



รายงานประจำปี 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
ANNUAL REPORT  
THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION

# สื่อวิทยุโทรทัศน์ : ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่? THAI BROADCASTING : ENDGAME or NEW GAME?



EXCLUSIVE INTERVIEW







# ความสำเร็จ 35

เช้า 7  
ข่าวเจ็ดสี

เช้า  
ที่หมอชิต

สนาม  
ข่าว 7

ห้องข่าว  
ภาคเหนือ

17  
ประเด็น  
ข่าว

ประเด็น  
เด็ด 7



Ch7HD

บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด

เลขที่ 998/1 ซอยร่วมศิริมิตร (พหลโยธิน 18/1) ถ.พหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 โทร. 0 2495 7777





การไฟฟ้านครหลวง  
Metropolitan Electricity Authority

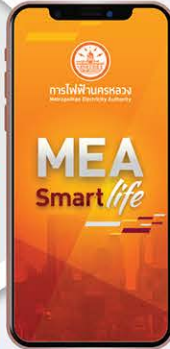
# จ่ายค่าไฟฟ้า ช่องทางไหนก็สะดวก



## Mobile Banking

มีมือถือติดตัว  
จะอยู่ไหนก็จ่ายได้

MEA  
Smart Life  
แอปเดียวจบ  
ครบทุกเรื่องไฟฟ้า



## Internet Banking

เข้าเว็บธนาคาร  
จ่ายผ่านเน็ตได้เลย



## หักบัญชี ธนาคาร

ตัดเงินตรงเวลา  
ไม่ต้องกลัวลืมจ่าย!



## หักบัญชี บัตรเครดิต

ใช้ง่าย แคมไม่เสีย  
ค่าธรรมเนียม



## ATM

จ่ายผ่านตู้  
ATM ง่ายๆ





**THE  
ACCORD**

ALL NEW HORIZON BEGINS



เราจะได้ไปทั่วโลกง่ายขึ้น

25-ပတ်လည်အသံပြော

- SPORT HYBRID **i-MMD**  
Intelligent Multi-Mode Drive
- 1.5 VTEC TURBO
- HI-POWER **190** Ps

เทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ

- Honda Smart Parking Assist System
- Multi-View Camera System
- Cross Traffic Monitor
- Honda LaneWatch
- Driver Attention Monitor
- ACC with LSF
- RDM with LDW
- LKAS
- CMBS
- Auto High-Beam

อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

- **Head-Up Display**
- **8" Advanced Touch Display Audio with Apple CarPlay**
- **7" TFT Multi-Information Display**
- **Wireless Charger**
- **Memory Seat with Easy Entry/Exit**

พร้อบรู๋สัันรึวึน

**Honda**  
**Ultimate Care**  
แพคเกจประกันสุขภาพรถยนต์  
อีก 2 ปีหรือ 40,000 น. ๑  
(ประกัน)

**Honda**  
**24hr**  
Roadside Assistance  
የጥቅም ሆኖ የሚያስፈልጉትን አገልግሎት በ  
24 ሰዓት ይገኛል 40,000 ሺ.  
(ጠቅላይ)

รับประกัน 5 ปี สำหรับเครื่องยนต์ทั้งเบน  
และ 10 ปี สำหรับแบตเตอรี่ไฮบริด

**Free  
Maintenance**  
ฟรีการบำรุงรักษา: 5 ปี หรือ 100,000 กม. ②  
(สำหรับ HYBRID, HYBRID TECH)

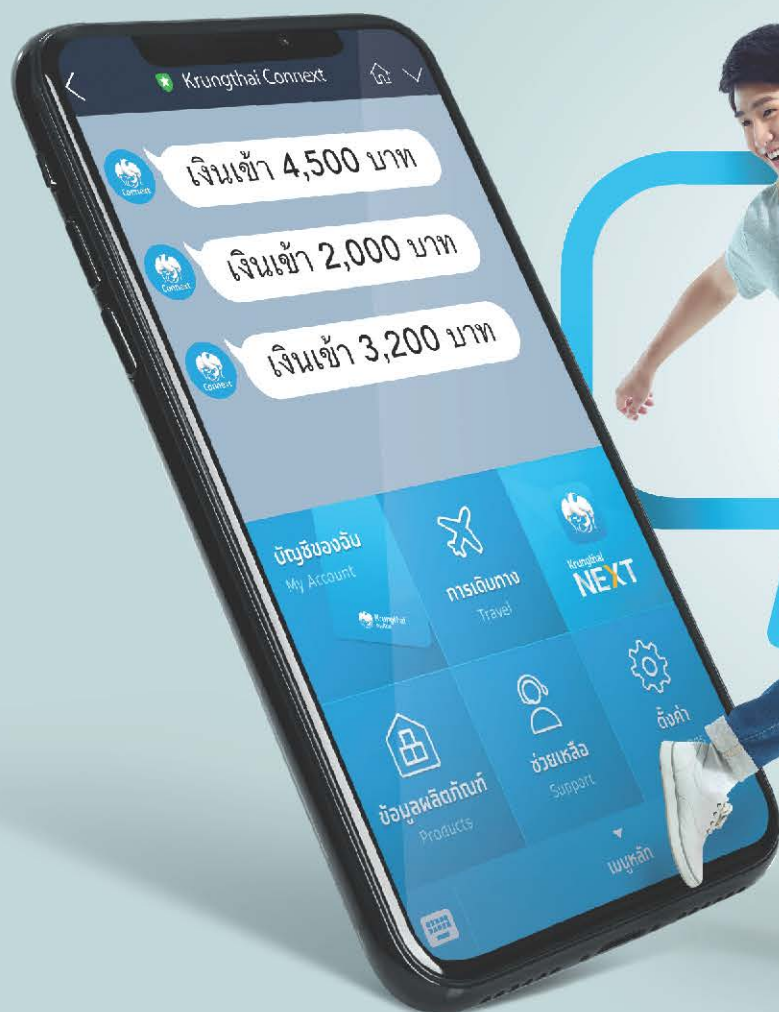
พบเครื่องยนต์ TURBO ได้แล้ววันนี้  
และรุ่นเครื่องยนต์ HYBRID กรกฎาคม 2562





# เงินเข้าเงินออก **LINE** เต็มบอกฟรี!

ลูกค้าโอนปุ๊บ รู้ปั๊บ ไม่มีพลาด



แอดเลย  
**@KrungthaiConnex**





## โตโยต้าฉลองความสำเร็จ 10 ปี รถยนต์ไฮบริดในประเทศไทย

### ประกาศความพร้อมในการดำเนินโครงการ

### “การบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดใช้แล้วแบบครบวงจร”

นายอากิฮิโระ โยชิกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท โตโยต้า โคอีทสู เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก บริษัท โตโยต้า พูโซ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เวสต์แมนเนจเม้นท์ สยาม จำกัด ร่วมเป็นเกียรติในงาน “ครบรอบ 10 ปีรถยนต์โตโยต้าไฮบริดและพิธีเปิดโครงการบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดใช้แล้วแบบครบวงจร” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการวางรากฐานการขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้าตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวต่อไป เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ณ บริษัท ทีทีเค โลจิสติกส์ จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำหรับโครงการ “การบริหารจัดการแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดใช้แล้วแบบครบวงจร (3R scheme)” โตโยต้า มุ่งเน้นให้ทุกองค์ประกอบของแบตเตอรี่รถยนต์ไฮบริดที่ผ่านการใช้งานแล้ว ได้เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมทั้งในด้านการปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและผู้ชำนาญการเฉพาะทางของโตโยต้า ตลอดจนนำทรัพยากรที่ได้จากกระบวนการดังกล่าวกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้

1. กระบวนการตรวจสอบและประเมินคุณภาพอย่างรวดเร็ว (Rapid Diagnosis Process) เริ่มจากการนำแบตเตอรี่ รถยนต์ไฮบริด ที่ใช้แล้วมาเข้ากระบวนการตรวจสอบโดยเครื่องมือ และ โปรแกรมตรวจสอบประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงจากประเทศญี่ปุ่น ที่มีศักยภาพในการตรวจสอบประเมินได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ก่อนที่จะทำการคัดประสิทธิภาพของโมดูล (เซลล์) ที่อยู่ในแบตเตอรี่ (ประสิทธิภาพตามความเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละวัตถุประสงค์) เพื่อส่งไปดำเนินการต่อในกระบวนการถัดไป

2. การผลิตแบตเตอรี่เกรดใช้งานแล้วถูกใหม่ (Rebuilt) การนำโมดูล (เซลล์) ที่ยังคงมีประสิทธิภาพในระดับสูงมารวบรวมและประกอบขึ้นเป็นแบตเตอรี่ถูกใหม่ เพื่อจำหน่ายในราคาข้อยอมเยาะ ในราคาประมาณ 1 ใน 3 ของราคาแบตเตอรี่ใหม่ พร้อมการรับประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าเพื่อลดภาระความกังวลใจในราคาแบตเตอรี่ และ สามารถตัดสินใจเป็นเจ้าของรถยนต์ไฮบริดได้ง่ายยิ่งขึ้น

3. การรีไซเคิล (Re-use) การนำโมดูล (เซลล์) ที่มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง มีความสามารถในการเก็บประจุไฟฟ้าได้ มาประกอบขึ้นเป็นแบตเตอรี่เก็บพลังงานไฟฟ้าสำรอง (Energy Storage) สำหรับใช้งานภายในอาคารสถานที่และโรงงาน ตลอดจนสถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้า โดยสามารถนำไปใช้ในการกักเก็บพลังงานไฟฟ้าที่เหลือจากแหล่งพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานลม (Wind turbine) เป็นต้น ถือเป็นการต่อยอดการนำพลังงานมาหมุนเวียนใช้ได้อย่างคุ้มค่า

4. การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การนำโมดูล (เซลล์) ที่มีประสิทธิภาพในระดับต่ำ ส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยการนำไปเผาในเตาเผาแบบ Gasification เพื่อกำจัดสารที่เป็นอันตรายในอุณหภูมิที่เหมาะสม ซึ่งเป็นเตาเผาแรกของประเทศไทย ที่สามารถเผาแบตเตอรี่ได้ทั้งแบบนิเกิล-เมทัล-ไฮไดรด์ (NiMH) และ แบบลิเทียมไอออน (Li-Ion) โดยภายหลังการเผาจะถูกส่งไปสกัดแร่โลหะที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำนิเกิล (Ni) และ โคบอลต์ (Co) กลับมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเป็นแบตเตอรี่ใหม่อีกครั้ง ถือเป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้โตโยต้ายังถือได้ว่าเป็น ผู้ผลิตรถยนต์ รายแรกในประเทศไทย ที่เริ่มระบบการจัดการแบตเตอรี่ไฮบริดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งไม่เพียงแต่จะพร้อมรองรับแบตเตอรี่ไฮบริดใช้แล้วจากผู้ผลิตรถยนต์เท่านั้น หากแต่เรายังพร้อมเปิดรับให้บริการกับลูกค้าทุกประเภทในอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกด้วย เราเชื่อมั่นนอกจากโครงการนี้จะมีส่วนช่วยในการลดค่าใช้จ่ายของตัวแบตเตอรี่ไฮบริด รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังจะมีส่วนช่วยในการสร้างรากฐานการบริหารจัดการเพื่อรองรับตลาดรถยนต์ EV ที่กำลังเติบโตขึ้นในอนาคตอีกด้วย



# ทุกความเชื่อมั่น ของคนไทย

คือพลังขับเคลื่อนความสำเร็จของเรา

กลุ่ม ปตท. ได้รับ **รางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8** ได้แก่

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. สารวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

และรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ได้แก่

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



**รางวัลองค์กรโปร่งใส**เป็นรางวัลที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ปฏิบัติตามหลักนิติธรรม ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแนวทางจริยธรรมที่เป็นสากล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



สานพลังสู่ความยั่งยืน  
[www.pttplc.com](http://www.pttplc.com)





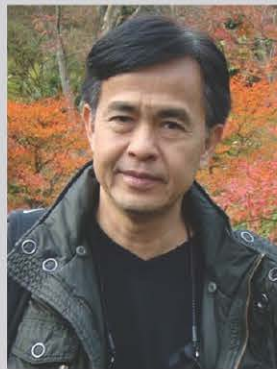
ประกาศ  
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์

|||||

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2555 (แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555) แล้วนั้น ในข้อ 4 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ประธาน กรรมการ และ เลขานุการ โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2561



นายเทพชัย หยอง  
ประธาน



นายบรรยงก์ สุวรรณพ้อง  
กรรมการ



นายวิสุทธ์ คมวัชรพงศ์  
กรรมการ



นายบุญเลิศ สุภประภาวนิชย์  
กรรมการ และ เลขานุการ





ประกาศ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
เรื่อง  
การแต่งตั้งกรรมการบริหาร สมัยที่ 11

ประจำปี 29 กันยายน 2561 – 29 กันยายน 2563

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารงานสมาคมฯ ตามข้อบังคับหมวดที่ 3 ข้อที่ 13 ว่าด้วยการดำเนินกิจการของสมาคมคณะกรรมการบริหาร สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2561



นายปิยะวัฒน์ ปิยะธรรมนิม  
สถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16  
นายกสมาคม



นายสุปิน สาคะ  
ผู้จัดรายการวิทยุ FM 96.5  
อุบลโยธา



น.ส.มินน์นา กิยะธรรมนิม  
สื่อออนไลน์  
เอชทีอาร์



นายปิยะวัฒน์ ปิยะธรรมนิม  
นางอสมก  
ทรูเนชั่น



นายปิยะวัฒน์ ปิยะธรรมนิม  
บริษัท เมโทร ทีวี จำกัด  
นายกสมาคม



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD  
บุรีรัมย์



น.ส.อสมก ปิยะธรรมนิม  
วิทยุออนไลน์  
ประจวบคีรีขันธ์



นายปิยะวัฒน์ ปิยะธรรมนิม  
บริษัท เมโทร ทีวี จำกัด  
กรุงเทพฯ



นางอสมก ปิยะธรรมนิม  
สถานีโทรทัศน์ทรู  
กรุงเทพฯ



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ช่อง 8  
กรุงเทพฯ



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ PPTV  
กรุงเทพฯ



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ PPTV  
กรุงเทพฯ



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ช่อง one  
กรุงเทพฯ



นายไพฑูริย์ อัครวิจิตร  
สถานีโทรทัศน์ INN  
กรุงเทพฯ



# CONTENT



PART 1 : Interview

P22

## สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?

เปิดมุมมอง กับ 6 แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ

สัมภาษณ์พิเศษ นิตยารักษ์ นักวิชาการด้านสื่อ

ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์และโซเซียลมีเดีย

“ทีวีไม่ถึงทางตันแน่นอน  
สัดส่วนรายได้ของทีวี  
ส่วนใหญ่มาจากละครข่าว  
ทีวีไม่มีวันจบ  
แต่เรายังเรียกมันว่าทีวีอยู่หรือเปล่า  
เพราะมันอยู่ใน device หลายอย่าง”

ไฉยยง วัฒนศิริ  
นายกสมาคมวิทยุและสื่อ  
และ ธุรการสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)

“สถานีโทรทัศน์ เปรียบเสมือน  
ห้างสรรพสินค้าไม่มีสินค้าของตนเอง  
สถานีโทรทัศน์บ้านเรา  
มีความคิดว่าเป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม และ  
เป็นเจ้าของคอนเทนต์ด้วย  
จึงแบกรับสองด้าน”

เนติวิทย์ พลนัย  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

“ถ้าวางฟังก์ชันทีวีเป็น National Television  
ทีวีไม่มีวันตายแน่นอน  
ภูมิทัศน์ของสื่อหลักจึงต้อง หาพันธมิตรให้เขาว่า  
อะไรทำให้คนยังเสฟข่าวจากสื่อหลัก  
เมื่อก่อนเรามีแหล่งข่าวหรือมีเครือข่าย  
แต่วันนี้ โซเซียลมีเดีย สื่อเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่ง  
ของสื่อหลักจึงต้องนำมากลั่นกรอง  
และนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลัก”

เบญจ วรรณธาดา  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

“พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน  
ทำให้เกิดวิกฤติศรัทธากับทีวี หุดโน้มนิเทศการรับชม  
เป็นลักษณะผู้ชมไม่รอ และชอบความรวดเร็ว  
ข่าวในโซเซียลมีเดียข่าวไม่จริงเยอะ  
เราต้องทำบทบาทสื่อมวลชนให้เข้มข้น  
สุดท้ายคุณกลับมาดูทีวี  
เพราะอยากเช็คว่าข่าวนั้นจริงหรือไม่”

จิรพงศ์ จิตอาพัฒน์  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (บอว 7)



“กลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไป  
ที่ยังดูทีวี จะมีชีวิตยืนยาวอยู่ได้อีก 20 - 30 ปี  
คนกลุ่มนี้อยากเสฟสื่อผ่านทีวีจอใหญ่  
แต่เนื้อหาต้องเข้มข้น”

อรรถา ประกานต์  
กรรมการผู้จัดการ (ส่วน)  
บริษัท ไทย ดิจิทัล จำกัด (มหาชน)



“คนที่ยังแข็งแรงที่สุด ผมว่าเขายังไม่เห็น  
อนาคตหรอก แต่เขาอาจมีความมั่นใจ  
และรู้สึก ว่า ทีวียังสามารถทำงานได้อยู่  
แต่โอกาสที่จะรุ่งเรืองว่าเหมือนในอดีตคงไม่  
มีช่องทางคิดแบบนี้ ”

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์  
กรรมการผู้อำนวยการ  
สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี จำกัด 36



“สื่อเก่าเริ่มหมดไปเรื่อยๆ บิสซิเนสอินเทลลิเจนซ์  
จะตอบโจทย์ธุรกิจ ซึ่งแนวโน้มอยู่บน  
แพลตฟอร์มออนไลน์ วันนี้สื่อไม่ใช่สื่อแล้ว  
แต่เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content provider)  
พหุมีเทคโนโลยีเข้ามา  
คนที่เป็นตัวกลางจะถูกตัดออกหมด ”

นาย บุญภ  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท แชน เนชั่นทีวี จำกัด (มหาชน)



“สื่อทีวีกำลังเข้าสู่จุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?  
ไม่ใช่ทั้งสองอย่าง

เป็นการทดสอบพัฒนาการของสื่อทีวี  
นักข่าวอาชีพอย่างไรต้องมีอยู่ ข่าวใหญ่ ข่าวสำคัญ  
สังคมยังต้องการนักข่าวอาชีพ  
เข้าไปแสวงหาข้อเท็จจริง และ  
จริยธรรมในการนำเสนอในการเข้าถึงข่าว”

วราพงศ์ สืบปัทม  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
บริษัท ททบ. 5 นครราชสีมา จำกัด (ไทยรัฐ)





# OUR WAY IN ENERGY

## พลังบ้านปูฯ สู่พลังงานที่ยั่งยืน

เราเชื่อมั่นในพลังงานที่ขับเคลื่อนให้ทุกชีวิตก้าวสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า เราจึงมุ่งมั่นมอบโซลูชันพลังงานที่หลากหลาย ที่จะทำให้อิสรภาพดีขึ้นในทุกๆ วัน บ้านปูฯ คือผู้นำด้านธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก



**BANPU**



# CONTENT



## PART 1 : Interview

“YouTuber, Influencer  
ไม่ว่าจะเปิดข่าวอะไรขึ้นมา ถ้าทีวีไม่จับ  
ก็อยู่แค่นั้น ทีวีก็ต้องรอทีวีอยู่ดี”

สมภพ รักมณี  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ เอสเอ็มเอส  
ภาพพัฒนาการ อีเอสเอ็ม  
บรรณาธิการข่าวออนไลน์  
บริษัท เอสเอ็มเอส เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



“ทุกข่าวจะถูกถามว่ามี Value อย่างไร  
หรือ เราจะเพิ่มมูลค่าจากเรื่องที่น่าสนใจได้อย่างไร...  
ในประเทศไทยผมคิดว่างานข่าวไม่ควรอยู่ใน  
สถานการณ์ที่ต้องตื่นนอนทำทุกอย่างเพื่อเรตติ้ง  
ควรจะมีการผลักดันให้สื่อเป็นของสาธารณะ  
สร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้จริงๆ”

กมลพล เย็นสมุทรกุล  
พรชัย รัตนวิเศษ  
ผู้สื่อข่าวบีบีซี สถานีข่าวบีบีซี (ไทย)

“Giant Strike Back ผู้บริหารทุกคนเจอทางแล้ว  
แต่จะปรับองค์กรอย่างไร  
ตอนนี้ฉันอยู่กับว่าแต่ละคนจะหาโมเดลธุรกิจของ  
ตัวเองได้เร็วแค่ไหน  
ใครที่ยังติดกับเพชฌัญญ์หรือถูกเกลียด ผมว่าจะตาย!!!  
เพราะไม่มีทางหารายได้หลักมาจากตรงนั้นได้”

เบญจมาภรณ์ วนกิจพันธุ์  
บรรณาธิการบริหาร  
THE STANDARD



“สังคมต้องการสื่อที่มีเหตุผล การมุ่งแข่งขัน  
ความเร็วก็สำคัญ แต่ที่สำคัญกว่า  
คือข่าวสารที่ถูกต้องพอมิเรื่องใหญ่คนจะวิ่งหาสื่อ  
ที่เชื่อว่ามีความพร้อมมีความถูกต้อง  
ทีวีจึงไม่ต้องดูจากหน้าจอใหญ่เพียงอย่างเดียว  
ดูผ่านมือถือก็ได้  
แต่เป็นข่าวที่ถูกผลิตจากสำนักข่าวใหญ่”

ทศพรชัย เมลล  
ประธานบริหารสำนักข่าวเดอะเนชั่น

“รายการข่าวทุกวันนี้...หากยังเป็นข่าว  
จากกล้องหน้ารถอย่างทุกวันนี้ คงไปไม่รอดแน่  
สิ่งที่คนดูอยากได้จากสื่อทีวี คือ คำอธิบาย  
การลำดับเวลารวบรวมการให้บริบทที่นำไปสู่  
การถกเถียง เพื่อหาทางออกของเรื่องนั้นๆ”

พศ.สุภาวดี ศรีสุภา  
หัวหน้าสายข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการพัฒนาระบบนิเทศน์



“เราหาคำตอบให้คนรุ่นเรา ซึ่งกำลังเดินทางสู่  
จุดจบ เด็กรุ่นใหม่รับสื่ออีกแบบ  
ดูแค่หน้าที่หลัก ก่อนการรายงานข่าวพื้นฐานที่  
ยึดโยงกับข้อเท็จจริงโดยมีแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ  
เดี๋ยวนี้ก็ไม่ใช้  
เปิดโทรศัพท์แล้วเจอเฟซบุ๊กของคนนั้นว่าอย่างนี้  
คนนั้นว่าอย่างนั้น เป็นข่าว ปิงปอง”

ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ รัตนสุ  
รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“Content is king, Platform is queen”  
Thailand Only Model เราไม่มีอะไรขายโดยด้านสื่อของตัวเองเลย  
ถ้าเริ่มจากการเกิดทีวีดิจิทัล ตอนนี้เป็นยุคที่สองของ Digital  
Media Ecosystem ของไทย ซึ่งเป็นยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อมของ 5G  
หลังจากนี้เป็นต้นไป 5G จะ ดิสรัปต์ แบบสับสนอลมาน...  
เราต้องเปลี่ยนตัวเองไปสู่ Data Journalismให้ได้  
เราทบทวนตัวเองกันหรือยัง เราจะอยู่ในโมเดลทีวีชอปปีงได้นานแค่ไหน  
หรือ อยู่ในโลกออนไลน์แบบคลิกเบตซึ่งเป็นการถดถอยตัวเราอย่างมาก”

ดร.สิริโชค ศิริภานุ  
บริหารงานด้านสื่อมวลชน และ สื่อใหม่



## PART 2 : แฉวงการ จดหมายเปิดผนึก



## PART 3 : ข้อบังคับ และ ประกาศ



## PART 4 : ทำเนียบสมาชิก



ชีวิตต้องก้าวหน้า  
เราจะพาคุณก้าวต่อไปได้ไกลที่สุด





# CONTENT



## PART 5 : กิจกรรม



ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561



อบรมเชิงปฏิบัติการสายฟ้าน้อยและประกวดผลงาน



จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 18/2562 เพื่อหารายได้เป็นทุนในการดำเนินกิจกรรมสมาคมฯ



พิธีมอบทุนการศึกษาบุตรธิดา สมาชิกสมาคมฯ



พิธีมอบรางวัลสงฆ์ สุนทรวัฒน์



# แอปพลิเคชัน SME D Bank

## ง่ายๆ

สินเชื่อ SME ดอกเบี้ยถูก  
พร้อมให้สินเชื่อทั่วประเทศ



ดาวน์โหลด  
& ติดตั้ง



SME D Bank



สามารถดาวน์โหลดเพื่อติดตั้ง  
SME D Bank  
ผ่านแอปพลิเคชัน "Play Store"  
ในระบบ Android และ IOS โดย  
ค้นหาคำว่า SME D Bank หรือ  
Scan QR Code  
จากนั้นทำการกดติดตั้งบนโทรศัพท์มือถือ

### ประโยชน์ของแอปพลิเคชัน SME D Bank



การยื่นขอสินเชื่อออนไลน์  
ดอกเบี้ยถูก



องค์ความรู้



Tools Box หรือเครื่องมือดิจิทัล  
(ทดลองได้ใช้งานฟรี)



ข่าวสารและกิจกรรม



การแลกรับสิทธิพิเศษ (CRM)  
เมื่อสมัครบัญชีผู้ใช้งานครั้งแรก  
จะได้รับ 50 คะแนน



Call CENTER

1357

www.smebank.co.th  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND

เข้าสู่แอปพลิเคชัน SME D Bank และเริ่มสมัครบัญชีผู้ใช้งาน  
เพื่อใช้งานแอปพลิเคชัน โดยมีขั้นตอนดังนี้

### สมัครบัญชี ผู้ใช้งาน



1. กดปุ่ม "สมัครบัญชีผู้ใช้งาน" เพื่อทำการสมัคร
2. กรอกข้อมูลของผู้สมัคร โดยต้องกรอกข้อมูลที่มีเครื่องหมาย \* ทุกช่อง
3. เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วน กดปุ่ม "ยืนยันการสมัคร"
4. ระบบจะทำการส่งรหัส OTP ผ่านทาง SMS ของเบอร์โทรศัพท์มือถือที่กรอกไว้
5. เมื่อทำการกรอกรหัส OTP กดปุ่ม "ยืนยันรหัส OTP"
6. หากรหัส OTP หมดอายุ สามารถกดขอรหัสใหม่ได้ โดย  
กดที่ "ส่งรหัส OTP อีกครั้ง" และกรอกรหัสใหม่

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ SME D Bank

### เริ่มต้น การใช้งาน



กรอกบัญชีผู้ใช้งานและ  
รหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ



- สามารถดูรายละเอียดสินเชื่อและยื่นขอสินเชื่อธนาคาร
- สามารถเลือกดูข่าวสารและกิจกรรมธนาคาร
- สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในการพัฒนาธุรกิจ SMEs
- สามารถค้นหาความรู้จาก E-library



# CONTENT



## Part 6 : The Interview Quotes



### คณะผู้จัดทำหนังสือ



### ที่ปรึกษา

นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายสุปิน รักเชื้อ น.ส.พิมพ์ญา ทิพย์ธรรมรัตน์ นายชัยนันต์ สันติวาสะ นายอิทธิพันธ์ บัวทอง  
นายคณาทร อัครจิรัฐดิกรณ์ น.ส.อัญชนก แข็งแรง นายจักรพันธ์ กุมภโยธิน นางสมฤดี ยี่ทอง นายเกรียงไกร สิริกาญจนาวินน์  
นายปกรณ์ พงศ์ดารา นายศักดิ์ชัย พฤตมิกัด นายศักดิ์ดา จิรยาลกุล นายวีระยุทธ วิริยะสังขะจิตร์

### บรรณาธิการ

นิรมล ประสารสุข

### กองบรรณาธิการพิเศษ

รัชดา ธรรมาด

วาสนา เดชวาร์

สินีพร มฤคพิทักษ์

### กองบรรณาธิการ

กมลรัตน์ มลรัฐฯ

### ออกแบบปก/รูปเล่ม

เฉลิมชัย เกรณทร์ ไชยรัตน์

สำนักงานเลขาธิการ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 0-2243-8479 โทรสาร 0-2243-8489 [www.thaiobja.org](http://www.thaiobja.org)

Email: [thaiobja@hotmail.com](mailto:thaiobja@hotmail.com) [www.twitter.com/thaiobja](https://www.twitter.com/thaiobja) [www.facebook.com/thaibroadcastjournalist](https://www.facebook.com/thaibroadcastjournalist)

เพจสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย





## เอสโซ่ สนับสนุนโครงการ

### “ทำดีให้คนมองเห็น”

บริจาคอุปกรณ์การแพทย์ที่ยังขาดแคลน ให้โรงพยาบาลบ้านแพ้วฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งตา



บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดย ดร.ทวีศักดิ์ บรรลือสินธุ์ กรรมการ และ คุณมานิษา มั่นจิตจันทร์ กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการตลาดขายปลีก บริษัท เอสโซ่ฯ ร่วมกับผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ทั่วประเทศ พันธมิตรทางธุรกิจและสโมสรพนักงานเอสโซ่มอบอุปกรณ์การแพทย์และเงินสนับสนุนรวม 746,546 บาท ให้กับ นพ.พรเทพ พงศ์ทวีกร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการ “ทำดีให้คน(มอง)เห็น” เพื่อเพิ่มศักยภาพโรงพยาบาล รวมถึงหน่วยเคลื่อนที่ในถิ่นทุรกันดารเพื่อ ช่วยเหลือผู้ป่วยโรคตา-โรคต้อกระจก

ดร.ทวีศักดิ์ กล่าวว่า “เอสโซ่มีนโยบายส่งเสริมชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่มาโดยตลอด ตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ ศรีราชา มาจนถึงสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ทั่วประเทศอย่างที่เราวางมะนาวในวันนี้ สำหรับโครงการ “ทำดีให้คน(มอง)เห็น” เราเห็นศักยภาพของโรงพยาบาลบ้านแพ้วฯ ที่จะสามารถขยายความช่วยเหลือไปสู่ผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดารและเป็นพื้นที่พึ่งของผู้ป่วยโรคตา - ต้อกระจกได้อีกมาก จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการขยายโอกาสนี้”

นพ.พรเทพ เสริมว่า “การให้ที่ยิ่งใหญ่คือการให้แสงสว่าง จากเดิมผู้ป่วยโรคต้อกระจกจะเห็นกลางวันมืดเหมือนกลางคืนและกลางคืนนั้นสว่างเท่ากลางวันทำให้ลำบากในการใช้ชีวิตประจำวัน และยังส่งผลถึงสุขภาพจิตของผู้ป่วยด้วยการช่วยให้กลับมามองเห็นได้ปกติ จะช่วยสร้างรอยยิ้มให้กับพวกเขาได้อีกครั้ง”

โรงพยาบาลบ้านแพ้ว เป็นโรงพยาบาลที่เชี่ยวชาญด้านจักษุและต้อกระจกดูแลผู้ป่วยตั้งแต่จังหวัดสุพรรณบุรี จนถึงจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ป่วยเดินทางมารักษาโรคตาที่โรงพยาบาลเฉลี่ยวันละ 500 ราย และยังมีหน่วยผ่าตัดต้อกระจกเคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเพื่อรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาทางตาในถิ่นทุรกันดาร ในทุกสัปดาห์ที่ผ่านมามีผู้ป่วยได้รับการผ่าตัดมากกว่า 100,000 ราย ที่สามารถกลับมามองเห็นได้อีกครั้ง

กิจกรรมระดมทุนครั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากฝ่ายการตลาดขายปลีก ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ พันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ ผู้ผลิตน้ำดื่มวิต้า, แมคโดนัลด์ ประเทศไทย, พี เอส พี, เอ็ม เอ็ม เอส บิ๊ซ, บี-คิว, วิชาการ, วอช คอนเซปต์, บริษัท รันยาง 51 จำกัด, ราภิภา คอฟฟี่, บริษัท เคแอนด์เอ็น คอมเมอร์เชียล, และบริษัท พีพีเค ปีโตรเลียม จำกัด รวมถึง พนักงานของเอสโซ่ และ บริษัทในเครือของเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทย



ปี 2019 เป็นอีกปี ที่คนข่าวอยู่ในภาวะที่ต้องต่อสู้กับสถานการณ์  
ความเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ทั้งมรสุมด้านเทคโนโลยีที่ถาโถมเข้ามา  
อย่างรวดเร็ว สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและ สถานการณ์ด้านธุรกิจ

ปี 2019 เป็นปีที่เราได้เห็นผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน  
(ทีวีดิจิตอล) คืบไบนุญาตประกอบกิจการ 7 ราย มีการเลิกจ้างพนักงาน  
รวมแล้วอาจถึง 1,000 คน

ปี 2019 ก็เป็นปีที่เราได้เห็นผู้ผลิต Content อีกระลอกขึ้นอย่าง  
มากมายบนแพลตฟอร์มที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลง  
ของเทคโนโลยีสมัยใหม่

สถานการณ์ทั้งหมดเป็นสถานการณ์ที่ท้าทายอาชีพคนทำสื่อ  
อย่างรุนแรง หัวข้อในหนังสือรายงานประจำปีของ สมาคมนักข่าววิทยุ  
และโทรทัศน์ไทย ปีนี้จึงหยิบเอาประเด็นสิ่งที่เกิดขึ้นและกำลังจะเป็นไป  
ขึ้นมาเป็นหัวข้อหลัก “สื่อวิทยุโทรทัศน์ : ถึงจุดจบหรือเริ่มต้นใหม่?”  
เพราะเพียงแค่อธิบายเรื่องประโยคเดียวก็สะท้อนให้เห็นเด่นชัดถึงสถาน  
การณ์แทบทั้งหมด

ในฐานะนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยผมอยาก  
สื่อสารให้เห็นเด่นชัดว่าภายใต้หัวข้อ “สื่อวิทยุโทรทัศน์ : ถึงจุดจบหรือ  
เริ่มต้นใหม่” น่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกครั้งของคนทำสื่อ

จุดจบนั้นมีจริง เพราะอย่างน้อยทีวี 7 ช่องปิดตัวไปแล้ว หลายคน  
ตกงาน หลายคนยังอยู่ในสภาวะที่เคັงคว้าง แต่สิ่งที่ต้องการสื่อ คือ  
จุดจบทุกอย่าง หมายถึงการเริ่มต้นใหม่แทบทั้งสิ้น

จุดจบที่เห็นเป็นแค่จุดจบของ 7 ช่องทางการออกอากาศบนแพลตฟอร์ม  
ทีวีดิจิตอลเท่านั้น “แต่ไม่ใช่จุดจบของคนทำ Content” เพราะคน  
ทำ Content แท้จริงแล้วไม่มีวันตาย ตราบใดที่เรายังมีลมหายใจอยู่





# ดีแทคลุยไม่หยุด ขยายสัญญาณต่อเนื่องทำสถิติเพิ่ม 2 เท่าใน 1 ปี



ดีแทคเผยครึ่งปีหลังลุยต่อพัฒนาโครงข่ายพร้อมขยายสัญญาณต่อเนื่องหลังปีที่ผ่านมาเร่งขยายสถานีฐานจนทาบสถิติเร็วที่สุดในอุตสาหกรรมเล็งติดตั้งคลื่นย่านความถี่ต่ำทั้ง 900 MHz และคลื่นต่ำสุด 700 MHz ขยายครอบคลุมพื้นที่ทั่วไทย

ดีแทคพัฒนาโครงข่ายไม่หยุดสร้างสถิติเร็วที่สุดขยายสถานีฐานทุกคลื่นรวมกันมากถึง 21,146 สถานีในปีเดียว (ก.ค. 61-มิ.ย. 62) เร็วที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับรายงานข้อมูลจำนวนสถานีฐานในรายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม กสทช. ไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ของทุกเครือข่าย และทุกความถี่เฉลี่ยเท่ากับ 10,040 สถานี และ 9,411 สถานีฐานต่อปีตามลำดับ (ที่มา : <https://bit.ly/2KuPUKQ> และ <https://bit.ly/2M0zaII>)

นายประเทศ ดันกูรานันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า “ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาดีแทคเร่งพัฒนาสถานีฐานทุกคลื่นความถี่ทั่วไทยอย่างเต็มที่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณ 400-500 เมกะไบต์ต่อคนต่อวัน โดยดีแทคขยายสถานีฐานจากทุกคลื่นความถี่ได้เร็วกว่าจำนวนอัตราการใช้บริการของสถานีฐานในประเทศไทยประมาณ 2 เท่า ซึ่งถือว่าเร็วที่สุดจากที่ดีแทคได้ดำเนินการขยายสถานีฐานตลอดมา ทั้งนี้พิสูจน์ได้จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าดีแทค (Net Promoter Score - NPS) ที่มีต่อประสบการณ์การใช้งานบนโครงข่ายดีแทคในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นจากเดิม 2 เท่าเช่นกัน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีจากการพัฒนาทุกด้านของดีแทค”

ทั้งนี้ จากการพัฒนาที่ไม่หยุดทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจมากขึ้นและลดเรื่องร้องเรียนจากการใช้งานโดยสอดคล้องกับผู้ใช้บริการทดสอบความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ ซึ่งได้รายงานผลการทดสอบความเร็วไม่ย่ำแย่ล้าช้าของผู้ให้บริการทั่วโลกและในประเทศไทยโดยล่าสุดเว็บไซต์ Telecomlover (<https://www.telecomlover.com/2019/07/31/nperfhalf2019/>)



รายงานข่าวจาก nPerf ที่แสดงในภาพตาราง S1-2019 ถึงผลการทดสอบล่าสุดของประเทศไทยช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ.2562 ระบุว่า “ดีแทคครองแชมป์อัตราการดาวน์โหลดที่เร็วที่สุดถึง 21.04 Mbps” ขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นมีอัตราการดาวน์โหลดที่ 19.70 Mbps และ 19.65 Mbps ตามลำดับ และ “ดีแทคยังทำได้ดีที่สุดในการทดสอบอัตราการใช้งานสำเร็จ (Success Ratio) สูงสุด 92.88%” ขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นมีอัตรา 90.73% และ 90.37% ตามลำดับ

“ผลตอบรับที่ดีขึ้นจากการพัฒนาโครงข่ายทำให้ลูกค้าพอใจมากขึ้น แต่ดีแทคยังไม่สมบูรณ์แบบในทุกด้านเราจะต้องพัฒนาต่อไปโดยในไตรมาส 4 ปีนี้เราจะนำคลื่น 900 MHz ซึ่งเป็นคลื่นย่านความถี่ต่ำมาติดตั้งให้ลูกค้าได้ใช้งาน แต่เนื่องจากการจะเปิดใช้คลื่น 900 MHz ได้นั้นต้องมีการบริหารจัดการคลื่นย่านอื่นที่รบกวนก่อน ซึ่งทั้งดีแทค กสทช. และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมกำลังหาทางแก้ไขร่วมกัน เราเชื่อว่าจะร่วมมือกันจัดการปัญหาเรื่องคลื่นรบกวนได้เสร็จสิ้น และจะสามารถนำคลื่น 900 MHz ให้บริการได้ภายในไตรมาส 4 ปีนี้ดีแทคมีแผนจะทำการติดตั้งอุปกรณ์ 900 MHz ควบคู่กับอุปกรณ์ 700 MHz เราคาดว่า กสทช. จะอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 700 MHz อย่างเป็นทางการได้ ในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ดีแทคมั่นใจในคลื่น 700 MHz ซึ่งเป็นคลื่นย่านความถี่ต่ำจะมาเติมเต็มประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการ 4G เพื่อลูกค้ามากยิ่งขึ้นพร้อมทั้งจะนำไปต่อยอดการให้บริการ 5G ในอนาคตอีกด้วย” นายประเทศ กล่าวในที่สุด





เพียงแค่ เราจะผลิต Content ออกไปสู่ช่องทางไหน และ ผู้รับสื่อจะเป็นใคร

โลกแห่งความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เป็นโลกใบใหม่ที่ต้อง ศึกษาและหาช่องทางใช้ประโยชน์เพราะนี่อาจเป็นการเริ่มต้นใหม่ที่ สร้างอิสระแห่งความคิดอิสระในการสร้าง Content และโอกาสที่สร้าง สื่อมวลชนสายพันธุ์ใหม่ให้กับโลกใบนี้

ผมจึงอยากให้โอกาสแห่งความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ครั้งนี้ เป็น โอกาสแห่งการทบทวนโอกาสแห่งการหาช่องทางและโอกาสแห่งการ สร้างโลกใบใหม่โลกแห่งการทำ Content ที่เป็นอิสระโลกแห่งสื่อมวลชน ยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นสังคมอุดมปัญญา มากกว่าการเดิน หน้าสร้าง Content แบบเดิมซ้ำๆ และวนเวียนอยู่ในวังวนเดิม

โลกอนาคต ต้องการสื่อมวลชนที่จะช่วยเสริมสร้างอนาคตที่ดี มากกว่าการจมปลักอยู่กับอดีต และ สิ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงกลับ ไปได้อีก

ในนามของ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ผมขอขอบ พระคุณทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนการผลิต หนังสือรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่ง สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มีความเชื่อมั่นว่ามีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อมวลชนและสังคม เป็นอย่างยิ่งและขอขอบพระคุณทุกท่านและทุกองค์กรที่ให้การ สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคม ฯ ตลอดปีที่ผ่านมา และหวังเป็น อย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ต่อไปในอนาคต...และขอส่งกำลังใจ ไปถึงคนทำสื่อทุกคน‘ร่วมกันสร้างโลกอนาคตของสื่อไปด้วยกันหาความ ชำนาญของตัวเองให้เจอ’

ด้วยความหวังที่เต็มเปี่ยมครับ

พีระวัฒน์ โชติธรรมโม

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



# PEA

## Smart Plus<sup>+</sup>

### จัดให้ง่าย ได้ทุกเรื่อง



- 📱 ชำระค่าไฟฟ้า
- 💡 ขอใช้ไฟฟ้าใหม่
- 📢 แจ้งไฟฟ้าขัดข้อง
- 🔌 ขอติดตั้งมิเตอร์
- 📄 ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- 📊 คำนวณและแจ้งเดือนค่าไฟฟ้า



Available on the  
App Store



ANDROID APP ON  
Google play



1129 PEA Call Center





## INTRODUCTION

# “สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?”

เปิดมุมมอง กัศนะ แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ

สัมภาษณ์พิเศษ ปิยะเอเจนซี่ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุสมัครเล่น



ดร.สุจน์ นวะะรัตน์

นายกสมาคมวิทยุสมัครเล่น และ อธิการบดีแห่งประเทศไทย (MAAT)

“ทีวีไม่ถึงทางตันแน่นอน สัดส่วนรายได้ของทีวี ส่วนใหญ่มาจากละคร ข่าว.....ทีวีไม่มีวันจบ แต่เรายังเรียกมันว่าทีวีอยู่หรือเปล่า เพราะมันอยู่ใน device หลายอย่าง

เพราะฉะนั้นในแง่ของโปรดักชัน ความคิดสร้างสรรค์ และ คอนเทนต์ ยังมีเหมือนเดิม และผมเชื่อว่ามันก็ยังออกในจอทีวีเหมือนเดิม ข่าวยังมีความสำคัญ เป็นคอนเทนต์ที่ละเอียดอ่อน ถ้าเสนอข่าวโน้มเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะถูกมองว่าไม่เป็นกลาง

โอกาสที่จะหารายได้มาลงช่วงข่าว ผมว่าทำได้ไม่ยาก อย่างแรก ต้องมีความเป็นกลาง สอง มีความแปลกใหม่ สาม ทันเหตุการณ์ เพราะตอนนี้ไม่ได้แข่งกันเองระหว่างช่องเท่านั้น ยังมี Device อื่นด้วย พวกออนไลน์ทั้งหลายซึ่งมาแรงมีทั้งภาพทั้งเสียงและเร็ว ทำให้ได้เปรียบสถานีข่าวที่มีเวลาออกอากาศแน่นอน ข้อเสียเปรียบอย่างเดียวของออนไลน์ที่เสนอข่าว คือ เร็วเกินไปจนไม่ได้ตรวจสอบกลั่นกรอง...วิทยุยังพออยู่ได้ ถึงแม้งบประมาณที่ได้ไปจะร่วมนิดหน่อย แต่ยังพออยู่ได้ สถานีวิทยุ ถูกมองเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือ Content Provider ส่วนจะไปฟังที่ Device ไหนก็เรื่องของคุณแล้ว”



สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36

“คนที่ยังแข็งแรงที่สุดคือ ผมว่าเขาก็ยังไม่เห็นอนาคตหรอก แต่เขาอาจมีความมั่นใจ และรู้สึกได้ว่า ทีวียังสามารถทำงานได้อยู่ แต่โอกาสที่จะรุ่งเรืองเรื่องข่าวเหมือนในอดีตคงไม่มีช่องทางคิดแบบนี้

เทคโนโลยี และพฤติกรรมในการรับชมทีวีเปลี่ยนเร็วผู้ที่เข้ามาทำงานตรงนี้ก็ต้องจะเข้าใจ สภาพแวดล้อม หรือ Ecosystem ของโทรทัศน์ที่เปลี่ยนไป”



ยมกiet Walae

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

“สถานีโทรทัศน์ เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าไม่มีสินค้าของตนเอง

สถานีโทรทัศน์บ้านเรา มีความคิดว่าเป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม และ เป็นเจ้าของคอนเทนต์ ด้วยจึงแบกภาระสองด้าน....สื่อทีวีโดยรวมยังอยู่ได้ แต่ต้องปรับตัว”





facebook / เรียนรู้รักษ์ป่านาน

# สิ่งดี ๆ...กำลังจะเกิดขึ้น

วันนี้พวกเราชาวบ้าน 99 ตำบลที่จังหวัดน่านพร้อมร่วมมือร่วมใจ  
กับภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมเส้นทาง “น่าน แชนด์บ็อกซ์”  
ปฏิบัติการแก้ปัญหาป่าต้นน้ำน่าน ภายใต้ครรลองพระราชรัฐ  
เพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำน่านให้กลับมาสมบูรณ์อีกครั้ง



สแกนเพื่อดูคลิป



โปรมะ โมริยา จุฑานุกาล  
นักกอล์ฟหญิงไทยมืออันดับ 20 ของโลก  
และแชมป์ LPGA 1 รายการ (มกราคม 2562)

โปรมะ เอรียา จุฑานุกาล  
นักกอล์ฟหญิงไทยมืออันดับ 1 ของโลก  
และแชมป์ LPGA 10 รายการ (มกราคม 2562)





เขวรงค์ ลิ้มปัทมปานี

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเนื้อหาและโฆษณา บริษัท กริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)

“ สื่อทีวีกำลังเข้าสู่จุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ? ไม่ใช่ทั้งสองอย่าง เป็นการทดสอบพัฒนาการของสื่อทีวี นักข่าวอาชีพอย่างไรต้องมีอยู่ ข่าวใหญ่ ข่าวสำคัญ สังคมยังต้องการนักข่าวอาชีพเข้าไปแสวงหาข้อเท็จจริง และ จริยธรรมในการนำเสนอในการเข้าถึงข่าว ”



นาย บุณนาค

ประธานกรรมการบริหารบริษัท เบนซ์ มีเดียเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“สื่อเก่าเริ่มหมดไปเรื่อยๆ บิสซิเนสอินทีลิเจนซ์ จะตอบโจทย์ธุรกิจ ซึ่งแนวโน้มอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ วันนี้สื่อไม่ใช่สื่อแล้ว แต่เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content provider) พอมิเทคโนโลยีเข้ามา คนที่เป็นตัวกลางจะถูกตัดออกหมด ”



จิรโรจน์ จิตราพัฒนานันท์

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)

“พฤติกรรมผู้ชมเปลี่ยน ทำให้เกิดวิกฤติศรัทธากับทีวี พุดโนมิติกการรับชมเป็นลักษณะผู้ชมไม่รอ และขอความรวดเร็ว

ข่าวในโซเชียลมีข่าวไม่จริงเยอะ เราต้องทบทวนหา สื่อมวลชนให้เข้มข้นสุดท้ายคนกลับมาดูทีวี เพราะอยากเชื่อว่าข่าวนั้นจริงหรือไม่”



องอาจ ประภาภณ

กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (ทีเอ็นเอ็น)

“กลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไปยังดูทีวี จะมีชีวิตยืนยาวอยู่ได้อีก 20 - 30 ปี คนกลุ่มนี้อายากเสพสื่อผ่านทีวีจอใหญ่ แต่เนื้อหาต้องเข้มข้น

คอนเทนต์ยังอยู่บนทีวี ต้องปรับตัวเพื่อแข่งกับโซเชียล และวิธีแข่งก็ต้องให้เหมือนโซเชียล ไม่ใช่เอาทีวีไปอยู่บนโซเชียล”





ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน

# ซีพี ออลล์ เชื่อว่าการ "ให้โอกาส" ทำให้ทุกชีวิตก้าวหน้าไปด้วยกัน

จากก้าวแรกของ "โอกาส" ที่เดินทางไปถึง SME และเกษตรกรรวมกว่า 50,000 ครอบครัว  
สร้างความก้าวหน้าให้ธุรกิจและทุกชีวิตอย่างมั่นคง



ส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และเกษตรกร ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และทเวนตีโฟร์ ชั่วโมง





### เดี๋ยว วรตังตระกูล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (สมาชิกรักกันช่อง one)

“ถ้าวงฟังก์ชันทีวีเป็น National Television ทีวีไม่มีวันตายแน่นอน ภูมิทัศน์ของสื่อหลักจึงต้องหาโพสิชันนิ่งให้เจอว่าจะอะไรที่ทำให้ตนยังเสฟข่าวจากสื่อหลัก เมื่อก่อนเรามีแหล่งข่าว หรือ มีเครือข่าย แต่วันนี้ โซเชียลมีเดีย ถือเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่งของสื่อหลัก ซึ่งต้องนำมาถ่วงถ่วง และนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลักซึ่งเราเองก็ยังหวังอิทธิพลกับคนหมู่มากของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มครอบครัวที่ยังใช้ทีวีเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการทำกิจกรรมร่วมกัน ในช่วงเวลาสำคัญของครอบครัว”



### สมกพ ธัตถนวล

ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สมาชิกรักกัน เวอร์คพอยท์

นักพัฒนิจักซ์ อดีตเนชั่น บรรณาธิการข่าวออนไลน์

บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

“YouTuber, Influencer ไม่ว่าจะเปิดข่าวอะไรขึ้นมา ถ้าทีวีไม่จับก็อยู่แค่นั้น อย่างไรก็ตามก็ต้องรอทีวีอยู่ดี.....

เราเติบโตไปในทิศทางที่เรียกว่าเป็น Content provider คนรุ่นใหม่ ไม่ได้แปลว่ามีความต้องการข่าวที่แตกต่างจากคนดูทีวีอย่างมาก เป็นเรื่องวิธีการผลิตและการนำเสนอที่แตกต่างกันมากกว่า”



### กชพล ภัยสัณทุกธิพล

พิธีกร จิตเป็นธม

ผู้สื่อข่าววิดีโอ สำนักข่าวVOX (ไทย)

“ทุกข่าวจะถูกถามว่ามี Value อย่างไร หรือ เราจะเพิ่มมูลค่าจากเรื่องที่คนสนใจได้อย่างไร... ในประเทศไทยผมคิดว่างานข่าวไม่ควรอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องดิ้นรนทำทุกอย่างเพื่อเรตติ้ง ควรจะมีการผลักดันให้สื่อเป็นของสาธารณะ สร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้จริงๆ

Fake news สังคมไทย ยังมีช่องว่างของกลุ่มคนที่รู้เท่าทันสื่อ แม้แต่คนที่คิดว่าตัวเองรู้แยกแยะได้ตัดสินใจได้ อันไหนจริงอันไหนปลอม แต่ถ้ามันประเดประดังเห็นอยู่ทุกวันมันก็น่ากลัว ถ้าสื่ออิงเอาข่าวปลอมมาแพร่ ประชาชนจะมีอะไรเป็นที่พึ่งด้านข้อมูลข่าวสาร??”



### นภกรินทร์ วงศ์ไพบูลย์

บรรณาธิการบริหาร THE STANDARD

“Giant Strike Back ผู้บริหารทุกคนเจอทางแล้ว แต่จะปรับองค์กรอย่างไร เห็นไทยรัฐริแบรนด์แล้ว ปิ๊อี่ เลือกพีบี (อริยะ) ผิงเดอะเนชั่นก็มี Bottom Line ออกมา วอยซ์ทีวี ดิ้นช่องมาออนไลน์เต็มตัว พีพีทีวี ก็ตั้งใจกับงานออนไลน์ชัดเจนเรื่องกีฬา อมรินทร์ ก็กลับไปทีไลฟ์สไตล์ซึ่งเป็นจุดแข็งของแพรว ช่องวัน กับ ซีเอ็มเอ็ม 2 กำลังจะเข้าตลาดหุ้น รวมทั้งผู้เล่นใหม่ๆ ตระกูล The ต่างๆ เริ่มหาที่ทางและชุมชนของตัวเองให้ชัดเจนมากขึ้น

ตอนนี้ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคนจะหาโมเดลธุรกิจของตัวเองได้เร็วแค่ไหนใครที่ยังติดกับเพชฌัญหรือถูกเกล็ด ผมว่าจะตาย!!! เพราะไม่มีทางหารายได้หลักมาจากตรงนั้นได้”



# น้ำประปาพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมไทย

**MWA**  
CHANGE FOR  
**BETTER**

เปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน

การประปาครหลวงมีท่อประปาที่ให้บริการ  
ประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร  
นนทบุรี และสมุทรปราการ



ความยาว รวม

**37,984.3 กิโลเมตร**

สามารถนำเส้นท่อมาพัน  
รอบดวงจันทร์ได้ 3 รอบครึ่ง



โครงการเปลี่ยนท่อ  
ประปาใหม่จะช่วยอนุรักษ์  
ทรัพยากรน้ำลดปริมาณ  
น้ำสูญเสีย



โครงการเปลี่ยนท่อประปาใหม่ของ  
การประปาครหลวง จะเปลี่ยนท่อประปา  
ที่ใกล้ครบอายุการใช้งาน

**1,000 กิโลเมตรทุกปี**

เพื่อเร่งดันน้ำที่ดีขึ้น  
เพิ่มความสะดวกของประชาชน



เพราะท่อประปาใหม่  
ยาวเท่ากับการเดินทาง  
**กรุงเทพ**  
**ไปเชียงใหม่**  
**2 รอบ**



กระทรวงมหาดไทย  
MINISTRY OF INTERIOR

ประปา  
เพื่อประชาชน  
Quality Water for Quality Life



การประปาครหลวง  
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY





เทพชัย หย่อง

ประธานสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

“สังคมต้องการสื่อที่มีเหตุผล น่าเชื่อถือ แต่เป็นสิ่งที่ขาดแคลนในตอนนี้ การมุ่งแข่งขันความเร็วก็สำคัญ แต่ที่สำคัญกว่า คือ ข่าวสารที่ถูกต้อง

ในช่วงที่สังคมมีวิกฤต สื่อกระแสหลักยังโดดเด่นจากความพร้อม พอมีเรื่องใหญ่คนจะวิ่งหาสื่อที่เชื่อว่ามีความพร้อม มีความถูกต้องมีการตรวจสอบมากกว่า

ทีวี ซึ่งไม่ได้ต้องดูจากหน้าจอใหญ่เพียงอย่างเดียวดูผ่านมือถือก็ได้แต่เป็นข่าวที่ถูกผลิตจากสำนักข่าวใหญ่”



พศ.สุกศรี คีรสารคาม

หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“รายการข่าวทุกวันนี้...หากยังเป็นข่าวจากกล้องหน้ารถอย่างทุกวันนี้ คงไปไม่รอดแน่ สิ่งที่คุณอยากได้จากสื่อทีวี คือ คำอธิบาย การลำดับเวลารวบรวมการให้บริบทที่นำไปสู่การถกเถียงเพื่อหาทางออกของเรื่องนั้น ๆ สิ่งที่คุณหวังจะทำ คือตัดความดราม่าออกแล้วให้ข้อมูลหลาย ๆ จุดให้พื้นที่คนได้ถกเถียงกันเพื่อหาบทสรุป

ถ้าอยากให้คุณดูเลือกเราก็ต้องทำให้มากกว่าที่ออนไลน์ทำ เราต้องการสิ่งที่เรียกว่า Solutions Journalism วารสารศาสตร์ที่หาทางออกให้สังคม

แต่ส่วนใหญ่ยังรายงานแบบ Problem - Based ต้องเปลี่ยนคำว่า Disrupt มาเป็น Opportunity ให้ได้

ตอนนี้อาจถึงจุดที่หลายคนเริ่มเบื่อความเร็วของข่าวสาร และโยนหาคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาลึกๆ ซึ่งยังไม่ค่อยมีใครตอบสนอง ถ้าใครเริ่มตอนนี้อีก 3 ปีไปรุ่งกว่าคนอื่นแน่นอน”



ศาสตราจารย์ ดร.พรธอง งามสุด

รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“เราหาคำตอบให้คนรุ่นเรา ซึ่งกำลังเดินหน้าสู่จุดจบ เด็กรุ่นใหม่รับสื่ออีกแบบ นั่นคือจุดเริ่มต้นความคาดหวังว่าสื่อจะตรวจสอบอำนาจ เปิดโปงสิ่งไม่ชอบมาพากล

ดูแค่หน้าที่หลัก ก่อนการรายงานข่าวพื้นฐานที่ยึดโยงกับข้อเท็จจริงโดยมีแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ เดียวนี้ก็ไม่ใช่ เปิดโทรทัศน์แล้วเจอเพชฌัญญูของคนนั้นว่าอย่างนี้ คนนี้ว่าอย่างนั้น เป็นข่าวปิงปอง ”



ดร.สิยเสถ คีรสารคาม

นักวิชาการอิสระด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่

“Content is king, Platform is queen” Thailand Only Model เราไม่มีชิปโดยด้านสื่อของตัวเองเลย

ถ้าเริ่มจากการเกิดทีวีดิจิทัล ตอนนี้เป็นยุคที่สองของ Digital Media Ecosystem ของไทย ซึ่งเป็นยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อมของ 5G

หลังจากนี้เป็นต้นไป 5G จะดิสรัปต์แบบสับสน อลมัน...เราต้องเคลื่อนตัวเองไปสู่ Data Journalism ให้ได้ เราทบทวนตัวเองกันหรือยัง เราจะอยู่ในโมเดลที่วิชอบปึงได้นานแค่ไหน หรือ อยู่ในโลกออนไลน์แบบคลิกเบต ซึ่งเป็นการถดถอยตัวเราอย่างมาก ”









คิด เคียงข้าง ทุกชีวิต

## ทางกรรมพันธุ์ได้จริงหรือ?

# รู้ได้อย่างไร

## ว่าโรคร้ายไม่เลือกคุณ?

# แม่ใจหรีอ

## ว่าเราแค่โรคเดียว?

## ชีวิตเสี่ยงกับโรคร้าย ไม่มีใครบอกได้ว่าเมื่อไร

## คำตอบที่ดีที่สุด

## คือการเตรียมพร้อม

**ไทยประกันชีวิต**  
**พร้อมเพย์ 108 โรคภัย**

- ☑️ เปย์ทุกระยะโรค **ครอบคลุมถึง 108 โรคร้าย**
- ☑️ **เปย์สูงสุดถึง 7 เท่า** ของจำนวนเงินเอาประกันภัย  
สัญญาเพิ่มเติม เมื่อตรวจเจอหลายโรค
- ☑️ เปย์เบี้ยฯ แทนคุณ...เมื่อเคลมครบ **100%**  
**ยังได้รับความคุ้มครองต่อ"**
- ☑️ **เปย์ฟรี...**มีบริการให้คำปรึกษาความเห็นที่สอง  
ทางการแพทย์"

**คลายกังวลเมื่อเผชิญโรคร้าย ไทยประกันชีวิต พร้อมเป็นทุกคำตอบให้คุณ**

ติดต่อตัวแทนไทยประกันชีวิต โทร.1124

[illegible]





Greenovate  
our Tomorrow

# อยากเห็นอนาคต เป็นแบบไหน อยู่ที่วันนี้เราทำอะไร



พวกเราชาวบางจาก เชื่อว่าอนาคตเปลี่ยนได้ เมื่อเราคิดและลงมือทำ  
นี่คือเหตุผลที่เรามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม  
และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมมาตลอด 35 ปี เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นตลอดไป

**35 ปี บางจาก GREENOVATE OUR TOMORROW**

**#Bangchak35yrs**





# สร้างการเข้าถึงข้อมูล อย่างเท่าเทียม เที่ยงตรง สร้างสรรค์ ทันสถานการณ์ อย่างชาญฉลาด



อสมท

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



# FORCE FOR SUSTAINABLE LIFE CHAIN

## มุ่งมั่นเพื่อทุกชีวิต...ยั่งยืน

เพราะเราเชื่อว่า โลกใบนี้คือห่วงโซ่แห่งชีวิตที่ใหญ่ที่สุด  
เราจึงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำที่จะเป็นพลังขับเคลื่อน  
ห่วงโซ่แห่งชีวิตที่ยั่งยืน ทั้งในวันนี้และวันข้างหน้า



กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

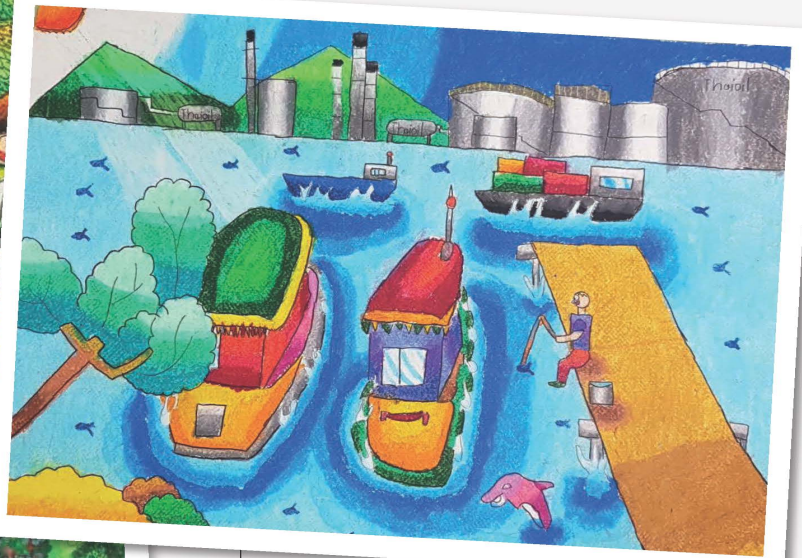


CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



# ไทยออยล์ เคียงคู่ชุมชน



“  
การที่มีโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในชุมชนที่เราอยู่ เราสามารถ  
อยู่ร่วมกันได้โดยไม่มีปัญหา และเป็นการอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ  
”  
ค.ช.สุวิชัย เพชรพงศ์ศิริกุล โรงเรียนวัดมโนรม

“  
ฉันวาดภาพนี้เพื่อสื่อว่าไทยออยล์ได้เข้ามารดน้ำ น้ำในที่นี้  
หมายถึงน้ำใจ เป็นน้ำทิพย์ที่ก่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์  
เกิดความเจริญงอกงามบนพื้นที่  
”

ค.ญ.ณัฐกร ธรรมเจริญ โรงเรียนวัดสนามจันทร์



กว่า 57 ปีที่ไทยออยล์บุกเบิกและดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศควบคู่ไปกับการพัฒนาและดูแลสังคมและชุมชนบริเวณพื้นที่รอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเป็นตัวอย่างของการอยู่ร่วมกันของอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างสมดุล

**ไทยออยล์ภาคภูมิใจในความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นที่เกิดจากความร่วมมือและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันจนสะท้อนเป็นมุมมองที่ชัดเจนของเยาวชนซึ่งเกิดและเติบโตในพื้นที่**





## SD SYMPOSIUM 10 YEARS Press Conference



### 45 พันมิตรผนึกพลัง

เร่งผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดวงจรการผลิต - บริโภค - นำกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่า  
รณรงค์ “ใช้ให้คุ้ม แยกให้เป็น กิ้งให้ถูก” แก่ทุกภาคทรัพยากรขาดแคลน และ ชะลันโลก

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดวงจรการผลิตการบริโภค และการนำกลับมาใช้ใหม่ หวังสร้างอุตสาหกรรมยั่งยืน แก้ปัญหาขยะในทะเล สร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวว่า “การขยายตัวของประชากรโลกที่คาดว่าจะสูงขึ้นไปถึง 9.7 พันล้านคน ภายในปี ค.ศ. 2050 นำไปสู่ความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นมหาศาลขณะที่ทรัพยากรโลกมีจำกัด นอกจากนี้ ข้อมูลยังระบุว่าคนไทยหนึ่งคนสร้างขยะเฉลี่ย 1.15 กิโลกรัมต่อวัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในปี 2561 ประเทศไทยมีขยะถึง 28 ล้านตัน ซึ่งหากเกิดการทิ้งไม่ถูกต้องหรือขาดการจัดการที่ดีก็จะมีปัญหาขยะไหลสู่ทะเลจนเกิดการสูญเสียของสัตว์ต่างๆ ดังกรณี พะยูนมาเรียม ดังนั้น แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Make-Use-Return) จึงเป็นทางออกที่ช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้ จากการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกระบวนการรวมถึงการ “ใช้ให้คุ้ม แยกให้เป็น กิ้งให้ถูก” ไม่ทิ้งในแม่น้ำลำคลอง หรือทะเลเพื่อส่งต่อทรัพยากรของโลกสู่รุ่นลูกหลานต่อไป

ที่ผ่านมา เอสซีจี ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่าน 3 กลยุทธ์หลักคือ 1. Reduc และ Durability คือการลดใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานได้ยาวนานขึ้น เช่น การออกแบบกล่องลูกฟูกให้มีลอนขนาดเล็กพิเศษแบบ Micro flute จึงเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามใช้กระดาษน้อยลงแต่ยังคงมีความแข็งแรงสูง และ การพัฒนานวัตกรรมเม็ดพลาสติก PE112 สำหรับท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย ที่มีคุณสมบัติทนแรงดันได้สูงขึ้น ทำให้ลดความหนาของผนังท่อลงได้ จึงใช้เม็ดพลาสติกน้อยลง 2. Upgrade และ Replace คือ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อทดแทนสินค้าหรือวัตถุดิบชนิดเดิมด้วยสินค้าหรือวัตถุดิบชนิดใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ใช้ทรัพยากรน้อยลงหรือนำไปรีไซเคิลได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่ใช้งานได้โดยก่อให้เกิดของเสียบริเวณหน้างานก่อสร้างน้อยที่สุดอย่างห้องน้ำระบบโมดูลาร์หรือการก่อสร้างแบบสำเร็จรูปแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป หรือ อิฐมวลเบาแบบ cut-to-size การผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับ

อาหารแบรนด์เฟสต์ (Fest) ที่ทำจากเยื่อธรรมชาติ เพื่อทดแทนการใช้กล่องโฟมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Flexible Packaging) ที่มีคุณสมบัติแข็งแรงและนำกลับรีไซเคิลได้ง่ายและการพัฒนานวัตกรรมเม็ดพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ช่วยลดน้ำหนักของรถยนต์ แต่ยังคงความแข็งแรง ทำให้ประหยัดพลังงาน และ 3. Reuse หรือ Recycle คือการเพิ่มความสามารถในการหมุนเวียนสินค้าที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น การผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในการผลิตสูงขึ้นการร่วมมือกับร้านค้า Modern Trade และซูเปอร์มาร์เก็ตรับกล่องหรือเศษกระดาษกลับมารีไซเคิลเพิ่มขึ้นและการออกแบบสูตรการผลิตเม็ดพลาสติก (Formulation) โดยนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกจากเทคโนโลยี SMX ของเอสซีจีที่ช่วยเพิ่มคุณสมบัติของพลาสติกรีไซเคิลให้ดีขึ้นและสามารถเพิ่มสัดส่วนของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ได้มากขึ้นถึงร้อยละ 30

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา เอสซีจี สามารถนำของเสียอุตสาหกรรมมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบทดแทน 313,000 ตันของเสียต่อปี และแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน 131,000 ตันของเสียต่อปีและในปี 2562 นี้ ยังคงเดินหน้าการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป โดยได้ตั้งเป้าการลดการผลิตพลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) จากร้อยละ 46 เหลือร้อยละ 20 ภายในปี 2025 และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ เป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2025

อย่างไรก็ตาม การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นได้จริงนั้น สิ่งสำคัญไม่ใช่เพียงการขับเคลื่อนของรัฐบาลด้วยระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยเฉพาะการออกกฎหมายและการบริหาร จัดการระบบจัดเก็บขยะที่เข้มงวดซึ่งด้วยความเชื่อมั่นว่า “การสร้างการมีส่วนร่วม” ของทุกภาคส่วนจะเป็นกุญแจสำคัญ ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่ได้เห็นการตื่นตัวของพันธมิตรกว่า 45 ราย ประกอบด้วยองค์กรความร่วมมือระดับโลก 5 ราย ภาครัฐ 3 ราย ภาคเอกชน 29 แห่ง โรงเรียนและชุมชน 8 แห่ง ที่ร่วมทำให้เกิดโมเดลการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแก้ปัญหาขยะได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อย่างเป็นรูปธรรม





## กิจกรรมสมาคมฯ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมนักเรียน นักศึกษา





อเมริกา

ยุโรป

เอเชีย

**อีลิท เฮลท์**  
✔ ดีครับ

เลือกความคุ้มครองได้ตั้งแต่  
**20-100 ล้านบาท/ปี**

ครอบคลุมแม้ต้องการไปรักษาที่ต่างประเทศ\*





# สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่?

“ภาพรวมของทีวีดิจิทัลในปีนี้อย่างไร? ไม่ต่างจากปีที่แล้วเท่าไร? แม้ปลายเดือนสิงหาคมปีนี้จะลดจำนวนช่องลงไป เหลือ 15 ช่อง ก็คงไม่แตกต่าง จากเมื่อก่อน ที่เราใช้ไม่ถึง 10 ช่องหลัก การใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ ก็ยังทรงๆ เหมือนเดิม”

“เมื่อก่อนเรามีแหล่งข่าว หรือมีเครือข่ายอะไรก็แล้วแต่ วันนี้โซเชียล มีเดีย ถือเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่งของสื่อหลัก ซึ่งต้องนำมาถ่วงดุลและนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลักซึ่งเรามองว่ายังทรงอิทธิพลกับคนหมู่มากของประเทศ”

“วิธีการเสกสื่ออาจเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นบนอุปกรณ์ที่เป็นโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่คงไม่ใช่ภายใน 5 ปีนี้คนจะเลิกดูทีวี เพราะกลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไปยังดูทีวี”

“ทีวีเป็นทางเลือก คนดูมีทางเลือก รวมทั้งสื่ออื่นๆ สิ่งทั้งหลายของนำเสนอคือสิ่งที่ชาวบ้านสนใจ ถ้าชาวบ้านสนใจแล้วเราไม่เล่น เราก็ตกข่าว เป็นไปไม่ได้หรอกที่ออนไลน์เล่น ฉะนั้นทีวีแล้วจะไม่เล่น”

“ที่ได้ยิน มักจะเป็นนักวิชาการที่ดูแคลนข้อมูลจากในเน็ต ดูแคลนสติปัญญาคนอื่นมาก มองยอดวิวว่าเป็นเรื่องสวนทางกับจรรยาบรรณ มองประเด็นจากออนไลน์ว่าเป็นเรื่องไม่มีสาระ”

“ตอนนี้เราต้องแข่งกับนักข่าวพลเมือง (Citizen reporter) จำนวนมาก และใกล้ชิดแหล่งข่าวในพื้นที่สังคมมากกว่า ถ้าเขามีความรู้ด้านการทำข่าวด้วย คนเหล่านี้พลังจะยิ่งใหญ่กว่านักข่าวในองค์กรอีก”

“นักข่าวถูกฝึกให้ต้องทำอะไรหลายๆ อย่าง รายงานข่าวทีวี ถ่ายภาพ ตัดต่อ ส่งข่าวออนไลน์ และทำทีวีได้”

“ผู้บริโภคเสียงดังที่สุด เป็นตัวแปรทำให้ทีวีอยู่หรือไป เพียงแต่พฤติกรรมเปลี่ยนเท่านั้นเอง เราต้องไปหาเขา”

“ทุกวันนี้ทีวีที่บ้านไม่ใช่จอทีวีอย่างเดียวแล้ว บางรุ่นเล่นอินเทอร์เน็ตได้ ทำอะไรได้มากมาย ถ้ารายการในทีวีไม่ดี เทคโนโลยีเหล่านี้จะเป็นตัวเร่งให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป”

“คนทำทีวีต้องหาให้เจอว่าจะวัดความสำเร็จของตัวเอง ใครคือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ต้องเป็น Mass ใน Niche แล้วทำคอนเทนต์เฉพาะให้ตอบใจหย้คนกลุ่มนี้ ยุคนี้สื่อต้องเอาผู้ชมเป็นเหมือน User”

“ถ้าเริ่มจากการเกิดทีวีดิจิทัล ตอนนี้ เป็นยุคที่สองของ Digital Media Ecosystem ของไทย ซึ่งเป็นยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อมของ 5G หลังจากนั้นเป็นต้นไป 5G จะดิสรัปต์แบบสับสนอลมาน”

“เรื่องของหมาเฝ้าบ้านยังเป็นอะไรที่คลาสสิก บทบาทในการใช้อำนาจเพื่อการตรวจสอบ เขาถึงเรียกสถาบันสื่อ เพราะคุณสมบัตินี้สามารถอำนาจกับสถาบันอื่นๆ “

“เราเป็นสื่อที่เป็น Start-up วิถีคิด การตัดสินใจ เราจะเร็วมาก นักข่าวทุกคนมีความเป็น บก. ตัวเองสูงมาก มี Ownership สูง และเป็นคอลัมนิสต์ในตัวเอง”

“สื่อก็ต้องนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลให้ได้มากที่สุด หรือบอกให้ได้ว่าเรื่องนี้สำคัญกับคุณอย่างไร ผมคิดว่าความแตกต่างอยู่ที่การนำเสนอ และเป็นสิ่งสำคัญที่สื่อต้องปรับตัว”

“ตราบใดที่สื่อกระแสหลักของไทยยังยึดติดกับเรื่องโฆษณาก็มีแต่ชาลง เพราะโฆษณาเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทุกคนทำเพจโปรโมตสินค้าของตัวเอง ไม่ต้องพึ่งสื่อกระแสหลัก”

“คงต้องถามว่า ถ้าสื่อคิดถึงแต่ความอยู่รอดของตัวเอง สังคมจะมีสื่อไปทำไม”



## PART 1

# Interview

”  
สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือเริ่มต้นใหม่?  
“





๕ ไตรลุจน์ นวะมะรัตน์  
นายกสมาคมมีเดียเอเจนซี  
และ ธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)



“

ทีวีไม่มีวันจบ ไม่ถึงทางตันแน่นอน แต่เรายังเรียกมันว่าทีวีอยู่หรือเปล่า

เพราะมันอยู่ใน device หลายอย่าง...สื่อไม่เป็นกลาง ลูกค้าไม่กล้าลงโฆษณา เพราะอันตรายสำหรับการขายสินค้า

”

📺 ไตรลรณ์ นวมะรัตน

นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และ อุตกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)

📺 มองภาพทีวีดิจิทัลในวันนี้ อย่างไร

ภาพรวมของทีวีดิจิทัลในวันนี้ไม่ต่างจากปีที่แล้วเท่าไร แม้ปลายเดือนสิงหาคมปีนี้จะลดจำนวนช่องลงไปเหลือ 15 ช่องก็ยังไม่แตกต่างจากเมื่อก่อนที่เราใช้ไม่ถึง 10 ช่องหลัก การใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ก็ยังทรงๆ เหมือนเดิม ยังเสมอกับครึ่งปีแรกของปีที่แล้วอาจมีตกไปนิดหน่อยแต่ไม่ได้หายวูบไป ที่น่าห่วงคือช่องท้ายๆ ที่ไม่ค่อยมีคนดูมากนัก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาไปไม่ค่อยถึง ถ้าโดยเหตุผลที่ว่าช่องนั้นอยู่ภายใต้เน็ตเวิร์คซึ่งต้องมีครบทุกช่องนั้นก็อีกเรื่องหนึ่ง แต่ถ้าอยู่ได้ด้วยโฆษณาคงลำบากหน่อย ทำให้อาจไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือลงทุนเพิ่มในการปรับปรุงเนื้อหาคอนเทนต์ ในขณะที่ช่องต้นๆ บางบริษัทที่มีหลายช่องมีการเดินไปบ้างแล้ว ได้รับเงินคืนมาก็มีงบประมาณที่จะปรับปรุงรายการกลับขึ้นมาแทนที่ ช่องท้ายๆ จะได้านิสงส์กลับกลายเป็นช่องต้นๆ ที่น่าจะฟื้นตัวขึ้น ซึ่งอาจทำให้ช่องท้ายๆ มีโอกาสหายไปได้

📺 เอเจนซีมีการจัดเกรดช่องทีวีหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีการจัดเกรด แต่ดูตัวเลขคนดูในแต่ละรายการถ้าช่องไหนมีรายการที่มีคนดูเยอะก็ได้รับเงินโฆษณาเยอะ ช่องหลักๆ คือ ช่อง 3 ช่อง 7 เวิร์ดพอยท์ ช่องวัน โมโน ก็พอได้ ถ้าช่องท้ายๆ อาจมีรายการที่ดี แต่มีรายการเดียวก็ได้เงินไปรายการเดียว ตอนนี้ทุกช่องมีรายการคล้ายกันหมดจากที่เคยวางโพสิชั่นของตัวเองไว้แบบหนึ่งแต่ตอนนี้ไม่มีแล้วกลายเป็นทำสิ่งที่คุณดูส่วนใหญ่ชอบเหมือนกันไปหมดเพราะรายการแบบนี้สามารถทำเรตติ้งได้ แต่ก็ต้องแข่งขันกันในเรื่องของคอนเทนต์ด้วยถ้าเนื้อหาไม่ดีก็สู้เขาไม่ได้

📺 ผู้บริโภคได้ประโยชน์อะไรบ้างจากการรับข่าวสารในยุคนี้

ผู้บริโภคได้เปรียบตรงที่มีช่องทางการรับข่าวสารได้หลากหลายขึ้นนอกจากทีวี วิทยุ ยังมีออนไลน์ซึ่งสามารถรับได้ทุกที่เพราะอยู่ในโทรศัพท์

📺 สัดส่วนรายได้ของทีวีส่วนใหญ่มาจากคอนเทนต์ใด

หลักๆ มาจากละคร ข่าว เกมโชว์รายการกลุ่มนี้ถือเป็นพระเอกอยู่ตลอดรายการก็หาเข้ามาท้ายๆ ยิ่งถ้าละครเนื้อหาดีๆ เป็น Talk of the town ผู้ขายก็ดูได้ บางเรื่องที่มีเนื้อหาดีแต่หนักไปดูไม่รู้เรื่องก็อาจได้แต่คนดูเฉพาะกลุ่มเพราะคนส่วนใหญ่ชอบความบันเทิง การทำทุกอย่างจึงต้องตอบโจทย์ผู้บริโภค ถ้าผู้บริโภคสนใจดู โฆษณาก็จะตามไปลงที่นั่น

📺 รายการข่าวมีความสำคัญในมุมมองของการดึงบโฆษณามาลงได้แค่ไหน

ข่าวยังมีความสำคัญ เป็นคอนเทนต์ที่ละเอียดอ่อนถ้าเสนอข่าวโน้มเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะถูกมองว่าไม่เป็นกลาง แต่ตอนนี้ หลายสถานีก็ไม่สนใจความเป็นกลางยกเว้นช่องสาธารณะ หรือช่องของกองทัพที่ชัดเจนอยู่แล้ว เมื่อสื่อไม่เป็นกลางสิ่งที่เกิดขึ้นคือคนดูก็จะเลือกข้างไปด้วยไม่มีช่องใดที่ได้คนดูไปทั้งหมดลูกค้าก็ไม่กล้าที่จะลงโฆษณาในช่วงข่าวมันอันตราย สำหรับเขาในการขายสินค้า เพราะจะได้แค่คนที่สนับสนุนฝ่ายเดียวไม่เหมือนละคร ที่ถ้าทำละครดีก็มีคนดูได้หมด

ส่วนโอกาสที่จะหารายได้มาลงช่วงข่าวผมว่าทำไม่ได้ยาก อย่างแรกต้องมีความเป็นกลาง สองมีความแปลกใหม่ สามทันเหตุการณ์ เพราะตอนนี้ไม่ได้แข่งกันเองระหว่างช่องเท่านั้น ยังมี Device อื่นด้วย พวกออนไลน์ทั้งหลายซึ่งมาแรงมีทั้งภาพทั้งเสียง และ เร็ว



ทำให้ได้เปรียบสถานีข่าวที่มีเวลาออกอากาศแน่นอนข้อเสียเปรียบอย่างเดียวของออนไลน์ที่เสนอข่าวคือเร็วเกินไป จนไม่ได้ตรวจสอบกลั่นกรองข่าวที่ออกมาอาจไม่ถูกต้องคนอ่านก็มีการแชร์ออกไปอีกเดี๋ยวนี้ผู้บริโภคก็ทราบว่าเป็นข่าวออนไลน์คงต้องรอข้อมูลให้หนึ่งก่อนจึงจะเชื่อถือได้

**Q** งบค่าโฆษณาส่วนใหญ่มีการแบ่งสัดส่วนอย่างไรสื่อใดจึงมีเงินจากลูกค้าได้มากที่สุด

งบโฆษณาโดยรวมไม่ได้โต งบที่ไปลงทางโทรทัศน์ จึงไม่ได้โตในครึ่งปีแรก ปัจจุบันการจ้างโฆษณาหลักๆ ยังอยู่ที่ทีวีสื่อนอกบ้าน ออนไลน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์นี้แทบจะติดลบตลอด และมีโอกาสที่จะหายไปเยอะมาก คำว่า ออนไลน์เกือบจะ cover ไปทั้งหมดแล้ว ตั้งแต่ อินเทอร์เน็ตไวไฟ ส่วน Device มีหลายอย่างทั้ง แล็บท็อป เดสก์ท็อป ไอแพด แท็บเล็ต โทรศัพท์ โดยเฉพาะโทรศัพท์เดี๋ยวนี้ทำทุกอย่างได้หมดพอเข้าถึงคนกลุ่มใหญ่ได้แบบนี้ทำให้มีเงินเข้าไปมากมาย สื่อที่โดนดึงงบไปมากที่สุด ก็คือสิ่งพิมพ์

**Q** วิกฤติที่ลึกลับที่กำลังจะเกิดขึ้นจะไปไหนใหม่ในขณะนี้ที่ทีวียังอ่อนแอ

จากมุมมองของคนที่ทำโฆษณา ผมว่าวิทยุยังอยู่ได้ ในแง่ที่ว่าคนที่ไม่ได้อยู่บ้าน ไม่พร้อมที่จะอ่าน เช่นอยู่ในรถหรืออยากฟังอะไรตอนนอนเพราะไม่สะดวกอ่าน วิทยุจึงยังพออยู่ได้ถึงแม้งบประมาณที่ได้ไปจะรวบรัดหน่อยแต่ยังพออยู่ได้แต่ก็คงเหมือนสิ่งพิมพ์ที่เหลือแค่สื่อใหญ่ๆ ที่อยู่ได้ คนที่คิดจะลงทุนก็ต้องคิดมากกว่าเดิม แต่อย่าลืมว่ายุคนี้เทคโนโลยีพัฒนาขึ้นเยอะ เขาก็จะหาทาง Synchronize กันระหว่างออนไลน์กับออฟไลน์วิทยุก็สามารถฟังบนโทรศัพท์ได้สถานีวิทยุถูกมองเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือ Content Provider ส่วนจะไปฟังที่ Device ไหนก็เรื่องของคุณแล้ว ดังนั้นโอกาสในการฟังวิทยุน่าจะดีขึ้นจากข้อจำกัดของสื่อประเภทนี้คือให้ได้แค่เสียงความตื่นเต้นเล็กน้อยกว่าเหมาะที่จะอยู่ในช่วงเวลาของคนที่ไม่สามารถรับชมภาพได้ เช่นออกกำลังกายขับรถ ข้อได้เปรียบคือฟังที่ไหนก็ได้เพราะซิงค์กับออนไลน์

**Q** เอเจนซีต้องปรับตัวอย่างไรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของสื่อในขณะนี้

เอเจนซีต้องปรับตัว เพื่อตอบสนองความ

เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการทำงานก็ต้องเปลี่ยนไปด้วย เมื่อก่อนเรามีออนไลน์เอเจนซี 4-5 คน เดี่ยวนี้ต้องมี 20 คนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละส่วนหลายเอเจนซีย้ายคนจากที่เคยทำสิ่งพิมพ์มาเรียนรู้เรื่องออนไลน์แทนที่จะจ้างคนใหม่ก็เอาคนเก่ามาเรียนรู้เพิ่มเติม รายได้ เอเจนซี ก็ลดลงคือ ตกๆ แล้วโตมานิดหน่อย แต่ปีนี้ตอนแรกคิดว่าจะโต แต่กลายเป็นไม่โตแล้วเหมือนจะติดลบอยู่เกือบ 3 เปอร์เซ็นต์จากครึ่งปีแรกของปีที่แล้ว เกิดจากสื่อที่หายไปรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในการใช้สื่อด้วย อย่างสื่อที่หายไปเงินไม่ได้หายไปไหน แต่ถูกโยกมาใช้กับสื่ออื่น เงินที่ใช้ในออนไลน์ก็ไม่ได้สูงเท่าทีวี สมมติลูกค้ามีเงิน 100 ก็ใช้แค่ 90 อีกส่วนหนึ่ง คือ ลูกค้าลดต้นทุนเพราะสินค้ามียอดขายตกก็ต้องตัดงบค่าโฆษณาออก ตอนนี้เราลั่นอยู่ว่าให้เม็ดเงินโฆษณาในปีนี้นั้นเกินแสนล้านถ้าตกมากกว่านี้คงแย่ ทำให้กระทบเอเจนซีด้วยเพราะมีจำนวนเท่าเดิม แต่งบในตลาดน้อยลง ต้องแย่งกันมากขึ้น แล้วยังต้องจ้างคนมากขึ้นอีกเพราะสื่อใหม่ๆ อย่างออนไลน์ต้องการคนที่มีความรู้เฉพาะด้าน เอเจนซี จึงต้องควบคุมงบเหมือนกัน

**Q** การจัดทำเรตติ้งใหม่รูปแบบมัลติสกรีนจะมีผลอย่างไรกับทีวีดิจิทัล

จริงๆ ไม่มีอะไรน่าตกใจ วันนี้ คนไม่ได้ดูทีวีจากหน้าจอเหมือนเมื่อก่อน เรตติ้งจึงต่ำ เมื่อคนดูทีวีจาก Device อื่น เราก็กต้องตามไปเก็บเรตติ้งที่ Device อื่น ด้วยผลจากการใช้วิธีวัดแบบนี้อาจทำให้เรตติ้งทีวีเพิ่มขึ้นหรือน้อยลงก็ไม่รู้เหมือนกัน แต่คงไม่เพิ่ม หรือ ลดถึงขนาดเท่าตัว Ranking อาจจะเปลี่ยนก็ได้ เช่น ดูช่อง A อยู่ ถึงเปลี่ยนมาดูอีก Device ก็ยังดูช่อง A ทำให้ Ranking ไม่น่าจะหนีไปจากปัจจุบันเท่าไร

**Q** จะเริ่มใช้การวัดผลแบบใหม่เมื่อไร

ยังไม่ได้ใช้ตอนนี้เพราะงบที่ กสทช. ให้มา 431 ล้านยังไม่ได้ให้ใครเป็นเจ้าภาพ ถ้าจะถามว่าใครควรเป็นคนทำแต่ละคนก็มีข้อดีคนละแบบ อย่างนิลเส็นอยู่ในตลาดอยู่แล้วเครื่องมือมีพร้อมแต่อาจไม่ใช่เครื่องมือใหม่ในขณะนี้ MRDA (สมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย)) มาใหม่ วิธีการเก็บเทคโนโลยีไม่เหมือนกันที่สำคัญ นิลเส็น เป็นบริษัทเขาต้องทำกำไร ถ้าเขาได้ทำก็ถือว่าเป็นเจ้าของใครจะไปดูหรือทำอะไรเพิ่มเติมคุณต้องจ่าย แต่ MRDA เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ประกอบด้วย สมาคม สมาพันธ์ ทีวีดิจิทัล





มีเดียเอเจนซี เป็นเจ้าของ เวลาจะใช้อะไร ก็หยิบไปใช้ได้เลย แต่กว่าจะได้ใช้เล่มใหม่นี้ก็ต้องรอไปถึงกันยายนปีหน้า หรือ ข้ามไปปี 2564 เลย ซึ่งต้องมาทำดูขนานไปกับข้อมูลเก่าว่าเหมือนหรือไม่เหมือนตรงไหนต้องศึกษาก่อนประมาณ 3 เดือนให้หนึ่งก่อนที่จะใช้งานจริงผลการวัดที่ออกมาจะแม่นยำแค่ไหน ขึ้นอยู่ที่ว่าการวิจัยถูกต้องหรือไม่ มีการกระจายกลุ่มเป้าหมายขนาดไหน เครื่องมืออุปกรณ์มีปัญหาหรือไม่

❏ **ทีวีควรเตรียมตัวอย่างไรเพื่อรับมือกับการวัดผลแบบใหม่**

ทีวีต้องพัฒนาตัวเองโดยต่อเนื่องอยู่แล้ว ส่วนใน เรื่องคอนเทนต์ เนื้อหาหลักๆ ที่มีก็คงเป็นละคร ข่าว เกมโชว์ กีฬา แต่เนื้อหาต้องแตกต่างไปจากเดิม สมัยก่อนการอ่านข่าวคืออ่านข่าวจริงๆ แต่เดี๋ยวนี้เป็นการพูดคุยเรื่องข่าวหรือพยากรณ์อากาศก็ใส่กราฟิกให้ทันสมัยทุกเนื้อหาต้องเปลี่ยนไปเรื่อยๆ

❏ **ลูกค้ามีความต้องการ หรือเรียกร้องเนื้อหาด้านใดจากสื่อบ้างหรือไม่**

ลูกค้าไม่เรียกร้องแต่เป็นโจทย์ใหญ่โจทย์แรกที่เอเจนซีต้องทำอยู่แล้วเพราะถ้าเขาเปิดมาแล้ว ไม่สนใจ ไม่ดู หรือเปิดผ่านก็ถือว่าล้มเหลวเราจึงต้องโตกว่าผู้บริโภค แต่ลูกค้าก็ต้องพยายามปรับตัวไปพร้อมกับผู้ให้บริการเหมือนกัน ถ้าลูกค้าปรับตัวมากกว่าเอเจนซีก็แย่ทางเอเจนซีก็ต้องปรับตัวให้ตอบสนองลูกค้าได้ ยกตัวอย่างคือ สื่อออนไลน์ออกได้ทุกวินาทีถ้าอยากเปลี่ยนเนื้อหาตอน 4-5 ทุ่มเราก็ต้องเปลี่ยนให้ เมื่อก่อน 3 ทุ่มเข้านอน แต่เดี๋ยวนี้อาจมีโทรศัพท์มาบอกว่าแก้ตรงนั้นตรงนี้ให้หน่อย โลกมันเปลี่ยนไป ทุกอย่าง real time ยิ่งออนไลน์นี้ real time มาก เมื่อการขายมีความสำคัญต่อลูกค้าเอเจนซีต้องฟังลูกค้าอยู่เราก็ต้องสนองตอบเขาให้ได้ต้องเร็ว

❏ **ถ้าปีนี้งบประมาณลดลง ทีวีดิจิทัล จะยังพอเห็นความหวังหรือเห็นแต่ทางตันในอนาคต**

ทีวีไม่มีวันจบหรือไม่ถึงทางตันแน่นอน แต่เรายังเรียกมันว่าทีวีอยู่หรือเปล่าเพราะมันอยู่ใน device หลายอย่างเพราะฉะนั้นในแง่ของโปรดักชัน ความคิดสร้างสรรค์ และ คอนเทนต์ ยังมีเหมือนเดิม และ ผมเชื่อว่ามันก็ยังออกในจอทีวีเหมือนเดิม

เพราะอีกด้านหนึ่งของตลาดตัว device ก็ถูกมากเดี๋ยวนี้ ทีวีจอยักษ์ราคาแค่ 3-4 หมื่นคนต่างจังหวัดยังชอบที่จะดูทีวีจอใหญ่ด้วยกันหลาย ๆ คน การใช้ device ของเขาอาจไม่เหมือนคนกรุงเทพ ดังนั้น ทีวีก็จะต้องอยู่แต่ว่าอยู่ที่ช่อง เหลือช่องไหนบ้าง ต้องจับตาดูกันต่อไป ถ้าในมุมมองเอเจนซี ผมจะจับตาดูเรื่องเรตติ้งและคอนเทนต์ ปริมาณของเราคือ เราซื้อ คนดูซื้อเรตติ้งถ้าช่องไหนไม่มีสองสิ่งนี้โฆษณา ก็ไม่ลง แต่เราก็หวังว่าการที่เขาได้รับอะไรกลับมาจาก กสทช. น่าจะทำให้รูปแบบรายการของหลายช่องเปลี่ยนแปลงและดีขึ้น

❏ **เมื่อถึงเวลานั้นความสำคัญของเอเจนซีจะอยู่ระดับไหน**

ถ้ามองจากวันนี้ไป ในระยะสั้น 3-5 ปีข้างหน้าเอเจนซียังคงอยู่แต่ต้องตอบรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับผู้บริโภคมากขึ้นไปเรื่อยๆ สมมติว่าลูกค้าไม่ให้สื่อสิ่งพิมพ์ แล้วย้ายเงินไปออนไลน์กับสื่อออนไลน์ซึ่งตอนนี้มีเพียงสื่อออนไลน์กับสื่อออนไลน์ที่งบโฆษณาไม่ตก เราก็ต้องย้ายคนมาฝึกให้เก่งในสื่อที่คนนิยมเป็นหลักลูกค้าน่าจะยังคงจ้างเอเจนซีอยู่เพราะมีเครื่องมือเครื่องมือ และอยู่ใกล้ชิดสื่อมากกว่า แต่ในระยะยาวไม่แน่ใจเหมือนกัน ยังไม่กล้าฟันธงว่าจะยังมีเอเจนซีอยู่หรือเปล่าคนที่อาจจะได้คือคนทำคอนเทนต์เอเจนซีจึงต้องทำตัวเองให้เร็ว ให้ฉลาดพอที่ลูกค้าจะมาพึ่ง แต่ถ้าลูกค้าฉลาดและเร็วกว่า และ สามารถคุยตรงกับสื่อได้เขาก็ไม่ต้องจ้างเอเจนซีแล้ว สิ่งที่เอเจนซีต้องเรียนรู้เพื่อให้อยู่รอดได้คุณต้องเป็นไฮบริดระหว่างออฟไลน์กับออนไลน์ คือคนเดียวตอบให้ได้ทั้งคู่ คนที่เป็นผู้วางแผนต้องรู้หมด อาจไม่ต้องรู้จักไปถึงเทคโนโลยี แต่ต้องรู้หมดว่าอะไรเป็นอะไร สามารถตอบคำถามได้ ส่วนระบบหลังบ้านหรือ Back-office ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้บริการให้ครบ







📺 เดี่ยว วรตังตระกุล  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง one)



“

ก้าวางฟังกัซันทีวี เป็น National Television ทีวีไม่มีวันตายแน่นอน

ภูมิทัศน์ของสื่อหลัก จึงต้องหาโฟลชันนึ่งให้เจอว่าอะไรที่ทำให้คนยังเสฟข่าวจากสื่อหลัก เมื่อก่อนเรามีแหล่งข่าว หรือ มีเครือข่าย แต่วันนี้ โซเชียล มีเดีย ก็เป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่งของสื่อหลัก

ซึ่งต้องนำมาถั่นกรอง และ นำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลัก ซึ่งเรามองว่ายังทรงอิทธิพลกับคนหมู่มากของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มครอบครัวที่ยังใช้ทีวีเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการทำการกิจกรรมร่วมกัน ในช่วงเวลาสำคัญของครอบครัว

”

๑ เดียว วรตังตระกูล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (สทามีโทรทัศน์ช่อง one)

๑ ภาพรวมงานข่าวของทีวีดิจิทัลในปีนี้มีสถานการณ์เป็นอย่างไร

ในแง่ของภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนสื่อมีการแข่งขันกันมากขึ้นแล้วยังเจอเรื่องลิขสิทธิ์ของเทคโนโลยีก็ทำให้ การแข่งขันไม่ได้มีเฉพาะในสื่อหลักอย่างเดียว กลายเป็นการแข่งขันกับโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงทุกคนอยู่แล้ว โดยเฉพาะเรื่องข่าวในแง่ของความเร็วเองสื่อหลักก็สู้สื่อ โซเชียลมีเดีย ไม่ได้แน่ๆ ดังนั้นภูมิทัศน์ของสื่อหลักจึงต้องหาโฟลชันนึ่งให้เจอว่าอะไรที่ทำให้คนยังเสฟข่าวจากสื่อหลักต้องวางฟังกัซันให้เป็น National Television เพื่อที่จะยืนยันความเชื่อถือความเชื่อมั่นของคนที่จะเสฟข่าวจากสื่อหลัก นั่นหมายความว่าโซเชียลมีเดียทำหน้าที่ของความรวดเร็วแต่ในเรื่องของความถูกต้องมีแคไหนไม่รู้ ส่วนสื่อหลักจะทำหน้าที่ถั่นกรองว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องจริงและหารายละเอียดในมิติอื่น ๆ ที่อยู่รายล้อม 360 องศาของประเด็นที่เกิดขึ้นว่าคืออะไร และคนทั่วประเทศควรต้องรู้

๑ เหมือนว่าสื่อทีวีต้องคอยรับมือกับโจทย์ใหม่ตลอดเวลา

การแข่งขันของสื่อหลักในวันนี้ คือ หนึ่งเราไม่แข่งกับความเร็ว แต่ต้องไม่ตกกระแสน้ำหน้าที่เสนอความเป็นไปของสังคมที่เกิดขึ้น เมื่อก่อนเรามีแหล่งข่าวหรือมีเครือข่ายอะไรก็แล้วแต่วันนี้โซเชียลมีเดีย ถือเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่งของสื่อหลัก ซึ่งต้องนำมาถั่นกรองและนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลักซึ่งเรามองว่ายังทรงอิทธิพลกับคนหมู่มากของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มครอบครัวที่ยังใช้ทีวีเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการทำการกิจกรรมร่วมกัน ในช่วงเวลาสำคัญของครอบครัวใน

แต่ละวันข่าวมันคือความน่าเชื่อถือแต่ในบริบทที่เปลี่ยนไป จริตของข่าวมีเรื่องความรู้สึกเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เราต้องหากกลุ่มเป้าหมายให้เจอว่าคนดูที่เรา กำลังสื่อสารกับเขาคือใคร อย่างกลุ่มเป้าหมายของช่องวันคือผู้หญิงอายุ 35 บวก คุณก็ต้องชัดเจนว่าจริตในการนำเสนอข่าวประเด็นเดียวกันจะสะท้อนออกมาในมุมไหนที่จะไปแตะกับความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายหลักของเรา ดังนั้น วิธีการนำเสนอก็จะเปลี่ยนไปจะมีความเป็นเฉพาะเจาะจงมากขึ้น คือ ยังคงเป็นแมสอยู่ แต่มีการแบ่งกลุ่มตามความต้องการของคนดูซึ่งจะไม่เท่าเมื่อก่อนที่เหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัย การทำงานข่าวในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องหากวิธีหรือวิธีการในการนำเสนอ

๑ โมเดลในการทำงานด้านข่าวของช่องวันเป็นแบบไหน

เราแยกฟังกัซันหลัก ๆ ออกเป็น 2 เรื่อง คือ คอนเทนต์ กับ พรินซิเพิล ในส่วนของคอนเทนต์ชัดเจนว่าเป็นเรื่องข้อเท็จจริงกระแสที่เกิดขึ้น แต่เราจะเอาคอนเทนต์นั้นมาพรินซิเพิลอย่างไรให้เจอกับกลุ่มเป้าหมายของเรา ผมว่ามันไม่ใช่เป็นโมเดลของช่องวันเท่านั้นแต่เป็นของสื่อสารมวลชนในพ.ศ.นี้ ถ้าหากมีคอนเซ็ปต์ มีโฟลชันนึ่ง มีการโฟกัสในกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ผมว่าจะทำให้เราประสบความสำเร็จในการทำงานในการส่งสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น และมากขึ้น

๑ มีการวางสัดส่วนคอนเทนต์รายการของช่องอย่างไร  
ช่องวันมีรายการสารประโยชน์ 25 เปอร์เซนต์ในกลุ่มนี้เป็นรายการข่าวเกือบ 99 เปอร์เซนต์ แล้ว



เราวางเรื่องข่าวไว้เยอะไม่ใช่เพราะเป็นสิ่งที่ต้องนำเสนอแต่เป็นฟังก์ชันสำคัญของรายการโทรทัศน์ในการที่จะเป็นช่องทางในการสื่อสารและเป็นกระบอกเสียงให้กับช่องของเราไปถึงผู้ชมของเรา ซึ่งความตั้งใจในการทำงานทุกๆ คอนเทนต์ ทุกองค์ประกอบของช่อง ถ้าเทียบกับเรตติ้งที่ดีวันดีคืน เรามองว่านี่คือความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับรายการข่าวของช่องวัน

**Q** จุดเด่นอะไรที่ส่งให้ข่าวช่องวันก้าวขึ้นไปอยู่อันดับ 3

ความนิยมที่เพิ่มขึ้นมันตอบจากโจทย์เท่านั้นเอง ข้อแรกกลับไปหากลุ่มเป้าหมายของเราก่อน ข่าวช่องวันมีการเปลี่ยนผ่านมาหลายยุค ตอนที่ผมเข้ามาดูแล ผมถอยคนออกมาก่อน เพื่อมาคุยกันว่าตกลงเราทำข่าวให้ใครดูถ้าเราทำข่าวจากความต้องการของเราจากความเป็นนักข่าว ทุกคนก็จะมีความเป็นนักข่าวไม่ต่างกัน เช่น ความจริง ความถูกต้อง การต่อสู้เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้สังคมเราก็ต้องมาดูว่าจะส่งเรื่องราวเหล่านี้ไปหาใคร ถ้าส่งไปถึงผู้ชายหรือกลุ่มคนเป็นพ่อการส่งก็เป็นแบบหนึ่งการส่งไปหาวัยรุ่นก็เป็นอีกแบบ แต่ของเราชัดเจนว่าส่งสารไปถึงกลุ่มผู้หญิงวัย 35 บวก นั้น จะต้องนำเสนอในจริตข่าวแบบไหน เช่น เรื่องการเมืองถ้าพูดกับพ่อเรื่องนโยบายเขาอาจจะอิน แต่แม่ไม่อินเลยก็ได้ก็เปลี่ยนมาพูดเรื่องนโยบายส่งผลกระทบต่อราคาปาล์ม ลามไปถึงน้ำมันปาล์มที่แม่ใช้ทำครัวอย่างไร เมื่อเจอจริตข่าวจะทำให้เราพบค่าๆ หนึ่งว่า Human interest ความสนใจของคนที่เป็นเป้าหมายของเรา คือเรื่องที่แม่บ้านสนใจถ้าเอาความสนใจของนักข่าวเป็นหลัก ข่าวที่ออกมาก็จะมีความรู้สึกแข็งแรง ไม่ต่างจาก 90% ของข่าวที่มีอยู่ในตลาดเราแค่พลิกมุมมองกลับว่าทำข่าวนี้นี้ให้แม่ ให้ป้าๆ น้าๆ ดู จะมีวิธีการเล่าข่าวแบบใด เป็นการทำให้ตรงจริตกับคนดูแล้ว นี่เป็นหัวใจในการทำข่าวที่ผมเข้าไปปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนทำงาน

**Q** เรตติ้งมาจากคาแรคเตอร์ของคนเบื้องหน้าที่ทำให้ข่าวจัดจ้านขึ้นด้วยหรือไม่

จริงๆ แล้วเป็นภาพรวมของช่องมากกว่าว่าเราต้องการสื่อสารกับใคร ดังนั้น คาแรคเตอร์ของคอนเทนต์ของช่อง องค์ประกอบต่างๆ ที่ออกมาคือกำลังพูดกับคนกลุ่มนี้ ถ้าหากว่ายุคหนึ่งข่าวของเรา

ไม่ได้พูดภาษาเดียวกันกับคนกลุ่มนี้ คนดูละครเรตติ้ง 2 คน ดูข่าวก็ควรจะได้ครึ่งหนึ่งหรืออย่างน้อย 40% ใหม่ แต่ที่ผ่านมาทำไม่ได้ แสดงว่า ภาษามันไม่ต่อเนื่องจะทำอย่างไรให้คนดูคอยติดตามดูข่าวต่อไปได้พอปรับเปลี่ยนตรงนี้ก็เห็นชัดเจนว่านี่คือจริตของช่องที่ต้องไปด้วยกันที่ทำให้เกิดการติดตามเรามีการรับ - ส่งผังรายการพอละครจบก็ดูข่าวต่อทำให้เรตติ้งข่าวดีขึ้นเรื่อยๆ หรือข่าวที่มาก่อนรายการอื่น ๆ ก็ต้องสามารถสร้างคอมมูนิตี้ เพื่อเตรียมส่งต่อให้กับรายการอื่นทำให้เกิดภาพรวมของช่องที่แข็งแรง

**Q** ข่าวช่วงไหนของช่องวันที่เรียกเรตติ้งได้ดีที่สุด

ที่ดีที่สุดจะเป็นข่าวช่วงเที่ยงและช่วงเย็น สำหรับข่าวเย็นถ้าเทียบในตลาดแล้วตอนนี้เราเป็นอันดับ 3 หรือแม้แต่ช่วงข่าวทอล์กรายการ “เอาให้ชัด” ถ้ามีหัวข้อที่แข็งแรง เราเชื่อมั่นว่าสามารถโกยเรตติ้งที่ต่อเนื่องจากละครมาดูข่าวต่อได้เรียกว่าเป็นกลยุทธ์ในแง่ของการวางผังด้วย และข่าวที่โดดเด่นอีกช่วงคือรายการ “จัด ชัดทุกความจริง” เย็นวันศุกร์ที่มี จิต ชิมะ เป็นพิธีกร ส่วนเรื่องการประเมินผลงานการทำงานที่วันนี้ต้องดูกันวันต่อวัน วิดต่อวิด ถ้าไม่ดีต้องปรับเลยไม่สามารถรอนานได้ เราอาจตั้งเป้าหมายภาพรวมไว้เรื่องอันดับ เรตติ้ง เรื่องการขาย เม็ดเงินที่จะเข้ามาเท่าไร แต่การประเมินงานต้องวันต่อวัน ทีมงานต้องพร้อมเปลี่ยนแปลงตลอดเพราะทุกอย่างคือความสำคัญต่อการวิ่งคนดูทั้งหมด

**Q** มีปัญหาในการหารายได้จากโฆษณาตามลงรายการข่าวไหม

ทุกวันนี้เราเลี้ยงตัวเองได้แล้วมีกำไรแต่ถามว่ายากไหมในการดึงโฆษณาเข้ามา ถ้าเราสามารถทำให้คนดูยอมรับได้ รายได้ก็จะตามมา ช้า เร็ว มาก น้อยเท่านั้นเอง ยังไงข่าวก็ยังเป็นเรื่อง จำเป็นสำหรับทีวี เพราะมีคอนเทนต์หลักๆ อยู่ไม่กี่อย่าง ละคร รายการข่าว กีฬา ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำคอนเทนต์อยู่แล้ว ที่มีข่าวว่าบางช่องมีการ ลดจำนวน พนักงานข่าว ผมมองว่านโยบายของแต่ละที่ไม่เหมือนกัน ช่องวันไม่มีปัญหาเรื่องนี้เราผ่านการขายโฆษณาแล้ว จึงต้องมาเขย่าใหม่ว่าความต้องการของการดูข่าววันนี้มีแค่ไหน ไม่ต้องการความเร็วหรอกเพราะดูในมือถือได้ เราต้องการความลึกมุมมองเฉพาะความเอ็กซ์คลูซีฟ และเรามีแพลตฟอร์มในการนำเสนอครบ ทั้งออนแอร์ บนทีวี ออนไลน์ในเพจข่าวช่องวัน ช่องยูทูบ ไลน์





ทวีเตอร์ อินสตาแกรม ช่องทางออนไลน์ มีคนติดตามเยอะสุด ส่วนในแฟนเพจก็โตวันโตคืน มียอด 2 ล้านกว่าใช้เวลาในการเติบโตเร็วมาก เป็นช่องทางคอมมูนิตี้ที่ชัดเจนเมื่อไหร่ที่เราทำให้คนเกิดพฤติกรรม การเชื่อมั่นและรอรอยากดูข่าวของเราแบรนด์เราก็เริ่มแข็งแรงขึ้นเรื่อยๆ สร้างการยอมรับในตลาดเรื่องการเสนอข่าวในมุมมองของความเอ็กซ์คลูซีฟ และความคิดสร้างสรรค์

**Q** ภาครัฐเข้ามาดูแลช่วยเหลือ หรือ สนับสนุนในด้านใดบ้าง

ภาครัฐเข้ามารับฟัง และช่วยตามในสิ่งที่เรากำลังเรียกร้อง อย่างก่อนหน้านี้ เรื่องใช้มาตรา 44 พักชำระค่าธรรมเนียมให้ใช้คลื่นความถี่ให้กับผู้รับใบอนุญาตมีการปรับลดต้นทุนเพื่อให้กลับไปสู่สถานะที่ใกล้เคียงกับการบริหารธุรกิจจริงทำให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการแข่งขันมากขึ้น ประโยชน์ก็กลับไปสู่คนดู ได้คอนเทนต์ที่ดีแต่ละช่องมีเงินไปพัฒนาคอนเทนต์ รายการขายตรงก็น่าจะลดลงในอนาคต ส่วนเรื่องการคืนช่องทีวีดิจิทัลในมุมมองเราไม่กระทบ เพราะที่ผ่านมา Tier การแข่งขันของเรา ไม่ได้ไปแข่งกับ Tier ของช่องที่คืนเหล่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นช่องข่าวช่องแฟมิลีมากกว่า คนดูเป็นคนละกลุ่มเป้าหมายกัน เราก็มีการแข่งขันในช่องที่เป็นไฮเดฟที่เป็นช่องหลักเหมือนเดิม และต้องตั้งเป้าหมายไปด้วยว่าการจะอยู่รอดในธุรกิจนี้ต้องทำให้ตัวเองโดดเด่นที่สุด ตอนนี้ ช่องวันมีภาพรวมอยู่ใน TOP 5 อยู่แล้ว เราก็จะพยายามทำอะไรให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นต้องปรับอะไร เพื่อให้ถูกจริตของคนดู อนาคตอาจจะทำคอนเทนต์เพื่อขยายกลุ่มคนดูให้ใหญ่ขึ้น อย่างรายการมวย ก็เป็นตัวอย่างหนึ่งที่ทำขึ้นเพื่อขยายกลุ่มคนดูไปอีกเซกเมนต์ จะเห็นได้ว่าจริตมวยของช่องวันก็ไม่เหมือนช่องอื่น คือมีความทันสมัย แต่สุดท้ายกลุ่มเป้าหมายหลักที่กุมรีโมทคอนโทรลของเราก็คงยังเป็นผู้หญิงวัย 35 บวกกลุ่มแม่บ้าน

**Q** ในอนาคต จะมีการใช้ระบบการวัดผลแบบใหม่ เกรงจะกระทบกับเรตติ้งของช่องไหม

อาจมีผลในช่วงเริ่มต้นช่วงเปลี่ยนถ่ายแต่สุดท้ายก็กลับไป Content is The King ถ้าคอนเทนต์เป็นที่ยอมรับคงใช้เวลาไม่นาน แต่ไม่ว่าจะใช้นิยามวัดแบบไหน ผลก็คงต่างกันไม่เยอะ ถ้าเราทำให้คน

ส่วนใหญ่ชอบก็จะประสบความสำเร็จ คนข่าวต้องปรับตัว ถ้าทำงาน Old school แบบดั้งเดิม เอาตัวเองเป็นใหญ่อยู่ไม่รอดแน่เพราะทำให้เราอยู่กับที่ แต่ถ้ามองผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางแล้วทำอะไรก็ได้ที่ทำให้ผู้บริโภคชื่นชอบ แต่นำเสนอในมุมมองของเรา ก็เป็นจุดทำให้เจอบาลานซ์ได้คนที่ปรับตัวได้ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่ ทีวีดิจิทัลวันนี้จึงเป็นส่วนผสมผสานระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ในขณะที่ออนไลน์มีถือเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ ซึ่งคนรุ่นเก่าพยายามเข้าไปหา แต่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ทีวีเป็นสื่อเก่าที่กำลังถูกสื่อใหม่ดิสรัป คนที่อยู่ในสื่อเก่าต้องปรับตัวเข้าหาสื่อใหม่และคนรุ่นใหม่ เพื่อหาเทรนด์ที่จะพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ

**Q** สถาบันการศึกษาที่มีคณะวารสารศาสตร์นิเทศศาสตร์ ควรต้องปรับตัวในแง่ใด

ต้องปรับแน่นอน ตอนนี้ช่องวันมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพทำโครงการ “Bu Come One” เพราะเดี๋ยวนี้เราหาคนรุ่นใหม่มาทำงานยากขึ้นเพราะส่วนใหญ่เขาจะไปโฟกัสที่ งานออนไลน์ หรือ แพลตฟอร์ม อื่นๆ ในขณะที่เด็กรุ่นใหม่ก็หลงทางว่าออนไลน์สามารถตอบโจทย์ได้หมด แต่ศาสตร์และศิลป์ของการทำทีวีเป็นอีกสเตปหนึ่ง ทำให้กระบวนการเรียนการสอนมีปัญหาเด็กจบใหม่ตอบสนองอุตสาหกรรมออนไลน์ได้ แต่ไม่สามารถตอบสนองในอุตสาหกรรมของทีวี จึงเกิดการปรับปรุงหลักสูตรให้เด็กที่มีทักษะมีความคิดสร้างสรรค์ มีแวว ที่จะเปี่ยมอาชีพโดยเราให้ know how ให้ความรู้ในการทำธุรกิจที่วิธรอบด้าน ทั้งโปรดักชั่น ละคร ข่าว เขียนบท การตลาด กฎหมาย บัญชี ซึ่งขาดบุคลากรมากในตอนนี้ คนที่ถูกเลย์ออฟ คือ Old school แต่คนที่จะมาผสมผสานกับธุรกิจปัจจุบันได้ก็ยังไม่สมดุล เราจึงต้องร่วมกันสร้างกับสถาบันการศึกษาเพื่อให้เด็กได้ประสบการณ์จากโครงสร้างอาชีพนี้โดยตรงเขาจะได้เข้ามาเป็นมืออาชีพในสาขาที่เขาสนใจได้ ในอนาคตเป็นการทำให้เกิดการเชื่อมเจอ และลดช่องว่างได้

**Q** ผู้บริโภคสื่อในยุคนี้ถือว่าได้ประโยชน์หรือผลกระทบกับข่าวสารที่หลั่งไหลมาทุกทิศทาง

วันนี้เป็นตลาดของผู้บริโภค การกลั่นกรองเป็นเรื่องของภูมิคุ้มกันแล้วสื่อที่วิทำหน้าที่เป็นผู้กลั่นกรองสร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภคแล้วสเตปหนึ่ง แต่ว่าวันนี้เขาไปอยู่ในโลกออนไลน์ ซึ่งน่าเศร้าที่ กสทช. ก็ยังไม่มียกบทบาทในการควบคุมสื่อในแพลตฟอร์มออนไลน์





กลับทำหน้าที่ควบคุมสื่อหลักอย่างทีวีด้วยความไม่  
เข้าใจในอุตสาหกรรมทีวี ไม่เข้าใจโลกทำให้เกิดช่อง  
ว่าง เด็กเลยไปเรียนรู้ในโลกออนไลน์มันมีความผิด  
เพี้ยนในเรื่องฟังก์ชันของสังคมเหมือนกันครอบครัว  
ต้องช่วยกันดูแล

📺 **ผู้บริหารของช่องวัน เคยกล่าวว่า “ทีวีไม่มีวัน  
ตาย” ยังคงยืนยันคำนี้เอาไว้ไหม**

เป็นความเชื่อในการทำงานของเรามากกว่า  
ว่าทีวีไม่มีวันตาย มันเกิดจากการที่คนชอบพูดว่า  
เดี๋ยวพอออนไลน์มาทีวีก็ตาย ผมคิดว่าสื่อทุกสื่อมี

ธรรมชาติของมันไม่มีทางตายหรอก แม้แต่หนังสือ  
พิมพ์ก็ตาม ทีวีอาจมีบทบาทน้อยลง แต่ในชีวิต  
ประจำวันยังมีบทบาท 30 - 50% ของครอบครัว เมื่อ  
โหวที่เราวางฟังก์ชันทีวีที่เป็น National Television  
คือ ทีวีจอเดียว ทีวีสำหรับครอบครัว ทีวีไม่มีวันตาย  
แน่นอน จากเทรนด์ทั่วโลก อเมริกามีทีวีหน้าเรา  
อย่างน้อยสิบปีวันนี้ก็ยังมีอยู่ถึงแม้จะมีแพลตฟอร์ม  
เคเบิล แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ได้แต่เมื่อ  
โหว่เกิดเหตุการณ์ที่ต้องการยืนยันข้อเท็จจริง หรือ ที่  
ดูได้ทั้งครอบครัวก็ต้องกลับมาหาคำตอบที่ทีวีอยู่ดี





NEXT INTERVIEW 





๑] **องอาจ ประภาภมร**  
กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)  
บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (ทีเอ็นเอ็น)



“

กลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไป ที่ยังดูทีวี จะมีชีวิตยืนยาวอยู่ได้อีก 20 - 30 ปี

คนกลุ่มนี้ อยากเสพสื่อผ่านทีวีจอใหญ่ แต่เนื้อหาต้องเข้มข้น คอนเทนต์ยังอยู่บนทีวี ต้องปรับตัวเพื่อแข่งกับโซเชียล และวิธีแข่งก็ต้องให้เหมือนโซเชียล ไม่ใช่เอาทีวีไปอยู่บนโซเชียล

”

องอาจ ประภาคมล

กรรมการผู้จัดการ (ร่วม)

บริษัท ไทย เมส มีเดีย จำกัด (มหาชน)

มองทิศทางสื่อในระยะต่อไปอย่างไร ทั้งในแง่ของโอกาสและความเสี่ยง

คาดการณ์ยาก ด้านพฤติกรรมคนเราเปลี่ยนไปด้วย เทคโนโลยีทำให้ทุกอย่างเร็ว สะดวกและเดี่ยวนั้นได้ แต่การมีเทคโนโลยีแบบนี้ ทำให้รูปแบบของการเสพสื่อเปลี่ยนไป เราเห็นถึงตัว ดิสรัปชันตัวนี้ทำให้วงการทีวีต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ผมคิดว่าทุกคนพยายามทำไม่ว่า ช่องวาไรตี้ หรือ ช่องข่าว เช่นมีออนไลน์ของตัวเองไปเสริมทีวีในส่วนจากรายได้ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ปรับตัวแล้วรายได้สามารถมาชฟอร์ตค่าใช้จ่ายที่นำมาสร้างคอนเทนต์ได้หรือเปล่า ตรงนี้ดูเหมือนว่ายังหาทางออกไม่เจอหรือหาทางออกยาก

แม้มียอดวิวยอดไลค์เยอะแต่ผลตอบแทนไม่มากรายได้เกือบทั้งหมดยังอยู่ที่สื่อทีวี แต่คนดูทีวีเหลือแค่ 40 เปอร์เซ็นต์ อีก 60 เปอร์เซ็นต์ดูผ่านสื่อดิจิทัล และรายได้ส่วนนี้ต่างชาติเอาไปเป็นส่วนใหญ่ซึ่งรายได้รวมในส่วนดิจิทัลก็ไม่เพียงพอกับช่องทีวีดิจิทัลซึ่งมีมากแบ่งกันไม่ถึงถึงเพราะประเทศไทยไม่มีแพลตฟอร์มของตัวเอง แล้วทุกคนกระโดดไปสู่ไฟโบรสุดท้าย เอาคอนเทนต์ตัวเองไปใส่ในสื่อโซเชียลกันหมดรายได้อยู่ที่ผู้ผลิตคอนเทนต์ไม่เต็มกอบเต็มกำซึ่งถ้าเทียบกับรูปแบบสื่อในประเทศจะไม่เอาคอนเทนต์หลักมาลงบนสื่อโซเชียลและคอนเทนต์ข่าวออนไลน์ จะตอบคำถามว่า เกิดอะไรขึ้น ที่ไหนเวลาใด ดูแค่สั้นๆ พอได้ใจความแต่ถ้าอยากรู้ว่าเกิดได้อย่างไร เพราะอะไร คอนเทนต์ยังอยู่บนทีวีแต่พฤติกรรมก็จะค่อยๆ เปลี่ยนคนดูข่าวจากสื่อโซเชียลนานขึ้น แต่ถ้าเป็นคอนเทนต์อื่น ทุกช่องหารายการตัดเป็นเสี้ยวๆ ให้ต้องดูหลายตอนเพื่อได้ตอนเต็มของทีวี นี่เป็นคำตอบที่มองทิศทางทีวีอย่างไร

จะมีวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้ได้อย่างไร

ผมเชื่อว่าทุกช่องต้องพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองเว็บไซต์เป็นสินทรัพย์ของช่อง ถ้าโพสต์บนยูทูบ เฟซบุ๊ก ก็กลายเป็นสินทรัพย์ของคนอื่น อีกส่วนหนึ่งที่ช่องควรทำ คือ สร้างรายได้บนทรูไอดี ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มของเรา มียอดวิว 15 ล้านคนต่อวัน ทำให้มีวิวทราฟฟิก เหมือนเราเอาของทั้งหมดไปลงตลาดนัด และเราเป็นเจ้าของตลาดนัด ช่องอื่นๆ แคเป็นบูธ แต่เรามีหลายบูธ ทำให้ทราฟฟิกเยอะขึ้น นี่เป็นช่องทางหนึ่งในการหารายได้เพิ่มปัจจุบันมีรายได้แล้วแต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

ช่อง ทีเอ็นเอ็น 16 มีจุดแข็งอย่างไร อะไรเป็นข้อท้าทายสำหรับระยะต่อไป

ในมุมมองเราเป็นสถานีที่มีการเสนอข่าวไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ข่าวจริง น่าเชื่อถือ ทันต่อเหตุการณ์ เราเน้นข่าวด้านเศรษฐกิจ การเงิน ที่เน้นมากขึ้นคือข่าวเศรษฐกิจโลก ภูมิภาค การเมืองระหว่างประเทศ การเมืองโลกที่ส่งผลถึงคนไทย เน้นกีฬา เพราะมีสินทรัพย์ตรงนี้เน้นเรื่องอาหารและสุขภาพรวมทั้งสังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จุดแข็ง คือเราไม่เหมือนใคร เราไม่ไปตลาดแมสที่มีข่าวเหมือนกันหมด ทุกคนแย่งภายในตลาดนั้นเพราะมันกว้าง แต่เรามองว่าโอกาสเป็นของเราในเชิงที่ว่าเป็นช่องหนึ่งที่ทำให้คนดูทันโลก ทันเหตุการณ์ในเรื่อง เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน พรอพเพอร์ตี้ กลุ่มนี้เล็กกว่าแมส แต่วันนี้ไม่มีช่องไหนมีความโดดเด่น และเราจะทำให้เป็นคาแรคเตอร์ของช่อง

ช่องทีเอ็นเอ็น 16 เพิ่งโฟกัสด้านนี้ หลังจากคุณมารับตำแหน่ง

ใช้ครับ





**Q** เน้นข่าวการเงินการค้าระหว่างประเทศเป็นผู้ชมกลุ่มเฉพาะ ก็เปอร์เซ็นต์

70 เปอร์เซนต์ ส่วนการนำเสนอข่าวกระแส 30 เปอร์เซนต์

**Q** วางแผนการทำงานอย่างไร เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ภายในหนึ่งถึงสองปีต้องยึดหัวหาดตรงนี้ให้ได้ต้องให้คนรู้ว่าถ้าจะดูข่าวด้านนี้ต้องมาที่เราเหมือนสมัยก่อนคนจะดูเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนก็ดูที่ Money Chanel เราต้องการสร้างการเป็นตัวแทนว่า ถ้าต้องการดูข่าวเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ เทคโนโลยีต่างๆ การมีความเป็นอยู่ที่ดี อาหารการกินต้องมาที่ ช่องที่เอ็นเอ็น

**Q** ได้เริ่มสื่อสารไปยังกลุ่มผู้ชมในเรื่องข้างต้นบ้างหรือยัง

คงต้องผ่านการทำโปรโมต เราจะจัดแถลงข่าวภายในอนาคตอันใกล้

**Q** สัดส่วนคอนเทนต์ที่เป็นเวล - ปิ๊ง เป็นอย่างไร

รายการ สุขหยุดโลก ออกอากาศสัปดาห์ละครั้ง เพิ่งทำมา 1 - 2 เดือน เรามองว่ากลุ่มเป้าหมายมีเวลาให้กับตัวเอง โดยเฉพาะคนมีอายุเริ่มห่วย สุขภาพ ตอนอายุ 35 ปี ยังไม่ได้นึก อายุ 50 กว่าปี เริ่มลงทุน เดียวมันปลายชีวิตมีเงินเก็บไว้ใช้เท่าไร เราใช้ร่างกายมาเยอะต้องศึกษาว่ากินอย่างไรให้สุขภาพดี การออกกำลังกาย ยาบารุง เทคนิคต่างๆ หรือหาหมอที่ไหนเคล็ดลึกลับสูตรในการทำเพื่อให้ชีวิตสุขสบายสิ่งเหล่านี้เป็น กู๊ดแอนด์เฮลท์

**Q** กลุ่มเป้าหมายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นหรือไม่วางแผนทางระยะต่อไปอย่างไร

ที่ผ่านมาปีเศษๆ กลุ่มเป้าหมายตรงนี้เพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับช่องอื่นที่มีขนาดเดียวกันเราจะได้ลูกค้าที่มีการศึกษาสูงเป็นพนักงานออฟฟิศมีสัดส่วนที่สูงกว่า มีคนดูเป็นคนในเมือง คนในหัวเมืองมากกว่านั้นแสดงว่าถ้าเทียบช่องต่อช่องผู้ชมรู้ว่าเรามีจุดเด่นตรงนี้ คนที่เสพข่าวของเรา กลุ่มเป้าหมายคนที่มีการศึกษา คนที่เป็นผู้นำขององค์กร มาดูช่องเรามากกว่าแต่เราอยากทำให้แข็งแกร่งขึ้นเป็นวงกว้างอยากยึดพื้นที่ให้ได้ 70 เปอร์เซนต์ของตลาด หากทำได้ถือว่าประสบความสำเร็จ ส่วนผู้ชมกลุ่มชนบทก็มีแต่น้อยกว่า เพราะประเภทข่าวเจาะจงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน

**Q** การเสนอข่าวทางโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านออนไลน์ไปพร้อมๆ กัน

เราจัดเต็มทั้ง เฟซบุ๊กไลฟ์ ทวิตเตอร์ ฟีดเว็บไซต์ และ ทูริโอดี

**Q** สัดส่วนผู้ชมบนสื่อโซเชียลของช่องเป็นอย่างไร

ถ้าอยู่บนทูริโอดี เราอยู่ระดับต้นๆ ถ้าช่องทางอื่นๆ ก็ตามสัดส่วนคนดู เพราะข่าวประเภทของช่องผู้ชมเป็นกลุ่มเฉพาะ สมมติว่ามีข่าวหลายช่องบนยูทูบ เฟซบุ๊กด้วยกันข่าวเขาดึงดูดคนส่วนใหญ่ ฐานจะใหญ่ ถ้าเป็นข่าวแบบเฉพาะเจาะจง - ฐานจะเล็กลงตามสัดส่วน

**Q** สื่อโซเชียลแย่งผู้ชมหรือแข่งกับทีวีมากหรือไม่

มีครับ ทั้งข่าวเศรษฐกิจและอื่นๆ แต่ผมคิดว่าเราเพิ่งเริ่ม หากดูจากการสำรวจคนเชื่อแบรนด์บนทีวีมากกว่าสื่อโซเชียลอย่างเดียวนะ ถ้าที่เอ็นเอ็นลงข่าวสิ่งที่เราออกอากาศเชื่อถือได้และยอมรับ

**Q** นำเสนอข่าวให้เร็วเพื่อแข่งกับสื่อโซเชียลด้วย

ต้องปรับตัวเพื่อแข่งกับโซเชียล และ วิธีแข่งก็ต้องให้เหมือนโซเชียลไม่ใช่เอาทีวีไปอยู่บนโซเชียลแล้วแปลว่าเราได้ทำแล้ว แต่ต้องทำแบบโซเชียล คนทำงานต้องมีทักษะหลายอย่าง ก่อนหน้านี้นี้ทีมทีวีทำคอนเทนต์เลี้ยงที่ว๊อย่างเดียวตอนนี้คอนเทนต์ต้องเลี้ยงโซเชียลด้วย และ หน่วยออนไลน์ทำเพิ่มส่วนหนึ่ง

**Q** ต้องพัฒนาบุคลากรข่าวของทางสถานีเพิ่มหรือไม่

ต้องพัฒนาเพิ่ม ที่ผ่านช่องที่เอ็นเอ็นจัดอบรมการใช้กล้อง การทำเฟซบุ๊กไลฟ์ จัดอบรมเป็นรุ่นๆ มีการวัดผลการพัฒนาศักยภาพของทีมงาน เช่น ช่างภาพแทนที่จะถ่ายภาพได้อย่างเดียว-ต้องเอ็ดิตถ่ายคลิบ แล้วเผยแพร่บนสื่อโซเชียลได้เลย ไม่ใช่ต้องส่งเข้ามาตัดต่อที่สถานี

**Q** ผู้ชมมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ผู้บริโภคมีพฤติกรรมคือ หนึ่ง ไม่จำเป็นต้องติดตามว่าดูรายการอะไร ได้ยินอะไรดังในกูเกิลเลยไม่จำเป็นต้องดูรายการสด สอง การใช้สื่อเช่นไลน์ ป้อนข่าวสารครบถ้วนหากจะดูให้ลึกซึ้งค่อยเข้าไปช่องนั้นๆ ถ้ามีพิธีหรืออะไรพิเศษก็มีให้เลือกเยอะแยะแล้วแต่ว่าชอบช่องไหน

**Q** หลังจากมีการคืนช่องทีวีดิจิทัล มองเห็นโอกาสเพิ่มขึ้นหรือไม่

หวังว่าจะกลับมาบ้าง แต่ก็ทราบกันดีว่าถ้าไม่ใช่



เบอร์ตันๆ เม็ดเงินไม่มา น่าจะเป็น 8 ช่องแรกที่ได้รับ รายได้คร่าวๆ 60 เปอร์เซ็นต์ของทั้งตลาด

**Q** ในระยะไม่กี่ปีข้างหน้า มองว่าทิศทางสื่อทีวีทั้งวงการจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

วิธีการเสฟสื่ออาจเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นที่บนอุปกรณ์ที่เป็นโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ทางโซเชียลมีเดีย เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่คงไม่ใช่ว่าภายใน 5 ปีนี้คนจะเลิกดูทีวี เพราะกลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไปยังดูทีวี จะมีชีวิตยืนยาวอยู่ได้อีก 20 - 30 ปีคนกลุ่มนี้อายุากเสฟสื่อผ่านทีวีจอใหญ่ แต่เนื้อหาต้องเข้มข้น ผู้ใหญ่ก็ใช้แอปไลน์ เขาเสฟสื่อบางส่วนได้อยู่แล้ว สิ่งที่เสฟบนทีวี กับออนไลน์ต้องทำให้เหมาะกับแพลตฟอร์ม ถ้าเป็นแบบนี้ ทีวียังอยู่ได้ คือคนคงเสฟสื่อผ่านโทรศัพท์ มือถือเพิ่มแต่ไม่สามารถทดแทนสื่อทีวีได้ทั้งหมด







☞ **นาย บุณนาค**  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“

สื่อเก่าเริ่มหมดไปเรื่อยๆ บิซซิเนสอินทีลิเจนซ์ จะตอบใจกฤษฎีกา ซึ่งแนวโน้มอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์

วันนี้ สื่อ ไม่ใช่สื่อแล้ว แต่เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content provider)

พอมัลทิมัลมีเข้ามา คนที่เป็นตัวกลางจะถูกตัดออกหมด

”

#### ๑ นาย บุนนาค

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

#### ๑ สื่อวิทยุโทรทัศน์ในภูมิทัศน์สื่อใหม่ถึงขณะนี้มองว่าเป็นจุดจบหรือเริ่มต้นใหม่

เนื่องจากเทคโนโลยีเข้ามาพาดพิงกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมผู้ซื้อสื่อก็เปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ตอบสนองลูกค้าที่จะซื้อสื่อมากขึ้น ผู้เสพสื่อ เสพสื่อผ่านอุปกรณ์ต่างๆ สะดวกขึ้น ผู้ซื้อสื่อทั้งเอเจนซีและลูกค้าทั่วไปสามารถซื้อและวัดผลได้โดยตรงถือเป็นเรื่องธรรมดา แต่สามารถเห็นการลงโฆษณาเป็นยอดขายวัดผลได้ เดิมลงโฆษณาวิทยุ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ มีแค่ความคาดหวังว่ามีคนเห็นเท่านั้นตรงกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าลงโฆษณาไปกับกรุงเทพมหานคร 1 ล้านบาท คิดว่ามีคนเสพสิ่งพิมพ์ฉบับนี้กี่คน ตรงกลุ่มเป้าหมาย คือ นักธุรกิจกิจ คนระดับกลางถึงบน คนในเมืองและหัวเมือง สื่อทีวียังสपोर्टแต่เรตติ้งมีคนดูเวลานี้จำนวนเท่านี้วัดเพเจวิวได้ แต่ไม่สามารถวัดผลว่า ลงโฆษณาแล้วได้อะไรกลับมา คนอายุ 38 ปีขึ้นไปอาจยังเสพสิ่งพิมพ์เนื่องจากการซื้อสื่อมันเปลี่ยนลงสิ่งพิมพ์อาจได้แบรนด์ดังแต่ไม่สามารถเห็นผลกลับมา สื่อเก่าเริ่มหมดไปเรื่อยๆ นิตยสารไปก่อน เพราะเป็นคอนเทนต์หาไรดี คุณสามารถดูได้บนออนไลน์

#### ๑ การแข่งขันกับออนไลน์ทีวีแข่งยากเพราะต้นทุนสูงกว่าหรือไม่

เนื่องจากพฤติกรรมผู้ซื้อสื่อเปลี่ยนแปลงทีวีก็เปลี่ยนแปลงจริงๆ มันเริ่มมาซักพัก จากเม็ดเงินโฆษณาไม่เพิ่มขึ้นแล้ว ตอนประมูลทีวีดิจิทัล กสทช. ให้จุฬาฯ ทำตัวเลขบอกว่าน่าจะได้โฆษณา 200,000 ล้านบาท ที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆแต่ในความเป็นจริงลดลงจาก 80,000 ล้านบาทลดลงเรื่อยๆตอนนี้เหลือ 60,000 - 70,000 ล้านบาทต่อปีเด็กอายุต่ำกว่า 30 ปีไม่ดูทีวี แต่หันไปดูผ่านแพลตฟอร์ม หรือ ดีไวซ์อื่น

ข่าวอาจโหดดีกว่าเพราะเป็นเรื่องสดแต่ละครหรือว่าไรดีคนดูย้อนหลังได้ฉะนั้นยอดคนดูลดลงเช่นเดียวกับการซื้อสื่อ เดียวนี้สपोर्टโฆษณาราคาหลักแสนไม่มีอีกแล้ว อย่างเก่งก็เกือบแสน

#### ๑ เทคโนโลยีส่งผลกระทบสื่อเก่าและทีวีด้วยเอเจนซีหันมาทำออนไลน์ สื่อเก่าจะอย่างไร

วันนี้สื่อไม่ใช่สื่อแล้ว เราเป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content provider)พอมัลทิมัลมีเข้ามาคนที่เป็นตัวกลางมันจะถูกตัดออกหมด คือ ข้อต่อระหว่างสื่อข่าวสารเอเจนซีลูกค้าวันนี้ข่าวสารสามารถเชื่อมโยงระหว่างคนกันเองได้ ไม่จำเป็นต้องมีสื่อตรงกลาง สื่อสามารถเชื่อมโยงกันเองผ่านแพลตฟอร์ม แต่เราเป็นสถาบันผลิตข่าว เป็นแต้มต่อให้กับสื่อโซเชียลต่างๆ คือความน่าเชื่อถือ แปรนด์ วันนี้นำขึ้นเหลืออะไรบ้างเหลือคอนเทนต์ แปรนด์เนชั่นทีวี สปริง 26 กรุงเทพมหานคร เดอะเนชั่น คมชัดลึก ก็เป็นแบรนด์ไปสุดท้ายที่เรามีและสำคัญคือชุมชนภายใต้แต่ละแบรนด์นั้นๆ

#### ๑ หมายถึงสมาชิกผู้เสพสื่อ

คนที่เสพสื่อเราตลอด คนที่ติดตาม และเชื่อมั่นมันมีแค่นี้ เวลาพูดคำว่าสื่อไม่มีแล้ว เมื่อเทคโนโลยีมาเอเจนซีจะตายเป็นรายแรกเพราะลูกค้าไม่จำเป็นต้องซื้อผ่านคุณแล้ว สมมติผมเปิดร้านอาหารใหม่ ต้องซื้อผ่านเอเจนซีไหม ผมสามารถซื้อตรงกับเพชบุรี ที่ได้ตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

#### ๑ ตามที่บอกว่าจะเป็น Content provider แล้วเนชั่นมีแต้มต่อมาบริหารจัดการอย่างไร

รายได้กลุ่มเนชั่นแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ หนึ่งลูกค้าตรงเป็นเอเจนซีและราชการ ปัจจุบันมีรายได้ 70 เปอร์เซ็นต์ สอง ดิจิทัล ซึ่งล้อยกับฐานแอดเน็ตเวิร์ก



หรือ ผ่านไอเอของเฟซบุ๊ก สาม อีเวนต์ ออนไลน์ ส่วนรายได้ที่เราต้องเตรียมตัวรับมือความเปลี่ยนแปลงใน 3 - 5 ปี จะลดลงแน่นอน เหมือนพริตต์ลดลงเร็วมาตั้งแต่ปี 2557 ส่วนอีเวนต์ เน้นการจัดอบรมสัมมนา และกิจกรรม เช่น ปิ่นจักรยาน วิ่ง จัดอบรม เช่น เดือนตุลาคม 2562 จัดคอร์สสัมมนา Digital Transformation สำหรับผู้บริหาร 12 สัปดาห์ ค่าคอร์ส 1.8 แสนบาท จุดแข็ง คือการเชิญสปีกเกอร์ คนเข้าร่วม 100 คน รายได้ประมาณ 18 ล้านบาท ที่วิวางรายได้วางไว้ 600 ล้านบาทตั้งเป้า 2 ปีรายได้ลดลงครึ่งหนึ่ง แต่สัดส่วนรายได้ที่ต้องการไป คืออีเวนต์ 10 - 15 เปอร์เซ็นต์ ของทั้งหมด โฆษณา 50 เปอร์เซ็นต์ของทุกสื่ออีก 10 - 15 เปอร์เซ็นต์เป็นรายได้จากโปรดักส์เซอร์วิส เป็น ซุปเปอร์ออนไลน์ บวกเซอร์วิส เช่น ทัวร์ ส่วนซูปเปอร์ออนไลน์ที่เราทำเองโดยหาพาร์ทเนอร์เข้าไปถือหุ้นส่วน อีก 25 เปอร์เซ็นต์มาจากดิจิทัล

#### ❏ แนวทางการรายได้จากสื่อดิจิทัลเป็นอย่างไร

พันๆ เลย คือ ขายผ่านยูทูบ เฟซบุ๊ก ขึ้นกับอัตราโฆษณา ณ ตอนนั้น หมายถึง เอาคอนเทนต์ที่มีอยู่ไปขึ้นแพลตฟอร์มต่างๆ

#### ❏ ในอนาคตต้องเน้นรายได้จากสื่อดิจิทัล

ต้องไปคว้า ไม่ไปก็ตายไม่มีทางเป็นอื่นเมื่อก่อนรายได้จากทีวี 4 - 5 ล้านบาท เดี่ยวนี้ยากมาก ยอดรายได้สิ่งพิมพ์ลดลงน่าใจหาย แผนระยะยาวภายใน 10 ปี ดิจิทัลเป็น 80 เปอร์เซ็นต์ของทั้งอุตสาหกรรม รวมทั้งเครือเนชั่น เราต้องปรับตัวล่อไปกับอุตสาหกรรมสิ่งที่เนชั่นทำวันนี้ คือเซตอัพแผนกใหม่ขึ้นมาเรียกว่า Business Digital- เป็นสื่อดิจิทัล คือเดิมแต่ละกองบรรณาธิการ มีกองบรรณาธิการที่ทำงานดิจิทัล แต่มันแยกกันทุกกองต่างมีของตัวเองไม่รวมกลุ่มกันไม่มีประสิทธิภาพเราดึงคนที่ทำดิจิทัลออกมาทุกกองบรรณาธิการ ผลิตคอนเทนต์เหมือนเดิมเพื่อให้เกิดการเสริมซึ่งกันและกันที่ดีที่สุดในองค์กร เช่น คนชำนาญการวิเคราะห์ออนไลน์ชำนาญ SEO (Search Engine Optimization) จะได้รวมศูนย์ได้ทั้งขายได้ จะได้ขายออนไลน์ทั้งหมดขายข้ามกันได้

ยกตัวอย่าง กรุงเทพธุรกิจ คอนเทนต์บนสิ่งพิมพ์ แข็งแรงอยู่แล้ว ทำอย่างไรให้สิ่งที่แข็งแกร่งสิ่งพิมพ์มาแข็งแรงบนแพลตฟอร์มออนไลน์กองบรรณาธิการ คือ ห้องครัวคนทำอาหารแต่พอมายู

บนออนไลน์จะตัดแต่งจาน ยกเว้นข่าวสถานการณ์ คนทำออนไลน์เชื่อมกับกองบรรณาธิการเดิม เพราะเป็นไปไม่ได้ว่าจะเอาข่าวหนังสือพิมพ์มาอัปโหลด บนออนไลน์อย่างเดียว เพราะมีสถานการณ์ระหว่างวันด้วย เป็นอีกโปรดักส์หนึ่ง เป็นเรื่องของการขาย การผลิตคอนเทนต์ด้วย ยกตัวอย่าง สปริงแจ๊สแรงเรื่องยูทูบมาก เนชั่นทีวีไม่แข็งแรงทั้งที่มีคอนเทนต์มหาศาลก็เอาจุดแข็งแต่ละแบรนด์มาเสริมกัน แอร์โนว์ฮากัน ปิ๊ยนี่มี 300 คน

#### ❏ แล้วอีก ปิ๊ยนี่ ตั้งใหม่

Business Intelligence (เทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูล) ดาต้าล้นๆ คือ ทางออก เครือเนชั่นเป็นสื่อออนไลน์อันดับ 1 หากนับรวมทุกแบรนด์ ตอนนี้อยอดวิวทั้งหมดทุกแบรนด์บนออนไลน์ 10 ล้านวิว ต่อวัน มีคนเข้ามาประมาณ 4 ล้านคน สิ่งที่เนชั่นต้องเห็นไป คือพอมิวิวเข้ามา 10 ล้าน หมายถึงมีทราฟฟิก 10 ล้านคน ดาต้าเบสมหาศาล การพัฒนาปียูติคัล ผมต้องการให้เพจมียอดวิว 20 ล้านเพจวิว ภายใน 6 เดือน รวมทุกสื่อทุกแบรนด์ อาจจะเป็นตัวเลขที่ท้าทาย

#### ❏ ยอดวิว ยอดไลค์ ไม่มีผลต่อโฆษณา เนชั่นทำอย่างไร

กลับไป 10 ล้านเพจวิวก่อน Business Intelligence ทำอะไร ผมมีทราฟฟิกเข้ามา ดาต้า คือสิ่งที่มีความที่สุดเป็นชุมชนของเครือเนชั่น เป็นผู้เสพสื่อลูกค้าที่มาหาเรา ดาต้ามีค่าเท่ากับน้ำมัน แต่จะกลั่นอย่างไรให้ได้มูลค่าเพิ่ม สมมติ ผมยกดาต้า 10 ล้านเพจวิวไปขายเลยก็ได้ แต่ได้แค่ CPM (Cost Per Thousand Impressions) ราคาถูกมาก 1 พันวิว ต่อ 10 หรือ 20 บาท เพราะเจ้าของแพลตฟอร์มบีบราคา

#### ❏ เนชั่นมีวิธีกลั่นอย่างไรเพื่อทำให้ข้อมูลมีมูลค่าเพิ่ม

แผนกนี้เอาคนที่เข้ามา 10 ล้านครั้งต่อวันกลั่นออกมาว่า คุณเป็นใคร อ่านข่าวอะไร สนใจอะไร ณ ตอนไหน คลิกดูอะไรอีก มันจะเก็บพฤติกรรมคนๆ นี้ทุกวัน ออกจากแพลตฟอร์มเราแล้วไปไหน วิธีการคือเสิร์ฟโฆษณาให้ตรงตามพฤติกรรมของเขา ดาต้า ที่มีค่าที่สุดไม่ใช่ออฟไลน์ คือ ชื่อที่อยู่ เบอร์โทร อัตราเงินเดือน ข้อมูลพวกนี้มีค่านิดเดียวแต่เรียลไทม์ดาต้ามีค่าที่สุดเมื่อนำมาเชื่อมกับออฟไลน์ดาต้าจะรู้ว่านี่คือคุณ อ. ซึ่งเข้ามาอ่านข่าวนี้ แต่เราไม่สามารถรู้ในวันเดียวมันต้องเก็บข้อมูลไปเรื่อยๆ ถ้าเรารู้ว่าคนนี่กำลังสนใจเรื่องรถ ใน 10 ล้านเพจ อาจมีคนสนใจเรื่องรถ



สัก 5 แสนคน ผมก็เอา 5 แสนคนนี่ มาวิเคราะห์พฤติกรรมต่อ น่าจะมีอัตราเงินเดือนเท่านี้ ก็จะแบ่งระดับรถอีก คนนี้น่าจะเป็นกลุ่มคนรวย ก็เอาข้อมูลชุดนี้ให้กับค่ายรถ คือ เราให้มันตัวเองเป็นเอเยนซี เพราะเรามีดาต้าเองอยู่แล้ว ถ้าเรามี 20 ล้านเพจวิว มีชุมชนเข้ามาทุกวัน ผมจะรู้พฤติกรรมการใช้ชีวิตของเขานบนโลกดิจิทัล

#### ❏ ส่วนนี้ให้พนักงานจำนวนเท่าไร

ได้หัวหน้ามาแล้ว เริ่มงานเดือนกันยายน 2562 ทีมนี้ส่วนใหญ่อายุไม่เกิน 40 ปี แผนกนี้มีจริงในนี้จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลคนออกแบบวิธีการจัดเก็บและดาต้าเอ็นจิเนียร์ ที่ผ่านมาระบาดลงกับการขายโฆษณา สิ่งหนึ่งที่ทุกสื่อไม่ได้หลุดจากการบอกละสังคมีข้อสงสัยว่า สื่อมักทำตัวเป็นโจรและขอทานในการของบโฆษณาไปตบทรัพย์เขาบ้างคนซื้อเพราะเกรงใจเพราะอยากเป็นเพื่อนมีประโยชน์จริงไหม ตอนนี้มาสู่ยุคที่เราทุกคนควรหยุดเรื่องพวกนี้คนซื้อโฆษณาต้องได้ประโยชน์จริงๆ เพจวิวไม่ใช่คำตอบ คุณต้องให้มันตัวเอง ระบบเอไอทำให้คุณสามารถกลั่นน้ำมันตรงตามวัตถุประสงค์ทุกคนได้แล้ว

#### ❏ พูดได้ไหมว่า เป็นบริษัทสื่อแห่งแรกในประเทศไทยที่ทำด้านนี้

ผมไม่รู้ว่าคุณอื่นทำไหม ในมหาวิทยาลัยไม่มีการเรียนการสอนแผนกนี้ คนที่เรารับสมัครมาเป็นมนุษย์ทองคำ มาจากสายเทคโนโลยี เตรียมบไว้สำหรับระบบทั้งหมดประมาณ 100 ล้านบาท และต้องเห็นผลในไตรมาส 1/2563 ถ้าด้านนี้ไปไม่ได้รับรู้ในหมู่ผู้บริหารว่าองค์กรเตรียมแยกย้ายเลย

#### ❏ มองในมุมนี้ เนชั่น อยู่ในบริบทของสื่อใหม่แบบไม่มีปัญหา

ต้องคาดการณ ข้ามไปดักไว้ สุดท้ายหนีไม่พ้นว่าเราคือ **ดิจิทัลเอเยนซี** เองลูกค้าสามารถลงโฆษณาและวัดผลได้แปลว่าไม่ต้องขอโฆษณาลูกค้าซื้อเพราะได้ประโยชน์...ลูกค้าเลือกสื่อได้ทั้งเครือข่ายได้อัตลักษณ์คนแบบเรียลไทม์เราแพลนให้กับระบบเหมือนเป็นเพชฌัญญู ข้ามซื้อดนี้ไปอีก วันข้างหน้าควรมีแพลตฟอร์มตัวเองซึ่งยากที่สุด แพลตฟอร์มก็เหมือนห้างสรรพสินค้า คนลงทุนต้องเป็นรัฐแต่วันนี้เรายังต้องเอากะจ่ายข้อมูลไปแชร์บนเพชฌัญญู ยุบไปให้คนคลิกวิ่งกลับมาที่เรา เราไม่สามารถเก็บข้อมูล

#### ❏ บิซิเนสอินเทลลิเจนซ์ จะเป็นหัวใจของบริษัท

มันเป็นส่วนที่มาตอบโจทย์ธุรกิจของผู้ผลิตคอนเทนต์ ซึ่งแนวโน้มอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ มันเป็นตัวมาช่วยจัดเกลาสร้างประโยชน์จากคอมมูนิตีกับกราฟฟิคที่มี ที่เราผลิตออกไป วันนี้ เหมือนเรานั่งอยู่กลางทะเลทราย มีน้ำมันอยู่ ยังไม่ได้ทำแท่นขุดเจาะตอนนี้มีคนมากมายเข้ามาเสฟ 10 ล้านเพจวิว ถือว่าเยอะนะต่อไปจะเคลมตัวเลขนี้แต่สุดท้ายยังไม่พอดึงกลั่นออกมาว่าเป็นคนกลุ่มนี้ๆ ตามพฤติกรรมของเขาแล้วไปขาย (ลูกค้า)

#### ❏ ในฐานะที่เป็นนักลงทุน ธุรกิจสื่อผลตอบแทนไม่มากเหมือนธุรกิจอื่น มองว่ามีความคุ้มค่าสักแค่ไหน

ผลตอบแทนเหมาะสมไหมขึ้นอยู่กับมือเราเอง ผมคิดว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายที่จะทำให้เครื่องขึ้นก้าวข้ามจุดๆ นี้ไปได้ ถ้าทำได้ เท่ากับว่าผมได้สร้างอะไรบางอย่างให้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนผมเล่าเรื่องนี้ให้เจ้าของสื่อหลายค่ายฟัง ไม่ได้ปิดบังถ้าแผนที่จะเดินมันเกิดได้ถือเป็นเรื่องใหม่ของอุตสาหกรรมนี้

#### ❏ เป็นโมเดลใหม่ แต่ต้องลงทุนมาก

ลงทุนไม่เท่าไร ยากที่สุดคือหาคน สิ่งที่เราเห็นเจคือคนพวกนี้เป็นเด็กรุ่นใหม่ เขามองว่ามีทางเลือกที่ดีกว่ามองว่าเนชั่นโบราณ ต้องปรับไปพร้อม ๆ กัน

#### ❏ มองว่าธุรกิจสื่อยังอยู่ได้

คนเสฟสื่อเพิ่ม เพราะโลกเชื่อมโยงกันผ่านออนไลน์ ทำให้คนเสฟสื่อ คนลงโฆษณา คอนเทนต์ บวกโฆษณา เท่ากับวัดผลได้ มันพูดได้แต่ท้าทาย... ถามว่าในทุกธุรกิจที่ไหนด้าดาเยอะเท่านี้ แบงก์อาจมีดาต้าด้านสถานะการเงิน เทเลคอม มีดาต้าการใช้โทรศัพท์ แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น แกร็บ ลาชาด้า ฟู้ดแพนด้า ลงทุนมหาศาล ซึ่งขาดทุน แต่ลงทุนเพื่อเอาคอมมูนิตี แต่เรามีคอมมูนิตีอยู่แล้ว เรามีความน่าเชื่อถือจะทำอย่างไรเท่านั้นเอง

ผมถึงบอกว่าดาต้าคืออนาคต ดาต้าที่ผมบอกคือข้อมูลพฤติกรรมคนแบบเรียลไทม์ (real time behavior)

#### ❏ โดยรวมเครื่องขึ้นมีแผนงานที่ชัดเจนในการหารายได้จากสื่อใหม่ และ อื่นๆ

เราไม่กะว่าสถาบันสื่อต้องร่ำรวย แต่เราคิดว่าควรมีความมั่นคงและตอบโจทย์ คอนเทนต์ ที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมบวกการดูแลผู้ถือหุ้นและพนักงานให้มีความมั่นคงดูแลทุกสเติร์กโฮลเดอร์ที่เกี่ยวข้อง







๑ สมภาพ รัตนวลี

ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์

๑ นภาพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์

บรรณาธิการข่าวออนไลน์  
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



“

**YouTuber, Influencer** ไม่ว่าจะเปิดข่าวอะไรขึ้นมา ถ้าทีวีไม่จับก็อยู่นั่น อย่างไรก็ตามก็ต้องรอทีวีอยู่ดี ...

เราเติบโตไปในทิศทางที่เรียกว่าเป็น Content provider

คนรุ่นใหม่ ไม่ได้แปลว่า มีความต้องการข่าวที่แตกต่างจากคนดูทีวีอย่างมาก

เป็นเรื่องวิธีการผลิต และ การนำเสนอที่แตกต่างกันมากกว่า

”

☞ สมภพ รัตนวลี  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
สถานีโทรทัศน์ ทีวีคพอยท์

☞ นกพัฒน์จักษ์ อัตตนนท์  
บรรณาธิการข่าวออนไลน์  
บริษัท ทีวีคพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

☞ งานข่าวของเวิร์คพอยท์ มีการแบ่งทีมชัดเจน  
ระหว่างโทรทัศน์กับออนไลน์เลยหรือเปล่า

นกพัฒน์จักษ์ : ใ้ได้รับ หลักคิดแยกกัน กอง  
บรรณาธิการก็แยกกัน แต่การทำงานไม่มีกำแพง  
แชร์หมายข่าวกัน ออนไลน์ทำอะไร ทีวีทำอะไรจะ  
ประสานกันตลอดแต่ทีมข่าวออนไลน์ 15 คนเรียกว่า  
ทำดิจิทัลคอนเทนต์ดีกว่า เราออกไปทำข่าวน้อยมาก  
นักข่าวคือทำทุกอย่าง ไรต์ข่าว รวมฟิวเจอร์ และงาน  
ของลูกค้าด้วย

☞ ทีวีเป็นส่วนที่ออกไปทำข่าวข้างนอกเป็นหลัก

สมภพ : เราเติบโตไปในทิศทางที่ไม่ได้เป็น  
สำนักข่าว เรียกว่าเป็น Content provider น่าจะตรง  
กว่าคือไม่ใช่ทำข่าวอย่างเดียว แต่ผลิตข่าวให้ออน  
ไลน์ด้วย ทิศทางออนไลน์กับข่าวทีวีของเวิร์คพอยท์  
ต่างกันตลาดก็ต่างกัน ข่าวทีวี เป็นกลุ่มที่ซัพพอร์ต  
คนดูเวิร์คพอยท์ ฉะนั้น เราจะดูข่าวชาวบ้านข่าว  
อาชญากรรม อุบัติเหตุ หรือข่าวใหญ่ ๆ ที่คนสนใจ  
ขณะที่ออนไลน์ยกระดับขึ้นมาอีกกลุ่ม แต่บางเรื่อง  
เช่น โฉมหน้าข่าวไปพร้อมกันได้ หรือบางข่าวส่งนัก  
ข่าวไปคนเดียวแต่เอาวัตถุดิบกลับมาทำออกทั้งทาง  
ทีวีและออนไลน์ได้

☞ ใช้วัตถุดิบด้วยกัน แต่เอามาสื่อสารคนละช่อง  
ทางและคนละกลุ่มเป้าหมาย

นกพัฒน์จักษ์ : คนละกลุ่มแน่นอน ถ้าดู  
จากเฟซบุ๊ก ตลาดของออนไลน์ คือ 60 เปอร์เซ็นต์  
อายุ 24 - 35 ปี บางทีลงมาถึง 18 - 35 ปีด้วยซ้ำ  
ขณะที่ทีวีเป็นกลุ่มอายุ 30 - 50 ปี

สมภพ : ถ้าเป็นข่าวใหญ่ ดูกันทุกกลุ่ม แต่  
เราชัดเจนว่าเรากำลังทำอะไรให้ใครดู อย่างทีวีคนดู  
กลุ่มใหญ่ของเรา คือพ่อค้าแม่ค้า ชาวบ้านหาเช้ากิน  
ค่ำดูรายการบันเทิงสนุกสนาน เขาก็สามารถดูข่าว

อย่างเข้าใจ บุคลิกของข่าวเวิร์คพอยท์ คือ เข้าใจง่าย  
เป็นมิตร แต่ออนไลน์จะเป็นอีกแบบ ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่ม  
เป้าหมายใหม่สำหรับเวิร์คพอยท์ คนกลุ่มนี้ อาจจะไม่  
เคยดูรายการของเวิร์คพอยท์เลยก็ได้ ไม่ใช่คนดูไม่  
ทองคำ ไม่ดีปลดหนี้

☞ คนรุ่นใหม่ในตลาดออนไลน์ของเวิร์คพอยท์ ต้อง  
การข่าวสารแบบไหน

นกพัฒน์จักษ์ : นอกจากอายุเราก็ดูพฤติกรรม  
ของเขาด้วย คนรุ่นใหม่ ไม่ได้แปลว่ามีความต้องการ  
ข่าวที่แตกต่างจากคนดูทีวีอย่างมาก เป็นเรื่องวิธีการ  
ผลิตและการนำเสนอที่แตกต่างกันมากกว่า

☞ สำหรับออนไลน์ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของเวิร์คพอยท์  
ในช่วง 2 ปีกว่า ปรับตัวอย่างไรบ้าง

นกพัฒน์จักษ์ : เยอะครับ ตอนแรกตั้งใจจะ  
เอามาตรฐานต่างประเทศมาเลย อยากทำงานครีเอทีฟ  
เนียบๆ Reference จาก Fox มาเลย พอทำจริงมันก็  
ไม่ได้แปลว่าเราทำสวยแล้วคนจะดูเสมอไป หลังๆ ก็  
เลยปรับให้มันบ้านขึ้นหน่อย เราก็ดูเรียนรู้หลายอย่าง  
อะไรที่คนสนใจ แบบไหนที่ไกลตัวเกินไป อะไรที่ตั้งใจ  
ไว้แล้วคนยังดูอยู่ก็คงไว้ เรื่อง การเมืองหรือประเด็น  
อื่นๆ จะนำเสนอประมาณไหนถ้าในตลาดข่าวออนไลน์  
สำหรับคนรุ่นใหม่ เรามีข่าวชาวบ้านชัดเจนกว่า แมส  
กว่าขณะเดียวกัน เราก็ไม่ได้เป็นทีมใหญ่คนเยอะแบบ  
ไทยรัฐออนไลน์ถ้าเทียบกันต่อวันจำนวนชิ้นข่าวเรา  
น้อยกว่ามาก ฉะนั้นเราต้องแม่นกว่า

☞ ข่าวทีวี ในแง่ของเนื้อหาถือว่าลงตัวหรือยัง

สมภพ : การทำข่าวของเราคือการรักษามาตรฐาน  
คนดู คือ ดูช่องเวิร์คพอยท์ต่อเนื่องโดยไม่ต้องเปลี่ยน  
ช่องจากโทรทัศน์ 20 กว่าช่องที่เป็นดิจิทัลซึ่งเราเริ่มต้น





งานข่าวตรงนี้ ตอนแรกเรตติ้งเราแพ้ช่องหลัก ที่มีข่าวแน่นมากทุกเช้า ผ่านมา 3 ปี ตอนที่เราขึ้นมาอยู่อันดับ 3 คนที่ตื่นมาอยู่กับเราตอนเช้า คือ ต้องการเพื่อนเปิดทีวีไว้ดังๆตอนที่ทำกับข้าว ล้างจาน รดน้ำต้นไม้ วิธีคิดของเวิร์คพอยท์ในการสร้างพิธีกรคือต้องเป็นคนที่เข้าถึงชาวบ้านได้ วิธีคิดแบบนี้ก็ถูกเอามาใช้ในงานข่าว ตอนนั้น เราเชื่อว่าเรามีโอกาสไปได้ถึงที่ 2 ข่าวเราแมน เร็ว เรามีคนที่มีประสบการณ์ในงานข่าว แล้วเราก็สร้างคนรุ่นใหม่ตอนนั้นเราน่าจะเป็นรายการเดียวในประเทศไทยที่พิธีกร 4 ภาค พูดภาษาท้องถิ่นวันละ 20 นาที

**Q ช่วงแรกของทีวีดิจิทัล เวิร์คพอยท์ ผลประกอบการค่อนข้างดีตอนนี้ต่างออกไปมีแรงกดดันมาถึงคนทำงานแค่ไหน**

**สมภพ :** แน่นนอน เราอยากเห็นข่าวสร้างรายได้ที่พอจะหล่อเลี้ยงคนทำงานได้ ไม่อยากให้รู้สึกว่ารายการบันเทิงเลี้ยงข่าว ข่าวต้องมีเรตติ้งที่ขายโฆษณาได้ด้วย ถามว่าอยู่ได้ไหมคำตอบคือ ได้ เราอยากได้ทั้งสองอย่าง เรตติ้งเพิ่มขึ้น คือความนิยมจากคนดู ขณะเดียวกันก็อยากได้ความมั่นคงเรื่องธุรกิจด้วยระดับที่เราทำอยู่ในปัจจุบันตอบโจทย์ธุรกิจได้ มีโฆษณาทุกช่วง แต่เรตติ้งที่จะทำให้ค่าโฆษณาแพงขึ้นและตอบโจทย์เรื่องกำไรอาจต้องใช้เวลาต้องทำงานหนักขึ้นอีกนิด ถ้าต้องการชนะช่องหลัก ซึ่งเรามีทั้งประสบการณ์และการลงทุน แต่ผลกระทบจากดิจิทัลทุกคนโดนหมด ฉะนั้นต้องวางทิศทางว่าจะไปต่ออย่างไร

**Q ส่วนของออนไลน์เป็นอย่างไร**

**ณภัณณัฏฐ์ :** เริ่มชัดเจนขึ้น มีหลายเดือนที่อยู่ได้ด้วยตัวเอง ได้ค่าโฆษณาเพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายและเงินเดือน แต่ทีมออนไลน์ตอบโจทย์หลายอย่าง อาจจะได้ไม่ถึงหมายถึงการนับเม็ดเงินเพียงอย่างเดียว เรามีส่วนของการโปรโมทงานให้เวิร์คพอยท์ด้วย พูดง่ายๆ ว่า ถ้าเวิร์คพอยท์ไปจ้างเอเจนซีทำสื่อ ก็จะต้องมีค่าใช้จ่าย พูดแบบนี้ทำให้เห็นว่างานของเราต่างออกไปในวงการข่าว ถ้าจะมองว่าถ้าเป็นนักข่าวแล้วต้องทำข่าวเท่านั้นฉันเป็นนักข่าวต้องมีศักดิ์ศรีจะทำข่าวอย่างเดียวในช่วง 5 - 10 ปี ที่ผ่านมา มันทำให้เห็นแล้วว่าการคิดแบบนี้การถูกสอนมาแบบนี้ถ้าทำต่อไปก็จะตกราน เราจะไม่บอกทีมตลอดว่า เราต้องปรับเนื้อหาที่เป็นการ

โปรโมทรายการของช่อง ถือเป็นงานอีกส่วนหนึ่ง เวลาตัดสินใจว่าจ้างงานต้องคุยกันเลยว่าพร้อมจะปรับตรงนี้หรือเปล่า จากประสบการณ์ส่วนตัวเราก็รู้ว่าคนข่าวจะมีความดื้อตรงนี้อยู่ ซึ่งก็ไม่ผิดอะไร ถ้าจะคิดแบบนั้นแต่เวลาเรัดัดคนเข้ามาทำงาน เราเลือกคนที่พร้อมจะปรับตัวเอง

**Q เรียกว่าเป็นแนวทาง และบทบาทหน้าที่ในการทำงานในบริษัทสื่อบันเทิงขนาดใหญ่**

**ณภัณณัฏฐ์ :** มันมีงานแบบเอเจนซีด้วย เช่นลูกค้าต้องการสิ่งนี้ เราก็พร้อมทำเพราะดูแลสิ่งที่เขาต้องการไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดมหันต์ถึงขั้นยอมรับไม่ได้ ถ้าเป็นแบบนั้นก็คงไม่ไหว แต่เท่าที่ทำมาหลายเรื่องก็ไม่ได้แย่มากมาย เรามีลูกค้าที่เป็นธนาคาร ร้านอาหาร ซึ่งเขาก็มีแนวคิดที่ดี เราก็ไปสัมภาษณ์ ผลิตเนื้อหาดีๆสำหรับคนดู ซึ่งเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของรายได้

**Q ตัวคุณเองที่มาจากองค์กรสื่อที่เป็นสำนักข่าวโดยตรง ก็ต้องปรับตัวตรงนี้ด้วยเหมือนกัน**

**ณภัณณัฏฐ์ :** ใช่ๆ ทั้งรูปแบบองค์กร แล้วเราเข้ามาในช่วงสถานการณ์แบบนี้ด้วย แม้แต่องค์กรที่เป็นสำนักข่าวเอง หลายแห่ง ก็จำเป็นต้องปรับตัวในทิศทางนี้ด้วยเหมือนกัน ผมจะบอกน้อง ๆ ว่าจงภูมิใจที่เราสามารถหารายได้เลี้ยงทีม หารายได้เข้าบริษัทได้ ผมเคยมีประสบการณ์ที่มีคนมาชวนไปทำข่าวแล้วบอกว่าไม่ต้องห่วงเรื่องรายได้ เพราะมีเงินทุนมาให้เทียบกันแล้ว ผมว่าการหารายได้ได้เองอยู่ได้ยาวกว่า

**สมภพ :** เรียกว่าเป็นการปรับตัว ซึ่งสร้างคนด้วยวิธีคิดใหม่ๆ ทุกวันนี้ ใครก็เป็นนักข่าวได้ ทุกคนสร้างตัวได้ด้วยการทำข่าวออนไลน์ ข่าวโซเชียล อย่างที่เราเห็นว่ามันเกิดขึ้นทุกวัน ทุกคนก็เรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วมีกล้องติดตัว เจอใครก็สัมภาษณ์มาลงได้แล้วมีคนตาม ตามกันไปสักพักก็เริ่มมีรายได้แล้วเราจะอยู่ที่เดิมอย่างไร ทุกคนก็ไล่ขึ้นมา ทุกคนต้องแข่งขันถ้าไม่ปรับตัวก็เหมือนอยู่กับที่พอวิกฤตมาถึงก็ไปต่อไม่ได้

**Q ประสบการณ์ทำข่าวมาขนาดนี้ เห็น YouTuber, Influencer เกิดขึ้นทุกวัน รู้สึกหวั่นไหวไหม**

**สมภพ :** ไม่หวั่นไหวหรอก YouTuber, Influencer ไม่ว่าจะทำอะไรอะไรขึ้นมา ถ้าทีวีไม่จับก็อยู่แค่นั้นอย่างไรก็ต้องรอทีวีอยู่ดี ถามว่ามีผลไหม มีแน่นอนเพราะคนทำข่าวทีวีมีจำนวนน้อยกว่า ไม่สามารถไปหาข่าวไปเจอคนได้ขนาดนั้น การมีสื่อออนไลน์ที่คนเปิด



ประเด็นได้โดยไม่ต้องโทรมาตามสื่อใหญ่เหมือนเมื่อก่อน แต่ถ่ายรูปโพสต์ได้เลย ถ้าเป็นข่าวได้เดี๋ยวมันก็ฟูไปเอง Influence จะรู้ว่า ถ้าข่าวที่วิยังไม่กระโดดจับ ก็จะมาทางอินบ็อกซ์ แต่ละวันส่งกันมาเป็นร้อยเราก็มาคัดกรองอีกที จะไปบอกว่าใครมีบทบาทเด่น หรือ สำคัญกว่าใครคงไม่ใช่ มันต้องไปด้วยกัน ในแง่สังคมเรามองว่าดีนะ

☞ ถ้ามองอีกด้าน ก็จะกลายเป็นว่า สำนักข่าวเอาแต่เล่นประเด็นตามโซเชียลไม่เปิดประเด็นเองไม่ลงทุน ฟังแล้วคิดอย่างไร

สมภพ : ที่วิเป็นทางเลือก คนดูมีทางเลือก รวมทั้งสื่ออื่นๆ สิ่งทั้งหลายช่องนำเสนอก็คือสิ่งที่ชาวบ้านสนใจ ถ้าชาวบ้านสนใจแล้วเราไม่เล่น เราก็ตกข่าว เป็นไปไม่ได้หรอกที่ออนไลน์เล่นจนเป็นทีวีแล้วจะไม่เล่นต้องไปเล่นเรื่องอื่นแล้วจะทำอะไร จะให้ถือกล้องไปเดินหาประเด็นอะไรที่ไหน ออนไลน์ทำได้แค่ถ่ายคลิปปมาเรื่องความทุกข์ยากเดือดร้อนของคนๆ เดียวที่วิสามารถขยายต่อให้เป็นภาพใหญ่/เจเนนโยบายได้ หน่วยงานที่รับผิดชอบว่าอย่างไรปัญหาใหญ่อยู่ตรงไหน แล้วจะแก้ไขอย่างไร มันก็เป็นประโยชน์ใช้ไหม

นักพัฒนจักร์ : ที่ได้อินมาก จะเป็นนักวิชาการที่ดูแคลนข้อมูลจากเน็ต ดูแคลนสติปัญญาคนอื่นมากมองยอดวิวว่าเป็นเรื่องสวนทางกับจรรยาบรรณ มองประเด็นจากออนไลน์ว่าเป็นเรื่องไม่มีสาระซึ่งในมุมมองผม เรื่องถนนพัง คนขับรถไปจะชนกันตาย เด็กแว้น ไข้พะโล้บูด มันไม่มีสาระตรงไหน คนมันอึดอัดไม่รู้จะไปบ่นที่ไหน มันก็ต้องเอาลงเน็ตแล้วคนก็แชร์ๆ กันไป เพียงแต่ว่าเวลาสำนักข่าวหยิบมานำเสนอก็ต้องให้ข้อมูลที่สร้างความเข้าใจเพิ่มขึ้น เห็นแง่มุมที่กว้างขวางรอบด้านมากขึ้น

สมภพ : เรื่องพะโล้บูด เล่นข่าวกันไม่เกิน 2 วันรัฐมนตรีต้องออกมาพูด ถ้าอยู่บนออนไลน์ ก็แค่แชร์กันไปกันมาคำกันอยู่อย่างนั้น ปัญหาไม่ถูกแก้ไขไม่มีการลงโทษคนทำผิด

☞ สถานการณ์ข่าวสารตอนนี้ มองว่าจะไบบ้างที่เป็นด้านดี และ สิ่งที่น่าเป็นห่วง

สมภพ : ข้อดีคือ การผูกขาดสื่อแบบเดิมหายไป สิ่งคนเข้ามามีส่วนร่วมทางสังคมมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นฝ่ายไหน ทำให้ข่าวสารหลากหลายการแข่งขัน

สูงขึ้น ทางเลือกก็เพิ่มขึ้น คนเข้าถึงสิทธิเสรีภาพได้มากขึ้น ในอีกด้านคือคนข่าวต้องปรับตัว ที่น่าห่วงก็คือ พรรคพวกเพื่อนฝูงที่ยังไม่ปรับตัว หรือ ยังปรับตัวไม่ได้ เดียว 7 ช่องจะหายไป คนหลายร้อยที่จะตกงานจะไปทำอาชีพอื่นเลยไหม หรือถ้าจะทำข่าวต่อ มองว่าสื่อออนไลน์โซเชียลก็ยังเป็นช่องทาง แต่ต้องหาที่ทางของตัวเองให้ได้ น่าจะยังพอไปได้

☞ นักข่าวจำนวนมาก เมื่อออกจากองค์กรก็มาทำออนไลน์ มองโอกาสรอคอยอย่างไร

นักพัฒนจักร์ : ก็น่าจะเหนื่อยอยู่ ถ้าเป็นแค่นักข่าวแล้วมารวมตัวกัน 10 - 20 คน จะเอาตัวรอดกันอย่างไรสร้างเนื้อหาที่แตกต่างจนคนต้องสนใจอย่างไร ผมว่าไม่พ้นองค์กร โดยเฉพาะ งานข่าวเชื่อมโยงกับความน่าเชื่อถือ องค์กรมีจุดแข็งเรื่องแบรนด์ และการเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น หรือ จะอยู่แบบปัจเจกไปเลยก็ต้องเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สามารถต่อยอดงานได้ เช่น งานวิจัย ผมว่าสังคมยังต้องการข่าวสารความรู้ อีกมาก เกิดเหตุระเบิดขึ้นมานักข่าวที่มีประสบการณ์และความรู้พอจะอธิบายเรื่องราวได้ประเภทของระเบิด แต่ถ้าประเภท ดินเข้ามามีเราถล่มไปถล่ม ยืนไม่ไหวแล้วกลับ แบบที่เคยทำตอนอยู่ในองค์กร คงไม่ได้

☞ บุคลากรข่าวที่เป็นคนรุ่นใหม่เป็นอย่างไรโดยเฉพาะส่วนออนไลน์

นักพัฒนจักร์ : ก็จริงๆ เราต้องอาศัยคนรุ่นเก่าเพราะมีประสบการณ์แต่ก็ต้องสกรีนเอาคนที่พร้อมจะปรับตัว คนรุ่นใหม่ก็ต้องเป็นคนที่มีพร้อมเห็นอยางงานข่าวเป็นงานที่เหนื่อย เราก็จะได้คนที่อยากทำอะไรสักอย่างในชีวิตเหมือนมีพันธกิจบางอย่าง อย่างที่เราได้มาอินมากเรื่องประชาธิปไตย ไปทำข่าวไม่ได้รู้สึกว่าได้โดนหัวหน้าสั่ง ต่อให้ไม่มีเงินจ้างก็จะทำ ไม่ต้องเดี๋ยวจี๋จะมาบอกเอง พี่ หนูอยากทำอันนั้นอันนี้ เราต้องคอยห้าม บอกให้กลับบ้าน มันก็ไม่กลับ ทำข่าวประชุมสภาเข้าเวรแต่เช้าอยู่ ยืนลุงตุ้โกรธ (หัวเราะ) ผมคิดว่ามีเด็กรุ่นใหม่ที่ยากจะทำข่าว แต่เราต้องหาให้เจอ

สมภพ : คนรุ่นใหม่ ไม่ได้มีวิธีคิดเหมือนยุคอิตรรา อมันตกุล ศรีบูรพา ว่าวิชาชีพสื่อมวลชนต้องศักดิ์สิทธิ์ หรือ รุ่นนักกิจกรรมทางสังคมเพื่อชีวิต แต่เขามีเรื่องของตัวเองสนใจแล้วจะทำแบบทะเลาะลงลงบางคนบ้าเกาหลิ ดายได้เพียงงาน มันก็เป็นอุดมคติเหมือนกัน เป็นความภูมิใจอีกแบบ







⊕ **เชมทัตต์ พลเดช**  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



“

สถานีโทรทัศน์เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้า ไม่มีสินค้าของตัวเอง

สถานีโทรทัศน์บ้านเรา มีความคิดว่าเป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม และ เป็นเจ้าของคอนเทนต์ด้วย จึงแบกภาระสองด้าน ...

สื่อทีวีโดยรวมยังอยู่ได้ แต่ต้องปรับตัว

”

📍 **เขมกัตต์ พลเดช**  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

📍 **ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์แข่งขันสูง ต้องปรับตัวเร็ว  
องค์กรขนาดใหญ่จะอยู่รอดได้อย่างไร**

อสมท ไม่ใช่เอกชนล้วน มีกระทรวงคลังถือหุ้นใหญ่ ขณะเดียวกันต้องรายงานกำกับดูแลโดยสำนักงานกฤษฎีกา ภารกิจการทำงานของ อสมท จึงต้องคำนึงถึงหลายเรื่อง เช่น หนึ่ง ภาพลักษณ์รัฐหรือรัฐบาล สอง รักษาประโยชน์ผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่คือกระทรวงการคลังและรายย่อยคือประชาชนทั่วไป การทำงานแบบนี้ยากลำบากกว่าช่องอื่นเทียบกับการทำงานแบบนี้เป็นเอกชนล้วน ซึ่งมีความคล่องตัวยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงเร็วกว่า สังเกตได้ว่า ไม่ว่าสื่อหนังสือพิมพ์ ทีวีวิทยุ ที่เราเรียกว่า สื่อหลัก มีความแตกต่างและความห่างเหินขึ้น

สื่อหลัก เช่น หนังสือพิมพ์เจ้าของส่วนใหญ่เป็นเอกชนพอ disrupt แก่ปัญหาโดยลดคน เปลี่ยนแพลตฟอร์มเปลี่ยนหัวหนังสือ วิทยุ เป็นของรัฐทั้งหมด บางคลื่นให้เอกชนเข้าไป แต่สำหรับวิทยุของอสมทเรานำมาบริหารเองตั้งแต่ปี 2547 ยุคเศรษฐกิจดีรายได้เยอะ แต่หลังปี 2557 มีเทคโนโลยีเข้ามาสอดแทรกทำให้สปอนเซอร์หายไปแต่ยังดีเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ยิ่งจรรยาบรรณติดขัดคนยิ่งฟัง วิทยุมีต้นทุนหลักคือค่าจ้างดีเจและค่าลิขสิทธิ์ ถ้าเป็นเอกชนต้องเสียค่าเช่าสถานีให้กับหน่วยงานรัฐเจ้าของสถานี

สำหรับโทรทัศน์เดิมมีรายได้บ้างแต่มีรายได้มากช่วงที่ตลาดอุปโภคบริโภคเติบโตซึ่งส่วนใหญ่เป็น Global Brand สินค้ากลุ่มนี้ รวมทั้งสินค้าไทยอื่นๆ จะใช้งบประมาณในการโฆษณาสินค้า ด้วยการอ้างอิงระบบการวัดเรตติ้ง ความนิยมของ content ฉะนั้น ในช่วง 20 ปีตั้งแต่ปี 2530 กว่าๆ เป็นต้นมา ธุรกิจโทรทัศน์เติบโตเพราะประเทศไทยเปิดเสรีมากขึ้นมีสินค้าในตลาดมากขึ้น ในขณะที่โทรทัศน์มีแค่ 4 - 5 ช่อง

ปี 2557 ด้วยเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน มีคู่แข่งและต้นทุนเพิ่ม รอยต่อปี 2556 - 2557 สำคัญมาก กฎหมายระบุว่าต้องออกอากาศภายใน 3 เดือนนับจากวันได้รับใบอนุญาตสถานีโทรทัศน์ประมวลใบอนุญาตเดือนธันวาคม 2556 ต้องเปิดบริการเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2557 การทำงานจึงต้องเร่งกับเวลา เพิ่มคนทำงาน

ใครเคยทำงานหนังสือพิมพ์ หรือโทรทัศน์ดาวเทียมก็ได้รับเงินเดือนสูงเป็นเท่าตัวที่วิถีจิตใจเปิดบริการได้ 2 ปี ก็ประสบปัญหาเนื่องจากแบกต้นทุนไม่ไหวเริ่มปิดช่องลดคนอยู่เป็นระยะ เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมเป็น “ยุคต้มยำกุ้งของมีเดีย” ในขณะที่เดียวกันต้นทุนกระดาษเพิ่มด้วยส่งผลสื่อสิ่งพิมพ์ก็ปิดตัวลงเช่นกัน

ผมแบ่งเป็น 2 ส่วนสื่อยุคเก่าจะปรับตัวอย่างไร ถ้าเป็นองค์กรใหญ่ๆ เอกชน ต้องดำเนินธุรกิจแบบ Lean organization กระจายธุรกิจเป็นยูนิคองค์กรขนาดใหญ่ควรมีเออีวีไทร์ ถ้ายังไม่แก้กระบวนการภายใน เช่น โครงสร้างธุรกิจ หรือ วิธีคิดของบุคลากรภายในก็ลำบากอยู่แม้องค์กรจะเล็กลงแต่ยังคิดแบบเดิมไม่ได้

องค์กรขนาดใหญ่แบบ อสมท เป็นกิจการรัฐ ยิ่งประสบปัญหาเก่าเดิมอีกเพราะ หนึ่ง พนักงานมีความรู้เรื่องธุรกิจน้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นสายวิชาชีพ เช่น ช่างและเทคนิค สอง การใช้เงินงบประมาณแต่ละปีซึ่งเป็นต้นทุน ไม่มีการบริหารที่ดีเพียงพอ มีเงินสดก็ใช้เงินสดความจริงควรมีกระบวนการทางบริหารเงินรักษาเงินสดไว้ในมือให้เกิดสภาพคล่องมากที่สุด ดังนั้น เมื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นทางเราคิดเพียงแต่ทีวีช่อง 30 ขณะที่เทรนด์ช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมาเป็นแพลตฟอร์มของดิจิทัล เป็นเทคโนโลยี ซึ่งเสียตายนมาก





**❏ แล้ว อสมท ต้องปรับตัวอย่างไร**

สิ่งที่ อสมท ต้องทำคือ ลดขนาดองค์กรลง ปัจจุบันทีวีดิจิทัลทุกช่องลดคน แต่เรายังไม่ได้ลดเลยยังแบกต้นทุนมหาศาล อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีแผนอยู่ว่าต้องลดบุคลากรที่เกินความจำเป็นลงภายในปี 2562 - 2563 เพิ่มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลก หรือ ธุรกิจในอนาคต เราไม่สามารถใช้คนทั้งหมดไปเกาะติดช่อง 30 ช่องเดียว ทีวีทุกช่องเคลื่อนไปสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ต้องอธิบายว่า สถานีโทรทัศน์เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าไม่มีสินค้าของตนเอง ถ้าจะผลิตง่ายสุดคือข่าว เมืองนอกมีสตูดิโอผลิตละคร แต่ตลาดโลกผลิตข่าวอย่างเดียว ใช้นักน้อย อย่าง CNN ให้ทีมสตริงเกอร์ หรือฟรีแลนซ์เยอะ ดิสนีย์ มีแค่คอนเทนต์ธุรกิจ เทคนิค ที่เหลือเอาต์ซอร์สจ้างข้างนอกผลิต Netflix ก็เหมือนกัน สถานีโทรทัศน์บ้านเรามีความคิดว่าเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มและเป็นเจ้าของคอนเทนต์ด้วยจึงแบกภาระสองด้านนี้คือปัญหาของทุกสถานี สถานีที่มองการณ์ไกลอาจตั้งบริษัทลูกเล็กๆ รับจ้างผลิต เมื่อจ่ายเงินให้บริษัทลูกรายได้ก็ย้อนกลับมา หรือเอาคอนเทนต์ของบริษัทลูกไปขายตลาดต่างประเทศเอาเม็ดเงินมา ไม่อิงกับราคาขายโฆษณาในประเทศเพียงอย่างเดียว ดังนั้น หนึ่งคอนเทนต์ ควรขายได้หลายแพลตฟอร์ม

ผมจึงมองว่าองค์กรขนาดใหญ่ถ้าจะอยู่รอดหนึ่ง ต้องปรับแก้ต้นทุนบุคลากร สอง หาพันธมิตรมากๆ สาม ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริมให้ประสิทธิภาพการทำงานแข็งแกร่งขึ้น สี่ ข้อมูลเรื่อง Consumer in sight เพื่อรู้ว่าคน/ธุรกิจต้องการอะไร ห้า เปิดตลาดต่างประเทศ ไม่พึ่งพาเฉพาะโฆษณาในไทย หก diversify ทำธุรกิจหลายอย่างเพื่อให้มีรายได้เข้ามาหลายทาง และ กระจายความเสี่ยง

**❏ ที่ผ่านมามีการปรับตัวมากน้อยแค่ไหน**

อสมท ผลักดันได้แต่ยังช้าอยู่ เราเพิ่งเริ่มกระบวนการ Transformation แต่การทำทรานส์ฟอร์มธุรกิจทีวีกับคนพันกว่าคนค่อนข้างจะขับเคลื่อนยากต้องใช้เวลามากกว่า สถานีอื่นพนักงานต่ำกว่าพันคนที่เป็นเอกชนแต่ออกอากาศได้เหมือนกันตรงนี้เป็ปัญหาสำคัญเหมือนกันว่าบุคลากรต้องเข้าใจต้องสนับสนุน ด้วยบางส่วนมีการต่อต้านเล็กๆ เพราะยังยึดติดกับสภาพธุรกิจและการทำงานแบบเดิม

**❏ เชื่อว่าสื่อทีวียังอยู่ได้แต่ต้องหาจุดแข็งและบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด**

โดยรวมอยู่ได้แน่นอน เนื่องจากมีหลายช่องความหลากหลาย รายการดีใหม่ตอนนี้กลายเป็นว่าทีวีเอาคลิปจากออนไลน์มาออกอากาศ ซึ่งดูแล้วไม่ค่อยจะเหมาะสม คนข่าวจำนวนหนึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ แต่ยังคิดแบบแก่นาคลิปมาจากนักข่าวพลเมืองซึ่งเขาอยู่ใกล้จิตประชาชนมาออก ทำไม่ไม่ออกมาหาประเด็นเอง และตามข่าวต่อในมิติอื่น ๆ

**❏ แม้ว่าเทคโนโลยีทำให้หลายอาชีพหายไป แต่มองว่านักข่าวยังอยู่รอดได้**

อยู่ได้ แต่ต้องปรับตัว หมายความว่า เรียนรู้ฟอร์แมตเทคโนโลยีใหม่ๆ วิธีการเข้าถึงคนรูปแบบใหม่ ต้องปรับใจ - ข่าวจีนนี้ลองหาอีกมุมได้ไหม เหมือนมีสี่เหลี่ยมอันหนึ่ง มุมนี้เป็นใจนักข่าวที่ยังไม่ได้ปรับสองตัวนี้ ไม่สามารถอยู่ได้ในอนาคต

**❏ หมายถึงนักข่าวต้องทำหน้าที่หลายอย่างหรือทำสื่อได้หลายประเภท**

1 คน ต้องทำได้ 5 ชิ้นภายใน 1 วัน และต้องเป็นข่าวที่ลึกมีมิติซึ่งไม่ยาก นักข่าวต้องเป็นช่างภาพด้วยเป็นเอ็ดเตอร์โปรดิวเซอร์ สิ่งที่บอกคือผู้ลงโฆษณาทั้งหลายเป็นนักมาร์เก็ตติ้งรุ่นใหม่ เกิดมาก็ไม่ดูทีวีดูแต่ข้อมูลเห็นว่าตรงไหนมียอดฟอลโลว์ ยอดไลค์เยอะไปลงโฆษณาตรงนั้นดีกว่า แต่เหมือนดำน้าพริกละลายแม่น้ำหรือเปลา มีแค่ยอดฟอลโลว์ยอดการเข้าถึง แต่มียอดขายมากหรือเปลา ฉะนั้น ตรงนี้ต้องมีบาลานซ์หลายๆ แพลตฟอร์ม ผู้สื่อข่าวที่อยู่ใน Traditional media แบบโทรทัศน์จึงต้องปรับวิธีการทำงาน และ วิธีคิดของตัวเองใหม่

**❏ ตัวอย่าง เช่น ข่าวขั้วมอเตอร์ไซด์บึกบึนและเกิดอุบัติเหตุเสียชีวิต**

ข่าวนี้ทำได้หลายมุมมากนักข่าวมักจะนำเสนอ ด้านความเศร้าอย่างเดียว แต่ที่จริงในประเด็นข่าวนี้ควรหาข้อมูลที่ตีมานำเสนอ เช่น เสนอข่าวว่าตอนนี้บึกไบค์มีกลุ่ม กฎที่ดีของบึกไบค์เป็นอย่างไร ต้องวิ่งด้วยความเร็วไม่เกินเท่าไร ใช้น้ำมันอะไร คนไทยเล่นบึกไบค์มากน้อยแค่ไหน มูลค่าตลาด การฝึกร่างกายก่อนขับ เป็นต้น จะเห็นว่าข่าว 1 ชิ้นทำได้เยอะมาก เพียงแต่ว่านักข่าวจะทำแค่ไหน

หากเป็นข่าวการเมือง วิธีการส่วนใหญ่คือติดต่อประเด็นที่ถกเถียงกัน ประชดประชันกัน มานำเสนอ



แต่ฉันมีกลุ่มนักข่าวหลายคนนำเสนอ อิกมูมของการอภิปราย หรือ ข่าวในอเมริกา ยุโรป กรณีที่ผู้นำหรือคนที่มีความแตกต่างเปิดประเด็นเรื่องความขัดแย้ง หรือ หาประเด็นร่วม เช่น โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ ออกมามาตรการนี้สื่อมวลชนต้องวิเคราะห์และติดตามต่อว่าเพราะอะไรจึงมีมาตรการนี้ออกมา มีอะไรเป็นประเด็นร่วม ดังนั้น ไม่ว่าเราจะรับข่าวต่างประเทศประเด็นใด มาเราต้องตั้งคำถามให้ชัด

#### ❏ การหารายได้จากธุรกิจอื่นๆ อสมท ให้นำหนักด้าน Data มากขึ้น

Data กับ Information business จำเป็นมากในโลกอนาคตเพราะธุรกิจและคน อยากรู้อะไรของบุคคลอื่นๆ ธุรกิจขนาดใหญ่ ต้องการเก็บ Data เพื่อรู้พฤติกรรมของคน เพื่อรู้ข้อมูลของตลาด เพื่อรู้ความเคลื่อนไหวทั้งในอดีตและปัจจุบัน ดังนั้น คำว่าดาต้าไม่เฉพาะคอนเทนต์บันเทิง แต่วางกว้างไปถึงข้อมูล และ สถิติต่างๆ

#### ❏ อสมท โฟกัสอะไรบ้างในด้าน Data

ตัวอย่างเช่น ประเทศเราและหลายประเทศเจอปัญหา Fake news ถ้าจะวิเคราะห์ข่าวข้อมูลข่าวนั้นเป็นข่าวจริง ข่าวปลอม ข่าวเท็จ มาจากไหน มาจากใคร มีกี่ประเด็นอะไรที่ซ่อนอยู่ ไม่ใช่รู้เท่าทันสื่อแบบสมัยเก่า พอออกข่าวปั๊บรู้ว่าแหล่งที่มา มาจากไหน ประเด็นพูดถึงอะไร หมายถึงใคร โจมตีใคร ให้รู้ไว้ก่อนเพื่อวิเคราะห์และมาทำข้อมูลอื่น อสมทจึงมีแนวทางที่จะเอาข้อมูลที่มีมาแปรเปลี่ยนเป็น Well-being Data เพื่อเป็น Power of knowledge ให้กับสังคมไทย

กลุ่มที่ควรต้องอาศัย Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแบ่งเป็นกลุ่มที่ 1 รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานรัฐ กลุ่มนี้ ควรต้องมีหน่วยงานกลางกลั่นกรองข้อมูล หากบอกว่ามี AI กลั่นกรองแต่ไม่มีคนที่มีความรู้พื้นฐานเป็น journalist ก็ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าประเด็นของข่าวคืออะไร ในขณะที่เดียวกันหากมีระบบ Technology system เช่น AI เข้ามาจัดระเบียบก็จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มที่ 2 สังคม ประชาชนทั่วไปที่แชร์กันไปมารู้อะไรเรื่องนี้เป็นอย่างไร data จะช่วยป้องกันและ ลดทอนความสับสน ความขัดแย้ง ความเข้าใจผิดลงทำให้เกิดจริยธรรมสูงขึ้น กลุ่มที่ 3 เยาวชนถ้า

ไม่วางพื้นฐานให้ ถ้าไม่มี data ที่ถูกต้อง เขาจะไม่รู้ว่าการใช้โซเชียลมีเดียมีผลอย่างไรสำหรับตัวเองในปัจจุบัน และ อนาคต

เราจึงมีแนวทางที่จะขยายธุรกิจให้มีทีวี วิทยุ สื่อออนไลน์และธุรกิจ Data เพราะคอนเทนต์ที่มาจากทีวีกับวิทยุเมื่อมันไหลเข้ามาแล้วก็ปล่อยทิ้ง Data ไปเหมือนการสร้างเขื่อนให้องค์ความรู้ที่เป็น KM (Knowledge management) ถ้าเสนอข่าวประจำวันแล้วหายไปไม่มีประโยชน์ นักข่าวบ้านเราเป็นแบบนี้เยอะ แต่รายงานไม่ได้บอกว่าข่าวนี้อันตรายอะไร เช่น การประท้วงที่ฮ่องกง ควรให้ข้อมูลด้วยว่าสาเหตุจากกฎหมายการส่งผู้ร้ายข้ามแดน หรือมีสาเหตุอื่นใดซึ่งเป็นตัวจุดประเด็นให้คนมาร่วมประท้วงการนำเสนอจึงควรมีความรู้ในมิติอื่นๆ ด้วย แล้วผลของการประท้วงเศรษฐกิจแบบนี้จะส่งผลกระทบอะไร ทั้งความเชื่อมั่นการค้าการลงทุนเสียหายเท่าไร ฮ่องกงเป็นเทรดดิ้งมาร์เก็ตตรงจากสิงคโปร์ซึ่งจะกระทบกับประเทศไทยไหม นี่เป็นตัวอย่างที่ต้องมี Data

#### ❏ ในส่วนที่ อสมท กำลังทำจะเป็นการเพิ่มมูลค่า

เพิ่มมูลค่าให้กับข่าว หรือเรื่องราว ฉะนั้น บางเรื่องไม่ต้องรายงานเป็นข้อความยาวอาจทำเป็นอินโฟกราฟิก ผู้ชมก็เข้าใจได้ ผู้ฟังก็เข้าใจได้ ไม่จำเป็นต้องอ่านข้อความ พวกนี้ต้องมีการทำ ถึงได้บอกว่าธุรกิจดาต้าอย่างไรงี้ก็จะเติบโต

#### ❏ ตรงนี้จะเป็นจุดขายของช่อง

ครับ น่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการกิจ และธุรกิจของ อสมท ในอนาคตอีกทั้งเราเป็นสื่อของรัฐที่มีภารกิจกับสังคมด้วย จากข้อมูลที่ถูกกล่าวมาข้างต้นบางส่วนฟรีถ้าอยากรู้ข้อมูลเฉพาะ เจาะลึก ต้องเสียเงินมันควรจะเป็นอย่างนั้น ไม่เช่นนั้นก็บอกต่อๆ กันมาเหมือนสมัยก่อนเวลาจะเล่นหุ้นมีคำพูดว่า “เขาบอกว่า” เราต้องทำให้สังคมมีความชัดเจนมากขึ้น ฉะนั้น การที่องค์กรขนาดใหญ่จะอยู่รอด ต้องหาธุรกิจที่เหมาะสม (Fix) และ แมทช์ (Match) กับตัวเอง พร้อมทั้งหาพันธมิตร และ ลดขนาดองค์กรลง

#### ❏ แนวทางคือเน้น Data และ Diversify

ข่าว 1 ชิ้นใช้ต้นทุนสูง เป็นอย่างนี้เหมือนกันทุกช่อง สมมติบอกว่าทำละครตอนละ 2 ล้านบาท ทำ 10 ตอนเท่ากับ 20 ล้านบาทสามารถขายกลับมาทำเงินให้ตลอด ทำข่าว 24 ชั่วโมง 365 วัน คิดว่าใช้เงินเกิน 20 ล้านบาท ขายข่าวได้เกิน 20 ล้าน บาท หรือเปล่า





ข่าว 1 จีนใช้คนทำงาน 3 คน มีคนขับรถ นักข่าว ช่างภาพ ออกอากาศ 2 - 3 นาที ทำได้ดีก็ได้รับรางวัล แต่ไม่รู้จะขายโฆษณาได้ไหม 1 วัน ใช้ก็ข่าวใช้คนทำงานก็คน ตัวเลขแบบนี้ต้องนำมาพิจารณาและวิเคราะห์ให้ชัดเจนก็จะเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เรื่องต้นทุนหากทีมคนทำข่าวเข้าใจถึงบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป เขาต้องตระหนักให้มาก ตอนนี้ เราต้องแข่งกับนักข่าวพลเมือง (Citizen reporter) จำนวนมาก และใกล้ชิดแหล่งข่าวในพื้นที่สังคมมากกว่า ถ้าเขามีความรู้ด้านการทำข่าวด้วย คนเหล่านี้พลังจะยิ่งใหญ่กว่านักข่าวในองค์กร อีกประเด็นคือคนสื่อต้องปรับตัวและต้องปรับตัวอย่างไร จีนอยู่กับตัวเขาเอง และ องค์กรสื่อที่เขาสังกัด



NEXT INTERVIEW 





๑] ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี  
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเนื้อหาและโฆษณา  
บริษัท ทริบเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)

“

สื่อทีวีกำลังเข้าสู่จุดจบหรือเริ่มต้นใหม่ ? ไม่ใช่ทั้งสองอย่าง เป็นการทดสอบพัฒนาการของสื่อทีวี นักข่าวอาชีพอย่างไร ต้องมีอยู่ ข่าวใหญ่ ข่าวสำคัญ สังคมยังต้องการนักข่าวอาชีพเข้าไปแสวงหาข้อเท็จจริง และจริยธรรมในการนำเสนอในการเข้าถึงข่าว

”

☞ **ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี**

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเนื้อหาและโฆษณา  
บริษัท กริปเบิล 5 บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)

☞ **ปัจจุบันสื่อทีวีกำลังเข้าสู่จุดจบหรือเริ่มต้นใหม่**

ไม่ใช่ทั้งสองอย่าง!! เป็นการทดสอบพัฒนาการของสื่อทีวี โดยเฉพาะเมื่อมีทีวีดิจิทัล ต้องย้อนกลับไปตอนปี 2557 ตอนประมูลทีวีดิจิทัล ไม่มีใครคิดว่าผลกระทบของ 3 ดี 4 ดี รวมทั้งโซเซียลมีเดีย ทำให้การสื่อสารวิดีโอ การสตรีมมิ่ง คอนข้างเสถียร เป็นทางเลือกให้คนดูทีวีแบบเรียลไทม์น้อยลง ไปดูออนไลน์มากขึ้น มีบริการอื่น เช่น on the top service บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Netflix ทำให้คนดูทีวีเรียลไทม์

การที่ กสทช. เปิดให้บริษัทผู้ประมูลสามารถคืนคลื่นทีวีดิจิทัล จากการประเมินโทษใครไม่ได้ กสทช. ไม่รู้ทิศทางแนวโน้มเป็นแบบนี้ ผู้เข้าประมูลก็ไม่รู้ แต่ทุกคนเห็นอนาคตธุรกิจ เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเกิดผลกระทบ เป็นช่วงปรับตัว หลายช่องไม่ไหวก็ถอยออกไป ส่วนที่ยังอยู่ 15 ช่อง ต้องสู้ต่อไป ทุกคนคิดว่าน่าจะสู้ไหวในแง่ผลตอบแทน บางเรื่องอาจไม่ได้เป็นตัวเงินแต่เป็นความภาคภูมิใจของความเป็นสื่อ

☞ **ไทยรัฐทีวี มีผลประกอบการในระดับที่ดูแล้วตัวเองได้**

จะว่าอย่างนั้นก็ได้เสียทีเดียว อยู่ในช่วงปรับตัวทำให้รายได้รายจ่ายสมดุลอย่างน้อยสามารถชดเชยเงินลงทุน ที่ลงทุนไปปีแรกๆ ซึ่งไม่มีผลกำไรค่อยๆ ปรับความสมดุลรายได้และรายจ่ายพยายามรักษาความนิยมในรายการที่มีอยู่แล้ว ที่เป็นจุดแข็งของเราและเสริมรายการอื่นเป็นระยะแต่ต้องทำอย่างระมัดระวัง

☞ **อะไรคือจุดแข็งของช่องไทยรัฐทีวี**

รายการข่าวค่ำ น่าจะยังมีเรตติ้งเป็นอันดับหนึ่ง ถ้าไม่นับข่าวเย็นของบางช่อง ข่าวในช่วงอื่นๆ ดีวันดีคืน เพราะเราวางตำแหน่งว่าเป็นช่องข่าว และ ทีวีดีเป็นช่องมหาชนที่คนสนใจ เรามีทั้งรายการกีฬาสำคัญๆ ล่าสุดมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลรอบคัดเลือกที่ไทยร่วมอยู่ด้วย เรตติ้งอันดับ 1 รายการวไรตี้ มีจุดแข็งวันเสาร์ อาทิตย์ ช่วงไพรม์ไทม์ เราต้องรักษาตรงนี้ไว้ นอกนั้นมีรายการอื่นๆ มาเสริมแต่ละช่วงรายการข่าววไรตี้

นักข่าวต้องปรับตัวมากน้อยเพียงไรเพื่อรับมือกับสื่อใหม่

เราโอเปอเรทนักข่าว 1 - 2 ปีก่อนออกอากาศ นักข่าวส่วนใหญ่เข้ามาปี 2555-2556 นักข่าวถูกฝึกให้ต้องทำอะไรหลายๆ อย่าง รายงานข่าวทีวี ถ่ายภาพ ติดต่อส่งข่าวออนไลน์และทำทีวีได้ นักข่าวไม่ค่อยเป็นปัญหา เพราะเราเตรียมบุคลากรไว้นานแล้ว ส่วนบุคลากรที่เข้ามาใหม่มีต้องทักษะพวกนี้คือต้องทำข่าวที่ไว้มาก่อน หากข่าวไหนทางออนไลน์ต้องการ นักข่าวสามารถทำป้อนออนไลน์ได้

☞ **เม็ดเงินโฆษณามีจำกัดทางช่องมีวิธีการหารายได้ หรือควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างไร**

คิดว่าเหมือนกันทุกช่องคือลดรายจ่ายไม่จำเป็น และหาช่องทางรายได้ใหม่ๆ ต้องทำควบคู่ไปทุกสื่อเน้นสื่อเดียวไม่ได้ และเรามีครบทุกสื่อ

☞ **บางแห่งบอกว่าต้องให้ความสำคัญกับข้อมูลผู้บริโภคมากขึ้น**

ผมว่าทุกช่องเหมือนกัน ต้องวิเคราะห์ผู้ชมทุก





วันว่าผู้ชมเป็นกลุ่มไหน อย่างไร อยู่ในเมือง หรือชนบท

**Q** ในแง่การแข่งขัน สื่อใหม่ทำเรียลไทม์ได้เหมือนกันซึ่งมียอดไลค์ ยอดวิว ทางช่องมีแนวทางรับมืออย่างไร

เราค่อนข้างได้เปรียบช่องอื่นเพราะทำมาก่อนมีคนตามในเฟซบุ๊ก 10 - 11 ล้านคน ในยูทูบก็หลายล้าน ยกตัวอย่าง เวลาถ่ายทอดสดฟุตบอลคนจะดูจากทุกแพลตฟอร์ม เราพยายามหารายได้ในทุกแพลตฟอร์มจะเน้นสื่อเดียวไม่ได้และเรามีครบทุกสื่อเนื่องจากทำมานานแล้วตั้งแต่เริ่มมีทีวีดิจิทัล

**Q** มีรายได้จากสื่อใหม่มากน้อยเพียงไร

มีบ้าง แต่ยังไม่ไรรายได้หลักคือโฆษณาไม่ได้ส่งผลกระทบต่อไทยรัฐออนไลน์ แต่เป็นตัวเสริม

**Q** การมีสื่อใหม่ ทำให้คนมีช่องทางสื่อสารมากขึ้น แต่ก็จำกัดการรับรู้ในกลุ่มที่มีความคิดความเชื่อคล้ายกัน ทำให้ไม่เข้าใจความแตกต่าง มองเรื่องนี้อย่างไร

แต่ละช่องหากกลุ่มผู้ชมของตัวเอง ทั้งนี้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าดำเนินการในกรอบจริยธรรมกฎหมายไหม

**Q** แล้วในส่วนของสื่อใหม่ที่ไม่ใช่สื่อหลัก เช่น บล็อกเพจ

เป็นสิทธิ เป็นเรื่องของเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น แต่ผมคิดว่าถึงที่สุดแล้ว ต้องวัดกันว่าเขาต้องการจะเป็นสื่อใหม่ถ้าจะเป็นสื่อแบบมีอาชีพ ก็ต้องทำหน้าที่ในกรอบจริยธรรมวิชาชีพ ถ้าไม่ใช่จะเรียกเขาว่าสื่ออาชีพไม่ได้ ต่อไปต้องวัดกันตรงนี้ว่า ผู้บริโภคสื่อจะเลือกบริโภคแบบไหน

**Q** มีความเห็นอย่างไรกับคำกล่าวที่ว่าเดี๋ยวนี้ใครๆ ก็เป็นนักข่าวได้

เป็นได้ แต่ตัวที่จะแยกขึ้นกับจริยธรรมในการนำเสนอในการเข้าถึงข่าว

**Q** หลายปีที่ผ่านมาเราเห็นเทคโนโลยีทำให้หลายอาชีพหายไป เป็นไปได้ไหมที่ “นักข่าว” อาจเป็นหนึ่งในนั้น

ไม่เห็นด้วย นักข่าวอาชีพ อยากรู้ต้องมีอยู่ในยามที่สังคมมีข่าวใหญ่ข่าวสำคัญต้องอาศัยนักข่าวอาชีพไปเข้าตรวจสอบ ทำข่าว รายงานข่าว เพื่อนำข้อเท็จจริงมา พวกสื่อจะรู้เองว่าถึงเวลาต้อง

ตรวจสอบที่สื่อไหน อย่างไรสื่อหลักก็ยังอยู่ แต่ต้องปรับตัว ในเรื่องการรายงานข่าวให้ลึกขึ้น อิงข้อมูลมีลักษณะการสืบสวนใช้ข้อมูลมีการนำเสนอที่หลากหลายเข้าใจง่ายเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มทุกสื่อคิดแบบเดียวกัน

**Q** รายการทีวีกับสื่อใหม่ของไทยรัฐทีวีออนไลน์และออนไลน์พร้อมกัน

บางรายการ ไม่ใช่ทั้งวัน ถ้าจากแอปพลิเคชันดูได้ทั้งวัน

**Q** โทรศัพท์หลายช่องใช้รูปแบบการ “คุยข่าว” เป็นหลัก มองเรื่องนี้อย่างไร

มันอยู่ที่สไตล์ คนยังชอบจะอ่านข่าว เล่าข่าว หรือยังก็ทำตามต้องยึดจริยธรรม ถ้าเล่าไปแสดงความคิดเห็นไปคงไม่ใช่ ต้องมีการรอบให้ชัดเจน ถ้าเป็นรายการเล่าข่าวก็ต้องบอกผู้ชมชัดเจน ถ้าเป็นรายการข่าวต้องรายงานข่าวข้อเท็จจริง ไม่ใช่ข้อคิดเห็นของผู้ประกาศ ไทยรัฐทีวีเราคุยกับทีมงานชัดเจน ขอบเขตอยู่ตรงไหน เราให้ความสำคัญกับจริยธรรมมากทำงานภายใต้กรอบจริยธรรมกฎหมาย ไม่ว่าส่วนรายการข่าวหรือรายการอื่นๆ เรียกว่าเป็นเอกลักษณ์ เป็นจุดแข็งของไทยรัฐที่ให้ความสำคัญกับเรื่องพวกนี้

**Q** ผู้บริโภคข่าวยุคปัจจุบันชอบความรวดเร็ว แต่ในมุมคนทำข่าวต้องมีความถูกต้องและลึกด้วยไทยรัฐทีวีทำอย่างไร

มันเป็นส่วนที่ทุกสื่อเสนอ ไม่มีอะไรแตกต่าง เราต้องบาลานซ์ระหว่างข่าวที่คนนิยม กับข่าวที่คนควรรู้ ข่าวที่คนอยากรู้ เราคงไม่สามารถทำเฉพาะเรื่องที่ประชาชนอยากรู้อย่างเดียว คงมีปรากฏการณ์ในสังคมอีกหลากหลายที่ประชาชนควรรู้เรานำเสนอเป็นปกติ แต่ละช่วงแตกต่างกันกับว่าแต่ละช่วงกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร

**Q** กลุ่มเป้าหมายของไทยรัฐทีวีและไทยรัฐหนังสือพิมพ์เป็นกลุ่มเดียวกัน

อาจเป็นกลุ่มเดียวกันหรือไม่ใช่กลุ่มเดียวกันเกิดขึ้นได้ เพราะบางคนไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ดูแต่ทีวีก็มี เราไม่สามารถไปดูได้

**Q** หลังจากเตรียมทีมงานมีทักษะทำได้หลายอย่างแล้ว ปัจจุบันต้องเสริมด้านอื่น ๆ อีกหรือไม่

เราส่งเสริมความรู้ใหม่ๆ ให้กับบุคลากรอยู่แล้ว เช่น เพิ่มความรู้การทำข่าววารสารศาสตร์เชิงข้อมูลข่าวเชิงสืบสวน มีการให้ความรู้ เชิญวิทยากรมาบรรยาย



ตลอดเวลา รวมทั้ง จัดการอบรมขององค์กรวิชาชีพ  
สื่อไม่ว่าสมาคมนักข่าวนักวิทยุโทรทัศน์ไทย สมาคม  
นักข่าวหนังสือพิมพ์ สถาบันอิศรา ทุกเวทีมี  
นักข่าวไทยรัฐเข้ารับการอบรม เพราะผู้บริหารที่นี่ให้  
ความสำคัญกับการที่บุคลากรไปอัปเดตความรู้  
ใหม่ๆ แตกต่างจากบางแห่งที่มองว่าคนน้อยไม่อยาก  
ให้ไปกลัวเสียบุคลากร

แต่แนวคิดของผู้บริหารที่นี่แตกต่างกัน  
คือมองว่าเป็นโอกาสที่บุคลากรได้รับการพัฒนา  
อย่างของเราถ้าบอกว่าบอกคนมันดี หากมีคนป่วย  
ก็ต้องหาบุคลากรมาทดแทนเพื่อทำงานให้ได้อยู่ดี  
ฉะนั้น ไม่ต่างกันกับการให้บุคลากรไปเข้าร่วมอบรม  
เสริมความรู้ใหม่ๆ เราปรับตลอดเวลาไม่เคยหยุดนิ่ง  
📺 ช่วงนี้ผู้บริหารให้นโยบายด้านใดเป็นพิเศษบ้าง  
หรือไม่

ไม่มีอะไรพิเศษ ทุกคนต้องตื่นตัวกับสถาน  
การณ์ต้องหาความรู้ใหม่ๆ ไม่ทำงานแบบเช้าชาม  
เย็นชาม ต้องตื่นตัวตลอดเวลา ต้องดูกระแสสังคม  
สังคมอยากรู้อะไร และควรรู้อะไร ประชุม  
ข่าวก็มีหนังสือพิมพ์ประชุมร่วมกับออนไลน์ ที่วีประ  
ชุมร่วมกับออนไลน์ มีการประสานงานกันอยู่

END





๑ จิรโรจน์ จิตราพัฒนานันท์  
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว  
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)

“

พฤติกรรมผู้ชมเปลี่ยน ทำให้เกิดวิกฤติศรัทธากับทีวี พุดในมิตการรับชม เป็นลักษณะผู้ชมไม่รอ  
และ ชอบความเร็ว ชั่วในโซเซียลมีข่าวไม่จริงเยอะ เราต้องทำบทบาทสื่อมวลชนให้เข้มข้น  
สุดท้ายคนกลับมาดูทีวี เพราะอยากเชื่กว่าข่าวนั้นจริงหรือไม่

”

#### ๑ จิรโรจน์ จิตราพัฒนานันท์

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว

บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)

#### ๑ การแข่งขันของสื่อในปัจจุบันสูงมากสื่อทีวีปรับตัวอย่างไรเพื่อให้อยู่รอด

วิกฤติสื่อปัจจุบันไม่ได้เกิดจากเพียงแค่เทคโนโลยีเปลี่ยนไป ตามที่เราได้ยินเสมอว่ากระแสดิจิทัลเข้ามาทำให้วงการสื่อเปลี่ยนแปลงถล่มทลายวิเศษวิโส ความเป็นเพราะพฤติกรรมผู้ชมเปลี่ยนไม่ใช่เพราะสื่อเปลี่ยนอย่างไรพุดในมิตการรับชมเป็นลักษณะผู้ชมไม่รอ และชอบความเร็ว แทนที่จะรอละครเป็นตอนๆ ในช่วงเวลานั้นก็จะดูย้อนหลังกันมากขึ้นการเสพข่าวค่อนข้างเสียเปรียบข่าวโซเชียลเนื่องจากข่าวโซเชียลมีทั้งวันแต่ข้อเสียคือมักเป็นข่าวไม่จริง ฉะนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นคือพฤติกรรมเปลี่ยนทำให้เกิดวิกฤติศรัทธากับทีวีกับวิกฤติการรับชมมันไม่มีเรื่องของเวลา และสถานที่ต้องรอดู ณ ตอนนั้น ผมพุ่งเป้าไปที่การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้ชมมากกว่า

#### ๑ ทางช่องสร้างแพลตฟอร์มสื่อโซเชียลเตรียมไว้หลายปีแล้ว

ช่อง 7 เตรียมตัวเรื่องนี้ โดยการคิดแพลตฟอร์มดิจิทัล เริ่มแรก คือ www.ch7.com แรกๆ ก็เป็นแค่เว็บไซต์ที่ดูข้อมูลหรือข่าวช่อง 7 เท่านั้นต่อมาพัฒนาทำ Live Streaming ตอนนั้น ยังไม่มีเฟซบุ๊กไลฟ์แต่ช่อง 7 มีดาวเทียมมีการส่งสัญญาณคลื่นสั้นสามารถแพร่ภาพออกอากาศสดและสดรีมออกอากาศเป็นโครงการนำร่อง ประมาณปี 2555-2556 ตอนนั้นทำในเรื่องการประกวดนางงามเป็นงานประกวดของสถานีค่อยๆ ทำสะสมเป็นการลองด้วยพอเฟซบุ๊กไลฟ์เกิดขึ้น จึงเกิด Ch7HD News

ตอนนี้เรามีทุกแพลตฟอร์มทั้งเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ คือ มีทุกช่องทางเพื่อสื่อสาร

และตอบสนองผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไปคือคอนเทนท์ยังเหมือนเดิมแต่ต้องเสิร์ฟผู้ชมถึงที่ความใกล้ชิดก็ต่างออกไปเราจึงต้องเปลี่ยนการนำเสนอภายใต้กฎข้อบังคับอย่างเคร่งครัดและใกล้ชิดผู้ชมมากขึ้น สมัยก่อนผู้ประกาศข่าวอ่านให้ฟัง แต่ยุคหลัง ปรับเป็นการเล่าข่าวไม่ใช่คุยข่าว แต่เล่าบนสคริปต์ แทนที่จะอ่านตามอันไหนที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูล เราทำ แต่ไม่เพิ่มเติมความเห็น เช่น ประเพณียี่เป็ง มีข่าวโดยยี่เป็งตกที่สนามบินเราเพิ่มไปว่าประเพณียี่เป็งทำอะไร ข่าวนั้นโซเชียลมีข่าวไม่จริงเยอะ เราต้องทำบทบาทสื่อมวลชนให้เข้มข้น ไม่เช่นนั้นจะเกิดคำพุดว่า “ใครๆ ก็เป็นนักข่าวได้”

#### ๑ ผู้บริหารสื่อบางแห่งพุดแบบนี้

ไม่จริงครับ ในฐานะนักวิชาชีพสื่อมวลชนคนหนึ่ง ผู้ที่มีวิจรรย์ญาณในการนำเสนอต่างหาก จึงจะมีหน้าที่สื่อมวลชนคุณสามารถชี้แจงให้ผู้รับสารเข้าใจเหมือนคุณได้ไหม ทุกวันนี้บอกเป็นอย่างนั้นอย่างนี้แต่นำเสนอด้านเดียว

#### ๑ โซเชียลนำเสนอข่าวสารเร็วมาก ทีวีรับมือกับเรื่องนี้อย่างไร

มีคำพุดหนึ่ง“ช้าแต่ชัวร์”ไม่ต้องแข่งกับโซเชียลแต่เช็คให้ดีกว่าแล้วค่อยนำเสนออันนี้ได้ใจคนมากกว่ามันมีตัวเลขบอก สมัยมีอบครั้งล่าสุด ก่อนปฏิวัติ ตอนนั้นมีสื่อโซเชียลแล้วมีข่าวปฏิวัติไม่ปฏิวัติ สุดท้ายคนกลับมาดูทีวีเพราะอยากเชื่กว่าจริงไหม เราถึงต้องดำรงตรงนี้เอาไว้ ใครๆ ก็เป็นนักข่าวได้จริงหรือ? หากผิดพลาดขึ้นมาคุณรับผิดชอบไหว หรือ มันมีกฎหมายออกมาเยอะ แต่ประชาชนไม่รู้ดีกว่าฉันทำได้มีโทรศัพท์มือถือ1เครื่องนำเสนอไปเรื่อยไม่ใช่ผมอ่านพฤติกรรมผู้ชมตลอด



❑ ที่ผ่านมาช่อง 7 เตรียมรับมือ และ สนองความต้องการผู้ชมทุกแพลตฟอร์มแสดงว่าแพลนช่อง 7 ยังอยู่ครบ

มีหายไปบ้างแต่คนอื่นบ้าง แต่คนที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์เห็นว่าเราได้ขยับพัฒนาตนเองไม่ใช่สื่อเก่าที่ถูกทิ้ง และรอวันล้ม

❑ ยอดไลค์ยอดวิวมีผลต่อการตัดสินใจลงโฆษณาของเอเจนซีไหม

ทีวีถูกวัดด้วยเรตติ้งเหมือนเดิม แต่ยอดไลค์ยอดแชร์เป็นเหมือนตัวเลือกไม่ผูกมัดลูกค้าคือไม่ได้ขายพ่วงแบบนี้ แต่คิดว่าในปีสองปีจะมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องการคิดเรตติ้งใหม่กับกสทช.พยายามทำอยู่ อาจมีการวัดทั้งเรตติ้ง และ ออนไลน์ คือทุกวันนี้เราออกอากาศดูชานในเฟซบุ๊กไลฟ์ ยกเว้นมีลิขสิทธิ์ภาพ เราจะไม่ทำเฟซบุ๊กไลฟ์ แต่ข่าวแทบทุกรายการเราออนแอร์และออนไลน์คู่กันตั้งแต่ข่าวตอนตีห้า จนถึงช่วงข่าวพระราชสำนัก

❑ ผู้บริหารมองการณ์ไกลมาก

ครับ ช่อง 7 เป็นองค์กรเก่าแก่ ผู้บริหารมีการทำเรื่องพวกนี้เยอะแต่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เราไปโมดในช่องทางของเรา แต่พฤติกรรมผู้ชมยังไม่ชินกับเรื่องพวกนี้ลูกค้าเราเป็นคนต่างจังหวัดอยู่นอกพื้นที่เขตเมือง ไม่เล่นเฟซบุ๊ก แต่สองสามปีหลังมี ยอดที่ดีขึ้น แปลว่าทั้งคนเมือง และคนต่างจังหวัดเริ่มสนใจแล้วแสดงว่าตอนนี้เราเก็บได้เกือบหมดเหลือแค่กรุงเทพฯ ห่วงช่อง 3 ไม่มาก ซึ่งเราพยายามทำให้แมส ทุกกลุ่มสนใจ แต่ค่อนข้างยาก คนกรุงมีความเปลี่ยนแปลงสูง บางคอนเทนต์คนต่างจังหวัดไม่โอเค แต่คนกรุง โอเค

❑ ยอดผู้ชมเปลี่ยนไปดูทางโซเชียลเยอะขึ้น

เรตติ้งทีวีทรง แต่ในออนไลน์เพิ่ม อย่างข่าวตอนเช้าคนเคยดูถึง 2 กว่าตอนนี้เหลือ 1.6 - 1.7 ตัวเลขอาจไม่เยอะ แต่เป็นสัญญาณบอกว่าคนเปลี่ยนแพลตฟอร์มในการดู เราต้องเปลี่ยนตามพฤติกรรมผู้ชม

❑ ระยะปีสองปีที่ผ่านมา ช่อง 7 มีการปรับ หรือเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง

ตอบสนองความอยากรู้ของผู้ชมโดยการสื่อสารกับผู้ชมให้มากขึ้นผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ เช่น ผู้ชมถามว่าทำไมต้องบั้งไฟผู้ต้องหา ? ผู้ประกาศบอกว่าคุณ...ถามมา และ ตอบว่ามันเป็นกฎข้อบังคับของ

กสทช. ว่านำเสนอไม่ได้ เป็นการละเมิด เราชี้แจงแนะนำให้ผู้ชมดูเหมือนนั่งอยู่หน้าทีวีกับเขา คือ มีงานวิจัยบอกว่าการสื่อสารปัจจุบันเป็นแบบเฉพาะ (niche) และใกล้ชิด

สมัยก่อน คนนั่งดูทีวีห่าง 3 เมตรเดี๋ยวนี้ดูจากโทรศัพท์มือถือ พอดูอย่างนี้รู้สึกใกล้ชิด (ยกโทรศัพท์มาดูข้างหน้า) และ พอผู้ประกาศพูดชื่อเราด้วยรู้สึกดีมากๆ เราจะขึ้นชื่อมาเลย วันก่อนรายการสนามข่าว ยอดไลฟ์ถึง 5,000 วันไหนถึง 2,000 ก็ดีใจมากแล้ว ตอนทำรายการก็ดูไปด้วย ทุกคนมีหน้าที่หลากหลายมากดูโปรแกรมที่วางไว้ เฟซบุ๊กไลฟ์ดูทุกมิติเพื่อแก้เกมในวินาทีนั้น เราจะสื่อสารว่าอยู่ใกล้ๆ เขานั่งคุยกับเขา

❑ ตอนนี้ผู้บริหารมีโจทย์ใหม่ๆ ให้บ้างหรือไม่

มีครับ นโยบายล่าสุดต้องชนะใจคนกรุงเทพฯ ให้ได้จุดอ่อนช่อง 7 คือ คนกรุงเทพฯ จุดแข็งคือคนต่างจังหวัดมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์กับช่อง 7 เราพยายามรักษาสถานะสร้างกลุ่มลูกค้าที่ยังเป็นจุดอ่อนของเราและเสริมจุดแข็ง โดยการนำเสนอคอนเทนต์ที่คนสนใจ ทั้งข่าวและรายการ ผนวกรายการข่าวอย่างใกล้ชิดคือสนามข่าวเจ็ดสี และ สนามข่าวเสาร์อาทิตย์ ซึ่งมีเรตติ้งอันดับหนึ่งของช่องและแพลตฟอร์มช่วงเช้า

❑ เม็ดเงินโฆษณาที่หายไปมีผลกระทบมากน้อยแค่ไหน

มีครับ งบโฆษณาถูกกระจายตามช่องต่าง ๆ ตามสภาพเศรษฐกิจ ต้องยอมรับว่าค่าโฆษณาราคาค่อนข้างสูง และ ผู้ชมเป็นอีกตัวแปรหนึ่ง เมื่อบางรายการผู้ชมลดลงความสนใจของเอเจนซีลดลงเช่นกัน สองปัจจัยนี้ทำให้เม็ดเงินโฆษณาเดิมหายไป

❑ การเสนอข่าวในแพลตฟอร์มอื่น ๆ ของช่องมีรายได้เข้ามาทดแทนบ้างหรือยัง

ผมมองว่าเป็นการดักเฉยๆ แต่เริ่มขายบ้างแล้ว อย่างจับมือกับยูทูบ-ได้ค่าโฆษณาจากตรงนั้นในเว็บไซด์ มีโฆษณาก่อนดูคลิปย้อนหลัง เป็นการเริ่มต้นที่ดีแต่ยังไม่สามารถทดแทนได้..

เราปรับตัวตั้งแต่ทีวีดิจิทัลเกิดปี 2557 ตอนนั้นเริ่มมีนโยบายรัดเข็มขัดประหยัด สกรีน เช่น หมายงานไปต่างประเทศเมื่อก่อนช่อง 7 ไปทุกหมาย ตอนนี้ต้องพิจารณาใกล้ชิด สิ่งที่ยากสุด คือ การบริหารคนให้พอเหมาะ ไม่ให้เกิดค่าล่วงเวลามากเกินไป ช่อง 7 ให้ บก. แต่ละสายงานบริหารจัดการกันเองเราปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



**Q** ตั้งแต่เปิดทีวีดิจิทัล ช่อง 7 ไม่เคยเออร์รี่ไทร์ พนักงาน

ไม่เคยมีครับ ไม่โดนลดเงินเดือน แต่โบนัสอาจน้อยลง ผมยังบอกกับลูกน้องหลายคนว่าเมื่อเกิดวิกฤตสิ่งที่คุณต้องปรับตัวคือการใช้ชีวิตและพัฒนางาน ผมมองว่าจุดต่ำสุดน่าจะอยู่ที่ปีนี้เพราะปิดสถานีหลายแห่งมันจะเห็นอะไรมากขึ้นตอนไตรมาสสุดท้ายของปี

**Q** เป็นไปได้ไหมที่เทคโนโลยีใหม่อย่างสื่อใหม่จะทำให้อาชีพนักข่าวหายไป

เป็นไปได้ไม่ได้ ผมไม่เห็นด้วยกับคำว่า “ใครๆ ก็เป็นนักข่าวได้” ถ้าจริง จะมีคณะนิเทศ วารสารศาสตร์ทำไมแต่โมเดลในปัจจุบันคณะวารสารศาสตร์หลอมรวมกับภาควิชาอื่น ง่ายสุด คือ วิทยุโทรทัศน์ แต่เขายังเรียนเกี่ยวกับนักข่าว ไม่ได้ถึงแต่ปริมาณลดลง มันคงไม่สูญหายไปเลย นักข่าวจะไม่ตกงานถ้าพัฒนาตนเองรู้จักหน้าที่จรรยาบรรณ ถ้าหละหลวมไม่พัฒนาออกข่าวก็รอวันตาย ที่วิกัลลอกข่าวกันได้

**Q** สาเหตุที่ลือกข่าว เพราะต้องการความไวของบก.เน้นมา

ไวเกินไปไหมคุณเป็นสื่อคือ gate keeper หรือเปล่า ต้องกลั่นกรองคัดเลือก ตรวจสอบการนำเสนอ และนโยบายผู้ให้ดูให้ความสำคัญกับความถูกต้อง มากกว่าความเร็ว สมัยก่อนช่อง 7 เร็วจริงๆ แต่สมัยนี้ไม่ใช่ เทคโนโลยีเปลี่ยนไป ต้องมีความถูกต้องช่อง 7 มีคณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวตรวจทั้งคำถูกคำผิด ประเด็นข่าว ภาพข่าวไม่เฉพาะเรื่อง เชนสิทิฟ ตรวจทุกเรื่อง มีรายงานมาให้ทุกเดือน เช่น นำเสนอเรื่องนี้ใช้ประโยคไม่ถูกต้องเป็นกระบวนการตรวจสอบกันเอง และ เราจะระมัดระวังไม่ให้ผิดที่เดิมประเด็นข่าวก็ต้องเป๊ะเราไม่รู้ด้วยว่าคณะกรรมการมีใครบ้างชุดนี้อยู่สำนักประธานมอณิเตอร์เราทุกช่วงข่าวรายการ และทำรายงานส่งท่านประธาน และทางเรื่องลงมา

**Q** เทียบกับในอดีตหลังผู้บริโภคสำคัญมากน้อยแค่ไหน

ผู้บริโภคเสียงดังที่สุด เป็นตัวแปรทำให้ทีวีอยู่หรือไปเพียง แต่พฤติกรรมเปลี่ยนเท่านั้นเอง เราต้องไปหาเขาการติดสปีชว่าติดโปรดักส์เรื่องนี้ว่าทำรายการข่าวนั่งเล่า ต้องมีโปรดักส์ เช่น ผมคิดสนามข่าวชวนกิน แต่ต้องมีสาระนะ ใจวัดดูดิบอะไร

มีประโยชน์อย่างไร เราไม่มีสต็อกเกอร์ หรือ สัญลักษณ์ใดๆให้แต่ร้านจะแคปหน้าจอไปปรีนตเป็นไว้นิลก็ไม่ว่าแต่ห้ามใช้โลโก้เราตอนนี้ติดตลาดแล้วให้คนออกไปทำสปีชอยู่แล้ว ช่วยทำเรื่องนี้กลับมาด้วย นี่คือตัวอย่างที่บอกว่าทำเสิร์ฟทุกกลุ่มกลุ่มครอบครัวชอบดูแบบนี้ผมให้ใจหยังน้องๆ ว่านักข่าวเล่าเรื่องกินอยู่ในช่วงท้ายของรายการ สนามข่าวเสาร์อาทิตย์

**Q** ยอดไลค์ยอดแชร์มีผลต่อการทำงานอย่างไร

ผมดูและเอามาประกอบในแง่กลยุทธ์ดูว่าข่าวแบบไหน ที่ผู้ชมมีฟีดแบคดี มันทำให้เราสามารถคาดเดาได้ ใจกลยุทธ์นี้ 3 ปีที่แล้ว แต่ละครายการจะมีคนดูแล

**Q** ระยะเวลาสองปีนี้ต้องพัฒนานุคลากรเพิ่มเติมด้านไหนบ้าง

ส่วนใหญ่พัฒนางานแง่การใช้เทคโนโลยีช่วยในการผลิตข่าวหนึ่งทำอย่างไรส่งภาพข่าวให้เร็วส่งผ่านไลน์ เฟซบุ๊ก แต่ต้องมีทักษะเรื่องนี้ สอง การพิจารณาประเด็นข่าวคุณค่าข่าวต้องแม่น ถ้าได้สองข้อนี้สู้ช่องอื่นได้แน่นอน ช่อง 7 นอกจากนำเสนอเรื่องที่คนอยากรู้ต้องนำเสนอเรื่องที่คนต้องรู้ด้วย เช่น เศรษฐกิจปากท้องการเมืองที่มีผลกระทบต่อคนหมู่มากเราไม่เสนอแต่ข่าวฆ่ากันตายอย่างเดียว

**Q** อะไรคือจุดแข็งรายการข่าวช่อง 7

รายงานข่าวถูกต้องเชื่อถือได้เป็นที่พึ่งของประชาชนได้เรามีทีมตอบให้ คือ ที่โต๊ะข่าวมีคนโทรมาสอบถามประจำเราไม่ใช่โต๊ะข่าวที่ตั้งขึ้นมาเพื่อตอบคำถาม เช่น มีปฎิวัติหรือเปล่าแต่เวลาโทรเข้ามาเรามีคำตอบให้ คือ ทุกคนต้องมีเรอร์วิสมายด์ให้ข้อมูลประชาชน นักข่าวแต่ละคน ก็มีจรรยาบรรณสื่อเข้มข้นอดติ้น้อยมากเรากลั่นกรองเป็นขั้น ๆ ผู้สื่อข่าว บก.หัวหน้า กองบก.กองบรรณาธิการคือเป็นขั้นๆ ขึ้นมาแบบสมัยก่อนเลยมีคนสกรีนตรวจสอบก่อนไม่ใช่จากนักข่าว แล้วออกอากาศเลย

**Q** ไม่มองว่าเป็นการเสียเวลาทำให้ออกอากาศได้ช้าลง

ระดับ บก. ต้องเช็คได้แม่น นักข่าวก็ต้องซัวร์คนหนึ่งทำได้หลายอย่าง ทำข่าวทีวี ส่งเว็บไซต์ด้วย ช่อง 7 ยังเน้นป้อนทีวีเป็นหลัก แต่พัฒนานักข่าวให้ทำอย่างอื่นได้ด้วยไม่เหมือนสถานีอื่นที่ว่าเป็นหน้าที่หลักของนักข่าวต้องเขียนข่าวส่งเว็บไซต์ กลับถึงออฟฟิศก็เขียนส่งหนังสือพิมพ์







๑] ชูรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สถานีโทรทัศน์บีบีซีไทย ช่อง 36

“

คนก็ยังแข็งใจสุดต่อ ผมว่าเขาก็คงยังไม่สิ้นอนาคตหรอก

แต่เขาอาจมีความมั่นใจ และ รู้สึกว่าทียังสามารถทำงานได้อยู่

แต่โอกาสที่จะรุ่งเรืองร่ำรวยเหมือนในอดีตคงไม่มีช่องโหว่คิดแบบนี้ เทคโนโลยี และ พฤติกรรมในการรับชมทีวีเปลี่ยนเร็ว ผู้ที่จะเข้ามาทำงานตรงนี้ก็ควรจะเข้าใจสภาพแวดล้อม หรือ Ecosystem ของโทรทัศน์ที่เปลี่ยนไป

”

☞ สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36

☞ ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัล ในปีนี้หายใจลดลงขึ้นบ้างหรือยัง

ผมคิดว่าคงเป็นอีกปีหนึ่งที่คนทำทีวีต้องเหนื่อย เนื่องจากภาวะโดยรวมทางเศรษฐกิจ ก็ยังไม่ดีขึ้นมากนักหลังจากการเลือกตั้งเสร็จสิ้นไปแล้วและทราบกันว่ามีหลายช่องได้ยกเลิกการออกอากาศแล้ว ในแง่ของคนดู ก็อาจมีผลบ้างกับช่องที่หายไปและอาจกลับมาดูช่องที่เหลืออยู่แต่ว่าในเม็ดเงินของตลาดที่บอกว่าจากช่องที่หายไปจะมาโผล่ในธุรกิจทีวีหรือไม่ ผมคิดว่าอาจจะไม่ได้มีมากนัก ทุกวันที่เราดูอยู่นี้มันมีพฤติกรรมของคนดูบวกกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วซึ่งดึงคนดูออกไปจากระบบโทรทัศน์บวกกับพฤติกรรมของคนที่ใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่หันไปเกาะกระแสสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อออฟไลน์อย่างโทรทัศน์ เพราะฉะนั้น เมื่อดูจากแนวโน้มแล้วก็คิดว่าเป็นปีที่ลำบากอยู่ของคนทำธุรกิจทีวี

☞ พอจะเห็นทางออกที่ทำให้คนทำธุรกิจทีวีรู้สึกมีความหวังขึ้นไหม

ในแง่ของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องเมื่อพฤติกรรมคนดูเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและคนมีช่องทางในการรับชมรายการต่างๆ ได้ค่อนข้างสะดวกสิ่งที่สำคัญสุดที่น่าจะต้องทำคือเน้นคุณภาพของรายการที่เรานำเสนอต้องมีความเอ็กซ์คลูซีฟอย่างพีพีทีวี มีการถ่ายทอดสดกีฬาระดับโลกหลายๆ อย่างซึ่งเป็นสิ่งที่เรามีแต่คนอื่นไม่มี จึงมองว่าเป็นจุดแข็งและเป็นกีฬาที่คนชื่นชอบ เป็นโอกาสที่เราจะสามารถได้ทั้งคนดู และทำรายได้ ส่วนรายการที่อยู่มานานและได้รับความนิยมก็จะได้เปรียบ สำหรับ

รายการใหม่ที่จะเกิดขึ้นถ้าแนวคิดและวิธีการนำเสนอ ยังไม่แตกต่างจากเดิมๆ ก็คงดึงดูดผู้ชมได้น้อยเพราะช่องทางคนดูมีมากกว่าเดิม

☞ รายการข่าวยังมีบทบาทที่สำคัญต่อภาพรวมของช่องหรือไม่

คนที่ดูข่าวในปัจจุบันสามารถเลือกเสพข่าวได้หลายวิธี เหมือนรายการวไรต์บ้านเหิงต่างๆ สื่อออนไลน์ยังมาอย่างรวดเร็วในการนำเสนอข่าวไม่ต้องรอเวลาออกอากาศ แต่ข้อดีของสื่อออนไลน์ คือ บางครั้งไม่ใช่สื่อที่ทำโดยทีวี แต่เป็นใครก็ได้ ดังนั้นความน่าเชื่อถือจึงเป็นเรื่องสำคัญแต่ถึงแม้จะมีคนดูข่าวออนไลน์เยอะ แต่คนส่วนใหญ่ก็ยังคงใช้การดูผ่านช่องทางทีวี แต่คนเสพข่าวในบ้านเราจะมีลักษณะนิยมดูผู้ประกาศข่าวเป็นหลักช่องไหนที่มีรายการและผู้ประกาศข่าวที่มีเอกลักษณ์ มีวิธีการนำเสนอถูกอกถูกใจผู้ชมส่วนใหญ่ที่เป็นแฟนข่าวก็น่าจะเป็นช่องที่ประสบความสำเร็จ ปัจจุบันก็มีช่องข่าวหลายช่องที่มีการเสนอข่าวในช่วงไพรม์ไทม์แล้วก็สามารถทำได้ดีชนะเรตติ้งของรายการบันเทิงหลายช่อง แสดงให้เห็นว่าคนให้ความสนใจกับข่าวด้วย ผมว่าเปอร์เซ็นต์คนชอบข่าวอาจมีมากกว่า หรือ เท่าเดิม ในขณะที่เปอร์เซ็นต์คนดูรายการบันเทิงที่เคยเยอะก็เหมือนจะลดลงเป็นไปได้ว่าคนอาจดูจากช่องทางอื่นด้วย ถ้าดูจากสัดส่วนแล้วคิดว่าข่าวน่าจะมีเปอร์เซ็นต์ในสัดส่วนที่ดีกว่าในอดีตถ้าเทียบกับรายการบันเทิงนะ

☞ พีพีทีวี ใช้โมเดลอะไรในการบริหารงาน

ถ้าเป็นภาพรวมทั้งองค์กร เราให้ความสำคัญ





ในเรื่องของการสร้างทีมงานมากกว่า เพราะเราเป็นช่องใหม่ เพิ่งมาได้ 4 - 5 ปีเท่านั้น ทุกคนกระจายกันมาจากต่างที่ต่างวัฒนธรรม หลายคนไม่เคยมีประสบการณ์ในธุรกิจทีวีมาก่อนไม่เหมือนบางช่องที่มีคนทำงานมา 20 - 30 ปี ข้อดี คือองค์กรเราไม่ใหญ่เท่าไร จึงไม่ยากต่อการคอนโทรล

**Q** มีการขายหรือแบ่งสัดส่วนคอนเทนต์รายการในปีนี้อย่างไร

รายการหลักๆ ของทางสถานียังเป็นรายการข่าวอยู่ คือ มี 41 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งมากกว่าที่ กสทช. ได้กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า 25 เปอร์เซ็นต์ ความที่ทีวีมี 24 ชั่วโมง จะนำเสนอแต่ ความบันเทิงตลอดเวลาไม่ได้ จึงต้องเป็นเรื่องของข่าวเพิ่มเข้ามา ซึ่งข่าวมีหลายประเภททั้งที่มีเนื้อหาเป็นข่าวจริง ๆ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ส่วนรายการบันเทิงวาไรตี้ 39 เปอร์เซ็นต์ที่เหลือก็เป็นรายการกีฬา 10 กว่าเปอร์เซ็นต์ ในแง่ของการนำเสนอข่าวช่องเราได้รับคำชมมาพอสมควร เราอาจไม่ใช่ช่องอันดับต้นๆ ในแง่ของค่านิยมในสายตาของแฟนข่าวแต่พีพีทีวีก็มีแฟนประจำที่ติดตามอยู่ อย่างข่าวช่วงค่ำของเราได้รับคำชมอยู่มากช่องเราอาจไม่มีการนำเสนอข่าวจำนวนมากมายในช่วงเวลาของวัน แต่จะเป็นข่าวที่ค่อนข้างมีประเด็นมีมิติ มีความลึกของข่าวมากกว่าช่องอื่น การวิเคราะห์ข่าว การนำเสนอค่อนข้างละเอียด ประเด็นชัดเจน เน้นทางด้านเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ส่วนข่าวอาชญากรรมอาจมีน้ำหนักน้อยกว่าช่องอื่นนอกจากเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม

**Q** โอกาสหรือช่องทางในการหารายได้จากรายการข่าวเป็นไปได้แค่ไหน

เป็นการลำบากที่คนทำทีวีในบ้านเราจะดึงเม็ดเงินมาลงหรือสร้างช่องจากรายการข่าว ถ้าดูจากการใช้เงินของเจ้าของสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมโฆษณา ความสำคัญอันดับหนึ่งของเขาไม่ว่าสินค้าประเภทไหน ต้องไปอยู่ในรายการบันเทิง วาไรตี้ ถ่ายทอดสดกีฬาทั้งของไทยและต่างประเทศก่อน แล้วจึงตกมาถึงรายการข่าวซึ่งเป็นอันดับท้ายๆ ของหลายสินค้า เมืองบมีไม่เยอะแต่ตามกติกาของ กสทช. ทุกช่องที่มีอยู่ต้องจัดสรรไปทำข่าว 25% จึงมีการกระจายของอัตรากรมมองเห็นค่อนข้างเยอะ การใช้เงินของคนในอุตสาหกรรมต้องไปตามน้ำหนัก

รายการที่มีคนดูเยอะ ในอดีตเคยมีช่องหลักที่มี กำไรมหาศาลจากรายการข่าวแต่ปัจจุบันคงลดน้อยถอยลงไปตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป

**Q** หลายองค์กรสื่อมีการลดคนทำงานข่าวลงที่นี้มีแนวโน้มจะลดหรือเพิ่มไหม

ที่นี่ไม่ได้เริ่มมาจากบุคลากรข่าวที่มากมาย และไม่มีเป้าหมายว่าจะต้องเป็นช่องข่าวอันดับหนึ่ง ความพยายามของที่นี่ตั้งแต่เริ่มต้น คือ ไปโฟกัสอยู่ที่คอนเทนต์กีฬา ส่วนเรื่องข่าว เราขอเป็นช่องข่าวน้ำดีมากกว่าการเป็นช่องข่าวอันดับหนึ่ง ผมว่าโซเชียลค์กรของเราขนาดนี้ถือว่ากำลังดี อาจมีเพิ่มเติมคนเข้ามานิดหน่อย แต่ถือว่าลงตัวดีแล้ว

**Q** ตอนนี้มีลิขสิทธิ์รายการกีฬาระดับโลกอยู่ในมือเพียบ เป็นจุดขายของช่องที่ได้ผลใช้ไหม

ความที่มีจำนวนช่องเยอะแต่ละช่องต้องหาจุดเด่นในการนำเสนอเพื่อให้คนกดรีโมทมาดูช่องของตัวเอง ถ้าช่องเราไม่มีจุดโพลีชั่นนิ่งที่ชัดเจนเลยก็คงลำบากในตอนต้นพีพีทีวีเลือกที่จะใช้กีฬาฟุตบอลจากต่างประเทศเป็นจุดขายก็เหมือนจะประสบความสำเร็จ เพราะคนดูมีการรับรู้ชัดเจนว่าเป็น Home of Football แต่ตอนหลังมาใช้คำว่า World Class Sport สร้างโพลีชั่นนิ่งของตัวเองว่าเป็นช่องที่น่าเสนอกีฬา ระดับโลกเช่นฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ฟุตบอลบุนเดสลีกา การแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบ หรือโมโตจีพี การแข่งขันชกมวย Top Rank ที่มาจาก เมดิสัน สแควร์ การ์เด้นเทนนิส แกรนด์สแลม เหล่านี้เป็นโพลีชั่นนิ่งของพีพีทีวีที่ทางผู้บริหารพยายามทำให้คนดูมีความรู้สึกชัดเจนว่าช่องเป็นแบบไหน

**Q** ที่ว่ามีการต่อยอดจาก World Class Sport มาเป็น World Class Program หมายถึงอะไร

คือแทนที่จะทำรายการที่ติดคอนเซปต์เองทำเอง ก็อาศัยรายการจากต่างประเทศที่คนรู้จักกันดีอยู่แล้วอย่าง เดอะ วอยซ์ แล้วนำมาขยายแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเป็น เดอะ วอยซ์ คิด้ส์ เดอะ วอยซ์ ซีเนียร์ ซึ่งประสบความสำเร็จดีและเรายังมีรายการที่มาจากBBC ชื่อ The Great British Bake Off มาผลิตเองในเวอร์ชันโลคอลชื่อ The Great Thai Bake Off นอกจากนี้ยังมีรายการโลคอลที่มีชื่อเสียงอยู่แล้วอย่าง กิกัดุงคราม เพลงเงินล้าน เกมพันหน้า โดยกลยุทธ์แล้วนี่คือสิ่งที่พีพีทีวี ทำในขณะที่อินเฮาส์เราก็อำนาจ เช่น บางกอก City เลขที่ 36

**Q** ล่าสุดมีการเสริมละครเข้าไปอีกหมุดอยู่ในช่อง ด้วยทำไมถึงสนใจคอนเทนต์นี้

ถือว่าเราเป็นช่องที่ 5 หรือ 6 ที่ทำละครแต่ยังไม่ใช้กระแสหลักเหมือนช่องหลักๆ เราเป็นน้องใหม่ออกอากาศแต่อาทิตย์ละ 3 วัน วันละ 1.15 ชั่วโมง อีกหน่อยคงขยายเพิ่มขึ้นเป็น 5 วัน หรือ เพิ่มเวลา แต่ละครตอนนี้ ก็เป็นอีกกลยุทธ์ที่เราเอาจริง เอาจัง ทางช่องก็มีการอยู่ในสังกัดพอสมควรคิดว่า น่าจะเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกรองนอกเหนือจากกีฬา ว่าไรดี ชาวที่ช่องนำเสนอเป็นหลัก หากถามว่าละครจะดัง รายได้เข้ามาเพิ่มไหมปัจจุบันทุกคอนเทนต์ไม่มีอะไรง่ายยากกว่ากัน อยู่ที่ว่าได้รับความนิยมไหม ข้อดีคือปัจจุบันความนิยมของคนเปลี่ยนแปลงได้ ในอดีตเปลี่ยนแปลงยากมากเคยดูช่องไหนก็จะดูแต่ช่องนั้น และ มีออฟเฟอร์อยู่แต่ไม่กี่ช่อง วันนี้มีบางช่องทำละครได้ดีบางเรื่องเขาชนะช่องหลักได้ด้วย ถ้าดูในเรื่องโอกาส ช่องเล็กก็มีโอกาสคนมาใหม่ก็มี โอกาสเพียงแต่คำว่าโอกาส หมายถึงว่าตัวละครต้องได้รับความนิยมจึงจะสามารถทำรายได้ให้เราได้

**Q** ภาครัฐได้เข้ามาให้การสนับสนุนในด้านใดบ้าง

ต้องขอบคุณที่ท่านนายกออก ม.44 ช่วยทำให้คนที่อยู่ในธุรกิจนี้ คนที่ลำบากก็มีโอกาสหลุดพ้นจากความลำบาก ช่วยให้คนที่อยากสู้ต่อสามารถสู้ได้อย่างแข็งแรงขึ้นลดภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในเรื่องของเน็ตเวิร์คทำให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนมากขึ้นในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ ถ้ารัฐไม่ช่วยแต่ละช่องก็ลำบากมากขึ้นเพราะต้นทุนค่อนข้างสูงในขณะที่รายได้ลดลงไปตลอด คนที่ถอยคือมองแล้วว่าไม่ไหวตัดสินใจไปดีกว่า เพราะถ้าอยู่อย่างไม่มีอะไรเหลือ แต่คนที่ยังตั้งใจสู้ต่อผมว่าเขาก็กังไม่เหินอนาคตหรอก แต่เขาอาจมีความมั่นใจและรู้สึกว่าเขาจะสามารถทำงานได้อยู่แต่โอกาสที่จะรุ่งเรื่องร่ำรวยเหมือนในอดีตคงไม่มีช่องไหนคิดแบบนี้การเมืองที่ไม่นิ่งก็มีผลต่อการทำธุรกิจเพราะการทำธุรกิจอย่างพวกเราคือการขายโฆษณาคนใช้เงินโฆษณาคือเจ้าของสินค้าที่ต้องมองทิศทางเศรษฐกิจว่ามันคงไหมรากลุ่มมีเงินไหม คนทำงานฐานะดีขึ้น หรือครอบครัวมีเงินไหม ถ้าสิ่งเหล่านี้ไม่เกิดขึ้นเขาก็ไม่ลงทุนทำสินค้าใหม่ไม่โฆษณาเขาก็ลำบากขายไม่ได้ การทำงานของรัฐบาลมีผลต่อเศรษฐกิจและพวกเรา

**Q** ผู้บริโภคในยุคที่สามารถรับข่าวสารได้ทุกช่องทางมีส่วนทำให้ผู้ผลิตลำบากด้วยไหม

เป็นเรื่องของผู้ผลิตว่าจะอยู่รอดอย่างไร ผู้บริโภคมีทางเลือกมากมายในการรับชม ทุกวันนี้ทีวีที่บ้านไม่ใช่จอทีวีอย่างเดียวแล้ว บางรุ่นเล่นอินเทอร์เน็ตได้ทำอะไรได้มากมาย ถ้ารายการในทีวีไม่ดีเทคโนโลยีเหล่านี้จะเป็นตัวเร่งให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปเมื่อไหร่ที่คนดูออนไลน์ได้โดยไม่กระตุกไม่ติดขัด ในราคาที่ได้รับได้ซึ่งไม่ใช่แค่ในมือถืออย่างเดียวทีวีก็เป็นออนไลน์ได้ เราจึงพยายามทำให้คนกลับมาดูที่หน้าจอทีวี เพราะปัญหาคอนแท็กในขณะนี้คือคนดูสามารถดูทีวีได้จากทุกแห่ง แต่คนซื้อโฆษณาจะวัดจากเรตติ้งในจอทีวีอย่างเดียว ดังนั้นยังมี ทีวี everywhere ตามที่ กสทช. มีกฎที่เรียกว่า Must Carry ทำให้รายการทีวีมีเรตติ้งตกลงทั้งๆ ที่มีกระแสดีมาก มีแต่คนพูดถึงถ้าเป็นอดีตคนทำรายการมีกระแสแบบนี้ต้องร่ำรวยไปแล้วทำให้คนเริ่มมาคิดแล้วว่าการวัดเรตติ้งทำถูกต้องจริงหรือ กสทช. จึงควรขยับเข้ามาช่วยผู้ประกอบการโทรทัศน์ในเรื่องของการจัดทำกรวัดความนิยมของรายการโทรทัศน์แบบใหม่ซึ่งสามารถวัดได้จากทุกช่องทางในการรับชม

**Q** การวัดเรตติ้งแบบใหม่ที่จะนำมาใช้ในอนาคตจะช่วยทำให้สถานการณ์ดีขึ้นหรือไม่

การวัดเรตติ้งแบบใหม่ไม่ใช่วัดจากทีวีอย่างเดียวแต่มีทั้งมือถือ คอมพิวเตอร์ในที่ทำงานวิธีการวัดเป็นมาตรฐานสากล จะทำให้คนที่รู้และตอบใจหยาว่าคนที่ดูรายการของเรารายการเดียวดูจากที่ไหนแต่ละที่มีก็เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นการวัดที่ละเอียดอ่อน และอธิบายให้คนที่ไม่ได้อยู่ในวงการเข้าใจยากมากแต่เป็นสิ่งที่ถูกต้องและควรทำเพื่ออนาคตของคนที่ทำธุรกิจทีวีหากเราสามารถเริ่มทำได้ตอนนี้คิดว่าอาจจะเริ่มนำผลการสำรวจมาใช้ในไตรมาสแรกปี 2021

**Q** คนที่จะเข้ามาทำงานในแวดวงทีวีต่อไปในอนาคตควรเรียนรู้อะไรจากสิ่งที่เป็นอยู่วันนี้

เทคโนโลยีในการรับชมทีวีในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและพฤติกรรมในการรับชมทีวีของคนดูก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากผู้ที่เข้ามาทำงานตรงนี้ก็ต้องจะเข้าใจสภาพแวดล้อม หรือ Ecosystem ของโทรทัศน์ที่เปลี่ยนไป การทำงานต้องมีความรวดเร็วถูกต้องแม่นยำหากทำงานในด้านข่าว ส่วนในด้านรายการบันเทิง เน้นออนต้องหาให้เจอว่ารายการ





แบบไหนที่จะโดนใจคนดูที่มีทางเลือกในการเสพ  
รายการมากมายในปัจจุบัน

📺 ปีที่แล้วเป้าหมายของ พีพีทีวี คือ TOP 10 ปีนี้  
เปลี่ยนเป้าไปจากเดิมหรือยัง

คนที่ทำทีวีก็อยากที่จะให้ช่องของเราเป็น  
ที่นิยมในอันดับต้น ๆ อยู่แล้ว แต่เดี๋ยวนี้เราทำทีวีที่  
เรียกว่าออนไลน์ คนดูไม่ได้ดูหน้าจอทีวีอย่างเดียว  
แล้วไม่จำเป็นแล้วที่พอสองทุ่มจะต้องมาอยู่หน้าจอ  
รอดูละคร เมื่อโลกเปลี่ยนไปแบบนี้ สถานีก็จำเป็นต้อง  
มีออนไลน์เป็นช่องทางในการโปรโมทให้คนดู  
ติดตามตลอดเวลาตรงนี้เป็นสิ่งที่ช่องให้ความสำคัญ  
มากมีทีมงานที่ทำออนไลน์เยอะพอสมควร  
และยังมีงานออนกราวด์ด้วย เราเป็นทีวีอายุ 5 ปีก็  
ต้องขยันไปแนะนำตัวเองหน่อยว่าเป็นใครทำอะไร  
เรามีดาราในสังกัด มีรายการอะไรบ้าง ก็หา หลาก  
หลายในช่องเป้าหมายของเราที่จะทำให้ช่อง พีพีทีวี  
เป็นที่นิยมของคนดูในอันดับต้นๆ จะทำได้เมื่อไหร่  
ไม่ทราบ แต่เราเป็นโทรทัศน์เพื่อการพาณิชย์ ไม่ใช่  
ทีวีสาธารณะจึงต้องอยู่ในการแข่งขันและอยากที่จะ  
ชนะตลอดอยู่แล้ว ผมเชื่อว่า ทีวี อะไรก็เกิดขึ้นได้ขอ  
ให้เราทำเรื่องที่เราเรียกว่าเปรี้ยงถ้ามาถึงจังหวะเวลาที่ดี  
ก็มีโอกาสได้ขึ้นไปสู่ลำดับที่ดีได้



NEXT INTERVIEW 





**๔.1 มศ.ชฎนศรี ศรีสารทนาย**

นักบริหารงานบุคคลชำนาญการพิเศษ  
ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
ส่งเสริมการนำผลการวิจัยสู่การใช้จริง

“

ในยุคพาร์กมอร์ ผู้บริหารสื่อต้องมองอีกซอว่าควรเชื่อมต่อกับส่วนไหน...

รายการข่าวหากยังเป็นข่าวจากกล้องหน้ารถคงไปไม่รอดแน่

ทีวีดิจิทัลจะไม่ตาย ถ้าทุกคนเจอความชำนาญเฉพาะด้านกับอิมแพ็คของตัวเอง

”

☞ **พศ.สกุลศรี ศรีสารคาม**

หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอมพิวเตอร์  
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

☞ ปัจจุบันคนทำสื่อหลักยังได้รับผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ ควรปรับตัวอย่างไรให้อยู่รอด

ก่อนหน้านี้มักมีการพูดถึงการทำ“คอนเวอร์เจนท์” การหลอมรวมของสื่อดิจิทัล ที่สามารถส่งข้อมูลแบบเดียวกันออกไปในหลายแพลตฟอร์ม แต่พอทำงานจริงจะให้ทำได้ทุกอย่างคงเป็นไปไม่ได้ ยุคนี้กลายเป็นยุคของพาร์ทเนอร์ แต่ละคนไม่จำเป็นต้องทำทุกอย่างแต่ควรกลับไปมองว่าความชำนาญเฉพาะด้านของตัวเองคืออะไรแล้วทำตรงนั้นให้เด่นที่สุด จากนั้น ในระดับผู้บริหารสื่อต้องเริ่มมองอีกซอของการมีพาร์ทเนอร์แล้วว่าถ้าเราลดทอนบางอย่างแล้ว ต้องเพิ่มศักยภาพบางอย่างควรเชื่อมต่อกับส่วนไหนให้เข้าหากัน ยุคนี้ ไม่มีองค์กรสื่อขนาดใหญ่ได้เหมือนเดิม ถ้าจะรีโนเวต ต้องรู้ว่าจะทำแบบไหน ไม่ใช่อยากเอาคนออกก็ให้ออกเลย ซึ่งคนบางกลุ่มหาคนทำแทนไม่ได้จึงเป็นปัญหา

☞ อาจารย์ทำงานวิจัยเกี่ยวกับสื่อหลายชิ้น ได้บทสรุปเกี่ยวกับสื่อด้านใดบ้าง

มีแต่คนบอกว่า สื่อต้องปรับตัว เราก็เข้าใจ สื่อเหมือนกันว่าไม่รู้จะปรับตัวไปทางไหน อย่างไรก็ตาม ทำอยู่นี้คือความชำนาญของเขาแล้วจะให้ไปทำอย่างนั้น อย่างนี้จะทำได้หรือ เราจึงพยายามทำวิจัยเพื่อหาคำตอบว่าถ้าจะต้องปรับตัว แต่ละกลุ่มต้องปรับอย่างไร

☞ โจทย์ที่ต้องตีให้แตกของสื่อทีวี คืออะไร

ทีวีดิจิทัลจะไม่ตายถ้าทุกคนเจอความชำนาญเฉพาะด้านกับอิมแพ็คของตัวเองอย่างทีวีตอนนี้อิมแพ็คคืออะไร สิ่งไหนที่ยังไม่ถูกออนไลน์แย่งไป ทีวียังสามารถทำให้คนมีประสบการณ์ร่วมผ่านภาพและเสียง คนดูยังต้องการดูโพสต์โปรดักชั่นที่

ขมวดรวบรัดบางส่วนให้ได้ชมกัน นี่คืองานคนที่ทีวีต้องยังคงอยู่ ทีวี ทำหลายแพลตฟอร์มได้แต่ต้องดูว่าจะเอาทักษะแบบไหนมาใช้ในบริบทที่มีคนสื่อใดให้มีอิมแพ็ค อย่าง Channel 4 ที่ประเทศอังกฤษมีคนดูรายการทีวีเพิ่มขึ้นทุกปีเพียงแต่ไม่ได้ดูที่หน้าจอ เขาดูในแอปพลิเคชันคนดูเพราะเขารู้สึกว่ามีมูลค่ามากกว่าสื่อออนไลน์ มันเปลี่ยนแปลงสังคมได้ บางเรื่องขับเคลื่อนไปถึงนโยบายรัฐบาลที่สามารถเปลี่ยนได้จริงผ่านรายการสารคดีแค่ 3 ตอน ผู้บริหารสื่อต้องมองเห็นว่าถ้าจะทำงานหลายแพลตฟอร์ม จะทำคอนเทนต์หนึ่งเรื่องให้อยู่ในทุกแพลตฟอร์มที่แตกต่างกันอย่างไร แล้วทำให้คนดูอยากตามไปดูต่อที่อีกแพลตฟอร์มหนึ่ง ถ้าวางกลยุทธ์แบบนี้ได้ ก็ไม่มีสื่อไหนตายเพียงแต่บทบาทของแต่ละที่จะถูกลดลงไปสู่สุดท้ายแล้วเงินรายได้ต้องมาจากทุกแพลตฟอร์มรวมกัน

☞ รายได้หลัก ยังมาจากโฆษณาอีกหรือไม่

ต้องมีโมเดลธุรกิจแบบใหม่ ที่ไม่ใช่พึ่งรายได้จากโฆษณาต่อให้เม็ดเงินโฆษณาในตลาดเพิ่มขึ้นก็ไม่ได้เท่าเดิม เพราะส่วนแบ่งเยอะต้องมองว่าส่วนแบ่งมาจากไหนบ้างเราก็ต้องไปอยู่ตรงนั้นด้วย ส่วนโมเดลอื่นอาจทดลองว่าสามารถมีฟรีมีเยมคอนเทนต์ได้ไหม หรือ เรื่องที่เอ็กซ์คลูซีฟจริงๆ คนดูรู้สึกได้ว่าเดี๋ยวนี้ไม่มีคอนเทนต์แบบนั้นแล้วเลยไม่รู้สึกรู้ว่าขาดทีวีแล้วจะอยู่ไม่ได้คนทำทีวีต้องหาให้เจอว่าอะไรคือความชำนาญของตัวเองใครคือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ต้องเป็น Mass ใน Niche แล้วทำคอนเทนต์เฉพาะให้ตอบโจทย์คนกลุ่มนี้ ยุคนี้สื่อต้องเอาผู้ชมเป็นเหมือน User มาวางตรงกลางแล้วดูว่ามีอะไรตอบสนองเขาได้บ้างไม่เหมือนเมื่อก่อนที่คิดว่าสื่อมีหน้าที่ควรนำเสนอเพื่อให้สังคมได้รับ ซึ่งโจทย์นี้ยังต้องมีอยู่แต่ต้องคิดเพิ่ม





ว่าคนที่ได้รับเขาอยากรับอะไรด้วยหาจุดที่แมตช์กับ User นั้นให้ได้ ถึงจุดที่ต้องเสี่ยงทำอะไรที่แตกต่าง ยอมล้มลุกคลุกคลานก่อนคนอื่นในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้าคุณก็จะโด่งก่อนใคร

#### 📌 รายการข่าวทุกวันนี้มีอะไรที่น่าเป็นห่วง

หากยังเป็นข่าวจากกล้องหน้ารถอย่างทุกวันนี้คงไปไม่รอดแน่ คนไปดูจากในเน็ตก็ได้สิ่งที่คนดูอยากได้จากสื่อทีวีคือ คำอธิบาย การลำดับเวลารวบรวมการให้บริบทที่นำไปสู่การถกเถียงเพื่อหาทางออกของเรื่องนั้นๆ ซึ่งคนอาจรู้ข่าวเบื้องต้นจากสื่อออนไลน์แล้วสิ่งที่สื่อหลักควรทำคือตัดความดราม่าออกแล้วให้ข้อมูลหลายๆ ชูต ให้พื้นที่คนได้ถกเถียงกันเพื่อหาบทสรุป ถ้าอยากให้คนดูเลือกเราก็ต้องทำให้มากกว่าที่ออนไลน์ทำแม้จะรู้ว่าคนไทยชอบดราม่า แต่ดราม่าเปิดเรื่องสู่การแก้ปัญหาได้ไหม เราต้องการสิ่งที่เรียกว่า Solutions journalism วารสารศาสตร์ที่หาทางออกให้สังคม เป็นการหาทางออกของบางเรื่องแล้วมานำเสนอโดยไม่บอกว่าใครเป็นฮีโร่ของเรื่องนั้น จริงๆ มีข่าวสไตล์นี้อยู่แต่ส่วนใหญ่ยังรายงานแบบ Problem - Based แล้วปัญหาที่วนมาใหม่ ไม่มีใครแก้ได้ ถ้าออนไลน์เปิดประเด็นสื่อหลักจับมาหาทางออกเลยเป็นการรับลูกต่อจิ๊กซอว์กัน คนที่ต้องการทางออกจะกลับมาหาเรา เราเลิกวนอยู่ที่ปัญหาเถอะแล้วมาดูล่าโอกาสเป็นอย่างไรสื่อยังเป็นสิ่งจำเป็นในสังคมเพราะข้อมูลบางเรื่องคนไม่สามารถหาได้เอง

#### 📌 คอนเทนต์ที่ควรจะมีอยู่ในสื่อที่วิญญูนี้ควรเป็นเนื้อหาประมาณไหน

เป็นคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์คนเฉพาะกลุ่ม สื่อจะไม่บอกว่าอยากทำเรื่องนี้แต่เริ่มต้นจากว่าคนอยากดูเรื่องนี้โดยไม่ใช้คิดเอาเองแต่ต้องศึกษาวิจัยว่าผู้ชมอยากดูจริงๆ ต่อให้เป็นคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่มแต่ก็สามารถขยายไปที่คนกลุ่มใหญ่ได้เพราะจะกลายเป็น เอ็กซ์คลูซีฟ คอนเทนต์ที่คนดูจะนึกถึงคนผลิตเพราะไม่มีใครทำแบบนี้ อีกอย่างคือตอนนี้อาจถึงจุดที่หลายคนเริ่มเบื่อความเร็วของข่าวสาร และโยนหาคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาลึกๆ ซึ่งยังไม่ค่อยมีใครตอบสนอง ถ้าใครเริ่มตอนนี้อีก 3 ปีไปรุ่งกว่าคนอื่นแน่นอน

#### 📌 หลายสื่อไม่กล้าเสี่ยงที่จะทำอะไรแตกต่าง เพราะกลัวเจ็บตัวหนักกว่าเดิม

เข้าใจได้ในจุดนี้ ตอนนี้เราพยายามทำมีเดีย

แล็บอย่างมีเดียแล็บที่ต่างประเทศ คนทำสื่อไม่มีเวลาทดลองเองจึงต้องจับคู่ระหว่างคนทำสื่อกับนักวิชาการทดลองทำอะไรบางอย่าง เพื่อหาคำตอบให้สื่อได้ว่าควรทำอย่างนี้มันมีทางไปได้ไม่อย่างนั้นเขานับหนึ่งไม่ถูก ตอนนี้ที่เมืองไทยก็เริ่มมีหลายที่ลองทำบ้างแล้ว อย่าง ไทยพีบีเอส ศึกษาผู้ชมว่าเป็นอย่างไร พีพีทีวีก็เริ่มลองทำเรื่องคอนเทนต์ว่าจะไปทางไหน ถ้าสื่อมีกระบวนการทำแบบนี้จะเห็นว่ามีทางไป ต้องเปลี่ยนคำว่า Disrupt มาเป็น Opportunity ให้ได้ ปัญหาใหญ่ตอนนี้คือคนคิดว่าเมื่อสื่อเก่าใกล้ตายแต่ไม่สร้างแพลตฟอร์ม ไม่สร้างแอปพลิเคชันของตัวเอง ไม่มีเว็บไซต์ที่แข็งแรง กลับเอาทุกอย่างไปอยู่บนโซเชียลมีเดีย วันใดวันหนึ่งเฟซบุ๊กก็จะกินเราไปหมด ถ้าไปดูเว็บขององค์กรสื่อจะพบว่าเหมือนเป็นที่แขวนของไว้เฉยๆ ทั้งที่ศักยภาพของเว็บไซต์ทำอะไรได้มากคุณอาจไม่มีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ ก็ต้องหาพาร์ทเนอร์มาทำงานร่วมกัน

#### 📌 ข่าวออนไลน์เร็วและแรง ควรมีวิธีการรองรับหรือรับมือกับข่าวคลิกเบตอย่างไร

ต้องตรวจสอบข้อมูลให้ดีไม่มีอะไรในโลกออนไลน์ ที่เชื่อได้เลย ยิ่งปัจจุบันคนรู้เทคนิคบนโลกออนไลน์เยอะขึ้นจึงรู้ว่าอะไรจะปั่นให้คนเข้ามาดูมากดไลค์ได้อย่างไร ปั่นแบบไหนให้ไปกระทบคนอื่นแล้วตัวเองได้ประโยชน์สิ่งที่นักข่าวต้องทำคือใช้วิธีโบราณของเราคือการตรวจสอบทุกขั้นตอน ยืนยันทุกข้อมูล เราเร็วสื่อออนไลน์ไม่ได้ก็ต้องไปแข่งเรื่องเร็วแล้ว ต้องทำให้ผู้รับข่าวสารมาเช็คความถูกต้องที่เราถึงจะไม่ได้ยอด้วในวันแรกแต่จะได้ยอด้วในระยะยาว ในส่วนของผู้บริโภคข่าวก็ควรเช็คหาต้นทางข่าวให้เจอหรือหาข่าวเดียวกันในแง่มุมมอง คลิปอาจมีการตัดต่อ ส่วนได้คำพูดถือเป็นคอนเทนต์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ควรมีสติที่จะเชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง ถ้าไม่แน่ใจข้อมูลอย่ากดแชร์ทันทีให้ตัดตัวเองออกจากวงจรกระจายข่าวลงเหล่านั้น

#### 📌 ความหมายของคำว่า สื่อ ต้องเป็น “ ไขควง หรือ เข็มทิศ ” ในมุมมองของ อ.สกุลศรี

สื่อต้องเป็น ทั้ง 2 อย่าง ทั้งไขควงเจาะหาประเด็นอธิบายและเป็นเข็มทิศกำหนดทิศทางในการรับรู้ของสังคมเมื่อก่อนสื่อเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารให้สังคมอยากรู้อะไรบ้างครั้งเซ็ดให้เป็นดราม่าเลยทำให้สังคมเกิดดราม่าทั้งที่ควรจะเป็นการแก้ปัญหา สื่อจึงควรรวบรวมเรื่องราวบริบทที่เกี่ยวข้องทำให้คนมองเห็นเรื่องนั้นได้ในหลายๆ มุมซึ่งสำคัญมากในการบอกผู้คนที่ควรจะรู้



อะไรเพิ่มหรือมีวิจารณ์ญาณกับเรื่องไหนควรวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ด้วยองค์ประกอบอะไรบ้างท่ามกลางข้อมูลที่มีมากมายมหาศาลในยุคนี้ จริงอยู่ที่ว่าสื่อไม่ควรเป็นคนขับเคลื่อน แต่สื่อสามารถใช้พลังชี้ให้เห็นได้ว่าเรื่องบางเรื่องควรทำให้เกิด action ถ้าอยากปรับเปลี่ยนสังคมให้ดีขึ้นโดยการมีการนิเทศศึกษา การแก้ปัญหาคนบางกลุ่มจะได้รู้สึกว่าจะต้องลุกขึ้นมาทำอะไรบางอย่างแล้ว

## ๑๑ สถาบันการศึกษาที่มีคณะวารสารนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน ต้องปรับตัวอย่างไร

มีการปรับเยอะ ทุกคนรู้ว่าจะต้องอยู่กับที่ไม่ได้สถาบันหลายแห่งลดสาขาด้านนี้ลง หิตทางของเด็กก็มองว่าสมัยนี้เป็นยูทูบเบอร์ได้เองง่ายๆ เป็นยุคที่เราสามารถสร้างสื่อเองได้ แต่การส่งเรื่องราวให้คนอื่นได้รู้อย่างทรงพลังและมีอิมแพกจะเกิดได้ต่อเมื่อคุณรู้กระบวนการบนพื้นฐานจริยธรรมแบบที่คนนิเทศได้รับการปลูกฝังมาเป็นวิชาชีพที่มีความเฉพาะบางอย่างทุกคนทำสื่อได้แต่วิธีคิดที่เราเป็นสื่อเพื่อคนอื่นจะไม่เกิดขึ้นถ้าไม่ได้เรียนนิเทศ วิธีปรับตัว คือ นิเทศมีเยอะ ความชำนาญของแต่ละที่คืออะไร หากเป็นมหาวิทยาลัยต่างจังหวัดจะมีข้อดีกว่ามหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ คือมีพื้นที่และมีชุมชนคุณก็ต้องเป็นนิเทศที่เชี่ยวชาญในสิ่งที่คุณมี หาจุดยืนตัวเองให้เจอวิธีการปรับหลักสูตรของนิเทศศาสตร์ และ วารสารศาสตร์ต้องทำให้สังคมรู้ว่าที่ไหนมีความชำนาญด้านไหนเมื่อก่อนอาจดูที่เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนดีแต่ยุคนี้อยากให้ดูว่าเก่งในเรื่องใดการเปิดสอนตามเทรนด์ วันหนึ่งกระแสความนิยมอาจหายไปแต่สิ่งที่คงอยู่ คือ บริบทในเชิงคอนเทนต์มีอาจารย์เก่งด้านไหนก็เน้นสอนด้านนั้น แต่ละสถาบันที่มีคนจบออกมาจะได้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมต่างๆ ได้จริง

## ๑๒ ติดอาวุธความรู้ด้านใดให้เด็กไปใช้ในโลกการทำงาน

เราเป็นคณะเล็กเปิดใหม่จึงต้องทำให้มากกว่าคนอื่นก็ต้องดูเหมือนกันว่าความชำนาญของวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์คืออะไรเด็กที่เข้ามาเรียนที่นี่มีแค่ 10 เปอร์เซนต์ ที่อยากเป็นนักข่าวแต่ที่เหลืออยากเป็น คอนเทนต์ครีเอเตอร์ ซึ่งเขาจะเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ได้ถ้าเข้าใจฐานของวารสารเวลาไปทำงานต้องมีโจทย์เดียวกับคนที่เป็นักข่าวอีกอย่าง คือ เด็กนิเทศควรเรียนรู้ทักษะหลายอย่างเพิ่มเติมเช่นเรื่องศิลปะเพื่อเพิ่มทักษะในการเล่าเรื่อง

ทักษะในการวิเคราะห์ก็สำคัญเรามีการนำกระบวนการ Design Thinking เข้ามาใช้ด้วยเพื่อช่วยพัฒนากระบวนการคิดแบบเหตุผลและไตร่ตรองมากขึ้น ทักษะด้านเทคโนโลยีถ้าเราปฏิเสธ AI ไม่ได้ ก็ควรสอนในขณะนี้แหละด้วย เคยมีคนถามว่าเด็กนิเทศควรเรียนโค้ดดิ้งและได้คั้งได้มัย คือมีเด็กบางกลุ่มที่ทำได้หรือบางคนทำไม่ได้ แต่เขาก็ต้องรู้พื้นฐานเพราะโค้ดดิ้ง ดีสำหรับการให้เขาคิดแบบเป็นเหตุเป็นผลพอเข้าใจการทำงานแล้วก็จะไปสู่มหิดการหาพาร์ทเนอร์ได้ ต่อมาคือทักษะชีวิต เมื่อเด็กอยู่บนโลกออนไลน์เยอะโลกจะแคบลง โลกจะกว้างในเรื่องที่เขาชอบเท่านั้น การเพิ่มทักษะชีวิตและบริบทให้เขาซึ่งเกิดขึ้นได้จากการเจอบนโลกจริง อย่างที่นี้จะใช้การฝึกงานเพื่อให้เขาเจอโลกจริง เด็กต้องฝึกงาน 6 ครั้ง หลายที่เริ่มเอาโมเดลลักษณะนี้ไปใช้

## ๑๓ มาถึงวันนี้อาจารย์มั่นใจว่า สื่อทีวี ไม่มีทาง END GAME แน่รอน

เราบอกเด็กเสมอว่าไม่มีอะไรตายไปทุกคนยังต้องเรียนทุกประเภทมันถึงเป็นคำว่า คอนเวอร์เจนซ์ เด็กต้องเรียนสไตล์ของทีวี ของวิทยุ ของหนังสือพิมพ์ แล้วไปหาให้เจอว่าสไตล์ไหนที่เป็นตัวคุณหรือถ้าสามารถมิกซ์ทุกสไตล์เข้ามาหากันเป็นคอนเวอร์เจนซ์ได้ก็สามารถเลือกได้ว่าคุณจะทำงานอะไร

อยากฝากถึงวงการคนทำสื่อว่าเลิกกลัวเยอะ ค่ะถึงเราอยู่กับที่มันก็ไปต่อลำบาก เพราะฉะนั้น ต้องกล้าขยับตัว นวัตกรรม มักจะมากับความเสี่ยงที่จะเปลี่ยนแปลง แต่ก่อนเสี่ยงก็ทำการศึกษาลึกนึ้ดก่อนว่าจะเป็นอย่างไ ยุคนี้บอกได้เลยว่า เทคโนโลยีคือโอกาสเราเอาความชำนาญของตัวเองไปจับกับโอกาสในเชิงเทคโนโลยีให้เจอไม่ต้องไปกลัวว่าเราจะต้องเป็นสื่อขนาดใหญ่เพราะมันไม่เป็นแบบนั้นแล้ว จึงอาจเป็นโอกาสของคนสื่อที่มีทางเลือก 2 แบบคือ ถ้าอยากอยู่องค์กรใหญ่ก็ต้องปรับตัวเป็นจุดที่เชื่อมรอยต่อในองค์กรให้ได้แต่ถ้ามองว่าตัวเองมีโอกาสจากการใช้เทคโนโลยีก็ทำเองในแบบที่เคยใฝ่ฝันว่าอยากได้สื่อแบบนี้แต่ไม่เคยทำได้ในองค์กรใหญ่ๆ เพราะใน 3 - 4 ปีข้างหน้าเราจะได้เห็นสื่อเล็ก ๆ เกิดขึ้นอีกจำนวนมาก แล้วคำที่เราโยนหากันมานานคือคำว่าความหลากหลายที่พยายามเรียกร้องมาตลอดก็เกิดขึ้นในยุคนี้ที่มีสื่อ niche content สื่อ niche audience ใครที่ไม่กล้าปรับตัวก็อาจไม่ได้ไปต่อ







๑ ดร.สิทธิเวศ ตีรากานต์  
นักวิชาการอิสระ  
ด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่

“

Content is king , Platform is queen” Thailand Only Model เราไม่มีอธิปไตยด้านสื่อของตัวเองเลย  
ถ้าเริ่มจากการเกิด ทวีติจักร ตอนนี้เป็นยุคที่สองของ Digital Media Ecosystem ของไทย  
ซึ่งเป็นยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อมของ 5G หลังจากนั้นเป็นต้นไป 5G จะ ดิสรัปต์ แบบสับสนอลมาน..  
..เราต้องเคลื่อนตัวเองไปสู่ Data Journalism ให้ได้ เราทบทวนตัวเองกันหรือยัง เราจะอยู่ในโมเดลทีวีขอบบึงได้นานแค่ไหน  
หรือ อยู่ในโลกออนไลน์แบบ คลิสิก ซึ่งเป็นการถดถอยตัวเราอย่างมาก

”

☞ ดร.สิขิรศ ศิริภานต์  
นักวิชาการอิสระ  
ด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่

☞ ถึงตอนนี้มีอะไรบ้างที่เป็นความหวังสำหรับ  
การฟื้นตัวของสื่อโทรทัศน์

ผมคิดว่าอันดับแรก ต้องมองภาพกว้างช่วง  
เวลาที่ส่งผลต่อบัจุบันของพวกเขา คือ 5 ปี ก่อนหน้า  
นับจากที่มีการตัดสินใจก้าวสู่ทีวีดิจิทัล ซึ่งส่งผลต่อ  
ทุกสื่อทั้งหนังสือพิมพ์และวิทยุ เพื่อจะมองอีก 5 ปี  
นับจากนี้ เราต้องเข้าใจระบบนิเวศสื่ออย่างถ่องแท้  
เพื่อที่จะไม่ต้องตั้งความหวังอยู่เรื่อยๆ ว่าปีหน้าจะดี  
ขึ้นปีถัดไปน่าจะดีขึ้นปีนั้นปีนี้จะดีขึ้นเพราะ ประเด็น  
สำคัญ คือโครงสร้างส่วนบน คือเรกูเลเตอร์ (Regula-  
tor-หน่วยงานกำกับดูแล) ไม่ได้มีความเข้าใจเรื่อง  
ภูมิทัศน์สื่อที่ชัดเจน ผู้ประกอบการเองก็อาจมีความ  
เข้าใจที่คลาดเคลื่อน หรือแม้แต่นักวิชาชีพสื่อ ก็เช่น  
กันเรายังอยู่ในช่วงโพลเพลลหรือเรียกว่ากระอัก  
กระอ่วนต่อการเปลี่ยนแปลงแล้วเกิดการวิพากษ์ซึ่ง  
กันและกันยกตัวอย่างการพูดว่าทำไมคุณไม่ปรับตัว  
ซึ่งผมมองว่าที่จริงแล้วทุกคนไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์  
วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ปรับตัวมาเป็นสื่อบีแล้วเรา  
พยายามที่จะนำคอนเทนต์มาสู่โลกออนไลน์กันมา  
นานแต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีคิดทางวิสัยทัศน์ของเรา  
ไม่ได้เป็น Paradigm shift อย่างที่ควรจะเป็น และ  
ยังตอบคำถามในเชิงเศรษฐศาสตร์ไม่ได้ว่าการปรับ  
ตัวสู่โลกออนไลน์ที่ทุกคนทำอยู่นี้ มันทำกำไร หรือ  
ทำเงินชดเชยส่วนที่เราสูญเสียไปเล็กน้อยแค่ไหน

☞ คำตอบคือ ไม่ได้

ก็ใช่ ผลประกอบการบอกได้ดี เราจะเห็นว่า  
สัดส่วนมูลค่าออนไลน์น้อยมาก เรายังอยู่ในวังวนเดิม  
ของกระบวนการหาทุนโดยอยู่บนมายาคติฟองสบู่  
ด้วยค่าโฆษณาแสนล้านบาท ทั้งที่พวกเราทราบดีว่า  
มันราคาที่ต้องรองได้ เราไม่รู้หรือว่าแต่ละบริษัทมีการ  
ลดแลกแจกแถมหรือขายแพ็คเกจมากน้อยขนาดไหน  
ผมมองว่านี่คือมายาคติ ที่เราไม่ยอมจัดการกันเอง  
แล้วถูกขยายผลโดยเรกูเลเตอร์และเทคโนแครตที่  
ไม่เข้าใจแล้วมันก็กลายเป็นความฝันของทั้งวงการและ  
กลายเป็นฝันลมๆ แล้งๆ แบบปีต่อปี ถ้าเราเริ่มต้นจาก  
การยอมรับความจริงตรงนี้ก่อน แล้วพยายามหาคำ  
ตอบถัดไปว่าแล้วช่องทางการหารายได้ของเมืองไทย  
จะพลิกฟ้าคว่ำแผ่นดินเป็นรูปแบบสมาชิกได้หรือไม่  
ไม่ได้ มันยาก เรายู่กับฟรีทีวีมานานมาก บริษัทที่ทำ  
ระบบสมาชิกรายใหญ่ที่มีอยู่อย่างทรูก็ได้เติบโต  
มากในส่วนนี้ หรือ แม้แต่การเข้ามาของ OTT ก็เหมือน  
กัน ผมถึงบอกว่าการคิดว่าอะไรจะดีขึ้นได้อย่างไรต้อง  
กลับมาอยู่ในโลกความเป็นจริงก่อนว่าต้นตอของ  
ปัญหาคืออะไร แล้วเราจะแสวงหาคำตอบจากปัญหา  
นี้อย่างไร ในท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

☞ ตอนนี้ภาพมายาคติน่าจะจางลงพอสมควรเรา  
ควรมองจุดไหนอีกเพื่อให้เห็นทางไปต่อ

ส่วนที่หนึ่งต้องตอบปัญหาให้ได้ว่าอุตสาหกรรม



สื่อของเราแท้จริงแล้วอยู่บนพื้นฐานอะไรบ้าง ถ้าจะดูฐานผู้บริโภคสื่อก็ต้องยอมรับให้ได้ว่าจำนวนประชากรของเราเมื่ออยู่แค่นี้เราต้องหาเจ็กเมนต์ที่เป็นจริงที่ตรงตลาดอยู่ตอนนี้ คือ เจเนเรชั่นเอ็กซ์ และ เบบี้บูมเมอร์ ที่มีกำลังทรัพย์ในบางส่วนที่ต้องเจาะในส่วนต่อมาคือเราจะเจาะฐานเจเนเรชั่นต่อมา เช่นเจนวายและเจนใหม่อื่นๆ ได้อย่างไรตรงไหนคือฐานการตลาดที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมได้

ส่วนที่สอง ผมคิดว่าต้อง Restructuring องค์คาพยพหรือระบบนิเวศทั้งหมดของเรายกตัวอย่างเม็ดเงินที่พูดไปก่อนหน้านี้เม็ดเงินในอุตสาหกรรมของเราจริงๆ แล้วมีเท่าไร เราจะแค่ใช้ตัวเลขจากเอเจนซีถ้ายอมรับความจริงเราก็ไม่ต้องขายฝันกันอย่างที่เป็นอยู่ มันพูดง่ายเวลาบอกว่าเราจะตั้งสำนักข่าวออนไลน์ ผมถามว่าแล้วแหล่งรายได้จะมาจากไหน ทุกคนมีเจตนาดี ทำงานด้วยไฟในตัวเอง ผมถามเลยว่าสำนักข่าวออนไลน์ที่มีกันอยู่ตอนนี้ มีกี่ที่กล้าประกาศตัวชัดเจนว่าอยู่ในจุดที่คุ้มทุนหรืออยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างแท้จริง ผมคิดว่าเราต้องตอบให้ชัดว่าโมเดลธุรกิจของเราคืออะไรอีกประเด็นใหญ่ คือโครงสร้างส่วนบนถึงเวลาที่ต้องตั้งคำถามแล้วว่าพวกเราทำงานให้ใครกันอยู่ เฟซบุ๊กหรือยูทูบหรือไลน์ ทุกวันนี้ มีเดียเอเจนซี ดิจิทัลเอเจนซี ของเราพูดได้แค่ ภูเก็ต กับ เฟซบุ๊ก ตรงตลาดอย่างละครึ่งโดยมีเม็ดเงินประมาณ 5,000 ล้านบาท นี่เป็นมายาคติอีกอย่างหนึ่ง สมมติผมขายของออนไลน์ผมบู๊สเพจ เงินไหลไปที่เฟซบุ๊กแล้ว ซึ่งเราไม่เคยรู้ว่าเม็ดเงินเหล่านี้มากน้อยแค่ไหน

**Q** นอกจากการเชื่อมกับสื่อโซเชียลอย่างที่เป็นอยู่ รูปแบบอื่นเป็นอย่างไร

ในโลกใบนี้ ผมแบ่งคร่าวๆ 3 - 4 โมเดล โมเดลแรก จีน ทำไมจีนถึงไม่กลัวออนไลน์จากค่ายตะวันตก ทำไมไม่ศิโรราบให้ เฟซบุ๊ก ภูเก็ต ยูทูบ เพราะเขามีอิทธิพลโดยด้านดิจิทัล เขามี weibo เป็นแนวทางเขาสามารถที่จะควบคุมการตลาดออนไลน์ของตัวเอง ควบคุมเม็ดเงินได้เอง ควบคุมการแทรกแซงจากตะวันตกได้อย่างเต็มที่ซึ่งนั่นคือการควบคุมระบบเศรษฐกิจของตัวเองได้ โมเดลที่สองเกาหลีใต้พยายามสร้างสมดุลกับสหรัฐ ด้วยแพลตฟอร์มของตัวเอง เราซื้อซัมซุง แอลจี สิ่งที่ได้มาด้วยคือแอปพลิเคชันและคอนเทนต์รวมถึงวัฒนธรรมที่เขา

มองเป็นสินค้าที่เพิ่มมูลค่าถือเป็นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

โมเดลสุดท้าย รับและทุกอย่าง คือ Thailand Only Model เราไม่มีอิทธิพลโดยด้านสื่อของตัวเองเลย ผู้ประกอบการของเราทำได้แค่การมีบริการในไลน์ทีวี มีคอนเทนต์ในช่องยูทูบ สถานีโทรทัศน์ของเราพึ่งช่องไลน์ทีวี ไลฟ์เฟซบุ๊กกันเยอะมาก นี่คือนิสัยที่ผมถามว่าเรากำลังทำงานให้ใครเขาใช้ประโยชน์ในเชิงคอนเทนต์จากเราขณะที่เราไม่มั่นคงเพราะไม่มีแพลตฟอร์มของตัวเองผมไม่ได้บอกว่าเราต้องฮาร์ดคอร์แบบจีน หรือ รัสเซีย เพราะมันช้าไปแล้ว ผมคิดว่าเราต้องมาคุยกันว่าเราจะอยู่ในโมเดลไทยแลนด์แบบนี้ต่อไปหรือไม่ ซึ่งเอกชนบางรายอาจจะรอด แต่ผมเชื่อว่าส่วนใหญ่จะไม่รอด ที่จริงเรามีแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งและควรได้รับการสนับสนุนให้ยกระดับขึ้นไปอีก ไม่ว่าจะเป็น พันทิป สนุก หรือ เด็ดดี แต่ทุกคนก็อยู่ที่เดิม เพราะรัฐไม่มีนโยบายไม่มีความร่วมมือร่วมใจนักข่าวที่จะลุกขึ้นมาทำออนไลน์ ผมถามตรงนี้ เรากำลังทำเพื่อใคร ผมได้พูดแบบอนุรักษ์นิยมผมไม่ชอบเรื่องอนุรักษ์นิยมเพราะมันจะทำร้ายอุตสาหกรรม แต่สิ่งที่ผมถามหาคือวิสัยทัศน์ใหม่ เพราะถ้าอยู่กันแบบนี้ 5 ปี ที่ผ่านมาก็เห็นเพื่อนปิดตัวกันไม่รู้กี่ฉบับก็สำนักแล้ว

**Q** การขาดอิทธิพลโดยออนไลน์มีผลกระทบอื่นนอกจากเรื่องเศรษฐกิจการเงินหรือไม่

เราไม่สามารถจัดการเรื่องเกี่ยวกับความมั่นคงภายในของเรา Hate speech, Fake news ต่างๆ ที่สร้างความร้ายแรงตั้งแต่ระดับชาติลงไปถึงในครอบครัว ผมไม่ได้มองแบบอำนาจนิยม หรือเสรีนิยมอย่างสุดโต่งแต่อยากชวนให้มองความเป็นจริง ทั้งเรื่องผลประโยชน์ของรัฐของอุตสาหกรรมสื่อและของประชาชนที่พูดกันว่า Content is king ผมจะเพิ่มว่า Platform is queen ที่ผ่านมามีคนผลิตเนื้อหาดี เยอะมากสื่อบริษัทสื่อออนไลน์ Immersive graphic กันอลังการมากเนื้อหาดี เต็มไปหมด นักข่าวดันดันไปหาแหล่งข่าวกลับมานั่งตัดต่อแทบเป็นแทบตาย โพสต์ลงโซเชียลเพื่อแลกกับคำตอบแทนที่น้อยมาก หันมาดูผลประโยชน์การตัวแดงทั้งนั้นหลายบริษัทเปลี่ยนผู้ถือหุ้นเทคโอเวอร์แม้แต่รายใหญ่ที่น่าจะเรียกว่าเป็น Tycoon ก็ยังลำบากกันไปหมด เพราะเราไม่เข้าใจเรื่องแพลตฟอร์ม

## Q การปรับโครงสร้างเป็นไปได้ยากในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ พอมิทางไปอย่างไรได้บ้าง

ไปไม่ได้ครับ โครงสร้างพื้นฐานก็เป็นเรื่องของรัฐบาลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของ กสทช. ของกระทรวงวัฒนธรรม พวกเราเป็นสื่อมีหน้าที่ในการผลิตเนื้อหาเราไม่สามารถเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างพื้นฐานได้ ฮาร์ดแวร์กับซอฟต์แวร์ ต้องไปด้วยกัน เหมือนเราผลิตแท็บเล็ตมาอย่างดี แต่จะไม่มีคามหมายเลย ถ้าไม่ได้ควบคู่ไปกับ Creative industry เกาหลีเขาถึงแนบคู่กันไปตลอด เพราะมันเป็นช่องทางสนับสนุนซึ่งกันและกันแล้วเขาใช้เวลาเป็น 10 - 20 ปี จีนก็เหมือนกัน กลับมาดูของเรา สะเปะสะปะมาก เหมือนโลกแยกส่วน เราทำเต็มที่ในเชิงฮาร์ดแวร์โรงงานผลิตชิ้นส่วนต่างๆ แต่ไม่มอง Creative industry วันดีคืนดีเขาก็ย้าย โรงงานไปเวียดนาม ไปฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เราไม่มีมูลค่าเพิ่มอะไรเลย

หรือ ยกตัวอย่างซึ่งเจอกับตัวเอง ตอนแรกไม่แน่ใจ จริงหรือเปล่า สื่อของเราบอกว่าดาราของเราหลายคนดังมากในจีน ตอนที่ผมไปเดินดูของที่ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ คนจีนถามว่ามาจากไหนพอบอกไทยแลนด์เท่านั้นเขาถามพองๆ “พองอะไร?” ไม่เข้าใจเขาเปิดมือถือเอารูปให้ดู ป้อง ฅวันน์ เฮียดังจริง มารีโอก็รู้จัก จึงนำเสียดายโอกาสตรงที่รัฐบาลไม่เคยสนับสนุนอะไรเลย เพราะยึดติดอยู่แต่ว่าจะเป็นการเอื้อประโยชน์กลุ่มทุนไม่ได้มีวิสัยทัศน์อื่นในการสนับสนุนภาคเอกชนให้มีความเข้มแข็ง ตอนนี้เราเหมือนอยู่ในสระที่น้ำมันขุ่นเราจะรอให้สื่อฟื้น รอให้น้ำตกตะกอนไปเอง มันไม่ใช่ใจ เพราะในน้ำยังมีสารเคมีที่เป็นอันตราย ไม่ใช่แค่ใสอย่างเดียวแล้วจะรอด ผมถึงว่าเราต้องเปลี่ยนมายด์เซตตั้งแต่โครงสร้างส่วนบน

## Q มองความพยายามในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการสื่ออย่างไร

ผู้บริหารสื่อทุกแห่งพยายามปรับตัวด้วยวิธีต่างกันไปพยายามหาบิซเนสโมเดลของตัวเองจำนวนหนึ่งต้องมีการเลย์ออฟ ไทยอิน หลายแห่งหันไปทำทีวีชอปบิง หรือใช้อีเว้นต์ คอนเสิร์ตต่างๆ เข้ามาประกอบ บางรายก็พอมิทางไป แต่หลายรายทำแล้วผิดรูปผิดร่างไปเลยถ้าปล่อยให้เป็นแบบนี้ต่อไป

มันจะกัดกินอุตสาหกรรมของเราคนที่ถูกออกไปก็ลำบาก คนทำงานก็เบิร์นเอาต์ ทั้งที่เรามีศักยภาพแต่ต้องยอมจำนนอธิบายตัวเองว่าเราถูกดิสรัปต์ไป ผมถึงบอกว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มันเป็นความล้มเหลวในเชิงอุดมคติอย่างสิ้นเชิง

## Q ในสถานการณ์แบบนี้คุณภาพข่าวจะมีทิศทางอย่างไร

ผมจะนับอย่างนี้นะครับ ถ้าเริ่มจากการเกิดทีวีดิจิทัลตอนนี้ในยุคที่สองของ Digital Media Ecosystem ของไทยซึ่งในยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อม ของ 5G หลังจากนั้นเป็นต้นไป 5G จะดิสรัปต์แบบสับสนอล हमาน เพราะเราสามารถจะดาวน์โหลดภาพยนตร์ เอชดีความยาว 2 ชั่วโมงภายใน 3.6 วินาที นั่นหมายความว่าผลกระทบต่อทั้งอุตสาหกรรมจากการไหลเวียนของข่าวสารความเร็วสูง ซึ่งในความเร็วมันจะมีความฉาบฉวยและ Fake news และ เกิดการดิสรัปต์ในส่วนอื่นๆ อีกมาก ฉะนั้นอุตสาหกรรมสื่อของไทยต้องใช้เวลาอีกประมาณ 2-3 ปี ในการ Restructuring ซึ่งระหว่างนี้ องค์การฯ ขององค์กรสื่อหรือบุคลากรสื่อต้องปรับตัวอยู่แล้ว ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ Restructuring องค์กรด้วยการเลย์ออฟ หรือการปรับแผนกต่างๆ ซึ่งเราปรับมาสังกระยะหนึ่งแล้ว แต่จะปรับได้ชัดมากยิ่งขึ้น อยู่ที่ใครที่จะสามารถปรับแรงกระแทกได้ดีที่สุด

ส่วนที่สอง เราจะมองเห็นภาพความเป็นจริงชัดเจนขึ้น ยกตัวอย่าง ช่องทางรายได้คืออะไรกันแน่ บางบริษัทอาจต้องเปลี่ยนแบบพลิกฟ้าคว่ำแผ่นดิน เพราะที่ผ่านมาอยู่ด้วยรายได้จากการโฆษณา 80 - 90 เปอร์เซ็นต์ ก็ต้องขยับและมองหาว่าช่องทางการทำเงินจริงๆ อยู่ตรงไหน ต่อมา เรื่องกลยุทธ์การไป OTT ในระดับชาติ ในระดับโครงสร้างส่วนบนต้องตอบให้ได้ว่าเราจะอยู่อย่างนี้ หรือจะพยายามทำ Thai Digital Platform ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นหรือภาครัฐจะมีวิธีการจูงใจ หรือการสนับสนุนอย่างไร ไม่ใช่จะดึงเงินจาก กสทช. ซึ่งเป็นเงินประมุขของพวกเราไปใช้อย่างเดียวโดยที่ไม่มีวิสัยทัศน์ ไม่มีการหนุนใจอุตสาหกรรม และ คนสร้างสรรคเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นนักข่าว โปรดิวเซอร์ ผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตดีวีดี สารคดีต่างๆ ถ้าไม่มีก็ต้องกลับไปถามว่าการที่เรา Restructuring องค์กรเพื่อจะไปอยู่แพลตฟอร์มไหน เป็นแพลตฟอร์มที่ทำรายได้ให้กับคน





ที่ทำคอนเทนต์จริงหรือไม่ ถ้าไม่จริง ก็กลับมาในวังวนของการเลย์ออฟ ปรับโครงสร้างเลย์ออฟ ปรับโครงสร้างต่อไปไม่สิ้นสุด

มองในส่วนของเราเอง ต้องถามว่าเรา ทบทวนตัวเองกันหรือยัง เราจะอยู่ในโมเดลทีวีข้อปั้ง ได้นานแค่ไหน หรือ อยู่ในโลกออนไลน์แบบคลิกเบต ซึ่งเป็นการถดถอยตัวเรามากจากการเป็นสำนักข่าวคนข่าว สูดยอดนักสื่อสารมวลชน ในยุคหนึ่งสื่อพิมพ์ ทำข่าวสืบสวนสอบสวนกันแบบสุด ๆ แต่ต้องยอมจำนนต่อการเป็นคลิกเบตและดิสเพลย์ขายของ ผมหมายถึงพวกเราเองต้องมีการปฏิวัติตัวเองด้วย เหมือนกันต้องสู้ยุคเรเนซองส์ของเราด้วยเหมือนกัน ต้องมีการสร้างเงื่อนไขที่ถูกต้องว่าเราเข้าใจอุตสาหกรรมของตัวเอง เหมือนที่ทุกวงการเข้าใจ ขณะเดียวกันสมาคมวิชาชีพของพวกเราจะมีอำนาจต่อรองขนาดไหนเพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ยอมรับได้ร่วมกัน เราต้องเคลื่อนตัวเองไปสู่ Data Journalism ให้ได้ไม่อย่างนั้นประชาชนเบื่อ คนเบื่อกลิ้งเบต แต่พวกเราไม่มีความพยายามเพียงพอที่จะต่อสู้เราให้คนอื่นต่อสู้ แต่เป็นแค่คนที่แพ้ ใจหรือไม่

**Q** ต้องไปสู้ข่าวคุณภาพ ที่ทำได้ยากกว่าเดิม

ถามผมว่า อาจารย์อุดมคติมากไปหรือเปล่า มันไม่่ง่ายนะ ผมขอถามกลับว่าแล้วเรามาเป็นนักข่าวกันทำไม นักวิชาการเหมือนกัน ถ้าได้แต่พรวดพราด ไม่เสนอทางออกให้สังคมเลยคุณก็ไม่ได้อยู่ในมิติของนักวิชาการที่ดีเหมือนกันเราทำหน้าที่ซึ่งกันและกันใจครับ ทางรอดคือเราต้องฟื้นฟูตัวเอง ไม่ใช่รอปัจจัยภายนอกอย่างเดียว ให้มันคอยถาโถม แค่นี้ถึงปีหน้าเราราบพญาสูญแน่ๆ ถ้าไม่ตั้งหลักใหม่ แต่ยอมเป็นผู้แพ้อย่างนี้ เราต้องไม่ถูกกวาดต้อนไปด้วยเทคโนโลยีจนลืมมองสิ่งที่เป็นสาระสำคัญของเราเอง



NEXT INTERVIEW 





ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต  
รองอธิการบดี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

”

เราหาคำตอบให้คนรุ่นเรา ซึ่งกำลังเดินหน้าสู่จุดจบ เด็กรุ่นใหม่รับสื่ออีกแบบ นั่นคือจุดเริ่มต้น.....  
ความคาดหวังว่าสื่อจะตรวจสอบอำนาจ เปิดโปงสิ่งไม่ชอบมาพากล ดูแค่หน้าที่หลักก่อน  
การรายงานข่าวพื้นฐานที่ยึดโยงกับข้อเท็จจริง โดยมีแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ เดียวนี้ก็ไม่ใช้  
เปิดโทรทัศน์ แล้วเจอเฟซบุ๊กของคนนั้นว่าอย่างนี้ คนนี้ว่าอย่างนั้น เป็นข่าวปิงปอง ”

”

๑ ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง งามสุด  
รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑ ถึงขณะนี้มองว่าปัจจัยใดบ้าง จะส่งผลอย่าง  
สำคัญต่อสื่อสารมวลชนในบ้านเรา

การเมืองเป็นเรื่องน่าสนใจที่สุดเพราะก่อนหน้านี้มองกันว่าตึกและบรรยากาตไม่เอื้อต่อการมีเสรีภาพในการรายงานข่าวรวมทั้งการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม เมื่อกฎพิเศษทั้งในเชิงการเมือง และเศรษฐกิจถูกนำออกไป ก็จะเหลือตัวแปรในส่วนของ Regulator ว่าจะมีมาตรการใดออกมาอีกหรือไม่ ส่วนสำคัญอีกด้านคือผู้ประกอบการวิชาชีพเองที่เป็นผู้เล่นที่เหลืออยู่ จะกระชับพื้นที่ หรือ อย่งไรก็ต้องรอดูว่า อย่งน้อยเมื่อการเมืองเปลี่ยนบทบาทจะเปลี่ยนหรือเปล่า เมื่อก่อนทำหน้าที่ในกรอบที่เข้าใจได้ว่าทำมากกว่านี้อาจจะขัดกับความอยู่รอด โอ้ย!! ทำได้ไม่เต็มที่เพราะอยู่ใต้ระบอบที่มีอำนาจหลังจากนี้ถ้าไม่มีแล้วความน่าเชื่อถือของสื่อจะปรากฏให้เห็นหรือไม่ทุกคนก็คาดหวังและรอดูอยู่ อีกความคาดหวังต่อสื่อมีอาชีพก็คือท่ามกลางโลกออนไลน์ที่มี Fake news สารพัด

๑ พอจะขยายความเรื่องความคาดหวังในการ  
จรรโลงสังคมของสื่อได้อย่างไร

ในสถานการณ์ที่สังคมแตกแยกก้าวลึกตั้งแต่มีการประกาศเลือกตั้งก็เห็นชัดว่ามีทุกรูปแบบ Hate speech, Fake news ว่อนไปหมด สื่อมีอาชีพจะแก้ไขวิกฤตจากสื่อที่แวดล้อมอยู่ขณะนี้ได้อย่างไร เราจะฟังแค่เรื่องวัตถุดิบ ความถูกต้อง ข้อมูลตามที่แหล่งข่าวบอกไม่ได้แล้ว แต่นักข่าวต้องไปไกลกว่าในแง่จรรโลงสังคมให้ดีขึ้นด้วยแต่สิ่งที่เห็นกลายเป็นการบอกว่านักการเมืองสร้าง Fake news ซึ่งที่

ผ่านมานักการเมืองก็สาดโคลนใส่กันสื่อก็แทบจะไม่ได้มีบทบาทที่แตกต่าง

๑ ถ้ามองในแง่ภาพรวมข่าวสาร คนทั่วไปใช้สื่อ  
โซเชียลเพื่อนำเสนอประเด็นสู่สาธารณะได้มากขึ้น  
ตรงนี้ต้องถือเป็นเรื่องดี

ก็จุดประเด็นได้แต่ที่เห็นเยอะมากแล้วหูดหิด คือความคาดหวังว่าสื่อจะตรวจสอบอำนาจ เปิดโปงสิ่งไม่ชอบมาพากลยังไม่ต้องไปถึงจรรโลงสังคมนะ ดูแค่หน้าที่หลักก่อน การรายงานข่าวพื้นฐานที่ยึดโยงกับข้อเท็จจริงโดยมีแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือเดี๋ยวนี้ก็ไม่ใช้กลายเป็นเปิดโทรทัศน์แล้วเจอเฟซบุ๊กของคนนั้นว่าอย่างนี้คนนั้นว่าอย่างนั้นเป็นข่าวปิงปองและเป็นปิงปองอีกระดับจากเมื่อก่อนยังต้องไปยื่นไมค์สัมภาษณ์ ประชิดตัวซึ่งก็แยอยู่แล้ว ตอนนี้นั่งทำข่าวอยู่กับที่เลยดึงออกมาจากโซเชียลแล้วขยี้ต่อ ขยายต่อเล่นข่าวปู้ยี่ปูยำโดยไม่ต้องลงทุนอะไรเลย เมื่อก่อนข่าวโทรทัศน์นั่งอ่านจากหนังสือพิมพ์ตอนนี้หนังสือพิมพ์ตายหมดเลยอ่านจากโซเชียลแทน

๑ โดยทั่วไป การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผล  
กระทบกับคุณภาพข่าวหรือไม่

ไม่ถึงขั้นนี้ การปรับภูมิทัศน์สื่อ ก็ทำให้รายได้ของสื่อเดิมลดลง สิ่งที่เกิดขึ้นกับสื่อของเราก็คือมีนายทุนเข้ามาซื้อสื่อที่กำลังอ่อนแอและเห็นอยู่แล้วว่าไม่มีทางที่จะได้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจนั้นหมายความว่า คุณต้องมองผลประโยชน์ด้านอื่น ซึ่งแน่นอนถูกโยงกับเรื่องผลประโยชน์ทางการเมือง แล้วเนื้อหา



ที่ออกมาก็คือชี้ตัวไปเลย มีกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง อยู่ก็เล่นกับกลุ่มนี้ไปเลยฉันเป็นตัวแทนของข่าว ความคิดนี้ อุดมการณ์นี้ สภาพการณ์ของสื่อคนรุ่นใหม่ไม่มีใครดูทีวีมีแต่รุ่นกลางกับรุ่นอาวุโส ถ้ามองในเชิงเศรษฐกิจก็คงหากินได้ แต่ระยะยาวการเสื่อมแบบนี้ เอาข่าวมาจับแพะชนแกะในภาพรวมคุณทำให้สังคมดีขึ้นอย่างไรมันคือการตอกย้ำความเชื่อและความรู้สึกของข่าวที่มีอยู่ ไม่ได้สร้างความเข้าใจอะไรใหม่

**Q** แต่ก็สะท้อนว่ามีความต้องการข้อมูลข่าวสารในลักษณะนี้อยู่

ใช่ มีอยู่แล้ว เพราะสังคมแบ่งเป็นสองขั้วก็จะมีกลุ่มที่ตรงตรง ช่องข่าวก็มารองรับ สิ่งสังคมขาดคือพื้นที่ตรงกลาง สื่อควรนำเสนอทั้งสองด้าน เป็นสื่อที่อยู่ตรงกลางเพื่อดึงคนจากสองข้างให้กลับมาอยู่ตรงกลางให้มากขึ้นซึ่งมันยึดโยงกับจริยธรรมที่เราพูดถึงกันแต่พอสื่อไปเลือกข้างด้วยการแบ่งแยกก็ยิ่งบานไปเรื่อยๆ ไม่อยากใช้คำว่าสมานฉันท์ แต่ขอแบบอยู่ร่วมกันอย่างสันติ หรือด้วยความเข้าใจ สื่อต้องไม่ใช่แค่ให้ข้อมูล แต่ต้องเข้าใจสถานการณ์ สังคมที่กำลังเป็นแบบนี้แล้วกระดืบขึ้นไปที่พื้นที่กับข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือ ขยายจุดยืนที่ไม่ได้เลือกข้อใดข้อหนึ่งที่จะไม่ชักนำไปสู่ความขัดแย้งที่เป็นความรุนแรง

**Q** สื่อยุคดิจิทัลทำให้คนเลือกรับในสิ่งที่คิดว่าใช่ อยากให้คนรับฟังสิ่งที่ต่าง ต้องทำอย่างไร

ต้องเป็นความพยายามระดับชาติ 4 - 5 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลไม่ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจ เริ่มจากเข้าใจให้ได้ก่อนว่า ทำไมถึงได้แบ่งขั้วบางคนทำไมถึงได้เจ็บแค้น ทำไม คนถึงเลือกข้าง นั่นข้างนี้เข้าใจภาพรวมแล้วก็จะเห็นประเด็นสุดท้าย ต้องมีความรู้สึกเอาใจเขามาใส่ใจเรา ถ้าเราฟังแล้ว เห็นที่มาว่าทำไมแต่ละฝั่งจึงคิดแบบนั้น เข้าใจความเป็นมาความเชื่อจุดยืนของเขามันยึดโยงกับอะไร ฝั่งหนึ่งมองในแง่ความไม่โปร่งใส อีกฝ่ายสนใจเรื่องความไม่เท่าเทียมถ้าคิดแบบนี้ก็ต้องพยายามเปิดตัวเองกับทุกฝั่ง ลองฟังดูก่อน มันไม่ได้แยไปหมด หรือทุกคนมีเหตุผล เรากำลังอยู่ในจุดเปลี่ยนของสังคม

**Q** หรือสิ่งที่เราขาดคือวิธีการที่จะฟังในสิ่งที่แตกต่างสิ่งที่เราไม่เห็นด้วย

ใช่ มันเป็นเรื่องของทักษะสังคมไทยเป็นสังคมอาวุโส ถ้าผู้ใหญ่พูดคือจบคนอื่นไม่ต้องพูดแล้ว เราไม่เคยถูกฝึกเรื่องการให้เหตุผลซึ่งต้องเริ่มต้นจากการฟัง สื่อไทยยุคนี้มันจึงไม่ใช่แค่เรื่องความอยู่รอดทางเศรษฐกิจไม่ใช่แค่เรื่องเสนอข้อเท็จจริง แต่การจรรโลงสังคมที่พูดถึงคือทำอะไรให้ฟังกันได้ฟังแล้วไม่ตีตราตัดสินในทันที อย่างที่เป็นกันอยู่

**Q** มีองค์ความรู้เรื่องการทำให้ข่าวเพื่อลดความขัดแย้งในสังคมหรือไม่

มีสิ่งที่เรียกว่า Peace journalism คือการใช้ความระมัดระวังในการใช้ภาษาที่จะเป็นการตีตราตัดสินแบ่งเขาแบ่งเราแต่พยายามทำทุกอย่างเพื่อรักษาความเป็นกลาง ซึ่งจริงๆ ก็คือการนำเสนอข่าวที่ดีนั่นเองรวมไปถึงการหาทางออกของความขัดแย้ง (Conflict resolution) เราจะทำให้ปัญหาความขัดแย้งคลี่คลายได้อย่างไรโดยผ่านถ้อยคำและเนื้อหาที่น่าเสนอ

**Q** อย่างน้อยสื่อก็ควรใช้ความระมัดระวังการนำเสนอข่าวในสถานการณ์ที่สังคมมีการแบ่งแยกฝักฝ่าย

ใช่ ซึ่งก็ไม่ง่าย เพราะสถานการณ์แบบที่เป็นอยู่ไม่ว่าจะเสนออะไร ก็จะถูกลากไปอยู่ข้างนั้นฝ่ายนี้ อยู่ตลอดเวลาแต่ถ้าเราชัดเจนในสิ่งที่ทำก็ทำให้ดีที่สุด ส่วนเสียวิพากษ์วิจารณ์ก็ต้องปล่อยผ่าน เพียงแต่สื่อก็มิวไปวนวายอยู่กับความอยู่รอด (หัวเราะ) ยังไปไม่ถึงว่าจะทำให้สังคมดีขึ้นได้อย่างไร

**Q** เดิมเราพูดเรื่องแบ่งสีตอนนี้หลายคนเป็นห่วงช่องว่างระหว่างเจเนอเรชัน ที่ซ่อนเข้ามา

บางทีก็เป็นเรื่องการเคารพกันเหมือนกัน เจเนอเรชันที่อาวุโสกว่า จะมองว่าเด็กพวกนี้ไม่รู้เรื่อง โดนหลอก จริงๆ มันก็เป็นเรื่องของวัยกว่าเราจะมาถึงตอนนี้ได้ก็ลองผิดลองถูกมาเหมือนกันทำไมไม่ปล่อยให้เด็กเขาได้ลองเดี๋ยวก็รู้เองว่าผิดหรือถูกไม่ใช่ไปตัดสินตั้งแต่ต้น ที่พูดกันเรื่องนวัตกรรมสังคมต้อง 4.0 ถ้าไม่ปล่อยให้มีความเสรีภาพทางความคิด นวัตกรรมเกิดไม่ได้ประชาธิปไตยต้องมาจากการเรียนรู้ใช้อำนาจไม่ได้

☐ **องค์กรสื่อเองคนที่อยู่ในตำแหน่งบริหารข่าว ก็ค่อนข้างอาวุโส ข่าวจะเติบโตไปทางไหน**

พูดลำบากลูกศิษย์ที่เรียนคณะนิเทศศาสตร์ ที่เรียนจบแล้วไปทำงานสื่อแล้วออกมา ก็มีเหตุผล ทั้งการเมืองและเศรษฐกิจ หลายคนรู้สึกว่างานไม่ตอบโจทย์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งเรื่องนี้ก็มีมานานแล้วแต่ก็มีที่รู้สึกว่ามันเหลวไหลจะมาแบ่งข่าวอะไรเปลี่ยนสายไปเลยดีกว่าก็มี อีกจำนวนหนึ่งโดนเลย์ออฟอีก ส่วนไปเป็นบล็อกเกอร์ ทำฟิวเจอร์ เป็นดีวีดีเตอร์ จะเหลือใครอยู่ในงานข่าว(หัวเราะ) ที่พูดนี้หมายถึงรุ่นกลางๆ เพราะรุ่นใหม่คือไปทำอย่างอื่นเลย ไม่สนใจงานข่าว

☐ **เด็กรุ่นใหม่สนใจการเมือง ดูจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา แต่ไม่อยากรับงานข่าวหรือ**

สนใจเสพ ดูผ่านๆ ง่ายๆ ดูจากมือถือแต่ไม่สนใจองค์กรข่าว เป็นหัวหน้าภาคก็ปวดหัว เราก็ยังคิดว่าอยากให้เด็กได้ฝึกงานในองค์กรที่เป็นสถาบัน มีโครงสร้างมีกระบวนการเรียนรู้ที่ชัดเจนเป็นทางการหน่อยแต่เด็กเขาไม่สนใจไปแมกกาซีนเล็กๆ ฟรีก็อปปีบางแห่งแทบจะเป็นหนังสือทำมือมีคนทำงาน 3-4 คน มาขอทำบล็อกก็ยังมี สำนักข่าวใหญ่ๆ ไม่มีใครไปแล้ว

☐ **โครงสร้างและกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นสถาบันถกกลับไปเรื่องวัฒนธรรมอาวุโส ก็เป็นเรื่องที่คุยกันไปก่อนหน้า**

ก็จริง แต่อย่างน้อยก็มองว่าในความเป็นสถาบันขององค์กรสื่อมันยึดโยงกับสิ่งที่เราเรียกว่าจริยธรรม

☐ **อาจจะต้องถามว่าเราจะสร้างการเรียนรู้เชิงจริยธรรมผ่านรูปแบบการผลิตสื่อแบบใหม่ได้อย่างไร**

ใช่ เพราะที่ผ่านมามีการเรียนรู้ในกองบรรณาธิการมีความสำคัญ เรียนรู้จากกระบวนการทำงาน ในแต่ละวันสิ่งที่ควรหรือไม่ควรทำ ซึ่งเรื่องของหมาเฝ้าบ้านยังเป็นอะไรที่คลาสสิกบทบาทในการใช้อำนาจเพื่อการตรวจสอบ เขาถึงเรียกสถาบันสื่อ เพราะคุณสมบัตินั้นอำนาจกับสถาบันอื่นๆ หากมีการเอาวัดเอาเปรียบมีการครอบงำ หรือความไม่ชอบมาพากล

☐ **สรุปว่าเราจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไรกันดี**

เชื่อว่าสุดท้ายมันก็ปรับตัวได้เองสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในตอนนี้ คือ อย่างพยายามคิดหรือออกแบบอะไรล่วงหน้ามากเกินไป ต้องไม่ใช่ยุทธศาสตร์ 20 ปี

☐ **อย่างวางแผนระยะยาวเกินไป สถานการณ์เปลี่ยนอาจจะปรับตัวไม่ทัน**

ใช่ เดียวก็จบแล้ว เรียกว่า Endgame ใ้ใหม่(หัวเราะ) ยังไม่ใช่วันนี้พุงนี้หรืออก มันจะอยู่ไปอีกพักหนึ่งเพราะสังคมสูงวัยสื่ออย่างที่มีอยู่ก็ยังมีทางไป เดียวนี้คนอายุยืน 80-90 ก็ยังอยู่ด้วยกันไปอีกสักกระยะ

☐ **ที่คุยกันอยู่นี้คือเรื่องของกลุ่มสูงวัยไม่เกี่ยวกับคนรุ่นใหม่ที่กำลังตามมา**

เรากำลังพยายามหาคำตอบสำหรับคนรุ่นเรา ที่บางส่วนก็อพยพไปในพื้นที่ดิจิทัลแล้วก็นั่งดูทีวีออนไลน์ แต่เด็กรุ่นใหม่รับสื่ออีกแบบ รูปแบบการสื่อสารต่างออกไป ตรงนั้นคือจุดเริ่มต้นซึ่งไม่เกี่ยวกับสิ่งที่เรากำลังคุยกัน

☐ **เด็กรุ่นใหม่รู้จัก สุทธิชัย หยุ่น ไหม**

ไม่รู้จัก แต่เด็กรุ่นใหม่โตมากับข้อมูลมหาศาล เขาแยกแยะได้นะ ประมวลผลข้อมูลเร็วมาก อะไรเชื่อได้ อันไหนเชื่อไม่ได้ เขาตามข่าวจากการฟอลโลว์ไม่ได้เชื่อสำนักข่าว แต่ดูความน่าเชื่อถือจากเนื้อหา ความท้าทายไปอยู่ที่เด็กรุ่นใหม่รูปแบบใหม่ของการบริโภคจะเกิดขึ้นแล้วมันเป็นแพลตฟอร์มเปิด ที่ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม ไม่มีลักษณะของ Gate keeper แบบเดิมเพราะทุกคนมีประตูหน้าต่างเป็นของตัวเองสื่อรุ่นเก่าก็จะค่อยๆ เฟดลง และ Endgame ไปในที่สุด





A black and white portrait of a man with dark hair, looking directly at the camera. He is wearing a dark t-shirt with the words "THE STANDARD" printed in large, white, bold, sans-serif capital letters. A thin horizontal line is positioned below the word "STANDARD".

**THE  
STANDARD**

📺 นครินทร์ วณิกไพฑูรย์  
บรรณาธิการบริหาร  
THE STANDARD

”

Giant Strike Back ผู้บริหารทุกคนเจอทางแล้ว แต่จะปรับองค์กรอย่างไร.....

เห็น ไทยรัฐ รีแบรนด์แล้ว บีบีซี เลิกพีบี (อริยะ) ผัง เดอะเนชั่น ก็มี Bottom Line ออกมา

วอยซ์ทีวี คืนช่องมาออนไลน์เต็มตัว พีพีทีวี ก็ตั้งใจกับงานออนไลน์ ชัดเจนเรื่องกีฬา

อมรินทร์ ก็กลับไปโฟกัสสไตล์ซึ่งเป็นจุดแข็งของแพรว ช่องวัน กับ จีเอ็มเอ็ม 25 กำลังจะเข้าตลาดหุ้น

รวมถึงผู้เล่นใหม่ๆ ทรูทูล The ต่างๆ เริ่มหากีทาง และ ชุมชนของตัวเองให้ชัดเจนมากขึ้น

ตอนนี้ ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคนจะหาโมเดลธุรกิจของตัวเองได้เร็วแค่ไหน ใครที่ยังติดกับ เฟซบุ๊ก หรือ กูเกิล

ผมว่าจะตาย เพราะไม่มีทางหารายได้หลักมาจากตรงนั้นได้ ”

นครินทร์ วงศ์ไพบูลย์

บรรณาธิการบริหาร

THE STANDARD

”

Q มองงานสื่อระยะต่อไปอย่างไรแนวโน้มเป็นบวกหรือลบมากกว่ากัน

ข้อแรก ผมว่าเกมจะเปลี่ยน จากเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งจะไปไกลกว่านี้งานสื่อจะไม่ได้วัดกันที่ยอด Engagement ในเฟซบุ๊ก หรือ ดิสิปยูทูปแต่จะมี Game changer อื่นๆที่เข้ามาและเราต้องหาให้เจอให้ได้ เพื่อเป็นสปริงบอร์ดในการกระโดดออกไป

ข้อสอง ผมใช้คำว่า Giant Strike Back อีกซัดแล้วถึงจะยังไม่ตื่นอย่างเต็มที่ แต่เริ่มหาวแล้วละ เราเห็น ไทยรัฐ รีแบรนด์แล้ว บีบีซีเลิกพีบี (อริยะ) พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีบีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)) และให้อำนาจพอสมควร ผังเดอะเนชั่นก็มี Bottom Line ออกมา ส่วนวอยซ์ทีวีคืนช่องแล้วก็จะมาออนไลน์เต็มตัว พีพีทีวี ก็ตั้งใจกับงานออนไลน์และค้นหาตัวเองได้เร็วมากชัดเจนเรื่องกีฬา

อมรินทร์ ก็กลับไปโฟกัสสไตล์ซึ่งเป็นจุดแข็งของแพรว ช่องวัน กับ จีเอ็มเอ็ม 25 กำลังจะเข้าตลาดหุ้น รวมทั้งผู้เล่นใหม่ๆ ทรูทูล The ต่างๆ เริ่มหากีทางและชุมชนของตัวเองให้ชัดเจนมากขึ้น ตอนนี้ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคนจะหาโมเดลธุรกิจของตัวเองได้เร็วแค่ไหนใครที่ยังติดกับเฟซบุ๊กหรือกูเกิลผมว่าจะตาย เพราะไม่มีทางหารายได้หลักมาจากตรงนั้นได้ ส่วนสื่ออื่น หนังสือพิมพ์แทบจะปิดประตูไปแล้ว ที่วิยังคงมีโอกาสอีกสักกระยะ เพราะเอเจนซีคงยังเกาะกับทีวีอยู่ แล้วในประเทศไทยก็ยังมีคนดูทีวีที่พูดมา คือ ปัจจัยหลักๆ ที่ต้องมองให้ออกกว่าคู่แข่งทำอะไรแล้วเราจะมีสปริงบอร์ดตรงไหนเพื่อการต่อสู้ ทั้งในแง่เนื้อหาและโมเดลธุรกิจ

Q ในช่วงประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา THE STANDARD มีการปรับตัวอย่างไร

อยู่ในจุดที่เหนือความคาดหมาย ค่อนข้างพอใจที่เรามาถึงจุดนี้ได้เร็วกว่าที่คิด ผมมั่นใจว่าเราเป็น Top of Mind ของสำนักข่าวออนไลน์ โดยเฉพาะข่าวการเมืองเห็นได้ชัดจากความสำเร็จในช่วงการเลือกตั้ง ยอดคนดูเราเพิ่งเกินล้านไปผมว่าเกินความคาดหมายกับข่าวแบบที่ไม่ใช่บันเทิง ดาราเล็กกัน ภูเหลือมโพล่จากโกลด์วู้ม แต่เป็นข่าวเชิงสาระ ผมเปรียบเทียบว่าเราตั้งใจในปีแรก ปีที่สองเราเริ่มเดิน ตอนนี้เราเริ่มวิ่งไปกับพี่ สื่อทั้งหมด ก็มีล้มลุกตลกตลกบ้าง ก็ค่อยๆ ปรับไปโดยเฉพาะในด้านเนื้อหา ตอนนี้ชัดเจนว่าเราเป็น Premium mass โฟกัสที่ข่าวกับไลฟ์สไตล์ สำคัญสุดคือคำว่า Self-improving content การพัฒนาตัวเอง ขณะเดียวกันในแง่ธุรกิจ โจทย์คือทำอะไร ให้ลูกค้าเชื่อถือและยอมรับเราจนยอมจ่ายแพง เพราะวอลุ่มเราไม่สูง เรตติ้งไม่เยอะ เราขายในแง่คุณค่าและอย่างที่บอกไป เกมหลังจากนี้จะสนุกที่สุดและเป็นของจริงที่จะพิสูจน์ว่า THE STANDARD จะยืนในเวทีนี้ได้อย่างไรระยะยาวหรือไม่ เราจะเป็นผู้นำในรูปแบบไหน

Q สองปีของ THE STANDARD อะไรยากที่สุด

วิ่งอย่างไรให้ไม่เหนื่อย วิ่งอย่างไร ไม่ใช่แค่วิ่งระยะสั้น หอบ แล้วหยุด

Q ที่ผ่านมามีหอบไหม

หอบครับ หอบตลอด นั่นแหละครับปัญหาผมไม่ห่วงเลยเรื่องคู่แข่ง เพราะชัดเจนว่าเราไม่ได้แข่งกับใครไม่ห่วงเรื่องเทคโนโลยี เพราะเราทุนเร็วระดับหนึ่งไม่ห่วงเรื่องคอนเทนต์หรือคอนเนกชัน ผมห่วงแค่ว่า คนทำงานจะเหนื่อยเกินไป เพราะเราวิ่งเร็วมาก





ในช่วงแรกวิ่งเยอะวิ่งท่ายากด้วย หน้าใหม่แรงเสียคนงานเยอะ นี่คือโจทย์ที่ต้องช่วยกันดูแล คือ เรื่องคนต้องบริหารเวลาให้เขาได้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ละก้าวต้องมั่นคง และสามารถยืนอยู่ได้โดยไม่เบรินเอาต์ ความหมายคือ ต้องวางกลยุทธ์ให้ถูกต้อง ทำอย่างไรให้เรายืนอยู่ตรงนี้แล้วคนจำเราได้ทันที ทำอย่างไรให้เราแตกต่างโดยไม่เบรินเอาต์ นี่เป็นโจทย์ที่สูมาตลอดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

#### Q จำนวนคนทำงานเป็นอย่างไร

ที่นี่ ทุกคนทำทุกอย่าง เขียนด้วย ไลฟ์ด้วย ทำพอดแคสต์ด้วยและเป็นกองเดียวกันทำงานด้วยกันส่วนที่เป็น Content creator ประมาณ 16 - 17 คน คือ รวมหมดแล้วนะครับ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ต่างประเทศ กีฬา ถ้ารวมทีมช่างภาพและส่วนโปรดักชันด้วยก็ประมาณ 40 คน นอกนั้นเป็นฝ่ายขาย การตลาด และทีมสนับสนุนซึ่งถือว่ามีความสำคัญมาก

#### Q โครงสร้างการทำงานเหมือนกองบรรณาธิการข่าวทั่วไปหรือไม่

ผมไม่แน่ใจนะครับ เพราะไม่เคยทำงานข่าวจริงๆ ไม่รู้ว่าเป็นอย่างไร แต่คนอื่นมักจะบอกว่าที่นี่ทำงานประหลาดดี ผมว่าเราไม่ได้มองว่าเราเป็นแค่บริษัททำคอนเทนต์ แต่เราเป็นสื่อที่เป็น Start-up วิธีคิดการตัดสินใจเราจะเร็วมาก นักข่าวทุกคนมีความเป็น บก. ตัวเองสูงมาก มี Ownership สูง และเป็นคอลัมน์นิสต์ในตัวเองเขาจะไม่รับหมายจากผมแต่ผมต้องถามว่า ฟรุ้งนี้ใครจะไปไหนบ้าง ทุกคนเลือกกันเอง ยกเว้นมีเรื่องสำคัญ ก็อาจจะมาคุยกันและทุกคนมีฟรีแลนซ์ในมือของตัวเองที่สามารถแจกจ่ายงานได้เองด้วย เหมือน Start-up ที่แต่ละคนมีพลังของตัวเองเยอะมาก แล้วเราประสานงานกันเยอะมากเป็นทีมที่ไม่เป็นไซโลแต่ครอบคลุมมหาศาล นักข่าวเศรษฐกิจ ต้องคุยกับนักข่าวการเมืองตลอดเวลา ต้องคุยกับทีมข่าวกีฬา ต้องคุยกับทีมไลฟ์สไตล์เพราะเรื่องเกี่ยวข้องกันหมดสามารถเชื่อมโยงกันได้นั้นทำให้เราแตกต่างเพราะการเมืองบางทีเราก็อำนาจเรื่องแต่งหน้าของ มาดามเดียร์ (วทันยา วงษ์โอภาสี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อพรรคพลังประชารัฐ) เป็นวิธีการทำงานที่ใน Start-up เรียกว่า Agile คือคล่องตัวปรับตัวทำงานเป็นทีมที่สำคัญครอบคลุมไม่ใช่แค่ในทีมคอนเทนต์แต่ครอบคลุมไปถึงทีมผลิตและการตลาด

#### Q การทำงานแบบนี้ พอนำมาใช้ในการบริหาร งานข่าวแล้ว มีข้อดีอย่างไรบ้าง

อันที่หนึ่งคือ Empower คนทำงานสูงสุด อันที่สองคนทำงานจะมีความคล่องตัวสูงมาก และ มีการประสานงานกันอยู่ตลอดเวลาผมว่าตรงนี้เป็นหัวใจ คนเราน้อย แต่หนึ่งบวกหนึ่ง ไม่เท่ากับสอง หนึ่งบวกหนึ่งเท่ากับสิบ จะเห็นว่ารายการพอดแคสต์หลายรายการผมเป็นโฮสต์ นักข่าวเองก็ไปเป็นโฮสต์ นักข่าวบางคนก็ทำไลฟ์ และนักข่าวของเราทำได้ทุกอย่าง ทั้งเขียน สดริปต์วิดีโอ พอดแคสต์ เปิดหน้าไลฟ์ เขียนบท ความ

#### Q เหล่านี้เป็นทักษะพื้นฐานสำหรับคนรุ่นใหม่อยู่แล้ว ใช่หรือไม่

ใช่ครับ แต่ทุกคนจะมีความถนัดอย่างหนึ่งของตัวเองเหมือนเป็นตัว T คือ เก่งด้านนี้แต่อย่างอื่นก็ทำได้ด้วย นี่คือสิ่งที่ผมเป็นห่วงว่าวิ่งอย่างไรไม่ให้เหนื่อย เพราะมันทำทุกอย่าง แต่ทุกคนก็ชอบ ผมว่าคนเก่งๆ ไม่มีใครอยากมานั่งรอฟังคำสั่งจาก บก. แต่อยากตัดสินใจเองจัดการทุกอย่างเอง เรามีหน้าที่อำนวยความสะดวก อยากรู้อะไรบอกมา เดี่ยวจัดการให้

#### Q การไม่มีรุ่นใหญ่คอยชี้แนะ คนทำงานรุ่นใหม่จะพัฒนาได้อย่างจำกัดหรือเปล่า

เป็นการได้ซึ่งมากกว่าครับ เช่น ผมบอกว่า คุณต้องทำอินโฟกราฟิกอย่างน้อยวันละตัวเพราะนี่คือกลยุทธ์ที่ทำให้เราต่างจากที่อื่นๆหรือหลังจากนี้ผมบอกว่าทำวิดีโอให้มากที่สุดและต้องความยาวประมาณนี้ผมจะกำหนดทิศทาง แต่เขาจะไปทำอะไรก็แล้วแต่เรามีเป้าให้เขาแต่ไม่ใช่เรื่องยอเรตติ้งสักเท่าไร เป้าของผมจะเป็นแค่ 3 เดือนนี้ พี่ชื่อนักการเมืองทุกคนมาสัมภาษณ์ให้ได้แบบเอ็กซ์คลูซีฟ หลัง ๆ ผมไม่ต้องพูดอะไรแล้วเหมือนคลื่นความถี่ตรงกัน เดาก็จะบอกว่าพี่ ผมจะเอาแบบนี้ก็เสนอมาเลย

#### Q มีการกำกับทิศทางอย่างไร ให้ทุกชิ้นงานสะท้อนความเป็น THE STANDARD

เราคุยกันเยอะนะครับ เราคุยกันบ่อยมาก ผมคิดว่าช่างภาพจะชัดเจนที่สุด หนึ่ง ถ่ายภาพตามมาตรฐานที่ทุกที่ต้องมี สอง ต้องมีภาพที่เราไม่มีที่เดียวในประเทศไทยคิดแค่นี้เอง การทำงานเปลี่ยนเลยพื้นฐานถ่ายครบแล้วต้องคิดว่าทำอย่างไรให้แตกต่าง นักข่าวก็เหมือนกัน ข่าวที่ทำ ต้องหาความแตกต่าง ความโดดเด่นให้เจอ อาจจะต่างด้วยอินโฟกราฟิกการวิเคราะห์สัมภาษณ์สั้นๆ หรือได้ภาพอีกมุมหนึ่งหรือจะ

ต่างด้วยความเร็วก็ยังได้ผมว่าเป็นเกมที่คนทำงานสนุก คือการได้เติมความคิดสร้างสรรค์ลงไปในงาน ความคิดสร้างสรรค์เป็นนามธรรมแต่จะเป็นรูปธรรมได้ในการนำเสนอข่าวที่สำคัญต้องยืนบนหลักพื้นฐานในจรรยาบรรณของการเป็นสื่อสารมวลชน ผมคิดว่านี่คือสิ่งที่ทำให้เรามีความโดดเด่นมาก ซึ่งผมจะเอาโมเดลนี้ไปใช้กับคอนเทนต์อื่นๆ ด้วยในอนาคต ซึ่งเราจะโฟกัสข่าวอื่นๆ มากขึ้นนะครับ

**Q การเลือกตั้งที่ผ่านมา คนต่างรุ่นคิดเห็นแตกต่าง THE STANDARD มีจุดยืนอย่างไร**

ผมไปคุยกับผู้ใหญ่ในบ้านเมือง โดนเรียกไปเดือนก็หลายครั้งเหมือนว่าเป็นสื่อใหม่อยากทราบว่าผมคิดอะไรก็จะได้รับการสื่อสารมาประมาณว่าคุณรู้มั้ย THE STANDARD เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่จะต้องช่วยกันดูทิศทาง การนำเสนอข่าวสารให้มันเอื้อต่อการที่ประเทศจะเดินไปข้างหน้า พูดตรง ๆ ก็คือต้องเข้าใจฝั่งที่กำลังกุมอำนาจด้วย หน้าที่ของเราไม่ใช่เอาใจแต่คนรุ่นใหม่ หลัง ๆ จะเห็นว่า ผมเชิญพรรคพลังประชารัฐมาตลอด แล้วเขาก็เปิดใจบอกมาออกที่นี้ พี่โดนดำเนิน แต่ผมก็คุยว่าคนรุ่นใหม่จะได้ฟังแง่มุมที่แตกต่างเราอยากให้คุณที่คิดไม่เหมือนกันได้มาเจอกันในเวทีเดียวกันและเป็นสิ่งที่เราทำมาสม่ำเสมอ

**Q แหล่งข่าวมาปรากฏตัวที่ THE STANDARD คนจะได้เห็นแง่มุมต่างจากสื่ออื่นหรือไม่**

ผมว่าต่าง เราเป็นฮาร์ดบวกรซอฟต์แวร์หลักถามประเด็นจริงจังด้วยท่าทีผ่อนคลายเป็นคาแรกเตอร์ของคุณตั๋ (พิภู พุ่มแก้วกล้า ผู้ดำเนินรายการ THE STANDARD DAILY) ที่เขาพยายามให้ผ่อนคลายเปิดใจ บางทีเรื่องส่วนตัว ไลฟ์สไตล์ กิน เที่ยว งานอดิเรก แต่พอเพลาก็จะถามตรง สิ่งที่ได้คือเราเห็นตัวตนของแหล่งข่าวมากขึ้น ทุกคนไม่ได้มีแต่ด้านที่แข็งแกร่งอย่างเดียวให้เห็นมุมความเป็นมนุษย์ซึ่งก็อยู่ที่เขาจะเปิดหรือเปล่า อยู่ที่ความสามารถของพิธีกรด้วยคนดูก็ตัดสินเอาเองว่าชอบหรือไม่ชอบไม่ว่ากันอันนี้ ผมคิดว่าเป็นจุดที่ทำให้หลายคนโอเคที่จะมาแม้จะรู้ว่าแพลนคลับ THE STANDARD เป็นเด็กรุ่นใหม่หัวร้อน จะฟังไหม ซึ่งก็เป็นบทพิสูจน์ว่าเขาฟัง ถ้ามีคนฟังโอเค แล้วถามด้วยมุมมองที่สร้างสรรค์นี่เป็นสิ่งที่ทำให้เราต่าง

**Q THE STANDARD ทำอย่างไรในการเปิดตลาดพอดแคสต์ไม่เคยมีในไทย มาก่อน**

เราวางไว้แต่ต้นครับ เพียงแต่ต้องใช้เวลาเพื่อให้ลงตัว เพิ่งมาเริ่มจริงจังในช่วงไม่ถึงปี ช่วงแรกความสนใจเป็นศูนย์เลยเราเป็น First mover ที่กล้าทำอย่างจริงจังมีส่วนงานที่รับผิดชอบแล้วก็หาเงินจากมันด้วยเป็นความบ้าบิ่นของเรา ตอนเริ่มต้นแถมมองกันว่าอันนี้มาแน่แต่ไม่รู้จะมาตอนไหน แล้วเราก็กงหนเพราะเชื่อว่ามันโตได้ และสนุก ผมว่าเราสนุกนี้สำคัญ ผมสนุกที่ได้เป็นโฮสต์เองแรกๆ ได้คนฟังมา 300 เสร้ามาก 6 เดือนต่อมาเป็นหลักพัน เกิด Ecosystem ขึ้นเมื่อหลายคนเริ่มทำพอดแคสต์ในจำนวนมากพอที่จะทำให้คนสนใจเรามี 20 รายการนะครับ และเข้าใจวิธีการทำงานมาระดับหนึ่ง ที่รู้ว่าคุณชอบอะไรไม่ชอบอะไรคือเจ็บมาเยอะคือขึ้นมา 20 รายการ เจ็บไป 10 รายการไม่เวิร์กก็ยุบไปเจ็บตัวกันไป Secret Sauce ของผมช่วงแรก ๆ ก็เจ็บตัว แต่เราก็เรียนรู้ไปเรื่อยๆ ผมเชื่อว่าถ้าไม่เริ่มทำเราก็จะไม่รู้ ถึงได้บอกว่ามันเกิดการเรียนรู้จากการล้มลุกคลุกคลานแล้วก็เจ็บจริงถึงจะมาถึงจุดนี้ได้

**Q ตอนนี้หลายคนเริ่มต้นตัวเรื่องพอดแคสต์มองแนวโน้มอย่างไร**

ผมเชื่อว่ามันจะเป็นสื่อหลักเพราะปัจจัยถึงพร้อมทุกอย่างเทคโนโลยีที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน และผู้ผลิตเนื้อหา ตอนนี้ผมว่ามันจะมีเป็นร้อยรายการแล้วที่น่าสนใจคือมีตัวกระตุ้นพวกแพลตฟอร์มต่างๆ Spotify, Jooks, Line ก็จะทำให้พอดแคสต์เราเห็นความเคลื่อนไหวของผู้เล่นทั้งผู้ผลิตเนื้อหาและแพลตฟอร์มก็มาถึงจุดที่สามที่จะต่อเป็นสามเหลี่ยม คือคนฟังพร้อมในมุมมองผม ปีนี้แค่จุดที่จะเทคออฟ ปีหน้าผมว่ามันเห็นกลุ่มคนฟังไม่น้อยกว่า 50,000 มาตลอด ซึ่งไม่น้อยนะครับ บางตอนขึ้นไปถึง 500,000 เยอะมากเมื่อเทียบกับทีวี ทั้งที่มันเป็นแค่เสียง และ เป็นคนฟังคุณภาพสำคัญที่สุดคือลูกค้าโฆษณาเข้ามาแล้ว ปีที่ผ่านมา รายได้จากพอดแคสต์แทบจะเป็น 1/3 ของบริษัทผมเชื่อว่าไม่ใช่แค่เทรนด์ที่มาแล้วไปแต่จะกลายเป็นไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นหนึ่งในพฤติกรรมผู้บริโภคแบบใหม่ในปีหน้า

**Q เป็นผู้นำตลาดพอดแคสต์ถ้ามีวิหุติจิตลจะสนใจ หรือไม่**

ไม่ครับ เพราะมีค่าประมูลแล้วถามว่ามือนาค





ใหม่ก็ยังพอไปได้เหมือนทีวีคือกราฟนิ่งๆ และค่อยๆ ลงถ้าไปดูงบโฆษณาวิทยุ 2 ปี ย้อนหลังหนึ่งมากแต่ผมมั่นใจว่าอีก 5 ปีข้างหน้าออนไลน์คือที่หนึ่งรวมทั้งด้านโฆษณาซึ่งตอนนี้ก็ไปแล้วแต่มันจะโตมากกว่านี้อีกหลายเท่า ขณะที่สื่อเก่าจะนิ่ง ยังไม่ตายแต่จะกลายเป็นจอที่สอง ซึ่งเป็นโจทย์ที่แต่ละรายต้องคิด ส่วนเรามีออนไลน์อย่างเดียวต้องกุมพื้นที่ให้มากที่สุด

**Q จะทำอะไร เมื่อออนไลน์ โดยตัวของมันเอง ไม่ตอบโจทย์ธุรกิจ**

เราอยู่ได้ระดับที่ผ่านมาสามารถจ่ายโบนัสให้พนักงานได้ 1 เดือน แล้วก็เติบโตขึ้นจากปีที่แล้วโดยรวมตลาดออนไลน์โตอยู่แล้ว แม้ว่าจะไปลงที่เฟซบุ๊ก ภูเก็ตก็ตามต้องเรียกว่าเราอยู่ได้ดีแต่มันคงไม่รู้ผู้เหมือนกับที่พี่ๆ เคยทำทีวี หรือ นิตยสารกันแบบเมื่อก่อนซึ่งผมว่ามันไม่มีอีกแล้ว ต้องหาน้ำบ่อใหม่ใครทำอีเวนต์เก่ง หรือ จะมีโมเดลธุรกิจอย่างไรก็ว่ากันไป ธุรกิจเชิงเคเตอร์อื่นในต่างประเทศ เราเห็น Giant Strike back เยอะมากนะครับ จัดเจนที่สุดคือการเงิน การธนาคาร ของเราเองก็เห็นชัดรวมทั้งงานค้าปลีกและอสังหาริมทรัพย์ ผมว่ายักษ์ใหญ่

ตื่นแล้วในทุกเชิงเคเตอร์ ในแง่ธุรกิจนะ คุณภาพข่าวอีกเรื่องหนึ่ง

**Q จุดยากที่สุดในการปรับตัวขององค์กรเก่าจะอยู่ที่บุคลากร**

ใช่ ที่ผมพูดว่า Giant Strike Back คือ ผู้บริหารทุกคนเห็นแล้วแต่ความท้าทาย คือ หนึ่งทำอะไรให้คนเก่าเปลี่ยนมายด์เซตแล้วไปพร้อมกัน ได้กับวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร สอง ทำอย่างไรให้คนใหม่ที่เข้ามามีพลังและอำนาจมากขึ้น ต้องยอมรับว่า โลกวันนี้อยู่ในมือของคนรุ่นใหม่ผมเจอคนรุ่นใหม่เยอะที่เดินมาบอกว่าอยากทำงานกับเราเพราะเห็นนักข่าวในพื้นที่มีพลังเยอะมาก ต่างกับที่เดิมที่เขาเคยอยู่

**Q องค์กรเก่าก็จะมีข้อจำกัดทั้งในเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงาน**

นั่นแหละที่ยาก ผมโชคดี ที่เริ่มจากศูนย์มันก็ง่ายกว่า สำหรับพี่ๆ ผมไม่ห่วงกับการปรับตัวด้านเทคโนโลยี หรือ การหารายได้นะ มันไม่ยาก แต่จ้างผู้บริหาร หรือ ที่ปรึกษาเก่งๆ ก็เจอทางไป แต่จะไปอย่างไรเรือลำใหญ่ขนาดนี้ หมุนอย่างไรดี เวลาเจอพายุนี้เป็นโจทย์ของสื่อใหญ่ที่จะต้องทำให้ได้สิ่งที่ผมคุยมาทุกที่ เจอโจทย์เดียวกันหมดครับ



NEXT INTERVIEW 





๑] ทศพล ชัยสัมฤทธิ์ผล  
พริตม์ จิตเป็นชม  
ผู้สื่อข่าวฟรีไอ สำนักข่าวบีบีซี (ไทย)



๒๒

ทุกข่าวจะถูกถามว่ามี Value อย่างไร หรือ เราจะเพิ่มมูลค่าจากเรื่องที่คนสนใจได้อย่างไร ... ในประเทศไทย ผมคิดว่างานข่าวไม่ควรอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องดิ้นรนทำทุกอย่างเพื่อเรตติ้ง ควรจะมีการผลักดันให้สื่อเป็นของสาธารณะ สร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้จริงๆ Fake news สังคมไทยยังมีช่องว่างของกลุ่มคนที่รู้เท่ากันสื่อ แม้แต่คนก็คิดว่าตัวเองรู้ แยกแยะได้ ตัดสินใจได้ อันไหนจริง อันไหนปลอม แต่ถ้ามันประเดประดังเห็นอยู่ทุกวัน มันก็น่ากลัว ถ้าสื่อยิ่งเอาข่าวปลอมมาแชร์ ประชาชนจะมีอะไรเป็นที่พักด้านข้อมูลข่าวสาร

๒๓

กศพล ชัยสัมฤทธิ์ผล  
พริสมี จิตเป็นธม  
ผู้สื่อข่าววิดีโอ สำนักข่าวบีบีซี (ไทย)

๑๖ ขอให้เล่าถึงงานที่แต่ละคนรับผิดชอบอยู่

พริสมี - ทำข่าววิดีโอเป็นหลักเลยครับ คือ ไปถ่ายสัมภาษณ์ เขียนสคริปต์ ตัดต่อ และเขียนบทความด้วยบางครั้ง

ทศพล - งานคล้ายๆ กัน ความแตกต่างจะเป็นเรื่องของเนื้อหาผมจะเป็นประเด็นเชิงสังคมและพวกงานด่วนๆ เป็นเนื้องานที่ค่อนข้างลุยเดี่ยวเป็นส่วนใหญ่บางทีมีเพิ่มเรื่องการหาวิธีอธิบายเพื่อให้คนอ่านเข้าใจประเด็นต่างๆ ในเชิงความรู้มากขึ้นครับ

๑๗ แบ่งเป็นข่าวสายต่างๆ หรือไม่

ทศพล-เป็นการคุยกันในที่ประชุมมากกว่า แต่ละคนเสนอเรื่องที่ตัวเองสนใจที่ประชุมช่วยเกลาประเด็น ก็แยกย้ายกันไปทำ ไม่จำเป็นต้องรอการสั่งหมายงานอย่างเดียว ก็เลยจะเป็นการแบ่งสายกันตามความสนใจอย่างของผมไปทางสังคมศิลปวัฒนธรรม

แต่ละคนเรียนจบ และมีประสบการณ์ทำงานอะไรกันมาบ้าง

พริสมี - จบคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำงานที่เวิร์คพอยท์หนึ่งปีก่อนจะมาอยู่ที่นี่ครับ

ทศพล - คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครับ เริ่มจากแปลข่าวต่างประเทศที่ช่อง 7 แล้วย้ายมาเป็นผู้สื่อข่าวต่างประเทศที่สปริงนิวส์ 4 ปีมาเริ่มงานที่บีบีซีประมาณหนึ่งปีเหมือนกัน

๑๘ คณะด้านการสื่อสาร เพื่อนๆ เรียนจบไปเป็นนักข่าวกันมากน้อยแค่ไหน

พริสมี - น้อยครับ คนที่สนใจจะเป็นเอกสิทธิ์พิมพ์ แต่ผมจบวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งส่วนใหญ่ไปสาย

รายการ แต่ผมได้ไปฝึกงานที่ไทยรัฐทีวี รู้สึกว่าชอบสนุก ที่ได้ครีเอทบนออนไลน์ ทำคลิปวิดีโอต่างๆ มันไม่ใช่แค่แพลตฟอร์มที่รื้ออย่างเดียวแล้วเป็นงานท้าทายเราได้เดินทางได้เจอคนใหม่ๆ รู้เรื่องใหม่ๆ ตลอดเวลาเป็นงานที่ไม่น่าเบื่อพอเรียนจบก็ไปสมัครงานข่าว

๑๙ เป็นห่วงกันว่าคนรุ่นใหม่จะไม่มีใครสนใจมาทำงานข่าว มองเรื่องนี้อย่างไร

ทศพล - มันก็น่าเป็นห่วง ผมไปอบรมให้เด็กๆ ลองถามดู เด็กก็ถามเรื่องการเลย์เอาท์เรื่องตัวเลข รายได้ก็ต้องบอกไปว่างานสื่อมันคงไม่ตอบโจทย์สำหรับการใช้ชีวิตปุ่มเฟี้ยว แต่ทำให้ได้เรียนรู้ทุกวัน เป็นโอกาสได้เดินทางพบปะผู้คน เป็นสิ่งที่อาชีพอื่นให้ไม่ได้ ผมคิดว่าข้อได้เปรียบของคนรุ่นใหม่ คือ มีความพร้อมในการปรับตัวกับดิจิทัล มากกว่ารุ่นผมด้วยซ้ำตอนที่บีบีซีประกาศรับตำแหน่งนี้ ชื่อฮากันว่าทำไม Requirement สูงแบบนี้ แต่ผมว่าเป็นทักษะพื้นฐานของเด็กรุ่นใหม่ และเป็นทักษะขั้นต่ำสำหรับบีบีซี และที่อื่นๆ ไปแล้ว ไม่จำเป็นต้องเก่งมากแต่พร้อมจะฝึกฝนและเรียนรู้

ในวงการข่าว คนทำงานมีประสบการณ์แต่ขาดทักษะใหม่ๆ พวกนี้ จะทำอย่างไรได้บ้าง

ทศพล - ผมเองก็ไม่ได้ทำได้แต่แรกนะครับแต่มีการฝึกอบรมแล้วก็ต่อยอดมาเรื่อยๆ จากการทำงาน บีบีซีมีการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้กับคนทำงานอยู่ตลอดเวลา ของสมาคมนักข่าวฯ ผมก็มีโอกาสเข้าร่วมก็เห็นมีนักข่าวรุ่นใหญ่มากันผมไม่คิดว่าอายุจะเป็นข้อจำกัดในการเรียนรู้ อยู่ที่ว่าพัฒนาตัวเองและการสนับสนุนจากองค์กรอย่างของบีบีซี ถึงจะเป็นคนที่อายุเยอะ



สักหน่อย ถ้ามีอะไรใหม่ก็ได้รับการhrenกันหมดมัน ก็ไม่ควรเป็นเรื่องที่ปล่อยให้คนมาแก้อยู่ในองค์กร โดยไม่มีช่องทางให้เขาได้ปรับตัว

**Q เด็กรุ่นใหม่มีใครเป็นไอดอลในงานข่าวโทรทัศน์**

**พริษฐ์ :** พี่เอบรับ(นักพัฒนจักร์ อดีตบนนั บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวอร์คพอยท์) ตอนนัก็ยังเป็นอยู่เพราะได้มีโอกาสทำงานกับเขาด้วยเขามี ไอเดียใหม่ตลอดเวลา ไม่ยึดติดกับที่ว้อยงเดียวมี อะไรใหม่ๆ ให้เราเล่นได้ทุกวัน ผมว่ามันสนุกที่จะได้ คิดว่าเนื้อหาที่เรามี เราจะเวิร์คให้คนดูแบบไหนเรา เปลี่ยนได้ ลองได้ แต่เราต้องพร้อมที่จะเล่นกับมัน ไปเรื่อยๆ แล้วพี่เอบจะมีลักษณะของการเปิดโอกาส ให้คนรุ่นใหม่ได้ลองเล่นก็จะเห็นว่าเวิร์คพอยท์ปรับตัวได้เร็วมาก ด้วยวิธีการทำงานแบบนี้

**Q คนรุ่นใหม่ติดตามข่าวอย่างไร เลือกอย่างไร**

**พริษฐ์ :** โซเชียลมีเดีย เน้นออนดูพิตข่าวจาก สำนักข่าวและแหล่งอื่นๆ ด้วย ช้งนำหนักว่าน่าเชื่อถือแค่ไหน ดูว่าวิธีเสนอข่าวเขาอ้างอิงจากไหน บอก เหตุผลได้แค่ไหน อธิบายรายละเอียดได้หรือเปล่าวรรวๆ คือความน่าเชื่อถือสำนักข่าวเองก็ไม่น่าเชื่อถือเสมอไป บางครั้ง ก็อยู่ที่ตัวผู้สื่อข่าวเองว่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน

**Q ความสนใจในแง่เนื้อหา ต่างจากผู้บริโภคสื่อรุ่นก่อนๆ หรือไม่**

**พริษฐ์ :** ความสนใจของคนไม่ได้ต่างกันแบบ พลิกโฉมหน้าขนาดนั้น เรายังสนใจสิ่งที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน สิ่งที่เขาพูดถึงกัน ถ้าเป็นนโยบายก็ควรเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวเราในทุกยุคทุกสมัย สื่อก็ต้องนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลให้ได้มากที่สุด หรือ บอกให้ได้ว่าเรื่องนี้สำคัญกับคุณอย่างไร ผมคิดว่าความแตกต่างอยู่ที่การนำเสนอและเป็นสิ่งสำคัญที่สื่อต้องปรับตัว

**ทศพล :** บีบีซีไทย มีการดูว่าเรื่องที่เรานเสนอไปมีคนสนใจมากน้อยแค่ไหน เรามีเครื่องมือที่จะติดตามและวิเคราะห์ว่าคนๆ คนหนึ่งเฉลี่ยแล้วอ่านบทความของเราระยะเวลานานเท่าไร บทความยาวประมาณเท่าไรสูงสุด สมมติความยาว 1,500 คำถ้าคนอ่านเกินนาก็ถือว่าเราประสบความสำเร็จสามารถดึงดูดให้อ่านได้ พอเรามีตัวชี้วัดอย่างนี้ เราก็รู้แล้วว่าต้องทำคอนเทนต์ลักษณะไหนให้คนสนใจมากขึ้น จะทำเนื้อหาข่าวการเมืองให้คนเข้ามาอ่านยาวๆ ได้

อย่างไร ต้องเติม value อะไรเข้าไปในช่วงนอกจากการอัปเดตสถานการณ์ บีบีซีจะเน้นการนำเสนอที่เป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

**Q บีบีซีมีมาตรฐานการทำงานก่อนข้างสูงเป็นอย่างไร**

**ทศพล :** ยกตัวอย่างนโยบายการนำเสนอ แม้แต่รูปๆ หนึ่งที่เรามาใช้ ต้องผ่านตาเพื่อนร่วมงานหรือหัวหน้าก่อน บางข่าวตรวจกัน 3 - 4 ครั้ง วิดีโอที่ผมทำเคยแก้มากที่สุดคือ 10 ครั้ง เพื่อให้งานที่ออกไปคือเป็นเวอร์ชันดีที่สุด ผมมีการตรวจทานแบบนี้ความผิดพลาดจะลดลง คนดูได้ชิ้นงานดีที่สุด

**พริษฐ์ :** เราไม่เน้นเร็ว แต่ต้องซัวร์สำคัญที่สุด ทุกเรื่องต้องซัวร์แล้วถึงจะกด Publish น่าจะบอกได้ว่านี่เป็นจริยธรรมหลักของบีบีซี แต่ก็ก็เป็นหน้าที่ของสื่อด้วยเหมือนกันที่พยายามจะซัวร์และเร็วด้วย

**Q มองประเด็นที่เป็น Public interest อย่างไร**

**พริษฐ์ :** ทุกข่าวจะถูกถามว่ามันมี Value อย่างไร หรือเราจะสามารถ Add value จากเรื่องที่คนสนใจนี้ได้อย่างไร ทุกเช้าเราก็จะดูกระแสข่าวคนเขาพูดเรื่องอะไรกันอยู่ เรื่องห่วย เรื่องผิอะไรก็ตามเราก็จะคุยกันว่ามันน่าจะมี value ใหม่ มีหลายเรื่องที่มีแม้จะอยู่ในกระแสความสนใจแต่เราปล่อยไปเพราะมันไม่สามารถจะเพิ่มมูลค่าอะไรได้เลย หมายความว่าคนดูจะไม่ได้ประโยชน์อะไรเลยจากการอ่านเรื่องนี้ นอกจากรู้ว่ามันเกิดเรื่องขึ้น

**Q การเพิ่มมูลค่าที่พูดถึง พอจะแยกแยะให้ฟังได้หรือไม่**

**ทศพล :** มีการแบ่งหมวดหมู่อยู่ครับ ถ้ายกตัวอย่างก็เช่น ข่าวเชิงสถานการณ์ เกิดเรื่องขึ้นนี้ขึ้นเราก็จะต้องเพิ่มว่าแล้วอีกมุมมองว่าอย่างไร หรือเป็นข่าวที่อ่านแล้วรู้สึกอึ้งย้ม ข่าวเชิงให้ความรู้บุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจ ตอนหลังเริ่มมีการนำเสนอในลักษณะการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact checking) เพิ่มขึ้น เช่นสิ่งที่รัฐมนตรีพูดอันไหนถูกอันไหนผิด ทำเป็นตารางตรวจสอบว่าอันไหนบ้างที่ตรงกับข้อเท็จจริง

**Q ในสถานการณ์ที่สังคมมีความเห็นที่แตกต่างและขัดแย้ง ต้องใช้วิธีเพิ่มมูลค่าข่าวอย่างไร**

**พริษฐ์ :** ความเป็นกลาง ให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

**ทศพล :** ข่าวการเมือง บางครั้งทำแบบนี้ยาก ยกตัวอย่างฝ่ายค้านพร้อมจะให้ข้อมูลแบบจัดเต็มมาเลย แต่เราก็จำเป็นต้องถามว่า แล้วฝ่ายรัฐบาลว่า



อย่างไร ซึ่งบางครั้งมันต้องใช้เวลานานมากในการจะเอาข้อมูลจากฝั่งรัฐบาลขณะที่ช่องอื่นรายงานกันไปหมดแล้วของเรายังทำอะไรมาไม่ได้เพราะยังได้ข้อมูลไม่ครบ กว่าจะได้ publish ก็อาจจะช้ากว่าคนอื่นแต่ความครบถ้วนมากกว่า ในสภาที่อภิปรายกันเดือดมาเลยเรารายงานทันทีไม่ได้ ประมวลและรวบรวมข่าวไว้ก่อนแต่ต้องรอความเห็นจากฝั่งรัฐบาลถือเป็นมูลค่าเพิ่มในเรื่องความซัวร์

**Q** บีบีซี ได้เปรียบเพราะไม่ต้องแข่งขันเหมือนสื่ออื่นๆ ฟังแล้วคิดอย่างไร

**พรสิม :** ก็ใช้ครับเพราะบีบีซีเป็นสื่อสาธารณะซึ่งควรจะมีการผลักดันให้สื่อเป็นของสาธารณะสร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้จริงๆ ในประเทศไทยผมคิดว่างานข่าวไม่ควรอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องดิ้นรนทำทุกอย่างเพื่อเรตติ้ง

**ทศพล :** ถ้ามองอีกด้านข่าวแบบ เร็ว แรง ครามา คนทั่วไปผลิตขึ้นมาอยู่แล้ว สื่อมวลชนควรจะสร้างความแตกต่างคือความน่าเชื่อถือเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากความได้เปรียบของสำนักข่าวที่สามารถตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจนและ ครบถ้วน คนอ่านอ่านจริงและได้ประโยชน์จากเนื้อหาที่เรานำเสนอ ตรงนี้สำคัญสำหรับบีบีซี

**พรสิม :** ไม่ใช่ไม่แคร์ยอดวิว ยอดแชร์ เราแคร์มากยิ่งขึ้นได้ยอดวิวมาก ยอดแชร์มาก แปลว่า คนยอมรับสิ่งที่เราต้องการให้เขาได้ประโยชน์มากเท่านั้น เพียงแต่วิธีการคือการสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า

**Q** มองข่าวสารในตอนนี้ อะไรน่าเป็นห่วงที่สุด

**ทศพล :** Fake news สังคมไทยยังมีช่องว่างของกลุ่มคนที่รู้เท่าทันสื่อ แม้แต่คนที่คิดว่าตัวเองรู้แยกแยะได้ ตัดสินใจได้ อันไหนจริง อันไหนปลอม แต่ถ้ามันประเดประดังเห็นอยู่ทุกวัน มันก็น่ากลัวถ้าสื่อยิ่งเอาข่าวปลอมมาแชร์ ประชาชนจะมีอะไรเป็นที่พึ่งด้านข้อมูลข่าวสาร

**พรสิม :** คนชอบพูดกันว่าทุกวันนี้สื่อชอบรายงานข่าวจากเฟซบุ๊ก ก็หมายความว่าสื่อไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มอะไรเลย สื่อควรให้สติกับสังคมไม่ให้ไหลไปโจมตีกันไปมาน่าจะดึงประชาชนให้คิดว่า เออ เรื่องนี้มันมีมุมมองแบบอื่น ผมว่าสังคมจะได้ประโยชน์

**ทศพล :** ถ้ามองว่าผมเป็นบีบีซีมีการเอาโซเชียลมาใช้ไหม ก็มี แต่เราทำอย่างที่คุณบอก คือเพิ่ม value และจะต้องติดต่อเจ้าของ เพื่อขออนุญาตนำรูปและ

โพสต์ของเขา มาลง เขาเขียนมาแบบนี้ อยากรู้ว่าทำไมคุณถึงเขียนแบบนี้ เป็นต้น นี่คือวิธีการเพิ่ม value ง่ายๆ ซึ่งสื่อทุกคนทำได้ถ้าคุณไม่สนใจว่า ต้องเอาเร็วเข้าว่า

**Q** ประเมินสถานการณ์สื่อที่เป็นอยู่ในแง่คุณภาพจะเป็นอย่างไรต่อไป

**พรสิม :** หวังให้ดีขึ้น แต่ไม่รู้ว่าอะไรจะเกิดอะไรบ้าง เพราะกำลังคนก็น้อยลง เม็ดเงินที่จะจ้างงานก็ลดลงขณะที่ต้องการคนทำงานที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ก็เป็นเรื่องที่ยากลำบากอยู่เหมือนกัน เราได้แต่หวังให้สื่อหลักสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้จริงๆ คงต้องลองเปลี่ยนวิธีการนำเสนอกันดู

**ทศพล :** ถ้าทราบใดที่สื่อกระแสหลักของไทยยังยึดติดกับเรื่องโฆษณาก็มีแต่ขาดลงเพราะโฆษณาเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทุกคนทำเพชโปรโมตสินค้าของตัวเองไม่ต้องฟังสื่อกระแสหลัก ฉะนั้นไม่กล้าพูดว่า จะแก้ปัญหาได้อย่างไร แต่ก็เอาไว้คิดต่อกว่า ถ้าหากไม่มีรายได้โฆษณา แล้วทำสื่อที่ให้ประโยชน์กับสังคมจริงๆ บุคลากรจะกินอะไร ต่างประเทศทำระบบสมาชิกออนไลน์ ของไทยไม่ต้องพูดถึง คงไม่มีใครสมัครเพื่อจะอ่านคอนเทนต์ไม่มีคุณภาพ อีกเรื่องก็คือต้องเชื่อมโยงกับนโยบายของ กสทช. และ รัฐบาลว่าคุณสนับสนุนองค์กรสื่อที่ทำประโยชน์ให้กับประชาชนจริงหรือไม่

**Q** ถ้ามีคุณภาพจะยอมจ่ายไหมถามในฐานะผู้บริโภคสื่อที่เป็นคนไทย

**พรสิม :** คิดว่ายอมจ่าย ถ้ามีคุณภาพจริงๆ

**ทศพล :** ถ้าเป็นผม ผมพร้อมที่จะจ่าย เพราะรู้ว่าเป็นเนื้อหาที่อ่านแล้วดีต่อหัวสมอง ดีต่อใจ ไม่ใช่เปิดมาปั๊บ อะไรอะไร!! ใครจะไปสมัคร





๑ เทพชัย หย่อง  
ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

“

สังคมต้องการสื่อที่มีเหตุผล น่าเชื่อถือ แต่เป็นสิ่งที่ขาดแคลนในตอนนี้  
การมุ่งแข่งขันความเร็วก็สำคัญ แต่ที่สำคัญกว่า คือ ข่าวสารที่ถูกต้อง  
ในช่วงที่สังคมมีวิกฤต สื่อกระแสหลัก ยังโดดเด่นจากความพร้อม พอมีเรื่องใหญ่ คนจะวิ่งหาสื่อที่เชื่อว่ามีความพร้อม  
มีความถูกต้อง มีการตรวจทานมากกว่า  
ทีวี ซึ่งไม่ได้ต้องดูจากหน้าจอใหญ่เพียงอย่างเดียว ดูผ่านมือถือก็ได้ แต่เป็นข่าวที่ถูกผลิตจากสำนักข่าวใหญ่

”

📺 เกพชัย หย่อง

ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

📺 ภาพรวมงานข่าว โดยเฉพาะคุณภาพข่าว ยังมีช่องว่างใดที่ต้องการการเติมเต็มอีกบ้าง

บทบาทสื่อดีขึ้นนะครับลองนึกย้อนไป 20 ปีที่แล้วกว่าคนจะรู้ข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันต้องรอวันรุ่งขึ้น รอข่าวค่ำในทีวีหรือข่าวเบรกผมมองว่าเราอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นด้านบวกสำหรับสังคม แต่อีกด้านการสื่อสารรวดเร็วมีปัญหาตามมาอย่างที่รู้กันการมุ่งแข่งขันความเร็วก็สำคัญแต่ สำคัญกว่าคือข่าวสารที่ถูกต้อง อย่างที่เห็น มีข่าวจริง ข่าวปลอม ข่าวปล่อย คนสับสนไปหมด ซึ่งปัญหานี้เกิดขึ้นทั่วโลก จนมองกันว่าเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่เป็นต้นเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความวุ่นวายแตกแยกชิงชัง นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อธุรกิจของสื่อกระแสหลัก ซึ่งถูกท้าทายโดยสื่อใหม่ หนังสือพิมพ์แข่งขันไม่ได้ก็ปิดตัวไป โทรทัศน์มีต้นทุนสูง เพราะใช้คนเยอะแล้วมาเจอภาวะการที่ช่องทีวีดิจิทัล เพิ่มจำนวนขึ้นซึ่งถือเป็นความผิดพลาดที่ใหญ่หลวงทั้งที่มีการหักหัวเรื่งนี้กันมาตลอด ประเทศไทยมีประชากรราว 60 ล้านคน ไม่ต้องมีทีวี 20 กว่าช่องความต้องการเนื้อหาก็ไม่หลากหลายเหมือนในสหรัฐอเมริกา นี่คือการผิดพลาดเชิงโครงสร้างแต่เมื่อเห็นเป็นโอกาสทุกคนก็ไม่อยากตกขบวน ประกอบกับมาเจอสื่อใหม่ซึ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าที่คิด สื่อกระแสหลักทุกรายประชุมกันบ่อยว่าจะปรับเนื้อหาอย่างไรให้ดึงดูดคนดูแต่ต้องยอมรับความจริงว่าเราไม่มีทางสร้างคนดูทีวีได้มากไปกว่านี้แล้ว มีแต่เสมอตัว และ ค่อยๆ ลดลง

📺 อะไรคือบทบาทของสื่อกระแสหลักที่สื่อใหม่ยังทดแทนไม่ได้

ในช่วงที่สังคมมีวิกฤต สื่อกระแสหลักยังโดดเด่นจากความพร้อมด้านบุคลากร เห็นได้ชัดจากข่าวทีมฟุตบอลหมูป่าหรือข่าวเลือกตั้งที่ผ่านมาปกติคนเสพข่าวผ่านโซเชียลมีเดียเป็นหลัก เพราะง่าย ไม่ต้องอ่านเยอะแต่พอมีเรื่องใหญ่คนจะวิ่งหาสื่อที่เชื่อว่ามีความพร้อมมีความถูกต้อง มีการตรวจทานมากกว่าทีวีซึ่งไม่ได้ต้องดูจากหน้าจอใหญ่เพียงอย่างเดียวดูผ่านมือถือก็ได้แต่เป็นข่าวที่ถูกผลิตจากสำนักข่าวใหญ่

📺 ปัญหาคือสำนักข่าวใหญ่จะรักษาตัวให้อยู่รอดเพื่อทำหน้าที่ในภาวะวิกฤตอย่างไร

จะรอวิกฤตอย่างเดียวก็คงไม่ได้

📺 แล้วช่วงเวลาริวกฤตก็ไม่ได้ตอบโจทย์ในเชิงรายได้

ไม่ใช่ว่าพอมีเรื่องใหญ่แล้วโฆษณาจะพุ่งเข้ามาเพราะแผนโฆษณาวางไว้ล่วงหน้า นี่คือการการณ์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน ซึ่งไม่มีใครตอบได้ว่าอีก 5 ปี ข้างหน้าจะเป็นอย่างไร ฉะนั้น โจทย์ใหญ่คือว่าแล้วสื่อกระแสหลักที่เคยมีบทบาทในการรายงานข่าว จุดกระแสสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม จะทำอย่างไร

📺 หนังสือพิมพ์ลดบทบาทลง มีคุณภาพใดของหนังสือพิมพ์ที่สื่ออื่นยังทดแทนไม่ได้

ในอดีต หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีอิสระสูงสุด เพราะไม่ถูกกำกับโดยหน่วยงานของรัฐเหมือนโทรทัศน์วิทยุ ยุคนั้นไม่มีใครฟังข่าววิทยุ ทุกคนเชื่อคอลัมนิสต์ เชื่อว่าหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ฉบับนี้ แต่ตอนนี้หนังสือพิมพ์แทบไม่มีบทบาทเลย เพราะ ไม่สามารถแข่งขัน





ด้านความเร็วสิ่งที่ไม่ถูกพูดถึงคือข่าวสารที่ต้องการความลึก รอบด้าน และประสบการณ์ของคนทำงาน ต้องยอมรับว่า หนังสือพิมพ์มีขอบการทำงานที่โดดเด่นเพราะสามารถนำเสนอโดยสะท้อนอดีตให้เห็นปัจจุบัน นำเสนอบทวิเคราะห์ที่ถูกประมวลจากประสบการณ์ สิ่งที่ผมเสียดายที่สุดคือคนในวงการหนังสือพิมพ์ที่ล้มหลายตายจาก หรือไม่มีที่ไป ต้องยอมรับว่าการทำข่าวทีวีถูกจำกัดด้วยเวลา ทำข่าว 1 นาที จะเอาความลึกจากไหนต่างจากหนังสือพิมพ์ที่เขียนวิเคราะห์ได้มากกว่า ฉะนั้นคนจากหนังสือพิมพ์มาทำทีวี ก็จะมีมุมมองที่แตกต่างอยู่พอสมควร

**Q จะปรับรูปแบบงานข่าวโทรทัศน์ เพื่อให้ตอบโจทย์ การเรียนรู้สำหรับบุคลากรได้อย่างไร**

ทีวีมีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนกว่ามาก เมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ แต่ผมก็เชื่อว่าทำได้ ตอนที่ผมไปทีวีก็พิสูจน์แล้วว่าการทำงานข่าวทีวีอย่างมีคุณภาพลึกและรอบด้าน มันทำได้ถ้าผู้บริหารสถานียุติเห็นความสำคัญและไม่ไปติดกระแสว่าต้องเร็วต้องหวือหวา ต้องไล่สัมภาษณ์คนเพื่อให้มีข่าวมากที่สุด ผมคิดว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญ และเป็นโจทย์ที่ใหญ่กว่าคำถามที่ว่าสื่อกระแสหลักอย่างทีวีจะสู้กับสื่อออนไลน์ได้อย่างไรเสียด้วยซ้ำไป

**Q ทำอย่างไรจะสร้างคุณภาพข่าวให้เกิดขึ้นได้ในสถานการณ์สื่อแบบนี้**

ต้องมาสูกันตรงที่ว่าเราจะรายงานเหตุการณ์วิเคราะห์เหตุการณ์หรือสะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยรูปแบบหรือเนื้อหาที่ไม่ฉาบฉวยได้อย่างไร ไม่มีทางเลือกอื่นถ้าคุณแข่งกับสื่อออนไลน์ ซึ่งไม่ได้ลงทุนมากมายเรื่องบุคลากรและเครื่องมือเครื่องมือสื่อกระแสหลักต้องกลับมาที่จุดแข็งของตัวเอง ซึ่งผมมองว่าการทำข่าวสืบสวนสอบสวน ทำข่าวที่รอบด้าน มีการวิเคราะห์ที่ทำให้คนดูคนอ่านเข้าใจอะไรได้ลึกซึ้งมากขึ้นนี่คือจุดแข็ง และไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายเพราะต้องลงทุนทั้งบุคลากรและเวลา ผมไม่แน่ใจว่าทุกวันนี้จะมีกองบรรณาธิการที่ยอมให้ใช้เวลาเป็นสัปดาห์เพื่อทำรายงานข่าวดีๆ สักชิ้นหนึ่งเหมือนเมื่อก่อนหรือไม่

**Q ข่าวคุณภาพจะเป็นจุดแข็งเพื่อแข่งกับสื่อออนไลน์ เห็นการปรับตัวในแนวทางนี้หรือยัง**

บางแห่งก็ปรับ แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นรูปแบบเดียวกันยังไล่ตามแหล่งข่าวกลุ่มเดียวกัน อย่างข่าว

การเมืองเราเดาได้รู้เลยว่าวันนี้ทีวีทุกช่องจะเล่นข่าวอะไรบ้าง ใครเป็นตัวจุดประเด็นข่าว ผมคิดว่าตรงนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายคนทำสื่อว่าจะหามุมหรือประเด็นข่าวที่แตกต่างอย่างไร เรากำลังพูดถึงช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมืองของประเทศไทย สื่อจะมีอยู่ตรงไหนของการเปลี่ยนแปลงนี้จะมีบทบาททำให้คนในสังคมเข้าใจเรื่องเหล่านี้ได้แค่ไหนมีบทบาทในการสร้างความสามัคคีในสังคมได้อย่างไรจะทำให้ความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเกิดขึ้นได้อย่างไร เลือกตั้งที่ผ่านมา ผมคิดว่าดีขึ้น ทุกช่องพยายามให้พรรคการเมืองหรือผู้สมัครที่โดดเด่นของแต่ละพรรคได้แสดงความเห็น แต่ต้องไม่จบแค่นั้น ที่เป็นห่วงคือพอเลือกตั้งเสร็จ ตั้งรัฐบาลเสร็จทุกคนกลับไปทำข่าวแบบเดิมไล่สัมภาษณ์คนทะเลาะกัน เพื่อให้มีข่าวเลี้ยงในแต่ละวันเท่านั้น

**Q ที่ผ่านมามีพอมองเห็นความแตกต่างที่น่าสนใจบ้างหรือไม่**

มีบ้าง ขึ้นอยู่กับมุมมองการทำข่าวของแต่ละสถานีอย่าง ไทยพีบีเอส ผมไม่ได้ดูแล้วข่าวโดยตรง แต่ถ้ามีโอกาสก็พยายามสื่อสารเพื่อร่วมผลักดันในแง่ที่ว่าสื่อที่ดี โดยเฉพาะข่าวด้านสังคม ด้านการเมือง ต้องมีบทบาทในการช่วยจุดประเด็นให้คนเข้าใจเรื่องที่ซับซ้อนเรื่องยากๆ แต่มีความหมายต่อสังคมให้มากขึ้น ยกตัวอย่างการรายงานข่าวเรื่องสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นที่ออกกฎหมายกำหนดทิศทางการของบ้านเมืองผ่านกฎหมายสื่อพยายามทำความเข้าใจกฎหมายและผลกระทบต่อชีวิตคนแค่ไหน พูดเรื่องกฎหมายอย่างเดียวคนไม่เข้าใจหรอก หน้าทีของสื่อคือใช้วิธีการนำเสนอให้คนเข้าใจ และนี่จะเป็นตัวฟ้องว่าส.ส.ที่เป็นตัวแทนประชาชนทำหน้าที่ของตนเองอย่างไร แต่ถ้าให้เดา สื่อก็จะไปรอวันประชุมสภา ซึ่งระบบรัฐสภาไม่ว่าที่ไหนในโลกกลไกการทำงานไม่ได้หยุดตอนประชุมใหญ่ เพราะมันจะมีแต่ไต่สวนหลักฐานทุกอย่างถูกกำหนดในระดับกรรมการทั้งนั้น มันผ่านการกลั่นกรอง ล้อบปีได้เถียงกันมาหมดแล้วเอาเข้าที่ประชุมสภา เพื่อโหวตเท่านั้น ซึ่งไม่ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอะไรเลย

**Q คุณกำลังเรียกร้องวิธีการทำงานที่พวกเราไม่คุ้นเคยกันสักเท่าไร**

เพราะมันต้องใช้เวลาไง คนที่ทำงานต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอ แต่ผมคิดว่า นี่เป็นสิ่งที่เราอยากเห็นความเปลี่ยนแปลงในการทำข่าวการเมือง



☐ สิ่งหนึ่งที่เราคำนึงถึงในการทำข่าวคือควรเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน (Human interest)

ถูกต้อง แล้วเราไม่คิดว่าบทบาทสื่อกำลังถูกตั้งคำถาม หรือ หน้าที่ของคุณคือเอาสิ่งที่คุณคิดว่าสนุกสนาน คนอยากเอามาคุยแล้วจบ มันไม่ใช่

มองบทบาทสื่อสร้างเรตติ้งเฉพาะกลุ่มคนที่เป้นแฟนก็เป็นสิ่งที่บางสื่อเลือกแต่มันดีต่อสังคมในระยะยาวหรือเปล่า ผมคิดว่าประเทศไทยไม่เคยอยู่ในสถานการณ์แบบนี้ที่พอตื่นขึ้นมาต้องรู้สึกที่เรากำลังเกลียดใครไม่ชอบใครจากการฟังวิทยุหรือดูทีวี พอเปิดมาถูกตอกย้ำทุกวันว่าหมอนี่มันเลว

☐ เป็นธรรมชาติของสื่อออนไลน์ที่ทำให้คนรับข่าวสารในกลุ่มความสนใจ ความเชื่อที่เหมือนๆ กันด้วยหรือเปล่า

ถูกต้อง แล้วถ้าสื่อกระแสหลักเข้าไปสะท้อนมุมมองตรงนี้ก็ยิ่งยุ่งกันใหญ่สื่อหลักต้องรู้ว่าอารมณ์ของสังคมเป็นอย่างไร ไม่ใช่เลือกข้างตามไปด้วย สื่อกระแสหลักมีคนที่อยู่ในวงการมานานระดับหนึ่งบางคนมาจากหนังสือพิมพ์ ก็หวังว่าการทำงานจะมีวุฒิภาวะระดับหนึ่ง ผ่านโลกมาแล้ว ควรจะคิดอะไรได้มากกว่าคนดูแต่ข่าวโซเชียลที่อ่านยังไม่ทันจบมีอารมณ์ทันทีขอคำมั่นก่อน ผมเชื่อว่าสื่อหลักซึ่งอาจจะขยายมาอยู่ในออนไลน์ด้วยและเป็นสื่อที่มีประวัติศาสตร์การทำงานมีหลักการที่ชัดเจนควรจะมียุทธศาสตร์ในการดึงความไว้วางใจของสังคมผ่านการนำเสนอเสียงที่มีเหตุมีผล มีความน่าเชื่อถือ ผมว่านี่คือโจทย์ใหญ่ที่สุดในตอนนี้ ผมคาดหวังไปถึงคนดูข่าวทีวีซึ่งมีอายุน้อย เป็นกลุ่มที่อาจรับสื่อออนไลน์ด้วยคนกลุ่มนี้จะเป็นคนที่ช่วยประดับประดาประคองเมื่อเห็นสิ่งที่แตกต่างแล้ว รู้ว่าควรจะรับมืออย่างไรต่างจากคนออนไลน์รุ่นใหม่ โดยเฉพาะเรื่องการเมือง ไม่ใช่เรื่องที่ต้องซ้ายหรือขวา ไม่อย่างนั้นมันต้องฆ่ากันแน่ๆ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือมีสื่อที่ตื่นรู้เพื่อความอยู่รอดจนมองข้ามบทบาทและความรับผิดชอบที่ตัวเองมีต่อสังคม มีการสร้างแรงจูงใจให้นักข่าวให้เขียนข่าวเพื่อเรียกยอดวิว ถามว่า นักข่าวจะเขียนเรื่องมีสาระที่ต้องใช้เวลาไหมถ้าพูดเรื่องความอยู่รอดทางธุรกิจก็ไม่ต้องอ้างว่าต่อสู้เพื่อสังคมการเป็นปากเสียงเพื่อสังคม คุณแค่ใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อให้ตัวเองอยู่

รอดคงต้องถามว่าถ้าสื่อคิดถึงแต่ความอยู่รอดของตัวเอง สังคมจะมีสื่อไปทำไม

☐ การที่สื่อใช้เหตุผลเรื่องความอยู่รอดทางธุรกิจแปลว่า สังคมน่าจะพอจะรับฟังเรื่องนี้ได้

นี่คือด้านที่เกิดขึ้นและเราเป็นห่วงแต่สื่อโซเชียลมีเดียมีด้านบวกคือการตรวจสอบมันเกิดขึ้นและสื่อโซเชียลดี ๆ ที่มีคุณภาพก็เกิดขึ้นเยอะด้วยเหมือนกันผมว่ามันมีความสมดุลในตัวเองอยู่เหมือนกัน ข่าวร้ายของทีวีคือคนดูน้อยลง แต่ข่าวดีคือดีแล้วเพราะคุณทำข่าวห่วยมันก็ฟ้องตัวเองอยู่ โดยส่วนตัว ผมคงไม่อาลัยอาวรณ์กับหนังสือพิมพ์หรือทีวี มันเป็นแค่แพลตฟอร์มเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในยุคโซเชียลมีเดียเราก็ฝากความหวังที่โซเชียลมีเดีย แต่หาอย่างไรให้มันมีอิทธิพลต่อความคิดในเชิงบวกของคนได้มากกว่านี้ ผมคิดว่า คนที่ทำหรือเคยทำสื่อกระแสหลัก และคิดว่าบทบาทของตัวเองยังมีความหมายต่อสังคมอยู่ หันมาทำสื่อออนไลน์ก็ได้ ให้ความสำคัญทำงานเดียวกัน ทั้งเรื่องจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ทำให้สังคมเชื่อได้ว่า คุณมีหลักการทำงานทุกข่าวที่สื่อสารออกไปคุณได้ตรวจสอบอย่างดีแล้ว ไม่มีภาษา หรือพาดหัวที่จะถูกตีความได้ว่าเชียร์หรือไม่เชียร์ใคร ผมเชื่อว่าสุดท้ายแล้วสังคมยังต้องการสื่อที่มีเหตุและผล มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสื่อมวลชนแต่กลายเป็นสิ่งที่ขาดแคลนมากในสังคมไทยตอนนี้

☐ ความตึงเครียดทางธุรกิจคลี่คลายลง คุณภาพข่าวน่าจะดีขึ้นหรือไม่

ก็หวังว่าจะเป็นอย่างนั้นถ้าไม่ต้องแข่งขันเพื่อความอยู่รอดเป็นหลัก

☐ เราคงจะมีสมาธิในการทำงานกันมากขึ้น

ใช่ ที่ผ่านมามีต้องยอมรับว่าความกังวลเรื่องความอยู่รอดทางธุรกิจทำให้กองบรรณาธิการพูดอะไรมาไม่ได้บางเรื่องถ้าเป็นเมื่อก่อนจะไม่ยอมทำเลย พอตอนนี้จะไปสัมภาษณ์เขาหน่อยคำคนนี้จะให้น้อยลงหน่อยก็จะต้องทำเพราะโจทย์คือถ้าไม่ทำไม่มีเงินเดือนจ่ายผมว่าสถานการณ์แบบนี้เกิดขึ้นกับทุกสื่อ เส้นแบ่งที่เมื่อก่อนชัดเจนระหว่าง กองบก. กับฝ่ายการตลาด ฝ่ายโฆษณาตอนนี้มันเบลอมากเหลือแต่เราจะรักษาภาพรวมของสื่ออย่างไรต้องให้พื้นที่สปอนเซอร์บ้าง พูดเชิงบวกที่ไม่สร้างความเสียหายก็คงต้องยอมกันบ้างแต่ถ้าเป็นเรื่องดราม่าบาดตายของสังคม ต้องไม่ยอมเสียหลักการ



## PART 3

”

ทดลองการณ

“





## สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

แถลงการณ์ กรณีนางอรรพรรณ ชูติ (กริมวิรัตน์กุล) ที่ปรากฏเป็นข่าวว่า ต้องยุติการทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ “ศึกเลือกตั้ง 62” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

จากกรณีที่ปรากฏเป็นข่าวว่า คณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีคำสั่งให้นางอรรพรรณ ชูติ (กริมวิรัตน์กุล) ผู้จัดการส่วนสร้างสรรค์รายการข่าวสำนักข่าวไทย อสมท. ยุติการทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ “ศึกเลือกตั้ง 62” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD โดยระบุว่ามีการทำหน้าที่ในลักษณะจี้หน้าให้โจมดีรัฐบาล

โดยนางอรรพรรณ ได้ทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ การประชุมวิสัยทัศน์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ในหัวข้อ “คนใหม่การเมืองใหม่?” การเมืองไทยในความคิดของคนรุ่นใหม่ ควรเป็นอย่างไร โดยดำเนินรายการร่วมกับ นายวิระ ชีรภัทร

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เห็นว่าการสั่งให้นางอรรพรรณ ยุติการทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการโดยที่ยังไม่สามารถพิสูจน์ได้อย่างชัดเจนว่า การทำหน้าที่ของนางอรรพรรณ เข้าข่าย “จี้หน้าให้โจมดีรัฐบาล” เป็นเพียงการกล่าวอ้างเพื่อปิดกั้นเสรีภาพการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนซึ่งเป็นการไม่เหมาะสม ถือเป็นการกระทำที่เข้าข่ายแทรกแซงเสรีภาพ ในการนำเสนอข่าวและเป็นการคุกคามสื่อมวลชนโดยตรง และยังเป็นการละเมิดสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอีกด้วย

โดยเฉพาะในช่วงที่กำลังจะมีการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 24 มีนาคมนี้ การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัว ตระหนักถึงการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบนโยบาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

จึงขอเรียกร้องผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์และ บอร์ด อสมท. ทบทวนคำสั่งดังกล่าว เพื่อปกป้องและคุ้มครองเสรีภาพของบุคลากรในการทำหน้าที่ ตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อมวลชน และ เป็นไปตามรัฐธรรมนูญในมาตรา 35 ที่ระบุว่า บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร หรือ การแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

และขอเป็นกำลังใจให้กับนางอรรพรรณ และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนทุกคน ที่ทำหน้าที่นำเสนอข้อเท็จจริงอย่างรอบด้านด้วยความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

2 มีนาคม 2562



## แถลงการณ์ร่วม กรณีคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลคืนใบอนุญาตประกอบการ ในวันที่ 10 พ.ค. 2562 เป็นวันสุดท้ายตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ส่งผลให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จำนวน 7 ช่อง ดัดสินใจคืนใบอนุญาตตามสิทธิดังกล่าว

สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เผ่าติดตามความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลตลอดมา มีความเข้าใจในสถานการณ์และห่วงใยต่อสภาวะการว่างงานของพนักงานสังกัดทีวีดิจิทัลที่ผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตที่จะมีผู้ได้รับผลกระทบจำนวนมากเป็นประวัติการณ์ในแวดวงสื่อสารมวลชน เพราะนี่คือการปิดบริษัทไม่ได้เป็นเพียงการเปิดโครงการเพื่อลดจำนวนพนักงาน เช่นเดียวกับในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งมีข้อเรียกร้องและข้อเสนอแนะดังนี้

1. เรียกร้อง กสทช. ให้ขอความร่วมมือ/กำชับผู้ประกอบการที่ดินใบอนุญาต ได้ดำเนินการดูแลชดเชยเยียวยาพนักงานที่ตกงานมากกว่าที่พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานกำหนด เนื่องจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าวผู้ประกอบการเองก็ได้รับเงินคืนจาก กสทช.เช่นกัน

2. ขอให้ผู้ประกอบการเจ้าของสื่อชดเชยเยียวยาพนักงานที่ตกงานด้วยความเป็นธรรมและมากกว่าพ.ร.บ. คุ้มครองแรงงานกำหนดเนื่องจากการปิดบริษัทอย่างกะทันหันไม่ได้แจ้งล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด และ การคืนใบอนุญาตดังกล่าวผู้ประกอบการเองก็ได้รับเงินคืนจาก กสทช. เช่นกัน รวมทั้งต้องออกหนังสือรับรองการทำงานให้ด้วย

ยืนยันว่าทุกองค์กรวิชาชีพเข้าใจในสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น และต้องการให้การยุติการประกอบการจบลงด้วยดีกับทุกฝ่าย

สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย  
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย  
สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

10 พฤษภาคม 2562



SONP

แถลงการณ์ร่วม

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

เรื่อง หยุดผลิตรอนเสรีภาพสื่อและประชาชน ทบทวนคำสั่งพักใบอนุญาตวอยซ์ทีวี ทำลายบรรยากาศประชาธิปไตย

เนื่องจากกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคำสั่งพักใช้ใบอนุญาต วอยซ์ทีวี เป็นเวลา 15 วัน มีผลตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้เป็นการพิจารณาภายใต้กฎหมาย โดยกสทช. ยืนยันว่าไม่ได้เป็นคำสั่งของคณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งหากยังไม่ปรับปรุงจะเพิ่มโทษอีก หรือ ถึงขั้นเพิกถอนใบอนุญาต รายการที่กสทช. อ้างเป็นเหตุพักใบอนุญาต วอยซ์ทีวี 2 รายการ คือรายการ Tonight Thailand ออกอากาศวันที่ 16 ธันวาคม 2561 และรายการ WAKE UP THAILAND ออกอากาศวันที่ 21, 28, 29 มกราคม และ 4 กุมภาพันธ์ 2562 เนื่องจากเป็นการนำเสนอรายงานข่าวที่มีลักษณะก่อให้เกิดความสับสน ยั่วยุ ปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้ง

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ไม่เห็นด้วยกับการจำกัดสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนซึ่งขอคัดค้านคำสั่งดังกล่าวของ กสทช. ที่สั่งพักใช้ใบอนุญาตวอยซ์ทีวี เป็นระยะเวลา 15 วัน มีผลตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1. การใช้ดุลพินิจพักการใช้ใบอนุญาตวอยซ์ทีวีครั้งนี้ ก่อให้เกิดผลกระทบวอยซ์ทีวีในฐานะเป็นองค์กรธุรกิจและองค์กรสื่อที่มีคนทำงานอยู่ในหลายส่วน อาจไม่ได้เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของรายการ หรือ มีส่วนรับรู้ในการกระทำของพิธีกรรายการแต่ได้รับผลกระทบไปด้วย แต่สั่ง กสทช. ใช้อำนาจสั่งพักการบางรายการของวอยซ์ทีวี ยังก่อให้เกิดผลกระทบในการทำหน้าที่ของสื่อโดยตรง แต่การใช้อำนาจสั่งพักใบอนุญาตวอยซ์ ทีวี ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายที่รุนแรงยิ่งกว่า ดังนั้น กสทช. ที่เป็นองค์กรให้ใบอนุญาตกับผู้ประกอบการสื่อและกำกับผู้ได้รับใบอนุญาต หากไม่ระมัดระวังในการใช้อำนาจ ย่อมเป็นองค์กรที่ทำลายเสรีภาพของสื่อและองค์กรธุรกิจเสียเอง

ในกรณีของวอยซ์ ทีวี หากรายการใดมีปัญหาวรรณาเป็นกรณีไป ไม่ควรใช้อำนาจพักใบอนุญาตทั้งสถานีหรือหากการนำเสนอเนื้อหาของวอยซ์ทีวี หรือ ทีวีช่องใดมีผลกระทบต่อความมั่นคงหรือละเมิดสิทธิบุคคลหมิ่นประมาทบุคคลอื่น ผู้เสียหายหรือผู้มีส่วนได้เสีย ก็ขอที่จะใช้สิทธิแจ้งความดำเนินคดีหรือฟ้องร้องตามกฎหมายปกติได้

2. คำสั่งของ กสทช. ยังขัดแย้งกับรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 ที่รับรองบุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และใช้เสรีภาพเสนอข่าวสารหรือแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพการส่งปดกิจการหนังสือพิมพ์ หรือ สื่อมวลชนอื่นเพื่อลิดรอนสิทธิเสรีภาพจะกระทำมิได้ ดังนั้นการใช้อำนาจของ กสทช. ออกคำสั่งครั้งนี้ ย่อมขัดแย้งกับหลักการพื้นฐานในการรับรองสิทธิเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนและกระทบต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยขณะนี้บรรยากาศช่วงรณรงค์หาเสียงควรเอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นของสื่อและประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้าน

3. ขอเรียกร้องสื่อมวลชนทุกแขนงต้องทำหน้าที่รายงานข่าวสารอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยกำลังกลับเข้าสู่ความเป็นประชาธิปไตย สื่อต้องระมัดระวังในการรายงานข่าวเลือกตั้ง ไม่ให้มีภาพว่าเข้าข้าง หรือ เอื้อประโยชน์ให้กับพรรคการเมืองใดพรรคหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่ผู้สมัคร ส.ส. หลายคน มีผู้เสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีอยู่ในบัญชีของพรรคต่าง ๆ หลายคน และ หลีกเลี่ยงการรายงานข่าวใช้วาทกรรมสร้างความเกลียดชังให้กับคนในชาติที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางการเมือง

จากเหตุผลดังกล่าวสมาคมทั้งสาม ขอเรียกร้องให้ กสทช. ได้ทำหน้าที่ในฐานะองค์กรอิสระอย่างแท้จริงใช้อำนาจด้วยความเป็นธรรมไม่เป็นเครื่องมือของผู้มีอำนาจ โดยเร่งทบทวนคำสั่งพักใบอนุญาตวอยซ์ทีวี เพื่อให้สังคมไทยได้เดินหน้าสู่การเลือกตั้งด้วยบรรยากาศที่เกื้อหนุนและเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น ความเห็นของสื่อและประชาชนต่อไป

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

13 กุมภาพันธ์ 2562





## แถลงการณ์ร่วม

เรื่อง ขอให้สื่อมวลชนต้องใช้ “เสรีภาพบนความรับผิดชอบ” ร่วมสกัดกันข่าวปลอม

จากกรณีที่มีรายการข่าวชั้นคนเนชั่น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี เมื่อคืนวันอังคารที่ 19 มีนาคม ที่ผ่านมา นำเสนอคลิปเสียงสนทนาของคนสองคนเกี่ยวกับการต่อรองตำแหน่งทางการเมือง ซึ่งไม่มีที่มาแน่ชัด จนถูกตั้งคำถามว่าเป็นคลิปเสียงปลอมที่มีการดัดต่อมาหรือไม่

ต่อมาได้มีการนำประเด็นจากคลิปเสียงดังกล่าวไปสัมภาษณ์นายสนธยา อึ้งรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ซึ่งบทสัมภาษณ์เป็นไปในทำนองตำหนิการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน จากนั้น ผู้บริหารเนชั่นได้ออกแถลงการณ์ยืนยันในหลักการและมาตรฐานวิชาชีพข่าว และ ต่อมาผู้ประกาศข่าวที่นำคลิปเสียงมานำเสนอได้ยอมรับในรายการเดิมเมื่อคืนวันที่ 20 มีนาคม พร้อมทั้งขอโทษเพราะไม่ทราบว่าเป็นคลิปเสียงปลอม

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ในฐานะองค์กรวิชาชีพสื่อ ผนึกติดตามและรับทราบถึงเสียงสะท้อนที่เต็มไปด้วยความห่วงใยจากเพื่อนร่วมวิชาชีพเห็นว่าสังคมในปัจจุบันที่เป็นโลกแห่งข้อมูลข่าวสารออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ดังนั้น สื่อมวลชนต้องใช้เสรีภาพบนความรับผิดชอบมากขึ้น ต้องพร้อมให้ความเป็นธรรมกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าวตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพและพร้อมน้อมรับคำแนะนำการวิพากษ์วิจารณ์ และการถูกตรวจสอบจากสังคมที่มีความเข้มข้นมากขึ้น

นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงมาตรฐานวิชาชีพที่บัญญัติไว้ในข้อบังคับจริยธรรมของสภาวิชาชีพต่างๆ ทั้งที่มีอยู่เดิม และที่เพิ่มเติมตามสถานการณ์ปัจจุบันโดยสื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือ สื่อออนไลน์ ต้องทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบ กลั่นกรองข้อมูล ข่าวลือ ข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake news หรือ Disinformation) ก่อนการนำเสนอซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ในระดับสากล จนกลายเป็นอีกภารกิจหลักขององค์กรสื่อ และ สื่อมวลชนทุกแขนง ในการสกัดกันข่าวลือ ข่าวลวง ไม่ให้แพร่กระจายออกไปในวงกว้าง โดยเฉพาะในช่วงสัปดาห์สุดท้าย ก่อนที่จะมีการเลือกตั้งเพื่อไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมืองของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และ นำเสนอข่าวสารอย่างถูกต้องเป็นที่น่าเชื่อถือของสังคมต่อไป

สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

21 มีนาคม 256



ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูล  
สถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน (ศปส.)

21 พฤษภาคม 2562

เรื่อง ข้อเรียกร้องในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่งคสช.ที่ 4/2562  
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)  
(นายฐากร ดันตสิทธิ์)

ด้วยองค์การวิชาชีพสื่อมวลชนประกอบด้วย สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้มีมติเห็นพ้องกันในการจัดตั้ง “ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน” (ศปส.) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล ประสานงาน และ ให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมวิชาชีพที่ได้รับผลกระทบจากการออกคำสั่งหัวหน้ารักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4 / 2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นผลให้สำนักงานกสทช. มีอำนาจในการให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลสามารถคืนใบอนุญาตโดยไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายและยังได้รับค่าชดเชยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้คลื่นความถี่ 2 วงสุดท้าย อีกทั้งผู้ประกอบการที่ยังคงประกอบกิจการอยู่ต่อไปยังได้รับการช่วยเหลือไม่ต้องจ่ายค่าจ้างงานโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ตลอดอายุสัญญาใบอนุญาตที่เหลืออีกเป็นเวลา 10 ปี ซึ่งรวมเป็นเงินรายได้แผ่นดินกว่า 30,000 ล้านบาท

แต่การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลดังกล่าวได้ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อลูกจ้างที่ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนจะต้องประสบภาวะถูกเลิกจ้างจากนายจ้างที่เป็นเจ้าของช่องรายการที่แจ้งความประสงค์คืนใบอนุญาตรวมทั้งสิ้น 7 ช่องรายการ ตลอดจนถึงผู้ประกอบการที่ยังคงประกอบกิจการ ซึ่งได้รับประโยชน์จากการใช้คำสั่ง คสช.ตามมาตรา 44 ได้เคยใช้มาตรการต่าง ๆ อาทิ การปรับโครงสร้างองค์กร โยกย้ายตำแหน่งการมอบหมายงานที่ไม่ตรงกับหน้าที่หรือทักษะตามตำแหน่งที่ว่าง และ มาตรการทางบริหารอื่นๆ ในการกดดันลูกจ้างให้ออกจากงานโดยไม่ได้รับเงินชดเชยตามกฎหมาย

“ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน” (ศปส.) จึงขอยื่นข้อเรียกร้องต่อเลขาธิการ กสทช. ซึ่งมีอำนาจในฐานะประธานคณะอนุกรรมการเพื่อเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดวิธีการ และเงื่อนไขค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาต ตามคำสั่ง คสช.ที่ 4 / 2562 ได้โปรดดำเนินการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลทุกราย ซึ่งได้รับประโยชน์จากคำสั่งคสช. ตามมาตรา 44 ดังกล่าวดำเนินการ

1.ให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลที่แจ้งความประสงค์คืนใบอนุญาตประกอบกิจการพิจารณาการเลิกจ้างลูกจ้างด้วยความรอบคอบเป็นธรรม คำนึงถึงคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นกลไกสำคัญในการปฏิบัติงานวิชาชีพสื่อสารมวลชน และคำนึงถึงความอุตสาหกรรมหุ่เมเสียหายให้กับองค์กรในการทำหน้าที่สื่อมวลชนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



2. กำหนดมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเป็นเงินพิเศษไม่น้อยกว่า 3 เดือน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม พัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพใหม่นอกเหนือจากค่าชดเชยเลิกจ้างตามที่กฎหมาย กำหนด

3. ให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลที่ยังคงประกอบกิจการต่อไป ทำสัญญาจ้างงานที่เป็นธรรมเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเสนอแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากรที่ยังคงประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน ต่อ กสทช. เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างสื่อมวลชนมืออาชีพ และยืนยันถึงความตระหนักในการพัฒนาเนื้อหารายการให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

4. ให้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ สนับสนุนงบประมาณในการจัดฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพ ให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวในระยะยาวเพื่อประโยชน์ในการสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านสื่อสารมวลชนเป็นกำลังส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

5. ขอให้มอบหมายเจ้าหน้าที่ กสทช. ที่เกี่ยวข้องในการประสานงานด้านข้อมูลร่วมกับ “ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน” (ศปส.) เพื่อได้รับทราบข้อมูลที่ต้องการและทันทั่วถึงต่อการแก้ไขเยียวยาให้กับพนักงานในองค์กรสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว

อนึ่ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิตอลในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน และการให้ผู้ประกอบการสามารถเดินใบอนุญาตฯ ก่อนกำหนด ได้ส่งผลกระทบต่อเพื่อนร่วมวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างกว้างขวางโดยมิได้รับการช่วยเหลือดูแลอย่างเป็นรูปธรรมแต่อย่างใด ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทผู้รับจ้างผลิตรายการ พนักงานที่ปฏิบัติงานในโครงข่าย ฯ ระบบอนาล็อก สื่อมวลชนอิสระ และ ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Freelance) จึงขอให้ กสทช. พิจารณาในการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง โดยมุ่งให้การสนับสนุนเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสื่อสารมวลชนให้มีความก้าวหน้าและแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างยั่งยืน.

สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย  
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย  
สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ



## PART 4

”  
ข้อบังคับ  
“



สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
Thai Broadcast Journalists Association

จากจุดเริ่มต้น

กลางปี พ.ศ. 2543 ท่ามกลางกระแสความตื่นตัวเรื่องการปฏิรูปสื่อ หลังการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 บรรดานักข่าวทั้งในระดับปฏิบัติงานและฝ่ายบริหารของสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ และค่ายอิสระต่างๆ กลุ่มหนึ่งได้รวมตัวกันเพื่อจัดตั้ง“สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย” ขึ้น เพื่อบรรณงค์และติดตามกระบวนการปฏิรูปสื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 โดยเฉพาะมาตรา 40 ที่ระบุว่า **คลื่นความถี่เป็นสมบัติของชาติ** ซึ่งมีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของชาติ หรือ กสทช. เป็นองค์กรอิสระที่สำคัญที่สุดในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์และวิทยุทั้งหมดของประเทศที่เคยขึ้นอยู่กับดูแลของหน่วยงานราชการและกองทัพ เพื่อให้มีการจัดสรรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่เหล่านี้เปิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง

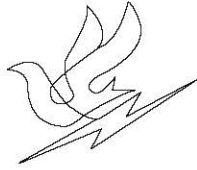
ต่อมาเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2544 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยจุดประสงค์หลักที่สำคัญของสมาคมฯ คือ การมุ่งเป็นองค์กรหลักที่เข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการปฏิรูปคลื่นความถี่ และ ผลักดันให้เกิดความโปร่งใสไม่ให้เกิดความบิดเบือนจนการปฏิรูปสื่อกลายเป็นเพียงเวทีรักษาผลประโยชน์ของคนไม่กี่กลุ่มเท่านั้น ขณะเดียวกันก็มุ่งหวังที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพัฒนาคุณภาพและจิตสำนึกของคนข่าววิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการครอบงำทางการเมืองและทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้วางการทำงานในด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

- งานด้านสิทธิเสรีภาพ
- งานด้านวิชาการ
- งานด้านต่างประเทศ
- งานด้านสมาชิกสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหารและสมาชิก คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ มีจำนวนไม่เกิน 15 คน เป็นผู้แทนจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ส่วนสมาชิกจะต้องเป็นผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อบังคับ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย)



## ข้อบังคับ

ของ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2543

แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2547

หมวด ที่ 1

ความทั่วไป

- ข้อ 1. สมาคมนี้นี้มีชื่อว่าสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  
ย่อว่า สขวท. เรียกเป็นภาษา THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION ย่อว่า TBJA
- ข้อ 2. เครื่องหมายของสมาคมมีลักษณะเป็นรูป นกพิราบอยู่บนสายฟ้า
- ข้อ 3. สำนักงานของสมาคมตั้งอยู่ ณ 538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
- ข้อ 4. วัตถุประสงค์ของสมาคม เพื่อ
  - 4.1 ปกป้องคุ้มครองสมาชิกของสมาคมผู้ปฏิบัติหน้าที่โดยชอบ
  - 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพนักข่าววิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารการโฆษณาและการแสดงออก ส่งเสริมสิทธิการรับรู้ของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย
  - 4.3 ผลักดันให้มาตรฐานอันดีงามของสมาชิกโดยให้ยึดจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบเป็นหลักอันสำคัญยิ่ง
  - 4.4 ส่งเสริมสวัสดิการและความสามัคคีระหว่างสมาชิก ส่งเสริมการทำตนให้เป็นประโยชน์ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างเพื่อนร่วมวิชาชีพทั้งภายในและนอกประเทศ
  - 4.5 ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชนในชาติความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศเพื่อยังสันติสุข ภารดรภาพ ความเคารพในสิทธิมนุษยชนตลอดจนความอยู่ดีกินดีให้เกิดขึ้นในโลก

หมวดที่ 2

สมาชิก

- ข้อ 5. สมาชิกของสมาคมมี 2 ประเภท คือ
  - 5.1 สมาชิกสามัญ ได้แก่
    - 5.1.1 นักสื่อสารมวลชนที่มีตำแหน่งและ/หรือรายได้ประจำและมีอายุงานไม่น้อยกว่า 6 เดือน
    - 5.1.2 ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข้อมูล ข่าวสาร และสารประโยชน์ต่อสาธารณะผ่านสื่อ วิทยุและโทรทัศน์และมีอายุงานไม่น้อยกว่า 6 เดือน
    - 5.1.3 ผู้เคยมีคุณสมบัติตามข้อ 5.1.1 แต่พ้นจากตำแหน่งมาไม่เกิน 1 ปี โดยมีได้ถูกวินิจฉัยโดยองค์กรวิชาชีพว่าประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ





## 5.2 วิสามัญสมาชิก ได้แก่

5.2.1 ผู้เคยมีคุณสมบัติตามข้อ 5.1 และพ้นจากตำแหน่งมาแล้วเกิน 1 ปี โดยมีได้ถูกวินิจฉัยว่าประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

5.2.2 ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข้อมูล ข่าวสาร และ สารประโยชน์ผ่านสื่ออื่น

## ข้อ 6. สมาชิกจะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1 เป็นผู้บรรลุนิติภาวะแล้ว

6.2 เป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย

6.3 ไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ

6.4 ไม่ต้องคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ ไร้ความสามารถ หรือ เสมือน ไร้ความสามารถหรือต้องโทษจำคุก ยกเว้นความผิดฐานประมาทหรือลหุโทษ การต้องคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดใน กรณีดังกล่าว จะต้องเป็นในขณะที่สมัครเข้าเป็นสมาชิก หรือ ในระหว่างที่เป็นสมาชิกของสมาคมเท่านั้น

## ข้อ 7. ค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงสมาคม

### 7.1 สมาชิกสามัญ

จะต้องเสียค่าลงทะเบียนครั้งแรก 100 บาท

ค่าบำรุงสมาคมเป็นรายเดือนๆ ละ - บาท

หรือค่าบำรุงเป็นรายปีๆ ละ 100 บาท

7.2 สมาชิกกิตติมศักดิ์ มิต้องเสียค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงสมาคมแต่อย่างใดทั้งสิ้น

## ข้อ 8. ผู้ประสงค์สมัครเป็นสมาชิกให้ยื่นใบสมัครตามแบบของสมาคมต่อเลขาธิการ โดยมีสมาชิกสามัญรับรองอย่างน้อย 1 คน

เมื่อเลขาธิการได้รับใบสมัครแล้ว ให้ตรวจสอบคุณสมบัติและความถูกต้องก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาในการประชุมคราวถัดไป

หากเลขาธิการเห็นว่าไม่สมควรรับผู้ใดเข้าเป็นสมาชิก ให้แจ้งให้ผู้ยื่นทราบโดยไม่ชักช้าและให้ผู้ยื่นมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อนายกสมาคมภายในกำหนดเวลาสิบห้าวัน นับแต่วันที่ได้รับคำปฏิเสธ และให้นายกสมาคมนำเรื่องเข้าหารือในการประชุมคณะกรรมการบริหารในคราวถัดไป

มติในการรับสมาชิกจะต้องได้รับคะแนนเสียง 2 ใน 3 ของกรรมการที่มาประชุม เมื่อคณะกรรมการบริหารมีมติรับผู้ใดเป็นสมาชิกแล้ว ให้ผู้นั้นนำเงินค่าสมัครและค่าบำรุงมาชำระให้เสร็จสิ้นจึงจะมีผลให้ผู้นั้นเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์

## ข้อ 9. ถ้าคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติให้ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก ก็ให้ผู้สมัครนั้นชำระเงินค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงสมาคมภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งจากเลขาธิการและสมาชิกภาพของผู้สมัคร ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่ผู้สมัครได้ชำระเงินค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงสมาคม ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่ถ้าผู้สมัครไม่ชำระเงินค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงภายในกำหนด ก็ให้ถือว่าการสมัครนั้นเป็นอันยกเลิก



- ข้อ 10. สมาชิกภาพของสมาชิกกิตติมศักดิ์ ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่หนังสือตอบรับคำเชิญของผู้ที่คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติให้เชิญเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมได้มาถึงยังสมาคม
- ข้อ 11. สมาชิกภาพของสมาชิกให้สิ้นสุดลงด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้
- 11.1 ตาย
  - 11.2 ลาออก โดยยื่นหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการ และ คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติ และ สมาชิกผู้นั้นได้ชำระหนี้สินที่ยังติดค้างอยู่กับสมาคมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
  - 11.3 ขาดคุณสมบัติสมาชิก
  - 11.4 ที่ประชุมใหญ่ของสมาคม หรือ คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติให้ลบชื่อออกจากทะเบียนเพราะสมาชิกผู้นั้นได้ประพฤติไม่เหมาะสมมาสู่สมาคมฯ
- ข้อ 12. สิทธิและหน้าที่ของสมาชิก
- 12.1 มีสิทธิเข้าใช้สถานที่ของสมาคมโดยเท่าเทียมกัน
  - 12.2 มีสิทธิเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของสมาคมต่อคณะกรรมการ
  - 12.3 มีสิทธิได้รับสวัสดิการต่างๆ ที่สมาคมได้จัดให้มีขึ้น
  - 12.4 มีสิทธิเข้าร่วมประชุมใหญ่ของสมาคม
  - 12.5 สมาชิกสามัญมีสิทธิในการเลือกตั้ง หรือ ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการสมาคม และ มีสิทธิออกเสียงลงมติต่าง ๆ ในที่ประชุมได้คนละ 1 คะแนนเสียง
  - 12.6 มีสิทธิร้องขอต่อคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบเอกสารและบัญชีทรัพย์สินของสมาคม
  - 12.7 มีสิทธิเข้าชื่อร่วมกันอย่างน้อย 1 ใน 5 ของสมาชิกสามัญทั้งหมด หรือ สมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ทำหนังสือร้องขอต่อคณะกรรมการให้จัดประชุมใหญ่วิสามัญได้
  - 12.8 มีหน้าที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ และ ข้อบังคับของสมาคมโดยเคร่งครัด
  - 12.9 มีหน้าที่ประพฤติตนให้สมกับเกียรติที่เป็นสมาชิกของสมาคม
  - 12.10 มีหน้าที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินกิจการต่างๆ ของสมาคม
  - 12.11 มีหน้าที่ร่วมกิจกรรมที่สมาคมได้จัดให้มีขึ้น
  - 12.12 มีหน้าที่ช่วยเผยแพร่ชื่อเสียงของสมาคมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

### หมวดที่ 3

#### การดำเนินการสมาคม

- ข้อ 13. ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ทำหน้าที่บริหารกิจการของสมาคมมีจำนวนอย่างน้อย 11 คน อย่างมากไม่เกิน 15 คน คณะกรรมการนี้ ได้มาจากการเลือกตั้งของที่ประชุมใหญ่ของสมาคม และ ให้ผู้ที่ได้เลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่ เลือกตั้งกันเองเป็นนายกสมาคม 1 คน และ อุปนายก 1 คน สำหรับตำแหน่งกรรมการในตำแหน่งอื่น ๆ ให้นายกเป็นผู้แต่งตั้งผู้ที่ได้รับเลือกตั้ง จากที่ประชุมใหญ่เข้าดำรงตำแหน่งต่างๆ ของสมาคม ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งตำแหน่งของกรรมการสมาคมมีตำแหน่งและหน้าที่โดยสังเขปดังต่อไปนี้



- 13.1 **นายกสมาคม** ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าในการบริหารกิจการของสมาคมเป็นผู้แทนสมาคม ในการติดต่อกับบุคคลภายนอกและทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและการ ประชุมใหญ่ของสมาคม
- 13.2 **อุปนายก** ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยนายกสมาคม ในการบริหารกิจการสมาคมปฏิบัติตามหน้าที่นายกสมาคมได้มอบหมาย และทำหน้าที่แทนนายกสมาคม เมื่อ นายกสมาคมไม่อยู่หรือไม่สามารถจะปฏิบัติหน้าที่ได้แต่การทำหน้าที่แทน นายกสมาคม ให้อุปนายกตามลำดับตำแหน่งเป็นผู้กระทำการแทน
- 13.3 **เลขาธิการ** ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบคณะกรรมการบริหารนัดประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี นัดประชุมใหญ่อื่น ๆ บันทึกการประชุม ดูแลรักษาเอกสารอื่น รวมทั้งทรัพย์สินต่าง ๆ ของสมาคม ติดต่อกับสมาชิก และ ปฏิบัติหน้าที่ อย่างอื่นที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้ใดผู้หนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ควบคุมดูแลจัดการกิจการของสมาคมควบคุมพนักงาน เจ้าหน้าที่ของสมาคม แต่การรับบุคคลเข้าทำงาน หรือ ให้ออกจากงาน เลขาธิการจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 13.4 **เหรัญญิก** มีหน้าที่เกี่ยวกับการเงินทั้งหมดของสมาคม เป็นผู้จัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย บัญชีงบดุลของสมาคม และ เก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ ของ สมาคมไว้เพื่อตรวจสอบ
- 13.5 **ปฏิคม** มีหน้าที่ในการให้การต้อนรับแขกของสมาคม และ จัดเตรียมสถานที่ ประชุมต่างๆ ของสมาคม
- 13.6 **นายทะเบียน** มีหน้าที่เกี่ยวกับทะเบียนสมาชิกทั้งหมดของสมาคม ประสานงาน กับเหรัญญิกในการเรียกเก็บเงินค่าบำรุงสมาคมจากสมาชิก
- 13.7 **ประชาสัมพันธ์** มีหน้าที่เผยแพร่กิจการ และชื่อเสียงเกียรติคุณของสมาคมให้สมาชิก และ บุคคลโดยทั่วไป ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- 13.8 **กรรมการตำแหน่งอื่น ๆ** ตามความเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด ให้มีขึ้นโดยมี จำนวนเมื่อรวมกับตำแหน่งกรรมการตามข้างต้นแล้ว จะต้องไม่เกินจำนวนที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้ แต่ถ้าคณะกรรมการมิได้กำหนดตำแหน่ง ก็ถือว่าเป็นกรรมการกลางคณะกรรมการชุดแรกให้ผู้เริ่ม การจัดตั้งสมาคมเป็นผู้เลือกตั้ง ประกอบด้วยนายกสมาคม และ กรรมการอื่นๆ ตามจำนวนที่เห็น สมควรตามข้อบังคับของสมาคม

ข้อ 14. คณะกรรมการของสมาคมสามารถอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี และ เมื่อคณะกรรมการอยู่ในตำแหน่ง ครบวาระแล้วแต่คณะกรรมการชุดใหม่ยังมิได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนจากทางราชการก็ให้คณะกรรมการ ที่ครบกำหนดตามวาระรักษาการไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะได้รับอนุญาตให้จดทะเบียน จากทางราชการ และเมื่อคณะกรรมการชุดใหม่ได้รับอนุญาตให้ จดทะเบียนจากทางราชการเป็นที่เรียบร้อยแล้วให้ทำการส่งและรับมอบงานกันระหว่างคณะกรรมการชุดเก่า และ คณะกรรมการชุดใหม่ให้เป็นที่เสร็จ สิ้นภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการชุด ใหม่ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนจากทางราชการ





- ข้อ 15. ตำแหน่งกรรมการสมาคมถ้าต้องว่างลงก่อนครบกำหนดตามวาระก็ให้คณะกรรมการแต่งตั้งสมาชิกสามัญคนใดคนหนึ่งให้เห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งที่ว่างลงนั้น แต่ผู้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งได้เท่ากับวาระของผู้ที่ตนแทนเท่านั้น
- ข้อ 16. กรรมการอาจจะพ้นจากตำแหน่ง ซึ่งมีใช่เป็นการออกตามวาระด้วยเหตุผลต่อไปนี้ คือ
- 16.1 ตาย
  - 16.2 ลาออก
  - 16.3 ขาดจากสมาชิกภาพ
  - 16.4 ที่ประชุมใหญ่ลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ข้อ 17. กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งกรรมการให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการและให้พ้นจากตำแหน่งเมื่อคณะกรรมการมีมติให้ออก
- ข้อ 18. อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 18.1 มีอำนาจออกระเบียบปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สมาชิกได้ปฏิบัติ โดยระเบียบปฏิบัตินั้นจะต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้
  - 18.2 มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของสมาคม
  - 18.3 มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษา หรือ อนุกรรมการได้ แต่กรรมการที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการจะสามารถอยู่ในตำแหน่งได้ไม่เกินวาระของคณะกรรมการที่แต่งตั้ง
  - 18.4 มีอำนาจเรียกประชุมใหญ่สามัญประจำปี และประชุมใหญ่วิสามัญ
  - 18.5 มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการในตำแหน่งอื่นๆ ที่ยังมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้
  - 18.6 มีอำนาจบริหารกิจการของสมาคม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตลอดจนมีอำนาจอื่นๆ ตามที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้
  - 18.7 มีหน้าที่รับผิดชอบกิจการทั้งหมด รวมทั้งการเงิน และทรัพย์สินทั้งหมดของสมาคม
  - 18.8 มีหน้าที่จัดให้มีการประชุมใหญ่วิสามัญ ตามที่สมาชิกสามัญจำนวน 1 ใน 3 ของสมาชิกทั้งหมดได้เข้าชื่อร้องขอให้จัดประชุมใหญ่วิสามัญขึ้น ซึ่งการนี้จะต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่วิสามัญขึ้นภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือร้องขอ
  - 18.9 มีหน้าที่จัดทำเอกสารหลักฐานต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงิน ทรัพย์สินและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสามารถจะให้สมาชิกตรวจสอบได้เมื่อสมาชิกร้องขอ
  - 18.10 จัดทำบันทึกการประชุมต่างๆ ของสมาคม เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานและจัดส่งให้สมาชิกได้รับทราบ
  - 18.11 มีหน้าที่อื่นๆ ตามที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้
- ข้อ 19. คณะกรรมการจะต้องประชุมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยให้จัดขึ้นภายในวันที่ 10 ของทุก ๆ เดือนทั้งนี้ เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการบริหารกิจการของสมาคม
- ข้อ 20. การประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม มติของที่ประชุมคณะกรรมการถ้าข้อบังคับมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นก็ให้ถือคะแนนเสียงมากเป็นเกณฑ์ แต่ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ก็ให้ประธานในการประชุมเป็นผู้ชี้ขาด



ข้อ 21. ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้านายกสมาคมและอุปนายกสมาคมไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ก็ให้กรรมการที่เข้าประชุมในคราวนั้นเลือกตั้งกันเอง เพื่อให้กรรมการคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคราวนั้น

#### หมวดที่ 4 การประชุมใหญ่

ข้อ 22. การประชุมใหญ่ของสมาคม 2 ชนิด คือ

22.1 ประชุมใหญ่สามัญ

22.2 ประชุมใหญ่วิสามัญ

ข้อ 23. คณะกรรมการจะต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๑ ละ 1 ครั้ง ภายในเดือนกรกฎาคมของทุกปี

ข้อ 24. การประชุมใหญ่วิสามัญ อาจจะมีขึ้นได้ก็โดยเหตุที่คณะกรรมการเห็นควรจัดให้มีขึ้นหรือเกิดขึ้นด้วยการเข้าร่วมกันของสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของสมาชิกสามัญทั้งหมด หรือ สมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ทำหนังสือร้องเรียนต่อคณะกรรมการให้จัดให้มีขึ้น

ข้อ 25. การแจ้งกำหนดนัดประชุมให้เลขาธิการเป็นผู้แจ้งกำหนดนัดประชุมใหญ่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุ วัน เวลา และ สถานที่ให้ชัดเจน โดยจะต้องแจ้งให้สมาชิกได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน และประกาศแจ้งกำหนด นัดวัน ประชุมไว้ ณ สำนักงานของสมาคมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันประชุมใหญ่

ข้อ 26. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี จะต้องมีการประชุมอย่างน้อยดังต่อไปนี้

26.1 แลกเปลี่ยนกิจการที่ผ่านมาในรอบปี

26.2 แลกเปลี่ยนบัญชีรายรับ รายจ่าย และ บัญชีงบดุลของปีที่ผ่านมาให้สมาชิกรับทราบ

26.3 เลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ เมื่อครบกำหนดวาระ

26.4 เลือกตั้งผู้สอบบัญชี

26.5 เรื่องอื่นๆ ถ้ามี

ข้อ 27. ในการการประชุมใหญ่สามัญประจำปีหรือการประชุมใหญ่วิสามัญจะต้องมีสามัญสมาชิมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสามัญ สมาชิกทั้งหมดหรือจำนวนไม่น้อยกว่า ห้าสิบคน จึงจะเป็นองค์ประชุม

ข้อ 28. การลงมติต่างๆ ในที่ประชุมใหญ่ ถ้าข้อบังคับมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ก็ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ แต่ถ้าคะแนนเสียงที่ลงมติดีคะแนนเสียงเท่ากัน ก็ให้ประธานในการประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 29. ในการประชุมใหญ่ของสมาคม ถ้านายกสมาคมและอุปนายกสมาคมไม่มาร่วมประชุม หรือ ไม่สามารถจะปฏิบัติหน้าที่ได้ ก็ให้ที่ประชุมใหญ่ทำการเลือกตั้งกรรมการที่มาร่วมประชุมคนใดคนหนึ่ง ให้ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคราวนั้น

#### หมวดที่ 5 การเงินและทรัพย์สิน

ข้อ 30. การเงินและทรัพย์สินทั้งหมดให้อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เงินสดของสมาคมถ้ามีให้นำฝากไว้ในธนาคาร ที่มีความมั่นคง หรือ ซื้อตราสารทางการเงินที่ออกหรือรับรองโดยรัฐบาล



- ข้อ 31. การลงนามในตั๋วเงินหรือเช็คของสมาคม จะต้องมียามือชื่อของนายกสมาคม หรือ ผู้ทำการแทนลงนาม ร่วมกับเหรียญก หรือ เลขานุการ พร้อมกับประทับตราของสมาคมจึงจะถือว่าใช้ได้
- ข้อ 32. นายกสมาคมมีอำนาจสั่งจ่ายเงินได้ไม่เกินครึ่งละหนึ่งหมื่นบาท หากจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินเกินกว่านี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารการอนุมัติจ่ายเงินทุกครั้งตามวรรคหนึ่ง นายกสมาคมต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริหารทราบในการประชุมคราวถัดไป
- ข้อ 33. ให้เหรียญกมีอำนาจเก็บรักษาเงินสดของสมาคมได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ถ้าเกินกว่าจำนวนนี้ จะต้องนำฝากธนาคารในบัญชีของสมาคมทันทีที่โอกาสอำนวยให้
- ข้อ 34. เหรียญก จะต้องทำบัญชีรายรับ รายจ่าย และ บัญชีงบดุล ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ การรับหรือจ่ายเงิน ทุกครั้งจะต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของนายกสมาคม หรือผู้ทำการแทนร่วมกับเหรียญกหรือผู้ทำการแทนพร้อมกับประทับตราของสมาคมทุกครั้ง
- ข้อ 35. ผู้สอบบัญชี จะต้องมิใช่กรรมการ หรือ เจ้าหน้าที่ของสมาคม และจะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต
- ข้อ 36. ผู้สอบบัญชีมีอำนาจหน้าที่จะเรียกเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเงินและทรัพย์สินจากคณะกรรมการ และ สามารถจะเชิญกรรมการ หรือ เจ้าหน้าที่ของสมาคมเพื่อสอบถาม เกี่ยวกับบัญชี และ ทรัพย์สินของสมาคมได้
- ข้อ 37. คณะกรรมการจะต้องให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชี เมื่อได้รับการร้องขอ

## หมวดที่ 6

### การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับและการเลิกสมาคม

- ข้อ 38. ข้อบังคับของสมาคมจะเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ โดยมติของที่ประชุมใหญ่เท่านั้น และองค์ประชุมใหญ่จะต้องมีสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของสมาชิกสามัญทั้งหมด มติของที่ประชุมใหญ่ในการให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับจะต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด
- ข้อ 39. การเลิกสมาคมจะเลิกได้ก็โดยมติของที่ประชุมใหญ่ของสมาคม ยกเว้นเป็นการเลิกเพราะเหตุของกฎหมาย มติของที่ประชุมใหญ่ที่ให้เลิกสมาคม จะต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกสามัญที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด
- ข้อ 40. เมื่อสมาคมต้องเลิกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม ทรัพย์สินของสมาคมที่เหลืออยู่หลังจากที่ได้ชำระบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้ตกเป็นของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (ผู้รับต้องมีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการสาธารณประโยชน์)

## หมวดที่ 7

### บทเฉพาะกาล

- ข้อ 41. ข้อบังคับฉบับนี้นั้นให้เริ่มใช้บังคับได้นับตั้งแต่วันที่สมาคมได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเป็นต้นไป
- ข้อ 42. เมื่อสมาคมได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลจากทางราชการก็ให้ถือว่าผู้เริ่มการทั้งหมดเป็นสมาชิกสามัญ.





**ระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย**  
**ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2555**  
(แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555)

-----

เพื่อให้สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยมีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สื่อสารมวลชน และ มีความสำนึกในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยความตามข้อ 4.3 และข้อ 18.1 แห่งข้อบังคับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2543 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2547) คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมัยที่ 8 ในการประชุมครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 มีมติเห็นชอบให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 จริยธรรมแห่งวิชาชีพ ที่สมาชิกรู้อยู่แล้วต้องยึดถือปฏิบัติได้แก่

- (1) นำเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรม
- (2) เคารพสิทธิมนุษยชนศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว
- (3) มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- (4) ปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม
- (5) ให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว หากนำเสนอข้อมูลผิดพลาดต้องดำเนินการแก้ไข โดยทันทีพร้อมขอภัยในความผิดพลาดดังกล่าว
- (6) ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น
- (7) ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือ ความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

ข้อ 4 ให้มีคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ โดยให้ที่ประชุมใหญ่คัดเลือกจากสมาชิกรวมทั้งที่ปรึกษาที่มีความประพฤติดีงามขึ้นมามีจำนวนไม่เกินห้าคนทำหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรม โดยให้ผู้ได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ประธาน กรรมการ และเลขานุการ คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



ข้อ 5 คณะกรรมการจริยธรรมมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

วิชาชีพสื่อมวลชน

(1) ส่งเสริมและให้ความรู้แก่สมาชิกให้ตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมทาง

(2) ดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับและส่งเสริมวิชาชีพของสื่อมวลชน

วิชาชีพ

(3) สอดส่องความประพฤติของสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับและจริยธรรมของ

(4) ตรวจสอบข้อเท็จจริงสมาชิกที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติผิดจริยธรรม เมื่อได้รับ

คำขอจากคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ

(5) เสนอแนะแนวทาง ข้อคิดเห็น ด้านจริยธรรมต่อคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ

ในกรณีที่คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว  
ให้เสนอความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เพื่อดำเนินการต่อไป

ข้อ 6 คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่า  
กับอายุของคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ในชุดนั้นๆ กรณีที่คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์  
รายใดลาออกหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ ให้คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เรียกประชุมวิสามัญเพื่อ  
แต่งตั้งสมาชิกหรือที่ปรึกษาทำหน้าที่แทนต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

(นายวิสุทธิ คมวัชรพงศ์)

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

## PART 4

”  
ทำเนียบสมาชิก  
“





## ทำเนียบรายชื่อสมาชิก

\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการดเนินใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

1. นายกนกศักดิ์ ตระกูลสุภะดี	14. นายปรีทีย์ เมนเดช	27. นายวิศาล ดิลกวนิช
2. นายกิตติ สิงหาปัด	15. นางสาวปิยะนารถ ศรีวะโล	28. นางสาวสมภาพ ชูกิจ
3. นายจตุรงค์ สุขเอียด	16. นายพิบูลย์ ลิ้มสุขสม	29. นายสำราญ ฉัตรโท
4. นายเจษฎา ชลิตสงเคราะห์	17. นายไพฑูรย์ เสาสง	30. นางสาวสุนันทรา พงษ์อัครศิริ
5. นายชยุตม์ เหมจักร	18. นางสาวภรณ์ทิรา สมานมิตร	31. นายสุรพันธุ์ กองจันทิก
6. นางสาวเจษฎา ดวงทิพย์	19. นายยุทธนา ทานนท์	32. นายองอาจ เฟื่องเยี่ยม
7. นายเจษฎา หว่างอุ้น	20. นางสาวรุ่งฟ้า ทรัพย์พร้อม	33. นายอนุสรณ์ แก้วประจันท์
8. นางสาวดารินทร์ สมวงศ์	21. นายลภัส มีชื่น	34. นายอรณนพ หมนพูล
9. นายเดชณรงค์ สุวรรณหงษ์	22. นายวันส อู่อ่อน	35. นายอลงกรณ์ เหมือนดาว
10. ว่าที่ร.ท.เทพกิจ ฉัตรสุริยวงศ์	23. นายวรจิต ตรีพิช	36. นายอัษฎา สุวรรณปากแพรง
11. นายธนเมธี บรรเทากุล	24. นายวรวิทย์ เดือนขาว	37. นางสาวอัญชนก แฉ่งแรง
12. นางนรรัตน์ บุญสถิตย์	25. นางวันนี้อย โดสกุล	38. นายอิทธิพันธ์ ชีวอลเกด
13. นายนิธิกร หอมบุญ	26. นายวัลย์พล ศรีฤดา	

### สังกัด สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5

1. นายกนก รุจิโมระ	13. นายปรีชา ใหม่พุ่มมา	25. นายวิริยะ เจริญตรา
2. นายจตุพร แก้วอุบล	14. นายพงษ์ระพี ประพฤติดี	26. นายวีระบุษ อินทรกำแหง
3. นายชัยพฤกษ์ แก้วมณี	15. นางสาวเพ็ญพิลาศ อุไทยธราทร	27. นายติงดา วงศ์จินดา
4. นายฐเดช กิวดิสันติ	16. นายไพโรจน์ ปรางกุหาญ	28. นางสาวอิทธิวรรณ ช่วยบำรุง
5. นางสาวฐิตาธิ์ สายสว่าง	17. นายภคพงศ์ อุดมกัลยาธิ์	29. นายสุพล อิมเอิบ
6. นางสาวเดือนใจ เหลี่ยมทอง	18. นายมนตรี เสรีทวีกุล	30. นายสุวิทย์ แสงรุจิ
7. นายทศพล แก้วประพันธ์	19. นางสาวเยาวเรศ สุทธะพินทุ	31. นางเหมือนฝัน ดงศรี
8. นายมงคล เกรียงไกรวิน	20. นางรณฉัตร แก้วเขียว	32. นายอนเชา หอมสุวรรณ
9. นางสาวนภัสวันดี กังวาลจิต	21. นางสาวรัตนาวดี มณีรัตน์	33. นางสาวอภิชาติ เทียงธรรม
10. นายนิติ์ เต็งศิริ	22. นางสาววรรณา บุญนาค	34. นางสาวอัญชลี ศิลปชัย
11. นายบุญกุล กาญจนรัตน์	23. นางวันฤดี ยมวรรณ	35. นายอำนาจ ลิ้มสกุล
12. นางบุญรอด พันธุมณี	24. นายวิทย์ สิทธิเวดิน	

### สังกัด สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

1. นายกฤษฎา สบายสุข	13. นางสาวทิพวัลย์ ว่องวรการวิทย์	25. นางสาวศยามล เรียงจันทร์
2. นายกิตติพัฒน์ ผลพิภพ	14. นายนิรุตต์ ดงทอง	26. นายสมพงษ์ เดชะรัตนธงชัย
3. นายคธาทร อัครจิรัฐดิกรณ	15. นายนิรันดร์ รุณวาทย์	27. นายสมโภช ฐุมิตร
4. นายคมสัน ภูทอง	16. นางสาวโบ เหลืองทอง	28. นายสมศักดิ์ สารการ
5. นายคมสัน ยศเมฆ	17. นายประกิด ปันจาด	29. นายสามารถ เจริญสุข
6. นายจิรเดช ปรารค์ชัยกุล	18. นายประวัตติ ผลรัตน์	30. นายสุพงษ์ ณ ป้อมเพชร
7. นายจิรวินน์ เนียมมิตร	19. นายพิษณุ วุฒิบาล	31. นายสุระศักดิ์ สุภาพ
8. นายเจษฎา หฤแสง	20. นายไพบูลย์ สุนธธิปัญญา	32. นายเสรี อูมา
9. นายชายชาญ ขลายนเดชะ	21. นางสาวมยุรี ไพบูลย์กุลกร	33. นางอัจฉรา ชีระนุกูล
10. นายดุสิต แป๊ะสกุล	22. นายวิจารณ์ มุสิกุล	34. นางสาวอุทุมพร สุขวงกฏ
11. นายเดชา สุวรรณสาร	23. นายวิรัตน์ จำจด	
12. นายเดโช สุวรรณสาร	24. นายวิวัฒน์ สิงห์สุวรรณ	



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

### สังกัด สังกัด บมจ.อสมท

1. นางสาวกฤติยา สิ้นสุวรรณ	15. นายธีรภาพ โลหิตกุล	29. นายวิสุทธิ คมวัชรพงศ์
2. นางสาวกิงแก้ว เกตุรา	16. นายนพดล ก่อนิธิ	30. นางสาวศิริพร กิจประกอบ
3. นางสาวกิตติมาภรณ์ จิตราพร	17. นายนิมิต สุขประเสริฐ	31. นายสกันธ์ จินดาวรรณ
4. นายคณาพจน์ ปัญญาดี	18. นางบุษยา อภัยเจริญ	32. นายสาธิต อุไรรัตน์
5. นายจักริน เชาวโว	19. นายประจักษ์ ม่วงสวัสดิ์	33. นายสามารถ ศรีเมืองนิเวศ
6. นางสาวจิตเกษม ณ ระนอง	20. นายพรชัย ดุณจักร	34. นายสุเทพ อริยานนท์
7. นางสาวจิรภา ตระนุวัตร	21. นายพาดินทร์ จันทร์สวัสดิ์	35. นางสาวสุพิชญา ถาพันธุ์
8. นางสาวชนิกานต์ กาญจนสาธิต	22. นายพิชัย ผจญกล้า	36. นางสาวสุวิรัตน์ สุริยศักดิ์
9. นายชัยนันต์ สันติวาศะ	23. นายไพรัช สันทวิ	37. นายอภิวัฒน์ บุญมั่ง
10. นายชาญเดช บัวพันธ์	24. นายภคพล ลักษณะสุด	38. นายอรรถพล เลิศล้ำ
11. นางสาวฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกิจ	25. นายเมธี ยุทธชินโรจน์	39. นายอัศวิน วงศ์หล่อแก้ว
12. นางสาวดาวิ ไชยศิริ	26. นางสาวยุดากร สุนทรญาติ	40. นางอำมร บรรจง
13. นายถวัลย์ ไชยรัตน์	27. นางสาววิดา ปัญญามงคล	
14. นางธนธรรณ์ ไชยวงศ์	28. นางสาววินัยนันท์ ศรีหะโดย	

### สังกัด สถานีโทรทัศน์วิทยุทีวี

1. นายกฤตผล รัตนสกุล	21. นางสาวตรีสิริ เพชรวิเศษ	41. นางสาววัชรวิ ดวงใส
2. นายกฤษฎา รามรินทร์	22. นายธนากร ภาคมณี	42. นายวิชัย แป้นจินลา
3. นายกฤษฎณ์ชุนต์มัย เจริญรัตนกนก	23. ว่าที่ร้อยตรีณรินทร์ ไชยวิวัฒน์วงศ์	43. นายวิวัฒน์ รัตนะ
4. นายกฤษฎดา วิน	24. นายบุญเลิศ ศุภประภาณชัย	44. นายวิรุฬห์ ตั้งอุตสาหกุล
5. นายกันตเมตต์ จิโรภาสบริบูรณ์	25. นายปกรณ์ อีระกุล	45. นายศักดิ์สิทธิ์ บุญรัตน์
6. นายเกรียงศิษฐ์ บุตรบำรุง	26. นายประณต วิเลปสุวรรณ	46. นางศิริพร วิสัยรักษ์
7. นายไกรสร เกตุสม	27. นางสาวปัญจมา หลวงนิหาร	47. นางสาวศิริวรรณ รักศักดิ์
8. นายดรวิจิต มั่นคงหัตถ์	28. นายปิยะชาติ คงถิ่น	48. นางสาวสมฤดี ยี่ทอง
9. นายจตุรวิธ สอนเรือง	29. นายพนัสชัย คงศิริพันธ์	49. นายสราวุธ เครือเทศ
10. นางสาวจวิศา สิริสุวรรณพงศ์	30. นายภาคภูมิ พันธุ์สถิตย์	50. นายสาโรจน์ ควระเกษม
11. นายจอมพล ดาวสุโข	31. นางสาวมณฑิรา อุททรัพย์	51. นางสาวสิริญา นิมากุล
12. นายจาริก จันทร์น้อย	32. นางสาวมนชนก รณนุวัต	52. นางสาวสิรินทิพย์ ศรีบะเขียว
13. นางสาวจุฑารัตน์ เอี่ยมอำพันธ์	33. นางสาวนุชา เจอมูล	53. นายสุทธิเกียรติ เกษมพิริณโยดม
14. นายเจษฎา เจริญพร	34. นางสาวมาลีรัตน์ เพชรสร้าง	54. นายสุภกิจ ตะโกจีน
15. นายชนะ สมบูรณ์	35. ว่าที่ร.ต.หญิงเมธานันท์ ศิลป์วัฒนโชติ	55. นางสาวสุภาณี คชพันธ์สมโภชน์
16. นายขวาลิต อินทราคำ	36. นายยุทธนา บุตรโต	56. นายเสกสรรค์ กงสะบุตร
17. นายชัชวาล กมลไมตรีจิตต์	37. นายยุทธยา ตุ่มมี	57. นายอนุสรณ์ ทองเหลือ
18. นายณัฐชัย เลหาบุตร	38. นางสาวพืพพรรณ เรืองศรี	58. นายอมรินทร์ ภูมิารัตติ
19. นางสาวณัฐพร เกาตระกุล	39. นางสาววรวิณี สีเคน	59. นายเอกพล บำรุงไทย
20. นายณัฐพร เพชรโต	40. นายวัชรพงศ์ ไชยงาม	

### สังกัด บริษัท วอชิงตัน จำกัด

1. นายกสิณเทพ คุณาเจริญ	4. นายสันติสุข มะโรงศรี
2. นายเจิมศักดิ์ ปิ่นทอง	5. นายอภิรักษ์ มานะกิจวิทยุ
3. นายศักดิ์ชัย อภินัยนาถ	



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

1. นางสาวกฤษณา มหาโชค	42. นายประมาณ จันทร์ประทักษ์	83. นางสาววิภา สุขมาก
2. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์	43. นายประเสริฐ ทองประไพ	84. นายวิริยะ ดันนกุลกิจ
3. นายจรงค์ศักดิ์ ปวารณะ	44. นางสาวปารณนา ทองพุ่ม	85. นายวิสุทธิ์ ศุภจินดา
4. นายขวัญชัย ขาบุญมี	45. นายปริญญา สมักรการณ	86. นายวิระชัย เรืองทรัพย์
5. นายเจมินท์ อิมทัว	46. นายปรีชา เงินขาว	87. นายศตคุณ ดำเกลี้ยง
6. นายคณิศ บุญยพานิช	47. นางสาวปรีเยดา ฉันทะกลางอดกลั่น	88. นางศรียา กุฎีศรี
7. นายจักรกฤษณ์ จงดา	48. นางสาวปยุชนิกา ช่วยนุกิจ	89. นางสาวศศิพันธ์ แก้วพลิก
8. นายเจริญ ม่วงมณี	49. นายพงศ์เมธ ล่องเซ่ง	90. นายศักดิ์สิทธิ์ สุพรรณวรรษา
9. นายฉัฐพัชร์ สุวรรณยุหะ	50. นายพนม เพชรทอง	91. นายสกล เจริญเวช
10. นางสาวชนาธิป ไพรวงศ์	51. นางเพ็ญ พรหมเพชร	92. นายสมชาย แสงอุทัย
11. นายชยุต วันบุญมา	52. นายพรชัย อินทุฤดี	93. นายสมพงษ์ เจริญเจียมตिला
12. นายชัยฤทธิ์ วรพิสุทธิวงศ์	53. นายพลกร อุบลสา	94. นายสมพงษ์ หวังกลุ่มกลาง
13. นายจิตชนก จิรโพธิ์	54. นายพัฒน์ศักดิ์ วรเดช	95. นายสมภาร โสภราชย์
14. นายเชษฐาพร เวทประสิทธิ์	55. นายพาสัยฐ์ ดล้วยสุบรรณ	96. นายสามารถ หินกรวด
15. นายเชาว์ นาคอินทร์	56. นายพิชิตชัย ทวีรักษ์	97. นายสิทธิศักดิ์ ไตรยวงศ์
16. นายเจตชาย มากบำรุง	57. นายพิชิตเดช เสน่หา	98. นายสิวลัย นาอุดม
17. นางสาวญาณิ ไหว้ครู	58. นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม	99. นางสาวสุกานดา สินาจิต
18. นางสาวฐาปณี ขุนจิต	59. นายพิภพ พานิชักดิ์	100. นางสุชาดา ภูทองคำ
19. นายณพงษ์ สีสด	60. นายพิสุทธิ แสงสัทยา	101. นายสุนทร ฉายโสภาส
20. นายณัฐพงศ์ พรหมเพชร	61. นายไพศาล วงศ์เศรษฐศิริ	102. นายสุปริญญา ศรีชัยณลักษณ์
21. นางสาวณาดยา แว่ววิรูปต์	62. นายไพสิฐ แสนสุข	103. นายสุพันธ์ ทรัพย์วรกิจ
22. นายคณัย อินทะโชติ	63. นายไพสิฐ อามวารี	104. นายสุกชัย มัจฉา
23. นายดิเรก แยมอุทัย	64. นางสาวภัทราพร ตันงาม	105. นางสาวดิ อินทวงษ์
24. นายทรงยศ พวงอุบล	65. นายภาณุมาศ เชนกิจวัฒน์	106. นายสุรศักดิ์ เสี่ยงใส
25. นายเทพชัย ห้อยอง	66. นางสาวกริมาพร ตะเกาพงษ์	107. นายสุรินทร์ วังเจริญ
26. นายเทอดศักดิ์ ปลายชัยภูมิ	67. นายมนตรี ประดิษฐ์	108. นายสุริยัน น้อยทรงค์
27. นายธงชัย วิรัตน์	68. นายมนัส ศรีสุวรรณ	109. นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
28. นายธงไทย จันทะระ	69. นายมานิตย์ แสงทรัพย์	110. นายเสถียร แสงจำ
29. นายธนกฤต สิบเผ่าดี	70. นายมานะชัย เปี่ยมพอดิ	111. นางสาวเสาวนีย์ จินะกุล
30. นายธนกฤต เปล่งปลั่ง	71. นายมาลิต ดำนัน	112. นางสาวลักษณ์ วัฒนศิลป์
31. นายธนวัฒน์ ชัยดิวิรินทร์	72. นายยงยุทธ สระทอง	113. นางสาวหทัยรัตน์ พหลทัฬ
32. นายธีระชัย รัตนวิจิตร	73. นายยลวรรณ พวงแยม	114. นายอนุชิต ขวัญแก้ว
33. นางสาวนันทกาญจน์ เจริญรุ่งโรจน์	74. นายสวัสดิ์ วรรณาลัย	115. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
34. นางสาวนิตยา กิรติเสริมสิน	75. นายยุทธนา อินตะสอน	116. นางสาวอรรณพ สุขโข
35. นายนิพนธ์ กาญจนชัย	76. นายโยธิน พลอยน้อย	117. นายอัศวิน วัฒนาวรรณกุล
36. นายบัญชา เล็กประเสริฐ	77. นางลักษิกา มูนจินดา	118. นายอัษฎางค์ คุเจริญ
37. นายบุญฤทธิ์ ศิริโรจน์	78. นายวสุพล พุ่มยี่สุน	119. นายอาวพล เอี่ยมสด
38. นายเบญจรงค์ สามสี	79. นางสาววาสนา ไชยประเสริฐ (พรมผุย)	120. นายอำไพ โพธิ์ชัยรัตน์
39. นายปรกรณ์กฤษ พรมจุฬาลักษณ์	80. นายวิเจีย แปนแก้ว	121. นายเอกพงษ์ ขอบพจน์
40. นายประกาศิต คำพิมพ์	81. นายวิทยา อุดมสันต์	122. นายเอกศักดิ์ คุ้มทรัพย์
41. นายประดิษฐ์ อยู่ดี	82. นายวิทยา ลิละสิริ	

### สังกัด บริษัท บางกอกมีเดีย เอเจนซี

1. นายพิเชียร	อำนาจวประเสริฐ	3. นายศิริจันทร์	อิสริยาเมธา	5. นายสุชาติ ศุภิพร
2. นายพิสุทธิ	อำนาจวประเสริฐ	4. นายศิริสุกิจ	ศุภิพร	6. นางสาวสุวิมล ประวิทย์คุณวัฒน์





**\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการเดินใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง**

### สังกัด บริษัท แอปพลิเคชันปอร์ชั่น จำกัด

1.นางสาวกนกวรรณ ชมสวัสดิ์	5.นางสาวยุพารักษ์ ชัยเฉลิมมงคล	9.นางสาววิภา เสรีอุไร
2.นายกุลวัฒน์ รุ่งรัตน์ชัย	6.นางสาวยุภา กิตติโมฆิต	10.นางสาวโสภา แสงเทศ
3.นางสาวจาวรรณ ยั่งยืน	7.นางสาววิภา เชี่ยวหัตถ์พงษ์	11.นางสาวอนัญพัทธ์ วิจิตรหัตถกุล
4.นางณัฐยา ชื่นสมบัติ	8.นางสาววิมล นกน้อย	

### สังกัด สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)

1.นางสาวกรรณกร กลิ่นเอี่ยม	4.นายศุภชัย วุฒิชวงศ์	7.นายอนุชิต ธีระสมานนท์
2.นายชาญวิทย์ มาตงามเมือง	5.นายสัจจา สุวรรณทัต	8.นายอนุสรณ์ เรือนเงิน
3.นายภูษณ์ แดงประเสริฐ	6.นายสุกฤษีร์ (ม.ล.) จรูญโรจน์	

### สังกัด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

1.นางกรรณพร ประสพจันทร์	8.นายปัญญา ชมจำปี	15.นางวาสนา เงินทูล
2.นางสาวกรรณิกา แก้วใส	9.นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร	16.นางสาววินิดา สุขกาย
3.นางสาว จันทิมา เจษฎาจิตรพัฒนา	10.นางพอใจ กิจถาวรรัตน์	17.นางสาววิไลลักษณ์ ชมภูศรี
4.นางสาวจุฑามาส รักษาพันธุ์	11.นายพิณโย รุ่งสมัย	18.นายวีระพันธ์ วุฒินุญญะ
5.นางสาวดวงใจ มาตยานุมัติ	12.นางสาวเพ็ญสิน สงเนียม	19.นายสัญญาลักษณ์ เจริญเปี่ยม
6.ส.อ.เดชินท์ มัชฌันติกะ	13.นางพองสนาน จามรจันทร์	20.นางสาวอรุณญา ชมชื่น
7.นางนภสร ไกรศิริวุฒิ	14.นางมุกดา อธิพัฒ	

### สังกัด บริษัทไฟสท์ พลัสลิซซิ่ง จำกัด มหาชน

1. นายกิตติคุณ ปทุมวงศ์	5. นายบวร แนวฤทธิกุล	9. นางสาววิภาดา นิมทอง
2. นายณัฐดนัย ธรรมานุวัฒน์	6. นางปริยาภรณ์ รักชาติ ชูสุวรรณ	10. นายสมบัติ แก้วนันทะ
3. นายณัฐนันท์ ดิษยไธวินท์	7. นายไพบูลย์ สมสนุก	11. นายอุกฤษณ์ เหล่าสินชัย
4. นายพนพล ตีรบุตร	8. นางสาววรรณพร เปรมจิตต์	

### สังกัด สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น จำกัด

1. นางกชกร ดันสุขเดิม	9. นางสาวนพลักษณ์ ปานพูนทรัพย์	17. นายวันชัย ปิณฑะบุตร
2. นายคหะฐอม ว่องไ	10. นางสาวนิภาพร ดอกพิกุล	18. นางสาววิไลพร ไข่มุก
3. นางสาวจันทร์สุดา ไชยรักษา	11. นางนุชนาฏ อ่อนเกตุพล	19. นายวุฒิชัย อับแสง
4. นางสาวจิตติมา คงฉิ่ง	12. นายบรรเทิง สุวีวรรณ	20. นายศักดิ์ จิวัธยากุล
5. นางสาวชลลดา อินทร์สังวร	13. นายปริทรรศน์ ไชยโชติ	21. นายสุชาติ เทวาพิทักษ์
6. นายชุมชัย แก้วแดง	14. นางสาวปิณฑาสน์ ศรีพรหม	22. นายสุรินทร์ อุดมผล
7. นางสาวจิตติวรรณ อินทร์พงษ์พันธุ์	15. นางลัดดา ช้างเยาว์	23. นางสาวอัมรัตน์ ชมสวัสดิ์
8. นางสาวนพรัตน์ ชูไสด	16. นางสาวรัตนดา เชื้อนุ่น	

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ช่องสุพรรณภูมิ

1. นายชาติชาย วิไลชัยกุล
--------------------------

### สังกัด บริษัท สำนักข่าวทีนิวส์ จำกัด

1. นายศักดิ์ศรี บุญรังศรี	2. นางอนงค์ดี ชื่นฤทัยในธรรม	3. นางสาวอินทรา โพธิ์สุวรรณ
---------------------------	------------------------------	-----------------------------



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ NEWS1 (ช่อง ASTV เดิม)

- |                                 |                               |                                |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายก้องเกียรติ พุทธิรักษ์จิต | 8. นายนิสิต เชงประสูตร        | 15. นายสิทธิชัย ศุภจิตรสมโภชน์ |
| 2. นายกัลจະวิก พิงสุนทรศิริมาศ  | 9. นางสาวประคองจิต ไชยชนะ     | 16. นาย สุภาพ ชูคง             |
| 3. นายเกษม ณะเสวีชัย            | 10. นายปราโมทย์ มุอำหมัด      | 17. นายอดุลย์ แดงประดับ        |
| 4. นายจักรพันธ์ ไหลหลัง         | 11. นายยุทธียง ลิ้มเลิศวาที   | 18. นายอนุสรณ์ ปรางทอง         |
| 5. นายธนศ ไปปอ                  | 12. นางสาวลัดดา ล้อสกุลกานนท์ | 19. นางสาวอมรรัตน์ ล้อศิริธร   |
| 6. นายธาดา แยมศิริ              | 13. นางสาวนิดาพรรณม สังข์ทอง  | 20. นายเอกรินทร์ แซ่ตั้ง       |
| 7. นางสาวนรวาดี อินตะวงค์       | 14. นายศรีพงศ์ สำนวน          | 21. นางสาวเอมอร ดชเสนี         |

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ TRUE4U

- |                           |                                |                            |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายจักรเพชร ฤนทอง      | 6. นายชราติ เพ็ชรโต            | 11. นางสาววราพร อัมภารัตน์ |
| 2. นางสาวจิตฤดี บรรเทาพิษ | 7. นางสาวนนท์สมร ตานติวงศ์สกุล | 12. นายสรวินัย เบ็งมา      |
| 3. นางสาวจิรชลา ไตรสมบัติ | 8. นางสาวนิกิญาณ์ กำลังวรรณ    | 13. นางสาวสุชาดา ศิริคง    |
| 4. นายเจนจัด สุกหน        | 9. นายประกิต ณะสมน             | 14. นายอดุลย์ แก้วเมืองมูล |
| 5. นายชาติ พัฒนกุลการกิจ  | 10. นางสาวฟารีดา โยธาสุมพร     |                            |

### สังกัด สถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี

- |                    |                             |                     |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| 1. นายณภกรส ใจเกษม | 2. นางสาวเยาวลักษณ์ ท้าวเสน | 3. นางสาวณีย์ โยธกา |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ NOW 26

- |                              |
|------------------------------|
| 1. นางสาวอัญชลี อริยกิจเจริญ |
|------------------------------|

### สังกัด อาเซียนทีวี

- |                                 |                             |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. นายจตุรงค์ โยระวงษ์          | 10. นายณพคุณ ลิ้มสมานพันธ์  | 19. นายสถาปัตย์ แพทอง       |
| 2. นางสาวเชิระวี กิตติศิลป์     | 11. นายณัฐวุฒิ ศรีदान       | 20. นางสาวสุกัญญา ไชยภาชี   |
| 3. นายณัฐชัย เสียรธนู           | 12. นางสาวนัยนา ช่ายพิลาป   | 21. นางสาวสุนิษา หาญทะเล    |
| 4. นายณัฐกร ปลอดภัย             | 13. นางสาวนันทา มะลิศักดิ์  | 22. นายองค์นันต์ อมาตยกุล   |
| 5. นายณัฐพล จันทโร              | 14. นายปฐมพงศ์ พุ่มพวง      | 23. นายอริบ ดันทองศักดิ์กุล |
| 6. นายณัฐวุฒิ ทองใส             | 15. นายพิรพล ภัทรพรพิสิทธิ์ | 24. นายอรรถพล พัฒนโพธิกุล   |
| 7. นางสาวณิชาภัณธ์ เตียนโพธิทอง | 16. นางสาววิกันดา ชันธแก้ว  | 25. นางสาวอรรวิ แดงมีแสง    |
| 8. นายทนง ชันทอง                | 17. นางสาววิจิตรา ดวงดี     | 26. นางสาวอรรวรรณ สุขใจ     |
| 9. นางสาวธิญารัตน์ ถาวรโชติวงศ์ | 18. นางสาววิภา จงประสิทธิ์  |                             |

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ช่อง 8

- |                                |                                |                                 |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. นางกรรณกาญจน์ สุวัชร        | 12. นางบุญญภัศ พัทธ์           | 23. นายธานี ชันธทอง             |
| 2. นายเกรียงไกร สิริกาญจนวัฒน์ | 13. นายปริญญา ลิ้มพล           | 24. นางสาวสาริตา บุญทรัพย์      |
| 3. นางสาวชวิตา วาหินชัย        | 14. นายปองพล พุดดี             | 25. นายสิทธิพร มิตรกระโทก       |
| 4. นางสาวชัชชญา เขตะวนวิทย์    | 15. นางปานิสรา ภูมิอมร         | 26. นายสุทิน โพธิวงศ์           |
| 5. นางสาวณัฐณี ศรีทองเย็น      | 16. นางสาวพัชรินทร์ ยศสมนึก    | 27. นางสาวสุพริทธิ์ เทพจินดา    |
| 6. นายดิษฐพงษ์ ทองจิ           | 17. นางสาวพิมพ์สุจิต ญาณนะพงศ์ | 28. นางสาวสุภัทรา เหล็กผา       |
| 7. นายตฤกฤษ พวงกุลลาบ          | 18. นายภาณุพันธ์ ปรอดโปรง      | 29. นายสุเมธ โตเกษร             |
| 8. นายณฤชา กุมพโยธิน           | 19. นายเมธัส วงศ์พายัพไพบูลย์  | 30. นายสุรพงษ์ พิมพ์สิงห์       |
| 9. นายณฤพล อาจหาญ              | 20. นายลิขิต รอนอารีย์         | 31. นางสาวแสงหยก เจริญภิาส      |
| 10. นางสาวนันทันลิน ดงมัน      | 21. นางสาววรรณวิไล ยานัน       | 32. นายอริสันต์ โชติศิริพรฤทธิ์ |
| 11. นายนิสสรณ์ อ่วมสำอางค์     | 22. นายสถาพร ริยะป่า           | 33. นายอนันต์ หมะจิ             |



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

#### สังกัด บริษัท นิวส์ แอนด์ อินโฟ พลัส จำกัด

1.นางสาวกมลพิมพ์	สาโรจน์วิเศษ	3.นางสาวศิลปาญ	มันชนะกิจ
2.นางสาววรรณาริ	โฆษจันทร์	4.นายสุทธิพงษ์	ด้านวิริยะเลิศกุล

#### สังกัด บริษัท เอ็ม เอส เอส เคเบิล ทวี จำกัด

1.นายชวลิต	เล็กเส็ง	3.นายบุญเสริม	ต้นวัฒนะ	5.นางสาวพรรณิ	สุทธิเฉลิม
2.นายณัฐรัชย์	อักษรดิษฐาน์	4.นายปรีดี	มณีอินทร์		

#### สังกัด บลู สกาย แชนแนล (ช่อง ฟ้าวันใหม่)

1.นายกฤษฎา	แซ่เตียว	6.นายณรินทร์	บุญปฏิมากร	11.นางสาวลักขิกา	แพทอง
2.นางสาวกัญชน	คล้ายจีน	7.นายนิสิต	ปวงงาม	12.นายวิเชณ	พันธุ์
3.นายกิตติภูมิ	พวงมาลา	8.นายภูมินทร์	ภูมิ	13.นายสยาม	อิมสาราญ
4.นายเกริก	เกิดกลาง	9.นางสาว มณีรัตน์	มินา	14.นางสาวอภิญา	ประสานชาติ
5.นายฐากร	ฤกษ์สมถวิล	10.นางสาวรัตติยา	มิ่งสกุล	15.นางสาวอริตรา	อิตรเดช

#### สังกัด สถานีโทรทัศน์เอ็นบีที

1.นายกฤษฎา	อินนันหนับ	24.นางสาวนิวัติ	บุญจันสมบัติ	47.นายเลียบ	แหลมกระโทก
2.นายกวี	จงกิจถาวร	25.นายนิสสรณ์	ธนาภวิสวัสดิ์	48.นายวัฒนา	คำชู
3.นางกัลยา	ทองไหม	26.นางสาวเนตรนภา	กุลไพจิตร	49.นายวิฑูร	พึงประเสริฐ
4.นายกิตติดิษฐ์	ธนดิษฐ์สุวรรณ	27.นายบรรยง	อินทนา	50.นางสาววีณารัตน์	เลาหกดกุล
5.นายกุลธวัช	ลอยแก้ว	28.นายบากบั่น	บุญเลิศ	51.นายวีระศักดิ์	พงศ์อักษร
6.นายเกรียง	สมใจเพ็ง	29.นายบุญส่ง	เดชเกรียง	52.นายศักดิ์ชาญ	ชัยอรรถพงษ์
7.นายเกษม	อินทปัทม์	30.นายปรัชญา	อรเอก	53.นายศุภพงษ์	ภูจุฑม
8.นายไกรลักษณ์	งามโสภา	31.นายปรีชา	พลเทพ	54.นายสมเกียรติ	ฤทธิบูลย์
9.นายจรศักดิ์	จันทร์หัสดี	32.นางสาวปิยธรม	ทรัพย์สุวรรณ	55.นางสาวสมถวิล	เทพสวัสดิ์
10.นางสาวงามสฤณ	งามพัฒน์พงศ์ชัย	33.นางสาวพรรณิ	อมรวิฑูรพนิช	56.นายสมพร	เหล่าภักดี
11.นายฉัตรชัย	ภูโคกหวาย	34.นายพัชระ	สารพินพา	57.นายสิทธิศักดิ์	อุ้นใจ
12.นางสาวชไมพร	คงเพชร	35.นายพิเชษฐ	วัฒนวิทย์กรรม	58.นางสุชาวดี	ณัฐเสณี
13.นางสาวณยา	ใจกว้าง	36.นายไพโรจน์	วาสนโกมุท	59.นางสาวสุนันทา	นาคชู
14.นายคุณณ	ทองสุกฉวี	37.นางสาวภัทร	จินตนะกุล	60.นายสุพรรณ	หนิษฐา
15.นางสาวตรีดาว	นาคแก้วแก้ว	38.นายภัทราญ	ขุนงาม	61.นายสุรเชษฐ์	บัววงศ์
16.นางสาวติยาภรณ์	วงศ์เลิศวาทิก	39.นางสาวภาวดี	ศรีภา	62.นายอดิศักดิ์	ช่างกล่อม
17.นายทวิน	ดงนา	40.นายภาสพล	โตหอบบุตร	63.นายอนุชา	ศักดิ์มงคล
18.นายทิพากร	ประดองศิลป์	41.นายโมไนย	เย็นบุตร	64.นายเอกพล	ภิญโญ
19.นางสาวทิวาภรณ์	กองแก้ว	42.นายยิ่งยศ	จำคม	65.นางสาวอรสา	เทพชัยวรกำแหง
20.นางสาวธรรณัฐมณ	ศรีเนตรชัย	43.ว่าที่ร.ต.หญิง	ยุพาพร จาวสุทธิ	66.นางสาวอรุณี	มณีเทศ
21.นายธัญ	อ่อนพฤษภูมิ	44.นางสาวยุวดี	เดชไพฑูรย์สุข	67.นายอลงกต	สมัคร์ราช
22.นายพนดล	หมั่นหาผล	45.นางรัตนาวดี	ลำพาย	68.นางอังคณา	พุ่มพวง
23.นายณพพร	อุไทยสุราทร	46.นางลักขณา	สุริยงค์		





**\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง**

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE HD

1.นายกฤษ	จิตตสำเร็จ	11.นายปฐม	อุ้นบริบูรณ์	21.นางไลลา	ลงสุวรรณ
2.นายกิตติวัฒน์	แก้วก่า	12.นางสาวปรีติณีย์	นามแปง	22.นางสาวดวงตะวัน	ชุมสาย ณ อยุธยา
3.นายคมสัน	ป้อมพันธุ์	13.นายเปรมชัย	กลินบุผา	23.นายวินัยธร	สีหาคลัง
4.นายเจ้าพระยา	ท่าพระจันทร์	14.นายพร้อมพงษ์	ทนกุล	24.นายวีระยุทธ	วิริยะศักดิ์จิตร
5.นางสาวสุติญา	เกษกาญจน์	15.นายพิชิต	คำแก้ว	25.นายอภิชัย	โคตรพลชัย
6.ว่าที่ร้อยตรีทินณภพ	พันธะนาม	16.นายพิเชษฐ์	พันธุ์	26.นางสาวอัญชลี	ศิลปนาฏกุล
7.นางสาว ธนธิดา	สุวิทย์พรอนันต์	17.นางสาวพิมพ์ภัทรา	จันทร์หอม	27.นายอัทธิพัทธ์	กุลพิพัฒน์ธนา
8.นายธนา	เกตุระหงษ์	18.นายภาคภูมิ	มั่งประสิทธิ์	28.นายอุดมศักดิ์	นภาชนาพร
9.นายนิกุล	บุญชื่น	19.นางสาวรุ่งริศา	เอี่ยมเสริม	29.นายอดิสรณ์	วิริยภาส
10.นายบัณฑิต	วิเศษโวหาร	20.นายรุ่งศักดิ์	เหลือหิรัญญิต		

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ PPTV

1.นางสาวกรรณา	บัวคำศรี	7.นางสาว นลิน	สิงหนาทธนากร	13.นายสถาพร	พงษ์พัฒน์วัฒนา
2.นายเจริญศักดิ์	ศรีสุทธิพันธ์พร	8.นางสาวบุตรีจันทร์	วรสมิทธิ์	14.นายสมภพ	แซ่โจ้ว
3.นางสาวรัชญา	ธนสันต์	9.นางสาวประภาพร	เชาวนาศิริ	15.นายสัมพันธ์	วงศ์จันทร์
4.นายณัฐฤกษ์	ปรีชาวิทย์	10.นางสาวปิณฑิรา	เพรากรมรส	16.นายอังกฤษ	พัชรอาภา
5.นายณัฐพล	เนียมมณฑ	11.นายพิริยะ	ม่วงยิ้ม	17.นายอัพนัน	อับดุลเลาะ
6.นายทวีศักดิ์	จิตรเจริญ	12.นายภณัฐ	พ่วงภู	18.นางสาว	อาทิตย์ยา

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์

1.นายกฤษ	มิฤทธิ์	12.นางพัชรพรรณ	นันทภัทราวิทย์	23.นางสาววราภรณ์	จิงนุช
2.นายกิตติ	ธาดาพงษ์	13.นางสาวพิกานันท์	ทองผาสุ	24.นายวสันต์	แสงจันทร์
3.นายจิระ	ห้องสำเร็จ	14.นายพิษณุชัย	ประยูรหาญ	25.นายวสุ	ลิ้มปทุม
4.นางสาวนารัตน์	วงศ์อรุณ	15.นายพีระวัฒน์	โชติธรรมโม	26.นายวีระพงษ์	ทั้งน้อย
5.นางสาวนันทน์ภัส	รัตนศิริโชติ	16.นางสาวเพชรรัตน์	วิทย์สินธนา	27.นายศุทธิชัย	บุญนาค
6.นายนำโชค	บุญชู	17.นางสาวภัทรี	ภัทรโสภณกุล	28.นายสุรสิทธิ์	วัฒมิกิตติกุล
7.นายนิติกุล	ช่างกล	18.นางสาวภาวณี	ธรรมนนทิกุล	29.นายสุวิทย์	นารี
8.นางสาวเบญจณัฐ	โอฬารวณิชกุล	19.นายรัชตะ	เจ็ด	30.นายอดิศักดิ์	อ้วนศรี
9.นายปฏิภาณ	ชัยช่วย	20.นายราชย์	สุเมธลักษณ์	31.นายอภิรมย์	นกเพชร
10.นางสาวปรียาพร	บุตรโสภา	21.นางสาวอุทัยพร	ม่วงเทศ	32.นายอัศวชัย	ศิริรักษ์
11.นางสาวปาลิรัฐ	แย้มทรัพย์	22.นายลิขิต	เคลากลาง	33.นางสาวอาจรี	ศักดิ์เกษมกุล

### สังกัด สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ (บริษัท ไทยบรอดคาสติ้ง จำกัด)

1.นางสาวชลธิชา	นิลพัทธ์	4.นางสาวอนภรณ์	ม่วงจวบ	7.นายสุพจน์	เพียงกลาง
2.นายณัฐนันท์	อยู่วิมลชัยกุล	5.นายพันปี	โพธิ์วงศ์ไพโรจน์	8.นางสาวอภินิหาร	สิทธิอาตม์หาญ
3.ว่าที่ ร.ต.ธนฤต	ชูเชิด	6.นายฤทธิชัย	ทวงษ์	9.นายอรรถพล	นิ่มโพธิ์

### สังกัด สถานีวิทยุครอบครัวข่าว ส.ท. FM.106

1.นายเกรียงไกร	ปั้นเกตุ	6.นางสาวเนาวรัตน์	สรรพสิริสุข	11.นางสาววาสนา	แจ็กแป้น
2.นายจอมภูมิพงศ์	ดิษฐโชติ	7.นางสาวปราณี	สัมฤทธิ์ประดิษฐ์	12.นางสาววิริยาภรณ์	จันทร์สอน
3.นางจันทร์เพ็ญ	เนื่องโพธิ์	8.นางสาวปัทมา	ปานพุ่ม	13.นางสาวสาคร	กันพล
4.นายเดชฤทธิ์	เชิดอินตา	9.นางสาวภัคกร	เอกธนากรกุล	14.นางสาวสุธิดา	หอมหวลดี
5.นายเดชา	รินพหล	10.นายวาทิตย์	เปลี่ยนพันผล	15.นางสาวหนึ่งดาว	ภิรมรต



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ TNN 24

1.ว่าที่ ร.ต. กรกฤต อินกองงาม	32.นายอวัชชัย จงสดใสทวี	63.นางวิไลรัตน์ โรจะโยธิน
2.นายกรณ์ ตูลยศิลป์	33.นายณพคุณ นาฏกระสูตร	64.นายวีรชน วิรุฬผล
3.นายก้องเกียรติ สิริกาญจนวัฒน์	34.นายณฤพล แก้วนิยม	65.นายวีรพงษ์ ขุนวัด
4.นางสาวกาญจนา ทักษิณ	35.นายณพล ลินจรวงศ์ศักดิ์	66.นายวุฒิชัย โชติอมรกุล
5.นางสาวกาญจนา มาเรียน อังคณิต	36.นายณัฐทวี ชลธิ์โสภณ	67.นายวุฒิพงษ์ วงษ์สนิท
6.นางสาวแก้วสวรรค์ เจริญทรัพย์	37.นายณัฐพล ทองพุด	68.นายวุฒิพันธุ์ เปรมาสวัสดิ์
7.นายโกสินทร์ ดริสุวรรณ	38.นางสาวบงกชธร บุญมา	69.นายสถาพันธ์ อยู่สุข
8.นายขวัญชัย สว่างศักดิ์	39.นายบัญชา แก้วประทุม	70.นายสนิท เต็มศรี
9.นายจตุพร จุลเจิม	40.นายบุญยงค์ บุบผารัตน์	71.นายสมควร หอมสันเทียะ
10.นายจักรกฤษ เชื้อกสิการ	41.นายปวิวัติ วสิทชาติ	72.ว่าที่เรือตรีสมชาติ ฉาบกังวาล ร.น.
11.นายจักรี เชื้อกสิการ	42.นายปฐมพงศ์ ปินทอง	73.นายสมพล จันทร์ประสาธ
12.นางสาวจารุณี บิรดี	43.นายปิยะ สุวรรณเรือง	74.นายสมพันธ์ จารุมิลินท
13.นายจิรภัทร ฉ่ำวะระ	44.นายเปรม สุกโนวีกุล	75.นายสมหวัง เบญจตานนท์
14.นายจิรศักดิ์ ชื่นณรงค์	45.นายเปี่ยมศักดิ์ จารุชานานิยานนท์	76.นายสรวุฒ พินธุรักษ์
15.นายเจนวิทย์ วิกวัฒนันท์	46.นายพงศ์เชษฐา บุญสวัสดิ์	77.นางสาวสุวรรณยา เกียรติรัตน์
16.นายชัยวัฒน์ แซ่ปาง	47.นายพงษ์พร อมรดิษฐ์	78.นายสาธิต พิระพงษ์
17.นายชาญชัย พงษ์ปลัด	48.นางสาวพรพักตร์ ตักดีบุญญารัตน์	79.นายสิทธิพล โสมไยดี
18.นางสาวฐานิดา สง่างาม	49.นางสาวพรพิมล ขุนเดช	80.นายสุกิจ เสงเจริญวรกุล
19.นายณรงค์ อนุรักษ	50.นางสาวพรภัทรา พรอภิญญากุล	81.นายสุพรชัย รัตนเมษานนท์
20.นางสาวณัฏฐาวิณี วิเชนสวัสดิ์	51.นายพิเชษฐ ชอบขุนทด	82.นายสุภาพ สุชาวณิช
21.นางสาวณัฏฐาวิณี ทองประเสริฐ	52.นายพินุล พาณิชย์เจริญรัตน์	83.นางสาวสุกัญญา รูปจำดี
22.นายดิษยุตม์ ธนบุญชัย	53.นางสาวแพรวพรรณ กุลวุฒิเมธากิจ	84.นางสาวสุวรรณมา บุญกล้า
23.นายณอม แพทย์หลวง	54.นายภัทรันธน ไชยทิพย์	85.นายสุวิทย์ ไบสน์
24.นายทรงพันธ์ นาดพลั้ง	55.นายภูษงค์ บัวช้าง	86.นางสาวสุวิภา เอี่ยมสุทธา
25.นายทศพล เทเวจินตานานนท์	56.นางสาวมณฑิรา ชัยฉัตรพรสุข	87.นางสาวภา ส่องวิวัฒนากุล
26.นายทศไนย ฐิติรัตน์เอกกลาง	57.นาย มนตรี จอมพันธ์	88.นายอดิสร ศรีบุษย์
27.นายชนกร ไพจิตรพิทักษ์	58.นาย ยศไกร รัตนบรรเทิง	89.นายอรรถพร มณีสุวรรณ
28.นายชนชัย อุทยานานนท์	59.นายศิววัฒน์ อมรรัตนะสิริกุล	90.นายอัษฎพัทธ์ ตระกูลเพชรไกร
29.นายชนพงศ์ ระภาณุสิทธิ์	60.นายรุจน์ ขาวมาลา	91.นางสาวอารารัตน์ มาลาไทยสง
30.นายชนพัฒน์ ไชยพล	61.นายเลียม หอมบานเย็น	92.นางสาวอุมพร ไทยดี
31.นายธราเทพ นงลักษณ์	62.นายวรงค์ นารี	93.นายเอี่ยม พุ่มคำ

### สังกัด สถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อสังคม FM 99.5

1.นางสาว กรองจิตร สระทองแก้ว	12.นางสาวเนตรชนก แก้วเนตรกุลวงศ์	23.นางสาวรัชนิภา เชียงกันทะ
2.นายจักรกฤษณ์ ทรัพย์พึ่ง	13.นางบุญยวรรค มนตรีพิศาล	24.นางสาวอรุณสุดา เลขทิพย์
3.นางสาว จารุวรรณ ผิวสุวรรณ	14.นางสาวปนัดดา เกษศิลป์	25.นางสาววันนี้อย จรัสวงศ์
4.นางสาว จิราภรณ์ แก่นประชา	15.นางสาวปาริษา ไชยเวช	26.นายศุภวิชญ์ คงแก้ว
5.นายฉัตรพัฒน์ บุญมาก	16.นายพงษ์ศักดิ์ สุกแก้ว	27.นายสมพร คุณประสิทธิ์
6.นางสาวรัชชลัยย์ แสงสว่าง	17.นางพรวิภา หล้าศรีรัตน์	28.นางสาวสุกัญญา มากล้น
7.นายชาญณรงค์ จิวลา	18.นายพิมพ์พิชดา เชียงกางกุล	29.นางสาวสุชาดา ม่วงจินดา
8.นายณัฐพัฒน์ ตรงการดี	19.นายพิริยทรัพย์ ประเสริฐวิทย์	30.นายสุเชษฐ์ ดิษคุ้ม
9.นางสาวดาราวพร บัวบาล	20.นางสาวเพ็ญศรี พิตเพ็ง	31.นางหฤทชนัน โพธิ์ภักดี
10.นายดุสิต พัวประดิษฐ์	21.นางสาวกิริยาญา คุณประสิทธิ์	32.นางสาวอรสา เทียนงาม
11.นายณพรัตน์ ภูวิผล	22.นางสาวรสสุตณันต์ คมท่า	33.นางสาวอริศรา จันแก้วลา



**\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง**

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ใบงักทีวี

1.นางสาวดารินทร์ หอวัฒนกุล 2.นายปกรณ์ พงศ์ดารา 3.นายสมจิตร ปรีปนนะ

### สังกัด สถานีโทรทัศน์นิว 18

1.นายชัชวาล เขวงศักดิ์สงคราม

### สังกัด สถานีโทรทัศน์ GMM 25

1.นายชอุณ กมฺุทโยธิน 2.นายเกรียงไกรมาศ พจนสุนทร

### สังกัด สถานีวิทยุต่างๆ MHz MHz.

1.นายกสิณ	ลครวงษ์	สถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพมหานคร AM 873 KHz
2.นางสาวชาลิสา	มากแผ่นทอง	สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จ.ปัตตานี
3.นายประเจตน์	วิจารณ์	สถานีวิทยุชุมชนเฟรชชี่ จุเนียร์ FM 99.75
4.นายพิชิต	สมสกุล	สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5.นายวันชัย	ใจเที่ยง	บริษัท สมาร์ท บอม จำกัด FM. 90.5 MHz.
6.นางสาววิลาวัลย์	วัชรศักดิ์เวช	สถานีวิทยุรัฐสภา
7.นายสมชาติ	อินทโชติ	สถานีวิทยุ ท.อ. 016 เอฟเอ็ม จ.จันทบุรี
8.นางสาวสุรีย์พร	วงศ์สถิตพร	สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
9.นางสาวอุไรรัตน์	ดวงชัย	สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
10.นางสาววิรัตน์	มณีนิล	มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว
11.ว่าที่ ร.ต.กฤตภาส	พันธุ์ปัญญา	สถานีวิทยุกระจายเสียง 919
12.นางกาญจนา	ห้วมทำนอง	สถานีวิทยุกระจายเสียง 919
13.นางสาวโสธรา	ราชทอง	สถานีวิทยุกระจายเสียง 919
14.นายอุเทน	รัตนบรรเทิง	สถานีวิทยุกระจายเสียง 919
15.นายสุป็น	รักเชื้อ	ผู้จัดรายการวิทยุ FM 96.5

### สังกัด บริษัทต่างๆ

1.นางสาว กันยา	ทองด้วง	บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2.นายกัมปนาท	อิษฎากร	บริษัท อาร์เอ็นที เทเลวิชั่น จำกัด
3.นายกิตติคุณ	เทวินทรานนท์	บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด
4.นางจิรฐา	ทองนาถ	บริษัท โมเมนต์เอ็มวี จำกัด
5.นายชัชวาล	วราชจรวรัตน์	บริษัท มาสเตอร์ แมส มีเดีย จำกัด
6.นายชัยวัฒน์	วณิชวัฒน์	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด
7.นายชาตวิทย์	มงคลแสน	MC Inter media 1996 (เพื่อผู้บริโภค)
8.นางสาว ดวงดาว	กฤติยาภิชาติกุล	บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
9.นายเดชทัต	ผลรัตน์	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
10.นายทรงกลด	แดงผ่องศรี	บริษัท นิวส์ อินเตอร์เน็ต พับลิชชิง จำกัด
11.นางสาวธนกร	ศรีดี	บริษัท ดรีมดี เติโอ จำกัด
12.นายธนภัทร	โพธิภักดี	บริษัท เอ็ม ซี เอ มีเดีย
13.นายธวัช	กุลบุตร	บริษัท นิวส์แฟมิลี่ จำกัด
14.นายธวัชชัย	กฤติยาภิชาติกุล	บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
15.นายธีระพล	ศรีโสภณ	บริษัท อินเตอร์วิชั่น จำกัด
16.นางสาวนัฐยา	แดงผ่องศรี	บริษัท เวอร์จินบิโอดีโร เติโอเซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด





\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการเดินใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

## สังกัด บริษัทต่าง ๆ

17.นายนำพล ภูมิอมร	บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด
18.นายนิสิต ปาลิโพธิ์	บริษัท แอดทวิตตี้โปร จำกัด (วิทยุมก.)
19.นางสาวประพิมพ์ พันธำรุ่งศิลป์	บริษัท นิวส์แฟมิลี่ จำกัด
20.นางสาวประภาศรี ชุตริ	บริษัท โลฟ ไทยแลนด์ จำกัด
21.นายพัฒนเดช อาสาสรรพกิจ	บริษัท แอดวานซ์ แอดทวิตตี้ จำกัด
22.นางสาวเพียรจิต คำมุง	บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด(มหาชน)
23.นางสาวภัทราพร สังข์พวงทอง	บริษัท ทวีบุรพา จำกัด
24.นางสาวเมลดา อ่างศรีสกุล	บริษัท ดิดดี จัง จำกัด
25.นายวาทณัฐ ชัยรัต	บริษัท J&G มีเดีย จำกัด
26.นางวิจิตรา นาคจุ	บริษัท แอดทวิตตี้โปร จำกัด (วิทยุมก.)
27.นายวิโรจน์ สุขศรี	บริษัท นิวส์แฟมิลี่ จำกัด
28.นายวุฒิชัย จิตรชื่น	บริษัท นิวส์แฟมิลี่ จำกัด
29.นายศรวิชัย จุฑาพราภรณ์	บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย
30.นายสถาพร หรรษ์รอด	บริษัท พีทีวี เคเบิล จำกัด สระบุรี
31.นายสมฤทธิ์ ลือชัย	บริษัท นาวิอินโฟ จำกัด
32.นางสาวสริดา ลิมานนท์	บริษัท เอไอเอ็ม มีเดีย จำกัด
33.นางสาวสิริพร สงบธรรม	บริษัท เอ็มจีเอ มีเดีย จำกัด
34.นายสุทธิพร สะวังจุ	บริษัท พาโนรามา ดิจิตอล เมนทอรี่ จำกัด
35.นางสาวสุวรรณี อยู่สังข์ดี	บริษัท ดิดดี จัง จำกัด
36.นางสาวโสภา เจริญผล	บริษัท เทรนด์ ซีซี 3 จำกัด (ในเครือไทยรัฐ)
37.นายอภิสิทธิ์ เจนพรมราช	บริษัท แอดทวิตตี้โปร จำกัด (วิทยุมก.)
38.นางสาวอังสนา เทศขยัน	บริษัท ทวีบุรพา จำกัด

## นักข่าว นักจัดรายการอิสระ

1.นางสาวกนกกร สุทธิดี	21.นายกิตติพงษ์ จานเที่ยง	41.นายจักรพรรดิ วาฬพันธุ์
2.นางสาวกนกพร พุ่มไธยา	22.นายกิตติศักดิ์ เพชรรัตน์	42.นายจักรพันธ์ นาทันริ
3.นายกมล พิรัตน์	23.นายกิตติศักดิ์ จุนสันติกุล	43.นายจักรพันธ์ กมฺพโยธิน
4.นายกมล อยู่บุษ	24.นางสาวแก้วดา ปรีดวงต์	44.นายจักรภพ เพ็ญแข
5.นางสาวกมลวรรณ มีปิ่น	25.นายโกศล สงเนียม	45.นางจันทนา ชมภูพาน
6.นายกมลวัชร จันทน์เนตร	26.นายเกรียงยศ สายศรี	46.นางจันทมา เดชาวุฒิ
7.นางกรรณิการ์ อภินัยนาถ	27.นางชนิษฐา ประเสริฐกุล	47.นางสาวจาวรรณ ไหมทอง
8.นายกรุง มากมี	28.นางขวัญชนก ยอดเมือง	48.นายจิตติพล ดอกไม้พุ่ม
9.นางกรรณา อรุณรัตน์	29.นายขวัญชัย กาฬพันธ์	49.นางสาวจิตติพันธ์ วิตวพัฒน์
10.นายกฤตกร ปานเอน	30.นางสาวขวัญเรือน เอมโอษฐ์	50.นางสาวจิตติธาดา กอแสงวิชัย
11.นางกฤษณา รุ่งโรจน์วณิชย์	31.นางสาวขวัญหทัย สุทธิอภิวัฒน์	51.นางสาวจินตนา จอบุญ
12.นางสาวกฤษณา กาญจนเพ็ญ	32.นายดงศักดิ์ จงใจ	52.นางสาวจินตนา กอวัฒนสกุล
13.นายทวีพันธ์ มนต์วิรัตน์	33.นายดเนิน ยามวัน	53.นายจิรเดช พลอยอร่าม
14.นายก่อภพ จิตรงค์	34.นายคำบุญ สิทธิสมาน	54.นางสาวจิรวรรณ ประสมทรัพย์
15.นายกังวาน วงศ์วัฒนโสภณ	35.นางสาวงามทัศน์ สุทธิประภา	55.นางสาวจิราภรณ์ ดันบริภัณฑ์
16.นายกำปนาท น้อยเงิน	36.นางสาวจริญา อัครภาณุวิทยา	56.นางสาวจิราภรณ์ กาศเจริญ
17.นายกำพล บุญเฉลย	37.นางสาวจริยา พุ่มเสือ	57.นางสาวจิรธิดา คำสวน
18.นางสาวกนกมล กุศลศรีกุล	38.นายจอม เพ็ชรประดับ	58.นางสาวจิรวรรณ โพธิ์ทอง
19.นายกิตติ ตีลพิวงค์	39.นายจอมพล เพ็ชรประไพ	59.นางจุฑาทิพย์ สุทธิวัฒนกำจร
20.นางสาวกิตติกร กิตติวงศ์พาณิชย์	40.นายจักรกฤษณ์ ฤณบุญย์	60.นางสาวจุฬารักษ์ แต้มคม



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการเดินใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

61.นายฉัตรชัย ปุระปัญญา	111.นายทศพล ชัยสัมฤทธิ์ผล	161.นางสาวบุญยาพร โชตินันท์
62.นางสาวฉัตรรัตน์ ปิยทัศน์ศิริ	112.นางสาวทิพพมาศ โอสถานนท์	162.นายบุรพา เล็กล้นงาม
63.นายเฉลิมชัย ยอดมาลัย	113.นางสาวทิพวัลย์ เกียรติอารีกุล	163.นางเบญจมาศ วรสิทธิ์
64.นางสาวเฉลิมศรี ศิริมงคล	114.นางสาวทิพาพร บุปผาวาสน์	164.นางสาวเบญจมาศ จุ้ยมิน
65.นายเฉลียว ดงดุก	115.นายเทวฤทธิ์ พรหมณัฐ	165.นางสาวเบญจมาศ จุ้ยมิน
66.นางสาวชนกกันต์ เผ่าวัฒนชัย	116.นายชนกร พิมลเกตุกุล	166.นางเบญจวรรณ นามคง
67.นางสาวชไมพร กิตติยาโกศลยากุล	117.นางสาวชนกรณ กุลอมเจ็ก	167.นายปฏิญา โอภาเจริญ
68.นายชยกร ล่องเพ็ง	118.นายชนรัฐ ประเสริฐ	168.นางสาวปวรรณ ปานปั้น
69.นางสาวชยิธรณ์ ดงมนต์	119.นายชนวัตร มัททวิวงศ์	169.นายประทวน เชิดพานิชย์
70.นายชัยรัตน์ อินทร์ชัย	120.พันเอกธานีป สว่างแสง	170.นายประพนธ์ ภูทองดำ
71.นายชาติทองดี ถนอมใจ	121.นางสาวชนานุช สงวนศักดิ์	171.นายประพนธ์ อุดมทอง
72.นายชาลี เชนส้ม	122.นายอัครชัย สุนทรวงค์	172.นายประภัสร์ อนุรักษพานิชผล
73.นายชินชนะ หฤทัย	123.นางสาวธัญญารัตน์ ฐพงศ์	173.นางสาวประภาภรณ์ ศรีวง
74.นายชิบ จิตนิยม	124.นายธีรชาติ นมขุนทด	174.นายประวัติ พองจามร
75.นางสาวชิษณุชา ดงไฉลาภ	125.นางสาวธีรนันท์ เฉลิมพันธ์	175.นายประสงค์ กรรโมหาร
76.นางสาวชุติมณณ์ ดลผาด	126.นายธีรวัฒน์ สีวะรินทร์	176.นายประสิทธิ์ชัย คำบาง
77.นายชุมพร เรืองอุไร	127.นางสาวนงลักษณ์ สุขใจเจริญกิจ	177.นางประหยัด เวสนาวัฒน์
78.นางสาวสุลักร บุญเทียบ	128.นายณัฏพัทธ์ เริ่มตระกูล	178.นางสาวปรัชญาณี โพธิ์เงิน
79.นายเชิงชาญ ทองสุข	129.นายณพดล ภูทอนง	179.นางปริญา กอนจันทิก
80.นายไชยสิทธิ์ คำสุชาติ	130.นายณพพร มุระยาท	180.นางสาวปริณุต ไชยนิษฐ์
81.นายฐิติชัย อัญญาวัชร	131.นายณวัฒน์ ภูทอนง	181.นายปรีชาพล กมล
82.นายฐิติพันธ์ เหล่านิพนธ์	132.นายณพจุ ฉลาดแต่ง	182.นายปฐพีชัย สีทา
83.นายฐิติพันธ์ ไพโรหิต	133.นางนภัสกร วัฒนกิจภิญโญ	183.นายปิยะพร เกาฏีระ
84.นายฐิติภูมิ รุ่งปิติ	134.นางสาวนภา ศรประสิทธิ์	184.นางสาวปานชนก พาทิติน
85.นางสาวฐิติมา สุขเปรม	135.นายณราพงษ์ ไวยวรรณ	185.นางสาวปิยะฉัตร การโคกกรวด
86.นางสาวฐิติมา ช่างสุวรรณ	136.นางสาวนรินทร์พร จมะลี	186.นางสาวปณทริกา เฉียบประเสริฐ
87.นางสาวณภา ผลสด	137.นายณฤพล พลเพชร	187.นายเผด็จโชค อภิสิทธิ์นันต์
88.นายณัฐพล กรวรรณสุด	138.นางสาวณมล ปรัชญาเกรียงไกร	188.นายพงษ์ธร ทำพฤกษ์สกุล
89.นางสาวณัฐฐานุช แยมนิยม	139.นางสาวนพร กิตติเลิศไพศาล	189.นายพงษ์ธร ศรีอดุลย์พันธ์
90.นางสาวณัฐกานต์ จันทร์ไทย	140.นางสาวน้องนุช ลิ้มตระกูล	190.นายพงษ์พัฒน์ จินดาศรี
91.นางสาวณัฐชาภรณ์ ลิขิตเจริญพร	141.นางสาวนันท์วัลย์ โพธิ์จันทร์	191.นายพนธ์ โพธิ์ศรี
92.นางสาวณัฏฐาภัทร ทองนาถ	142.นายณัฏฐ์สิทธิ์ ตั้งแสงประทีป	192.นายพนม บุญสวัสดิ์
93.นายณัย เอกมหาสวัสดิ์	143.นางสาวนันท์ยา คำแก้ว	193.นางสาวพนารัตน์ ทองหมั่น
94.นายณัยณัติ โอภาเจริญ	144.นายณัฏฐ์ณ กิ่งนอก	194.นางสาวพนิดา ดาวहन
95.นายตรงค์ ฤทธิปัญญา	145.นางสาวนันทอง ทองใบ	195.นางสาวพรทิพย์ ชมภูมิ่ง
96.นางสาวดรุณี ชื่นฤทัยในธรรม	146.นายนาถ ขอลิธี	196.นางสาวพรทิพย์ พลสิทธิ์
97.นายดวงคำ ปิ่นใจ	147.นางสาวนิษันท์ รัตนถาวร	197.นายพรเทพ วชิรวรรณ
98.นางดวงใจ มหารักษกะ	148.นางสาวนิตยา สว่างแจ้ง	198.นางสาวพรพรรณ พัฒนพงศ์
99.นางสาวดารินทร์ ฟุ้งแก้ว	149.นายนิทัศน์ พูนจำ	199.นางสาวพรพรรณทิพา จิตราวุฒิพร
100.นายดำรงดี ทองเจริญสุข	150.นายนิทัศน์ เชื้อหิน	200.นายพรเลิศ ยนต์ศักดิ์สกุล
101.นายดิเรก ธรรมคุณ	151.นายนิธิตาสตรี ช่อโชติ	201.นายพรอนันต์ ดันทานนท์
102.นายดิษฐพงษ์ ทองชีว	152.นางสาวนิราวัลย์ ธรรมศิริเจริญ	202.นายพลกฤต เรืองจรัส
103.นายดุสิต แก้วจ้านง	153.นางสาวนุชนาถ ด้วงดี	203.นางสาวพอฤทัย ประวันเนย์
104.นายเดชพนต์ หมั่นกล้า	154.นางสาวเนตรนภา ต้อปิ่น	204.นางสาวพัชรา นาคศิริ
105.นายตะวัน มั่นคงทรัพย์สิน	155.นางสาวเนื่อแพร พงษ์สุวรรณ	205.นางสาวพัชรา อร่ามศรี
106.นางสาวเดือนใจ จันทอง	156.นายบรรยงค์ สุวรรณพ้อง	206.นางสาวพัชรินทร์ อาพัทธนานนท์
107.นายถนอม อ่อนเกตุพล	157.นายบริรักษ์ นิลนาคะ	207.นางสาวพัชรี ตั้งพิสิฐโยธิน
108.นายเถกิง สมทรัพย์	158.นายบัณฑิต ลุนทา	208.นางสาวพิชญ์ธิดา แสนวิเศษ
109.นายทรงภูมิ โปษกรณ	159.นายบุญยอด สุขถิ่นไทย	209.นายพิชัย ยัมสุวรรณ
110.นายทศพล โอमानนท์	160.นายบุญเชื้อ ดันโพธิ์ไสยากุล	210.นายพิเชษฐ์ พันตรี



\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการคืนใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

211.นายพินิจการณ ดุลารม	261.นางสาววรา เหลืองชัยกุล	311.นางสาวศุภรัตน์ ยุทธนาเรวัตศักดิ์
212.นางสาวพิมพ์พญา ทิพย์ธรรมรัตน์	262.นายวราสิทธิ์ แสงทอง	312.นางศุภลักษณ์ สุวันนารุณ
213.นางสาวพีรดา สรรพพาศย์พิสุทธิ	263.นางวริศราลี แก้วปลั่ง	313.นายสกลเดช ศิลพงษ์
214.นายพุมิพงษ์ รับจันทร์	264.นายวสันต์ สารสุวรรณ	314.นางสาวสถาพร มีเจตนา
215.นายเพชร ดะรัตน์	265.นายวัชรพงศ์ เพชรคง	315.นางสาวสถิตาภรณ์ สุกดี
216.นางสาวเพชรสุภา หัตถพันธ์	266.นายวัชร สาลิตงชัย	316.นายสนธยา กิ่งก้า
217.นางสาวเพ็ญพร พิพัฒน์นัย	267.นางสาววัชรภรณ์ คำป้อม	317.นายสมเกียรติ ชุมภูพาน
218.นางสาวเพ็ญโสภา สุนทรรักษ์	268.นายวัชรินทร์ สันชะหรี	318.นายสมเกียรติ พานทอง
219.นายไพฑูรย์ จันทร์แย้ม	269.นายวัฒนา พิมพ์ศิริผล	319.นายสมชัย สุวรรณบรรณ
220.นายไพรัช สายะโคตร	270.นายวัฒนา จันทร์ผล	320.นายสมชาย แสงวงการ
221.นายไพศาล มังกรไชยา	271.นางสาววันดี กิจคงชีพ	321.นายสมเดช เมืองชัย
222.นางสาวกัตติกา งามเกษม	272.นายวิกรม จงกลาง	322.นายสมปราชญ์ เกิดมลาย
223.นายภาณุ เทศขันธ์	273.นายวิชัย วรธานีวงศ์	323.นายสมพงศ์ บุญปลอด
224.นายภาณุพงศ์ บุญมิ่ง	274.นายวิเชียร ฉิมพลี	324.นางสาวสมฤดี ปะนันโต
225.นางสาวภาวดี โอสถานนท์	275.นายวิเชียร เรียบร้อย	325.นายสมศักดิ์ ถนัดช่าง
226.นางภาวีกา หัตถนาสุวรรณ	276.นายวิทยา ประกอบเพชร	326.นายสมสกุล ไชรลพ
227.นายภาสกร หุตวนิช	277.นายวินเลี่ยม ยิงยืน	327.นายสมา โกมลสิงห์
228.นายภิญโญ แผลงไธสง	278.นางสาววิภาวรรณ หลวงเดช	328.นายสมิทธิ สืบสหากร
229.นายภูฐาน หงษ์ทองสามสี	279.นายวิมุตี เชาจาริก	329.นายสยามรัฐ คำด้วง
230.นายภูเบศ สุณีย์	280.นายวิโรจน์ ชาญญาหาญ	330.นายสรรพสิริ ศิริสวัสดิ์
231.นายมงคล บางประภา	281.นายวิโรจน์ จำอินทร์	331.นางสาวสรีรลักษณ์ สุขมลสันต์
232.นางสาวมณฑิชา อุดมศรีวัฒนา	282.นายวิโรจน์ เดชโคบุตร	332.นางสาวสวลี เขียงน้อย
233.นางสาวมนัสวีณี จันทร์เลิศ	283.นายวิวัฒน์ ไชมาเชื้อ	333.นางสาวสลิษา ธนเสนีวัฒน์
234.นางสาวมยุเรศ เสืออุดม	284.นางสาววิศัลยา สว่างเจริญ	334.นายสันติ แสงแก้ว
235.นางสาวมัทรี ศรีหาวงศ์	285.นายวิเทพ วุฒิ	335.นายสัมพันธ์ นฤปบุญจพล
236.นางสาวมัลลิกา บุญมีตระกูล	286.นางสาววีรพร วงสะอาด	336.นายสัมพันธ์ สุขเกลี้ยง
237.นายมานพ จันทร์อัครภัทร	287.นายวีระ ชวรรัตน์	337.นางสาวสาวิตรี แสงเงิน
238.นางสาวมิศุข แจ่มมิศุข	288.นางสาววิธิดา จันทร์นาบุตร	338.นางสาววิตรี ศิริวุฒิ
239.นายยงยุทธ กาญจนปัญญา	289.นายไวโรจน์ ศรีสุวรรณ	339.นางสำราญ วงศ์อ่อน
240.นายยศโกโร รัตนบรรเทิง	290.นายศณิพัฒน์ ยิ้มเจริญ	340.นายสำราญ รอดเพชร
241.นายยศติศักดิ์ สารการ	291.นายศรัณย์ วัชรเนตร	341.นายสิทธิชัย พงศ์มานะวุฒิ
242.นายยุทธกร ศรีทอง	292.นางสาวศรีวิไล สมทรง	342.นายสิทธิชัย เนตรสิงแสง
243.นายยุทธนา วงศ์วีระโยธิน	293.นายศตพล ศรีนา	343.นายสิริพงษ์ ผดุงบุตร
244.นางสาวยุวพันธ์ ฤกษ์พิไชย	294.นางสาวศศิธร ผลการ	344.นางสาวสิริพร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
245.นางสาวเย็นจิตร์ สถิรมงคลสุข	295.นางสาวศศิธร ทิพย์ปัญญากร	345.นางสาวสิริรัตน์ แท้แบ
246.นางสาวรักชนก พรรณศิริผล	296.นายศักดิ์ชัย แสงงาม	346.นายสิริวิทย์ ป่อจันทิก
247.นายรัชพล เหล่าวานิช	297.นายศักดิ์ชัย พงษ์ภักดี	347.นางสาวสิริธร พัฒน์ตระกูลชัย
248.นางสาวรัชฎา ดอนพนัส	298.นายศักดิ์สิทธิ์ ชัชวาลย์	348.นางสาวสิวพร โภณนาการ
249.นายราเมศ เชื้อเมืองพาน	299.นายศักดิ์สิทธิ์ ประดับศิลป์	349.นางสาวสุกัญญา ไชยภาณี
250.นายรุ่งโรจน์ ธรรมพันธ์	300.นายศักดิ์ภรณ์ สุขสง	350.นางสาวสุกัญญา หล้าประเสริฐ
251.นายรุ่งโรจน์ อรรถไชยวุฒิ	301.นายศักดิ์รินทร์ เวฬุณารักษ์	351.นางสาวสุจิตรา จารุพัฒน์
252.นายฤทธิไกร พรหมชัย	302.นางสาวศิรินันท์ บวรเอนกสกุล	352.นางสาวสุจิตรา บุญมุสิก
253.นางฤทัยกาญจน์ อินทร์แพ	303.นางสาวศิรินาถ วิสุทธิคุณ	353.นายสุชาติ ชินบุญนาถ
254.นางสาวลดาพรรณ กองกะมุด	304.นายศิริพงศ์ หนูแก้ว	354.นางสาวสุดารัตน์ รัตนสุดารัตน์
255.นางลัดดา เสวตฉัตร	305.นางสาวศิริภา บุญเศรษฐา	355.นางสาวสุดารัตน์ พงษ์สิงห์โต
256.นายเลิศ อักษรนิสัย	306.นางสาวศิริรัตน์ ไชยชนะ	356.นายสุดเขตต์ เปศรี
257.นางสาว วชิราภรณ์ นาสวน	307.นางสาวศิริรัตน์ อนันต์รัตน์	357.นายสุเทพ คล่องใจ
258.นางวรกัญญา จารุพันธ์	308.นางสาวสุนันท์ หุทาโย	358.นางสาวสุธิดา จันทร์นาบุตร
259.นายวรเชษฐ์ เปศรี	309.นายศุภชัย กฤตผลชัย	359.นางสาวสุนทร ใหม่บุตรดา
260.นางสาววรรณพร อัสวเชษฐ	310.นางสาวศุภรัตน์ บุษารัตน์โกเมน	360.นางสุนิสา ทองวรรณ





\*\*อัปเดตข้อมูลวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ก่อนที่จะมีการเดินใบอนุญาตและสถานีปิดตัวลง

361.นางสาวสุนีย์ กัญญารัตนมงคล	388.นายอนุเทพ อินคำ	389.นายอนุวัฒน์ คงเจริญ
362.นางสาวสุปราณี แก้วมา	388.นายอนุเทพ อินคำ	390.นายอภิชาติ สีดาพล
363.นางสาวสุปาณี เจนโรจน์อำไพ	389.นายอนุวัฒน์ คงเจริญ	414.นายอาทิตย์ ศรีเสาวลักษณ์
364.นายสุพจน์ สอนสมนึก	390.นายอภิชาติ สีดาพล	415.นางสาวอาทิตย์า เดมะศิริ
365.นางสาวสุพัชรี พรหมโบสถ์	391.นางอภิญา ดิวิชนะ	416.นายอานันท์ เทพสิทธิ์
366.นางสาวสุภาลักษณ์ ตั้งจิตต์ดี	392.นางสาวอภิญา ภาวศุทธิ์	417.นายอานภาพ ธีรนิศรานนท์
367.นายสุเมธ ไญบุญ	393.นายอภินันท์ จันทร์กึ่งทอง	418.นางสาวอารมย์ คล้ายมณี
368.นายสุรชา บุญเปี่ยม	394.นายอภินันท์ เรืองรัตนสมบัติ	419.นางสาวอารมย์ สมวงศ์
369.นายสุรเชษฐ์ แก้ววิวัฒน์	395.นางสาวอภินันท์ พรเลิศ	420.นางสาวอารีรัตน์ ชีโว
370.นายสุรเดช ศิริสวัสดิ์	396.นางสาวอภินันท์ อวรณ์	421.นางสาวอารีลักษณ์ คล้ายโยทอง
371.นายสุรพงษ์ ลิขิตทรงชัย	397.นางสาวอภิสรา อัครมหานที	422.นายอำนาจ จันทะดี
372.นายสุรพล นาคนคร	398.นางสาวอภิจรา บุญแล	423.นายอำพล ปาทอง
373.นายสุรพล พิมพ์า	399.นางสาวอภินันท์ ลิขิตวิเศษวงศ์	424.นายอำพล คำแพง
374.นายสุรศักดิ์ อายุโย	400.นางสาวอภินันท์ ศรีธร	425.นายอิทธิกานต์ บุญศิริธารา
375.นายสุวัชร อินทองปาน	401.นางสาวอภินันท์ เจตนมงคลรัตน์	426.นายอิทธิพล พันธุ์ธรรม
376.นายสุรินทร์ จตุการ	402.นางอภิสรา โพธิ์สวัสดิ์	427.นายอิทธิพันธ์ บัวทอง
377.นายเสด็จ บุญนาค	403.นางสาวอังคณา วัฒนมงคลศิลป์	428.นายอิเลียม แวฮามะ
378.นายเสรี ชื่นเจริญ	404.นายอังคาร รัตนะ	429.นายอุ้มพล กิตติภมรา
379.นางสาวเสาวลักษณ์ กาญจนสาส์	405.นางสาวอัจฉิมาพร หิรัณพราณี	430.นางสาวอุมารินทร์ เฟิงสา
380.นางสาวเสาวลักษณ์ ชังโต	406.นางสาวอัจฉรา ดิลปจารย์	431.นางสาวอุไรวรรณ นอร์มา
381.นายเสาวศักดิ์ ภูธรารักษ์	407.นางสาวอัจฉรา ภูพัลลภ	432.นายเอก อยู่สุข
382.นางสาวโสภิต หวังวิวัฒนา	408.นางสาวอัจฉรา โพธิ์ศรี	433.นางสาวเอกบิวิ เลาสุขศรี
383.นางสาวหนึ่งนุช บัวไ	409.นางสาวอัจฉราวรรณ สุวรรณสมบัติ	434.นายเอกสุภา วงษ์แก้วจันทร์
384.นายหรรณย์ วรรณโมลี	410.นางสาวอัญชลี อับดุล	435.นายเอียด ศรีสุวรรณ
385.นายอดุลย์ พรหมอ่อน	411.นายอดิตะภูมิ ยิมละม้าย	
386.นายอดุลย์ เจตคาม	412.นายอาคม นิละไพจิตร	
387.นายอนุชา อาคำ	413.นายอาณัติ สิทธิชัยพร	



## PART 5

”

กิจกรรมสมาคมฯ

“

เวทีเสวนา

# “บทบาทสื่อกับกัญชาเสรี... เสพติด หรือ รักษาโรค?”



## วิทยากร

นายวิสุทธิ คมวัชรพงศ์  
นายเดชา ตีรภัทร  
นพ.สำเริง แหยมกระโทก  
นายยีนยง โอภากุล

สื่อมวลชนและผู้ดำเนินเวทีเสวนา  
ประธานมูลนิธิข้าวขวัญ  
ตัวแทนจากพรรคภูมิใจไทย  
ศิลปินนักร้อง นักดนตรี

เนื่องในงานประกาศผลการตัดสิน ข่าว-สารคดีวิทยุ-โทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี 2561  
วันศุกร์ที่ 28 เดือนมิถุนายน 2562 โดย มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย





กัญชาเป็นพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ที่อยู่ในวิถีชีวิตของคนไทยมานาน ตำรับยาพื้นบ้านตำรับยาโบราณหลายขนานมีกัญชาเป็นส่วนผสมในการปรุงยาเพื่อรักษาโรค ในขณะเดียวกัน กัญชาถือว่าเป็นยาเสพติด ตามพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ ทำให้ที่ผ่านมาการนำเสนอข่าวในการนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ จากสื่อ หลากหลายมุมมอง หลายฝ่ายติดงับบทบาทสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกัญชาที่เอนเอียงไปด้านด้านหนึ่งมากเกินไป จนอาจเกิดการเข้าใจผิดต่อผู้รับข่าวสารและข้อมูล ถ้าสื่อมวลชนนำเสนอหรือส่งเสริมเรื่องของกัญชาในการรักษาโรคมามากเกินไปมุนหนึ่งอาจจะกลายเป็นการส่งเสริมหรือว่าทำให้คนสนใจเรื่องของยาเสพติดชนิดนี้และนำหามาใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์ทางเลือกและแพทย์แผนปัจจุบัน ซึ่งหากนำมาใช้ในวิธีการที่ผิดและปริมาณที่เกินขนาดอาจส่งเสียต่อสุขภาพได้

เพราะฉะนั้นวันนี้ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จึงเชิญผู้รู้เกี่ยวกับกัญชามาร่วมพูดคุยผ่านเวทีเสวนาว่า บทบาทของสื่อกับการนำเสนอเรื่องของกัญชาเสรี ยารักษาโรคหรือยาเสพติด ควรจะมีกรอบมีขอบเขตแค่ไหนอย่างไร



**วิสุทธิ :** สวัสดีทุกท่านครับ กัญชาเสรีถ้าดูให้เป็นธรรมดาก็เป็นธรรมดาแหละ แต่ว่าดูเรื่องการเปลี่ยนแปลงกัญชาเสรีที่จะเปลี่ยนประเทศไทย ไม่เคยมีครั้งใดที่เราพูดถึงกัญชาเสรีอย่างเปิดเผยไม่เคยมีครั้งใดที่ว่าที่รัฐบาลใหม่ประกาศว่าถ้าไม่เอากัญชาไม่มาร่วม แต่ที่สำคัญในแง่ของประชาชนทุกคนรอคอยว่าเจ้ายาวิเศษ วิเศษจริงหรือเปล่า? เมื่อไหร่จะได้ใช้อย่างเสรี เมื่อไหร่จะได้ดกถึงมือประชาชนคนรากหญ้าคนที่ไม่มีเงินเสียค่ายาให้กับยาฝรั่งแพงๆ นี่คือการตอบของบ้านปลายที่รออยู่ครับ ในแง่ของสื่อมวลชนเองมีคำถามเหมือนกันว่าที่ผ่านมาการนำเสนอข่าวเยอะเหมือนกันนะครับ แต่ว่าจะเดินหน้าต่อไปอย่างไรให้การนำเสนอข่าวในแง่ของสื่อมวลชนเป็นข้อมูลที่รอบด้านและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนคนส่วนใหญ่ นี่คือการหัวข้อที่ผมคิดว่าคือการกิจใหญ่อันหนึ่งของสื่อมวลชนด้วยเราจะเดินหน้าต่อไปอย่างไร

ไม่รู้จะแนะนำอย่างไร เพราะว่าสองคนนี่คนรู้จักกันหมดแล้ว แต่เขาบอกให้แนะนำนิดหนึ่งละกันนะครับ

คุณหมอสำเร็จ แหียงกระโทก หมอแหียงครับ ผมรู้จักคุณหมอเมื่อซัก 30 ปีก่อนเขาเรียก หมอแหียง หมอบ้านนอก บ้างต่างจังหวัดบ้าง มาอยู่กรุงเทพ อยู่ในกระทรวงไม่ชอบ อยากกลับไปอยู่ต่าง

จังหวัดชนบทคลุกคลีกับพวกพ่อสาธารณะสุขพื้นฐาน คลุกคลีกับพวกพ่อการแพทย์เพื่อชุมชนเพื่อคนจนก็เอาดีทางนี้ล่าสุดเห็นชื่อหมอแหียงไปเป็นผู้เริ่มของการทำเรื่องกัญชากับภูมิใจไทย วันนี้มาในนามของหมอแหียง และภูมิใจไทย นี่ก็คือ คุณหมอสำเร็จ แหียงกระโทก ครับ

ถ้าจะแนะนำอาจารย์เดชาก็เฉยๆ นะ รู้จักกันก่อนแล้ว **เดชา ศิริภัทร** นามนี้ไม่มีใครไม่รู้จัก ผู้ปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเรื่องของกัญชาให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ผู้ที่สามารถทำให้ปักใจเปลี่ยนใจ เดิมบอกว่าไม่เอา พี่เดชา ศิริภัทร เคยเป็นอัลไซเมอร์ เคยเป็นพาร์กินสัน และเคยเป็นดื้อกระຈกะดามีปัญหาตอน 60 พี่เดชาบอกว่าสุขภาพไม่ดีดูเหมือนคน 80 ตอนนี้ 71 พี่เดชาบอกว่าหนุ่มกว่าตอน 60 เพราะอะไร หลายเรื่องพี่เดชามีความสุขกับการทำงานกับเรื่องของเกษตรกรรมทางเลือก แต่เหนือสิ่งอื่นใดพี่เดชาบอกกัญชายืนยันว่าสิ่งที่ทำให้พี่เดชาสุขภาพดีเป็นเดชาในร่างคนที่หนุ่มกว่า ฉะนั้นเมื่อเจอของดีพี่เดชาบอกจะให้เก็บไว้ทำไมเพราะเป็นคนที่ทำงานเพื่อประชาชนมาโดยตลอดถามว่าเหนื่อยไหม ไม่เหนื่อยต้องใส่เกียร์เดินหน้าชนต่อไป เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องที่จะจบลงง่าย ๆ

เอาละครับ และ นี่ก็เวทีที่จะพูดในเรื่องของ “สื่อกับกัญชาเสรี... เสพติดหรือรักษาโรค?” ผมเปลี่ยนเรื่องได้ไหม ผมว่าคงจบด้วยเสพติด หรือ รักษาโรค ถ้าผมเข้าใจไม่ผิดนะเราสามารถผลักดันให้เป็นพืชสมุนไพรไทยที่สามารถที่จะนำมาซึ่งการรักษาโรคได้ แต่ต่อไปจะเดินหน้าอย่างไรจะปลุกกัญชาได้เองหรือไม่ หรือ ผูกขาดเฉพาะหน่วยงานรัฐหรือบริษัทใหญ่ๆ จะเอาอย่างไรต่อไป เต็มมาคุยกัน เริ่มจากคุณหมอแหียง ครับ



**นพ.สำเริง (หมอบแฮง) :** ขอบคุณครับ ผมจะใช้พาวเวอร์พอยต์เพื่อให้เห็นภาพที่เป็นทฤษฎีของกัญชาเล็กน้อยก่อนและค่อยอภิปรายกันกับหมอบเดชาซึ่งผมเคารพท่านมากนะครับ แต่ว่าในเชิงของกัญชาเนี่ยมันมีทั้งฝ่ายด้าน ฝ่ายสนับสนุน ฝ่ายเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย เพราะฉะนั้นผมในฐานะเป็นนายแพทย์ก็จะพูดเชิงวิชาการให้พวกเราเห็นภาพทั่วๆไปก่อน จากนั้นค่อยอภิปรายกันทางสังคมที่ผมไปอยู่กับท่านอนุทิน เพราะว่าท่านเคยอยู่กระทรวงสาธารณสุขและท่านมีจิตอาสา ช่วงผมว่างก็ไปจับเครื่องบินส่งหัวใจก็เลยถูกใจกันว่าน่าจะไปช่วยท่านในเรื่องสุขภาพท่านเลยเลือกกระทรวงสาธารณสุขที่จะมาทำงานด้านนี้ด้วย ท่านเลือกที่จะอยู่กระทรวงสาธารณสุขเพื่อมาทำเรื่องกัญชาด้วย และ เรื่องโรคภัยไข้เจ็บด้วยเพราะฉะนั้นแนวคิดของพรรคที่ผมชอบคือไม่แยกซ้ายแยกขวาแต่พยายามจะเป็นมิตรกับทุกคนเพื่อให้ทุกคนทำงานได้และให้รัฐบาลทำงานได้เพราะฉะนั้นมีนโยบายทั้งหมด 6 ด้าน ด้านกัญชาอยู่ด้านซ้ายสุด เป็นนโยบายหนึ่งด้านที่จะพูดเฉพาะเรื่องกัญชาเท่านั้นให้มิกัญชาเสรีครอบครัพละ 6 ต้น

กัญชามีมา 4,000 - 5,000 ปีมาแล้วที่ปลูกที่อินเดียและมาจีนเข้ามาไทยประมาณ 300 ปี สมัยสมเด็จพระนารายณ์ได้เอามาใช้เกี่ยวกับสุโขทัยเราไม่ได้เพิ่งใช้ 300 ปี จนกระทั่งมาถึงปี 2522 อเมริกาถือให้เราเป็นยาเสพติด อเมริกาใช้กัญชามาก เพราะฉะนั้น ตั้งแต่ปี 2522 เป็นต้นมา กัญชา อยู่ในกลุ่มยาเสพติด ถูกห้ามใช้ จนกระทั่งปี 1990 อเมริกาดันพบว่ากัญชามีสารแคนนาบินอยด์ (Cannabinoid) เป็นระบบที่อยู่ในสมอง เพราะฉะนั้นตัวกัญชามันจึงพิเศษกว่าสมุนไพรทั่วไป วิเศษกว่ายาทั่วไป สารแคนนาบินอยด์นี้มี THC กับ CBD ทั้ง

กลุ่มประสาทและการรักษาโรคต่างประเทศเขาถึงเอามาทำเป็นยาตั้งแต่ 1990 แต่ประเทศไทยก็ยังต่อสู้อยู่มาจนกระทั่ง

จนกระทั่งปี 2562 นี้เอง 17 กุมภาพันธ์ เราถึงได้มีกฎหมายปล่อยให้เอากัญชามาใช้ทางการแพทย์ได้ แต่ยังไม่เปิดเสรีนะครับ เพราะฉะนั้น กุมภาพันธ์ ปี 2562 เราถึงเริ่มใช้ทั้งๆ ที่อเมริกาเขาดันพบตั้งแต่ 1990 เขาก็ใช้ไปทั่วจนเขาส่งยามาขายในเมืองไทย แต่ของเรายังเป็นยาเสพติดอยู่ การที่ใช้ได้กฎหมายมีอยู่ 2 ข้อสำคัญ ข้อที่ 1. ให้นิรโทษกรรมคนที่มีต้นยา ดันกัญชาอยู่กับคนที่มียาครอบครองอยู่ ไม่เอาโทษให้เวลา 3 เดือน ถึง 21 พฤษภาคม ข้อที่ 2. ใครจะปลูกอีกไม่ได้ ถ้าจะปลูกได้คือ ดัน 3 ขา คือต้องมีมหาวิทยาลัยต้องมีกลุ่มเกษตรกรที่ต้องรวมกลุ่มกันเป็นสหกรณ์และมีคนไข้ที่ใช้ถ้าขาดขาดขาดหนึ่งปลูกไม่ได้นี่คือเนื้อหาสำคัญของกฎหมายเก่าที่เปิดให้ใช้

เพราะฉะนั้นมันจึงเป็นปัญหาอยู่ของกฎหมายที่เปิดให้ใช้ในปัจจุบันนี้ อย่างอาจารย์เดชาเก็บไว้ใช้ก็ไม่ได้ไปปลูกใหม่ก็ไม่ได้เขาให้นิรโทษกรรมเฉพาะของเก่าเท่านั้นกฎหมายใหม่ก็ยังไม่ยอม ตอนนี้อยู่เป็นการคลายล็อก ยังไม่ปลดล็อกโรคที่ให้อยู่ทางการแพทย์เขายอมรับแค่ 3 กลุ่ม กลุ่มแรกใช้ได้จริง ทางวิทยาศาสตร์ยอมรับ 4 โรค คือโรคสมอง โรคชัก โรคปากเปื่อย โรคแพ้สารเคมี อันนี้ใช้ได้ทางวิทยาศาสตร์พิสูจน์แล้ว อันที่ 2 อาจจะมีอีก 11 โรค เช่น โรคอัลไซเมอร์ โรคพาร์กินสันต่างๆ นอกนั้นอีกร้อยโรคแต่น่าจะเท่านั้นทางกระทรวงสาธารณสุขยอมรับไว้แต่ที่เป็นของแพทย์แผนไทย หรือ แพทย์แผนโบราณก็มีเพียง 16 ตำรับ ที่เอามาใช้ นอกนั้นยังไม่ยอมรับ

อย่างตำรับของท่านอาจารย์เดชาที่ท่านใช้มาตลอดก็ยังไม่ยอมรับเพิ่งจะมายอมรับเอง ถึงแม้กระทรวงสาธารณสุขอยากให้มีการใช้มีการปลูกแต่ระบบระเบียบของกฎหมายเก่าก็ยังทำในสิ่งที่ยากอยู่ ขณะนี้จึงได้มีการพิจารณาว่าทำอย่างไรที่จะให้มีการใช้กัญชาได้และให้มีการปลูกได้อย่างถูกต้อง เพราะขณะนี้ถ้าจะปลูกได้ก็ในมหาวิทยาลัย ต้องมีห้องควบคุม มีอาจารย์ มีกลุ่มเกษตรกรมาดูแล มีระเบียบรองรับ ต้องใช้ทุนมหาศาล ต้นทุนที่ปลูกพันล้าน แต่ที่มหาวิทยาลัยตอนนี้ขออนุญาตไปทั้งหมด 40 แห่งแต่ได้รับอนุญาต 4 แห่งที่ให้ปลูกได้ เพราะจะต้องเป็น 1. มหาวิทยาลัยที่มีแพทย์ มีเภสัช มีเกษตรกร 2. จะต้องเอาไปใช้เพื่อการวิจัย 3. จะต้องมีคนไข้ที่เอาไปใช้ ถ้าขาดอันใดอันหนึ่งก็ขอไม่ได้





**วิสุทธิ** เพื่อให้เห็นภาพ บุปให้ชัดเจนขึ้น อีกนิดหนึ่งนะครับ เพราะตอนนี้การเดินทางเรื่องของกัญชาเสรีแค่ไหนอย่างไร ติดตรงไหน ตอนนี้ก็สามารถที่จะปลดล็อกเรื่องของสิ่งที่อยู่ในหัวของคนคุมกฎอยู่นะครับ อาจารย์เดชาครับ ถามต่อเลยผู้ปลุกกระแสเรื่องนี้ ผู้ที่ผลักดันให้เกิดการยอมรับขึ้นมาระดับหนึ่ง ในนามของหมอพื้นบ้าน ตำแหน่งใหม่ล่าสุดของอาจารย์เดชา นั้นหมายความว่า เขาเริ่มยอมรับกับอาจารย์เดชาบ้าง สูตรกัญชาน้ำมันกัญชา เขาเริ่มยอมรับว่าโอเคผ่าน แค่นี้ไม่พอแน่นอนสำหรับอาจารย์เดชา ศิริภัทร เห็นว่าต้องเดินหน้าต่อหลายเรื่องสิ่งที่ต้องทำต่อไป สำหรับอาจารย์เดชา ศิริภัทร สำหรับองค์กรภาคประชาชน ผู้บริโภค ผู้ป่วยที่รออยู่ คืออะไร



**อาจารย์เดชา** ถ้าพูดรวมนะ สุดท้ายคือผมต้องการให้ผู้ป่วยหรือว่าคนไทยทุกคนผู้ป่วยก่อนนะและต่อไปคือคนไทยทุกคนเข้าถึงเสรีภาพของกัญชาที่แท้จริง อันนี้มันเป็นหลายศัพท์ ผมพบว่า สายลับ ของกัญชาที่แท้จริง มากกว่าที่เราคิดอีกหลายเท่า ผมผ่านกัญชามา 6-7 ปีนี้ยังไม่เท่าไรหรอกแต่ผมรู้มากกว่าฝรั่งหลายเท่าแล้ว อันนี้เป็นประสบการณ์ตรงนะ ฉะนั้น นอกจากผู้ป่วยจะเข้าถึงได้เต็มที่แล้วคนไทยทุกคนต้องเข้าถึงด้วยเพราะในความเข้าใจผมเดียวนี่มันตั้งแต่อยู่ในท้องออกมา วันแรกจนกระทั่งวันตาย ต้องใช้กัญชาตลอด เพราะว่ามันมีศักยภาพที่โรคยังคิดไม่ถึง แต่ผมเริ่มแน่ใจว่าเป็นอย่างนั้น แต่เดิมผมสนใจว่าจะรักษาโรคอะไรได้หรือเปล่า? รักษาได้จริงไหม? ปรากฏว่าจริงแล้วต่อไปสนใจว่ารักษาได้กี่โรค? ก็ลองทดลองดูโดยให้วัดแจกพอแจกไปนาน ๆ เข้าเราดูตัวเลขกลับมาอย่างน้อยมีรายชื่อ

เราจดบันทึกไว้จะครับ คำถามเปลี่ยนครับ ตอนนี้ เรา 8,000 ถามว่าโรคอะไรที่รักษาไม่ได้บ้าง? ตอนนี้กำลังหาอยู่

**วิสุทธิ** เหมือนที่คุณหมอแหงนพูดเลย ที่ทาง อย. หรือ ทางภาครัฐบอกว่ากัญชารักษาได้กี่โรค กลุ่ม 4 โรคใหญ่เป็นข้อเท็จจริงหรือเปล่า หรืออย่างไร

**อาจารย์เดชา** ไม่จริง อันนี้เป็นข้อที่ไม่จริงที่เราต้องการจะรู้ ตอนนี้คือโรคอะไรที่รักษาไม่ได้บ้างเราคิดว่ารักษาได้นิดเดียว แต่ตอนนี้ผมแน่ใจว่าโรคที่ไม่ติดเชื่อรักษาได้ทุกโรคแล้ว

**วิสุทธิ** โรคไม่ติดเชื่อรักษาได้ทุกโรค

**อาจารย์เดชา** แต่ตอนนี้โรคติดเชื่อเราทราบว่ามันรักษาได้มากกว่าที่เราคิด แต่เดิมคิดว่ารักษาเฉพาะโรคไวรัส เช่น HIV หรือว่าไวรัสตับอักเสบที่รักษาได้แน่ๆ ตอนนี้มีข้อมูลว่ารักษาโรคพวกมาลาเรีย จีฬิส ได้แน่ ตอนหลังมีจากต่างประเทศว่าแบคทีเรียที่มันคือตอนนี้เริ่มวิจัยแล้วว่าสารกัญชามันรักษาพวกนี้ได้แล้วทางด้านโรคติดเชื่อต่อไปก็จะรู้มากขึ้น ๆ พวกนี้มันเป็นเบื้องต้น แต่ผมคิดว่าในอีกแห่งหนึ่ง คือการป้องกันที่เหนือกว่านั้นคือการฟื้นฟูที่เสื่อมแล้วให้กลับมานั้นก็ยิ่งดีขึ้นไปอีกนอกจากนั้นคือการเป็นอาหารเสริมพูดแบบกว้าง ๆ นะ เช่น ทำให้เด็กฉลาดกว่าเด็กปกติหลายร้อยเท่า นี่ทำได้ ทำให้คนที่ทำงานคิดเหนือกว่า AI หรือว่าปัญญาประดิษฐ์ทำได้ อันนี้เป็นศักยภาพที่มันจำเป็นต้องใช้ในอนาคต ไม่อย่างนั้นมนุษย์จะเป็นทาส AI หรือว่าปัญญาประดิษฐ์ ไม่มีทางสู้เลย แต่ถ้าคุณใช้กัญชาหรือว่าคุณนั้นสมาธิคุณได้มาถนัดครับคุณก็จะอยู่กับโลกนี้ได้แต่ว่าการนั่งสมาธิได้มาถนัดยากมาก ๆ แต่พอมาใช้สารสกัดจากกัญชาที่ถูกต้องมันง่ายกว่าเยอะ

ตัวอย่างง่าย ๆ ผมเป็นอัลไซเมอร์แล้วเมื่ออายุ 65 แต่เมื่อกินไป 1-2 ปีก็หาย สมองผมกลับมาเหมือนเดิม แต่หลังจากนั้นผมก็ไม่ได้หยุดกินผมกินป้องกันไว้ก่อนสมองผมกลับดีกว่าเดิมอีก มันจัดระบบใหม่ หลังจากนั้นมันจะเชื่อมซ้ายกับขวาทำให้มันเป็นรูปเปอร์สมอง คือ มีทั้งสร้างสรรค์ นอกกรอบ ดรีเอทีฟ ศิลปะ ผมก็ยังงงว่าตัวเองเป็นอย่างนี้ได้อย่างไร ผมแปลกใจตัวเองมาก เพราะว่าสิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่ผมใช้มา 5-6 ปีนี้ะ ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ พูดในนี้ก็ได้ไม่ต้องเชื่อผมนะ การที่ผมโด่งดังมาตอนนี้เพราะว่า ป.ป.ส. จับผมใช้ไหม เพราะว่าผมทำเรื่องข้าวมา





ภายใน 7 วัน 3 -10 เมษายน ผมไป ลากลับมาคนรู้จักผมเป็นร้อยเท่า เพราะว่า ป.ป.ส. ไปบุกจับเรา แต่ว่าเหตุการณ์นี้คนส่วนใหญ่คิดว่าผมถูกกระทำ มาบุกจับทั้ง ที่ผมทำดี แต่เขาอาจไม่เชื่อ หรือว่าเขาตั้งใจมาบุกจับผม อันนี้ไม่ต้องเชื่อผมนะในสมองมันไม่เหมือนเดิม สมองธรรมดาเราทำก็ผิดกฎหมาย เราต้องปิดบังต้องไม่ให้ใครรู้แต่ตัวฉันนี่ผมแจกอยู่แล้วละ แต่คนไม่ค่อยมีใครรู้เขาก็ไม่ยุ่งกับเราถ้าเราแจกแบบนั้น ไม่กระโดดกระดาก ที่นี้ผมตั้งใจไว้ขอผมตั้งใจให้เขามาจับผม นี่เป็นวิธีคิดแบบนอกกรอบเพราะผมจะทำงานด้านกฎหมายต้องมีศักยภาพพอที่จะทำได้ ซึ่งชื่อเสียงผมไม่พอผมต้องทำชื่อเสียงให้มันพอก่อนโดยอาศัยที่ผมทำนอกจากทำให้มันดังขึ้นมา ผมอยู่เฉย ๆ มันไม่ดัง วิธีคิดแบบนี้มันเกิดขึ้นหลังจากที่ผมได้กฎหมายมา 5 - 6 ปี หลังจากนั้น ผมก็รอด คนรู้จักผมเพิ่ม แต่ว่าข้อมูลข่าวสารกฎหมายที่มันดี คนก็ไม่ฟังหรือก็ไม่เกิน 20 วันเขาคนฟังไม่เกิน 20 วันเพื่อที่จะให้รู้ว่ากฎหมายมันคืออะไร ทำให้ศิลปิน หรือ ใครก็ตามแต่มาหุนผมถ้าผมไม่เดินอย่างนี้จะมีคนมาหุนผมไหม

**วิสุทธิ :** ผมเห็นที่ร่วมเดินมาอยู่ในห้องนี้ด้วย พี่แอดคาราบาว

**อาจารย์เดชา :** พูดตรงๆ นะ คุณแอดมีชื่อเสียงมากขนาดไหนมีฐานะทางสังคมมากขนาดไหนแล้วธุรกิจระดับโลกขนาดไหนแกจะมาอยู่กับผมทำไม ผมก็เดินพอลเดินคุณแอดก็บอกขอเดินด้วยนะ เพื่อยุ ผมไม่มีมือถือนะ ไม่ได้ใช้ ก็ติดต่อมาทางเลขาร ผมคุยกับคุณแอดตรงๆ ว่าจะเดินด้วยโซ่ไหม แอดต้องทำอยู่ 3 อย่าง 1.ต้องเล่นคอนเสิร์ตให้ผม แอดก็ลังเล เพราะแกต้องไปต่างประเทศ 2.ต้องไป

ชวนดูมาเดินด้วย ยังไม่สำเร็จนะครับ เพราะมีติดไปวิ่ง 3. ต้องแต่งเพลงให้ผม นอนตายใต้ต้นกัญชาไม่ได้ ภาพเสีย ต้องแต่งใหม่ให้มันดีเลยเป็นอะไรที่แค้นแค้นก็ทำให้ทั้งหมด ยกเว้นเรื่องดู สมองแบบนี้ แบบคิดนอกกรอบมันเกิดจากกัญชาเพราะฉะนั้นถ้าคนที่ไม่เสื่อมเหมือนผมนะใช้เหมือนผม 5 - 6 ปี สมองดีกว่าผมเยอะ แต่ถ้าใช้ตั้งแต่แรกเกิดนะ ครับ มันจะเป็นอัจฉริยะยิ่งกว่าคนธรรมดาหลายเท่า

อันนี้ผมสรุปจากประสบการณ์ตรงนะ ฉะนั้นผมถึงยืนยันว่าคนไทยต้องเข้าถึงกัญชาตั้งแต่เกิดจนตาย แล้วเงื่อนไขในทางบวกผมต้องทำให้ได้เพราะผมประสบกับตัวเอง ก่อน แล้วบังเอิญเหตุประจักษ์กัญชาเขาเลือกผมมาทำงานนี้ อันนี้อีกมิติหนึ่ง พวกเราไม่ต้องเชื่อนะครับ เพราะผมเชื่อแบบนี้แล้ว ผมจะมีอะไรละ ผมอายุ 71 อีกไม่กี่ปีก็ตายแล้ว ผมก็ต้องใช้ชีวิตช่วงสุดท้ายทำให้เต็มศักยภาพของผม ซึ่งศักยภาพผมได้มาเพราะกัญชาคืนให้ผม หลังจาก 60 ปี ผมก็หมดศักยภาพเขาคืนผมกลับมาและผมก็เอาศักยภาพนี้ไปทำงานรับใช้ให้เต็มศักยภาพเพื่อคนไทยของเราแล้วจะสู้กับทั่วโลกได้ไม่มีทางแพ้ เพราะว่าคนไทยคิดนอกกรอบได้ คิดแบบศิลปะ คิดแบบครีเอทีฟ คิดแบบทุกอย่างได้มันต้องอาศัยกัญชา ซึ่งต่างชาติเขาไม่ได้ทำแบบนี้ จะใช้รักษาโรค หรือว่าใช้ทำเครื่องดื่ม มันไม่มีทางเข้าถึงได้หรอกศักยภาพมันมากกว่านั้นเยอะ

**วิสุทธิ :** ต่างชาติที่ว่า นอกจากเป็นกัญชาเพื่อการรักษาโรค ส่วนหนึ่งก็เพื่อความบันเทิงนั่นหนการอยู่ แต่ว่าถ้าถอดประเด็นจากอาจารย์เดชาในเรื่องของกัญชาอยู่ๆ ก็โด่งดังมาอยู่ๆ เรื่องของกัญชาซึ่งเป็นสิ่งผิดกฎหมายพอจะจับอาจารย์เดชา วิธีคิดแบบยอมรับมากขึ้นการงานรับเรื่องนโยบายของกัญชาเพื่อรักษาโรคนี้น่าจะแรงมาก 1. พื้นฐาน ประวัติการทำงานของอาจารย์เป็นเครื่องการันตี 2. มีคนป่วยมากมายที่รักษาด้วยกัญชาเริ่มเปิดเผยมีคนรอกัญชาเพื่อที่จะมารักษาตัวเองมากมายทีเดียว ขณะเดียวกัน ผมเชื่อว่ายังมีหลายฝ่ายคิดแต่ว่ายังไม่กล้าเปิด แน่นนอนครับ กระแสด้านดี แต่สิ่งที่อาจารย์เดชาทำแล้วเดินหน้าได้ตัวอย่างชัดเจนก็คือว่ามีคนเข้ามาหุนศิลปินอย่างแอดคาราบาว เข้ามาแล้วรับเงื่อนไข 3 ข้อ มีอะไรซ่อนอยู่แน่นอนผมจะถามพี่แอดนะครับว่าทำไมถึงยอมรับเงื่อนไข 2-3 ข้อ



**แอ๊ด คาราบาว** ก่อนอื่นต้องบอกว่า ใจเขาบอกให้ผมมา ผมมาแทนเขา เพราะเขาอยู่นครศรีธรรมราช ผมอยู่กรุงเทพฯ พอติดตอนนี้ผมว่างก็มาเดี่ยวมาตลาดเลาให้ไม่ได้คิดจะมาพูดอะไรหรือกตริบพอดิจะมาหาพี่เดชาและพี่หมอบแฮงด้วย คืออย่างนี้ครับผมเองก็มีประสบการณ์ตรงแต่ว่าก่อนหน้านี้ก็ไม่เคยใช้น้ำมันกัญชาและก็ไม่รู้จัก แต่รู้ว่าเพื่อนๆ ในวงผมก็ใช้กันหมดแทบจะเกือบทุกคนในวงที่เขาใช้กัน ผมไม่ได้ใช้แต่ผมมารู้จักทีหลัง เพราะว่า ผมไม่ใช่คนสูบกัญชา แค่อิ่มเหล้าดื่มเบียร์นิดหน่อย แต่พอหลังจากที่ได้ข่าวว่าอาจารย์เดชาโดนจับ อาจารย์เดชาเป็นบุคคลที่มีบุญคุณกับผมท่านเองก็สนิทกับพ่อผมแต่ว่าผมกับอาจารย์เดชาไม่ค่อยสนิทกันเท่าไร ท่านเคยไปช่วยผมตอนที่ผมไปเปิดศูนย์ยูวเกษตรสมุนไพรหุบเขาแรงคอยอาจารย์เคยไปเป็นที่ปรึกษาเคยไปนอนที่นั่น ไปให้คำปรึกษากับทีมงานผมตอนนี้ผมก็ซาบซึ้งและพอมารู้ข่าวอาจารย์โดนจับ ผมก็ อ้าว! แล้วทำไม คนดี ๆ อย่างนี้ รัฐบาลไปจับเขาทำไม?

ก็เลยมาศึกษาต่อว่าอาจารย์แจกน้ำมันให้คนฟรี ไม่ได้ขายซักหน่อย ไม่เจียวไม่หัน ไม่ขม ไม่หาย 4x ของอาจารย์เป็นอะไรที่คลาสสิกมากแล้วทำไมรัฐบาลต้องมาจับ ก็อย่างที่อาจารย์เปิดเผยแล้วว่าล่อให้มาจับเองก็เลยเข้าหาอาจารย์เลย เลยได้มาช่วยกัน สิ่งที่อาจารย์พิสูจน์แล้วมันไม่ได้เอาหนูหรือเอาลิงมาทำร้ายล้มตายไปไม่รู้กี่ตัวที่พวกโครงการเกสซุเขาทำกัน แต่อาจารย์เดชา ได้ใช้กับคนภายในเวลาเดียวกัน ด้วยคุณธรรม ด้วยศีลธรรม ช่วยให้คนได้มีโอกาสรอดชีวิต บางคนก็หายขาดแล้วเคสต่างๆที่อาจารย์ได้บันทึกไว้ ผมนี่เป็นนักเรียนรุ่น 14 เดชานะครับไม่ใช่ 14 ตุลา นะครับ เพื่อนผมปิยะ รุ่น 6 ตุลา แต่ก็มาเรียนรุ่น 6 เดชา

เหมือนกันคล้อยกันเลย เป็นคนที่เซฟเดชาไว้ที่เมืองลาว รู้สึกว่าโลกนี้มันกลม ยิ่งมาเจอพี่แฮงยิ่งกลมใหญ่ ทำไมมันพวกเดียวกันหมดเลย เพราะเราคิดแบบเดียวกัน เราเป็นคนที่มีความเชื่อและเห็นแก่ประโยชน์ของบ้างเมืองเห็นแต่ประโยชน์ของประชาชนเรารู้มาแล้วหลายๆ เรื่องพี่แฮงผมก็ทราบดีตั้งแต่สมัย 14 ตุลา ครูตั้ง ถ้าวันนี้เขายังอยู่เราคงต้องรักษาเขาได้ด้วยน้ำมันกัญชาของอาจารย์เดชาแน่นอนแต่เราต้องเสียเพื่อนเราดี ๆ ไปก็คน เพราะว่าเราถูกบังคับไม่ให้ใช้กัญชารักษาโรค แต่ในขณะที่เดียวกัน ในต่างประเทศเขานิยมใช้กัญชา ผมพูดมากไปหรือเปล่าครับ พอผมเข้ามาช่วยอาจารย์เดชาที่เลยรู้สึกติดลม ติดลมไปจนถึงการได้ใช้เองแล้วทุกวันนี้ ผมก็ยอมรับว่าผมได้ใช้เองใช้หยอด แต่ไม่ได้หยอดทุกวัน หยอดซักอาทิตย์หนึ่งแล้วก็หยุด 2 วัน เพราะผมทำงานกลางคืนเวลากลับมาแล้วมันนอนไม่ค่อยหลับกลับมาแล้วหลับยากก็เลยหยอดแต่ไม่หยอดทุกวันไม่เหมือนของอาจารย์เดชาที่กินผมก็พยายามที่จะใช้ให้ตลอดเหมือนกัน เพราะว่าอยากหนุ่มเหมือนอาจารย์

ก็เท่าที่ผมศึกษาแล้วเข้าใจเรื่องของกัญชาอย่างที่เมื่อปีที่หมอบแฮงอธิบายร่างกายของเรามีรีเซพเตอร์ที่จะรับสาร CBD แคนนาบินอยด์ (Cannabinoid) ในระบบเอ็นโดแคนนาบินอยด์ (Endocannabinoid) ซึ่งมันถูกพบโดยชาวอิสราเอล ซึ่งกำลังจะได้รับรางวัลโนเบล ผมว่าปีนี้ได้ ชาวอิสราเอลพวกนี้เก่งเขาเป็นนักวิทยาศาสตร์ครั้งหนึ่งเราจำได้ไหมครับ โบนัสโดนเคย์ค้นพบปรมาณูแล้วก็ดอกเตอร์ซึ่งผมจำชื่อไม่ได้ ต้องขอโทษด้วย ค้นพบระบบเอ็นโดแคนนาบินอยด์ซึ่งมีอยู่ในร่างกายของมนุษย์เพียงแต่มาเราเติมกัญชาเข้าไป สารนี้มันไปถูกพบในกัญชาและในกัญชง เมื่อเติมเข้าไปมันจะทำให้ระบบเอ็นโดแคนนาบินอยด์ที่มันเสื่อมลง เมื่ออายุเรามากขึ้น โรคภัยกินสารเคมีเข้าไปเยอะ มันจะทำให้หลับไหลพอเราเอาสารนี้เข้าไปมันกระตุ้นให้ลุกขึ้นมาทำงานและช่วยซ่อมแซมทุกส่วนของร่างกาย ฉะนั้น มันไม่ใช่ยากัญชามันน่าจะไม่ใช่ยา ถ้าเราจะเรียกรวม ๆ ว่าเป็น ยารักษาโรคก็ได้ เป็นยามหัศจรรย์ก็ได้ คือมันไปกระตุ้นมันไม่ใช่ยาที่เราซื้อกินกันอยู่ทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็นแอสไพริน หรือ แม้กระทั่งการรักษาโรคด้วยการใช้คีโมฉายแสงอะไรพวกนี้มันก็เป็นยาซึ่งเข้าไปทำลายอวัยวะโดยตรง แต่ว่ากัญชาไม่ใช่ มันเข้าไปบูรณะซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ มันเหมือนตอนเรากลับมาเป็นเด็กใหม่ที่เรจะต้องมีสารไปกระตุ้นให้ร่างกายเติบโตซ่อมแซมตัวเอง



เพราะฉะนั้น ผมคิดว่าพี่ๆ ทั้งหลาย มาถูกทางและผมคิดว่าถ้ารู้ต่อไป ยินยอมต่อไป สัจธรรมนี้จะต้องปรากฏ เป็นจริงเพราะว่าอย่างในพระพุทธศาสนา พระพุทธเจ้าของเราพระสัมมาสัมพุทธเจ้าท่านคิดท่านค้นพบอหิทัปปัจจยตา คือ กฎของธรรมชาติที่ว่า สรรพสิ่งล้วนผูกพันกันและสรรพสิ่งล้วนเกิดขึ้นเกี่ยวพันกัน สิ่งนี้มีสิ่งนี้ถึงมี เพราะฉะนั้น การที่ไปค้นพบว่าในสาร CBD ที่พบในพืชชนิดหนึ่ง แต่กลับมากพบในมนุษย์เราด้วย พบในสัตว์หลายชนิดด้วย สัตว์ที่มีกระดูกสันหลังแล้วเอามาใช้ทำให้เกิดประโยชน์อันนี้เป็นการค้นพบที่ไม่ได้เกินเลยไปเลยครับยังมีอีกหลายอย่างบนโลกใบนี้ที่เรายังค้นไม่พบ แต่อันนี้จะเป็นการปฏิวัติใหม่เหมือนที่อาจารย์เดชาว่าเป็นสิ่งที่จะต้องให้ทุกคนได้เข้าถึงเข้าใจและเรียนรู้แต่เวลานี้เรากลักรุ่นกลุ่มทุนร่วมมือกับข้าราชการซึ่งทำการปกป้องเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์อันนี้ตกอยู่กับประชาชน แต่จะกลับไปอยู่กับพวกเขา แค่นั้นละครับปัญหาของเรา

เพราะฉะนั้น เราถึงต้องขึ้นไปทุกเวที ต้องไปนั่งเถียงเพื่อปลดล็อกมันทำอย่างไรให้ประชาชนเข้าถึงสาร CBD นี้ได้อย่างเสรีโดยที่เขาช่วยตนเอง และ ไม่ต้องไปเสียเงินเยอะเยอะเหมือนที่พวกเขากำลังจ่อคออยู่แล้วนะครับ เร็วๆ นี้จะมีการจัดสัมมนาของบริษัทใหญ่มากในเมืองไทย เรื่องนี้ะครับ เรื่องนวัตกรรมของการใช้กัญชามาเป็นยารักษาโรคแบบได้ผลชะงัดซึ่งเป็นอะไรที่ตอบโจทย์เลยว่าเรากำลังเฟื่องเสียงว่าตัวนี้คือผลประโยชน์ที่มหาศาลสำหรับกลุ่มทุนและมีข้าราชการจั่วๆ ที่มันอกมีในได้ผลประโยชน์ตรงนี้เราต้องช่วยกัน สู้กัน ขอขอบคุณครับ

**วิสุทธิ :** ขอขอบคุณครับพี่แอ๊ด นี่คือประเด็นผมว่าชัดเจนนะพี่แอ๊ดพูดคงไม่ต่างกับที่ทุกคนเข้าใจว่า ตอนนีอุปสรรค

เรื่องของกัญชาเราเข้าใจแล้วละ ถ้าถอดป้ายคำว่ากัญชามาเสพติดหรือยารักษาโรคก็ตอบชัดเจน ประเด็น ก็คือว่าเราจะเดินหน้าต่อไปอย่างไรเมื่อชักครู่พี่แอ๊ดพูดแล้วว่าประเด็นใหญ่คือกลุ่มทุน คน และระบบราชการมีส่วนอยู่ อันนี้ทำห้าย และผมว่าไม่ใช่เรื่องง่าย ผมเรียนถามทั้ง 2 ท่าน หมอแหง ก่อนผมถามว่าพรรคภูมิใจไทยจุดประเด็นเรื่องนี้ขึ้นมาเอาจริงหรือเปล่า หาเสียงหรือเปล่า แล้วถ้าจะเอาจริง ไหนๆ ก็จึงเป็นว่าที่รัฐมนตรีกัญชา ภารกิจหลักของความเป็นภูมิใจไทยจะทำอะไร แล้วอยากเห็นภาพอะไร?

**นพ.สำเริง (หมอแหง) :** ขอขอบคุณครับผมขออนุญาตต่อ ยอดกับแอ๊ดคาราบาว กับ พี่เดชาชนิดหนึ่ง ทางวิทยาศาสตร์ของกัญชานี้มันเป็นอย่างไร เพราะที่ผมบอกว่าการกัญชามันไม่ใช่พืชสมุนไพรธรรมดาการค้นพบเมื่อปี 1990 ที่บอกว่าในสมองเราจะมีรีเซพเตอร์ตัวหนึ่งที่เรียกว่าสารแคนนาบินอยด์ (Cannabinoid) ซึ่งมีสารอยู่เรียกว่าตัว แต่ที่สำคัญมี 2 ตัวคือ THC กับ CBD ซึ่งสารตัวนี้มันต่างจากสมุนไพรทั่วไปที่เราทำมาไว้วางหางจะเซ ตัวอื่นมันรักษาเฉพาะโรค แต่สารตัวนี้มันคล้ายๆ กับ เอนโดไครน (Endocrine) ที่มันเข้าไปในร่างกายและปรับภาวะสมดุลเพราะฉะนั้นมันจึงรักษาโรคได้หลายชนิดที่หาหรือเกือบทุกโรคที่หาเพราะสารตัวนี้เป็นสิ่งมหัศจรรย์กัญชาเหมือนที่แอ๊ดว่า

**วิสุทธิ :** ที่นี้จะทำอย่างไรให้สารตัวนี้ ตัวที่ขวาง ตัวราชการได้เข้าใจ เหมือนที่เราเข้าใจ เราจะได้เดินหน้าด้วยกัน

**นพ.สำเริง (หมอแหง) :** ถ้าวิทยาศาสตร์เดิมเราไปคิดว่า 4 โรคมีวิทยาศาสตร์ยืนยัน อันนี้แน่นอน แต่หมอพื้นบ้านรักษาได้เป็นร้อยๆ โรค ซึ่งตอนนี้กระทรวงสาธารณสุขก็ยอมรับโดยแพทย์แผนไทย แพทย์พื้นบ้าน เราบอกว่าแพทย์เรามีอยู่ 3 แบบนะ 1.หมอพื้นบ้านอย่างคุณหมอเดชา หมอพื้นบ้าน คืออะไรก็ตามที่เรารักษาไม่ต้องมีวิทยาศาสตร์ยืนยัน อันนี้ใช้ได้ไม่ได้ปฏิเสธนะครับ 2.แพทย์แผนไทยคือมีการเขียนในตำราไว้แล้วเอามาใช้ 3.แพทย์แผนไทยประยุกต์ คือ ต้องเปลี่ยนมีวิทยาศาสตร์นิดหน่อย เพราะฉะนั้น 3 แพทย์นี้ ถือว่าไม่ใช่แพทย์แผนตะวันตก สมัยก่อนเราเอาแพทย์แผนตะวันตกเดี๋ยวนี้หมอพื้นบ้านแพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์เราก็ออมรับเพราะฉะนั้นที่อาจารย์เดชาบอกว่ารักษาโรคได้เยอะ พี่แอ๊ดบอกว่ารักษาโรคได้มากก็เป็นที่ยอมรับเป็นวิทยาศาสตร์ด้วยนะครับ





**วิสุทธิ :** นี่จะอย่างไรให้พิสูจน์ข้อเท็จจริงว่ามากกว่า 4 โรคผมพยายามติดตามข่าวไม่ค่อยรู้อะไรหรอก ผมสรุปว่าทางกระทรวงยืนยันว่ารักษาได้ 4 กลุ่มโรคอย่าไปไข้อย่างอื่นมีเช่นนั้นจะมีอาการตามมาถ้าข้อมูลของอาจารย์เดชาเป็นจริง ถ้าสิ่งที่พี่แอ๊ดพูดเป็นจริง ทำอย่างไรให้เรื่องนี้ถูกพิสูจน์จริงๆ ทั้งทางกระทรวงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชน

**นพ.สำเร็จ(หมอแหง) :** ที่กระทรวงผมกว่าเกินครึ่ง ยอมรับในแง่ของแพทย์พื้นบ้าน แพทย์แผนไทย หรือ แพทย์แผนประยุกต์เพียงแต่ข่าวไว้ 3 อย่าง 1.อย่าไปหลอกหลวงชาวบ้าน 2.อย่าขายเกินไป คำว่าหลอกหลวงหมายถึงว่าแทนที่จะผสม 3 ส่วนเอากัญชาส่วนเดียวไปผสมเป็น 100 ส่วนอันนี้หลอกหลวงเอาเงินชาวบ้าน 3.ผิดกฎหมาย เลขาไว้ 3 อย่าง ตอนที่อาจารย์เดชาเป็นที่ยอมรับทั่วไป แล้วมีแพทย์ส่วนหนึ่งเขาก็มองด้านลบ เมื่อมีดีก็มีลบ เช่น 1.ถ้าใครต่ำกว่าอายุ 25 สมอยังโตช้า 2.อาจจะแพ้พิษได้ 3.ถ้ากินเยอะเกินไปอาจจะชักรถแล้วเกิดอุบัติเหตุ อันนี้คือด้านลบที่มองเห็นแต่ก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ยืนยันว่าใครเสกกัญชาหรือสูบกัญชาแล้วเสียชีวิต ยังไม่มีหลักฐานเลย เพียงแต่เกิดผลลบประมาณนี้ อันนี้ก็เป็นที่ยอมรับกัน เพราะฉะนั้นเราจะออกมาอย่างไรตรงกลางๆ หรือเอาประโยชน์ให้มากที่สุดให้ได้แล้วเอาด้านลบที่เสียนี้ให้มันน้อยที่สุด นี่คือสิ่งที่จะต้องทำ

**วิสุทธิ :** พี่เดชาครับ

**อาจารย์เดชา :** ผมว่าคำว่ากัญชาเสรีโดยความเข้าใจของคน และหน่วยงานต่างๆ ไม่เหมือนกัน

**วิสุทธิ :** กัญชาเสรีและสิ่งที่อาจารย์เดชาอยากเห็นและอยากให้เกิดขึ้นคืออะไรชาวบ้านปลูกได้เมื่อไหร่อย่างไร จะทำอย่างไรที่จะให้กัญชาเสรีเฉพาะกลุ่มทุนหรือผู้ค้ารายใหญ่มั่นเป็นอย่างไรครับ?

**อาจารย์เดชา :** เสรีแบบประชาธิปไตยนะครับ คือ เรามีสิทธิทำได้ทุกอย่างที่ไม่กระทบต่อคนอื่นผมคิดว่าอันนี้มันเป็นคำจำกัดความที่ยอมรับได้ ทำอะไรที่เป็นผลดีต่อเรา เราอยากจะทำแล้วเราเชื่อว่าดีแต่ไม่มีผลกระทบต่อนอนอื่นน่าจะรับได้การที่ผมใช้กัญชารักษาดตัวเองแล้วคนอื่นไม่เดือดร้อนมาห้ามผมทำไม อันนี้มันไม่เสรี ถ้าคุณบอกว่าคุณเชื่อว่ามันเป็นยาเสพติด แต่ผมไม่เชื่อว่าเป็นยาเสพติด แล้วผมกินแล้วดี

คุณบอกห้ามกินยาเสพติดนะกินแล้วคุณจะทำผมบอก ไม่ใช่กินแล้วฉลาดแล้วคุณมายุ่งอะไรกับผมชีวิตผมคุณเดือดร้อนไหม แบบนี้ไม่เสรี แล้วการที่คุณบอกว่ากินไม่ได้ แต่อายุ 25 กินได้ ผมบอกกินตั้งแต่แรกเกิด เกิดมาวันนี้หยุดเลยแต่ผมทำแบบนี้มาแล้ว

**วิสุทธิ :** แต่ผมเข้าใจสิ่งที่อาจารย์เดชาทำ มันเดือดร้อนอะไร มันเดือดร้อนคนอื่นถูกหรือเปล่า

**อาจารย์เดชา :** ไม่เดือดร้อน

**วิสุทธิ :** เดือดร้อนสิ

**อาจารย์เดชา :** เดือดร้อนที่เขายายยาไม่ได้ ตอนที่เรารู้ที่ต้นเหตุว่าจริงๆ ทำไมยาเสพติดถ้าพูดกันตรงๆ คิดที่ว่า UN บอกยาเสพติด เทียบกับเหล้า บุหรี่ อันไหนยาเสพติดกันแน่ ที่ยาเสพติดเอาออกมาอยู่ข้างนอก ที่กัญชาไม่ใช่ยาเสพติดเอามาอยู่ข้างใน เหล้า บุหรี่ทำให้เกิดโรคเป็นร้อยเป็นพันโรค แล้วรักษาโรคไม่ได้ซักโรคเดียวกัญชาไม่ได้ทำให้เกิดโรคเลย รักษาได้เป็นพันโรคไปอยู่ยาเสพติด ต้องพูดว่าทำไมเป็นยาเสพติดเพราะว่า UN อเมริกาบิบบ UN ว่าให้เป็นยาเสพติดแล้วทำไมอเมริกาบิบบ เพราะว่าร็อกกี้เฟลเลอร์มันบิบบ คงไม่คาดคิดเขาศึกษามาหมดแล้ว ตรงนี้เราต้องขอให้สื่อมวลชนให้สืบทราบนะครับ จริง ๆ

ผมมีข้อมูลแล้วว่าหมอไทยคนหนึ่งเป็นศาสตราจารย์ 40 ปีที่แล้วถูก คุณเอก สารสิน เลือกลงเป็นตัวแทนของไทยไป UN เพื่อไปรวมกลุ่มพิสูจน์ว่าเป็นยาเสพติดหรือเปล่า มีโทษหรือเปล่า 40 ปีที่แล้วนะ แล้วทางกลุ่มพิสูจน์ว่ามันไม่ใช่ยาเสพติดไม่มีโทษอะไรเลย แล้วเอาก้าวรวิชัยนั้นเสนอ UN มีแต่ประกาศว่าไม่ใช่ยาเสพติดนะ ตอนปี 2522 แต่อเมริกาบอกว่าห้ามประกาศเด็ดขาด เป็นยาเสพติดเหมือนเดิมคุณไปหาหมอดคนนั้นได้เลยยังไม่ตายนะครับ ถ้าคุณให้เขาพูดได้นะเขาจะพูดว่าเขาเป็นหมอที่นั่นเซ็นสัญญาว่าจะไม่เปิดเผยข้อมูล แต่ผมคิดว่าสัญญานั้นคงไม่เกิน 30 ปี ก็คงหมดอายุไปถามได้เลยครับ ยังอยู่ หมอคนนั้นมาเจอผมเพราะ ว่า แกนอนไม่หลับ กินยานอนหลับจนไม่ไหวแล้ว แกมาเอายาผมไปกินแกหลับสบาย แกต้องการจะตอบแทนให้ แกก็บอกความลับที่เก็บมา 40 ปีไม่เคยบอกใคร

ผมเป็นหนี้บุญคุณคุณ ผมมีอะไรจะให้ คุณก็ไม่รับ ผมไม่อยากที่จะบอกว่าไม่ใช่ยาเสพติด รู้มานานแล้ว แต่ UN



ถูกอเมริกาจับ อเมิกาตัวร้าย ร็อกกีเฟลเลอร์เอาของ เหลือจากปิโตรเลียมมาทำปุ๋ยเคมีฆ่าแมลงทำลายโลกไปหมดแล้ว แล้วผมต่อต้าน พอเกิดโรคอะไรๆ เอาของเหลืมาทำยาเคมีเอาไปรักษาแต่มันรักษาไม่ได้ แต่กัฏษารักษาได้ พอมันสู้กัฏษาก็ไม่ได้ มันก็ทำลายกัฏษาคือ โดยให้เป็นสิ่งผิดกฎหมายประเทศมันก่อนแล้วก็ดันไปทั่วโลกเลย อันนี้มันเป็น เรื่องเศรษฐกิจการเมืองซึ่งมันอยู่เบื้องหลังทุกอย่าง อย่างผมไปขอของกลางมาเพราะว่าต้องการอย่างน้อย 5 ดัน เพราะว่ารักษาคคนเป็นมะเร็งได้อย่างน้อยแสนคน เขาจะให้ผมเหรอ เขาก็รู้ว่าคนเป็นมะเร็งแสนคน ถ้ารักษาคจนถึงที่สุดนะต้องใช้เงินคนละ 1 ล้านบาทอย่างน้อย ถ้าเขาให้ผมมา 5 ดัน แสดงว่าบริษัทยามันจะสูญเสียเงินที่เอาจากคนป่วยมะเร็งแสนล้าน ผมไปทำลายเงินจากบริษัทแสนล้านไปแล้ว เขาจะให้ผมเหรอ บริษัทเสียพันล้าน ให้กระทรวงสาธารณสุขไม่ดี เหวอครับไปเผาหิ้งซะนะ

**วิสุทธิ :** เรื่องของกลางกระทรวงสาธารณสุข บอกว่ามันสารตกค้างเพิ่มไม่ใช้เหวอครับคุณหมอ ไม่สามารถเอามาสกัดเป็นยาได้

**อาจารย์เดชา :** พูดตรงๆก่อนว่า ที่ผมกำลังทำตอนนี้มันจะทำเดือนหน้าแน่ๆ และผมประกาศเป็นทางการไปแล้วว่าผมทำกระทรวงสาธารณสุขมา 6 ครั้ง แล้วนะครับ ตั้งแต่ตอนเดินแล้ว ถ้าคุณบอกว่ากัฏษาคือจำเป็นต้องใช้เพราะว่าโรคทั้งหลาย นอกจาก 4 โรคนี้ ยาโรงพยาบาลหมอรักษาได้อยู่แล้ว กัฏษาคือไม่ต้องมาทำ กัฏษาคือไม่มีประโยชน์หรอกไม่ต้องมาใช้ ผมจะทำพิสูจน์เลยว่าคุณนั่นแหละรักษาไม่ได้ แต่เรารักษาได้จริง เพราะอะไร เพราะผมมีคนไข้ตั้ง 8,000 คน และคนไข้ผมเจอได้ทุกคน ปรากฏว่าโรคไมเกรน ที่เขารักษา มาอย่างน้อย 1-30 ปีขึ้นไป ไม่เคยหายซักคน ผมมีรายชื่อหมดแล้วและเขารักษาด้วยน้ำมันกัฏษาคือผมไม่ถึง 2 เดือนเขาหายขาดทุกคน ผมก็ทำสิ ว่าคุณมาพิสูจน์กับผมทั้งกระทรวงนะครับ ว่าเอาคนไข้ที่เป็นไมเกรนคัดมา 100 คนที่คุณคิดว่าเป็นไมเกรนแน่ ๆ แล้วจับฉลาก คนละ 50 ให้เขาจับเอง แล้วรักษาแข่งกันเลยครับ ว่าใครจะหายจริงหรือไม่หายจริง ผมขอ 2 เดือน ให้เขารักษา 6 เดือน ต่อให้ด้วย

**วิสุทธิ :** กระทรวงรับทำไหมครับ

**อาจารย์เดชา :** 6 ครั้ง ไม่มีการรับทำเลย เพราะฉะนั้นพอไม่รับทำแสดงว่าเขา...คือผมใช้คำแรงนะแสดงว่าทั้งกระทรวง

ไม่มีน้ำยา สุดท้ายผมบอกเขาว่าถ้าคุณมีความเป็นมนุษย์อยู่บ้าง ถ้าคุณมีศักดิ์ศรีอยู่บ้าง คุณต้องรับคำท้าผมสิ ก็ไม่รับแล้วเมื่อวันก่อนไปกับแอ๊ดที่ สรส.เขาจัดผมแกลงข่าวเลยว่าผมไม่รอแล้วครับเดือนกรกฎาคม ผมจะแจกคนเป็นไมเกรนอย่างน้อยพันคน รักษาเลย แล้วคุณต้องมาจับผมนะครับ เพราะถ้ารับผมนี้ต้องมี 3 คณะกรรมการนะครับ เดียวนี้ขึ้นเป็น 2 คณะกรรมการแล้วกรรมการสุดท้ายไม่ยอมประชุมสักที ไม่ยอมขึ้นมารับให้ผมสักที ผมบอกว่ากรกฎาคมผมจะรักษาไมเกรนพันคนนะผมยอมให้จับมาจับเลยครับผมไม่ขึ้นมารับหรอกแต่คณะกรรมการเดียวผมไม่รอหรอกครับผมรอไม่รู้เมื่อไหร่ ไม่มีกำหนด ผมอยากรักษาไปเลยคุณมาจับผมสิ

**วิสุทธิ :** เพื่ออะไร

**อาจารย์เดชา :** 1. เพื่อพิสูจน์ว่าผมรักษาหาย เพราะเขาไม่รักษาผม พันคนนี้ ผมจะสัมภาษณ์ก่อนว่าคุณเป็นมาก็ปีแล้วคุณรักษากับหมอคนไหน ใช้จ่ายอะไร โรงพยาบาลไหน แล้วคุณไม่หาย ทำไมเป็นแบบนี้ล่ะครับ แล้วมาถึงผม 2 เดือนหายทุกคน 2. ผมอยากให้มาจับ ป.ป.ส.มาจับผมอีกทีหนึ่ง ถ้าคุณจับผมจะไม่ยอมประกันตัวเองด้วย

**วิสุทธิ :** อาจารย์เดชาเดินหน้าจะแจกนะไม่สนใจคำถาม คือหมอแห่งสามารถเอามาจากไหนต้นกัฏษาคือ เมื่อไม่อนุญาตให้ปลูก

**อาจารย์เดชา :** บอกสิครับว่ามีคนบริจาคมางานที่ผมจะรักษาคคนไมเกรนนะ ใช้ของบริจาคให้หมดไป

**วิสุทธิ :** ไม่มีต้น

**อาจารย์เดชา :** ไม่มีต้นครับ เอาเป็นแห่งมาเลยเอามาจากลาวนี่แหละทำกฎหมาย คือ กฎหมายถ้าไม่เป็นธรรม ไม่ถูกศีลธรรมไม่ทำให้เป็นประโยชน์ต่อทุกคนเราอย่าไปเชื่อมั่น เพราะฉะนั้น การต่อต้านกฎหมายจากอารยชนเขาเรียกอารยะขัดขืน ผมจะไม่ยอมและผมยอมติดคุกด้วย ถ้ายังไม่ขึ้นทะเบียนให้ผมนะ เพราะฉะนั้น กระทรวงสาธารณสุขมีวิธีอยู่แค่ 2-3 วิธีเท่านั้น 1. คือจะต้องมารักษาแข่งกับผม 2. ต้องขึ้นทะเบียนให้ผมก่อนถ้าคุณไม่แข่งกับผมไม่ขึ้นทะเบียนให้ผมคุณก็จับผม มี 3 ทาง คุณเลือกได้ 3 ทางเท่านั้น ภายในเดือนกันยายนนี้ ผมจะให้คุณเลือก 3 ทาง เพราะผมไม่ทำ



เฉพาะเรื่องไมเกรนอย่างเดียวผมไปสอบถามคนป่วย 50,000 คนของผมโดยเฉพาะเป็นมะเร็งขั้นสุดท้าย ว่าเขายังอยู่ไหม ผมสอบไป 400 คนที่เข้าข่ายว่าจะรอแล้ว ผมเพิ่งสอบถามไปได้ 300 กว่าคนตอนนี้นะ ตายไป 9 คนแล้วครับ ล่าสุดยังไม่ครบ 400 คนนะ เพราะฉะนั้นที่เหลือทั้งหมด ผมจะแจกไปพร้อมกันเลยจะจับก็จับครับ มะเร็งกับไมเกรนผมจะรักษาภายในเดือนกรกฎาคมนี้

**วิสุทธิ :** ถามหมอแห่งนี้เป็นความรู้ได้รับประเด็นนี้เป็นอย่างไร ประเด็นเรื่องการปลูกัญชา คนถามเยอะนะ ตกลงให้ปลูกหรือไม่ให้ปลูก ปลูกได้แค่ไหน?

**นพ.สำเริง (หมอแห่ง) :** คือกฎหมายเก๋ายังไม่ให้ปลูกที่ปลูกได้ต้องมีมหาวิทยาลัยต้องมีเกษตรและต้องเอาไปให้กับผู้ป่วยเพราะฉะนั้นปัญหาของอาจารย์เดชาก็คือไม่รู้จะเอายาที่ไหนมารักษา ซึ่งคน 700,000 - 800,000 คนรออยู่ เพียงแต่ว่ากระทรวงสาธารณสุขก็มองอย่างนี้ครับ ัญชาเป็นสารที่อุตสาหกรรมแคดเมียม (Cadmium) คือ สารหนักมากเข้ามาอยู่ในตัวมัน อันที่สอง ถ้าเราใช้ยาฆ่าแมลงหรือยาฆ่ามันจะเข้ามาในตัว เพราะฉะนั้น ก่อนจะทำยาเขาจึงตรวจก่อน ซึ่งถ้าไปตรวจว่าไม่ผ่านของอาจารย์เดชาเองเพราะว่าไปตรวจสอบสารต้นทาง แต่ว่าถ้าไปตรวจว่า เอามาทำยาแล้วผสม 3% ซึ่งตอนนี้กระทรวงน่าจะยอมได้แล้วว่าไม่มีสารเป็นพิษอยู่ในตัวยานี้ สามารถใช้ได้ แต่ถ้ามีสารเป็นพิษอยู่เนื่องจากมีกฎหมายเขียนไว้ถ้ามีสารตัวนี้ ห้ามใช้เขาก็เลยยังห้ามอยู่

ตอนนี้จะอย่างไรที่จะให้ปลูกได้ ต้องไปเอาจากป.ป.ส. จับมาจริง ๆ ต้องเผา เผาก็ทิ้งเฉย ๆ แต่พอจะเอามาทำยาไปค้นพบว่าไม่มีสารแคดเมียม เอามากก็ใช้ไม่ได้อีก เพราะฉะนั้นตอนนี้ถ้าแรงที่สุดคือรีบออกกฎหมายฉบับใหม่ กระห่อม ัญชง ัญชา เป็นฉบับหนึ่ง แล้วเอาส่วนที่ดีที่สุดที่จะใช้ได้โดยเฉพาะหมอพื้นบ้านที่เป็นการยอมรับให้เสรีทางการแพทย์ แต่กัญชามันมีประโยชน์ 2 ด้าน คือด้านหนึ่งทางการแพทย์ อีกด้านหนึ่งสันตนาการ สันตนาการคือเอาไปใส่อาหารก็อร่อย ไปใส่กาแฟ ใส่เบียร์ ใส่เหล้า หรือใส่อย่างอื่นก็ได้ตรงนี้เราอาจจะจำกัดไว้ชั่วคราวหนึ่งก่อนแต่ว่าการแพทย์ ถ้ากฎหมายออกมาใหม่ ปลอ่ยเสรีเต็มที่เลย เพราะมีคน 800,000 คนยังรออยู่ ถ้าจะปลูกที่บ้านอย่างนี้ อาจารย์เดชาว่าเราต้องการ 3 ดัน ปลูกแล้วคุมให้ดีเท่านั้นเอง คุมกำกับให้ดีว่าอย่าให้แพร่หลายออกไปคืออย่าให้เอาไปใช้ ทางด้านสันตนาการ เพราะหลายประเทศเขาห้ามสันตนาการ ใช้ทางการแพทย์ทุกที่

**วิสุทธิ :** ถ้าอย่างนั้น หมอแห่งต้องไปตอบเองนะ ผাগด้วยครับเห็นบอกว่าต้องแก้กฎหมายให้อิสระเสรีเต็มที่โดยการให้กัญชาเป็นยารักษาโรคไม่ใช่เพื่อสันตนาการ ผมไม่เคยฟัง พี่เดชาบอกว่ากัญชาเสรีไม่ได้แปลว่ากัญชาสันตนาการถูกไหมครับอาจารย์เดชา ฉะนั้น สิ่งที่ต้องทำ ณ ขณะนี้คือให้กัญชาเสรีและเข้าถึงผู้ป่วยจริงๆ รัฐไม่ขวางกั้นบริษัทค้าต่าง ๆ ต้องยอมรับได้ พี่เดชาว่าเขาต้องทำอะไร

**อาจารย์เดชา :** เขาต้องทำอะไรก่อนนะ ผมคิดว่าเขาใจกว้างมากที่เสนอมาเร็ว แคลิฟอร์เนีย เป็นรัฐที่ถูกกฎหมายรัฐแรกของสหรัฐนะครับ เพราะประชาชนลงประชามติเขาเริ่มจากการแพทย์ก่อน ต่อมาประชาชนเขาพร้อม เขาก็ยกระดับเป็นสันตนาการด้วยนะครับ เดียวนี้สถานการณ์ของประเทศ มี 10 รัฐเท่านั้นนะครับ รัฐที่ 11 กำลังลงประชามติกันอยู่ ฉะนั้น 30 กว่ารัฐที่ถูกกฎหมาย มีแค่ 10 รัฐเท่านั้นตอนนี้ที่สันตนาการได้คือพัฒนาการของประชาชนเป็นแบบนั้นก็คือเอายาเสพติด 6 ตัว เริ่มจากยาก่อน พอเริ่มยาแล้วเห็นว่าไม่อันตรายจริงๆ ก็ผ่อนไปสันตนาการ เป็นระยะๆ แต่ถ้าปั๊บเปิดมาสันตนาการด้วยยาด้วย ประชามติก็แพ้เขา อันนี้มันเป็นอย่างนั้น

ผมเชื่อว่าประเทศไทยถ้าตอนนี้ถ้าเอายาเสพติดให้เป็นยา คนส่วนใหญ่ก็ตกลงด้วย แต่ถ้าบอกว่าให้พร้อมสันตนาการกับเป็นยา ยาของผมก็ไม่ได้ด้วย และ คนส่วนใหญ่ก็คงไม่เอาเพราะเขากลัวลูกหลานเขาติดยาซึ่งมันไม่ติดหรอก ซึ่งเขาเชื่อ ก็ต้องเคารพว่าเขาเชื่อแบบนั้น ผมเป็นคนไม่สูบบุหรี่ไม่กินเหล้าเลย กัญชาก็สูบไม่ได้ เพราะเจออะไรผมแพ้หมดนะ ผมใช้กินเท่านั้น แต่ผมเชื่อว่ากัญชาอย่างไรก็ไม่เป็นยาเสพติดหรอก ไม่ใช่แน่ๆ แล้วคนสูบกัญชาอย่างเดียวไม่ปนกับบุหรืนะคนสูบกัญชาอย่างเดียวมาต่อเนื่อง 30 ปีเทียบกับคนไม่สูบบุหรี่เลย เหมือนผมนี้กัญชาไม่สูบกับคนสูบบุหรี่อย่างเดียวคนสูบบุหรี่อย่างเดียวมีโอกาสเป็นมะเร็งมากกว่าผมที่ไม่สูบบุหรี่อย่างผมมากกว่าหลายสิบเท่า แต่ผมมีโอกาสเป็นมะเร็งมากกว่าคนที่สูบกัญชาหลายเท่าเลยเพราะฉะนั้นการสูบกัญชาไม่ได้มีโทษเพียงแต่ว่าภาพมันไม่ดี ฉะนั้น ตอนนี้อย่าเพิ่งให้เขาสูบเลยให้ทำเป็นยาซะก่อนรอเขาพร้อมเมื่อไหร่ค่อยสันตนาการเหมือนอเมริกันแหละเพราะไม่อย่างนั้นยากี่ไม่ได้ คนส่วนใหญ่กลัว กลัวว่าลูกหลานเขาจะติดยาซึ่งมันไม่ติดแต่ว่าเขากลัวก็ต้องเคารพเขาก่อน ผมพูดไว้ตั้งแต่ตอนเดินแล้วว่า ผมเอาครึ่งเดียว 1.เขาบอกให้ปลูก 6 ดัน เอา 3 ดันพอ เพราะประเทศไทยต้นมันใหญ่ ต้นเป็นกิโลพอทำยาแล้ว 2.ปลูกได้ทุกบ้านนี้ผมเอา





แต่บ้านคนป่วยก็พอคนไม่ป่วยอย่าเพิ่งปลูก 3.ให้สันหนากการได้ ผมเอาแค่ทำอย่างเดียวนะ สันหนากการคงไม่ต้องหรอก สำหรับผม ขอครึ่งเดียวผมพอใจแล้ว ถ้าใครอยากจะได้เพิ่มก็ไปเรียกร้องเอาเอง

**นพ.สำเร็จ(หมอแหง) :** ในส่วนที่พรรคภูมิใจไทยผมเองเป็นส่วนหนึ่งนะครับ 1. เรื่องของเสรีทางการแพทย์ ควรจะต้องเปิดเต็มที่เพราะขณะที่กฎหมายเดิมฉบับนี้ที่ใช้อยู่เนี่ยยากมากปลูกก็ยาก เอามาใช้ก็ยาก เอาไปใช้กับผู้ป่วยก็ยิ่งยาก ทำให้มันเสรีง่ายขึ้นเพื่อผู้ป่วย 800,000 คนรออยู่จะได้ใช้ แพทย์พื้นบ้านเขาขอรับการเป็นโรคต่างๆ หลายร้อยโรค ถ้าป่วยแล้วใช้ได้ อันนี้น่ายอมรับ 2. ทางด้านสันหนากการเราอาจจะต้องชะลอนิดหนึ่ง แต่ที่น่าจะเปิดคือ เศรษฐกิจครับ ขณะนี้เราต้องสั่งยาที่ผสมกัญชาเข้าประเทศเยอะมากเพราะ ฉะนั้นถ้าเราอนุญาตให้ปลูกบ้านละ 6 ต้น แต่อาจยังไม่ต้องแย่งกันปลูก เหมือนพริก มะนาว มะกรูด แต่ให้รวมกันเป็นกลุ่ม แต่ให้ใครต่บ้านละ 6 ต้น เพราะ 1 ต้นมันขายได้ 70,000 บาท เราปลูกข้าวทำนาไปเท่าไรแต่ถ้าให้เขา 6 ต้นอย่าให้นายทุนปลูก นายทุน หรือ พ่อค้าต้องการมากขนาดนี้ ขอทั้งลิขสิทธิ์ขอทั้งการปลูก แต่เราขอให้คนจนได้ไหม ให้ใครต่เขาแต่เราคุมคุณภาพให้ดี คุมคุณภาพก็คือให้มหาวิทยาลัยคุม ถูกแล้ว เพราะถ้าเราคุมไม่ดีต่างประเทศไม่ซื้อ กัญชาเมืองไทยดีที่สุดอยู่ในขั้นพรีเมียมเลยนะครับ ทั้งอากาศทั้งเส้นศูนย์สูตรเพียงแต่เราคุมว่าไม่ให้มีสารโลหะหนัก อย่าให้มีสารยาฆ่าแมลงอย่าให้มีสารพิษอย่างอื่น ทำให้บริสุทธิ์ แล้วขายต่างประเทศเขาต้องการมากนะครับ แต่ว่าขอให้ตกอยู่กับคนจน อันนี้เป็นข้อที่สองนะครับ

ส่วนสันหนากการนั้น ถ้าเรามีวินัยเหมือนแคลิฟอร์เนีย แคนาดา เนเธอร์แลนด์ เราค่อยว่ากันต่อ จริงๆ เหล่า เบียร์มันก็เสรีอยู่แล้วแต่ถ้าเราเอากัญชามาสันหนากการสังคมอาจจะยังยอมรับไม่ได้เราค่อยๆ ไปเอา 2 ข้อ เสรีทางการแพทย์เต็มที่ให้สะดวกขึ้นให้ทำงานง่ายขึ้น การทำเพื่อเศรษฐกิจของคนจนอย่าให้ไปอยู่ในมือคนรวยหรือบริษัทต่างชาติให้คนจนได้มีโอกาสทำเศรษฐกิจด้านนี้ให้กับประเทศชาติเรา

**วิสุทธิ :** ผมว่าก็ชัดเจนในเรื่องนี้นะครับ แต่วันนี้เรามาในงานของสื่อมวลชนมากมาย ประชาชนมากันหลายท่านถ้ามาพูดหัวข้อนี้ไม่เลิกไม่กลับนะก่อนอื่นต้องขอคำแนะนำจากทั้ง 3 ท่าน ขอเชิญพี่แอ๊ดด้านบนเวทีด้วยเพื่อคุยในฐานะของสื่อด้วย ตอนนี้ เป็นเวทีที่สื่อมวลชนอยู่กันเยอะ อยากจะฟังข้อแนะนำทั้ง 3 ท่านว่าในแง่ของสื่อมวลชนนี้การนำเสนอที่ผ่าน

มาโอเคไหม พอใจแค่ไหนอย่างไร และที่สำคัญช่วยสะท้อนนิดหนึ่งครับว่าในแง่ของสื่อมวลชนควรจะนำเสนอเรื่องอะไร มุมไหน หรือไม่ควรจะนำเสนอเรื่องอะไร บนประโยชน์ของประชาชนนะครับ ผมขอเชิญพี่เดชาก่อน

**อาจารย์เดชา :** ประสบการณ์ตรงตอนที่มูลนิธิข่าวชวญถูกบุกจับผมอยู่ลาวแต่เราติดตามข้อมูลได้หนังสือพิมพ์หลายฉบับลงข่าวว่ามูลนิธิดังสุพรรณ ปลูกข้าวบังหน้า ปลูกกัญชาอยู่ข้างหลัง คนก็คิดว่ามูลนิธินี้เลวร้ายเหลือเกินทำยาเสพติดขายแน่ๆ ทำเป็นนักบุญอยู่ตั้งหลายสิบปีนะ 30 ปีเต็ม ข้อมูลพวกนี้ผมคิดว่านักข่าวไม่ได้เช็คข่าวเลย ตำรวจให้ข่าวก็ลงตามนั้นก็ใส่สีตีข่าว ยิ่งกว่านั้นบางสำนักพิมพ์เอารูปโรงกัญชาเป็นดงเป็นโรงเรือนใหญ่โตที่เขาปลูกเอามาลงประกอบด้วย คนก็เชื่อว่าข่าวชวญทำขนาดนี้เลยหรือจริงๆ ไม่มีซักต้นนะแบบนั้นนะอยู่ในทุ่งที่จะเตรียมไปแจกคนอบรมเท่านั้นเอง เขายึดไปหมดแล้ว เหลือแต่ถ่ายเป็นโรงเรือนใหญ่โต

ผมคิดว่าความไม่รับผิดชอบของข่าวชวญเป็นอย่างนั้น คิดดูนะครับว่าความเชื่อถือของคนอ่านเป็นอย่างไรพบว่าเชื่อถือ 3% ไม่เชื่อถือ 97% โอเคคนยังแยกแยะได้ เพราะฉะนั้นอันนี้ยังไม่เป็นผลลบกับผม แต่ถ้าเป็นชาวบ้านธรรมดาตาสีตาสาเขาจะเป็นอย่างนี้ไหมครับ เขาก็เชื่อ เพราะเขาไม่มีต้นทุนสังคมเหมือนผมตั้ง 30 ปี อันตรายมากครับ การเสนอข่าวแบบไม่กรองโดยไม่คิดถึงผลกระทบของผู้ที่ได้เป็นข่าวเป็นเรื่องที่สาหัสมาก เพราะฉะนั้นสื่อมวลชนจะต้องรับผิดชอบเรื่องนี้ ผมคิดว่ามีคนที่ทำอยู่แล้ว แต่ว่าบางสื่อเท่านั้นที่เขาเลย พวกนี้คงไม่ได้รางวัลแสงชัยแน่นอน แต่ว่าหลังจากนั้นพอคนที่มีความเสี่ยงมาแสดงความยินดีกับผมเขาก็เปลี่ยนไป อันนี้ผมคิดว่าไม่ถูกหรอกถ้าเราเชื่ออะไรจริงๆ เราก็ต้องยืนยันความเชื่อสิคุณต้องยืนยันไปคุณจะไม่เปลี่ยนสีแบบนี้ไม่ใช่จิ้งจอกตุ๊กแกกิ้งก่า นะครับ ฉะนั้นสื่อมวลชนต้องมีจุดยืนคุณเชื่อแบบไหนคุณต้องยืนยันไปเลยผมคิดว่าคุณแสงชัยหรือว่านักหนังสือพิมพ์ นักข่าวสมัยก่อนที่มีอุดมการณ์ยอมติดคุกไม่ยอมผิดอุดมการณ์ สมัยก่อนเป็นอย่างนั้นเลย แต่สมัยนี้ผมคิดว่ามันมาทางการค้ามากเกินไปแล้วผมคิดว่าควรจะเอาอุดมการณ์ให้สมดุลกับการค้ามากหน่อย

**วิสุทธิ :** รับผิดชอบที่ว่าเป็นอะไร?

**อาจารย์เดชา :** รับผิดชอบหมายถึงว่าคุณต้องพูดความจริงพูดสิ่งมีประโยชน์ พูดถูกกาลเทศะ พูดถึงเรื่องสัมมาวาจา นะครับ ไม่ใช่ว่าคุณคิดว่าจริงแล้วจะพูดในทันทีไม่ได้ต้องดูว่า



มันมีประโยชน์ไหม ถูกกาลเทศะหรือเปล่า พูดแล้วจะส่งผล กระทบอะไรบ้างทางดีทางลบ คุณต้องมองก่อนไม่ใช่ว่าอันนี้จริงพูดเลยๆ ผมคิดว่าไม่ได้

**วิสุทธิ :** อาจารย์มีวิธีอะไรฝากถึงสื่อมวลชน ช่วยพูดหน่อย อยากสื่อสารอะไรกับสังคม

**อาจารย์เดชา :** จริงๆ สื่อมวลชนตอนนี้มันอยู่ในภาวะที่วิกฤตของตัวเองอยู่แล้วนะ ผมคิดว่าเอาตัวรอดได้ยาก จากสื่อที่เป็นกระดาดเป็นสื่อดิจิทัล มันมีโซเชี่ยลอะไรอย่างนี้ มันยังรุนแรงสับสน เพราะฉะนั้นนักข่าวก็เอาตัวไม่รอดแล้ว จะไปคิดถึงสังคมก็ยาก ก็เห็นใจนะครับ แต่ว่าอย่างไรก็ตามแต่ต้องมีคุณธรรม หรือว่าจริยธรรมของอาชีพอยู่ เพราะว่าศีลมันสูงมาก เพราะฉะนั้น นักข่าวจะเขียนเป็นบวกเป็นลบ ขาวเป็นดำก็ได้ และถ้ารับเงินจากนายทุนมานี้ อันตรายที่สุดเลย เพราะมีข่าวว่า 7 อรหันต์ อันนี้มันเป็นอันตรายต่อสังคม เพราะว่า พูดจากคำเป็นขาว มันเลวร้ายจะตาย

**วิสุทธิ :** ขอบพระคุณมากครับพี่เดชาที่ก็เป็นมุมหนึ่งของคนที่ต่อสู้กับเรื่องนี้มาตลอดนะครับ หมอแหยง อยากจะให้สื่อนำเสนอเรื่องนี้อย่างไร

**นพ.สำเริง (หมอแหยง) :** ข้อที่ 1.ผมไม่อยากให้กัญชาเป็นยาเสพติด ตอนนี้ไปอยู่ ข้อที่ 5 ของยาเสพติด น่าจะเป็นสมุนไพรที่อยู่ภายใต้การควบคุมเพราะฉะนั้นจึงอยากให้เห็นว่ากัญชามันเป็นสิ่งมหัศจรรย์ที่เขาค้นพบว่าในสมองเรามีแคนนาบินอยด์ (Cannabinoid) รีเซพเตอร์อยู่ เมื่อใส่สารตัวนี้ เข้าไปมันจึงรักษาได้สารพัดโรค ซึ่งหมอพื้นบ้านอย่างหมอเดชาที่ไปรักษาโรคชนิดหนึ่ง อันนี้ถึงแม้ว่าวิทยาศาสตร์ยังพิสูจน์ไม่ได้แต่มันคือความจริงที่ทำให้เห็นได้ก็ควรจะเชื่อ ก็ควรจะให้ทำต่อในเรื่องการรักษาโรคต่างๆ นี่คือข้อที่ 1 เรื่องมหัศจรรย์กัญชา

เรื่องที่ 2. เราควรจะเปิดโอกาสแค่ไหนซึ่งในประเทศไทย ผมคิดว่าจะต้องออกกฎหมายใหม่กระท่อม กัญชง กัญชามันอยู่ในกลุ่มเดียวกันและเป็นตัวที่เกิดประโยชน์ทางการแพทย์ทั้งนั้น เพราะฉะนั้นกฎหมายที่สำคัญ คือ เสรีทางการแพทย์ ควรให้เข้าถึงง่ายหน่อย ตอนนี้นโยบายฉบับเก่านี้เข้าถึงยากมาก ปลุกก็ไม่ได้ ปลุกได้ก็เอาไปผลิตไม่ได้ ผลิตได้ถ้าไม่มีคนใช้ก็ไม่ได้และต้องมีระเบียบอะไรควบคุมอีกมากทำอย่างไร จะให้คนใช้ที่รออยู่ประมาณ 800,000 คนได้ เข้าถึงทางการแพทย์ได้ง่ายขึ้น หรือเปิดเป็นเสรีภายใต้การควบคุม

ที่ให้โทษมันน้อยที่สุด นี่เป็นข้อที่ 2 ส่วนข้อที่ 3 ทางด้านเศรษฐกิจ อย่าลืมหาหลาย ๆ ประเทศเขาปลูกกันแล้ว มีไม่กี่ประเทศที่ปิดอยู่ บางประเทศก็คลาย อย่างออสเตรเลีย แคนาดาแต่ที่เขาเสรีเลยก็มีของเราก็น่าจะเป็นเศรษฐกิจทางด้านปานกลางคือหาอย่างไรที่เราจะไม่ต้องสั่งกัญชาจากเมืองนอกที่มีสารผสมอยู่ ปลูกใช้เองนี่ก็ประหยัดไปส่วนหนึ่งแล้วแต่ถ้าเราปลูกส่งออกเมืองนอกโดยเป็นกัญชาจีน ฟรีเมียม จะขายได้อย่างมากเลย แต่หาอย่างไรให้เศรษฐกิจตัวนี้อยู่กับคนยากคนจน อยู่กับชาวบ้าน เพราะมันปลูกง่าย เพียงแต่ให้มหาวิทยาลัยคุณภาพให้ดี ถ้าคุณภาพไม่ดีเขาก็ไม่ซื้อ แต่ถ้าคุณภาพดีเขาก็จะเลือกซื้อจากเมืองไทย มีตัวกลางรับซื้อเป็นรัฐวิสาหกิจหรืออะไรก็แล้วแต่ซื้อจากชาวบ้าน ส่วนทางด้านสันตทานการนั้น ต้องค่อยเป็นค่อยไป เพราะอย่างแก๊งไก่ใส่กัญชาของเรากินกันมาตั้งนานแล้ว ต่อไปก็จะไปทำ ท็อฟฟี่ ทำกาแฟ ไปทำอย่างอื่น ก็จะสามารถทำได้ เพียงแต่เราต้องทำให้สังคมยอมรับซึ่งตรงนี้ก็อยากให้ทางสื่อมวลชน สังคม ค่อยๆ มองด้านดี ทุกอย่างมันมีลบ มีบวกทั้งนั้นแหละ แต่อะไรมันมากกว่ากัน เราน่าจะเอาสิ่งนั้นทำให้เกิดประโยชน์

**วิสุทธิ :** ขอบคุณหมอแหยงครับ พี่แอ๊ดครับ สื่อควรจะทำอย่างไรต่อ จริง ๆ ตัวพี่แอ๊ดก็เป็นสื่อ

**แอ๊ด คาราบาว :** ผมได้เห็นพ่อทำเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ตอนเล็กๆ ก็ตามพ่อไป มีเวทีมีมวยชก ก็ไปเป็นเพื่อนพ่อ แล้วพ่อก็กลับมาเขียน เขียนมันทุกคอลัมน์เลย คนเดียวเลย ท่านจะสนิทกับทางไทยรัฐมาก แต่เมื่อวานนี้ก็เห็นสื่อมีอิทธิพลจริงๆ นะครับ สื่อที่ทำงานเกี่ยวกับดารารอออกมาบอกว่าหยุดไปหนึ่งหยุดแล้วชักเข้าโรงพยาบาลล้างท้องสื่อตีกันเพียบ เป็นด้านลบเลยนะครับ เป็นด้านลบของอาจารย์เดชา พี่แหยงนะครับ พอเราไม่มีวิจารณ์ญาณข่าวมันขายได้มันก็ลงไป นี่แหละครับคือสิ่งที่ผมอยากจะฝากพี่น้องสื่อมวลชนที่ทำงานบางที่ไม่ใช่ว่าเราต้องเป็นกลางเราต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ต้องมองเกมให้ออก ฝากไว้

**วิสุทธิ :** ต้องมองเกมให้ออก

**แอ๊ด คาราบาว :** ต้องมองเกมให้ออกว่าตอนนี้มันอะไรง่าย ๆ นะครับ ที่เมื่อพี่เดชาบอกว่าบริษัทต่างชาติเรียกก็เฟลเลอร์ เอาให้ตรงเลยนะอย่าง บริษัทเบเยอร์ ขายยาแอสไพรินทั่วโลกปีละ 100,000 ล้านเม็ดเม็ดละ 2 บาท 200,000 ล้านบาท



ถ้ากัญชาออกมาใช้ในเมืองไทยหรือว่าใช้กันทั่วโลกมันจะหายไปเท่าไรนี้แหละครับคือตัวที่ไปบังคับให้หรือก็เฟลเลอร์ไปทำให้ UN เพราะมันเป็นบริษัทของอเมริกา บอยคอตเรื่องกัญชา หรือ บริษัทอุปโภคบริโภคกัญชาสามารถทำได้หลายอย่าง แม้กระทั่งสื่อเกาะบริษัทนี้ก็เหมือนกันทำไมให้กัญชาเกิด

**วิสุทธิ :** อันนี้ความรู้ใหม่สำหรับผมนะ

**แอ๊ด คาราบาว :** จริงๆ ความรู้ทั่วไป ผมก็ดูจาก Youtube

**วิสุทธิ :** ไม่รู้ว่ากัญชาทำสื่อเกาะได้

**แอ๊ด คาราบาว :** ทำรถยนต์ก็ได้นะครับ สร้างตัวถึงรถยนต์ สร้างกันจน แข็งแรงมาก กัญชามีศักยภาพทางนั้น **ฝรั่ง**มานานแต่บังคับให้เราขึ้นทะเบียนเป็นยาเสพติดก่อนหน้านี้ที่บริษัทญี่ปุ่นได้ไป มีคนไทยไปทำงานแล้วไปขงเรื่องนี้จนในที่สุดบริษัทญี่ปุ่นก็เข้ามาจดสิทธิบัตรกระท่อมเป็นของเขาแล้ว เห็นไหมครับ คนไทยแท้ๆ แทนที่จะช่วยกันปกป้องปกป้องแผ่นดินเราเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชน เรากลับไปเตะหมูเข้าปากหมา เพื่อประโยชน์ของมันคนนั้นคนเดียว มันได้เงินไปเท่าไรไม่รู้ นี่คือสิ่งที่มันไม่ควรจะเกิดขึ้นเลย ฉะนั้นพี่น้องสื่อมวลชนต้องเข้าข้างผู้ที่ถูกต้องเข้าข้างตัวเองนั้นแหละ เพราะท่านก็ต้องป่วยเหมือนกัน ต้องมีญาติพี่น้องต้องป่วย ต้องใช้กัญชา แล้วก็มาขอเอาที่อาจารย์เดชาได้ เพราะท่านไม่ขม ไม่เขียว ไม่ขาย ลำดุนะครับแจกฟรีอย่างเดียวต้องมาอยู่ข้างอาจารย์เดชา ส่วนที่ทำงานกับคาราออกมาร้องโวยวายนั้นใช้ผิด

**วิสุทธิ :** อีกครั้งหนึ่งเป็นการคอมเมนต์ให้ความเห็นตรงไปตรงมาของรุ่นพี่ในวงข่าวเป็นผู้ที่ถูกเรานำเสนอยุคนี้เป็นยุคในมุมมองหนึ่งแฉดวงส่องมองเรื่องของกัญชา การนำเสนอ กัญชาในแฉดวงสื่อเป็นสิ่งใหม่ คือผมคิดว่าเราก็เหมือน ปุณณคนธรรมดาทั่วไป กัญชาคือยาเสพติด แล้วอยู่ๆ บอกว่ากัญชา รักษาโรคได้มากมาย มันก็มีเครื่องหมาย? ของคนทำสื่อเหมือนกันต้องการเวลาพิสูจน์นะ

ถ้าผมพูดในแง่คนทำสื่อนะ หันไปที่บุกบ้านอาจารย์เดชาแล้วนำเสนอว่าจับอาจารย์เดชา เพราะอาจารย์แจกกัญชา ข่าวแรกปลูกไปก่อนนำเสนอก่อน ถ้าเกิดเหตุอย่างนี้เกิดขึ้นนะเราต้องตามต่อที่ทำการจับคืออะไรแล้วข้อเท็จจริงคืออะไร ผมฟังอาจารย์เดชาแล้วผมก็สะดุ้งนะ ไปถ่ายภาพกัญชาบ้านใครก็ไม่รู้ อันนี้ก็ไม่ใช่ ผมคิดว่าสำหรับคนทำสื่อ

เรื่องกัญชา คือเรื่องที่ปลดล็อกสังคม ผมคิดว่าการทำข่าวกัญชามันสนุกกว่าที่พวกเราทำข่าวว่าใครจะเป็นรัฐมนตรีใครจะหลุดโผ ผมคิดว่าสนุกกว่า ผมคิดว่านี่คือการปฏิวัติที่ไม่ได้อยู่ในแผนการปฏิรูป 14 - 15 ประเทศนะ ไม่ได้เขียนไว้นะแต่ว่าประเทศไทย ถูกเชื่อมกรอบว่ากัญชาเป็นสิ่งที่ผิดแต่อยู่ๆ วันหนึ่งชายที่ชื่อ เดชา ศิริภัทร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจริงๆนะบทบาทสื่อต่อไปก็คือว่าแล้วจะเปลี่ยนอย่างไร ผมว่าต้องทำการบ้านต่อ ผมในฐานะคนทำงานสื่อมาสารภาพผมไม่เคยรู้ว่ากัญชาทำสื่อเกาะได้ผมก็ต้องทำการบ้าน

**แอ๊ด คาราบาว :** และกัญชามี CBD เยอะด้วย แล้วไม่เมา กัญชาควรจะปลดก่อน

**วิสุทธิ :** เดียวเราต้องไปลองกัญชาในฐานะสื่อผมต้องทำการบ้าน ผมคงไม่ใช่แพทย์ว่ากัญชามันดีนะ มันคืออะไร กัญชาคืออะไรเมื่อซักครูผมพยายามย้ำต่อว่าที่สุดแล้ว ของกัญชา มันจะปลดล็อกอย่างไร ผมฟังคุณหมอว่าได้แค่คลายล็อกคำถามที่ผมถามคือจะปลดล็อกอย่างไร

ผมก็ต้องไปตามต่อว่า ถ้าสื่อมวลชนจะทำคลายล็อกไปปลดล็อกในเรื่องของกัญชา ผมต้องตามติด ผมต้องมีข้อมูล ผมต้องขอความรู้ และ ผมคิดว่าสื่อมวลชนคงตามได้มันไม่ใช่แค่ตามว่าพี่แอ๊ดพูดว่าอย่างไร ไม่ได้ตามว่าหมอแหงนว่าอย่างไร ไม่ได้ตามว่าพี่เดชาว่าอย่างไร เราในฐานะเป็นองค์กรเป็นบุคคลที่มีบทบาททางสังคม เรื่องนี้จะทำอย่างไรไปสู่การปลดล็อกให้ได้ผมคิดว่าสื่อก็ต้องทำการบ้านให้เยอะขึ้น

อันที่ 2 ผมคิดว่าถ้าสื่อไม่ทำ มันต้องมีคนทำเราก็จะตกขบวนอีกเหมือนกันสื่อที่มีพลังมันไม่ใช่แค่สื่อที่พวกเรานั่งอยู่โซฟาเขียนก็อยู่ในกระบวนการ กระบวนการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนการทำงานเป็นฝั่งสื่อมวลชนส่วนเรื่องการนำเสนอของสื่อในมุมมองที่แตกต่างผมมองว่าแบ่งเป็น 3 ด้านอันแรกคือ เขียนโดยข้อเท็จจริงเท่าที่รู้ อันที่สอง คือ ต้องรายงานตามความเป็นจริง ก็มีบ้างบางส่วนที่เขียนแบบที่เขาต้องการให้เขียน ผมว่ามีคนที่รับเสนอเรื่องที่บริษัทนายทุนยักษ์ใหญ่ให้เสนอหน้าของสื่อมวลชนผมคิดว่าคงไม่ง่าย ดีแล้วเฉยก็ขออนุญาตแฉความเห็นในฐานะเป็นสื่อมวลชนตอนนี้เวลาพอประมาณ

**แอ๊ด คาราบาว :** ขออีกนิดหนึ่งได้ไหมครับ ทุกวันนี้เราอยู่กับความเป็นความตายเราไม่รู้เลยว่าเราจะตายเมื่อสองวันนี้คุณหมอธีรวัฒน์ เหมาะุชา ส่งการพิสูจน์ว่าผักป่นเป็นอนสาร





เดิมกว่า 40% แล้วไปเจอที่ไหนรู้ไหม ที่ศูนย์การค้าเราอยู่กับ  
 ความเป็นความตายโดยที่เราไม่รู้ ไม่เฉลียวใจเลยโดยที่เรา  
 ไม่ช่วยกันทำอะไรให้มันแบนให้ได้ ซึ่งตรงนี้อันตรายมาก  
 ผมเชื่อแน่ว่าแม้แต่ในโรงพยาบาลก็ไม่มีการตรวจสอบเพื่อน  
 หรือกพอกฎของอาจารย์ตรวจสอบเพื่อนแต่ฝากที่เอา  
 มากินในโรงพยาบาลที่ให้คนไข้กินรับรองมีพาราควอดทั้งนั้น  
 เพราะไม่มีการตรวจเลย เขาสั่งมาจากร้านให้เอามาส่ง  
 เพราะฉะนั้นอันนี้อันตรายมาก อันตรายใกล้ตัวเลยเราต้อง  
 เริ่มได้แล้วนะครับ เราต้องหันมาทำเกษตรแบบใหม่แบบยัง  
 ยืนแบบเกษตรอินทรีย์ ตรงนี้ผมเห็นด้วย

**วิสุทธิ :** ก็มีหลายสิ่งที่ต้องทำงานร่วมกันกันก็ถูก คือเป็นการ  
 ปฏิวัติการเปลี่ยนแปลงด้วยการริเริ่มใหม่ แต่ว่ายังมีหลาย  
 อย่างที่พอไม่เป็นกระแส ไม่เป็นประเด็น สื่อก็จะตามไปตาม  
 กระแส ภารกิจเรามากมายทุกคน เรื่องของการตรวจสอบ  
 เรื่องของการนำเสนอสิ่งดีๆ ให้กับคนไทยเข้าถึงเรื่องของการ  
 เข้าถึงกัญชา ยาพื้นฐานรักษาโรคและไม่ถูกกีดกัน ผมเน้นไป  
 ถึงระบบราชการที่ต้องเปลี่ยนวิธีคิด

วันนี้ ขอบพระคุณวิทยากรทุกท่าน ท่านผู้ฟัง ท่าน  
 ผู้ชม และแขกผู้มีเกียรติครับ ขอเสียงปรบมือให้กับ คุณแอ๊ด  
 คาราบาว คุณหมอแหง หมอสำเร็จ แหงกระโทก และ  
 หมอพื้นบ้าน คุณหมอเดชา ศิริภัทร ขอบพระคุณทุก ๆ ท่าน  
 สวัสดีครับ



ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561

## สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยโดย มีคณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยและสมาชิกสมาคม ฯ เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และเป็นการพบกันระหว่างคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ กับสมาชิกของสมาคม ฯ พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ สมัยที่10 ได้นำเสนอรายงานการบริหารจัดการและการดำเนินการกิจกรรมสมาคม ฯ ประเภทต่าง ๆ ในรอบระยะเวลา 1 ปี คือ ตั้งแต่เดือน ก.ย. 2560 – ต้นเดือน ก.ย. 2561 เพื่อให้สมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยได้ทราบถึงผลการดำเนินการ และ การบริหารสมาคมฯ

ในปี2561 นี้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ชุดใหม่สมัยที่ 11 ผลการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคม

นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมัยที่ 11 ปรากฏว่า นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม ได้รับการเลือกตั้งเป็น นายกสมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ไทยสมัยที่ 11 พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ อีก 14 คน และคณะกรรมการจริยธรรมสมาคมฯ อีก 4 คน โดยคณะกรรมการบริหารสมาคม ฯ ชุดใหม่ มีพันธกิจหลักต่อสมาชิกและสังคม ดังนี้

1.เสริมสร้างศักยภาพสมาชิกสมาคมฯ ด้านทักษะและคุณภาพในวิชาชีพ และ คุณภาพชีวิต

2.ประสานความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการในการตรวจสอบ และ กำกับดูแลกันเอง เพื่อให้ได้มาซึ่งการนำเสนอข่าวที่ดีมีคุณภาพ

3.สร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน ของผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในวิชาชีพสื่อและผู้บริโภคสื่อเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในการนำเสนอข่าวสารและการรับข่าวสารเพื่อสาธารณะประโยชน์เป็นหลัก





## คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ และ คณะกรรมการจริยธรรม สมาคมฯ มีรายนาม ดังนี้

**รายนามคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ สมัยที่ 11 (วาระดำรงตำแหน่งระหว่าง 29 ก.ย. 2561 – ก.ย. 2563)**

1.นายพีระวัฒน์ ใจดีธรรมโม	สถานีโทรทัศน์TNN ช่อง 16	นายกสมาคม
2.นายสุปิ่น รักเชื้อ	ผู้จัดรายการวิทยุ FM 96.5	อุปนายก
3.น.ส.พิมพ์จุฑา ทิพย์ธรรมรัตน์	สื่อมวลชนอิสระ	เลขาธิการ
4.นายชัยนันต์ สันติवासะ	บมจ.อสมท	เหรัญญิก
5.นายอิทธิพันธ์ บัวทอง	บริษัท มุมใหม่ มีเดีย จำกัด	นายทะเบียน
6.นายคชาทร อัครจิรัฐดิกรณ์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 HD	ปฎิคม
7.น.ส.อัญชนก แข็งแรง	วิทยุครอบครัวข่าว	ประชาสัมพันธ์
8.นายจักรพันธ์ กุมพโยธิน	บริษัท มุมใหม่ มีเดีย จำกัด	กรรมการ
9.นางสมฤดี ยี่ทอง	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี	กรรมการ
10.นายเกรียงไกร สิริกาญจนวัฒน์	สถานีโทรทัศน์ช่อง 8	กรรมการ
11.นายปกรณ์ พงศ์ดารา	สถานีโทรทัศน์ PPTV	กรรมการ
12.นายศักดิ์ชัย พฤตมัท	อิสระ (เว็บไซต์ salika.com)	กรรมการ
13.นายศักดิ์ดา จิวธியากุล	สำนักข่าว INN	กรรมการ
14.นายวีระยุทธ วิริยะศักดิ์จะมิตร	สถานีโทรทัศน์ช่อง one	กรรมการ

**รายนามคณะกรรมการจริยธรรม สมาคมฯ (วาระดำรงตำแหน่งระหว่าง 29 ก.ย. 2561 – 29 ก.ย. 2563)**

- 1.นายเทพชัย หย่อง
- 2.นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง
- 3.นายวิสุทธิ์ คมวัชรพงศ์
- 4.นายบุญเลิศ ศุภประภาวณิชย์

คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการจริยธรรม สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จะมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี  
รายละเอียดเพิ่มเติม ดาวน์โฮลด์ที่ [www.thaibja.org](http://www.thaibja.org) โทร 0-2243-8479



# “กฎหมายจริยธรรมสื่อ ควบคุม หรือ ส่งเสริม ?”

ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561  
ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 เนื่องในวันประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหัวข้อ “กฎหมายจริยธรรมสื่อควบคุมหรือส่งเสริม?” เรื่องที่คนทำสื่อทุกคนต้องรู้ “ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน” มีความหมายต่ออนาคตของวงการสื่อสารมวลชนไทยอย่างไร จะทำให้สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบมากขึ้นจริงหรือไม่และที่สำคัญกว่านั้นจะทำให้สังคมมีความเชื่อถือในระบบการกำกับดูแลกันเองของสื่อแค่ไหนร่วมรับฟัง และ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| นายมานิจ สุขสมจิตร      | : ประธานอนุกรรมการจัดทำร่าง พรบ.ส่งเสริมจริยธรรมฯ |
| นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี | : อนุกรรมการจัดทำร่าง พรบ.ส่งเสริมจริยธรรมฯ       |
| นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์  | : อนุกรรมการจัดทำร่าง พรบ.ส่งเสริมจริยธรรมฯ       |



# พิธีมอบทุนการศึกษาแก่ บุตร ธิดา สมาชิกสมาคมฯ

ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561

(29/9/61) สมาคม ฯ มอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาสมาชิกสมาคม ฯ ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ครบรอบ 17 ปี และ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 18 จำนวน 34 ทุนๆ ละ 2,000 บาท โดย นายเทพชัย ห่ยง นายกสมาคมฯ สมัยที่ 9 และ 10 เป็นตัวแทนมอบทุนการศึกษาให้กับบุตร - ธิดา สมาชิกสมาคมฯ







## ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ในโครงการนักข่าวสายฟ้าน้อย รุ่นที่ 16

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดย นายพีระวัฒน์ ไรดิธรรมโม นายกสมาคมฯ และกลุ่มทรู โดย นางพิมพ์พรรณ ศิริวงศ์วานงาม ผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กร และ ประชาสัมพันธ์การตลาด บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” รุ่นที่ 16 ประจำปี 2561 ภายใต้แนวคิด “วิถีชีวิตคนเมือง” เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ภาควิชาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ร่วมเรียนรู้สืบทอดเจตนารมณ์ผ่านการฝึกปฏิบัติการทำข่าววิทยุ-โทรทัศน์เสมือนจริง รวมทั้ง ได้ประสบการณ์คำแนะนำจากพี่ ๆ นักข่าวมืออาชีพก่อนก้าวเข้าสู่การสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ โดยในปีนี้มีนิสิตนักศึกษา จำนวน 63 คน ที่ได้รับการคัดเลือกจาก 35 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งกลุ่มทรูได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ นิสิต นักศึกษา ยังได้รับฟังบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Data Analytics” โดย นายกรกฎ เชาวระวนิช ผู้ช่วยผู้อำนวยการ Advanced Analytics - Telco / A.I. บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่นเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จาก Big Data ตลอดจนผลกระทบต่องานในอนาคตอย่างไร จากนั้นนิสิต นักศึกษา จะเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” ระหว่างวันที่ 4-7 ตุลาคม 2561

โดยผู้เข้าร่วมอบรมโครงการได้ไปเยี่ยมชมศึกษาดูงานสถานที่แรก คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ต่อจากนั้นเดินทางต่อไปยังรัฐสภา เพื่อศึกษาดูงานสถานีวิทยุ และโทรทัศน์รัฐสภา (ทีวีสาธารณะ) และ ได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมการประชุม สนช. ในวาระสำคัญพิเศษ โดยประธานในที่ประชุม สนช. ได้กล่าวต้อนรับ “นักข่าวโครงการสายฟ้าน้อยรุ่นที่ 16” และกรุณาอธิบายให้นักศึกษาฟังว่าขณะนี้ที่ประชุมกำลังประชุมกันในกฎหมายอะไร และในวาระอะไร

ตลอดระยะเวลา 4 วัน 3 คืน ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรหลายๆ ท่าน และลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริง แบ่งกลุ่มทำสารคดีเชิงข่าว 3 - 5 นาที ภายใต้เวลาที่จำกัด และบรรยากาศทุกอย่าง เหมือนการทำงานจริงในสถานีโทรทัศน์ และ ในวันสุดท้ายของการอบรม ก่อนพิธีมอบเกียรติบัตร นักศึกษาจะต้องนำเสนอผลงานของกลุ่มตัวเองให้คณะกรรมการตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ได้ชมผลงานและมีการวิพากษ์เสนอแนะในผลงานแต่ละชิ้นที่นักศึกษานำเสนอด้วยจุดประสงค์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะศักยภาพของผู้เข้าอบรมโครงการ

### ข้อมูลโครงการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย”

“นักข่าวสายฟ้าน้อย”เป็นกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์ทั่วประเทศได้รับการฝึกฝนและอบรมเชิงปฏิบัติการในการทำข่าววิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาแต่ละสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศจัดส่งผลงานข่าววิทยุ ข่าวโทรทัศน์ และ คลิปข่าวเข้าแข่งขันเพื่อพัฒนาความสามารถด้านการผลิตผลงานในการประกวด “รางวัลสายฟ้าน้อย” ที่จัดขึ้นในทุกปี



# บรรยากาศระหว่างการอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวสายฟ้าน้อย รุ่นที่ 16





พิธีมอบเกียรติบัตรให้กับผู้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ นักข่าวสายฟ้าน้อย รุ่นที่ 16





# พิธีมอบเกียรติบัตรให้กับผู้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ นักข่าวสายฟ้าน้อย รุ่นที่ 16





# ประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561



ประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย# 14 มรท.สงขลากล่าว 4 รางวัล ทั้งดีเด่นและชมเชยวิทยุ-โทรทัศน์ ตามด้วย ม.รังสิต 3 รางวัลดีเด่นและชมเชยด้านโทรทัศน์ ส่วน ม.กรุงเทพป็นี่รับไป 2 รางวัลชมเชย ส่วนมรท.สวนสุนันทา ควารรางวัลวิทยุดีเด่น , ม.มหาสารคาม และ มช. ได้ทีละ 1 รางวัล

วันนี้ (15 ธ.ค.2561) สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น จัดงานประกาศผลรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 14 ประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้านการผลิตรายการและ เปิดโอกาสให้นัสนเอนความคิดสร้างสรรค์ อันจะเป็นช่องทางในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพหลังจากจบการศึกษาต่อไป ในปีนี้มีผลงานส่งเข้าประกวดทั้งหมด 101 เรื่อง แบ่งเป็น ประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง จำนวน 21 เรื่อง จาก 8 สถาบันการศึกษา และ ประเภทสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ จำนวน 80 เรื่อง จาก 24 สถาบันการศึกษา ดังนี้

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ประเภทข่าวทั่วไปดีเด่น จำนวน 22 เรื่อง จาก 13 สถาบันการศึกษา

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสิ่งแวดล้อมดีเด่น จำนวน 15 เรื่อง จาก 10 สถาบันการศึกษา

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทวิถีชุมชนดีเด่น จำนวน 23 เรื่อง จาก 15 สถาบันการศึกษา

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทอัตลักษณ์วัฒนธรรม จำนวน 20 เรื่อง จาก 12 สถาบันการศึกษา

คณะกรรมการตัดสินรางวัลประเภทสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ได้พิจารณาคัดเลือกผลงานเข้ารอบในแต่ละประเภท ดังนี้ตามหลักเกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการจะพิจารณา คือ คุณภาพ (Quality) คุณค่า (Value) ผลงาน (Performance) และ ที่สำคัญที่สุดคือ จริยธรรม จรรยาบรรณ (Code of Ethics) และ คณะกรรมการได้พิจารณาด้วยว่า “ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผลิตโดยนักศึกษาในทีมเท่านั้น หากคณะกรรมการตัดสินรางวัล ๖ ตรวจพบว่าผลงานหรือ บางส่วนของผลงานมิได้ผลิตโดยนักศึกษาในทีมโดยตรงคณะกรรมการจะตัดสินและไม่มีพิจารณาผลงานชิ้นนั้นที่ส่งเข้าประกวด เนื่องจากคณะกรรมการตัดสินรางวัล ๖ ต้องการให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริตในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นเรื่อง จริยธรรม และ ความรับผิดชอบ”



# งานประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561



## ผลงานเข้ารอบสุดท้ายรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภท ข่าวทั่วไปดีเด่น จำนวน 3 เรื่อง

ผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่น คือ เรื่อง Everyone can do art มหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ได้แก่ เรื่อง คนไร้บ้าน (เจมิต) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

**ผลงานเข้ารอบรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์** ประเภท สิ่งแวดล้อมดีเด่น ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเพียงเรื่องเดียว คือเรื่อง MicroPlastic มหาวิทยาลัยรังสิต และ ได้รับรางวัลดีเด่นในประเภทนี้ รับโล่เกียรตินิยมและเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

**ผลงานเข้ารอบรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์** ประเภท วิถีชุมชนดีเด่น มีผลงานผ่านเข้ารอบสุดท้าย 3 เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่นคือ

เรื่อง วิถีประมงเลสาบสงขลาฤดูจับปลาแขยง มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

ส่วนรางวัลชมเชยมี 2 รางวัลคือ เรื่อง จ้าง ต่อลมหายใจชาวประมง มหาวิทยาลัยรังสิต และเรื่อง วิถีแห่งการเกื้อกูลของม้านินและชาวบ้านโหล๊ะหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

**ผลงานเข้ารอบรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์** ประเภท อัตลักษณ์วัฒนธรรมดีเด่น ผลงานผ่านเข้ารอบสุดท้าย 3 เรื่อง ผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่นคือ

เรื่อง ลากพระหางน้ำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้รับโล่เกียรตินิยม และเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท  
ผลงานที่ได้รับรางวัลชมเชยได้แก่ เรื่อง ลมหายใจของป้ายหนังเขียนมือ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลสายฟ้าน้อยประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง จำนวน 21 เรื่อง จาก 8 สถาบันการศึกษานั้น คณะกรรมการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย

## ประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง ได้พิจารณาคัดเลือกผลงานผ่านเข้ารอบ จำนวน 5 เรื่อง

รางวัลดีเด่นคือ เรื่อง งานล้นมือ เด็กไทยฟัง "ตุรกีจรัญจ้างทำการบ้าน" มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับโล่เกียรตินิยมและเงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท

และรางวัลชมเชยอีก 3 เรื่องคือ เรื่อง ลมหายใจของป้ายภาพยนตร์ เขียนมือ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เรื่อง เกม มหันตภัยใกล้ตัว มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

และ เรื่อง วิกฤตกรรม 'ท้องเที่ยวไทย' มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับโล่เกียรตินิยม และ เงินรางวัลที่มละ ๕,๐๐๐ บาท



# งานประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561



รายชื่อคณะกรรมการตัดสินรางวัลประเภท “สารคดีเชิงข่าววิทยุ” คือ นายบรรยงค์ สุวรรณพ้อง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน นายศักดิ์ดา จิตชัยกุล บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น น.ส.รัศมี มณีนิส นักจัดรายการวิทยุด้านเด็กและครอบครัว นายปกรณ์ พงศ์คารา รักษาการบรรณาธิการข่าว สถานีจราจรเพื่อสังคม 99.5 อ.กรรณิการ์ โต๊ะมินา หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครศูนย์เทเวศร์ และ นายเดชา วันทพล ผู้จัดการสถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 Mhz.

ส่วนคณะกรรมการตัดสินประเภท “สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์” คือ นายพิภพ พานิชภักดิ์ รองผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส นายจักรพันธ์ กุญหาโยธิน ผู้เชี่ยวชาญประจำกองบรรณาธิการ สถานีโทรทัศน์ TNN24 นางสาวสมพร จิมเฉลิม ผู้ช่วยผู้จัดการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นายพีรวัฒน์ โชติธรรมโม นายกสมาคมฯ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นายสุรชา บุญเปี่ยม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ นางสาวชนาพร สงวนศักดิ์ นักสื่อสารมวลชนอิสระ นายประสาน อิงคพันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด และ นางสาวฉัตรรัตน์ ปิยทัศน์ศิริ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้จัดให้มีการประกวดผลงานสารคดีเชิงข่าวครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2548 เพื่อส่งเสริม และ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ที่มีคุณภาพของนิสิตนักศึกษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตนักศึกษา ก่อนเข้าสู่วิชาชีพด้านวิทยุและโทรทัศน์ อีกทั้งยังประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สถาบันอุดมศึกษา และ หน่วยงานเอกชน ที่สนับสนุนโครงการ ฯ สำหรับการพิจารณาตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย สมาคมฯ ได้สรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัลไว้ดังนี้ ด้านคุณภาพ(Quality) คุณค่า(Value) ผลงาน(Performance) และ จรรยาบรรณ/จริยธรรม(Code of Ethics)

ภาพรวมผลงานที่ส่งเข้าประกวดประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุและโทรทัศน์ ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวนมากขึ้น ทั้งจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดและจำนวนสถาบันการศึกษา แต่คุณภาพผลงานที่ส่งเข้าประกวดดีกว่าปีที่ผ่านมา แต่คณะกรรมการตัดสินรางวัลขอชื่นชมผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในปีนี้ เพราะเป็นผลงานที่นักศึกษายังมีความคิดที่ดีในประเด็น และวิธีการนำเสนอเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคม สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่น คณะกรรมการตัดสินรางวัลถือว่าเป็นผลงานที่ดีมาก

สำหรับรายละเอียดผลการตัดสินรางวัลและเหตุผลประกอบการพิจารณาตัดสินความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 14 และผลงานที่ได้รับรางวัลทุกเรื่อง สามารถติดตามรายละเอียดได้จากเว็บไซต์ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย [www.thaibja.org](http://www.thaibja.org) และ [www.facebook.com](https://www.facebook.com/thaibja)



# งานประกาศผลการตัดสินรางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22



## ผลการตัดสินรางวัลข่าว-สารคดีวิทยุและโทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ #22 ประจำปี 2561

**ไทยรัฐทีวี** รางวัลยอดเยี่ยมข่าวรายงานสด | ช่อง 7 รางวัลยอดเยี่ยมข่าวเหตุการณ์ | **ไทยพีบีเอส** ถวากรางวัลยอดเยี่ยมสารคดีเชิงข่าวทั้งสองประเภท | ข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน ผลงานดีสุดแต่ ชมเชย คือ **ไทยพีบีเอส** และ **โมเดิร์นไนน์** | ช่อง 33 ชมเชยข่าวเหตุการณ์ และ **PPTV** ชมเชยสารคดีเชิงข่าวด้านวิทยุ | ชมเชยร่วมรายการวิทยุสร้างสรรค์สังคมจาก **FM 96.5** | ข่าวโทรทัศน์ท้องถิ่นแต่ชมเชย **จากปรากฏการณ์เบิ้ลทีวี**



(28 มิ.ย. 2562 ) พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ให้เกียรติเป็นประธาน ในงานประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลการประกวด ข่าว-สารคดีวิทยุและโทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22 ประจำปี พ.ศ. 25621 ซึ่งจัดโดย มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในวันศุกร์ที่ 28 มิ.ย. 2562

รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22 ประจำปี พ.ศ. 2561 มีผลงานส่งเข้าประกวดทั้ง 3 ประเภท จำนวน 95 ข่าว (เรื่อง) แบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

รางวัลข่าววิทยุยอดเยี่ยม และ รางวัลรายการวิทยุสร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม จำนวน 17 ข่าว/รายการ จาก 8 สถานี

รางวัลข่าวโทรทัศน์ท้องถิ่นดีเด่น มีผลงานส่งเข้าประกวดจำนวน 2 เรื่อง จาก 2 สถานี

รางวัลข่าวโทรทัศน์ยอดเยี่ยม 3 ประเภท ผลงานส่งเข้าประกวดจำนวน 76 ข่าว จาก 12 สถานี คือ

1. รางวัลข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวนยอดเยี่ยม จำนวน 22 ข่าว
2. รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ยอดเยี่ยม
  - สารคดีเชิงข่าวประเภทรายการ จำนวน 9 ข่าว
  - สารคดีเชิงข่าวประเภทข่าว จำนวน 19 ข่าว
3. รางวัลข่าวเหตุการณ์โทรทัศน์ยอดเยี่ยม
  - ข่าวเหตุการณ์ ประเภทรายงานสด จำนวน 15 ข่าว
  - ข่าวเหตุการณ์ ประเภทข่าวเหตุการณ์ จำนวน 11 ข่าว

### 🔍 ผลการตัดสิน ประเภทข่าวโทรทัศน์

1.รางวัลข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน ไม่มีผลงานเรื่องใดได้รับรางวัลยอดเยี่ยม

รางวัลชมเชย ได้แก่ “เปิดโปงแก๊งโกงตาจักรับซื้อหมู” จาก สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และ “เปิดปมตอนน้ำมันทอดซ้ำ” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท

2.รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ยอดเยี่ยม

ประเภทรายการ รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “ชีวิตหนึ่งลาบรี (รายการเปิดปม)” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลชมเชย ได้แก่ “ผู้ลี้ภัยในเงา (รายการเปิดปม)” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และ “สารตั้งต้น ตอน หมอแสง” จาก สถานีโทรทัศน์ PPTV HD ช่อง 36 ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท



## งานประกาศผลการตัดสินรางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22



ประเภทสื่อบroadcast รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “ขะยิฆะภคตวันออก” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลชมเชย ได้แก่ “อันตรายสุขภาพ พ้องศาลคดีผู้บริโภค” จาก สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และ “ทุจริตโครงการอาหารกลางวัน จ.พิจิตร” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท

### 3.รางวัลข่าวเหตุการณ์โทรทัศน์ยอดเยี่ยม

ประเภทข่าวรายงานสด รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “เจอแล้ว 13 ชีวิตหมู่ป่าติดถ้ำหลวงเจียงราย” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลชมเชย ได้แก่ “เหตุการณ์วันอุทยานถ้ำหลวง – ขุนน้ำนางนอน” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท

ประเภทข่าวเหตุการณ์ รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “แม่ช้างป่าเข้าช่วยลูกตกบ่อน้ำ” จาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลชมเชย ได้แก่ “บุกหลายแหล่งมั่วสุมาเสพติด จ.สระบุรี” จาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 33HD ได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท

สำหรับการดำเนินการ จัดประกวดและจัดงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัล ในครั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงานและพร้อมกันนี้ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานสภากัญชาเพื่อสุขภาพเพื่อ ดำเนิน “โครงการจัดประกวดข่าว-สารคดีเชิงข่าว ด้านวิทยุและโทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. 2561”

ความเป็นมาของ โครงการประกวดข่าว-สารคดีวิทยุและโทรทัศน์ รางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ เริ่มเมื่อปี 2540 มูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ กำหนดให้มีรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ขึ้นเพื่อเป็นการรำลึกถึงการจากไปของ คุณแสงชัย สุนทรวัฒน์ อดีตผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นแบบอย่างของคนข่าวโทรทัศน์และเพื่อพัฒนาการทำงาน ข่าวโทรทัศน์ และ เป็นขวัญกำลังใจแก่เจ้าของผลงานผู้ชนะการประกวด โดยเฉพาะข่าวสืบสวนสอบสวน



## งานประกาศผลการตัดสินรางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 22



|||||

\*รายละเอียดผลการตัดสินรางวัล และเหตุผลประกอบการพิจารณาตัดสินรางวัลของอนุกรรมการกลั่นกรองและคณะกรรมการตัดสินรางวัลในแต่ละประเภทผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกท่านรวมทั้งผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย [www.thaiobja.org](http://www.thaiobja.org) และ FACEBOOK เพจ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์\*

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โทรศัพท์ 0-2243-8479

|||||



เวทีเสวนา

## ปัญหา ? และ ทางออกทีวีดิจิทัล – เวทีจุฬาราช เสนา

ครั้งที่ 20

โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 นายพีระวัฒน์ ไชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมเป็นวิทยากร ในเวทีเสวนา ปัญหา ? และทางออกทีวีดิจิทัล – เวทีจุฬาราช เสนา ครั้งที่ 20 จัดงานโดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเด็นใน เวทีเสวนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และวิเคราะห์สถานการณ์ของทีวีดิจิทัลในปัจจุบันท่ามกลางการแข่งขันและการอยู่รอดใน แวดวงสื่อโทรทัศน์ภายหลังจากที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 7 ช่องได้ยื่นคำร้องขอคืนใบอนุญาตกับ กสทช. เพื่อขอยุติการ ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี ทางเลือกทางรอดของทีวีดิจิทัลไทยจะเป็นอย่างไร ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้เกี่ยวข้องตลอดจน ประชาชนจะเป็นอย่างไร ?

ผู้ร่วมเสวนา

ผศ.ดร. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์

ดร.สุกัญญา กลางณรงค์

ผศ.ดร.พิรธรอง รามสูต รมะนันท์

ผศ.พิจิตรา สีดาโมได้

ดร.สุพจน์ เขียววุฒิ

พีระวัฒน์ ไชติธรรมโม



“FREE TV จะไม่ตาย เพราะเป็นบริการของรัฐแต่คนทำคอนเท้นท์จะต้องปรับตัว ผู้บริหารสถานีต้องบริหารความพอดีให้ลงตัว ที่วีช่องไหน บริหารความพอดีได้ดีกว่า โดยมีคอนเท้นท์ที่ดี ให้ผู้ชมคนดูไม่หลงลืมและไม่ทิ้งคนดูโดยขายของเพียงอย่างเดียว เพราะเมื่อไหร่ที่คนดูทิ้งคุณไปแล้ว โอกาสที่คนดูจะกลับมาอีกนั้นเป็นเรื่องยาก ..ทฤษฎีหนึ่งขายยา อย่าขายยาจนเพลิน จนลืมฉายหนังให้คนดู”

พีระวัฒน์ ไชติธรรมโม

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



## เวทีเสวนาหยุดแบ่งขั้ว ! ฟังเสียงประชาชนก่อนจัดตั้งรัฐบาล



เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 นายพีระวัฒน์ ไชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เข้าร่วมเวทีเสวนาหยุดแบ่งขั้ว! ฟังเสียงประชาชนก่อนจัดตั้งรัฐบาล จัดโดย ศูนย์อำนวยการรวมใจเลือกตั้ง 62 ไทยพีบีเอส ร่วมกับ 9 ภาควิชาเครือข่าย ณ ห้องประชุมชั้น 3 สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

นายพีระวัฒน์ ไชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย กล่าวว่า สิทธิของประชาชนในการหย่อนบัตรเลือกตั้งเมื่อจบลง ปรากฏว่านักการเมืองแทบไม่เห็นสิทธินั้นในช่วงการเตรียมจัดตั้งรัฐบาล เพราะฉะนั้น อยากให้การจัดตั้งรัฐบาลหลายชั่วโมงทางการเมือง ฟังหนึ่งเป็นเผด็จการฟังหนึ่งเป็นประชาธิปไตย

ศูนย์อำนวยการรวมใจทำงานตลอดการหาเสียงพบว่า ประชาชนต้องการให้นักการเมืองทำมากกว่าเรียกร้องให้การเมืองใหม่คิดถึงนโยบายผลประโยชน์ของประเทศ ประชาชนเป็นตัวตั้งมากกว่าสูตรคำนวณเลขคณิตศาสตร์ หรือวาทกรรมทางการเมืองมาดั่งแก่กัน เพราะฉะนั้น หยุดที่จะใช้หลักคณิตศาสตร์ 2 ข้าง ด้วยวาทกรรมสองด้านแล้ว ทำให้ประเทศเดินหน้าไม่ได้

“ประชาชนเห็นการเมืองใหม่ที่คิดถึงนโยบายประโยชน์ของประเทศชาติ และ ประชาชนเป็นที่ตั้ง หยุดใช้หลักคณิตศาสตร์ 2 ข้าง วาทกรรม 2 ด้าน แล้วทำให้ประเทศชาติเดินหน้าไม่ได้”

แม้กระทั่งรายชื่อ ส.ว. 250 คน มีแนวคิดตรงกันว่าควรเป็นอิสระในการตัดสินใจมากกว่าการเดินตามคำสั่งผู้นำของคนใดคนหนึ่ง หากสภาบนและสภาล่างคิดถึงประชาชน ประเทศจะเดินหน้าต่อไปได้ เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราเรียกร้องวันนี้ คือยึดประโยชน์ประเทศชาติและประชาชนเป็นตัวตั้ง แล้วจะไม่เกิดคำถามว่า หรือหมกมิดพรรค จนทำให้พรรคการเมืองเดินหน้าต่อไปได้มากกว่ายึดผลประโยชน์ของพรรคการเมืองและพรรคพวกและจะนำพาสถานการณ์กลับมาสู่สภาวะปกติ

### ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย

คุณธีรพรรณ ใจมั่น

ผศ.ดร.ปริญญญา เทวานฤมิตรกุล

ดร.เอกพันธุ์ ปิณฑวณิช

คุณลัดดาวัลย์ ตันติวิทยาพิทักษ์

นายมงคล บางประภา

นายพีระวัฒน์ ไชติธรรมโม

คุณโจนรังสี เถลิงชัยกิจ

คุณก่อเขต จันทเลิศลักษณ์

นักวิชาการสถาบันพระปกเกล้า

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้อำนวยการสถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

รองประธานและเลขาธิการพีเน็ต

นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ผู้อำนวยการสำนักข่าว ไทยพีบีเอส





## การแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 18/2562

### สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

นายพีระวัฒน์ ไชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ ประธานจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ครั้งที่ 18 ประจำปี พ.ศ. 2562 เปิดเผยว่า เมื่อวันพุธที่ 27 มีนาคม 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 18 ประจำปี 2562 ไปแล้วนั้น

ในนาม คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนหลักคือบริษัท ขอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด และผู้สนับสนุนทีมวีไอพี และผู้สนับสนุนทีมทั่วไปและนักกอล์ฟที่เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่าน รวมทั้งทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการจัดงานและสนับสนุนกิจกรรมของสมาคม ฯ ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

โดยรายได้จากการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล สมาคมฯ จะนำไปเป็นทุนใช้จ่ายและจัดกิจกรรมสมาคมฯ อันได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรในวิชาชีพสื่อ นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนและเพื่อดำเนินกิจกรรม อันเป็นประโยชน์แก่สาธารณะ โดยไม่แสวงหาผลกำไรรวมทั้งทุนการศึกษาบุตรธิดาสมาชิก สมาคม ฯ

สำหรับผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลสมาคมฯ ครั้งที่ 18 ประจำปี 2562 ประกอบด้วย บริษัท ขอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) การประปานครหลวง บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) และ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

พร้อมด้วยผู้ร่วมสนับสนุนก๊วนกอล์ฟทีม VIP ประกอบด้วย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ธนาคารชนชาติ และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และผู้สนับสนุนทีมทั่วไป คือ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด(มหาชน) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี และ สถานีโทรทัศน์ ONE HD

รวมทั้ง สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส สนับสนุนตั๋วเครื่องบินต่างประเทศ 1 รางวัล และ ตัวเครื่องบินในประเทศ 2 รางวัล ๆ ละ 2 ที่นั่ง บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนตั๋วเครื่องบินเส้นทางในประเทศ 2 รางวัล ๆ ละ 2 ที่นั่ง บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) สนับสนุนน้ำดื่ม และ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด สนับสนุนเครื่องดื่มสำหรับ นักกอล์ฟ





# การแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 18/2562

## สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย





## ตัวแทน 5 องค์การวิชาชีพสื่อ ยื่นหนังสือถึงเลขาธิการ กสทช.

“ขอเรียกร้องในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยา

ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่ง คสช.ที่ 4/2562”



เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 องค์การวิชาชีพสื่อมวลชน ประกอบด้วย สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้มีมติเห็นพ้องกันในการจัดตั้ง “ศูนย์ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน” (ศปส.) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลประสานงาน และให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมวิชาชีพ ที่ได้รับผลกระทบจากการออกคำสั่งหัวหน้ารักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4 / 2562

เข้ายื่นหนังสือถึงเลขาธิการ กสทช. เรื่องขอเรียกร้องในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่ง คสช.ที่ 4/2562 โดยขอให้ กสทช.พิจารณาในการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง โดยมุ่งให้การสนับสนุนเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสื่อสารมวลชนให้มีความก้าวหน้าและแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างยั่งยืน.





7 องค์กรวิชาชีพสื่อ จับมือ เอ็มบีเค จัดงาน  
"คนข่าวมาขายของ ครั้งที่ 3"  
หวังบรรเทาความเดือดร้อนคนข่าวตกงาน



(19 สิงหาคม 2562)

7 องค์กรวิชาชีพสื่อและกลุ่มสื่อมวลชน นำโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย ชมรมนักข่าวกองปราบ ปราชญ์กลุ่มนักข่าวบันเทิง และ กลุ่มนักข่าวสายต่างๆ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และ ภาคเอกชน จัดแถลงข่าวประกาศความร่วมมือ งาน "คนข่าวมาขายของครั้งที่ 3" ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 13 กันยายน 2562 ณ ชั้น 4 โซน D ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เพื่อสนับสนุนช่องทางสร้างรายได้ช่วยเหลือสื่อมวลชนที่ประสบวิกฤติการจ้างงาน ศิลปินดาราร่วมใจตอบรับร่วมงานมอบความสุขออย่างใกล้ชิด





# PART 6 : THE INTERVIEW QUOTE

มีดนูมของ กิเลน: แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
ด้านการพัฒนา

มีดนูมของ มีดวิภาการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และโฆษณามีเดีย

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

“

สังคมต้องการสื่อที่มีคุณภาพสื่อคือ แต่เป็นสิ่งที่ขาดแคลนในตอนนี้  
การแบ่งปันความรู้เป็นสิ่งสำคัญ แต่ที่สำคัญกว่า คือข่าวสารที่ถูกต้อง ในช่วงที่สังคมมีวิกฤต  
สื่อกระแสหลักยังโดดเด่นจากความร่วมมือ พอมีสื่อใหญ่ คนจะหันมาสื่อที่เชื่อว่ามีความพร้อม  
มีความถูกต้อง มีการตรวจสอบมากกว่า ตัวสื่อไม่ได้ต้องดูจากพลังสื่อเพียงอย่างเดียว  
ดูหามือถือก็ได้อีก แต่เป็นข่าวที่ถูกผลิตจากสำนักข่าวใหญ่

”



เทพชัย ทยอย  
ประธานสภาวิชาชีพทางสื่อแห่งประเทศไทย

มีดนูมของ กิเลน: แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
ด้านการพัฒนา

มีดนูมของ มีดวิภาการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และโฆษณามีเดีย

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

“

รายการข่าวทุกวันนี้...หากยังเป็นข่าวจากสื่อหลักอย่างทุกวันนี้ คงไม่แปลกไป สิ่งที่คุณอยากได้จากสื่อคือ  
คำอธิบาย การลำดับเวลา รวมรวมการให้ข้อมูลที่เข้าใจ สื่อการนำเสนอ เพื่อหาทางออกของเรื่องนั้นๆ  
สิ่งที่สื่อหลักควรทำ คือดึงความน่าสนใจออก แล้วให้ข้อมูลหลายๆ ชุด ให้พื้นที่กับได้มาด้วยกันเพื่อหาบทสรุป  
ถ้าหากให้คนดูเลือกเรา ก็ต้องทำให้มากกว่าคนอื่นอย่า ...  
เราต้องการสื่อที่เรียกว่า **Solutions journalism** วารสารศาสตร์ที่หาทางออกให้สังคม  
แต่ส่วนใหญ่ยังรายงานแบบ **Problem-Based...** ต้องเปลี่ยนคำว่า **Disrupt** มาเป็น **Opportunity** ให้ได้...  
ตอนนี้อาจถึงจุดที่หลายคนเริ่มเพื่อความรับผิดชอบต่อข่าวสาร และโฆษณาคอนเทนต์ ที่เมื่อหาสิ่งๆ  
ซึ่งยังไม่ค่อยมีใครตอบสนอง ถ้าใครเริ่มต้นมีอีก 3 ปีไม่รู้ว่าคนสนใจหรือไม่

”



พ.อ.สุกฤษฎี ศรีสารคาม  
หัวหน้าฝ่ายการสื่อสารองค์กรคอมพิวเตอร์ที่  
กรมประชาสัมพันธ์ สถาบันการศึกษาด้านเทคโนโลยี

มีดนูมของ กิเลน: แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
ด้านการพัฒนา

มีดนูมของ มีดวิภาการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และโฆษณามีเดีย

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

“

เราหาคำตอบให้คนรุ่นเรา ซึ่งกำลังเดินเข้าสู่จุดจบ  
เด็กรุ่นใหม่รับสื่ออีกแบบ นั่นคือจุดเริ่มต้น..  
ความคาดหวังว่าสื่อจะตรวจสอบอำนาจ มีดนูมสื่อไม่ชอบมาพากล  
ดูแค่เว็บไซต์หลักก่อน การรายงานข่าวพื้นฐานที่ยึดโยงกับข้อเท็จจริงโดยมีแหล่งข่าวที่เข้าสื่อคือ  
เดี๋ยวนี้ก็มีมีมี มีดนูมโทรทัศน์แล้วพอพบผู้ถูกข่มขืนแล้วอย่างมี  
คนมีข่าวอย่างนั้น เป็นข่าวปองปอง

”



ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ รามสูต  
รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มีดนูมของ กิเลน: แนวคิด ข้อเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
ด้านการพัฒนา

มีดนูมของ มีดวิภาการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และโฆษณามีเดีย

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

“

**Content is king, Platform is queen" Thailand Only Model**

เราไปโฟกัสโดยดูด้านสื่อของตัวเองเลย

ถ้าเริ่มจากการเกิดทีวีดิจิทัล ตอนนี้เป็นยุคที่สองของ **Digital Media Ecosystem** ของไทย

ซึ่งเป็นยุคที่เราเข้าสู่ปัจจัยแวดล้อมของ 5G หลังจากนั้นเป็นต้นไป

**5G จะเปลี่ยนรูปแบบอันสมบูรณ์...เราต้องพร้อมตัวเองไปสู่ Data Journalism** ให้ได้

เราคนทวนตัวเองกันหรือยัง เราจะอยู่ในโมเดลที่ขอมือถึงได้มากแค่ไหน

หรืออยู่ในโลกออนไลน์แบบ **คลิกแบบ** ซึ่งเป็นการถกเถียงด้วยเราอย่างมาก

”



ดร.สิริศักดิ์ ศรีสารคาม  
นักวิชาการอิสระ ด้านสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่



## PART 6 : THE INTERVIEW QUOTE

มีคุณมอง กัณห์ แนวคิด สิ่งเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีเดียออนไลน์ บัณฑิตทางการด้านสื่อ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งเชื่อมโยงด้วย

**“สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?”**

“

คนที่ยังแข็งใจสุดต่อ

ผมว่าเขาที่ยังไม่ตื่นอนาคตหรอก แต่เขาอาจมีความมั่นใจ

และ **รู้สึกว่า TV ยังสามารถทำงานได้อยู่**

แต่โอกาสที่จะรุ่งเรืองร่ำรวยเหมือนในอดีต คงไม่ต้องไปนึกถึงแบบนี้

เทคโนโลยี และ พฤติกรรมในการรับชมที่ปรับเปลี่ยนเร็ว

ผู้ที่จะเข้ามาทำงานตรงนี้ก็ต้องจะเข้าใจสภาพแวดล้อม

หรือ **Ecosystem** ของโทรทัศน์ที่มีเปลี่ยนไป

”



สุริยาตร์ กัญญาพงศ์พันธุ์  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี หน.ที่ ๒๒๒ 36

มีคุณมอง กัณห์ แนวคิด สิ่งเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีเดียออนไลน์ บัณฑิตทางการด้านสื่อ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งเชื่อมโยงด้วย

**“สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?”**

“

สถานีโทรทัศน์

เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้า ไม่มีสินค้าของตนเอง

**สถานีโทรทัศน์บ้านเรา**

**มีความคิดว่าเป็นร้านของพ่อลดพอร์ม**

และ **เป็นเจ้าของคนเดียวคนเดียว จึงแบกภาระสองด้าน....**

**สื่อทีวีโดยรวมยังอยู่ได้ แต่ต้องปรับตัว**

”



สุนัตติต์ พงดง  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

มีคุณมอง กัณห์ แนวคิด สิ่งเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีเดียออนไลน์ บัณฑิตทางการด้านสื่อ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งเชื่อมโยงด้วย

**“สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?”**

“

**สื่อทีวีกำลังเข้าสู่จุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ? ไม่ใช่ทั้งสองอย่าง**

เป็นการทดสอบพัฒนาการของสื่อทีวี

นักข่าวอาชีพอย่างไรก็ต้องมีอยู่

ข่าวใหญ่ ข่าวสำคัญ สิ่งคนยังต้องการนักข่าวอาชีพ

เข้าไปในแวดวงอาชีพก็จริง และ

จริยธรรมในการนำเสนอในการเข้าถึงข่าว

”



วรธา ศรีนิพานพานิชย์  
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบเนื้อหาและโฆษณา  
บริษัท กลุ่ม 3 เวิลด์วไวด์ จำกัด (มหาชน)

มีคุณมอง กัณห์ แนวคิด สิ่งเสนอแนะทางออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีเดียออนไลน์ บัณฑิตทางการด้านสื่อ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งเชื่อมโยงด้วย

**“สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?”**

“

**พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน** ทำให้ทิศทางการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับชม

เป็นลักษณะผู้ชมไม่รอ และ ชอบความรวดเร็ว

ข่าวในโซเชียล มีข่าวไม่จริงเยอะ เราต้องทำบทบาท สื่อมวลชนให้ชัดเจน

**สุดท้ายคนกลับมากดทีวี**

**เพราะอยากเช็กว่าข่าวในโซเชียลเชื่อถือ**

”



ศิริรอง จิตราพัฒน์นิกร  
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว บริษัท กลุ่มพหิมการสื่อสารและวิเทศ จำกัด (๒๒๒ 7)





# PART 6 : THE INTERVIEW QUOTE

มีคุณสมภพ กัณฐะ นามศิริ เป็นคนดูแลการออกสื่อ-วิชาการ  
ด้านการบริหาร  
มีประสบการณ์ด้านสื่อ เป็นคนดูแลสื่อสังคมออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย  
"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"

“

**YouTuber, Influencer**

ไม่ว่าจะเป็นช่องทางไหนก็ตาม ถ้ายังไม่จบก็อยู่ต่อไป  
อย่างไรก็ตามสื่อมวลชน...เราเติบโตในทิศทางที่เรียกว่าเป็น  
Content provider  
คนรุ่นใหม่ ไม่ได้มีความต้องการ การข่าวที่แตกต่าง  
จากคนรุ่นก่อนมากนัก  
เป็นเรื่องของการผลิต และการนำเสนอที่แตกต่างกันมากกว่า

”



**สมภาพ วัฒนศิริ**

ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ช่องพอท

**มาลีรัตน์ ปัทมกุล**

บรรณาธิการข่าวออนไลน์  
บริษัท ช่องพอท เป็นสื่อสังคมออนไลน์ ข่าว (ข่าว)

มีคุณสมภพ กัณฐะ นามศิริ เป็นคนดูแลการออกสื่อ-วิชาการ  
ด้านการบริหาร  
มีประสบการณ์ด้านสื่อ เป็นคนดูแลสื่อสังคมออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย  
"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"

“

ทุกข่าวจะถูกถามว่า Value อย่างไร  
หรือ เราจะต้องทำอะไรบ้างที่จะช่วยให้ข่าว...  
ในประเด็นที่เห็นคุณค่ามากขึ้น...หรือจะอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องใช้  
การข่าวเพื่ออะไร...  
หรือจะมีการ...หรือจะให้เป็นของสาธารณะ...  
หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
Fake news

สื่อมวลชน ยังต้องอาศัยความซื่อสัตย์...แต่เดี๋ยวนี้คนทั่วไป...  
ยากที่จะได้ข้อมูลที่จริง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
แต่เดี๋ยวนี้คนทั่วไป...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
ถ้าสื่อ...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
เพราะฉะนั้นสื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...

”



**ภาพ ชัยภูมิ**

พิธีกร ช่อง 7  
ผู้สื่อข่าว 7 ช่อง 7

มีคุณสมภพ กัณฐะ นามศิริ เป็นคนดูแลการออกสื่อ-วิชาการ  
ด้านการบริหาร  
มีประสบการณ์ด้านสื่อ เป็นคนดูแลสื่อสังคมออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"

“

**Giant Strike Back**

ผู้บริหารทุกคนต้องเจอ...แต่เดี๋ยวนี้คนทั่วไป...  
เช่น...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
Bottom Line...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
ก็ต้อง...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...

แต่เดี๋ยวนี้คนทั่วไป...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...  
สื่อมวลชนก็ต้อง...สื่อมวลชนก็ต้อง...

”



**บรรณกร วัฒนศิริ**

บรรณาธิการบริหาร  
**THE STANDARD**

มีคุณสมภพ กัณฐะ นามศิริ เป็นคนดูแลการออกสื่อ-วิชาการ  
ด้านการบริหาร  
มีประสบการณ์ด้านสื่อ เป็นคนดูแลสื่อสังคมออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"

“

กลุ่มเป้าหมายอายุ 50 ปีขึ้นไป...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
คนกลุ่มนี้...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
คนกลุ่มนี้...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
คนกลุ่มนี้...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...  
คนกลุ่มนี้...หรือจะให้เป็นของ...หรือจะให้เป็นของ...

”



**อรรถา พรหมบุตร**

กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) บริษัท ไทย เดสก์ เบ็ดเตล็ด จำกัด (มหาชน)





# PART 6 : THE INTERVIEW QUOTE

มีดนูมของ กัทนะ แวดคิด อิงสมอบะการออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ มีดนูมของ บัณฑิตการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

๕๕

ทีวีไม่ต้องการดัมเบ่นม

สัดส่วนรายได้ของทีวี ส่วนใหญ่มาจาก สปอร์ ซาว.....ทีวีไม่ได้รับชม  
แต่เราต้องยืนยันว่าทีวีอยู่รอดไม่ต่ำ เพราะมันอยู่ใน device หลายอย่าง  
เพราะฉะนั้นเมื่อมองไปข้างหน้า ความคิดสร้างสรรค์ และ คอนเทนต์  
ยิ่งมีประโยชน์ และผมเชื่อว่ามันก็จะออกนอกกรอบทีวีแบบเดิม  
อย่างมีความสำคัญ เป็นคอนเทนต์ที่ละเอียดอ่อน  
กำหนดว่ามันจะขายไม่หายไต่ค่าหนึ่ง จะถูกซาวว่าเป็นรายการ  
โทรทัศน์ที่จะทำรายได้มาสองช่วงซาว หมายความว่าไม่ยาก  
อย่างแรก ต้องมีความเป็นกลาง สอง มีความแปลกใหม่ สาม กับเหตุการณ์  
เพราะตอนนี้อยู่ในช่วงที่มองระหว่างสองทำกัน ช่วง Device ขึ้นด้วย  
พวกออนไลน์มีทั้งหลายเช่นเราจะมีทั้งภาพทั้งเสียง และ ชั่ว  
ทำให้ได้เปรียบสภาพข่าว ที่มีสถานะจากจากสถานี  
ข้อเสียเปรียบอย่างหนึ่งของออนไลน์ที่เสนอข่าว คือ สื่อเทกมัน  
จนไม่ได้ตรวจสอบกลับการเอง...วิทยุอีกพออยู่ได้  
ก็ยังมีปริมาณที่ได้อยู่ในช่วงนี้ด้วย แต่ฟังพออยู่ได้  
สถานีวิทยุ ถูกมองเป็นคู่แข่ง คอนเทนต์  
หรือ Content Provider ส่วนนี้ทั้งที่ Device ใหม่ที่สื่อของคุณแล้ว

๕๕



ดร.สุรพงษ์ มาหะสรคาม  
นายกสมาคมมีดนูมของสื่อ  
และ สื่อ/สื่อออนไลน์ประเทศไทย (MAAT)

มีดนูมของ กัทนะ แวดคิด อิงสมอบะการออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีดนูมของ บัณฑิตการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

๕๕

สื่อเก่าเริ่มหมดไปเรื่อยๆ

มีสขิมสอับกับสื่ออื่น จะตอบโจทย์ธุรกิจ  
ซึ่งแนวโน้มอยู่บน แพลตฟอร์ม ออนไลน์  
วันนี้สื่อไม่ใช่สื่อแล้ว

แต่เป็นผู้ให้บริการเนื้อหา (Content provider)

พอมีเทคโนโลยีเข้ามา

คนที่เป็นตัวกลางจะถูกตัดออกหมด

๕๕



นาย บุญหาค  
ประธานกรรมการการ  
เลือกตั้ง สมัย บัณฑิตมีดนูม กลุ่ม ข่าวสด (มหาชน)

มีดนูมของ กัทนะ แวดคิด อิงสมอบะการออกและวิธีการ  
สัมภาษณ์พิเศษ

มีดนูมของ บัณฑิตการด้านสื่อ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

**"สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่ ?"**

๕๕

ถ้าทางฟังกู้ขึ้นทีวีเป็น National Television ทีวีไม่มีวันตายแน่นอน  
ภูมิทัศน์ของสื่อหลักจึงต้องหาโพสิชั่นนึ่งให้เจอว่าอะไรที่ทำได้ให้คนยังเสฟข่าวจากสื่อหลัก  
เมื่อก่อนเรามีเพลงข่าว หรือ มีเครือข่าย แต่ตอนนี้โซเชียล มีเดีย  
ถือเป็นเพลงข่าวอีกเพลงหนึ่งของสื่อหลัก ซึ่งต้องนำมาถกกันถกถอง และ  
นำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหลัก ซึ่งเราเองว่ายังทรงอิทธิพลกับคนหมู่มากของประเทศ  
โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มครอบครัว ที่ยังใช้ทีวีเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร  
การกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาสำคัญของครอบครัว

๕๕



เดี๋ยว วรตังตระกูล  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง one)



## อภิเสวนา “บทบาทสื่อกับกัญชาเสรี...เสพติดหรือรักษาโรค?”

จัดโดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เนื่องในงานประกาศผลการตัดสินรางวัลเสกชัย สุภรวัฒน์ 28 ปี.ย. 62



“ประสบการณ์ตรงตอนที่มูลนิธิข้าวขวัญถูกบุกจับ สื่อนำเสนอข่าวว่ามูลนิธิดังสุพรรณ ปลุกข้าว บังหน้า ปลุกกัญชาอยู่ข้างหลัง คนก็คิดว่ามูลนิธินี้เลวร้ายเหลือเกิน ทำยาเสพติดขายแน่ๆ ข้อมูลพวกนี้ ผมคิดว่านักข่าวไม่ได้เช็คข่าวเลย ดำรวจให้ข่าวก็ลงตามนั้น ก็ใส่สตอรี่ ยิ่งกว่านั้นบางสำนักพิมพ์ เอารูปโรงกัญชา เป็นดง เป็นโรงเรือนใหญ่โตที่เขาปลุกเอามาลงประกอบด้วย คนก็เชื่อว่าข้าวขวัญ ทำขนาดนี้เลยหรอ ซึ่งจริงๆ ไม่มีหักดันนะแบบนั้นนะ อยู่ในอุ้งที่จะเตรียมไปแจกคนอบรมเท่านั้นเอง ผมคิดว่าความไม่รับผิดชอบของสื่อที่นำเสนอข่าว อันตรายมากครับ การเสนอข่าวแบบไม่กรอง โดยไม่คิดถึง ผลกระทบ ของผู้ที่ได้เป็นข่าวเป็นเรื่องที่สาหัสมาก

เพราะฉะนั้นสื่อมวลชนจะต้องรับผิดชอบเรื่องนี้ ผมคิดว่ามีคนที่ทำอยู่แล้ว แต่ว่าบางสื่อเท่านั้น ที่เขาจะเลยรับผิดชอบ หมายถึงว่าคุณต้องพูดความจริง พูดสิ่งมีประโยชน์ พูดถูกกาลเทศะ พูดถึงเรื่องสัมมาวาจาจนครบ ไม่ใช่ว่าคุณคิดว่าจริงแล้วจะพูดในทันทีไม่ได้ ต้องดูว่ามันมีประโยชน์ไหม ถูกกาลเทศะหรือเปล่า พูดแล้วจะส่งผลกระทบอะไรบ้าง ทางดีทางลบ คุณต้องมองก่อน ไม่ใช่ว่าอันนี้จริง พูดเลยๆ ผมคิดว่าไม่ได้

เดชา ศิริภัทร ประธานมูลนิธิข้าวขวัญ



“ผมไม่อยากจะให้กัญชาเป็นยาเสพติด ตอนนี้ไปอยู่ข้อที่ 5 ของยาเสพติด น่าจะเป็นสมุนไพรที่อยู่ ภายใต้การควบคุม เพราะฉะนั้นจึงอยากให้เห็นว่ากัญชามันเป็นสิ่งมหัศจรรย์ที่เขาค้นพบว่า ในสมองเรามีแคนนาบินอยด์ (Cannabinoid) รีเซพเตอร์อยู่ เมื่อใส่สารตัวนี้เข้าไปมันจึงรักษาได้สารพัดโรค ในประเทศไทยผมคิดว่าจะต้องออกกฎหมายใหม่ กระทั่ง กัญชง กัญชา มันอยู่ในกลุ่มเดียวกันและเป็นตัวที่เกิดประโยชน์ทางการแพทย์ทั้งนั้น หรือ เปิดเป็นเสรีภายใต้การควบคุมที่ให้โทษมันน้อยที่สุด ทางด้านเศรษฐกิจ อย่างลืมนะหลายๆ ประเทศเขาปลูกกันแล้วมีไม่กี่ประเทศที่ปิดอยู่ บางประเทศก็คลาย อย่างออสเตรเลีย แคนาดา แต่ที่เขาเสรีเลยก็มี ของเราก็น่าจะเป็นเศรษฐกิจทางด้านปานกลาง คือหาอย่างไรที่เราจะต้องสั่งกัญชาจากเมืองนอกที่มีสารผสมอยู่ปลูกใช้เองนี่ก็ประหยัดไปส่วนหนึ่งแล้ว แต่ถ้าเราปลูกส่งออกเมืองนอกโดยเป็นกัญชาชั้นพรีเมียม จะขายได้อย่างมากเลย

นพ.สำเริง แหยงกระโทก ตัวแทนจากพรรคมัชยวารี



“ถ้าสื่อไม่มีวิจารณญาณ ข่าวมันขายได้มันก็ลงไป นี่แหละครับคือสิ่งที่ผมอยากจะทำกับสื่อ สื่อมวลชนที่ทำงาน บางทีไม่ใช่เราต้องเป็นกลาง เราต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ต้องมองเกม ให้ออก เอาให้ตรงเลยนะ อย่างบริษัท เบเยอร์ ขายยาแอสไพรินทั่วโลก ปีละ 100,000 ล้านเม็ด เม็ดละ 2 บาท 200,000 ล้านบาท ถ้ากัญชาออกมาก็ใช้ในเมืองไทย หรือว่าใช้กันทั่วโลก มันจะหายไปเท่าไร นี่แหละครับคือตัวที่ไปบังคับให้ ร็อกกีเฟลเลอร์ไปทำให้ UN เพราะมันเป็นบริษัทของอเมริกา บอยคอต เรื่องกัญชา กัญชง ก็มีศักยภาพทางนั้น ฝรั่งเศสมานาน แต่บังคับให้พวกเราขึ้นทะเบียนเป็นยาเสพติด ก่อนหน้านั้นที่บริษัทญี่ปุ่นได้ไป มีคนไทยไปทำงานแล้วไปขงเรื่องนี้จนในที่สุดบริษัทญี่ปุ่นก็เข้ามาจด สิทธิบัตรกระท่อมเป็นของเขาแล้ว เห็นไหมครับ คนไทยแท้ๆ แทนที่จะช่วยกันปกป้อง ปกป้องแผ่นดินเรา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชน เรากลับไปเตะหมูเข้าปากหมา เพื่อประโยชน์ของมันคนนั้นคนเดียว มันได้เงินไปเท่าไรไม่รู้

ยິนยง โอภากุล (แอ๊ด คาราบาว)



“ถ้าผมพูดในแง่คนทำสื่อนะ หันไปที่บุกบ้านอาจารย์เดชา แล้วนำเสนอว่าจับอาจารย์เดชา เพราะอาจารย์แจกกัญชา ข้าวแรกปลูกไปก่อน นำเสนอก่อน ถ้าเกิดเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นนะ เราต้องตามต่อ ที่มีการจับคืออะไร แล้วข้อเท็จจริงคืออะไร ผมฟังอาจารย์เดชาแล้วผมก็สะอึกนะ ไปถ่ายภาพกัญชาบ้านใครก็ไม่ใช่ อันนี้ก็ไม่ใช่

ผมคิดว่าสำหรับคนทำสื่อเรื่องกัญชา คือเรื่องที่ปลอดภัยสังคม ผมก็ต้องไปตามต่อว่า ถ้าสื่อมวลชน จะทำลายสื่อไปปลอดภัยในเรื่องของกัญชา ผมต้องตามติด ผมต้องมีข้อมูล ผมต้องขอความรู้ และผมคิดว่าสื่อมวลชนคงตามได้ มันไม่ใช่แค่ตามว่าพีแอดพูดว่าอย่างไร ไม่ได้ตามว่าหมอแหงงว่าอย่างไร ไม่ได้ตามว่าพีเดชาว่าอย่างไร เราในฐานะเป็นองค์กร เป็นบุคคลที่มี บทบาททางสังคม เรื่องนี้จะทำอย่างไรไปสู่การปลอดภัยให้ได้ ผมคิดว่าสื่อก็ต้องทำการบ้านให้เยอะขึ้น”

วิสุทธ์ คมวัชรพงศ์



ถามคน ตรงประเด็น กล้าถามทุกความจริง

# เอาให้ชัด

ทุกวันจันทร์ - พฤหัสบดี  
เวลา 22:30 น.

อาร์ท

เอกธัญ ตະเคียนนุช  
ผู้ประกาศข่าวช่องวัน31



ดูช่องวัน กดเลข 31



ข่าวช่องวัน  
เข้าถึงข่าว เข้าถึงคุณ





ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ทำอย่างไรจึงจะไม่ถูกคลื่นดิจิทัล ดิสรัปชัน?

การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการสื่อ? ดังปรากฏการณ์คลื่นใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 7 ช่อง ตามมาตรา 44 ผลจากการคืนช่องทีวีดิจิทัล 7 ช่อง ส่งผลกระทบต่อบุคคลากรที่ทำงานอยู่ทั้ง 7 ช่อง จำนวนมากถูกเลิกจ้าง นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอีกหลายช่อง ที่ไม่ได้คืนใบอนุญาตแต่มีการปรับองค์กรใหม่เพื่อควบคุมต้นทุนตามนโยบายการบริหารของแต่ละองค์กร แล้วในสถานการณ์แบบนี้คุณภาพข่าวสารที่ผู้ชมผู้รับสารจะได้รับจะเป็นไปในทิศทางใด?

ในเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนรูปแบบและช่องทางแพลตฟอร์มในการติดตามข่าวสาร สารและบันเทิง ผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยไม่เปิดเครื่องรับโทรทัศน์เพื่อรับชมข่าวสารและสารบันเทิงแต่ใช้ช่องทางอื่นในการรับชมแทน ในขณะที่ผู้ประกอบการสื่อและผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อบางราย ยังย่ำอยู่รอยเดิมและวิธีการเดิม ซึ่งคงหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะถูกคลื่นดิจิทัลดิสรัปชัน!!!

นักการตลาดและและวิชาการได้ให้มุมมองในเรื่องนี้ไว้ว่า “ทีวีไม่มีวันจบ หรือ ไม่ถึงทางตันแน่นอน แต่เรายังเรียกมันว่าทีวีอยู่หรือเปล่าเพราะมันอยู่ใน device หลายอย่าง เพราะฉะนั้นในแง่ของโปรดักชัน ความคิดสร้างสรรค์ และ คอนเทนต์ ยังมีเหมือนเดิมและยังออกในจอทีวีเหมือนเดิม ในความเป็นทีวีซึ่งถ้ายังคงไว้ซึ่งกระบวนการโปรดักชันสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ที่ดีมีคุณภาพ ยังคงเป็นที่ต้องการของผู้ชมผู้รับสารในทุกช่องทางทุกแพลตฟอร์ม ทางรอด คือ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อต้องฟื้นฟูตัวเอง ไม่ใช่รอปิดจ๊อบภายนอกอย่างเดียวให้มันคอยถาโถมต้องไม่ถูกกวาดต้อนไปด้วยเทคโนโลยี จนลืมมองสิ่งที่เราเป็นสาระสำคัญของเราเอง”

“ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน อย่าหยุดที่จะเรียนรู้ Digital Transformation เพื่อจะได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์ และ ผลิตผลงาน(คอนเทนต์)ที่ดีและมีคุณค่า เพื่อให้อยู่รอดได้ในโลกยุคดิจิทัล ก่อนที่จะโดน Digital Disruption”

จากปรากฏการณ์คืนช่องและปรากฏการณ์เลิกจ้างในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ เกิดคำถามกันเองในแวดวงวิชาชีพสื่อมวลชน และ ประชาชนคนทั่วไปว่าปรากฏการณ์นี้คือ “สื่อวิทยุโทรทัศน์ถึงจุดจบหรือเริ่มต้นใหม่?” จากคำถามนี้ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จึงนำมาเป็นแนวคิดหลักในการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

เพื่อหาคำตอบให้กับคนทำสื่อ ประชาชนและสังคม สมาคมฯ ได้สัมภาษณ์พิเศษ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพสื่อแนวใหม่ และนักการตลาด ถึงมุมมองทัศนะต่อประเด็นที่ว่า “สื่อวิทยุโทรทัศน์ ถึงจุดจบหรือเริ่มต้นใหม่?” ซึ่งคำตอบ ทางออก ข้อเสนอแนะมีอยู่ในหนังสือเล่มนี้ หนังสือรายงานประจำปี พ.ศ. 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ เป็นการตอบคำถามว่า “ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน ทำอย่างไรจึงจะไม่ถูกคลื่นดิจิทัล ดิสรัปชัน?”

ในนามคณะผู้จัดทำหนังสือฉบับนี้ และ คณะกรรมการบริหาร สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อทุกฝ่ายทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ บุคลากรในวิชาชีพสื่อทุกคน รวมทั้งนักวิชาการด้านสื่อ ที่ช่วยการสนับสนุนให้การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยประจำปี พ.ศ. 2562 มีความสมบูรณ์ในเนื้อหาสาระ เพื่อให้สมาคมฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ โดยมีสมาชิกสื่อมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์จากทั่วประเทศ มีภารกิจ และ เป้าหมายเพื่อส่งเสริมสื่อให้มีจริยธรรม และ ความรับผิดชอบควบคู่ไปกับเสรีภาพในการนำเสนอข่าว





# คุณค่าทุกนาที ดูทีวีสีช่อง 3



ลึก รวดเร็ว รอบด้าน



สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด สำนักงานใหญ่

เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2204-3333, 0-2262-3333 โทรสาร 0-2204-1384



เป็นลูกค้าหรือไม่ ไม่เป็นไร

ผมเดลิเวอร์ให้..  
แฟรีๆ



ดูแลอย่างเป็นธรรม  
ทั้งลูกค้าและคู่กรณี



วิริยะประกันภัย  
THE VIRIYAH INSURANCE

ความมั่นคง คือหัวใจ

แจ้งอุบัติเหตุ

วิริยะประกันภัย  
☎ 1557

# ขอบคุณคนไทย ที่ทำให้ **ทรู** บริษัทไทยรายเดียว

รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยมแห่งปี ในเอเชีย-แปซิฟิกจาก  
Frost & Sullivan Asia-Pacific 2019



- รางวัลผู้ให้บริการโทรคมนาคมระดับเอเชีย-แปซิฟิกแห่งปี 2019
- รางวัลผู้ให้บริการโมบายล์ดาต้าระดับเอเชีย-แปซิฟิกแห่งปี 2019