



### กำหนดการ

อบรม“หลักสูตรโครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ”

โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ

โดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วันเสาร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2564 เวลา 9.30 -18.30 น.

และวันอาทิตย์ที่ 14 พฤศจิกายน 2564 เวลา 9.30 -18.30 น.

---

ตารางอบรม วันเสาร์ที่ 13 เดือนพฤศจิกายน 2564 เวลา 9:30 - 18:30 น.

9.30 -11.30 น. หัวข้อที่ 1 จริยธรรมใหม่ ความรู้สึกร่วม และความรับผิดชอบต่อสังคม (New Ethics, Empathy and Social Responsibility)

วิทยากรประจำหัวข้อ คุณพิภพ พานิชักดิ์ นักสื่อสารมวลชนอิสระ

ดร.ลิขเรศ ศิลากานต์ นักวิชาการด้านสื่อ

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - ทบทวนแนวคิดจริยธรรมสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคมของทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ที่แตกต่างกัน

- แนวคิดเกี่ยวกับความรู้สึกร่วม (Empathy) ในฐานะจริยธรรมและคุณค่าใหม่ใน การสร้างสรรค์สื่อ

- ความท้าทายทางจริยธรรมในการผลิตสื่อท่ามกลางโจทย์เรื่องการอยู่รอดของสื่อ ทำอย่างไรให้เนื้อหาสื่อทำหน้าที่ได้ทั้งการบริการสาธารณะ (serve) และขาย (sell) หรือเป็นที่ต้องการได้ในขณะเดียวกัน “Ethics มีคำว่า new เกิดขึ้น ethics เดิมที่พูดกันอยู่มันต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงใหม่หรือไม่เพราะว่ามันมีคำว่า marketing มีselling เข้ามา ethics มันจะต้องเปลี่ยนไปอย่างไร ซึ่งในต่างประเทศเขาพูดกันแล้วโดยเฉพาะสำนักข่าวออนไลน์เขาพูดกันเลยว่า ethics หลายๆ ที่พูดกันอยู่ในทุกวันนี้มันก็ทำไม่ได้แล้ว มันไม่ได้ถูกจริงตามบริบทของสังคมวันนี้แล้ว รวมทั้งจะว่าด้วยเรื่อง empathy และ responsibility”

12.30-14.30 น. หัวข้อที่ 2 การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checking)

วิทยากรประจำหัวข้อ ผศ.ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม หัวหน้ากลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณพีรพล อนุตรโสทธิ ผู้ผลิตรายการชัวร์ก่อนแชร์ MCOT HD 30

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - ความรู้และความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ข้อเท็จจริง (Fact) ความจริง (Truth) มโนทัศน์ภววิสัย หรือความเป็นกลาง (Objectivity ในงานวารสารศาสตร์ และเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบความจริง (Fact-Checking Tools) ระวังที่ค้นหาข้อมูล (search)

### 14.30-16.30 น. หัวข้อที่ 3 ข้อมูล (Data)

วิทยากรประจำหัวข้อ ผศ.ดร.จาร์วัส หนูทอง อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
คุณนันทสิทธิ์ นิตย์เมธา ผช.ผอ.ส่วนงานกลยุทธ์ธุรกิจสื่อใหม่ PPTV  
และอุปนายก สมาคมผู้ผลิตสื่อออนไลน์

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - ความเข้าใจเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ข้อมูล (Data Journalism) ที่ครอบคลุมประเด็นการ  
สืบค้นข้อมูล การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ (Data Visualization) และการเล่าเรื่อง  
ด้วยข้อมูล (Data Storytelling) ทำความรู้จักกับเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการสืบค้น จัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเป็น  
ภาพ

### 16.30-18.30 น. หัวข้อที่ 4 บริบท (context)

วิทยากรประจำหัวข้อ คุณชนานุช สงวนศักดิ์ ผู้สื่อข่าวอิสระ  
ดร.เจษฎา ศาลาทอง อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพิธีกร-ผู้ประกาศข่าว

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - การไหว้รู้ต่อเพศสภาพ (Gender Sensitivity) การรายงานข่าวอย่างทั่วถึง (Inclusive  
Reporting) การรายงานข่าวที่ไหว้รู้ต่อความขัดแย้ง (Conflict Sensitive Reporting) พลเมืองโลก (Global Citizen) การ  
เปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและสภาวะอากาศ (Environmental and Climate Change)

### ตารางอบรม วันอาทิตย์ที่ 14 เดือนพฤศจิกายน 2564 เวลา 9:30 - 18:30 น.

### 9.30 -11.30 น. หัวข้อที่ 5 การเล่าเรื่อง (Storytelling)

วิทยากรประจำหัวข้อ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการณ อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - หลักการ ประเภท และวิธีการในการเล่าเรื่อง  
- การเล่าเรื่องข้ามสื่อ กลยุทธ์แพลตฟอร์ม (Platform Strategy) มาช่วยในการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง เล่าเรื่อง  
อย่างไรให้สามารถกระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมบนแพลตฟอร์มแต่ละประเภท  
- การเล่าเรื่องรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล อาทิ การเล่าเรื่องผ่านพิกัด (Location- based Storytelling) การเล่าเรื่อง  
เสมือนจริง (Virtual Reality Storytelling) ผ่านวิดีโอแบบ 360 องศา

### 12.30-14.30 น. หัวข้อที่ 6 ผู้ชม (Audience)

วิทยากรประจำหัวข้อ ผศ.ดร. นิษฐา ทรุ่นเกษม อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  
ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารคอนเวอร์เจนซ์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์  
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้ - แนวคิดเกี่ยวกับการทำยุทธศาสตร์การออกแบบเนื้อหา (Content Strategy) เครื่องมือใน  
การติดตาม (Monitor) วิเคราะห์ (Analyses) และสร้างการมีส่วนร่วม (engage) กับผู้ชม และการศึกษากลุ่มผู้ชมตัวแทน  
ผู้บริโภค (Persona)

**14.30-16.30 น. หัวข้อที่ 7 กลยุทธ์และการขาย (Strategy and Selling)**

วิทยากรประจำหัวข้อ ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารคอนเวอร์เจนซ์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์  
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
คุณพีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

**รายละเอียดหัวข้อการเรียนรู้** - แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหา (Content Strategy)

- การทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์แพลตฟอร์ม (Platform Strategy) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งในลักษณะออนแอร์ (on-air) ออนไลน์ (online) และออฟไลน์ (offline)
- เรียนรู้เกี่ยวกับการทำ SEO (Search Engine Optimization) และ SEM (Search Engine Marketing)
- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับยุทธศาสตร์องค์กร ที่ครอบคลุมประเด็นนิเวศสื่อและแนวโน้ม
- แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) ที่ครอบคลุมเรื่องการขาย (Selling) การตลาด (Marketing) รายได้ของธุรกิจ (Business Revenue) และการสร้างแบรนด์ (Branding)

16.30-18.30 น. เปิดเวทีพูดคุยแลกเปลี่ยนซักถามระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร

18.30 น. จบการ อบรม“หลักสูตรโครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ”

โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ

โดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- สมัครได้ตั้งแต่วันนี้ – 5 พฤศจิกายน 2564  
สมัครได้ที่ QR Code >>>>>>>>



หรือสมัครผ่านLink ด้านล่างนี้

<https://forms.gle/oEkOfEi6a4fLFgB76>

**\*\*\*หมายเหตุ\*\*\***

7 บทเรียน บทเรียนละ 2 ชั่วโมง (120 นาที) ผ่านทาง Application ZOOM และ On Site บางส่วนตามประกาศ ศบค.

ผู้เข้าอบรมจะได้รับหนังสือ “คู่มือทักษะนักข่าวในยุคดิจิทัล Journalists’ Survival Guide in Digital Age” และประกาศนียบัตรจาก หลังจบการอบรมจากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

\*ขอสงวนสิทธิ์มอบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่เข้าอบรมครบทั้ง 2 วันเท่านั้น