



รายงานประจำปี 2563 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ANNUAL REPORT THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION

อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย FUTURE SCENARIOS



จากวิกฤตสู่โอกาส วิดีโอเมืองอุตสาหกรรมสื่อท่ามกลาง COVID-19
บทความพิเศษ กะบีศึกษาสื่อไทย และ นาชาติ

EXCLUSIVE INTERVIEW
เป้าหมายอนาคต ประเทศไทย สื่อ สังคม เกี่ยวกับข้อสัมพันธ์กันอย่างไร?

MEA Smart Service

บริการออนไลน์ ครบถ้วนเรื่องใช้ไฟฟ้า

ตลอด

24

ชั่วโมง

สะดวก

ไม่ต้องเดินทางเสี่ยง

ปลอดภัย

จาก COVID-19

จ่ายค่าไฟฟ้า ช่องทางไหนก็สะดวก



ขอใช้ไฟฟ้าใหม่...ขอใช้ไฟฟ้าเพิ่ม...ง่ายนิดเดียว

MEASY

บริการขอใช้ไฟฟ้า

GETTING ELECTRICITY

<https://eservice.mea.or.th/measy>

- ▶ อยู่ที่ไหน ก็ขอใช้ไฟฟ้าได้
- ▶ รู้ค่าใช้จ่ายกันที พร้อมชำระเงินออนไลน์
- ▶ ติดตามสถานะ การดำเนินงานได้ทุกขั้นตอน



รับเอกสารออนไลน์...สะดวก รวดเร็ว

MEA eBIL

รักษาภัยกับ MEA

<http://ebill.mea.or.th>

- ▶ สะดวก ตรวจสอบได้ทุกที่ ทุกเวลา
- ▶ รวดเร็ว ไม่ต้องรอรับเอกสารอีกต่อไป
- ▶ ปลอดภัย หมดกังวลเอกสารหาย ค้นหาเมื่อไร..ก็เจอกัน



App เดียวจบ ครบถ้วนเรื่องไฟฟ้า

MEA Smart life



- ▶ ตรวจสอบค่าไฟฟ้า
- ▶ ชำระค่าไฟฟ้าออนไลน์
- ▶ แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง
- ▶ ประกาศดับไฟล่วงหน้า



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority



ເກາະຕິດທຸກສຖານກາຣນ໌ ຖຸກຄວາມເຄລື່ອນໄຫວ ຖຸກກຮຣະແສ ໂດຍກົມຂ່າວຄຸນກາພ



HONDA
The Power of Dreams

NEW
CR-V

**WE SEE.
WE ARE.**



สมผัสและทดลองขับได้แล้ววันนี้

www.honda.co.th


HONDA

เงินเข้าเงินออกໄລຍະเด้งบอກฟรี!



รับจ่าย
ໄສນ໌
บອກฟรี!



แอดเลย
@KrungthaiConnex



เงินเข้า 3,200 บาท



เชเว่น อิเลฟเว่น สาบต่อการให้ “คนไทยไม่ทิ้งกัน” เมื่อคนไทยสู้ภัยโควิด-19

ท่านกางสางสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่รุกคืบตั้งแต่เชิญ มุมหนึ่งเรารได้เดินความทุ่มเทของบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ร่วมเดือดออกงานสืบหาที่ทำงานกันตลอด 24 ชั่วโมง เรายังได้เดินถึงความยำเกรงสำคัญในการตั้งรับพิษของเพื่อนๆ ที่ฯ น้องๆ ที่ต้อง ตกงาน แต่ถือก้มหนึ่งเรารได้เดินเข้าใจของคนไทยที่เป็นสังคมแห่งการ “แบ่งปัน” หลักยศนำอาหาร น้ำดื่ม มะเจเจ้ายังให้กับ คนในหมู่คนต่างๆ หรือการนำเงินไปชื่อขออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ซึ่งการแบ่งปันนี้ คนไทยได้ ปฏิบัติสืบทอดมา จนกลายเป็นวัฒนธรรมและภาระแห่งการให้ ที่เราได้เดินพิงและศึกษาในปัจจุบัน

ซึ่ง ออสเตรลี亚 ผู้อยู่ตั้ง เช่นเดียว อีสาน เป็น
ในประเทศไทย เดิมที่เป็นอาณาจักรในภาคอีสาน
ที่ได้จัดตั้งการเมืองการช่างๆ โดยมีต้นกำเนิด
“ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปัน” ในการให้กับ
ทุกคน อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับ
เหตุการณ์การพัฒนาด้านเชื้อไวรัสโควิด-19 นี้

นายธนาินทร์ บุญมาโนนิค
กรรมการผู้จัดการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ซีพี ออลล์ กล่าว
ถึงทิศทาง โครงการ
“คนไทยไม่ทิ้งกัน”
ว่า “ซีพี ออลล์” ได้
เริ่มเห็นถึงความ
เดือดร้อนของ
ภาคส่วนต่างๆ ใน
สังคม ในช่วง
สถานการณ์
โควิด-19 จึงตัด

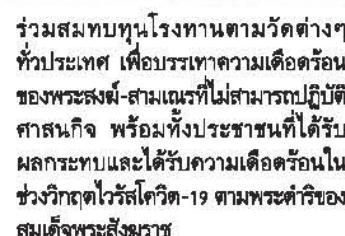
ดังโครงการ “คนไทยไม่ทิ้งกัน” และดำเนินการอย่างเป็นปูร์ชาร์มและต่อเนื่อง ทั่วไปจาก การนำเงินจากโครงการ “ลดเดือนธันวาคม ให้ได้” จำนวน ๗๗ ล้านบาท จัดซื้อสุขอนุภารณ์ น้องกันส่วนบุคคล หรือ ชุด PPE หรือแม้ หน้ากากอนามัย N95 และผลิตเครื่องสี ทำความสะอาด ซึ่งเป็นอุปกรณ์ในการป้องกันโควิด-๑๙ ทั่วประเทศ ใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศไทย เพื่อสู้ภัยไว้วิกฤต โควิด-๑๙ พร้อมทั้งได้ร่วมสนับสนุนงาน ตามพาร์ทナริชชั่นสมเด็จพระสังฆราชเพื่อ ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของพระสงฆ์-สามเณร การจำนำยาหารพร้อมรับประทานมูลค่า ๒๐ บาท เพื่อช่วยลดค่าครองชีวิตร่องรอยเมืองเกว่งอุบลราชธานี ให้กับพี่น้องชาวไทยในทุกภาค ส่วนเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นแล้วเป็นที่ทราบ

ด้าน รศ.นพ.พฤหัส พ่ออุดม
ผู้อำนวยการ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิม
พระเกียรติ 1 ใน 77 โรงพยาบาลที่ได้รับ^{ที่}
มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ผู้ดูแลโควิด-
19 กล่าวว่า ทุกโรงพยาบาลงั้นสำหรับแพทย์
หรือ PPE ให้เมื่อความสำคัญอย่างยิ่งใน
สถานการณ์นี้ ซึ่งรัฐบาลเดินเรื่องของยังคงอยู่
ที่จะฟื้นฟอกสิ่งที่เราต้องการสนับสนุน ทาง
โรงพยาบาลจะได้มาเข้าไปใช้ประโยชน์อย่าง
เต็มที่ในการก่อสร้างและรักษาสุขภาพของ
ประชาชนต่อไป



“บุคลากรทางการแพทย์เปรียบเสมือนหัวใจ ก็ต้องมีมาตรฐาน และเครื่องป้องกันในการไปต่อสู้ ซึ่งชุด PPE นั้น คือเป็นของสำคัญที่จะช่วยป้องกันการติดเชื้อ เพื่อจะได้มีกำลังดูแลรักษาผู้ป่วย ให้สมตามเจตนารมณ์ของผู้บริจาคสู่ไป”

ต่อเนื่องด้วยโครงการ ชีพ อะสส



พระรัตนปุ่มดีลกอร์เจน ผู้ช่วยเจ้า
อาวาสและเลขานุการวัดอุดมราชวรวิหาร
กล่าวว่า ทางคณะสงฆ์ได้รับผลกระทบ
จากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา
ไวรัสโคโรนาที่ติดเชื้อในประเทศไทย
ตั้งไว้ทางครัวเรือนห้ามทำจ้าวกราดได้ศักดิ์
ทางพระเครื่องของสมเด็จพระสังฆราช เพื่อ
บรรเทาความเดือดร้อนของพระสงฆ์ และ
ประชาชนที่รับประทานห้ามไป ถือเป็นความไม่ดีของ
ทางวัด ที่ต้องออกล็อก เส้นเพื่อป้องกันโภคภัย
และความสำคัญของการช่วยเหลือกัน



A monk in orange robes is speaking into a microphone, wearing a white face mask. Another monk in orange robes is visible in the background.

พระครูปัลลภติอกวัฒน์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสและ
เจ้าหน้าที่วัดดอนรุน្តาราม

អនុម័យគ្នាយកន ដូចជាបែងចែកសម្រាប់ប្រើប្រាស់
និងរាយការណ៍

ที่เรียนได้มากลุ่มนี้เป็นภาษาอังกฤษ ขั้นต้น
ทั่วไป หรือผู้พิการ ที่ได้รับผลกระทบ
ซึ่งมี ออสเตรเลีย ให้ความก้าบ สามารถเขียนภาษา
อังกฤษ (ประเทศไทย), สามารถเขียนภาษาไทย
งานวรรณกรรมของระบบแห่งประเทศไทย
และ ศูนย์การค้า ทางวิชาชีวิตและสังคม พิการ
จังหวัดเชียงใหม่ มอบเครื่องของปีกาจ บริโภค^๑
ที่จำเป็นเพื่อส่งต่อเจ้าชาย ให้กับกลุ่มนี้ที่
ได้รับความเดือดร้อนทั้งด้านสุขภาพ และ
ด้านเศรษฐกิจเพื่อใช้ชีวิตรักษาสุขภาพ
ถาวรสากล

นางสาวเรewan เทวีวงศ์ ประธานมูลนิธิช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส กล่าวว่า ได้มีการรวมตัวกันเป็นสอง派系มากกว่า 10 ปี แล้ว ประกอบด้วย 4 อาชีพหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าสินค้า เป้าประสงค์และอุปกรณ์เครื่องครัว ผู้รับงานไปทำที่บ้าน และชาลูมีเงินเข้าบ้าน ซึ่งถึงแม้เกิดการพัฒนาด้วยโรคโควิด-19 ก็ได้รับผลกระทบกันทั่วบ้านเมือง

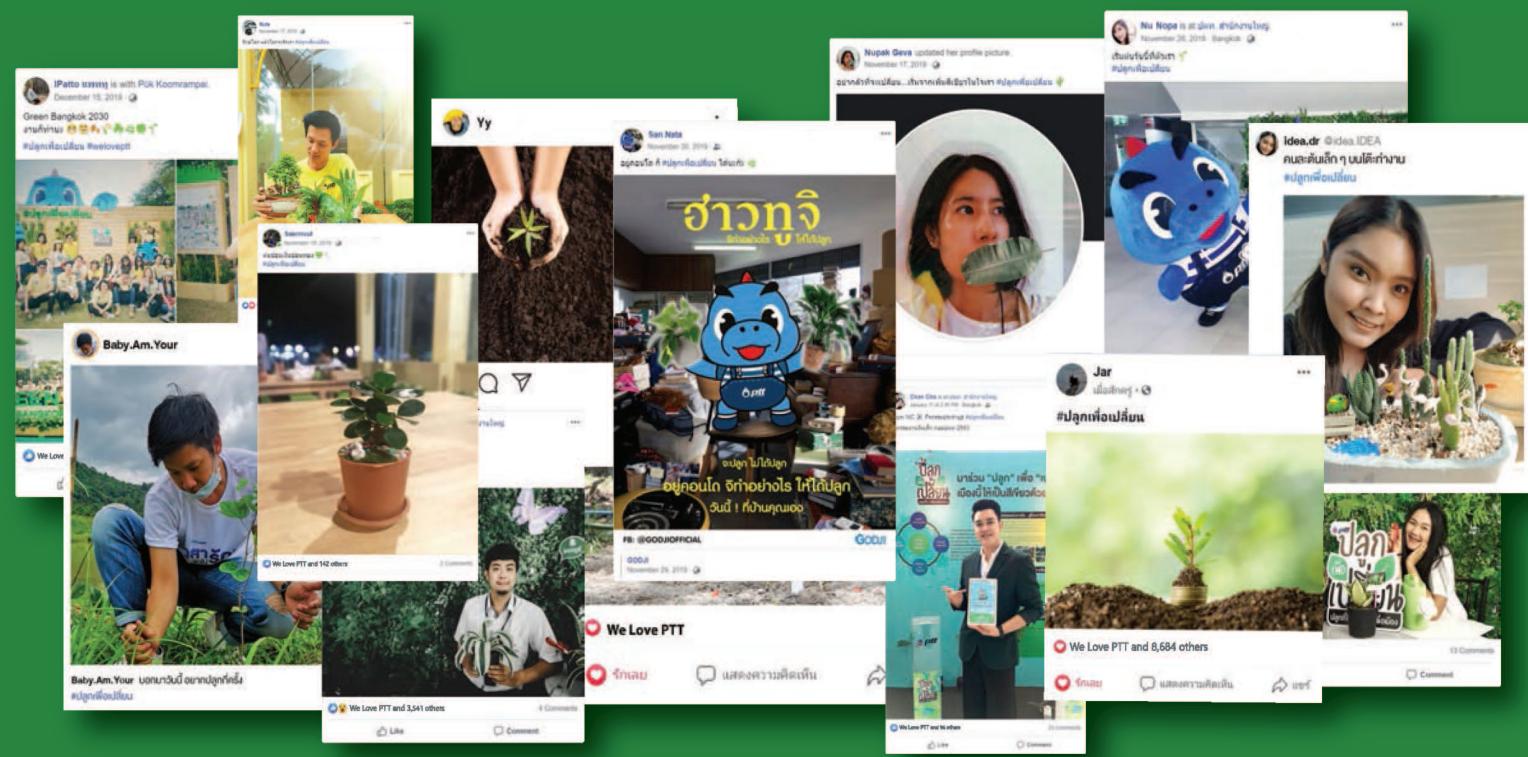
“ร้านเป็นในราษฎรที่ทำเรเมืองอย่างไร
ของตัวน้อยมาก เริงกว่าเทนจะหายไปได้
โดยสำหรับกลุ่มที่ขายเสื้อผ้า ทางกลุ่มนี้
พยายามห่วยเหลืออยู่เท่าที่จะทำได้ โดย
ความช่วยเหลืออีกด้วยที่ได้รับมาก็จะถูกกระจาด
ไปต่อไปยังสามีชากัน 200 คน ซึ่งก็ต้องขอ
ขอบคุณบริษัท ซีพี ออลส์ ที่รับฟังเรื่องราว
อุบัติการณ์ใหญ่ที่จำเป็นในเวลีดีประจ้วบแผน
มองให้แก่กลุ่มของเรารู้สึกซาบซึ้งมากที่
บริษัทใหญ่ยังคงคิดถึงคนเล็กคนน้อยใน
สังคมของเรา”

อีกหนึ่งความช่วยเหลือ ที่มีมาเสียง
ตอบรับอย่างดีและเป็นประโยชน์แก่
ประชาชน คือ เผื่อน อิเล็กทรอนิกส์ ได้ร่วม
กับ TrueMoney Wallet ขยายผลิตภัณฑ์
ของบริษัทให้แก่ประเทศไทย ตั้งแต่บุคลากรทางการแพทย์
ยอดนิยมมีอยู่ 20 นาที เช่น ข้าว玄米เจียว
ทรงเครื่อง, ข้าวไก่กระเทียม, ข้าวผัด
หมู, ข้าวกะเพราหมู, ข้าวผัดเผ็ดหมูไม้
ໄ้, ข้าวกะเพราแมงลักรัต เมื่อช่วงครบ 100
นาที และข้าวต้มด้วย TrueMoney Wallet
ผ่าน 7 App ยังได้ลดราคาอีก 5 บาท
ขยายผลิตภัณฑ์ในกระแสเมืองคนไทยที่วัน
นี้มีมากขึ้นๆ

ไม่ว่าเราจะจะเสียสูญเสียกี่ครั้งใดๆ หาก
ประเทศไทยยังคงเป็นสังคมแห่งการให้
เราเกื้อหนุนก้าวผ่านความยากลำบากนั้น
ไม่ใช่เรื่องที่น่าประหลาด “คนไทยไม่เคยขาด
ตือกัน”



คุณอยากร่วมเปลี่ยนเมืองนี้... ให้ดีขึ้นแบบไหน?



ให้อาการเสียบ้ำบ้ำ ให้อาการเดินขึ้น หรือให้มีองค์ประกอบอื่นๆ ที่ไม่ดี ที่เป็นผลมาจากการขาดออกซิเจนในเลือด เช่น หอบหืด ใจสั่น หายใจลำบาก ฯลฯ ต้องรีบพบแพทย์ทันที

“ปลูกเพื่อเปลี่ยน” ... ปลูกที่ใจ เปลี่ยนเพื่อเมือง

ปตท. เชิญชวนคนไทยทุกคน

ร่วมกับสวนพลังปลูกต้นไม้

เพื่อชีวิตที่ดี คือชีวิตที่มีต้นไม้อยู่รอบ ๆ

ชนการพยนตร์โฆษณาได้ที่





ประการ
สนาคมนักช่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ธงชาติ

||แต่งตั้งคณะกรรมการจัดยึดประเมินวิชาอิสปช่าววิทยุและโทรทัศน์||

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 สมาคมนักช่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดยึดประเมินวิชาชีพช่างวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อบริบติดหน้าที่ตามระเบียบสมาคมนักช่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักช่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2555 (แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2555) แล้วนั้น ในข้อ 4 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ประธาน กรรมการ และ เลขาธุการ โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ประการ ณ วันที่ 29 กันยายน 2561



นายทวอร์พยชัย พยั่ง
ประธาน



นายบรรยาย สุวรรณพยั่ง¹
กรรมการ



นายวิรุทธิ์ คงวัชพงษ์²
กรรมการ



นายบุญรุ่ง ศุภประภาวนิชย์³
กรรมการ และ เลขาธุการ



ประการ
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
เรื่อง
การแต่งตั้งกรรมการบริหาร สมัยที่ 11

ประจำปี 29 กันยายน 2561 – 29 กันยายน 2563

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กันยายน 2561 มีมติแต่งตั้ง
คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารงานสมาคมฯ ตามข้อบังคับหมวดที่ 3 ข้อที่ 13 ว่าด้วยการดำเนินกิจการของ
สมาคมคณะกรรมการบริหาร สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2561

**มีแก้ไขรายชื่อคณะกรรมการบริหารสมัยที่ 11 ในเดือนมีนาคม 2563 กับทางสำนักงานเขตคุสิต



นายปองษ์เตชะ พงษ์เตชะ
ที่ปรึกษา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กกบ.ส.
นายอธิบดี



นายสุพัน ศิริชัย
ผู้จัดรายการวิทยุ FM 96.5
อุบลฯ



นางวนิดา ถิรากุล
อดีตผู้อำนวยการ
เอนเนอร์เจี้ยส์



นายสัมฤทธิ์ สันติวงศ์
บล.อสังหาฯ
แทรฟฟิก



นายพิริษฐ์ ปริญ
ผู้จัดรายการวิทยุ FM 90.5
และบูมทีวี อดีต ผู้จัด
รายการบูม



นายอาทิตย์ ชันต์กาญจน์
อดีตผู้อำนวยการ 7 HD
ปฐมฯ



แม.อรุณิมา ไชยเรือง
อดีตผู้อำนวยการ
บลส.สหกรณ์



นายกฤษณะ กฤตยาภรณ์
ผู้จัดรายการวิทยุ FM 100.5
รัฐวิสาหกิจ



นายไกรศิริ พงษ์ไพบูลย์
อดีตผู้อำนวยการ PPTV
เนชันส์



นายกษัตริย์ สังกัญวนะวิทัย
อดีต
นรส.ส.



นายวีระกร วิริยะวิจิตร
อดีตผู้อำนวยการ 8
นรส.ส.



นายพิพัฒน์ ชัยมงคล
อดีตผู้อำนวยการ INN
นรส.ส.

CONTENT

PART1 : INTERVIEWS

อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย

เปิดมุมมอง หัวข้อ แนวโน้ม ข้อเสนอแนะ ทางออกและวิธีการ
สำหรับผู้ที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายในปัจจุบัน ผู้ที่ต้องการต่อเนื่อง ผู้ที่ต้องหาทางรุ่ง ภาคประชารัฐ
ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

“ชาติจะเดินหน้าได้
ถ้าต้องมีเป้าหมายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น”



เทพชัย นย่อง
ประธานสมาคมนักข่าวไทยและสำนักข่าวต่างประเทศ
นายกสมาคมนักข่าววิชาชีว์และสำนักข่าวต่างประเทศ
สมัยที่ 9 (2557-2559) และ สมัยที่ 10 (2559-2561)

“มีเมืองปัญหากับความคิดที่แตกต่าง ขออย่างเดียว
ถ้าต้องไม่เป็นชนวนความมุ่นแรงเสียเอง”



ฐานุรุ บุนนาค
กรรมการผู้จัดการบริษัทอมดิชน

“จากต้องรับผิดชอบต่อสังคม อย่าลังแต่เสรีภาพ”



จาย บุนนาค

ประธานคณะกรรมการวิหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“โอกาสเปิดกว้างมาก
เราพร้อมรับมือหรือไม่”



อนาคตต้องปรับตัวมากที่สุด

จะผลิตสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวไม่ได้”



สมภพ รัตนวุฒิ

ผู้อำนวยการฝ่ายท่องเที่ยว
สถาบันโทรทัศน์เวิร์คพอยท์

“กระบวนการของสังคมจะกลับกรองเองว่าสื่อใดเป็น^{สื่อดุณภาพ}”



เดียว วงศ์ตระกูล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ช่องวัน 31

“เรตติงส่าดัญ แต่ควรมีพื้นที่ให้ขาวที่เป็นประโยชน์ด้วย”



ศิริพร กิตประภก

ผู้สื่อข่าวกองท่าอากาศยาน
ช่อง 9 MCOT HD

“สื่อโทรทัศน์ยังอยู่ได้ แต่ธุรกิจโทรทัศน์จะขาดทุน”



สุภาพ คลี่จาย

นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

“อนาคตสื่อและอนาคตประเทศไทยจะเป็นอย่างไร
ก็ขึ้นอยู่กับคนที่ต้องกันเอง”



ธรรมนัส ศรีราษฎร์

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“เป้าหมาย คือ ต้องการการท่าทูนต้อง ต้องดูให้ไว”
จิรโรจน์ จิตรพัฒนานนท์
ผู้อำนวยการฝ่ายท่องเที่ยว
ช่อง 7 HD



“สื่อต้องถามตัวเองว่าทำได้ พ่อนหรือยัง”
พิริสม์ จิตเป็นธน
ผู้สื่อข่าวบริษัท
สำนักข่าวบีบีซี (ไทย)



“เราคาดหวังว่าสื่อจะแสดงลักษณะ
ต้องทำหน้าที่ตรวจสอบได้”
ศาสตราจารย์ ดร.พิรุงรอง รามสูตร
รองอธิการบดี
กำกับดูแลด้านสื่อสารมวลชนและพัฒนารัฐสังคม
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



“อนาคตสื่อและอนาคตประเทศไทยจะเป็นอย่างไร
ก็ขึ้นอยู่กับคนที่ต้องกันเอง”



ธรรมนัส ศรีราษฎร์

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



OUR WAY IN ENERGY

พลังบ้านปูฯ สู่พลังงานที่ยั่งยืน

เราเชื่อในพลังงานที่ขับเคลื่อนให้ทุกชีวิตก้าวสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า เราจึงมุ่งมั่นมอบโซลูชันพลังงานที่หลากหลาย ที่จะทำให้ชีวิตดีขึ้นในทุกๆ วัน บ้านปูฯ คือผู้นำด้านธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก

BANPU

“อย่างให้สื่อพึงเสียงสะท้อนจากผู้สังคม
แล้วจะรู้ว่าปัญหาสื่อวันนี้ คืออะไร
สื่อควรเห็นอนาคตของตนและของสังคมว่า
ไม่ได้แยกออกจากกัน”
ดร.พนา ทองมีความ
กรรมการกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“อนาคตสื่อก็ล้ายอนาคตประเทศไทยที่ถูกพิชิตไว้”

ปิดพิธี สันติภาดา
ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเมือง
การสื่อสารมวลชนและการเมืองวัฒนธรรมของประเทศไทย

“ผู้บริโภคสื่อตื่นตัว ตื่อสังคมที่ดี”

วันชัย บุญประชา
เลขานุการมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว



“สื่อต้องเป็นโรงเรียนของสังคม “สื่อ”
มีบทบาทต่ออนาคตประเทศแน่นอน
 เพราะสื่อเป็นหน้าต่างให้คนมองเห็นโลก”

ดร.เสรี วงศ์มนษา
ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ
ด้านสื่อสารมวลชน

“กรมประชาสัมพันธ์ต้องห้ามของรัฐ
แต่ไม่ใช่รับออกเสียงของรัฐ”

พลトイสารเรสิญ แก้วกำเนิด
อดีตศึกษาศาสตร์

“อนาคตสื่อเข้มแข็งยังคงมีอยู่
ที่วิทยุและโทรทัศน์ ถ้ามีงบโฆษณาอยู่หนึ่งเดือน
ก็ยังอยู่ในที่ 50 บาท
สื่อที่อยู่ด้วยโฆษณาเป็นหลักจะลำบาก”

ไตรรุจัน นวะระตัน
นายกสมาคมเมืองเอกเยนทีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MATT)

บทความพิเศษ



จากรากถั่วโถกาลสู่.....วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อทำเปลกกลางโควิด 19### 64

กรณีศึกษาผลประกอบ การปรับตัว และ แนวทางการอภิวัฒน์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในทศวรรษ 2020s

The New Normal of The Media Industry : The Covid-19 Pandemic

ดร.สิกะร์ส ศิรากานต์
Sikesares Strakan, PhD



PART 2 : แผลงการณ์ จดหมายเปิดผนึก 80



PART 3 : ข้อบังคับ และ ประกาศ 86



PART 4 : ท้าเนียนสมาร์ท 97



PART 5 : กิจกรรม 111



Part 6 : Quote บทความพิเศษ 139

คณะกรรมการดำเนินงานสื่อ

ที่ปรึกษา (คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ สมัยที่ 11)

นายพีระวัฒน์ ใจติธรรมโน้ นายสุปัน รักเรือง นายชัยันนท์ สันติวิสาหะ นายอธิพันธ์ บัวทอง นายดชาทธ อัศวจิรุติกรรณ์ น.ส.อัญญา แก้วแรง
นายจักรพันธุ์ กมุทายชิน นางสมฤตี ยิ่งหอง นายเกรียงไกร สิริกาญจนวัฒน์ นายปกรณ์ พงศ์คำรา นายตักดา ฉิวชัยกุล นายวีระยุทธ วิวิยะสันติชัยตระ
บรรณอธิการ

นิรบด ประสารสุข

กองบรรณาธิการสัมภาษณ์พิเศษ

รัชดา ราชากาด ดาวิน กำเนิดรัตน์ วานิสา เดชวาร ศิรีพร มนุคพิทักษ์ ศรีภูญ่า ทองทับ

กองบรรณาธิการ

กมลรัตน์ มงคลรัช

ออกแบบปก/รูปเล่ม

เฉลิมพันธุ์ ภานุรงค์ ไชยรัตน์

สำนักงานเลขานุการ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

538/1 ถนนสามเสน แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10300โทรศัพท์ 0-2243-8479 โทรสาร 0-2243-8489 www.thaibja.org

Email: thaibja@hotmail.com www.twitter.com/thaibja www.facebook.com/thaibroadcastjournalist

เพจสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

ชมชนบึงบางซื่อตื้นตันได้บ้านใหม่

นายกฯชี้บงชุมชุมน้ำคึกคั่ว ยอมเงินสร้างบ้าน ชูเป็นต้นแบบชุมชนเมืองเข้มแข็ง



11 กันยายน 2563 ชาบ้านบึงบางซื่อตั้นตันได้บ้านใหม่พร้อมทะเบียนบ้านมีห้า - ไฟสัญญาจะพัฒนาเป็นสวนเกษตรอินทรีย์กลางกรุงและบึงน้ำเป็นแก้มลิงและปอดให้คนเมือง น่ายกยื่นชุมชนสามัคคีมีวันย้อมเงินสร้างบ้านยกให้เป็นต้นแบบชุมชนเมืองเข้มแข็ง ขอบคุณภาครัฐ-เอกชนที่สร้างกระบวนการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการ “มอบบ้านใหม่ให้ชุมชนบึง นาข้อตามโครงการสานเพลิงประชาธิรัฐ” ณ พื้นที่บึงบางซื่อ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นความผันของพื้นที่บึงชุมชนบึงบางซื่อเป็นจริงที่ได้มอบบ้านใหม่ที่มั่นคงปลอดภัยมีสภาพแวดล้อมที่ดีให้รับประทานเป็นบ้านทำให้สามารถเข้าถึงสิทธิพื้นฐานและระบบการบริการที่ภาครัฐจัดสรรไว้ให้อย่างเท่าเทียมซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทยด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยตามที่รัฐบาลได้กำหนดโดยไว้อย่างชัดเจนภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มแรงงาน และผู้สูงอายุมีโอกาสเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่มั่นคง

ผมขอชื่นชมชาวชุมชนเมืองบางซื่อด้วยใจจริง
ที่อดทนอดออมสมส่วนเพื่อสร้างบ้านและลูก
ขึ้นมาร่วมเมืองร่วมใจกันน้อมนำหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระบรม
ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรรม
นาถบพิตรมาประยุกต์ใช้พัฒนาชุมชนทั้งการ
รักษาเรียบวินัยดีก้าสังคม รวมถึงยังช่วยกัน
สอดส่องระมัดระวังสิ่งผิดกฎหมายดูแลบ้าน
เรือนพื้นที่ส่วนกลางให้สะอาดปลอดภัยเป็น
ตัวอย่างที่ดีของชุมชนเมืองที่เข้มแข็งมีความ
รัก-สามัคคีดีก้าสังคมประโยชน์ส่วนรวม ทำให้บ้าน
เป็นมากกว่าบ้านที่อยู่อาศัย

ขอขอบคุณ เอสซีจี องค์กรพันธมิตรและ
คณะสามพลังประชารัฐที่ได้นำจุดแข็งและความ
เชี่ยวชาญมาช่วยกันแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตของชุมชนบึงบάบีนี้ให้ดีขึ้น ชี้เป็นสำคัญคือ



การให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมพัฒนาเพื่อเริ่มโครงการฯ ทำให้พวกราชมนตรีมีบ้านที่ดีรังกับความต้องการ และวิถีชีวิตของตนเองเป็นหนึ่งใน "ดันแบบโครงการฯ สามพลังประชาชน" และขอเป็นกำลังใจให้ทุกภาค ส่วนเดินหน้าทำโครงการหรือกิจกรรมที่ประสาน พลังกันเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนให้กับประเทศไทยต่อไป"

ด้าน นายวุ่งโรจน์ รังสิภากส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เปิดเผยว่าบึงบангซื้อเครื่องเป็นแหล่งรับถังดิบผลิตปูนซีเมนต์ของเอสซีจี

มีพื้นที่ 61 ไร่ ได้ใช้พื้นที่ข้อมบึงทำเพิงพักให้คนงานจากนั้นได้อาศัยสืบต่อ กันมาจากรุ่นสู่รุ่น รวมทั้งมีคนด่างเดินอยพยพเข้ามาอยู่กลาญเป็นชุมชนใหญ่มีสภาพความเป็นอยู่แอดดัลในปี 2559 เอสซีจีจึงร่วมกับภาครัฐ สภาชนและชุมชน ดำเนินโครงการสานพลังประชารัฐ การพัฒนาพื้นที่บึงบึงซึ่งเป็นจุดเด่นของชุมชน ก่อตั้งที่ดินพื้นที่ให้กรรมการ รักษาระดับความเรียบง่าย เพื่อเป็นแหล่งประชารัฐ ให้กับชุมชน

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่ระยะที่ 1 สำเร็จแล้วมีที่พักอาศัยรวม 197 ยูนิต ประกอบด้วย ดาวน์โหลด 60 หลังที่ชุมชนเข้าอยู่แล้วพร้อมบ้านผู้สูงอายุที่อยู่ล้ำพังและไม่มีรายได้ 4 ห้อง ส่วนอาคารชุด 4 ชั้น 3 อาคาร รวม 133 ห้อง คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2564

โครงการสานพลังประชาธิรัฐ - การพัฒนา
พื้นที่ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นการทำที่รวมกันระหว่าง
ເອສະໜີແລະການຕົວອ່າຍສານພັດປະຊາຊົນ -
ເພື່ອเป็นต้นแบบທີ່ຢູ່ຈຳຕະຫຼາດຂອງຈັດສຽງ
พื้นທີ່ອ່າຍກຸມຄ່າມີພື້ນທີ່ສ່ວນກາງໃຫ້ປະໂຍບົນ
ຮ່ວມກັນມີການອຳນວຍແນບທີ່ຢູ່ຈຳຕະຫຼາດທີ່ລົງດ້ວກບັນຫຼຸກ
ວິທີ່ຈົດສຽງຕຸ້ນໄທ້ເກີດການອົມໃນຈຸນ໌ນ ໂດຍມີຜູ້
ຮ່ວມໂຄງການໄດ້ແກ່ ສາກັນພັດທະນາອົງກອນຈຸນ໌ນ
(ອົງກອນທະນາຍານ) ແລ້ວ ພອ.ຊ. ສັນບັນຫຼຸບສັນ
ເຂົ້າພື້ນໃຫ້ຈຸນ໌ນມີການສຶກສິນເປັນເຈົ້າຂອງບ້ານ
ສ້າງການສລາກກົນແປ່ງຮັບປາລສັນບັນຫຼຸບ
200 ລ້ານນາທ ຂ່າຍເຕີມເຕີມໄທ້ຈຸນ໌ນໄດ້ບ້ານທີ່
ເສົ້າຈຸນ໌ນມີສ່ວນແລະພື້ນທີ່ສ່ວນກາງຮ່ວມທັງ
ມີຮຽນບໍາສາරານຸ່ມໂປໂກທີ່ຄົບດ້ວນ ກາຣາໄຟ
ແທ່ງປະເທດໄທຍອນໝາງຕໍ່ໃຫ້ເຫັນທີ່ຕິດເປັນ
ທາງເຂົ້າ-ອອກ ສ້າງການເຂົ້າຈຸດຈຸ່າກ ປະສານ
ຄວາມຮ່ວມມືອົດານາກາກກ່ອສ້າງ ອະນາກາອົມສັນ
ສັນບັນຫຼຸບ 500,000 ບາທພັດທະນາອາຊີພື້ອງ
ຈຸນ໌ນ ກຽມຮານກັບຍົງ ສັນບັນຫຼຸບ 200,000ບາທ
ພັດທະນາອາຊີພື້ອງແລະຮັບມອບດູແລ້ວທີ່ດິນຈາກ ເອສະໜີ
ເພິ່ນເປົ້າໃຫ້ກັບໄຈຕ່າງໆທີ່ນັ້ນຄຸງຕ່າງໆມານຸ່າໄກ |

สารจากนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

ปี 2563 เป็นอีกปีที่วงการสื่อสารมวลชนอยู่ในสภาวะการณ์ที่ยากลำบาก และยังคงต้องปรับตัวอย่างหนัก เพราะไม่เพียงต้องฝ่าฟันสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการแข่งขันด้านแพลตฟอร์มปี 2563 ยังเป็นปีที่วงการสื่อสารมวลชนเผชิญกับภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจจากผลกระทบของภาวะการณ์โควิด 19 และ ภาวะวิกฤติตัวรัฐบาลมานาคมากความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการเผชิญหน้ากันระหว่างคนสองรุ่น (Clash of Generations)

สถานการณ์ทั้งหมดส่งผลกระทบโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้กับแนวท่วงสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชนในแขนงวิทยุโทรทัศน์

ในฐานะนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ผมผ่านมายังสถานการณ์ต่างๆอย่างใกล้ชิด และเห็นถึงความยากลำบากในการประกบคุน วิชาชีพที่จะต้องรับรู้ว่าซึ่งการยึดมั่นจรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อทั่วโลก ความท้าทายของการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่วุ่นวิดิจิทอล

หลายปีที่ผ่านมา เราสูญเสียสื่อมวลชนมืออาชีพเราสูญเสียบุคลากร ชั้นนำของวงการสื่อสารมวลชนออกไปจากวิชาชีพ จากสถานการณ์การลดต้นทุนการลดขนาดองค์กร และ การคืนช่องก่อนกำหนด ส่งผลให้ความเชื่อมั่น ความศรัทธาของคนดูลดน้อยถอยลงตามไปด้วย หลายครั้งที่เราถูกตั้งคำถาม จากสังคมถึงการทำงานในวิชาชีพสื่อulatory ครั้งเวลาถูกตั้งคำถามถึงจรรยาบรรณ และจริยธรรมวิชาชีพ

เหตุการณ์ทั้งหลายเหล่านี้ เป็นภาวะการณ์ที่ท้าทายและเปรียบเสมือนสถานการณ์หินลองทอง ที่จะพิสูจน์ความเป็นมืออาชีพ และ พิสูจน์อุดมั่นใน วิชาชีพของทุกๆ ท่าน ผนวกเป็นกำลังใจให้ทุกๆท่าน ฝ่าฟันสถานการณ์ที่ยากลำบากนี้ไปให้ได้ และร่วมกันยึดมั่นในอุดมั่นวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อรับรู้ว่าซึ่ง เกียรติยศ ตักดีศรีของความเป็นสถาบันสื่อสารมวลชนเพื่อเป็นสถาบันหลัก ที่จะประดับประดับของบ้านเมืองให้ฝ่านพื้นสถานการณ์ร้ายต่อสำคัญของประเทศไปให้ได้

ด้วยรักและห่วงใย
พีระวัฒน์ โชติธรรมโน^{ม.}
นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



60 ปีที่มุ่งมั่น

สร้างภูมิภาคแห่งคุณภาพชีวิต

กล้า

เปลี่ยนแปลงทุกข้อจำกัด ทำในสิ่งที่ยากลำบาก
เสียงอันตราย เพื่อนำไฟฟ้าไปสู่ทุกภูมิภาค
ไม่วันแม้ถึงทุรกันดาร ป่าเขา หรือทะเลห่างไกล

พิบفت้า

ทุกอุปสรรคและข้อจำกัด ในทุกสถานการณ์
อย่างไม่ย่อท้อ เพื่อสร้างความเจริญมั่นคง
ให้แก่เศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ

ภูมิใจ

กับ 60 ปีของการก่อในการนำไฟฟ้าไปจุดประกาย
คุณภาพชีวิตคนไทยทุกภูมิภาค และมั่นใจกับ
ก้าวต่อไป บนเส้นทางการสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรม
ไฟฟ้า เพื่อรองรับทุกความต้องการในอนาคต

PEA สว่างทั่วทิศ
สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



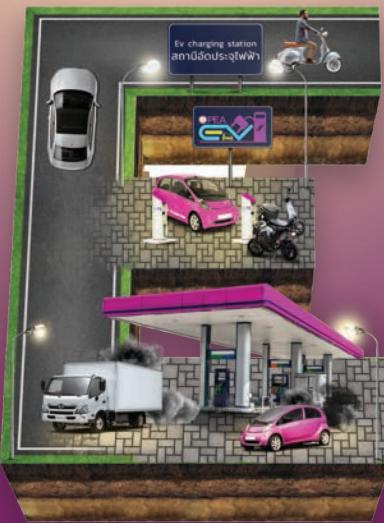
peathailand



@pea_thailand



1129 PEA Call Center



Introduction

อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย



เทียรุย หุยอง

ประธานสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมัยที่ 9 (2557-2559) และสมัยที่ 10 (2559-2561)

“ชาติจะเดินหน้าได้ สื่อต้องมีเป้าหมายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น ในสถานการณ์ที่ล้อแผลมหรืออ่อนไหว สื่อควรนำเสนอข่าวรายงานตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อความถูกต้องเพื่อความเป็นธรรมของสังคมในยุคที่เต็มไปด้วยข่าวปลอมข่าวปล่อย คนถูกขักขูงด้วยกระแสข่าวที่ไม่มีการตรวจสอบ สื่อกระแสหลักต้องทำด้วยเป็นที่ไว้วางใจของคนไทย ได้ทำงานอย่างมีหลักการบนพื้นฐานของจริยธรรม ตรงนี้เป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง”



สุวรรณ พุ่มปาน

กรรมการผู้จัดการบริษัทมติชน

“ผมไม่มีปัญหา กับความคิดที่แตกต่าง ขออย่างเดียว สื่อต้องไม่เป็นชานวนความรุนแรงเสียเอง สื่อเป็นผลผลิตของสังคม อีกด้านหนึ่ง สื่อก็เป็นตัวที่ตีกัดแต่งกล่อมเกลาสังคมให้เป็นไปในทางใดทางหนึ่ง แยกกันไม่อออก เมื่อสังคมส่วนใหญ่อนาดตดของสื่อก็คงคล้ายกัน สื่อไทยโดนปักจ้ายสองอย่างกระแสแท็กเจ้ามาพร้อมกัน หนึ่ง ปักจ้ายภายนอกอย่างที่ว่าไป ส่วนปักจ้ายภายนอก ดื้อเดอนโนโลยีดิสรับชั่น การโดนกระแทกจากสองทางถ้ายังสนุก ก็เรียกว่า ท้าทาย ถ้าโดนปักจ้ายเจ้าเรียกว่า เหนื่อย”



บรรยาย บุนนาค

ประธานคณะกรรมการบริหาร

และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“เราต้องรับผิดชอบต่อสังคม อย่าอ้างแต่เสรีภาพ สถานการณ์การเมืองขณะนี้ค่อนข้างอ่อนไหว สื่อควรระมัดระวัง และมีจริยธรรมในการนำเสนอ บอกให้ชัดว่าเป็นข้อมูลหรือความคิดส่วนตัว ควรเปิดพื้นที่ให้ทั้งสองฝ่ายชี้แจงในเรื่องต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานที่ควรทำ ตราบใดยังมีหลักจริยธรรมในการนำเสนอ อย่างเน้นๆ เราไม่ได้ไปยุ่งกับกองบรรณาธิการในการนำเสนอ เรานำเสนอเพื่อประเทศชาติ ศาสนา สสถาบันพระมหากษัตริย์ เราตรวจสอบข้อมูลก่อนให้ประชาชนรับรู้”



รุ่งนภา เมฆไสกณ

กรรมการนโยบาย

องค์กรการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ต้านกิจการสื่อสารมวลชน

“โอกาสเปิดกว้างมาก เราพร้อมรับมือหรือไม่ ก่อนที่จะพุดถึงบทบาทของสื่อสารมวลชนไทยที่จะตอบโจทย์สถานการณ์ของสังคมไทยเวลานี้ ต้องตรวจสอบสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสื่อไทยยามนี้ว่า เป็นอย่างไรเสียก่อน ความจริงของวันนี้ก็คือหลังจาก Media Disruption อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไม่นาน ก็เกิดวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ซึ่งร้ายแรงและสร้างความเสียหายอย่างหนักต่อทุกอุตสาหกรรมรวมทั้งอุตสาหกรรมสื่อ”

ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารแห่งความยั่งยืน



ตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีที่เรามุ่งมั่นพัฒนาจนเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินชั้นนำที่แข็งแกร่งของประเทศไทย
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
และเป็นรากฐานของทุกกระบวนการการทำงานเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืน
และเพื่อประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนสืบไป



Bloomberg
Gender-Equality Index
(GEI)
ธนาคารกสิกรไทยได้รับ
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
ที่ได้รับคัดเลือกเป็นเกียรติ
2 ปีติดต่อgether
(2562 - 2563)



ห้องเรียนด้านความยั่งยืน
Carbon Disclosure Project
(CDP)
ธนาคารกสิกรไทยได้รับ
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
ในระดับ A - Leadership Level
(2562)



ห้องเรียนด้านความยั่งยืน
Dow Jones Sustainability
Indices (DJSI)
ธนาคารกสิกรไทยได้รับ
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
ในระดับ A+ (Leadership Level)
(2562)



รางวัล Sustainability Award
ประจำปี Bronze Class
ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์
3 ปีติดต่อgether
(2561 - 2563)



ห้องเรียน FTSE4Good
Emerging Index
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
4 ปีติดต่อgether
(2560 - 2562)



MSCI ESG Rating ที่ปรับตัว AA
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์
สังคม และธรรมาภิบาล
ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุด
(2562)



มาตรฐานความยั่งยืน
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย
2 ปีติดต่อgether
(2561 - 2562)



ใบประกาศ ESG 100 Certificate
ให้กับห้องเรียน
เป็นเวลา 100 บริษัท
ที่ได้รับคัดเลือกเป็นเกียรติ
สังคม และธรรมาภิบาล
4 ปีติดต่อgether
(2559 - 2562)



รางวัลห้องเรียนด้านความยั่งยืน
สำหรับห้องเรียน
2 ปีติดต่อgether
(2561 - 2562)



รางวัลห้องเรียนด้านความยั่งยืน
สำหรับห้องเรียน
(2562)



รางวัล Distinguished Award
ห้องเรียนด้านความยั่งยืน
สำหรับห้องเรียน
(2562)



ห้องเรียน
ที่ปรับตัวให้เข้ากับเป้าหมาย 4
(2558, 2560 - 2562)



สมกพ รัตนวاسي

ผู้อำนวยการฝ่ายขา
สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์

“อนาคตต้องปรับตัวมากขึ้น จะผลิตสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวไม่ได้ สื่อทวีปต้องปรับตัว อย่างให้คนน้อยลง โดยจะพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีศักยภาพมากขึ้น ให้ทำงานได้หลายอย่างมากขึ้น สื่อสามารถทำหน้าที่เป็นสะพาน เชื่อมโยงให้คนทุกกลุ่มเข้าใจกันและกันและหาข้อสรุปร่วมกันตรงกลางได้ แต่ต้องไม่ประชามั่นพันธ์ให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง การทำหน้าที่สื่อตามหลักจริยธรรมจะช่วยผลักดันให้คนไทยพ้นจากความขัดแย้ง และสามารถร่วมแรง ร่วมใจกันฝ่าฟันวิกฤตต่างๆ ต่อไปได้”



ภาคภูมิ พันธุ์สกิดิญ្ឌ

รองผู้อำนวยการฝ่ายขา
สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี

“สื่อโทรทัศน์ไม่มีวันตาย ขาวคุณภาพจะอยู่รอด ทำอย่างไรจะตอบสนองความต้องการสื่อของคนดูข่าวมากขึ้น เพราะขณะนี้คนสามารถเข้าถึงข่าวได้อย่างรวดเร็ว คนทำข่าวจึงต้องตอบสนองความต้องการรู้รายละเอียด ข่าวเพิ่มเติม อุดนั้นเป็นสิ่งที่สื่อแต่ละส้านักจะต้องตอบโจทย์ทำให้ผู้ชมได้ทราบรายละเอียดและข้อเท็จจริงมากขึ้น กว่าสื่อออนไลน์ ดังเป้าหมายในการนำเสนอข่าวให้รายละเอียดให้ชัดเจนมากขึ้น แต่ก็ต้องมีสื่อออนไลน์เพื่ออธิบายและผู้ประกาศจะมีลีลา การนำเสนอข่าวที่ดีนั้นนำเสนอได้ ซึ่งสามารถต่อยอดจากสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้”



เดชา วรดั้งตระกูล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ช่องวัน 31

“กระบวนการของสังคมจะกลับมาการของเรื่องว่าสื่อได้เป็นสื่อคุณภาพ ทุกครั้งที่มีสถานการณ์สำคัญ ในประเทศ สื่อหลักจะอยู่ในปากกูกราชนั้นทุกครั้ง คงยกทำการบวกกล่าวถึงสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือบันทึกประวัติตามสัสดร ผนມมองว่าการเติบโตของเทคโนโลยี การเติบโตของวิธีคิด การเติบโตของรูปแบบในสังคมต่างๆ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สื่อต้องเรียนรู้ทำไปพร้อมๆ กันหรือต้องทำหน้าที่ของตัวกลางในการสะท้อนความเป็นไปของเหตุการณ์ในสังคมบ้านเมืองตลอดเวลาในหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีคุณภาพบนกรอบจริยธรรม”



จิรโรจน์ จิตรพัฒนานันท์

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขา
ช่อง 7 HD

“เป้าหมายคือ ถ้าต้องการขาวสะอาดต้อง ต้องดูทีวี ขาวมีประโยชน์ยอดลง เศรษฐกิจปากห้องคนตากันไม่ดู ทั้งที่มีประโยชน์ ก็จะมีคำพูดว่าเราต้องสร้างสมดุลในสิ่งที่คนอยากรู้กันคนต้องรู้ ฉะนั้นคนที่ทำรายการต้องทำตรงนี้ให้ได้ เมื่อก่อนพอมองออนไลน์เป็นคู่แข่ง ตอนนี้ไม่ได้มองแบบนั้นแพลตฟอร์มออนไลน์กับทีวีกลไกในการติดการทำงานต่างกัน สิ่งที่เราต้องดาริไว้อย่างเนื้นห้ามคือความถูกต้องและความโปรเชื่อถือ ทำไม่ต้องแข่งความเร็ว”



ศิริพร กิจประภก

ผู้เชื่อขาวกองข่าวเฉพาะกิจ
ช่อง 9 MCOT HD

“เรตติ้งสำคัญ แต่ควรมีพื้นที่ให้ขาวที่เป็นประโยชน์ด้วย เมื่อก่อนมองว่าสื่อเป็นความหวังเป็นกระบอกเสียง ในการทำงานหน้าที่เพื่อส่วนรวมเพื่อประเทศได้ แต่พอเป็นยุคดิจิทัล ขาวทีวีต้องแข่งขันกับหลายอย่าง สื่อไม่สามารถทำหน้าที่อย่างเดียวที่เหมือนเมื่อก่อน กลายเป็นภูกติกำหนดโดยเรตติ้งโดยคนดูแทนที่จะนำเสนอประเด็นควรสนใจ เป็นประโยชน์กับสังคม กลายเป็นว่าทุกคนวิ่งตามกระแสให้เชยลง เราเป็นรุ่นท้ายของยุคแอนดรอยด์ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปชัดเจน”

35 ปี ปตก.สพ.

พลังความร่วมมือ เพื่อพลังงานที่ยั่งยืน



ปตก.สพ. ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2528 ในฐานะบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของคนไทย ที่มีพันธกิจในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน จากจุดเริ่มต้นการค้นหา ทำให้เราค้นพบแหล่งพลังงาน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทุกชีวิตให้เติบโต พ布ว่าเมื่อร่วมใจก็สามารถสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้น และพ布ว่าถ้าคิดยังกันไป ยากแค่ไหนก็ໄປได้ไกลกว่า



Scan เพื่อรับชม
Online MV ไปให้สุดขอบฟ้า

www.pttep.com





พริศป์ จิตเป็นphon

ผู้สื่อข่าววีดีโอดิจิทัล
สำนักข่าวบีบีซี (ไทย)

“สือต้องตามตัวเองว่า ทำดีพอหรือยัง สือที่ทุกสือกำลังเผชิญดือเรื่องการเมือง บทบาทของสือถูกหันยกมาพูดถึงอีกด้วยว่า จะทำหน้าที่ได้ดีແດ้หิน บทบาทหน้าที่สือที่ต้องเป็นตัวกลางนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงจากทุกฝ่าย เป้าหมายดือให้เกิดการถกเถียงโดยไม่ยั่งๆปุกป่นและให้ปัญหาเมืองแก้ไขปัญหาไปพร้อมกันอย่างสันติ ผสมมองว่าจะเป็นบทบาทของสือที่สำคัญมากในยุคนี้”



สุภพ ไชษร

นายกสมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวติดตัล

“สือโทรทัศน์ช่องอยู่ได้แต่ธุรกิจโทรทัศน์จะขาดทุน เชื่อว่าสื่อมวลชนจะยังมีปัญหาเลิกกิจการเพิ่มขึ้นอีกทุกช่องก็จะควบคุมรายจ่ายไม่ให้มากกว่ารายได้ จึงทำให้มีการลดลงทำสือลงอย่างต่อเนื่อง สภาพแบบนี้เกิดขึ้นทั่วโลก เจ้าของธุรกิจก็จะหันไปผลิตสือออนไลน์มากขึ้น ขณะที่นักข่าวภาคสนามก็ปรับตัวยากผู้บริหารโทรทัศน์ติดตัลทุกช่องก็กำลังถูกกดดันจากผู้ถือหุ้นให้สร้างรายได้ให้ได้ตามเป้า แต่ถ้าทำไม่ได้ผู้บริหารก็อาจถูกปลดเช่นเดียวกับนักข่าว นี้เป็นภาวะที่คนทำสือไม่ได้โดยประสบมาก่อน”



ศาสตราจารย์ ดร.พิรรงรรณ รามสูตร

รองอธิการบดี
กำกับดูแลค้านสือสารบริการสังคมและพัฒนกิจสังคม คณะนิเทศศาสตร์
茱庇特拉吉รานน์มหาวิทยาลัย

“เราคาดหวังว่าสือกระแสหลักต้องทำหน้าที่ตรงกลางได้ สือมีความท้าทายที่มาจากการบริบททางสังคมสังคมแบ่งชั้วเป็น派ภูมิการณ์ที่ปฏิเสธไม่ได้ ที่ยุโรป อเมริกาก็เป็น แต่วัฒนธรรมของเขามีการแลกเปลี่ยนประทัศสัมรรถกันได้ ถึงจะเป็น派ตรกันแต่เขาเกิดขึ้นกันได้ แต่ของบ้านเรามาไม่เป็นอย่างนั้น จะดูอยู่แต่ในกลุ่มชั้วของตัวเอง สือก็มีที่แบ่งชั้วเกี่ยวกะพือให้เสียงที่เห็นเหมือนกันกลับเสียงที่แตกต่างพื้นที่ตรงกลางก็จะหายไปเรื่อยๆ สือที่ทำหน้าที่ตรงกลางก็มีแต่ไม่ได้รับผลกระทบไปพังสือที่ตัวเองเชื่อแล้วตัดสินข้อมูลต่างๆ ด้วยอดติ ตรงนี้เป็นความท้าทายมาก ”



ดร.มานะ ตรีรักษ์วิทัณ์

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“อนาคตสือและอนาคตประเทศไทยเป็นอย่างไร ก็ขึ้นอยู่กับคนสือด้วยกันเองจะกำหนดบทบาท การทำหน้าที่ของตนเองอย่างไร วิกฤติสือไม่ใช่เพียงแค่วิกฤติในมิติความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจสือเพียงอย่างเดียว หรือไม่ใช่แค่วิกฤติดิจิทัลที่ถังโคมชัดกรະหน้าอุตสาหกรรมสือโดยทั่วไปเท่านั้น แต่สือไทยกำลังเผชิญกับวิกฤติศรัทธาที่สังคมโดยเชื่อถือ เดยไว้ใจในการทำหน้าที่ของสือ สือหลายสำนักกำลังฟ้าผ่าด้วยทำลายความน่าเชื่อถือของตนเองในการนำเสนอข่าวสารเพื่อแลกกับเรตติ้ง หรือเพื่อสอยบยอมกับอำนาจของเจ้าของสือ จนกระหังปิดเป็นข้อมูลข่าวสารใส่สีตัวใจ เพิ่มเติมความเกลียดชัง ปลอมปนอดติส่วนตัวลงไปในเนื้อข่าว ”



ดร.พนา ทองมีอุดม

กรรมการกองทุนสือปลดภัยและสร้างสรรค์

“อย่างให้สือพังเสียงเสียงสะท้อนจากสังคม แล้วจะรู้ว่าปัญหาสือวันนี้ดืออะไร สือควรเห็นอนาคตของตนและของสังคมว่าไม่ได้แยกออกจากกัน สือเป็นสេนไบเก็ท (Social Fabric) สำคัญของสังคม เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ประสานเจ็บเป็นสังคมและรัฐธรรมของเรา สือมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์และเปลี่ยนแปลงสังคมทั้งในทางดีและในทางไม่ดี ดังนั้นถือว่าสือมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตของสังคม”

เก็บง่าย จ่ายเต็มแม็กซ์

D Health

ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์

ง่าย เจ็บป่วย นอนโรงพยาบาล

เหมาจ่ายสูงสุดถึง **5 ล้านบาท⁽¹⁾**

ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง



สนใจติดต่อ ตัวแทนเมืองไทยประกันชีวิต
สาขานาครากรสิกรไทย และสาขานาคราแรนด์ แอนด์ เฮ้าส์

หมายเหตุ : (1) กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง 5 ล้านบาท • สัญญาเพื่อเดินทางประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ ดังข้อแนบท้ายกรมธรรม์ที่แนบมาด้วย • (2) หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด สำหรับผู้ที่มีสุขภาพดี ไม่มีประวัติเป็นโรคเรื้อรังและไม่เคยรักษาตัวในสถานที่พยาบาล 24 ชั่วโมง

สิทธิลดหย่อนภาษีสูงสุดไม่เกิน 25,000 บาท⁽²⁾

โทร 1766 ตลอด 24 ชั่วโมง
muangthai.co.th Muang Thai Life





ดร.เสรี วงศ์วนนาท

ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ
ด้านสื่อสารมวลชน

“สื่อต้องเป็นโรงเรียนของสังคม สื่อ มีบทบาทต่ออนาคตประเทศไทยแน่นอน เพราะสื่อเป็นหน้าต่างให้คนมองเห็นโลก ยืนยันว่าคณะกรรมการปฏิรูปฯ ไม่ได้ทำเนื้อหา ดังนั้น ต้องให้เราเป็นแรงสัมมา累 ใจไม่ได้ไปยุ่งกับเนื้อหาใดๆ หน้าที่เราต้องให้สื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างไร หน้าที่เราไม่เท่านั้น ยังต้องทำหน้าที่ทั้ง 2 อย่าง ดีอ ทั้งสังห้องสื่อที่กำลังเกิดขึ้นและเข้าสู่ที่ควรจะเป็น ทั้งสองส่วนต้อง เดินไปด้วยกันเป็นเหมือนไฟ焰 อย่าไปเดียงกันว่า สื่อต้องสังห้อมสังคมหรือที่นี่สังคม เพราะสื่อต้องทำ ทั้งสองอย่าง ถึงบอกว่าสื่อต้องเป็นโรงเรียนแต่ยามมองสื่อได้ สื่อหนึ่งจะต้องทำหน้าที่ได้ทั้ง 2 อย่าง พร้อมกันหนอให้มองภาพรวมทั้งระบบหมายถึงรวมสื่อทุกอย่างรวมถึงลัษณะด้วย ไม่ได้หมายถึงแค่ที่ ทั้งหมด”



ปudit พัฒนาภา

ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเมือง
การสื่อสารมวลชนและการเมืองร่วมของประชาชน

“อนาคตสื่อก็ล้ายอนาคตประเทศไทยที่ถูกพรีไว้ จากที่ได้หารือกับสื่อ เขาบอกว่า “ไม่ต้องปฏิรูปพวก ผู้ผลิต เพราะพวกผู้ผลิตสิรับปั้นหุ่นแล้วโดยเทคโนโลยี” โดยยังคงการปฏิรูปจึงไม่ใช่ปฏิรูปว่าสื่อจะนำเสนอบ อะไรอย่างไร ตอนนี้ผู้บริโภคมีพลังมากในการที่จะจัดการเรื่องว่าสื่อไหนดีไม่ดี งานของกรรมการวุฒิอยุคกับการ พัฒนาการเมืองและการเมืองร่วมของประชาชน ส่วนเรื่องสื่อยังไม่ได้เน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ แต่ก็มีความสนใจ ว่าจะที่ว่า วันที่สื่อเจดอความท้าทายทางธุรกิจ สื่อจะปรับตัวอย่างไร หรือถ้าสื่อมองเห็นจุดอ่อนในกฎหมายฉบับใหม่ แล้วอยากให้มีการยกเตียง ก็สามารถใช้เวลาที่ของกรรมการวิเคราะห์ได้ ”



พอล โพธิสรารัตน์ แก้วกำเนิด

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ คือที่มีของรัฐแต่ไม่ใช่กระบวนการสื่อสาร ความคิดที่แตกต่างทางการเมืองแบ่งทุกสิ่ง ออกเป็นกลุ่มเป็นฝ่าย สื่อที่เป็นกลางน่าจะหายากมาก ส่วนใหญ่เข้าจังกสุ่มแนวคิดทางการเมืองด้านหนึ่ง เพราะสื่อก็คือมนุษย์ยอมมีความคิดอ่านไปคนละแบบ คนที่เคยอยู่ในตำแหน่งอดีตกรรมประชาสัมพันธ์ทุกยุค ที่ผ่านมาล้วนมีความคิดทางการเมืองแตกต่างกัน ซึ่งก็เข้าใจได้ เพราะเขามาจากฝ่ายการเมืองแต่จะเปลี่ยนก้าวข้าม คนทำงานดีคือคนเดิม ความคิดที่ผสมผสานมาตั้งแต่เข้ารับราชการมันฝังในหัวคนกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ใช่ทุกคนจะเชียร์รัฐบาลเพื่อแลกกับเบตต์ หรือเพื่อสนับสนุนกับอีกฝ่ายของเจ้าของสื่อ จนกระทั่งบีบีซีเป็นข้อมูล ข่าวสาร ใส่สีตัวไช่เพิ่มเติมความเกลียดชังป้องปันคดีส่วนตัวลงไปในเนื้อข่าว



วันชัย บุญประชา

เลขาธิการบุญนิธิเครือข่ายครอบครัว

“โลกยุคใหม่ สังคมจะช่วยกันตัวดูสื่อบ เมื่อก่อนต้องมีเครือข่ายเฟอร์วังสื่อเพื่อประสังคมเมียบ ยุคนี้ไม่ต้องมี แล้วผู้คนเชื่อว่าเด็กยุคใหม่มีชีวิตร่วมที่ดี เวลาโครงการพิเศษไม่ดี เด็กพิเศษต่างกันกระชาด แสดงว่าเขาก็มีความรู้สึก ต่อสิ่งที่ไม่ดีและพร้อมที่จะแย้งตั้งแต่ สังคมแบบนี้ถือเป็นสังคมที่ดีนะ ผู้บริโภค มีทัศนะที่ปกป้องเนื้อหาที่ไม่ดี ด้วยตัวเอง ทิศทางเดียวสื่อรุ่งเรืองแต่ต้องคิดรู้สื่อเก่าต้องปรับตัวและจะเกิดองค์กรสื่อแบบใหม่ดีกว่าที่คนกลุ่มนี้เลือก ใช้ช่องทางสื่อต่างๆ ด้วยทุนตัว ขอแค่มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจจากที่มีองค์กรสื่อใหญ่ไม่กี่ราย กลายไป บีบีซีองค์กรสื่อเลือกๆ เดิมไปหมด ภาษาสวยงามเรียกว่า ตอบไม่บานเต็มทุ่ง ในอนาคตจึงเป็นการต่อสู้เชิง คุณภาพทั้งในด้านเนื้อหาและการเข้าถึงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ”



ไตรรุตน์ นามวิรัตน์

นายกสมาคมเมดิเอเยนช์และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MATT)

“อนาคตสื่อขึ้นอยู่กับอนาคตของประเทศไทย ที่วีกี้ยังคงเป็นสื่อหลักอยู่ ถ้ามีเงินโฆษณาอยู่หนึ่งร้อยบาท ก็ยังอยู่ในที่วี 50 บาท สื่อที่อยู่ด้วยโฆษณาเป็นหลักจะลำบาก อย่างที่วีกี้อยู่ด้วยโฆษณาล้วนๆ และดันทุนก็สูง ดังนั้น สื่อที่ดันทุนสูงแล้วได้โฆษณาอย่างก็จะขาดทุนมากขึ้น ถ้ามีว่าอยู่ได้ใหม่ก็ขึ้นกับว่าสายป่านเขายาว ขนาดไหน ขึ้นอยู่กับการบริหารดันทุน การปรับเปลี่ยนไปทำอย่างอื่นไม่มีทางเหมือนเดิม เพราะสื่อโนดิจิทัล ติดรับชั่นมาหลายปีแล้ว และปัจจุบันมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามมาด้วยสถานการณ์การเมือง เมื่อตุลาคมอัตราการโฆษณาและรายได้จากการโฆษณาจะลดลงว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม จนถึงเดือนกรกฎาคม รายได้ตกไป 10 เปอร์เซ็นต์กว่าๆ โดยเฉลี่ยนั้นหมายความว่าเจ้าของสินค้าใช้การโฆษณาอย่าง”



ยิ่ง Fit ชีวิตยิ่งคุ้ม

ไทยประกันชีวิต Life Fit

ประกันชีวิตรูปแบบใหม่ ให้ความ Fit ในทุกด้านของชีวิต

Fit ร่างกาย Fit จิตใจ Fit เพื่อสังคม Fit เพื่ออนาคตที่มั่นคง

เปลี่ยนเป็นค่าเบี้ยนสะสมเพื่อรับ
ส่วนลดเบี้ยประกันภัยสูงสุด 30%*

ติดต่อตัวแทนไทยประกันชีวิต หรือ โทร. 1124

*ส่วนลดเบี้ยประกันภัยสูงสุด 30% ขึ้นอยู่กับแบบประกันภัยได้โดยการไทยประกันชีวิต ไลฟ์ฟิต กู้เงินประกันภัยเลือกซื้อ • ควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ถ้าเกิดถูกกล่าวหาบุลดาบความเป็นा�รังในเอกสารขอเอาประกันภัย เพื่อบรร斥ไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ไม่ได้ • บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเมื่อใดก็ตามที่ได้ทราบล่วงหน้า • เอกสารนี้เป็นเพียงการสรุปผลประโยชน์โดยสัมภาษณ์ และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับเปลี่ยนตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อบาทและค่าเบี้ยประกันภัยสูงสุดที่ต้องชำระจะถูกหักลดลงหากมีการทำความประนันท์ที่ทำให้เกิดความเสี่ยง

ไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิก DJR เป็นปีที่ 7
และเป็นผู้นำอุสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและกําชระดับโลก (Industry Leader)

ไทยออยล์บุกเบิกเจาะธุรกิจในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ด้วยประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญที่ส่งเสริมไทยออยล์ จะยังคงบุกเบิกเจาะก่อตั้งอาบในการดำเนินธุรกิจและพร้อมที่จะดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วย พลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนในการสร้างความสุขให้แก่คนไทยและสังคมไทย ตลอดไป



ทำไมออมสิน ต้องดูแลกันขนาดนี้



PANCAKE KHEMANIT

SUPERMODEL ACTRESS

บางที บางคำถ้า... ก็อาจไม่ต้องการคำตอบ
 เพราะความหมายที่แท้จริงของคำว่าดูแล
 ก็คือการให้... ให้โดยไม่หวังผลตอบแทน
 พับคำตอบได้ด้วยตัวของคุณเอง
 ที่ ธนาคารออมสิน ทุกสาขา ทั่วประเทศ

Pancake 

TBJA ACTIVITY

การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

และพัฒนาบทบาทสื่อกnowledge-orientated media ประจำปี 2562

วันเสาร์ที่ 28 กันยายน 2562



PART 1
Interview

อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย

- ▶ บุนนອปนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- ▶ บุนนອปนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน
- ▶ บุนนອปราชานุรักษ์งานภาคครัวและภาคประชาสัมพันธ์ด้านสื่อสารมวลชน



“ชาติจะเดินหน้าได้
สื่อต้องมีเป้าหมายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น
ในสถานการณ์ที่ล่อแหลมหรืออ่อนไหว
สื่อควรนำเสนอข่าวรายงานตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น
เพื่อความถูกต้องเพื่อความเป็นธรรมของสังคม
ในยุคที่เต็มไปด้วยข่าวปลอม ข่าวปล่อย
คนถูกซักจุ่งด้วยกระแสข่าวที่ไม่มีการตรวจสอบ
สื่อกระแสหลักต้องทำตัวเป็นที่ไว้วางใจของคนได้
ทำงานอย่างมีหลักการบนพื้นฐานของจริยธรรม
ตรงนี้เป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง”

เทพชัย หย่อง

ประธานสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมัยที่ 9 (2557-2559)
และ สมัยที่ 10 (2559-2561)

❸ ชาติจะเดินหน้าได้สื่อต้องมีเป้าหมายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น
สถานการณ์สื่อมวลชนในปีนี้มีความสุ่มเสี่ยง คืบๆ ลับๆ ตามอย่างไรบ้าง ยังมีความน่าเป็นห่วงที่ต่อเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านสื่อสารกระแสหลักหลายแห่ง ต้องปิดตัวเองไป มาปีนี้เจอกับโควิด-19 มีผลกระทบในเชิงธุรกิจซ้ำเติมสื่อไปก็แต่ทำให้เราเห็นภาพบางบทบาทสื่อสำคัญมากในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-19 และ มีสถานการณ์ทางการเมืองเพิ่มขึ้นมาอีก ในยุคที่เต็มไปด้วยข่าวปลอม ข่าวปล่อยคนถูกซักจุ่งด้วยกระแสข่าวที่ไม่มีการตรวจสอบ สื่อกระแสหลักต้องทำตัวเป็นที่ไว้วางใจของคนได้ทำงานอย่างมีหลักการบนพื้นฐานของจริยธรรม ตรงนี้เป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง เพราะมีคนมองว่าสื่อกระแสหลักบางส่วนโอนเอียงไปเชียร์ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ก็ถือเป็นภารกิจของสื่อกระแสหลัก



ที่จะพิสูจน์ตัวเองให้ได้ว่าในยามวิกฤตจะเป็นที่พึ่งของสังคมได้หรือไม่ในแง่การนำเสนอข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ทำให้คนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเหตุการณ์ต่างๆ

▣ สื่อควรนำเสนอข่าวอย่างไร ในสถานการณ์ที่ล้อแกลมหรืออ่อนไหว

รายงานตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อความถูกต้องเพื่อความเป็นธรรมของสังคม เช่น ข่าวการเมืองต้องให้ข้อมูลรอบด้านที่สะท้อนความคิดเห็นของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องการที่มีกระแสข่าวว่าสื่อกระแสหลักไม่ให้ความสำคัญกับสิ่งที่เกิดขึ้นสื่อถูกปิดปากผ่านมองว่าเป็นข้อกล่าวหาที่ไม่เป็นธรรมนัก เพราะดันบางกลุ่มอาจคาดหวังว่าสื่อกระแสหลักต้องรายงานทุกอย่างที่เข้าเสนอซึ่งตรงนี้ไม่ใช่หน้าที่โดยตรงของสื่อกระแสหลัก ยกตัวอย่างการรายงานสดของสื่อสากลอย่าง BBC หรือ CNN จะมีนักข่าวไปอยู่ในที่เกิดเหตุแล้วรายงานแต่เจ้าไม่เดยก่อให้เกิดความไม่สงบ แต่เจ้าไม่เดยร้อง หรือ ผู้ชุมนุมฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ผู้ใดได้หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดในเมืองไทยขณะนี้แต่เป็นทุกกลุ่มที่ชุมนุมดันในสังคมควรเข้าใจในบทบาทของสื่อมากขึ้นโดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุมไม่ควรเรียกร้องให้สื่อรายงานทุกอย่างที่ดูน่าต้องการนำเสนอ

▣ สื่อขาดเริ่มมองข้ามเรื่องจริยธรรมสื่อไปบังควรจะตูกให้รู้ตัว หรือ ปล่อยให้ใช้วิเคราะห์ภายนอก

เรื่องจริยธรรมเป็นสิ่งเดียวที่ทำให้เห็นภาพชัดเจนว่าอันไหนเป็นสื่อกระแสหลักอะไรคือสื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือได้ สื่อไหนเป็นระบบอิสระให้กับสื่อกระแสหลักที่มีมาตรฐาน เป็นสิ่งที่ทางสมาคมฯ พยายามพยายามต่อต้านทุกสิ่งทุกอย่างที่มีความไม่สงบ แต่ก็ต้องยอมรับว่าสุดท้ายแล้วการจะทำให้สังคมเชื่อใจเราได้ต้องกลับมาที่หลักการพื้นฐานดีของการทำงานอย่างมีหลักการทุกสิ่งที่รายงานไปผ่านการตรวจสอบผ่านการกลั่นกรอง รอบด้านและเป็นกระบวนการหลักการของจริยธรรมแล้ว

▣ โครงการเป็นคนส่งสัญญาณหากเห็นว่ามีการนำเสนอข่าวสารที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม

สื่อกระแสหลัก ที่ดีว่าตัวเองมีหน้าที่ในการประดับประดับของสังคมให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้านก็ต้องมีหน้าที่ไปอธิบายให้สังคมเข้าใจในเรื่องสำคัญๆ ที่มีผลกระทบต่อความรู้สึกกระทบต่อความมั่นใจความปลอดภัย ถ้าสื่อกระแสหลักไม่ทำหน้าที่ตรวจสอบแทนสังคมแล้ว ยังนึกภาพไม่ออกว่าใครจะทำหน้าที่ตรวจสอบได้ เพราะถ้ากลไกของรัฐทำคนใจไม่เชื่อถือ แต่จะมองว่ามีอำนาจรัฐมาแทรกแซงถ้าทำ ตรงนี้ได้จะช่วยสังคมได้เยอะมาก

▣ เสริมภาพของสื่อ มีขอบเขตนาดใหญ่ในยุคนี้

เสริมภาพของสื่อต้องพ่วงด้วยคำว่าความรับผิดชอบเสมอ ต้องตอบคำถามให้ได้ว่าสื่อที่รายงานไปถูกต้องอยุ่บนพื้นฐาน

หลักจริยธรรมแค่ไหนตรวจสอบรอบด้านหรือยัง สื่อมวลชนรุ่นใหม่ไม่น้อย อาจมีเหตุผลเรื่องความเร่งรีบ หรือ องค์กรที่ทำงานด้วยไม่ให้ความสำคัญในการอบรมเรื่องการทำงานที่มีจริยธรรมเท่าที่ควร ก็ไม่ใช่ความผิดของคนรุ่นใหม่ เพราะทุกองค์กรควรมีกระบวนการอบรมให้ความรู้แก่ที่เพิ่งก้าวเข้ามาในวงการให้เข้าใจเรื่องนี้เป็นอันดับแรก

▣ ผู้ดีให้หรือไม่ว่าอนาคตของสื่อมวลชน ยังคงอยู่ในสถานการณ์ที่เปลี่ยน

ตนในวงการสื่อต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา สื่อสาธารณะหลักก็ต้องพยายามเข้าไปสู่เวลาง่อนออนไลน์ สื่อรุ่นใหม่ก็มีความเข้าใจเรื่องการสื่อสารรูปแบบใหม่ดันในสังคมสนใจข่าวสารมากขึ้นทำให้มีเว็บที่ให้ข้อมูลในเรื่องการนำเสนอสื่อเพียงแต่ต้องเพชรยันรูปแบบการแข่งขันทักษะมากขึ้น แต่ทุกภาคส่วนของสังคมควรทำให้สื่อที่ดีอยู่ได้ด้วย สื่อที่ดีหมายถึงสื่อที่ตรงไปตรงมาไม่หวือหวาน้ำหนักให้คนรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น วันนี้เรามีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร มีทีวีดิจิทัลควรใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้คนฉลาดมากขึ้นแต่กลับกลายเป็นเครื่องมือทำให้คนงมงายกว่าเดิม มีแต่ขายสินค้าที่อิงกับความเชื่อของลูกค้าเดือนก็มีวันไม่ประหลาดสักวัน หากสื่อเป็นเครื่องมือที่ให้คนรู้เท่าทันได้ทำหน้าที่ทำให้สังคมตื่นตัวรู้เท่าทันมากกว่าที่เป็นอยู่

▣ อนาคตชาติจะเดินหน้าไปแบบไหน สื่อเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างไร

การที่จะให้ชาติเดินหน้าไปได้ต้องมีองค์ประกอบเบื้องต้นคือผู้ดูแลเช่นสื่อเรื่องจากเห็นสื่อที่มีหลักการให้ความสำคัญกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อสังคมจริงๆ มากขึ้น ทำให้สังคมฉลาดรู้เท่าทัน คนในสังคมไม่อยู่เฉยเวลาเห็นสิ่งที่ผิดปกติและช่วยกันแก้ไขทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้จริงๆ แล้วการที่สื่อที่มีความหมายต่อสังคมคน ทำสื่อต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนดีอีกหลายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น ทุกวันนี้สื่ออาจมองข้ามเรื่องนี้ไป เพราะทำแต่ท่วงติงประชารัตน์ แต่สื่อจะทำให้สังคมดีขึ้นได้อย่างไรสื่อไม่ไปทำเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของคนในสังคมต่อเศรษฐกิจการเมืองทั้งหลายด้วยข้ออ้างที่ว่าสื่อที่มีอยู่ และสื่อที่จะเกิดขึ้นใหม่ยังคงไม่เป็นที่ตั้งของคนเอง





ธราภูร บุนปาน
กรรมการผู้จัดการบริษัทมติชน

“ผมไม่มีปัญหาภัยความคิดที่แตกต่าง ขออย่างเดียว สื่อต้องไม่เป็นชนวนความรุนแรงเสียเอง”

- ❶ “อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย” คุณมองเรื่องนี้อย่างไร
- ❷ มีอนาคตประเทศไทยด้วยหรือ
- ❸ ถ้าอย่างนั้นอนาคตสื่อเป็นอย่างไร
- ❹ มันก็ล้อกัน สื่อ เป็นผลผลิตของสังคม อีกด้านหนึ่งสื่อก็เป็นตัวที่ตกแต่ง กล่อมเกลาสังคมให้เป็นไปในทางใดทางหนึ่ง แยกกันไม่ออกระอุสังคมไทยสิบกว่าปีที่ผ่านมาชุดมุนนิดหน่อย พ่อเวลาผ่านไปเราเห็นความแตกต่างหลากหลายมากขึ้นบางคนก็กลัวจะกล้ายเป็นแทกแยก บางคนกลัวว่าจะเป็นข้ามหัวข้างแล้วกลับมาเจอกันไม่ได้อีก
- ❺ คุณกังวลเรื่องนี้หรือไม่

ผมเป็นนักเรียนประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ บอกเราว่าทุกสังคมต้องผ่านเหตุการณ์แบบนี้ เพื่อที่ผ่านมาสังคมไทยชุกอะไว้ไว้ได้พร้มเบอะ พ่อรื้อพรมออกแบบยักษ์แยกหน่อย ต้องอาศัยเวลาปัดกวาด เช็ดถูหรืออาดต้องโยนๆ ทิ้งไปบ้าง สังคมไทยไม่ใช่สังคมแรกที่ผ่านเรื่องพวknี้ เราเมต้าอย่างของคนอื่นให้ดู ประเด็นดือ เราหุตากว้างขาและเปิดใจรับรู้บทเรียนจากคนอื่นหรือเปล่า ถ้ารับได้รับใช้ได้ ก็โชคดีไปไม่เปิดใจรับไม่เท่าทางออกอื่นก็จะแค้นนั่นเอง แต่ถึงจะเหลืออย่างไร ก็ต้องกลับมาตั้งต้นใหม่ ในประวัติศาสตร์เมื่อใดที่มีสังคม หลังจากนั้นจะมีช่วงที่กลับมาเจรจา ตั้งหลักกันใหม่ ตอนนี้เราอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ว่าฝ่ายไหนก็ไม่พึงพอใจ ทุกฝ่ายรู้สึกว่าเป็นสถานการณ์ที่ตั้งอยู่ไม่ได้ เป็นยอดสุดของพระไตรลักษณ์ อนิจฉัจ ทุกขั้ง อนตตา ซึ่งจะไปอย่างไรเมรู้

เมื่อสังคมส่วนใหญ่อนาดตของสื่อก็คงคล้ายกันสื่อไทย โดยปัจจัยสองอย่างกระแทกเข้ามาพร้อมกัน หนึ่งปัจจัยภายในอย่างที่ว่าไป ส่วนปัจจัยภายนอกคือเทคโนโลยีดิสรับชัน การโคนกระแทกจากสองทาง ถ้ายังสนุก ก็เรียกว่า ห้ามหยา ถ้าโคนบอยเข้าเรียกว่า เหนือย แต่สื่อเดยผ่านประสบการณ์แบบนี้มาแล้ว ตั้งแต่ยุคใบบอก วันนี้นึงมีหนังสือพิมพ์ขึ้นมาก เป็นการปฏิวัติทางการสื่อ วันเดี๋นีดีมีวิทยุ ทีวี สิบปีหลังมีออนไลน์กับปฏิวัติอีกแบบหนึ่ง ในแห่งเปลี่ยนแปลงตลอดตามเทคโนโลยี สมัยนิยม วัฒนธรรม แต่เนื้อในเปลี่ยนไม่ได้ดีความรับผิดชอบ ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อคุณภาพอย่างสื่อเยอรมัน สื่อกรีซต้องระดับรอง แล้วพัฒนาตัวเองให้มากขึ้น

▣ ดูแล้วโอกาสที่จะคงคุณภาพไว้ได้มีมากน้อยเพียงใด นี่เป็นช่วงเริ่มต้นของการปฏิวัติสื่อออนไลน์เท่านั้น ต่างประเทศเช่นกันเรา ก็ยังหาฤดูลงตัวไม่ได้

▣ ยังหาฤดูลงตัวไม่ได้เสียที่ ไม่ใช่ๆ ผมหมายถึงฤดูลงตัวในแห่งคุณภาพสื่อไทยลำบาก เพราะตลาดเล็กออนไลน์รายได้ก็ไปอยู่ที่ เพชบุ๊ค ภูเก็ตหมุด ความว่าจะเอาทรัพยากรที่ไหนไปลงทุนพัฒนาคุณภาพก็ เมื่อนั้นที่ว่า ถ้าใช้ตลาดนักว่าอยู่ได้ 4 ช่อง แปลว่า ต้องมี 16 ช่องหายไปหรือต้องมีป้าใหญ่ใจดีมากมาอัดไว้ก่อนอย่างเดียว ถ้าป้าใหญ่ท่านขาดทุนได้ก็ไม่ว่ากัน ถือเป็นสิทธิ แต่ขอเท็จจริงดีตลาดมีอยู่แค่นี้ เลี้ยงปากเลี้ยงท้องได้แต่ไม่ผิดจากนั้นเกินจริง ก็อยู่ไม่ได้

▣ ที่ผ่านมาคนมองหาฯ ว่าคุณภาพจากหนังสือพิมพ์ ไม่ใช่หีสักเท่าไร

อาจจะจริงบางส่วน ต้องเห็นใจ เพราะที่ว่าต้องลงทุนเยอะ ก็ต้องการผลตอบแทนที่รวดเร็ว กว่า มากกว่า แล้วคุณก็ต้อง แห่งกันบนเครื่องวัด ซึ่งไม่รู้เทื่อถือได้หรือไม่ ทุกคนต้องแห่ง กันทำเต็ตติ้ง เราเลยได้เห็นปรากฏการณ์ลุงพล ซึ่งไม่ควร แปลกดีถ้าหูกันหมายออกปริมาณคนดูเว็บเรื่อง hairy เพิ่มขึ้น 3-4 เท่า ลุงพลก็ยังอยู่

▣ เรียกว่าแก่นของเรายังอยู่

ใช่ แก่นของเรายังอยู่ สังคมส่วนนี้งพอใจที่จะแพสื่อ แบบนี้ก็ให้ไม่ได้ ถ้าคุณมีสตางค์ มีเวลาให้เขามากพอ ยอมเชื่อว่าได้รึยก็ยากทำได้ ผสมโลกสาย ผสมไม่เชื่อว่าจะมีได้ ที่พอเดินเข้ามาอย่างถูกด้วย ทุกคนอย่างการทำได้มีเดนช์ด้วยกัน ทั้งนั้น ไม่ว่าอาชีพไหนก็อย่างให้งานของตัวเองดีที่สุด

▣ ที่วีดีอ่อนข้างหนึ่งอยหนังสือพิมพ์ที่ต้องปรับตัวมา ออนไลน์ เป็นอย่างไรบ้าง

เนื้อยอดรับ วันที่เราไม่ประมูลทีวี ทั้งที่เห็นอยู่แล้วว่าหนังสือพิมพ์ขาว ถ้าจะทำสื่อต่อ ก็ต้องหาช่องทางอื่น ทางเลือก ที่วีดีเจนหรือที่ไม่ขัดเลยต้องออนไลน์แต่ก็ต้องไปทั้งที่หนทาง

ดูเหมือนว่า วันที่จ่าวสดเป็นสำนักข่าวแรกๆ ที่ไปลงทะเบียน กับเฟชบุ๊ค ตอนนั้นเฟชบุ๊คไทยมี 4 ล้านบัญชี สองปีต่อมา ได้ไปที่ 36 ล้านบัญชี คนไลค์จ่าวสดขึ้นเป็น 10 ล้าน เริ่มเห็นว่ามีอนาคตแต่เมื่อไรไม่รู้ เพราะขณะนี้ที่กราฟหนังสือพิมพ์ ดึงหัวลงออนไลน์เพิ่งเชิดหัวขึ้นมาที่จะไปตัดกันน่าจะอีกไกล ความจริงน่าจะตัดกันปีนี้ แต่ก็เจอก็โควิดอีก เรียกว่าบูญมีแต่ กรรมบัง ส่วนกระบวนการปรับตัวดังไม่ต้องพูดถึง ทำธุรกิจ อะไรใหม่ โดยเฉพาะที่ไม่เคยทำมาก่อนก็ทำไปเรียนไป แต่ก็อย่างที่บอก อันนี้ແเปลี่ยนแก่นคือคุณรักษาคุณภาพเนื้อหา ให้ได้เป็นหัวใจสำคัญที่สุด

▣ ว่ากันว่าบุคลากรรุ่นก่ำปรับตัวยาก

จะรุ่นใหม่รุ่นเก่าผมไม่รู้จะแยกไปทำไม่สิ่งสำคัญคือ หน้าที่รับผิดชอบทำเต็มที่ หรือยังคงอยู่ไม่ต้องกับเทคโนโลยี คุณเคยกับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีมากกว่าแต่ไม่ใช่คนรุ่นเก่าปรับตัวไม่ได้เลย นักเข้าที่สำคัญคือ ต้องยึดหยุ่น คล่องตัว ต้องเข้าใจการเปลี่ยนแปลงมากกว่าคนอื่น เพราะเข้าดีของการเปลี่ยนแปลง ฉะนั้น เราต้องพร้อมปรับตัว รับการเปลี่ยนแปลง

▣ พังคุณไม่ต่อยเป็นห่วงเรื่องการเปลี่ยนผ่าน

ห่วงสิ มีรายละเอียดเยอะ แต่ติดให้มีปัญหามันก็มีติดให้ สนุกมันก็สนุก โลกนี้ไม่เดยมีอะไรง่าย ยิ่งทำงานกับคนกับ นักเข้าหาก็มีข้อสงสัย มีคำถามก็ต้องพูดดูยังกัน ถ้าคุณเป็น นักเข้าจริง คุณต้องเรียนรู้ที่จะอยู่กับข้อเท็จจริง

▣ ถ้าพักเรื่องความยากลำบากไว้ก่อนกลับมาที่สถานการณ์ สังคมตอนนี้ สื่อควรมีบทบาทอย่างไร

ผมไม่ต่อยมีปัญหากับฤดูยังนี้และความติดที่แตกต่าง แม้แต่ในแวดวงสื่อ ขออย่างเดียว สื่อต้องไม่เป็นชนวนความ รุนแรงเสียเอง ต้องไม่มีส่วนยุยงปลุกปั่น หรือรู้เห็นเป็นใจ ให้เกิดความรุนแรง แต่ต้องยึดหลักสันติประชาธิรัฐเสมอ ทุกปัญหานั้นสังคมสามารถช่วยได้ด้วยการเจรจาต้องมีช่อง ทางในการเจรจา ฉะนั้น บทบาทสื่อที่สำคัญที่สุดนอกจากจะ เสนอข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาแล้ว ยังต้องสนับสนุนให้ สังคมแก้ปัญหาด้วยวิธีสาธารณะ สังคมปกติยังมีพื้นที่สำหรับ ความคิดเห็นที่แตกต่าง แต่ไม่มีในสังคม ฉะนั้น สื่อต้อง สนับสนุนให้เกิดความปกติให้ได้

▣ สังคมไทยมีเครื่องไม้เครื่องมือและวุฒิภาวะเพียงพอ สำหรับการอยู่ด้วยกันทั้งที่เห็นต่างหรือเปล่า

อันนี้ที่น่ากลัว ส่วนตัวมองจากจะพิดก็ได้ผมว่าเราหมด เครื่องมือกลไกและสถาบันที่จะมาช่วยทำให้ความขัดแย้ง เดินไปสู่จุดร่วมได้อย่างสันติ หรือ มีกิจกรรมเต็มที่ น้อยเต็มที่ ในสิบกว่าปีที่ผ่านมาสังคมไทยทุบทำลายตันทุนของตัวเอง ไปเยอะมาก ความน่าเชื่อถือของสถาบันหรือองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งสื่อด้วยลดหายไปอย่างน่าใจหาย จนกระทั่งว่าถ้า



สถานการณ์ถึงจุดหนึ่งที่ต้องเลือกระหว่างวิธีการยังกับ
อนารยะเดียวสังคมจะผลลัพธ์เลือกวิธีอนารยะที่ใช้ความ
รุนแรงเพราเมื่อตอนนี้มีทางอื่น หรือถ้ามีได้ก็ดี คงก็อย่าง
ให้มีมาก แต่ตอนนี้นึกไม่ออก

**▣ เป็นแนวโน้มของสังคมยุคนี้ด้วยหรือไม่สถาบันไหนก็ดู
เสื่อมไปหมด เหมือนไม่มีสิ่งที่จะยึดถือไว้กัน**

ไม่จริง omnirika ที่ประท้วงเบื้องแยกแยะแต่เขาไม่ได้เรียกร้อง
ให้ดูว่าระบบเขายังรักษาระบบ ถึงจะรู้ว่าระบบนำมานั่งบนที่
เขามาไม่ชอบ หมายความว่าเขามีความอดทนพอแต่สังคมไทย
เป็นสังคมที่ไม่ค่อยอดทน เอะอะก็ติดจ่ายๆ มีปัญหา ปัญหา
จริงไม่จริงไม่รู้ แต่ลากรถถังออกมารู้ประหารก่อน เมื่อคน
ปลูกต้นไม้แล้วพอแห้งหน่อออกมาได้หน่อยบอก เขี้ย หนอน
กินใบ รำคาญว่า กระทึบเลยต้นไม้ก็ไม่มีทางเติบ หนอนกินใบ
ก็อาจหนอนออก เลี้ยงต้นไม้ต่อไปสิ ใจใหม่

**▣ สถานการณ์แบบนี้บทบาทสื่อเล่น角色ยังมีความสำคัญ
สำคัญจริงหรือเปล่าไม่รู้ ผ่านว่าสื่อสำคัญน้อยลงเรื่อยๆ**

▣ ถ้าอย่างนั้น อะไรสำคัญ

หากลัวตรงที่ไม่ได้รู้ว่าในสังคมนี้ อะไรสำคัญหรือไม่
สำคัญ ถึงถามตั้งแต่ต้นว่าสังคม ไทยยังมีอนาคตหรือ

▣ เมื่อคนไม่ว่าจะด้านหน้าไปพึ่งใครดี

พึ่งตัวเองดีที่สุด พุดให้โลกลดหยาดน้อย ก็พึ่งเสียงแห่ง
มนุษยธรรมของตัวเอง ผ่านเชื่อว่าทุกคนรู้ อะไรถูก อะไรควร
เพียงแต่ด้วยข้อจำกัดหลายอย่างไม่ว่าผลประโยชน์ความ
เชื่อหรือการกล่อมเกลาจะไร้ก็ตามทำให้สังคมเดินมาถึงจุด
ที่ต้องตัดสินใจว่าจะไปทางไหนต่อ นอกจากทิศทางแล้ววิธี
การก็สำคัญ เราไม่ต้องมีเวลาพูดกันเรื่องพวkn หรือเราไม่
ต้องให้ความสำคัญ เราถึงได้ติดอยู่แบบนี้ ก็หวังว่าเราจะ
ด้อยๆไปประตูน้ำไปที่ละบานไม่ให้หลักฐานเดียวหายใจเงื่อน
 เช่น ถ้าดีกว่ารู้ธรรมนูญมีปัญหา ก็แก้รู้ธรรมนูญก่อน
 เมื่อการตั้งมั่นต้องมีรูระบายที่พวยกัน น้ำเดือดถ้าไม่มีรู
 ระบายเดียวจะเบิดแก้รู้ธรรมนูญไปก่อนมีปัญหาอะไรอีก
 รับได้ไหม ตรงนี้รับได้ ตรงนั้นรับไม่ได้ แต่อย่างแรกต้องรู้
 ลึกว่ามีปัญหาแล้วเป็นปัญหาที่จะไปห่วงพึ่งเหตุการณ์ใหญ่
 แก้ให้ไม่ได้ เพราะปัญหานี้เราช่วยกันสร้างขึ้นมาทั้งนั้น เรา
 ช่วยกันสร้างแล้วถ้าเรามาป่วยกันแก้ ..ก็เห็นอยู่เรารถึงได้เห็น
 นักเรียนนักศึกษาอุบัติเหตุกันแก้ ผู้ใหญ่สร้างปัญหาอะไรไว้
 ทำให้พวกเขารู้สึกต้องอุบัติเหตุกันแก้ ก็ตกลงไปอีกแบบ





นาย บุนนาค
ประธานคณะกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เมนน์ มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“ผู้ว่าต้องรับผิดชอบต่อสังคมอย่าอ้างแต่เสรีภาพ”

◎ มองอนาคตธุรกิจสื่อในเชิงธุรกิจอย่างไร

แนวโน้มว่าเทคโนโลยีเปลี่ยน โลกเปลี่ยน ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค ดอนเทนต์เปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคทำให้ผู้ช้อปโซไซนาผู้ใช้ งบโซไซนาเปลี่ยนด้วย ที่กระแทบทันจากอดีตถึงปัจจุบันมากที่สุดดือ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อที่เป็นการสื่อสารทางเดียวเพราะทุกคนบริโภคดอน เทนต์ออนไลน์ได้เรียลไทม์ แล้วบริโภคได้ทุกที่ทุกเวลา เมื่อสะดวกใน ดอนเทนต์ที่ครอบผู้บริโภค มีทางเลือกมากขึ้นแพลตฟอร์มใหม่ๆ ตรง ตามแบบนี้ จะถูกดิสรัปต์ไป



● สื่อหลักเคยเป็นผู้กำหนดควรทางสังคมแต่ปัจจุบันบ่อยครั้งที่ต้องเสนอข่าวตามใจเชียลีมีเดีย

เราพูดถึงใจเชียลีมีเดีย ที่ทุกคนสามารถทำตัวเหมือนผู้สื่อข่าวได้แต่ไม่สามารถทำตัวเหมือนกองบรรณาธิการได้ ผู้สื่อข่าวไลฟ์สดนำเสนออะไรก็ได้บนความไม่รับผิดชอบ ก็ได้ ต้องแยกประเด็นก่อน โลกออนไลน์คุณไม่มีความรับผิดชอบในการนำเสนอเท่ากับคนที่อยู่ในสมาคมคนทำสื่อ วันนี้เกิดเหตุอะไรขึ้นคนอยู่ใกล้สุดสามารถรายงานข่าวได้ทันทีซึ่งดีต่อผู้บริโภค เพราะไม่ต้องรอรถไอบีวีไปถ่ายทอดสดข้อเสียดีดีเมื่อคนบริโภคเนื้อหาบนใจเชียลีมีอยู่เต็มไปหมดทั้งเฟดบิวส์ความน่าเชื่อถือกระบวนการนักสุสานดีด้วยความมั่นคงของประเทศ

● ในฐานะเป็นสื่อกระแสหลัก จะปรับหรือรับมืออย่างไรได้บ้าง..มีแนวทางอย่างไร

ใจเชียลีมีเดีย ปีที่ผ่านมา กว่าหมายภูมิทิกาจังหวัด คลุมไม่ทั่วถึง ตัวอย่าง เช่น ผู้ดูแลกฎหมายภาระเบินดูแลการกระทำผิดบนโลกออนไลน์ไม่ถึงพันคนเทียบกับจำนวนพฤษิตกรรมที่เกิดขึ้นทุกวัน มันไม่เพียงพอในการจัดการโลก เจ้าสุรระบบดิจิทัลดีอยู่แล้ว ทำให้เกิดการค้าขายออนไลน์ เชื่อมโยงการทำธุรกิจแต่ต้องกำกับดูแลกัน สื่อหลักได้รับผลกระทบแน่นอนอยู่แล้ว แต่สิ่งหนึ่งที่โลกใจเชียลีมีเดียของบรรณาธิการ ดังนั้น ผู้เชี่ยวชาญต้องเลือกเองว่าจะเชื่อข่าวจาก สื่อออนไลน์ที่ใดรู ก็เปิดเพาจ์นี้ได้ หรือจะเชื่อสื่อหลักที่มีกองบรรณาธิการโดยตรงสอนข้อมูล มีความน่าเชื่อถือมาอย่างยาวนาน

● เน้นให้ความสำคัญกับเรตติ้งมากน้อยแค่ไหน

เราไม่ถึงกับตามเกาดีด คำนึงแต่เรตติ้งการนำเสนอไม่คำนึงถึงจริยธรรมคุณธรรม เช่น ข่าวนองชมพู่ มีสื่อหลัก 2 ช่องส่งนักข่าวไปเกาดีดถึงในพื้นที่(หมายถึงที่รี)สร้างความปั่นป่วนในหมู่บ้านนั้นๆ ทำเหมือนเข้าห้ามารั่ว แต่เดียวเน้นไม่ทำแบบนั้น

● ทำอย่างไรให้สื่อหลักและใจเชียลีมีเดียมีคุณภาพ มีความเป็นสื่อคุณภาพได้

เสนอให้รู้ออกใบอนุญาตผู้ทำตัวเป็นสื่อ เช่น สื่อออนไลน์ต้องมีใบอนุญาต จะทำเป็นสำนักข่าวหรือสื่อต้องขอใบเซนส์เหมือนกับการเปิดสำนักงานนายความที่ต้องมีใบอนุญาตหรือผู้สอบบัญชีต้องมีใบอนุญาตผู้สอบบัญชีอย่างสำนักนายความถ้าคุณทำดีพิเศษทำให้ลูกค้ามีเสียหายก็ถูกยื่นใบอนุญาต สื่อก็เช่นกันถ้าทำข้อมูลข่าวสาร เป็นเท็จทำให้เกิดความเสียหาย ควรมีบงลงโทษ หรือยึดใบอนุญาตหรือยึดใบอนุญาต แต่สื่อมีผลกระทบต่อคนเป็นร้อยเป็นพันคนเป็นแสนเป็นล้านคนโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ดังนั้นต้องมีความรับผิดชอบไม่ใช่ดีกว่าหากเปิดสื่อออนไลน์แล้วทำอะไรก็ได้

● สถานการณ์การเมืองขณะนี้ค่อนข้างอ่อนไหว สื่อต้องระวังอะไรบ้างในการนำเสนอข่าว

ความขัดแย้งความติดทางการเมืองมีมาบานานตั้งแต่ปี 2548 และรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เราไม่วางใจ ควรระวังและมีจริยธรรมในการนำเสนอออกให้ชัดว่า เป็นข้อมูลหรือความคิดส่วนตัว ควรเปิดพื้นที่ให้ห้องสองฝั่ง แจ้งในเรื่องดังกล่าว เป็นไปตามมาตรฐานที่ควรทำ

● ปัจจุบันสื่อหลักถูกกด逼ตอนความเชื่อถือ เพื่อคนเลือกข้างแล้วว่าจะเสพสื่อสำนักไหนที่ตรงกับบริบท

ทราบได้ดีหลักจริยธรรมในการนำเสนอ อย่างเน้นเราไม่ได้ไปถุ่งกับกองบรรณาธิการในการนำเสนอ เรานำเสนอเพื่อประเทศชาติ ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ เรายตรวจสอบข้อมูลก่อนให้ประชาชนรับรู้ ปีหน้าเน้นเจ้าสูปีที่ 50 กี ครึ่งศตวรรษแล้วเราจะยืนบนหลักการเดิมที่ถูกสร้างมายอดีตถือจริยธรรมคุณธรรมในการนำเสนอ แม้บางข่าวทำแล้วได้ยอดวิวสูงแต่ถ้านำเสนอผลไม่พิชิตสังคม เป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่เหมาะสมสมที่จะทำ เราถูกใจทำ

● อนาคตสื่อกับอนาคตประเทศไทย มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ อย่างไร

สื่อทั่วโลก ให้รูปแบบเป็นสัญลักษณ์ หมายถึง การมีอิสรภาพในการนำเสนอ แต่อิสรภาพต้องมาพร้อมกับความรับผิดชอบทางสังคมเราเสนออะไรสักสังคม ต้องดำเนินงบบริบทความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย นกพิราบ อุจาระเรียราด เยอะแยะไป ดังนั้นอย่าอ้างแต่คำว่าอิสรภาพ เสรีภาพ เป็นตัวตั้ง แม้ทำตามคุณธรรมจริยธรรมแล้วก็ตาม ก่อนหน้านี้ที่ถูกว่าเสรีภาพสื่อใช้ใหม่ครับ เพราะสื่อมีผลกระทบต่อความดีด คนต้องมีความรับผิดชอบด้วย ตัวอย่างเช่น ต้องเข้าใจว่า บริบทประเทศไทยของประชาชนดีอะไร ไม่ใช่ว่าอ้างแต่คำว่า เสรีภาพ เช่น ข่าวดรามาเลิกกับภาระยาเพาะภาระยา เล่นการพนัน สื่อมีภาระการนำเสนอต่อไปว่าประชาชนเข้าถึงการพนันออนไลน์ได้ง่ายขนาดนั้นเลยหรือ นั่นเป็นหน้าที่ต้องทำด้วย เป็นเรื่องที่กองบรรณาธิการต้องทำงานทวีเคราะห์ ออกแบบให้ความรู้เพิ่มเติม ไม่ใช่เสนอข่าวตามกระแส เพราะต้องการเรตติ้งอย่างเดียว





รุ่งนภา เมฆโสกาน

กรรมการนโยบาย

องค์กรระหว่างประเทศเพื่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ด้านกิจการสื่อสารมวลชน

“โอกาสเปิดกว้างมาก เราพร้อมรับมือหรือไม่”

◎ สื่อสารมวลชนจะมีบทบาทย่างไร ดึงดูดตอบโจทย์สถานการณ์ของสังคมไทยในปัจจุบันได้ดีที่สุด

ก่อนที่จะพูดถึงบทบาทของสื่อสารมวลชนไทยที่จะตอบโจทย์สถานการณ์ของสังคมไทยเวลานี้ ต้องตรวจสอบสถานการณ์ของอุตสาหกรรมสื่อไทยยามนี้ว่าเป็นอย่างไร เสียก่อนความจริงของวันนี้ก็คือหลังจาก Media Disruption อันเนื่องมาจากการโควิดในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปนานก็เกิดวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ซึ่งร้ายแรงและสร้างความเสียหายอย่างหนักต่ออุตสาหกรรมรวมทั้งอุตสาหกรรมสื่อ แม้ว่าช่วงโควิดระบาดใหญ่สื่อจะดีก็ตั้งแต่เพรียดคนต้องอยู่บ้านมากก็ในระยะ social distancing รายการข่าวสารได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ เพราะคนต้องการรับรู้สถานการณ์การระบาดล่าสุดสิ่งบันเทิงในบ้านก็มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น แต่ที่เป็นความจริงขันโน่นร้ายก็ต่อโรคระบาดนี้ ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อด้วยรวมอย่างหนักอันเนื่องมาจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นท่อน้ำเลี้ยงสำคัญของสื่อซึ่งคาดว่าจะตกต่ำที่สุดในรอบกว่า 10 ปีที่ผ่านมา นั่นหมายถึงสถานการณ์ของสื่อสารมวลชนของไทยโดยรวมได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน



กลับมาที่คำถามที่ว่าสถานการณ์ชั่วนี้ สื่อสารมวลชน ควรมีบทบาทอย่างไร ดิฉันมองว่า เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนผู้ที่ยังอยู่ในอุตสาหกรรมนี้ ก็ต้องปรับตัวกันครั้งใหญ่ อันนี้เป็นเรื่องธรรมชาติ การปรับตัวต้องทำกันทุกระดับ ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคล องค์กรสื่อเชิงเดียวแบบเดิมจะต้องหาตัวเองให้เจอมีเป้าหมายที่ชัดเจนาจากต้องแสวงหาพันธมิตรเพื่อมาเสริมจุดแข็งจุดหายและกลยุทธ์ไปทำสื่อแบบผสมผสาน เช่น จากสิ่งพิมพ์ต่อยอดไปทำออนไลน์ ซึ่งตอนนี้ก็ไม่ใช่แค่มีเรื่องราวที่ครอบคลุมทุกมิติแล้วแต่ต้องเป็นมัลติมีเดีย เช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่อวิทยุก็ไม่ใช่ว่าจะทำแบบเดิมแต่ต้องปรับให้รับกับสถานการณ์ใหม่ที่ต้องเผชิญด้วยกันทั้งสิ้น องค์กรปรับ บุคลากรก็ต้องปรับ องค์กรช่วยพัฒนานั้นส่วนหนึ่ง แต่ตัวคนทำงานก็ต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนตัวเองเปลี่ยนวิธีดี เรียนรู้สิ่งใหม่ติดอาวุธให้กับตัวเองซึ่งถ้าทำได้ทางรอดก็มี ความสุขก็มา

▣ สื่อสารมวลชนไทยปรับตัวได้ดีหรือไม่ในสถานการณ์แบบนี้

เท่าที่เห็นก็มีทั้งปรับตัวได้และปรับตัวไม่ได้ที่ยกงหากยомแพ้ไปแต่เนื่น เพาะไม่ออกเจ็บตัวมากหรือเพราะสายป่านไม่ยาวพอหรือเพราะอะไร ก็แท้จริงจำนวนหนึ่ง แต่ก็อยู่และสู้กับไปก็มีอยู่ไม่น้อย บางองค์กรก็รักษาพื้นที่เดิม หรือสื่อเดิมแล้วต่ออดเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งหาผู้บริโภคที่เติบโตมากับเทคโนโลยีใหม่ แต่ในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ไม่ง่าย ใครที่มียุทธศาสตร์ในการปรับองค์กรชัดเจน มียุทธวิธี หรือกลยุทธ์ใหม่ๆ มาทดลองใช้อยู่ตลอดเวลา ก็น่าจะมีสิทธิ์ทดสอบมากแต่ขณะเดียวกันก็มีผู้เล่นใหม่ เข้ามาผลิตสื่อดิจิทัลมากขึ้นด้วยความดีดิบ นวัตกรรมใหม่ ต้นทุนต่ำ องค์กรเล็กบุคลากรน้อยความคล่องตัวสูงพกวันนี้นำเสนอ โอกาสประสบความสำเร็จมีอยู่สุ่ง

ในส่วนของคนทำงานสื่อไทยปัญหาใหญ่ที่เห็น คือเรื่องความเดยชิน หรือ จะเรียกว่าวัฒนธรรมในการทำงาน มากถึงยุคดิจิทัลนี้ การหาข่าว การใช้ข้อมูล การนำเสนอ มันต้องเปลี่ยนหมด คนขายโฆษณาเองก็ต้องเปลี่ยนวิธีดี วิธีขายเหมือนกัน ล้วนเป็นเรื่องใหม่ทางสมาคมวิชาชีพก็อาจจะเข้ามาช่วยเสริมหรือเติมเต็มในเรื่องเหล่านี้

▣ มีอะไรอีกบ้างที่เป็นโอกาสในงานด้านการสื่อสาร สำหรับยุคนี้

ต้องถือว่าเป็นยุคที่ท้าทายมากนักจะ ถ้าได้มีความเข้าใจและมีความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยี จะยิ่งมองเห็นโอกาสแต่สำหรับคนที่ไม่สามารถเข้ามาร่วมด้วยด้วยตัวเอง ก็ยังมองว่าไม่ว่าอยู่ไหน เนื้อหาเป็นเรื่องสำคัญ มีช่องทางที่

ดีแต่ถ้าเนื้อหาไม่ได้ก็ยากที่จะมีคนติดตาม หรือ สร้างมูลค่าทางการตลาดเพิ่มได้ ดิฉันนั้นเชื่อใน The power of content แต่ขณะเดียวกันก็ต้องโดนใจผู้รับสารด้วย อันนี้ไม่ง่าย ต้องเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะกลุ่ม ต้องหารูปแบบใหม่ในการเข้าถึง โอกาสเปิดกว้างมากแต่เราพร้อมรับมือหรือไม่

▣ ไทยพีบีเอสปรับตัวมากน้อยแค่ไหนในสถานการณ์ปัจจุบัน

ไม่มีจักษุเว้นแต่ การเปลี่ยนแปลงไม่สามารถทำได้รวดเร็วมาก แต่ก็อยู่ในอัตราที่น่าพอใจ มีการปรับตัวในเชิงโครงสร้างองค์กรและตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาบุคลากรให้มี Digital DNA เพื่อทำให้การเคลื่อนตัวมีพลัง จากที่เคยมีสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักปัจจุบันไทยพีบีเอสมีผลิตภัณฑ์ออนไลน์จำนวนมากซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมระดับหนึ่งจากการทำงานข่าวในสถานการณ์ปัจจุบัน ไทยพีบีเอส มีการกำหนดประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ของแต่ละปี และมีการปรับปรุงเดินการนำเสนอตามสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นส่วนสถานการณ์ประจำวันอาจมีการหยิบเค้าประดิษฐ์จากสื่อสังคมออนไลน์ไปนำเสนอบ้าง แต่จะเป็นการนำเสนอโดยคำนึงถึงว่าผู้ชมผู้ฟังจะได้ประโยชน์อะไรจากประเด็นข่าวเหล่านี้ นอกจากนั้นไทยพีบีเอสยังมีการกำกับด้านคุณภาพรวมที่เข้มแข็งมีข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ทั้งนี้เพื่อสร้างมาตรฐานในการทำงาน แน่นอนด้วย ความผิดพลาดในการนำเสนอเมื่อยู่บ้าน มีเรื่องร้องเรียนอยู่บ้าง แต่จากการกำกับ และการฝึกอบรมในเรื่องจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ปัญหาเหล่านี้ลดลง ตนทำงานมีความเข้าใจและชัดเจนในการปฏิบัติงานมากขึ้น

ความสำเร็จที่มาในรูปทรงวัสดุจากข่าว และ รายการต่างๆ เป็นความยินดีของคนไทยพีบีเอส แต่จะรู้สึกยินดีมากเป็นพิเศษเวลาที่มีคนชุมว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีจริยธรรม และระมัดระวังในการเสนอข่าวโดยดำเนินถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับเป็นหลักด้วย



“อนาคตต้องปรับตัวมากขึ้น
จะผลิตสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวไม่ได้”



สมกพ รัตนวิริ

ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์

มองว่าอนาคตสื่อมวลชนไทยจากนี้จะเป็นอย่างไรต่อไป
สื่อมวลชนไทย โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ผ่านการต่อสู้มา
7-8 ปี แล้วขณะนี้เหลือประมาณ 10 กว่าช่อง อนาคตต่อไป
ต้องปรับตัวมากขึ้นจะผลิตสื่อโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวไม่ได้
ต้องทำสื่อออนไลน์ด้วย เช่น 3 ช่องที่มีเรตติ้งสูงสุด คือ ช่อง
7 ช่อง 3 และช่องเวิร์คพอยท์ ก็เริ่มมีสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่ง
ขึ้นซึ่งทำรายได้มหาศาลต่อไปและจะมีการหันมาทำสื่อออนไลน์
มากขึ้น ทั้ง OTT รวมทั้ง exclusive content เพื่อขายให้กับ platform ใหม่ๆ เช่น Netflix หรือ Line TV ซึ่งมีการลงทุนแบบนี้ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา

สื่อที่ที่เป็น platform เดิมจะต้องปรับตัวต่อไปอย่างไร
ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา มีทั้ง วิกฤติโควิด-19 และวิกฤติเศรษฐกิจเกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งอาจต้องใช้เวลา 1-2 ปีกว่าจะฟื้นตัวได้ สื่อที่เกิดต้องปรับตัวอย่างมากเห็นได้จากการภารกิจการณ์ การลดจำนวนบุคลากรลงอย่างมาก ใช้คนน้อยลงแต่ต้องมีประสิทธิภาพมากขึ้นดันที่หลุดไปจากสื่อกระแสหลักที่หันไปผลิตสื่อออนไลน์มากขึ้น ตนเองผลิตสื่อเองต้องปรับตัวถ้าบันทึกตัวไม่ได้ก็ต้องเปลี่ยนอาชีพไปซึ่งจะมีผลกระทบยานาน ส่วนตัวเห็นว่าขณะนี้น่าจะเป็นช่วงปลายดีสรับชันแล้ว บริษัทผลิตสื่อที่วี ระดับ Top 3 น่าจะมีแต่การลดจำนวนคนลงถ้าจะเพิ่มคนก็จะเพิ่มในส่วนออนไลน์เท่านั้นเอง แต่การปรับตัวเริ่มจะนิ่งแล้วโดยจะพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีศักยภาพมากขึ้นให้ทำงานได้หลายอย่างมากขึ้นแต่ ก็อาจมีสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลอีกอย่างน้อย 5 ช่อง ที่จะเลิกกิจการเมื่อผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 และ วิกฤติเศรษฐกิจไป คาดว่าสื่อโทรทัศน์จะเหลืออยู่เพียง 7 ช่องเท่านั้น

ช่องเวิร์คพอยท์ ฝ่าฟันวิกฤติครั้งนี้อย่างไร

ช่องเวิร์คพอยท์เป็นช่องว่าไรต์ จึงเชี่ยวชาญในการผลิตรายการว่าไรต์เมื่อเกิดวิกฤติโควิด-19 มองว่า ผู้ชมต้องการได้ความรู้พร้อมๆ กับความบันเทิงเพื่อปลอบประโลมใจ ขณะที่ชาวเวิร์คพอยท์มีแนวคิด “ความจริงต้องมาก่อน” ซึ่งนำเสนองั้งความจริงควบคู่ไปกับความบันเทิง จนกระทั่งปีนี้ชาวสามารถเลือกตัวเองได้แล้ว และมีพื้นที่ข่าวกว่า 30 เปอร์เซ็นต์โดยจะผลักดันประเด็นความดีและความจริงไปควบคู่กัน พร้อมๆ กับการให้กำลังใจผู้ชม

บริหารอย่างไรจึงสามารถผลักดันให้รายการข่าวมีพื้นที่กว่า 30% และสามารถเลือกตัวเองได้

ผู้ชมเวิร์คพอยท์มีความหลากหลายมาก จึงมีรายการหลากหลายที่เข้าถึงคนทุกกลุ่ม จึงเน้นข่าวที่คนทุกกลุ่มสนใจ เช่น ข่าวชาวบ้านที่ชาวบ้านอยากรู้ แต่ไม่ปะรุงแต่งให้คลาดเคลื่อนไปจากความจริงในขณะที่ข่าวการเมืองที่มีความขัดแย้งก็จะนำเสนอทุกฝ่ายให้สมดุลกันและไม่ใส่ความคิดเห็นเข้าไปในข่าว

อนาคตสื่อไทย จะนำไปสู่อนาคตของประเทศไทยอย่างไร

ประเทศไทยผ่านวิกฤติมาหลายครั้ง สื่อสามารถทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงให้คนทุกกลุ่มเข้าใจกันและกันและหาช่องร่วมกันตรงกลางได้ แต่ต้องไม่ประ奢สัมพันธ์ให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง การทำหน้าที่สื่อตามหลักจริยธรรมจะช่วยผลักดันให้คนไทยพัฒนาความดีเยี่ยมและสามารถร่วมแรงร่วมใจกันฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ต่อไปได้





“สื่อโทรทัศน์ไม่มีวันตาย จ่าวคุณภาพจะอยู่รอด”

ภาดภูมิ พันธุ์สกิติ์

รองผู้อำนวยการฝ่ายขาว สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี

ⓐ ทิศทางของอนาคตสื่อมวลชนไทยต่อไปเป็นอย่างไร
ปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ทรงพลังมากขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สื่อดังเดิมอย่างวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ต่างต้องปรับตัวไปสู่สื่อออนไลน์มากขึ้นรูปแบบการเผยแพร่เปลี่ยนไป จากการชมตามผังเวลา ก็ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง เพราะคนนิยมเสฟสื่อแบบจัดผังเวลาตามสื่อต่างๆ ด้วยตัวเอง ในช่วงเวลาที่สะดวก แต่ทว่าจะต้องหันเหตุการณ์จึงอาจเสฟสื่อจากออนไลน์ก่อนแล้วค่อยมาดูรายละเอียดจากสื่อโทรทัศน์ในภายหลัง

ⓑ ที่ผ่านมาสำนักข่าวต่างๆ ก็ปรับตัวมามากแล้วต่อไปนี้ยังต้องปรับตัวอะไรเพิ่มอีก

ทำอย่างไรจะตอบสนองความต้องการเสฟสื่อของคนดูจำนวนมากขึ้น เพราะคนนี้คนสามารถเข้าถึงข่าวได้อย่างรวดเร็วนำทำให้เจ้าของต้องตอบสนองความต้องการรู้รายละเอียดข่าวเพิ่มเติม จุดนี้เป็นสิ่งที่สื่อแต่ละสำนักจะต้องตอบโจทย์ทำให้ผู้ชมได้ทราบรายละเอียดและข้อเท็จจริงมากขึ้นกว่าสื่อออนไลน์

ⓒ ไทยรัฐทีวี ผู้นำสื่อโทรทัศน์ HD แต่เลือกที่จะนำเสนอข่าวมากกว่า 70 เบอร์เซ็นต์ ทั้งที่ กสทช. ไม่ได้กำหนดให้มีข่าวมากขนาดนี้แต่พระเจตนารมย์ของผู้ก่อตั้งไทยรัฐถึงตั้งใจให้ช่องนี้เป็นช่องข่าว ที่มีภาพคมชัดคุณภาพสูง 5 ปีที่ผ่านมาไทยรัฐทีวีประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักของผู้ชมอย่างดี แต่ประสานการณ์สื่อในภาพรวม ที่มีการแข่งขันในด้านโฆษณาและเรตติ้งสูงมาก ไทยรัฐทีวีจึงใช้กลยุทธ์ให้ไทยรัฐทีวีเป็นเจ้าของประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ เช่น ข่าวที่มีหมุนป่าติดกัน คนจำนวนมากก็จะนึกถึงไทยรัฐทีวี ที่ใช้ภาพอธิบาย ตอบสนองความต้องการรับรู้ของผู้ชมให้ได้ทราบรายละเอียดอย่างลึกซึ้งรวมทั้งทุ่มเทให้นักข่าวจำนวนมากเข้าไปในพื้นที่แมลงครั้งจะถูกตั้งคำถาม

ว่าทำไมไทยรัฐทีวีใช้เวลาอธิบายแต่ละข่าว มากกว่าท่องอื่นๆ แต่ก็เพราะไทยรัฐทีวีมีเนื้อหาหลักคือข่าว หรือว่าสถานะเป็นสถานีข่าวนั่นเอง

ⓓ มีการปรับตัวเชื่อมโยงกับ Platform Online อย่างไร
ตั้งเป้าหมายในการนำเสนอข่าวให้รายละเอียดใช้อินโฟกราฟิกเพื่ออธิบายและผู้ประกาศจะมีลักษณะนำเสนอข่าวที่ตื่นเต้นน่าสนใจซึ่งสามารถต่อยอดจากสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ ขณะที่ผู้สื่อข่าวจะแยกหน่วยผลิตข่าวทั้ง หนังสือพิมพ์ ทีวี และออนไลน์ แยกจากกัน เพราะมีธรรมชาติการนำเสนอข่าวในรูปแบบที่แตกต่างกัน

ⓔ งานนี้สื่อโทรทัศน์ยังต้องปรับตัวอะไรเพิ่มกันกว่าเดิมอีกหรือไม่

ติดว่าหากซองจะยังคงอยู่ต่อไปแบบนี้ แต่จะอยู่ต่อไปอย่างไร ขณะที่ไทยรัฐทีวียังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการที่เป็นสถานีข่าวต่อไปเชิงก้าวหน้าโดยจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้วย โดยให้รัฐวิสาหกิจทำให้ได้ที่สุด เพื่อเรียกความเชื่อมั่นจากประชาชนให้ได้มากที่สุด ขณะที่ซองต่างๆ อาจต้องปรับตัวลดขนาดองค์กรลงไป แต่ไทยรัฐทีวียังคงสามารถติดอันดับเรตติ้ง 1 ใน 5 เพื่อการยืนมั่นในการผลิตข่าวให้ดีต่อบาครอตต์ 1 ใน 5 โดยเฉพาะช่วงเวลาที่มีข่าวแรงๆ ก็สามารถทำให้ไทยรัฐทีวีมีเรตติ้งอันดับ 1 ได้ ส่วนตัวเห็นว่าสื่อโทรทัศน์ไม่มีวันตาย แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงฟอร์มไปบ้าง แต่การผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพก็ยังคงจะอยู่รอดเพื่อตอบโจทย์ประชาชนที่ต้องการเสฟสื่ออย่างต่อเนื่อง

ⓕ ในสถานการณ์เห็นนี้ผู้สื่อข่าวจะสามารถนำพาสังคมไทยให้ดีขึ้นได้อย่างไร

มองเห็นว่าข่าวสร้างชาติແນื่องบนผู้สื่อข่าวต้องพยายามผลิตข่าวดีๆ มีคุณภาพ ทุกสถานีข่าวควรสอดแทรกความรู้ให้กับผู้ชมเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น





เดียว วงศ์ตระกูล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จ.องวัน 31

“กระบวนการของสังคมจะกลับกรองเองว่าสื่อได้เป็นสื่อคุณภาพ”

❶ ปัจจุบันมีสถานการณ์ที่ทำให้สังคมดับตามองค่อนข้าง
เย่อร่บ่งบอกอะไรได้บ้าง

ภาพรวมของสื่อทั้งหมดตอนนี้มีความหลากหลายมาก
สื่อก็ทำหน้าที่ในแต่ละมิติแต่ละพังก์ชันของแต่ละประเภท
แต่อาจจะมีสื่อบางประเภทที่มีปัญหาในเรื่องความคาด
หวังของสังคมที่ไม่เป็นไปตามสิ่งที่คาดหวัง เพราะแต่ละสื่อก็
มีจริตเฉพาะของตัวเอง ซึ่งหลังๆ การทำงานของสื่อหลัก
หลายแห่งมีการล้าเส้นไปละเมิดสิทธิส่วนตัวคนอื่นเมื่อมี
กันก็เป็นเรื่องที่สังคม Social Sanction อยู่แล้ว

❷ ควรยับรวมกับการนำเสนอนews ที่ล้าเส้นแต่เรตติ้ง
ทะลุจะไปด้วยกันได้ไหม

ผมว่าทุกวันนี้ทุกคนก็ต้องคำนึงได้แล้วว่าสื่อไหน
เป็นสิ่งที่เขาอยากได้ หรือสื่อไหนที่เขาแบบสิ่งที่สื่อทำเกินไป
ก็เป็นหน้าที่ของกระบวนการตรวจสอบดูมีการตรวจสอบของผู้
เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐซึ่งหน่วยงานที่ดูแลอย่าง กสทช. ดูแล
ทีวี สถานีทีวีที่มีพื้นที่โฆษณาที่ดูแลอย่าง กสทช. ดูแล
ข้อมูลสื่อออนไลน์ก็จะเข้าไปมีบทบาทกำกับดูแลตรงนั้นอยู่
แล้วแต่สิ่งสำนักดูแลดูต่างหากที่จะบอกว่าอะไรดีอีสิ่งที่
สื่อทำเกินไปและอะไรกำลังจะลงโทษเขานั้นในเรื่องของการเป็นผู้
เผยแพร่ข่าวรวมทั้งมาตรฐานของสังคมที่ทางไว้



๑ ช่วงนี้ประเทศไทยมีความประ槃กลางในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งโควิด-19 เศรษฐกิจและการเมืองสื่อมวลชน ความมีหน้าที่อย่างไรในการช่วยประกองสังคมให้แข็งแรงขึ้น

สื่อหลักยังคงทำหน้าที่สร้างความน่าเชื่อถืออยู่สิ่งเหล่านี้เป็นเดритดของสื่อหลัก เมื่อได้ผู้คนต้องการพิสูจน์ทราบว่า ข่าวไหนเป็นเรื่องจริงจะต้องเช็คจากสื่อหลัก เพราะมีการกลั่นกรองมีความรับผิดชอบเรื่องจรรยาบรรณอยู่ในข่าวสารนัنجๆ และถ้าวันใดสื่อหลักจะเมิดสิ่งนี้ก็จะได้รับการพิพากษาจากสังคมเป็นการดิสเครดิตตัวเองและจะได้รับผลอย่างไรก็เคยมีตัวอย่างให้เห็นมาแล้ว

ผมมองว่าสื่อหลักยังคงทำหน้าที่ตรงนี้ได้ดีในแง่ของการยืนยันในแง่ของการสะท้อนมั่นใจว่ามีผลต่อสังคมในระดับหนึ่งซึ่งเป็นระดับใหญ่ เพราะคนส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังคงให้ความเชื่อถือกับสื่อหลัก ผมมองอีกว่าสื่อที่ต้องไม่มีการเลือกข้าง ต้องอยู่ตรงกลาง แต่คนทำสื่อก็อึกเสียงหนึ่งปราภกภารณ์ที่เกิดขึ้นเป็นการบอกรัชเดนอยู่แล้วว่า สังคมของเรามาทำลายประเทศอย่าง จริงอยู่ที่ในแง่ของวิศวิติดความเชื่อของแต่ละคนเป็นเรื่องที่ห้ามกันไม่ได้ แต่คุณทำหน้าที่ของสื่อมวลชนคุณเลือกข้างไม่ได้ต้องนำเสนอทั้ง 2 ฝ่าย และนำเสนอในสิ่งที่เป็นเสียงสะท้อนหรือยุทธิ์ทางด้านเสมอ

๒ สื่อควรมีส่วนร่วมสนับสนุนประเทศไทยเดินหน้าต่อไปอย่างไร

ทุกครั้งที่มีสถานการณ์สำคัญในประเทศไทย สื่อหลักจะอยู่ในปราภกภารณ์นั้นทุกครั้งโดยทำการบอกรัชเดนถึงสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน และ เป็นเครื่องมือบันทึกประวัติศาสตร์ ผมมองว่าการเติบโตของเทคโนโลยีการเติบโตของวิชีดีการเติบโตของรูปแบบในสังคมต่างๆ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สื่อต้องเรียนรู้ทำไปพร้อมๆ กันหรือต้องทำหน้าที่ของตัวกลางในการสะท้อนความเป็นไปของเหตุการณ์ในสังคมบ้านเมืองตลอดเวลาในหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีคุณภาพบนกรอบจริยธรรม

๓ ท่ามกลางความเติบโตของเทคโนโลยีแต่สื่อกระแสหลักบางส่วนยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวเรื่องความเชื้อการเสี่ยงโควิดสื่อยุคดิจิทัลควรก้าวข้ามเรื่องนี้หรือยัง

ผมว่าเรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่อยู่กับสังคมไทย ซึ่งการนำเสนอแบบนี้ของสื่อก็ยังคงไม่หายไปไหนแต่สื่อมีหลายประเภทมีทั้งสื่อที่นำเสนอแบบมงายสื่อที่นำเสนอแบบวิทยาศาสตร์ สื่อที่นำเสนอแบบให้สด เรายังต้องเรียนรู้ที่จะอยู่กับเรื่องจริงเหล่านี้อย่างมีสติรับรู้เพื่อต่อยอดและพัฒนาเมื่อได้ที่สังคมถูก Educated ผมเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ก็จะน้อยลงไปตามสถานการณ์ของสังคม

ผมว่าเรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่อยู่กับสังคมไทย ซึ่งการนำเสนอแบบนี้ของสื่อก็ยังคงไม่หายไปไหนแต่สื่อมีหลายประเภทมีทั้งสื่อที่นำเสนอแบบมงายสื่อที่นำเสนอแบบวิทยาศาสตร์ สื่อที่นำเสนอแบบให้สด เรายังต้องเรียนรู้ที่จะอยู่กับเรื่องจริงเหล่านี้อย่างมีสติรับรู้เพื่อต่อยอดและพัฒนาเมื่อได้ที่สังคมถูก Educated ผมเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ก็จะน้อยลงไปตามสถานการณ์ของสังคม

สื่อช่องOne ไม่ปฏิเสธเรื่องการเล่นข่าวแบบนี้แต่ไม่นำเสนอแบบมงาย เรายอมรับว่าเป็นสิ่งที่ต้องมีของคนไทย แต่ถ้ามีปราภกภารณ์ที่สะท้อนสิ่งที่กระบวนการต่อสังคมอย่างเรื่องหมาย ออก 999997 มันเป็นปราภกภารณ์ที่ไม่เคยเกิดมาก่อนเราจะนำเสนอว่ามันเป็นสกัดที่จะเกิดขึ้นมากันน้อยแค่ไหนที่ผ่านมา เดยมีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นกี่ครั้ง เป็นไปได้ใหม่ที่จะเกิดการลือด ดื่นนำเสนอเป็นเชิงวิทยาศาสตร์ของปราภกภารณ์ที่สามารถสืบตราบได้

๔ อนาคตสื่อจะเป็นอย่างไร เศรษฐกิจด้านการณ์ไว้บ้าง หรือไม่

ผมแยกบริบทระหว่างเทคโนโลยีที่ทำให้สื่อใหม่ๆ เกิดขึ้น การเข้าถึงวิธีการเผยแพร่สื่อเมรูปแบบใหม่ๆ แต่สุดท้ายหน้าที่ของสื่อก็ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจริง พื้นฐานของจรรยาบรรณไม่มีลดต่ำลงเป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับของสังคม และกระบวนการของสังคมจะกลั่นกรองเองว่าสื่อใดเป็นสื่อคุณภาพ





จิรโยจน์ จิตราพัฒนาณนท์
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว ช่อง 7 HD

“เป้าหมายคือ ถ้าต้องการข่าวถูกต้อง ต้องดูที่วี”

☞ บรรยายการทำงานฝ่ายข่าวช่อง 7 ตอนนี้ ให้น้ำหนักกับเรื่องอะไรมากที่สุด

การรายงานข่าวที่ต้องไม่สร้างความแตกแยกจะต้องมีดูณภาพใน
แง่ความถูกต้องทั้งในแง่เนื้อหาและดำเนินด้วยความซุบซ้อน
เราจะรายงานเพียงข้อเรื่องกรองมีกี่ข้อ ไม่แตะรายละเอียด เพราะมี
บางข้อที่อาจจะทำให้สังคมเกิดความแตกแยกทางความคิดและกระทบ
ต่อสถาบันทำให้การรายงานต้องขึ้นดีกรอบอย่างชัดเจนให้กับทั้งผู้สื่อข่าว
ผู้ประกาศข่าว และ กองบรรณาธิการในการเขียนข่าว

☞ ยุคสื่อโซเชียล มีผลต่อการทำงานอย่างไรบ้าง

ต่างจากเดิมเมื่อก่อนผู้ชมมีแหล่งข้อมูลน้อยกว่าพึ่งเราเป็น
หลักแต่ปัจจุบันเข้าสู่สื่อหลายทาง ประเดิมที่เราทำลังจะรายงานเข้าไป
เผยแพร่ออนไลน์ก่อนทำให้เขารู้ดีไม่เหมือนเราถ้าไม่เห็นด้วยเขามีตัวเลือก
เราเลียนซึ่งแปลกมาก เพราะสิ่งที่เรารายงานเป็นสิ่งที่ถูกต้องตรงกับ
ความเป็นจริง เป็นแบบนี้เราถึงต้องคงความถูกต้องในการรายงานข่าว
ไว้ เพราะเห็นแล้วว่าคนมีการรับสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดๆ ได้ จ่าย
โซเชียลมีเดียสร้างผลกระทบต่อน้ำเสียงของเราเมื่อนำมาที่ต้องแก้ไขความไม่
ถูกต้อง ตรงนี้ระบบของช่อง 7 เนื่องจากกองบรรณาธิการต้องผู้บริหาร
ระดับสูงเป็นคณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องติดตามข่าวทุกวัน
อย่างละเอียดแล้วส่งรายงานกลับมาถ้ามีปัญหาเราจะสั่งการแก้ไขทันที
ตรวจสอบกัน ภายในข่าวของเรางึงไม่ต้องมีเรื่องฟ้องร้องมากนัก



● ในแห่งการทำงานถูกกดดันด้วยเรตติ้งมากน้อยแค่ไหน

ถือเป็นความสำคัญลำดับแรกแต่ความยากของ ช่อง 7 ดีอต้องสร้างเรตติ้ง พร้อมกับการดำรงความถูกต้องตามการกำกับดูแลของกสทช. ทำให้เราต้องดิดเรื่องการนำเสนอ曳จะเราก็เดยถูกกสทช. เดือนเรื่องนี้เมื่อถูกเตือนแล้วก็จะไม่ผิดซ้ำ บางอย่างอาจขัดใจผู้ชม ตอนมีชุมชนใหม่ๆ มีเสียงบอกว่า ทำไมไม่นำเสนอข่าวการชุมชนของกลุ่มเด็กๆ บ้าง แต่เรามองว่าทั่วมีประเด็นที่ละเอียดอ่อน และยังไม่มีความชัดเจนเราว่าหน้าที่ในการหาด้วยกัน เมื่อสถานการณ์เริ่มงวดจีนเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น เราภาระงานนั้น แล้วก็ให้น้ำหนักหัวข้อ รัฐบาลและกลุ่มผู้ชุมชน

● คนทำงานเสนอข่าวสารมีประโยชน์ จึงไม่โคนใจผู้ชม เสมอไปเรตติ้งก็จะไม่มา ทำอย่างไร

จริงครับ 乍วามีประโยชน์ยอดลง เศรษฐกิจปากห้อง ตนตกงาน ตนไม่ดู หักที่มีประโยชน์ก็จะมีคำพูดว่าเราต้องสร้างสมดุลในสิ่งที่คนอยากรู้ กับคนต้องรู้ ฉะนั้นคนที่ทำรายการต้องทำตรงนี้ให้ได้ทั่วที่คนสนใจเข้าไว้เบรดตันๆ ข่าวที่เป็นเนื้อหาสาระต้องรู้ เอกสารพสมพسانให้น่าดูมากขึ้น

● พึงดูเหมือนไม่ได้มองออนไลน์เป็นคู่แข่งสักเท่าไร

เมื่อก่อนพนมของออนไลน์เป็นคู่แข่ง ตอนนี้ ไม่ได้มองแบบนั้นแพลตฟอร์มออนไลน์กับทีวีกลไกในการดิดการทำงานต่างกัน สิ่งที่เราต้องดำรงไว้อย่างเข้มข้น ดีความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ทำไม่ต้องแข่งความเร็ว ซึ่งเป็นส่วนที่เราแพ้ ความเร็วเข้าชั้น แต่ถูกหรือเปล่าอีกเรื่องเรา จึงแข่งในเรื่องความถูกต้องน่าเชื่อถือ ซึ่งพิสูจน์ได้ในเรื่องตัวเลข ส่วนถ้ามองในมุมของรายได้ ช่อง 7 Murdoch นำหัวอย่างสูงไม่รู้จะอึกนาณแಡในน ออนไลน์มูลค่าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ราคายังคง หน่วยยังสูงกว่าไม่ได้คนไทยยังไม่ทุ่มกับการซื้อโฆษณา ออนไลน์ ยังใช้เงินกับที่วิมากกว่า ออนไลน์ ยังเป็นเรื่องเฉพาะกลุ่มเป็นกกลุ่มเล็กเมื่อเทียบกับทีวี อีกอย่างฐานคนดูของช่อง 7 ดีอุ่นคนในชนบทห่างไกล อย่างมากก็ใช้ไลน์ ผ่านไม่ติดว่า 5G จะมีบทบาทมาก บ้านเราคนยังเข้าไม่ถึงสารัญบ้าน เหล่านี้แต่ถึงอย่างนั้นทุกคนต้องพัฒนาตลอดเวลาหยุดเมื่อไรก็แพ้

● ทีมทั่วช่อง 7 เป็นอย่างไร มีการปรับตัวอย่างไรบ้าง

มีบุคลากรสูงวัยค่อนข้างเยอะ ร่วงสามปีที่ผ่านมาสูนในญี่ปันรุ่นใหม่ 60 : 40 ที่สำคัญรุ่นเก่ายังเป็นคนที่กำหนดแนวทางการทำงาน ทำให้เด็กๆ ก็มีต้องมีขัดใจกันบ้างพนมของว่าองค์กรต้องปรับตัว เพราะวันนี้เป็นเรื่องการติดตั้งระบบความดิด พฤติกรรมผู้ชุมเปลี่ยน เราจะทำทั่วเหมือนสมัยก่อนไม่ได้ เช่น ทีมทั่วใช้ภาษาแบบออนไลน์มาเยี่ยน ก็จะมีข้อถกเถียงกันระหว่าง บก. กับนักทั่ว ว่าใช้คำแบบนี้ไม่ได้ก็มาตรฐาน พยายามสร้างสมดุลเรื่องทัศนคติ จะเปลี่ยนที่ๆ

จากโสดงไม่ได้ ต้องให้เด็กรุ่นใหม่มีเวลีทำงานเพื่อให้เกิดการปรับทั้งการนำเสนอ และ เนื้อหา ช่อง 7 เมื่อตอนมีอายุที่พยามพยายามแต่งตัวให้วยรุ่น ดูดี ทันสมัย สามารถทุกวัยเข้าถึงได้ ไม่ใช่แก่ตามอายุสถานี เพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น แต่ลุงป้าต้องฟังรู้เรื่องด้วย ทุกกลุ่มต้องดูเราได้

● อะไรคือความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมาและความท้าทายระยะถัดไป

ความสามารถของความเป็นที่หนึ่งในรายการทั่วเซาได้ ผ่านมของว่าเราสามารถจับพฤติกรรมผู้ชุมได้ สิ่งที่ต้องการในระยะถัดไปคือการสื่อสารสิ่งที่ถูกต้องกับสังคมวันนี้เราพยายามแล้วแต่ปริมาณยังไม่ได้มากนัก เนื่องจากพิสูจน์อะเรานางอย่างต้องใช้เวลา ผ่านอย่างทำให้ความน่าเชื่อถือของสื่อโทรทัศน์มีมากขึ้น เมื่อผู้ชุมต้องการจากที่ถูกต้องเราต้องดูที่ว่าจะเป็นต้องช่อง 7 ก็ได้นะแต่ขอให้มาตรฐานที่ว่าและพยายามให้พวงเราดำรงความน่าเชื่อถือและเป็นที่พึงให้ประชาชนมากกว่าจะมาเป็นตราจ่า เห็นนักข่าวหลายคนหน้าจอแล้ว ก็ไม่เป็นห่วงเป็นตราจ่าทั่วโลกหมดเลย แต่ว่าลืมนบทบทหน้าที่ของตัวเองไปหรือเปล่าครับว่าดูต้องทำอะไร ถ้าทำหน้าที่ได้ดีแล้วเป็นตราจ่าไม่ว่า แต่ถ้ายังทำไม่ครบ ยังไม่ได้ทำให้สังคมดีขึ้น ด้วยบทบทของสื่อกันจะยังไม่ใช่ อันนี้เป็นอีกเรื่องที่เป็นห่วง





ศิริพร กิจประภกอบ
ผู้สื่อข่าวกองข่าวเฉพาะกิจ ช่อง 9 MCOT HD

“เรตติ้งสำคัญ แต่ความพื้นที่ให้ข่าวที่เป็นประโยชน์ด้วย”

☞ “อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย” ในมุมมองของคนทำงานภาคสนามเป็นอย่างไร

มองรวมๆ มันดูไม่ค่อยมีอนาคต เมื่อก่อนมองว่าสื่อเป็นความหวัง เป็นระบบเครือข่ายในการทำงานหน้าที่เพื่อ ส่วนรวมเพื่อประเทศได้ แต่พอเป็นยุคดิจิทัล ข่าวที่ต้องแข่งขันกับหลายอย่าง สื่อไม่สามารถทำหน้าที่อย่างเต็มที่เหมือนเมื่อก่อน กลายเป็นถูกกำหนดโดยเรตติ้ง โดยคนดู แทนที่จะนำเสนอประเด็นตรวจสอบ เป็นประโยชน์กับสังคม กลายเป็นว่าทุกคนวิ่งตามกระแสโซเชียลมีเดียต่างๆ ที่ถูกแพร่มาเรื่องไม่เป็นเรื่อง อยู่ในความสนใจ แต่ไม่ก่อเกิดประโยชน์อะไรเลย นักข่าวก็ไม่ได้ไปทำเรื่องที่เป็นประโยชน์ ประเด็นน้องชมพู่ ความดีบนหน้าทางดีไม่มีเลี้ยงแต่เล่นได้ทุกวัน เป็นเดือนๆ เอ๊ย มันให้อารมณ์กับสังคม ประเด็นบิดเบี้ยวไปหมดลายเป็นเรื่องลุյงพลบ้าแต่ ไปกันใหญ่ ถ้าจะคาดหวังให้คนเท่าทันสื่อ ซึ่งว่าระหว่างกลุ่มคนเยอะ ชาวบ้านที่เปิดแร่แล้ว เชฟเรื่องพวนนี้เยอะมาก เรากำลังถูกกำหนดโดยโครงสร้างอะไรไม่รู้ เรตติ้ง รายได้ ทำให้ต้องดินรนทำมาหากิน



▣ งานที่รับผิดชอบอยู่เป็นอย่างไร

ทำข่าวเฉพาะกิจดือเปิดประเด็นใหม่ๆ ตรวจสอบทุกเรื่อง ประเด็นที่ขับเคลื่อนนำไปสู่การช่วยเหลือคน หรือ กลุ่มคนที่ได้รับความเดือดร้อน เอวาร์ด เจ้าเบรีบ แต่รู้สึกว่าพื้นที่ข่าว เกาะให้ข่าวในกระแส นิ่งมองแบบดาร์กๆ ไม่ได้โลกสวย บาง คนอาจมองว่าตนมีพื้นที่ในการสื่อสารจะชี้แจ้งแต่คนที่จะทำ หน้าที่ตรวจสอบอย่างรอบด้าน หรือกลั่นกรองมันไม่มีคนก็ เสพโซเชียล ดูที่วันน้อยลง หนังสือพิมพ์ก็ล้มหายใจ ทุกคนเล่น มือถือสนิใจแต่โซเชียลทำข่าวแทนตายไม่มีคนดู ที่เจอกันตัว เลยดื้อ ซึ่งข่าวค่า เขาเล่นประเด็นกระแสกันมาทั้งแพ็ด พอสเซนประเด็นที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ข่าวเรากลายเป็น หลุมดำยอดคนดูตุก ตนเปลี่ยนช่องไปเลย

▣ คนทำสื่อพอเจอบนเว็บสักอย่างไร

รู้สึกว่าไม่ได้ทำหน้าที่สื่อ เมื่อก่อนทำงานด้วยความรู้ สึกว่าได้ทำอาชีพที่เป็นประโยชน์กับคนอื่น เราเกิดมิใช่ แต่ถ้า ทำไปแล้วถูกยกมันกับนักข่าว ไม่รู้ว่าเป็นรสนิยมของคนอื่น ด้วยหรือเปล่าที่สนใจเรื่องผู้เมืองและเลิกกัน ประเด็น ที่ขายได้ดื้อ อาชญากรรม อุบัติเหตุแรงๆ ความชัดเยี่ยงที่ส่ง เสริมความรุนแรงคนชอบ เรตติ้งดี ประเด็นมีประโยชน์ดันไม่ ดูมันก็หายไปจากระบบ ไม่แปลกที่นักข่าวซึ่งเนียร์หลายคนหา อาชีพเสริม บางคนตัดสินใจเลิกอาชีพนี้ไปเลย นักข่าวดื้อ ฐานันดรที่สี เรายังภูมิใจไม่ใช่ เพราะมีภารกิจที่ต้องทำรู้สึกว่าได้ทำเพื่อคนอื่น ได้ทำเพื่อส่วนรวม รู้สึกว่างานของเรามี ประโยชน์ แต่ถ้าต้องการทำเพียงเพื่อให้ช่องมีเรตติ้ง มันคงไม่ ทำให้คนทำงานมีกำลังใจได้เหมือนที่เคยเป็นมา

▣ เมื่อก่อนเราตั้งไม่ชัด ขอดว่าไม่ใช่ ข่าวที่เราทำอาช จะไม่มีคนดูก็ได้ เราแค่ไม่รู้หรือเปล่า

รสนิยมการเผยแพร่องค์ความแตกต่างกัน ประเด็นที่ดีมี ประโยชน์ซึ่งว่ามีคนดูและไม่ได้ต่อต้านข่าวกระแส การทำ มาหากินสำคัญก็จริง แต่รวมมีสมดุล มีพื้นที่ให้ข่าวที่เป็น ประโยชน์ด้วยถ้าขาดคนดูเป็นตัวตั้งการตามว่าคนสนใจอะไร อย่างเดียว เราจะเป็นอย่างที่เห็นกันอยู่ว่าในช่วงหลายปี ที่ผ่านมาที่เราทำข่าวที่เป็นประโยชน์มันน้อยลงในช่องสถานี ต่างๆ นักข่าวรุ่นใหญ่ที่เคยทำประเด็นตรวจสอบเราเคยติด ตามผลงานเป็นต้นแบบหลังๆ ก็หายไปทุกคนก็ถูกบีบให้ต้อง มากลับที่ประเด็นกระแสกันหมด

▣ อย่างนั้นใช้วิธีเล่นกับข่าวกระแสแต่เพิ่มแรงมุ่ง คุณภาพ ได้หรือไม่

ความลึก ความรอบด้านทำได้ แต่ถ้าต้องทำพร้อมกับ การแข่งความเร็ว ต้องมาก ถ้าไม่ต้องแข่งความเร็ว เราเมื่อ เวลาต้องรีบกับข้อมูลที่ได้มา มีเวลาหายหลังจากรอบด้าน ตรวจสอบเอกสาร เพื่อทำออกมาน้ำดันเข้าใจเรื่องนั้นอย่าง ถ่องแท้ ทุกวันนี้เขาให้กัน เอาให้มีอีก วันพุ่งนี้โซเชียล ก็มี

เรื่องอื่นเรื่องเมื่อวานก็ถูกทิ้งไป เมื่อวันเราวิ่งแข่งกับประเด็น ที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา ความลึก ความรอบด้าน ที่น่าจะเป็น ประโยชน์กับคนดูก็น้อยลง ที่พูดมาเป็นเรื่องการทำงานที่ กระบวนการทำงานของนักข่าว แต่ผลกระทบมากที่สุดอยู่ที่ คนรับข้อมูลข่าวสาร ที่เขาก็จะได้ข่าวที่ไม่ลึก ไม่รอบด้าน ไม่ มีประโยชน์

▣ ยุคดิจิทัลเมื่อไรดีๆ เกิดขึ้นกับชีวิตนักข่าวโทรทัศน์บ้าง

พยายามทำในมุมที่ทำได้จากไม่ใช่ทุกประเด็นที่มี โอกาสได้ทำ แต่ก็พยายามหาโอกาสให้ตัวเอง บางประเด็น ก็จะกระแสกิจกรรมทางแรงมุ่งที่ฉีกกระแสแล้วคนดูจะได้ ประโยชน์ ก็ต้องใช้ความพยายาม ถ้ายังรักจะอยู่ในอาชีพนี้ จะมีดีติดกับบริการเดิม ๆ คงไม่ได้ สุดท้ายทุกคนต้อง เปลี่ยนตัวเอง ถ้าอย่างน้อยจะติดวิญญาณของความเป็นสื่ออยู่ได้ ด้วยความที่ซอง 9 มีกรอบจริยธรรมจรรยาบรรณเข้ม ขั้นพอมีความเป็นรัฐวิสาหกิจ ก็ไม่ได้สุดโต่งแบบซอง เอกชนเรา ก็ไม่ถูกบีบเกินไป ยังมีพื้นที่ให้ทำงานได้

▣ นักข่าวรุ่นใหม่ไม่ได้ผ่านประสบการณ์การทำงาน แบบคนสื่อยุคก่อน พากษาเป็นอย่างไรกันบ้าง

เราเป็นรุ่นท้ายของยุคแอนดรอยด์ก่อนจะเข้าสู่ยุคดิจิทัล ได้เห็นการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปชัดเจน ไม่ได้มีผู้สังกัด คนรุ่นใหม่มากนัก แต่เท่าที่ได้ดูยังกับเด็กฝึกงาน หรือนักข่าว รุ่นน้องรู้สึกว่าธิดาเป็นอีกแบบ เขาไม่ได้ผ่านวิธีดิจิทัลแบบ ที่เราเคยเจอเรื่องหลักการความรอบด้านความลึก ทุกคนคง เรียนมาบ้างแต่เขาให้หนักกับความเร็ว กับการแข่งขันเป็น หลัก บางที่ใช้วิธีตีหัวเข้าบ้าน เข้าใจผิดหรือถูกไม่เป็นไรпад หัวอย่างไรก็ได้ให้คนสนใจ เขายังไม่ได้ความสำคัญกับ การใช้เครื่องไม้เครื่องมือดี ถ้าสื่อรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับ เรื่องรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น และมีความรอบดูบ มากขึ้น ก็จะเป็นประโยชน์ได้มาก





พริสม์ คิตเป็นรม
ผู้สื่อข่าววิดีโอ สำนักข่าวบีบีซี (ไทย)

“สื่อต้องถามตัวเองว่าทำดีพอหรือยัง”

❶ ในฐานะสื่อรุ่นใหม่มอง “อนาคตสื่ออนาคตสังคมไทย”
อย่างไร

ในอนาคตอันใกล้นี้ก่อนสิ่งที่ทุกสื่อกำลังเผชิญดือเรื่อง การเมืองบทบาทของสื่อถูกหยินยกมาพูดถึงอีกด้วยว่า จะทำหน้าที่ได้ดีแค่ไหน บทบาทหน้าที่สื่อที่ต้องเป็นตัวกลาง นำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงจากทุกฝ่ายเป้าหมายดือให้เกิดการ ถกเถียง โดยไม่เข้าขัปปุกปั่น และให้ปัญหานี้ทางแก้ไขปัญหา ไปพร้อมกันอย่างสันติ ผมมมองว่าจะเป็นบทบาทของสื่อที่ สำคัญมากในยุคนี้

❷ สิ่งที่เกิดขึ้นคือสื่อจำนวนหนึ่งกระโจนลงไปในความ ขัดแย้งด้วย

ใช่ครับ สถานการณ์ลับมาร้อนแรง บทบาทสื่อก็ถูก พูดถึงมากขึ้นยิ่งยุคนี้ผู้รับสารก็มีทางเลือกใหม่ๆทำให้เกิด การเบรี่ยนเทียบกับสื่อหลักว่ายังทำได้ไม่เพียงพอ ไม่ถูกต้อง หรือเปล่า ซึ่งสื่อหลักอาจต้องมาติดกันว่าจะเปลี่ยนรูปแบบ การนำเสนออย่างไรเพื่อนำไปสู่ทางออกในเมื่อความเร็วเรา สร้างโซเชียลมีเดีย



▣ บีบีซีไทยประเมินสถานการณ์อย่างไร

เราเริ่มรับรู้ได้ตั้งแต่ปลายปีที่แล้วว่าการเมืองไทยน่าจะกลับมาว้อนแรงเป็นอีกครั้งนึงนี้จากมีการชุมนุมที่หลากหลายและลากยาวาเลย์เตรียมตัวตั้งแต่แรก โดยพูดคุยกันว่าเราต้องนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเรียกร้องของผู้ชุมนุมจะต้องลงพื้นที่ไปเก้าอี้ติดเค้าเสียงของผู้คนมาให้ได้มากที่สุดรวมทั้งไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่ออธิบายประการณ์ รวมไปถึงการหาทางออกว่าพ่อจะมีแนวทางไหนบ้าง ตั้งแต่ต้นปีมีการไปสัมภาษณ์นักวิชาการที่หลากหลายและลงพื้นที่เกือบทุกมื้อ晚 ถ้าเทียบกับสื่อกระแสหลักเรารู้จักนำเสนอได้มากกว่าด้วยความเป็นสื่อต่างชาติ และ เราเก็บข้อมูลของต่างชาติในการนำเสนอ ยังคงมีความถูกต้อง เป็นหลักให้พื้นที่นำเสนอแก่ทุกฝ่าย

▣ ในสถานการณ์แบบนี้เรื่องใดบ้างที่บีบีซีจะตระหนักรับเป็นพิเศษ

ผมเป็น VDO journalist จะดูห้องเนื้อหาและภาพเนื้อหา ยึดหลักธรรยาบรรณ สื่อทั่วไปเรานำเสนอเสียงและความต้องการของผู้ที่เรียกร้องให้ได้ยินไปถึงผู้มีอำนาจ ส่วนการถ่ายภาพในที่ชุมนุมคำพูดอาจสื่อไปถึงสถาบัน จึงต้องระวังด้วยมากขึ้น เราไม่ปิดกัน แต่ต้องดูบริบทว่าไม่เป็นการปลูกปั่นหรือเร้าอารมณ์คนเกินไป ที่สำคัญผู้ชุมนุมส่วนใหญ่เป็นเยาวชน บีบีซี มีนโยบายว่าการสัมภาษณ์ หรือ ถ่ายทำเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ต้องขออนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ปกครอง แต่เมื่อมีการชุมนุมความติดเทินของเยาวชนกับผู้ปกครองบางที่ไม่ตรงกัน เยาวชนไม่สะดวกใจให้เราขออนุญาตผู้ปกครองทำให้เราไม่สามารถสัมภาษณ์เขาได้ เนื่องจากสิทธิเด็กที่ดูแลของเขายัง แนวคิดที่อยู่เบื้องหลัง ต้องเข้ายังไม่บรรลุนิติภาวะ ยังไม่อยู่ในวัยที่จะบอกได้ว่าโอเด กับความติดนี้แล้วจริงๆ เพราะเขายังอยู่ในวัยที่จะต้องเติบโต และพัฒนาด้านความติดต่อไปในอนาคต เขาอาจไม่ชอบแนวติดนี้ก็ได้ แต่สิ่งที่เรานำเสนอจะถูกมองว่าเป็นรอยบาก (Foot-print) ของเขายัง

▣ การทำสื่อยุคนี้หลายคนมองว่ายากตรงที่ผู้รับสื่อจะรับกับกระแสความเปลี่ยนแปลงเร็ว คุณมองอย่างไร

อีกหนาหน้าที่ของสื่อมวลชนยุคนี้น่าจะเป็นการเรียนรู้แพลตฟอร์มใหม่ๆ ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มนี้มีรูปแบบที่แตกต่างกันที่ผ่านมาผมใช้หัวใจเตือนต่อนี้เรื่นสนใจ Tik Tok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมทั่วไปในไทยและต่างประเทศเป็นอีกช่องทางที่น่าจับตามองของดีกรีและพี่ๆ นักท่องไว้กัน ในอนาคตถ้าจะมีแพลตฟอร์มใหม่ๆ ก็ต้องอีกคนทำข่าวต้องเรียนรู้ภาษาที่จะใช้แอปพลิเคชันนั้นๆ เพื่อสื่อสารกับคนกลุ่มต่างๆ ให้ได้มากที่สุด

▣ ว่ากันว่าสื่อยุคนี้คิด “แมส” แบบเดิมไม่ได้ ต้องเจาะตลาด “นิช” เวลาทำงานคุณนึกถึงเป้าหมายกลุ่มใด

ก็นิշครับ แต่จากจะเป็นนิชอีกแบบ บทบาทของผมที่เข้ามาที่บีบีซีก็เพื่อสื่อสารกับผู้หญิงและเด็กเป็นหลักเลย ซึ่งก็เป็นเป้าหมายหลักของบีบีซีทั่วโลกที่ต้องการดึงคนกลุ่มนี้ให้เข้ามานิจข่าว ฉะนั้น เวลาสื่อสารอะไรออกไป เราจะพยายามเล่าเรื่องให้เข้าใจได้ง่ายเข้าใจได้ตั้งแต่ต้นจนจบ จริงๆ ก็มุ่งที่ที่แม่นั้นแหล่งเป็นการขยายฐานคนดูแต่ว่าการดึงดึงคนกลุ่มใหม่ซึ่งยังไม่ได้เป็นกลุ่มเป้าหมายของเรามาให้เข้ามานากมากที่สุด

▣ ที่ผ่านมา เวลาพูดถึงข่าวเด็กและผู้หญิง เรายังคิดในมุมการสะท้อน เสียงของคนกลุ่มนี้ให้สังคมรับรู้

ไม่ใช่ครับ เราคิดบนพื้นฐานว่า ทุกคนมีสิทธิที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ข่าวการเมืองที่เราโพสต์ไปจะเห็นผลอย่างผู้หญิงอ่านน้อยกว่าผู้ชาย บางคนอาจคิดว่าผู้หญิงไม่สนใจการเมือง แต่ บีบีซี ตั้งค่าตามว่าการนำเสนอของเราต้องที่จะดึงเข้ามาหรือยัง ถ้ายัง จะใช้วิธีไหนสำหรับเด็กๆ อาจต้องมีลูกเล่นอย่างคลิปล่าสุด ผมมีเดินเรื่องเพลงด้วยใช้ภาษาสรุปเนื้อหาให้เข้าใจง่ายที่สุด สุดท้ายได้รู้ ก็เข้าถึงได้ ส่วนใหญ่เรื่องผู้หญิงด่อนข้างยก สิ่งที่เราทำด้วยจะต้องมีความน่าสนใจ เช่น ผู้หญิงก่อนเรานำผู้หญิงที่เป็นผู้หญิงก่อนเรานำผู้หญิงพูดได้ทั้งข้อมูลเชิงประเด็น ข้อมูลเชิงลึก แล้วจึงเพิ่มมิติของความเห็นอกเห็นใจและความเป็นมนุษย์ ซึ่งทำให้ทุกคนสนใจยิ่งขึ้น ขณะที่แหล่งข่าวผู้ชายเน้นเชิงประเด็นเพียงอย่างเดียว อันที่จริงก็ขึ้นกับตัวบุคคล เพียงแต่เราสังเกตว่าเราได้มีต้นนี้เพิ่มขึ้น

▣ ผู้บริโภคสื่อรุ่นใหม่เจ้าอารมณ์ พระไช่สื่อโซเชียลมีเดียให้ตอบโต้แสดงความเห็นได้ทันที จริงไหม

คนเจนวาย เจนแซด เติบโตมากับการแสดงความเห็นออนไลน์ พอดีเปิดไปเฟซบุ๊กถกคุณว่าคุณกำลังดีดอะไรอยู่ แต่คนที่บ้านอาจไม่ได้คุณแบบนี้ นั่นหมายความว่าเจาเติบโตมากับการรับฟังและแสดงความเห็นไปพร้อมกับคนรุ่นใหม่เรียนรู้เร็ว สามารถหาข้อมูลได้ทันที สำหรับสื่อมวลชนถ้าเตรียมข้อมูลไว้มือเข้าสืบดันก็จะเจอกับเรา อันนี้เป็นข้อดี ข้อเสียคือมันมาพร้อมกับ Fake news ซึ่งต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ แต่เด็กมีประสบการณ์ออนไลน์เยอะ จะว่าไปผู้ใหญ่อาจจะค้นหาเป็นห่วงมากกว่า

▣ ผลกระทบสื่อกับอนาคตประเทศไทยเดินไปด้วยกันไหม

ต้องไปด้วยกันครับ สื่อยังมีบทบาทสำคัญใน การนำเสนอข้อมูลและคงจะสังคมไทยไปอีกนาน ที่ผ่านมาเรามีบทเรียนมากมากก็จะต้องดึงประสบการณ์มาใช้ได้ว่าจะทำอย่างไรสังคมจะไม่เดินไปสุดทางที่เราไม่อยากให้ไปโดยเฉพาะในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนเราจะสร้างความเข้าใจอย่างไรเพื่อให้ประเทศไทยสามารถเดินหน้า และนำไปสู่ทางออกที่แท้จริงและเป็นสันติสุขได้





สุวapha คลีชาดัย
นายนายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

สื่อโทรทัศน์ยังอยู่ได้ แต่ธุรกิจโทรทัศน์จะขาดทุน

ทางรอดของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบันมีแนวทาง อย่างไรบ้าง

เชื่อว่าสื่อมวลชนจะยังมีปัญหาเลิกกิจการเพิ่มขึ้นอีก
หนึ่งสื่อหนังสือพิมพ์ เพราะคนอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลงยอด
จำนวนหายไปได้น้อยลงตามกฎหมายที่ทางเศรษฐศาสตร์ก็บ่งชี้ว่า
อยู่ไม่ได้อยู่แล้วแล้วแต่ว่าใครจะสามารถเอาตัวรอดอยู่ได้
นานแค่ไหน หรือจะรับตัวให้องค์กรเล็กลงได้มากน้อยแค่
ไหน เพราะทุกองค์กรจะลดตัวใช้จ่ายด้วยการลดจำนวน
นักข่าวลง เพราะที่มาของข่าวไม่จำเป็นต้องมาจากนักข่าว
เพราะสามารถหาข้อมูลและภาพประกอบมาจากสื่อออนไลน์
ได้สื่อสิ่งพิมพ์จะเจอกแรงกระแทกแรงมาก จนรุนแรงไม่ถ้าน
หนังสือพิมพ์แล้ว เพราะนิยมอ่านข่าวจากออนไลน์แทนขณะ
ที่นิตยสารก็พยายามหาไปใช้กัน จะนั่นอนาคตสื่อสิ่งพิมพ์
ต้องทำให้ ขณะนี้หลายองค์กรพยายามให้นักข่าวลาออกไป

อนาคตสื่อวิทยุไทยเป็นอย่างไร

วิทยุยังพออยู่ได้ เพราะรถติด รายการข่าวยังคงพออยู่
ได้ เพราะคนไม่ถูกหนังสือพิมพ์ซึ่งนิยมฟังข่าวแทนแต่ดูแล้ว
ของวิทยุก็ยังคงมี ดื้อ สื่อออนไลน์ และ SMS เมื่อเกิดเหตุชี้น
คนก็จะรู้ข่าวทันที แต่วิทยุจะมีรายละเอียดมีความดีเด่นได้
มากกว่า รวมทั้งการสัมภาษณ์คนที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้วิทยุยัง
อยู่ได้ จึงยังอาจเป็นสื่อออนไลน์ได้

อนาคตของสื่อโทรทัศน์จะเป็นอย่างไรต่อไป

สื่อโทรทัศน์ยังคงอยู่ได้ เพราะเป็นเหมือนเพื่อนของ
ผู้ชมแต่ธุรกิจโทรทัศน์จะอยู่ได้ใหม่ เพราะจะอยู่อย่างขาดทุน
เนื้อหาต้องเปลี่ยนไปเรื่อยๆ และดูนภาพการผลิตลดลงอย่าง
หนึ่ง ข่าวน้องชุมพู่ เสนอข่าวเป็นเดือนๆ ในลักษณะชีวิตร์ เพื่อ
ให้ดูติดตามดู ทั้งๆ ที่ตามหลักไม่ควรเป็นเช่นนี้ ตามหลัก
นิเทศศาสตร์ สิ่งที่เป็นข่าวมี 3 ประเภท ดื้อ ข่าวที่ต้องรู้
ข่าวที่ควรรู้ และ ข่าวที่อยากรู้ สองอย่างแรกคนไม่ค่อยสนใจ
ทุกวันนี้สนใจแค่ข่าวที่อยากรู้แม้จะไม่มีประโยชน์อะไรแต่
ขายได้สิ่งเดียวที่สำคัญ ขยะที่ข่าวที่มีสาระกลับ
ขายไม่ได้เรตติ้งไม่ติดตามน้อย วงการทีวีจึงน่าเป็นห่วง
 เพราะเน้นนำข่าวจากคลิปมาออกอากาศเป็นส่วนมาก เพราะ
 ต้นทุนถูกและคนสนใจ แต่สังคมจะได้อะไรจากข่าวที่ทีวีนำเสนอ
 ในขณะนี้การนำเสนอข่าวที่มีคุณค่าอาจจะอยู่ไม่รอด
 ประกอบกับเด็กรุ่นใหม่ดูทีวีมากแพ้พ้าจากคลิปมือถือ
 แทนและเลือกดูเฉพาะเรื่องที่สนใจเท่านั้น

ข่าวโทรทัศน์จะอยู่รอดได้อย่างไร

ปัจจุบันคนลงโฆษณาภักดีสื่อโทรทัศน์น้อยลง แต่ไป
เติบโตที่สื่อออนไลน์มากขึ้นและเมื่อ 5G มา ทีวีจะยังคงอยู่
ลงจากนี้ส่วนใหญ่จะนี่จะพิจารณาลงทุนโฆษณาในช่องที่วี
ที่มีเรตติ้ง 1 ใน 10 เท่านั้น หลายช่องจึงต้องพยายามอยู่รอด
ด้วยการให้เวลา กับรายการขายของ เพราะดีกว่าให้เวลา air
time ผ่านไปเฉยๆ สร้างรายได้ขึ้นมาบ้างจากนั้นจึงต้องปรับ
ลด ต้นทุนทุกส่วนเพื่อให้สมดุลกับรายได้ที่ได้มา

นักข่าวจะอยู่อย่างไรในภาระนี้

อยู่ช่องก็จะควบคุมรายจ่ายไม่ให้มากกว่ารายได้จึง
ทำให้มีการลดคนทำสื่อลงอย่างต่อเนื่อง สภาพแบบนี้เกิดขึ้น
ทั่วโลกเจ้าของธุรกิจก็จะหันไปผลิตสื่อออนไลน์มากขึ้น
ขณะที่นักข่าวภาคสนามก็ปรับตัวยกผู้บุริหารโทรทัศน์
ดิจิทัลทุกช่องก็กำลังถูกกดดันจากผู้ถือหุ้น ให้สร้างรายได้ให้
ได้ตามเป้าแต่ถ้าทำไม่ได้ผู้บุริหารก็อาจถูกปลด เนื่องด้วยกับ
นักข่าว นี่เป็นภาวะที่คนทำสื่อไม่เคยประสบมาก่อน

สื่อมวลชนจะทำหน้าที่เพื่อสังคมต่อไปอย่างไร

ขณะนี้สื่อจะทำงานเพื่อเอาตัวรอดเป็นหลักการนำ
เสนอข่าวที่เป็นประโยชน์เพื่อสังคม ถ้าไม่มีคนดู ขายโฆษณา
ไม่ได้ก็จะเลิกทำ เช่น ช่องเด็กทั้ง 3 ช่อง ก็ดีนิบอนญาต
ทั้งหมดขณะที่สื่อสาธารณะหรือสื่อของรัฐ ก็ต้องปรับตัวให้มี
คนดูมากขึ้นเช่นกัน มีฉะนั้น จะถูกประเมินว่าไม่คุ้มค่ากับงบ
ประมาณรัฐที่เสียไป





ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต
รองอธิการบดี กำกับดูแลด้านสื่อสารบริการสังคมและพัฒนากิจสังคม^ศ
ศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี泰谷

“เราคาดหวังว่าสื่อจะนำเสนอข่าวที่ตรงกับความจริงได้”

☞ มองประกายการณ์ท้าทายของสื่อในปัจจุบันย่างไร
สื่อมีความท้าทายที่มาจากการบริบททางสังคม อย่างต่อเนื่องโควิด-19
ที่ทำให้เห็นการทำงานของสื่อร่วมกันทั้งประเทศในแง่ของประเด็นที่
ร้อนแรงต่างๆ เช่น จำนวนผู้ติดเชื้อ วิธีการรับมือของภาครัฐ แต่ส่วน
ใหญ่เป็นลักษณะของการรายงานเป็นหลักมีแหล่งข้อมูลของภาครัฐ แต่ส่วน
ของภาครัฐ แต่ยังมีประเด็นหนึ่งที่สื่อยังไม่สามารถเป็นที่พึงให้สังคมได้คือ
เป็นหลักยึดให้สังคมได้รับทราบ ทำความเข้าใจเช้าถึงกับข่าวสารอย่าง
ทั่วโลกคนไทยยังไม่ค่อยรู้ข้อมูลของโควิดไว้รีบมากนัก ก็จะกังวล
หาดกลัว เกิดการติดตามติดเชื้อ มีการล่าแม่ดูทางออนไลน์ เช่น
กลุ่มผู้ช่วยที่กลับมา หรือ คนไทยที่กลับจากต่างประเทศแล้วไม่ยอมให้
กักตัวจนมีรายชื่อผู้โดยสารแทรกออกมาทางออนไลน์ ซึ่งเป็นประเด็น
เรื่อง สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน หรือ ชาวบ้านรวมตัวขับไล่ผู้ป่วยไม่ให้
รักษาตัวในโรงพยาบาลในพื้นที่นั้น สื่อควรเป็นหลักยึดในการทำ
ความเข้าใจไม่กระเพื่องเรื่องความไม่สงบทางการเมืองเข้ามาท้าทายอีกแล้ว



▣ ความน่ากังวลอีกรูปแบบคือการแบ่งขั้วของคนรุ่นใหม่ กับคนรุ่นเก่า สื่อความมีบทบาทย่างไรในสถานการณ์แบบนี้

สังคมแบ่งขั้ว เป็นปรากฏการณ์ที่ปฏิเสธไม่ได้ ที่ยุโรป 裔merica ก็เป็น แต่วัฒนธรรมของเขามีการแยกเปลี่ยนປະชา สังสรรค์กันได้ ถึงจะเห็นไม่ตรงกันแต่หากคุยกันได้ แต่ของ บ้านเรามาเป็นอย่างนั้นจะดูอยู่แต่ในกลุ่มขั้วของตัวเอง สื่อ ก็มีที่แบ่งขั้ว ก็ช่วยกระเพื่อให้เสียงที่เห็นเหมือนกันกลับเสียง ที่แตกต่าง พื้นที่ตรงกลางก็จะหายไปเรื่อยๆ สื่อที่ทำหน้าที่ ตรงกลาง ก็มีแต่ไม่มีใครเปิดรับ เพราะไปฟังสื่อที่ตัวเองเชื่อ แล้วตัดสินข้อมูลต่างๆ ด้วยอดติรุ่งนี้เป็นความท้าทายมาก เพราะหนึ่งสื่อที่อยู่ตรงกลางจะลดน้อยถอยลงอีกส่วนจะ เป็นสื่อที่เน้นทำข่าวด้านอื่นเลย เช่น ชาวบ้าน ข่าวเร้าใจหรือ ข่าวกระแสสุดราม่า อื่นๆ เพื่อสร้างเรตติ้งแต่ทำข่าวความ เดลิอ่อนไหวทางการเมืองแบบแฉให้พอมีบ้างเท่านั้น นี้เป็น ความท้าทายอย่างหนึ่งว่าสื่อจะให้น้ำหนักกับอะไรเราคาด หวังว่าสื่อจะแสดงหลักต้องทำหน้าที่ตรงกลางได้

▣ การทำหน้าที่ของสื่อจะแสดงหลักกับการเป็นที่พึ่งของ สังคมยังเป็นสิ่งที่คาดหวังได้ไหม

ยังเป็นความหวังได้อยู่แต่สื่อที่ทำหน้าที่ของตัวเองได้ หรือเป็นพื้นที่ตรงกลาง เป็นกระบวนการเสียงให้สังคมมาลด จำนวนลง เราต้องให้กำลังใจเขาต่อไป ส่วนสื่อที่ไม่ทำหน้าที่ เราก็เข้าใจ เพราะเราต้องทำมาหากินก็ไม่อยากไปตัดสินเขา เราก็เดือยากให้ดีกว่าถึงเวลาต้องทบทวนแล้วหรือเปล่าว่า การนำเสนอข่าวที่เน้นแต่เรตติ้งมันไม่ได้รีบลงสังคมให้ดี คุณไม่ต้องมองว่าเรื่องการเมืองก็ได้ มีประเด็นต่างๆ ให้เล่น ตั้งเยอะที่สื่อจะทำให้เกิดปัญหากับสังคมได้

▣ เด็กรุ่นใหม่ในวันนี้มีมุมมองต่อสื่อมวลชนอย่างไร

เด็กยุคนี้ถูกอ่านข่าวไปนานแล้ว ไม่สนใจ ไม่ได้อยู่ใน สารบบที่เด็ก เด็กรุ่นใหม่จำนวนหนึ่งอยู่ในสื่อของตัวเอง แต่ เด็กที่มารายร้องมาชุมนุมนั้นก็มีสื่อของเขารออย่างทวิตเตอร์ เป็นห้องแห่งเสียงสะท้อนขนาดใหญ่มาก ส่วนข้อมูลที่แชร์ กันมาอาจมีบ้างที่เป็นเรื่องเฉพาะที่พากษาเปิดรับหรือถูก ที่จะแชร์ต่อๆ กันมา การที่จะไปเปิดรับสื่อต้นตอ ด้วยตัวเอง ก็น้อยลงคนรุ่นใหม่เป็นเนตเวิร์กกันหมดแล้วรู้เรื่องเฟดบิวส์ ดีกว่าคนรุ่นเก่ามาก เห็นข่าวไหนที่เป็นเฟดบิวส์ เขายอก ได้ทันที ปัญหาของคนรุ่นใหม่ไม่ใช่อยู่ที่ทักษะในเรื่องการ แยกแยะแต่ปัญหาเข้าอยู่ที่การปักใจในเรื่องความไม่ยุติธรรม ในสังคมความไม่ยุติธรรมในการเข้าสู่อำนาจทางการเมือง มากกว่าเป็นแรงจูงใจ ให้เขาอุกมาเดลิอ่อนไหว

▣ คนรุ่นใหม่ควรมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือ เรียนรู้กับสื่อบ้างไหม

เรื่องนี้เป็นความน่าท้าทาย เพราะนักวิชาชีพรุ่นเก่า รุ่นกลางมีต้นทุนสูง แต่การที่จะไปสู่คนรุ่นใหม่นั้นยาก เพราะ เขาปิดใจแล้ว อาจเป็นทั้งเรื่องการแบ่งขั้วทางการเมือง เรื่อง ของเงินเนอเรชันที่มีช่องว่างกันอยู่ซึ่งถือเป็นปัญหาหลัก ของสังคมไทยในตอนนี้ ทางแก้ก็ต้องเปิดรับกันทั้งสอง ฝ่ายไม่ประเมินฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากกว่า ผุดจ่ายแต่ทำยากผู้ที่ จะมาประสานหรือเป็นการให้เปิดใจได้ต้องเริ่มที่ครอบ ครัว พ่อแม่ต้องรับฟังว่าทำไมเด็กดีแบบนี้ ไม่ใช่ดีแค่เวลา ทำตามกระแสแต่ต้องดูที่แรงจูงใจดูเรื่องต้นอะไรที่ทำให้ เด็กดีแบบนี้ ชีวิตเด็กยุคนี้ได้ทดลองในเรื่องดิจิทัล แต่ทำไม่ในชีวิตจริงลับเลือกไม่ได้ เขาไม่ได้เลือกในสิ่งที่ ผู้ใหญ่เลือกไว้แต่ชีวิตเขาต้องทำแบบนั้นไปอีก 20 ปี อันนี้ก็ เป็นเรื่องสำคัญที่เราต้องฟังเด็ก

▣ อนาคตสื่อกับอนาคตประเทศไทย ควรไปด้วยกันแบบไหน ถึงจะเคอหางออกที่มั่นคงแข็งแรง

การสื่อสารเป็นเรื่องพื้นฐานที่สำคัญ ดังนั้น เป็นต้น ทั้งสองฝ่ายที่ขัดแย้งต้องมีการสื่อสารที่เปิดใจและรับฟังกัน อย่าไปตั้งแต่และตัดสินด้วยความอดติ สื่อเองก็ต้องเข้าใจ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมขณะนี้ อย่าไปตีตราฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งสื่อที่มีอดติไม่มีจริยธรรมและเสียมตตลอดเวลาจะ ต้องถูกประณาม ส่วนสื่อที่มีจริยธรรม คนในสังคมก็ต้องให้ กำลังใจให้อยู่ต่อไปได้





ดร.มานะ ตรีรักษ์วิทันน์
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อนาคตสื่อและอนาคตประเทศเป็นอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับคนสื่อด้วยกันเอง
จะกำหนดบทบาทการทำหน้าที่ของตนเองอย่างไร

■ คำว่า "อนาคตสื่อ อนาคตประเทศ" ในมุมมองของอาจารย์คือ?
เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างไร ในบริบทใหม่ๆ

หลายคนให้ความค่ากับสื่อในการทำหน้าที่เป็นทั้งกระจกและตัวเกียงให้กับสังคมให้กับประเทศชาติ สื่อ ไม่ว่าจะถูกมองว่าอยู่ในสถานะของกระจกสะท้อนสังคมสะท้อนความจริง สะท้อนปัญหาที่หมักหมมซ่อนเร้น แล้วนำมาเสนอตีแผ่ให้ผู้มีอำนาจได้เข้าไปแก้ไข หรือฟ้องต่อสังคมให้ตระหนักรู้ปัญหาที่เกิดขึ้นหรือในบทบาทเบริร์บุรี ว่าควรเป็นตัวเกียงส่องสว่างท่ามกลางความมืด เพื่อชี้นำทางออกของสังคมก็ตามเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญ

แต่ด้วยสภาพความเป็นจริงในทุกวันนี้วิกฤติสื่อ ไม่ใช่เพียงแค่วิกฤติในมิติความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจสื่อเพียงอย่างเดียวหรือไม่ใช่แค่วิกฤติธุรกิจที่ถูกโฉมด้วยหน้าอุตสาหกรรมสื่อโดยทั่วไปเท่านั้น แต่สื่อไทยกำลังเผชิญกับวิกฤติศรัทธาที่สังคมเคยเชื่อถือ เดยไว้ใจในการทำหน้าที่ของสื่อ

สื่อหลายสำนักกำลังขาดหาย ทำลายความน่าเชื่อถือของตนเองในการนำเสนอข่าวสารเพื่อแลกกับ待遇ตึงหรือเพื่อสูบยอมกับอำนาจของเจ้าของสื่อ จนกระทั่งบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ใส่สีตีไช เพิ่มเติมความเกลียดชัง ปลอมปนอดีตส่วนตัวลงไปในเนื้อจ่า



▣ เมื่อสื่อถูกยกเป็นกระดาษที่บิดเบี้ยวเป็นตะเกียงที่แตกร้าวมีดบดอนาคตของสังคม อนาคตของประเทศไทยย่อมมีดบิดและถูกบิดเบือนด้วยข้อมูลข่าวสารที่ผิดเพี้ยนแล้วเราควรทำอย่างไรดี

โดยส่วนตัวผมคิดว่า คนสื่อควรคุยกันเองก่อนตามใจคนทำสื่อกันเองว่าเห็นความเสื่อมถอยของวิชาชีพตัวเองในสังคมสื่อตระหนักถึงภัยติร่วมกันก็ต้องมาช่วยกันหาทางออก ประธานภาคประชาสังคมต่างๆ มาช่วยกันหาทางรองด้วยสื่อทางรองของสังคมลำพังรอให้มีอำนาจให้กฎหมายก gere เบี่ยงมาจัดแก้ จัดการ ก็ถูกจะสูญเสียต่อการถูกแฝงเร็วนี้มาครอบงำサービスในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารแต่ถูกภาคส่วนหนึ่งที่นั่นจะยังมีพลังในการตรวจสอบทั้งทางการทำหน้าที่ของสื่อถูกต้องผู้บุริโภคสื่อเมื่อว่า วันนี้จะยังไม่เป็นเอกภาพเดียวกันทั้งสังคม แต่เราเริ่มเห็นพลังในการปฏิเสธบางสื่อแบบบางสำนักข่าวถ้าพลังของผู้บุริโภคที่มีความตื่นตัวเหล่านี้มีพลังเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณหรือคุณภาพ ผสมเชื่อว่ามันจะเป็นตัวตัดห้าย ให้สื่อเริ่มกลับมาทบทวนการทำหน้าที่ของตนเองอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมมากขึ้นกล่าวโดยสรุปอนาคตสื่อและอนาคตประเทศจะเป็นอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับคนสื่อด้วยกันเองจะกำหนดบทบาทการทำหน้าที่ของตนเองอย่างไร

▣ ช่วงปีที่ผ่านมาเห็นความเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นกับสื่อมวลชนในประเทศไทยบ้าง

ช่วงปีที่ผ่านมาเป็นช่วงเสื่อมถอยของสื่อมวลชนหลายแขนงบทบาททางสังคมแบบเดิมที่เคยมีมา โดยเฉพาะการตีแผ่ปัญหาสังคมก็ลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะที่เชิงสืบสวนสอบสวนก็ลดลงอย่างเห็นได้ชัดทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างเช่น การประมวลผลข่าวของสำนักข่าวอิศราสถานีช่องต่างๆ ก็ส่งข่าวมาประมวลผลข่าวน้อยลงอย่างชัดเจน เพราะแต่ละสื่อไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากนัก เพราะในช่วงที่ผ่านมา สื่อหนังสือพิมพ์ มีการลดปลดพนักงานไปมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ และคนที่เหลือก็ต้องทำงานมากขึ้น โอกาสที่จะมาทำข่าวเจาะลึกลดลง เพราะต้องใช้กำลังคน และทุนจำนวนมาก รวมทั้งยังจะสูญเสียลงที่จะมีผลกระทบกับธุรกิจของสื่อนั้นๆ ด้วย

บทบาทของสื่อมวลชนที่จะทำหน้าที่สะท้อนปัญหาสังคมเชิงนโยบายลดลงอย่างชัดเจน ในขณะที่สื่อใหม่ หรือสื่อออนไลน์เข้ามารับบทบาทนี้แทนที่ เพราะคนกลุ่มต่างๆ สามารถสื่อสารได้โดยตรงผ่านโซเชียลมีเดียมากขึ้น เมื่อจะไม่ได้คุณภาพเหมือนสื่อกระแสหลัก แต่บทบาทการเปิดประดีนข่าวกับสาธารณะไปเป็นของสื่อออนไลน์มากขึ้น พลังในการตรวจสอบสังคมของสื่อมวลชนกระแสหลักกลับจะลดลงเรื่อยๆ ทั้งที่เป็นกลุ่มที่มีทักษะทางด้านนี้ จึงน่า

ดีกว่าจะทำอย่างไรเพื่อให้สื่อกระแสหลักมีพลังแบบเดิมได้หรือควรหันไปเสริมบทบาทการทำงานให้เจ้าของเพจในโซเชียลมีเดียต่างๆ ให้มีทักษะที่ดีขึ้นแทน

▣ ทางรอดของสื่อหนังสือพิมพ์ในขณะนี้คืออะไร

คงรู้สึกไม่ถูกใจหนังสือพิมพ์เลย เพราะใช้ทางเลือกอื่นในการเผยแพร่สื่อแทน แม้หนังสือพิมพ์ที่เคยเป็นที่นิยม ก็มียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่อง สื่อหนังสือพิมพ์ จึงต้องปรับบทบาทให้มีข่าวที่แตกต่างและโดดเด่นจากสื่ออื่น และมีการปรับตัวหนุนเสริมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ของแต่ละด้วยที่มีอยู่ อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังมีกลุ่มเฉพาะที่ยังด้องการเสพสื่อประเภทนี้อยู่ แต่ก็ต้องปรับรูปแบบ เนื้อหาให้เหมาะสมกับคนกลุ่มนี้ด้วย

▣ สื่อวิทยุต้องปรับตัวอย่างไร

สื่อวิทยุจะไม่เป็นแบบเดิมแล้ว เพราะขณะนี้มีสื่อออนไลน์ และ พอดแคสต์เข้ามาทดแทนได้ คนทำสื่อวิทยุในเชิงข่าวสารต้องปรับตัวเข่นกัน โดยไม่ต้องลงทุนเยอะในการประมูลหรือซื้อเวลาวิทยุอีกแล้ว เพราะสื่อออนไลน์ มีต้นทุนถูกกว่าในระยะยาวนัดจะเจ้าถึงพอดแคสต์มากขึ้น

▣ หลังจากนี้สื่อโทรทัศน์จะปรับเปลี่ยนต่อไปอย่างไร

ขณะนี้คุณรู้สึกไม่ถูกใจหน้าบานส่วนของโทรทัศน์ผ่านแพลตฟอร์มอื่น ดังนั้นโทรทัศน์ดิจิทัลก็ต้องปรับตัวมากขึ้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร บางกลุ่มก็เน้นเรื่องความหมายหรือสร้างเรื่องลึกซึ้งมากขึ้น โดยไม่ได้สนใจเรื่องความหมายสมด้านจริยธรรมมากกว่าเรตติ้งและไปร่วมกับบริษัทของคนเสพสื่อจำนวนมาก การนำเสนอข่าวสารสืบสวนสอบสวน และข้อเท็จจริงจะสร้างความสมดุลย์อย่างไร นอกจากนั้นการทำสื่อจะต้องปรับตัวแล้วผู้บุริโภคสื่อ ก็ควรปรับตัวดูซึ่งกันขึ้นเรื่องความหมาย

▣ คนทำข่าวดีควรจะปรับตัวอย่างไรให้มีผู้ชมมากขึ้น

คนทำข่าวดีก็ไม่จำเป็นที่จะต้องนำเสนอข่าวในวิธีที่แห้งแล้งแบบเดิมก็ได้สามารถปรับตัวนำเสนอในวิธีที่น่าสนใจมากขึ้นได้ แต่คนทำสื่ออาจติดในการทำงานแบบเดิมๆ ที่ไม่โดนใจผู้ชม จึงควรปรับบทบาทในการเล่าเรื่องนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บุริโภค เช่นกัน



“อยากให้สื่อพังเสียงสะท้อนจากสังคม
แล้วจะรู้ว่าปัญหาสื่อวันนี้คืออะไร
สื่อควรเน้นอนาคตของตนและของสังคมว่าไม่ได้
แยกออกจากกัน”



ดร.พนา ทองมีอาคม
กรรมการกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

❶ คำว่า "อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย" ในมุมมองของอาจารย์คือ? เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างไร ในบริบทใหม่บ้าง

ผมมองว่าสื่อเป็นเส้นใยถักทอ(Social Fabric)สำคัญ
ของสังคมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ประธานศึกษาเป็นสังคม
และวัฒนธรรมของเราสื่อมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์สร้าง
และเปลี่ยนแปลงสังคมทั้งในทางดีและในทางไม่ดี ดังนั้น
ถือว่าสื่อมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตของสังคม

❷ วิธีการข้อเสนอแนะเพื่อไปให้ถึงเป้าหมายในความ
สัมพันธ์นี้เป็นประโยชน์ของคำว่า 'อนาคตสื่อ อนาคต
ประเทศไทย' ในมุมมองของอาจารย์และจะต้องกล่าววิธีการ
ด้านอื่นๆ อาทิ กฎหมาย องค์กร หน่วยงานต่างๆ

คำว่าสื่อที่หมายถึงในที่นี้ผมหมายถึงสื่อในฐานะ
สถาบันมิใช้ในฐานะของตัวบุคคลมองว่าสถาบันสื่อเป็น
สมาชิกที่มีพลังมากของสังคมทุกอย่างซึ่งจึงมีส่วนเกี่ยวกับสื่อเองที่จะ
เลือกบทบาทและเลือกที่ตัวสื่อจะเป็นในสังคมไทย

ถ้าจะตามถึงความสัมพันธ์ของอนาคตสื่อกับอนาคต
ประเทศไทยแล้วในทางกฎหมายองค์กรและหน่วยงานก็ต้อง
มองลงไปที่แก่นของความสัมพันธ์ก่อนนั้นคือกฎหมาย
รัฐธรรมนูญเราเดยมีรัฐธรรมนูญที่ปกป้องสื่อย่างสุดกำลัง^{ในรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 รับประกันสิทธิเสรีภาพของสื่อ}
คุ้มครองมิให้สื่อถูกแทรกแซง สร้างองค์กรอิสระด้านสื่อ
ขาดการควบคุมสื่อของเจ้าพนักงานการพิมพ์และหน่วย
งานรัฐแบบกบว.การเข้าถึงทรัพยากรสื่อเกิดเพรากฎหมาย



รัฐธรรมนูญฉบับนี้แต่งตាំងเสียด้วยที่สือเองมีได้ปกป้องคุ้มครองรัฐธรรมนูญที่ประชาชนสร้างและลงประชามติรับอย่างอิสระเท่าที่ควรสืบทอดหนักถึงความสูงเสียของตัวเองนี้ແດในพมัยังไม่แน่ใจ

ได้กล่าวไปแล้วในตอนต้นว่า สือมีพลังมาก ทุกวันนี้พิการณาจุดสมดุลระหว่างเสรีภาพสืดความรับผิดชอบของสือและกฎหมายแทนมองไม่เห็นปัญหาเรื่องกฎหมาย หรือทางโตรังสร้างเลย เพราะกรอบที่เป็นผลของรัฐธรรมนูญปี40 แม้ถูกกัดกร่อนไปบ้างแต่ก็ยังใช้ได้อยู่ มองว่าความสัมพันธ์กับองค์กรและหน่วยงานก็ยังเป็นปกติไม่ถูกดูกัดตามสือสามารถทำข่าวอะไรก็ได้มากมาย มีข้อจำกัดเดียวเท่านั้น ดือเรื่องการเมืองที่หากสือไปแตะอำนาจเจ้าก็อาจมีผลสะท้อนกลับได้ และ บางสือก็มีที่สมัครใจจำกัดตัวเองแทนในยุคนี้ต้องยอมรับกันว่านี้เป็นอำนาจการเมืองที่ไม่ปกติ และฐานของอำนาจก็ไม่ใช่เชิงปึกติดแต่เพรา้มีคุณจำนวนมากไปเรียกร้องอำนาจแบบนี้มา สังคมก็ต้องยอมรับร่วมกันอย่างให้สือฟังเสียงสะท้อนจากสังคมแล้วจะรู้ว่า ปัญหาสือวันนี้ดืออะไร

ในทางโตรังสร้างผมเชื่อในแนวคิดเสรีนิยมของคํารัฐที่ใหญ่โตหรือมีอำนาจมากจึงพิจทาง ผนมมองว่ากฎหมายทุกชนิดมีผลทางจำกัดสิทธิคนแทนทั้งนี้สำหรับผนมองมีกฎหมายน้อยดือดีกกฎหมายที่ดีดือการวางแผนกติกาเท่าที่จำเป็นเพื่อคุ้มครองและรับประกันสิทธิเสรีภาพ แบลกใจเสมอเห็นบุคลากรจากสือบางท่านพยายามสร้างกฎหมายสือลงใบในรายละเอียด ซึ่งก็ไม่พ้นเป็นการจีดเส้นให้สือเดินสร้างองค์กรให้อำนาจและเป็นเรื่องกำกับ ซึ่งไม่ว่าจะกำกับโดยรัฐ หรือกำกับกันเองก็มีคุณถูกจำกัดสิทธิเสรีภาพทั้งนั้น

สือควรเห็นอนาคตของตนและของสังคมว่าไม่ได้แยกออกจากกันสือควรปกป้องรัฐธรรมนูญ สงเสริมเสรีภาพ ความเสมอภาคและภารดราภาพที่เป็นสามสิทธิใหญ่ในระบบประชาธิปไตยเพราผลได้ที่จะเกิดกับอนาคตของสือและอนาคตของสังคมรวมอยู่ด้วยกันตรงนั้น

๔ ในฐานะคณะกรรมการกองทุนสือฯ อาจารย์คิดว่า กองทุนฯ ควรหรือมีบทบาทกับ อนาคตสืออนาคตประเทศไทย หรือไม่ และ อย่างไร

กองทุนสือเป็นหน่วยงานในทางส่งเสริมสนับสนุนไม่ได้มีอำนาจในทางกำกับ หรือให้โทษอะไรได้ กองทุนจึงเป็นพลังในทางบวกแม่กว่ากองทุนจะอยู่ในการกำกับของกระทรวงวัฒนธรรมและเป็นองค์กรของรัฐแต่ก็มีการจัดตั้งในลักษณะเป็นหน่วยงานที่มีอิสระ

อำนาจสำคัญของกองทุน ดือ อำนาจของการให้ทุนสนับสนุนบุคคลและองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมสือบทบาทที่

ทำได้ครอบคลุมทั้งจากภาคชุมชนประชาชนและประชาสังคมภาคเอกชนและภาครัฐ กองทุนกำหนดยุทธศาสตร์และแผนของการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาลที่แฉลงต่อรัฐสภา

กองทุนทำงานที่ส่งผลกระทบต่องค์กรสหกรณ์สือที่เป็นการมองไปข้างหน้า พิการณาสภาพปัจจุบันและย้อนไปมองสือที่ผ่านไปแล้วในลักษณะการป้อนกลับ

ในด้านอนาคตของทุนส่งเสรีภาพศึกษาความต้องการด้านสือของสังคม การวิจัยนวัตกรรม การส่งเสริมด้านวิชาการ การพัฒนาวิสัยทัศน์ ส่วนในเรื่องของปัจจุบัน กองทุนพิจารณาปัญหาด้านสือที่สังคมเผชิญอยู่ เช่น ปัญหาข่าวปลอม การข่มเหงรักแกกันของสือ ความเป็นส่วนตัว ส่งเสรีภาพผลิตติดปะดันธรรมในสือรวมถึงการเฝ้าระวังด้านสือ ในส่วนของสือที่ผ่านไปแล้ว กองทุนศึกษาในเชิงการประเมินผล ศึกษาผลกระทบจากสือ กรณีศึกษาให้การติชมในรูปของรางวัล และ การเชิดชู เป็นต้น

กองทุนสือแม่ทำงานในกำกับของหน่วยราชการและเป็นหน่วยงานรัฐแต่กองทุนมิใช่ส่วนราชการทางบริหารไม่ได้รับงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินงาน บทบาทสำคัญของกองทุนจึงเป็นการประสานนโยบายกับราชการและเอกชนเพื่อเติมเต็มความต้องการดำเนินของสังคมทางด้านสือ บทบาทที่มีต่องค์กรต้องสือและสังคม ในอีกมุม ดือ การตอบสนองเติมเต็มความต้องการของสังคมเพื่อให้สังคมมีสือที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์อันเป็นการสร้างนิเวศสือที่ดีในอนาคต





ดร.เสรี วงศ์นนท์
ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ
ด้านสื่อสารมวลชน

สื่อต้องเป็นโรงเรียนของสังคม “สื่อ”
มีบทบาทต่ออนาคตประเทศไทยแน่นอน
 เพราะสื่อเป็นหน้าต่างให้คนมองเห็นโลก

บบทบทหน้าที่ของคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เป็นอย่างไร

คณะกรรมการฯ มีหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำว่าการใช้สื่ออย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพจะต้องทำอย่างไรทั้งสื่อออนไลน์และอ่อนไลน์ และทั้งในแง่ดันผลิตและผู้บุกรุกสื่อ เรียกว่าด้านคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ แต้ม่เมื่อจำนาคใดๆ แต่ก็ยอมรับว่าการพูดคุยถึงแนวทางการปฏิรูปสื่อองค์กรจะง่ายกว่าสื่อโซเชียล เพราะมีภูมายกกำกับในหลายเรื่องและมีนโยบาย หลักการกรอบจริยธรรมรวมถึงภาพลักษณ์ที่ต้องดูแล ยกตัวอย่างให้ดูว่าทำไม่ต้องมีคนข่าว 2 คนของช่องดังต้องลาออกไม่นานมานี้ หลังสังคมตั้งคำถามถึงการนำเสนอข่าวกระแสของซองดังกล่าวต่างจากสื่อโซเชียลซึ่งเป็นลักษณะตัวบุคคลที่มีจำนวนมากในตอนนี้และอาจไม่ทำตามแนวทางปฏิรูปเกิด เราก็ได้พูดคุยกันว่า จะทำอย่างไรให้สื่อองค์กรและสื่อโซเชียลทำในสิ่งที่เราทุกคนอยากรู้ เกิดตามแนวทางปฏิรูป หากสื่อไม่ทำ ให้เราแจ้งไปยังหน่วยงานที่จะตั้งคืนมาใหม่เพื่อให้หน้าที่รายงานต่อไป คือเป็นเรื่องของเขาระบุรณาธิคุณต้องดำเนินการต่อไป ก็ถือว่าเป็นเรื่องของเขาก็ได้



▣ เป้าหมายหลักคุณภาพสื่อของคณะกรรมการปัจจุบัน

ยืนยันว่าคณะกรรมการปัจจุบัน ไม่ได้ทำเนื้อหาดังนี้ ต่อให้เราเป็นแองกฤษเชื้อสาย เราก็ไม่ได้ไปยุ่งกับเนื้อหาใดๆ หน้าที่เราต้องใช้สื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างไร หน้าที่เรามีเท่านั้น ส่วนคำว่า คณะกรรมการปัจจุบัน จะ เท่าทันเด็กรุ่นใหม่หรือขาดดิดว่าเราเก่ามาก และไม่รู้จะไป เลยก็ต้องไปดูว่าทุกวันนี้คนเล่นเฟซบุ๊กสูงใหญ่ต้องอะไร? ไม่ใช่คนแก่หอกรหอรึ คนเล่นโซเชียลทุกวันนี้ ไม่ได้มีแค่คุณ อายุ 20 กว่าเท่านั้น เพราะคนแก่ปรับตัวกันตลอดเวลา ถ้าความ เคลื่อนไหวบนโลกโซเชียล แล้วทำไม่รู้เท่าทันเด็กรุ่น ใหม่ สำคัญดือกแก่แล้วเก่าหรือไม่? ขออีกว่าแนวคิดหลักของ คณะกรรมการฯ ต้อง สื่อต้องเป็นโรงเรียนของสังคม จะนั้น สื่อต้องเป็นจุดที่ให้ความรู้ผู้คน ทั้งข้อดีและวิพากษ์วิจารณ์ เราสามารถมองโลกผ่านสื่อได้ แต่ก็จะมีคำถามว่าหลักสี่ หลักสี่จะไม่ได้ทำหน้าที่ตรงนี้ หรือ บางทีก็ทำเรื่องเล็กให้เป็น เรื่องใหญ่ คณะกรรมการฯ จึงจะเน้นงานรณรงค์ทางสังคม ให้รู้เท่าทันสื่อไปพร้อมกันด้วย โดยเราจะรือกับกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และ นวัตกรรม (อว.) เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตรและบรรจุเป็นการ เรียนการสอนในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยรวมถึงการอบรม หลักสูตรต่างๆ เช่น ของสถาบันพระปกเกล้าเป็นต้น เหตุผล ที่ต้องรู้เท่าทันสื่อก็ เพราะปัจจุบันกับดีต่ำกันตอนนี้ สังคมแตกแยก สื่อมีจุดยืนที่แตกต่างกัน และโซเชียลมีเดีย ก็เป็นสื่อหนึ่ง หมายถึงใครๆ ก็เขียนข่าวได้ หากมีอะไรขึ้น เราไม่รู้จะไปกล่าวโทษใครได้ให้รับผิดชอบ เที่ยบสื่อแบบเดิม หากมีอะไรขึ้นมา ก็ไทยบรรณาธิการได้

▣ Road map ของกระบวนการและวิธีการปัจจุบัน

ให้เห็นได้ว่าคณะกรรมการฯ ทำงานสำเร็จตามที่ รัฐบาลอนุมาย

คณะกรรมการฯ มีเวลาทำงาน 5 ปี ตัวชี้วัดของเรา จะดูตามการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ขององค์กรการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสห ประชาชาติ (UNESCO) ที่มีการสำรวจจากตัวแทนประชาชน ไทยทุก 2 ปี โดยทางกรอบการชี้วัด 3 ด้าน ให้เข้าใจง่ายๆ ดัง

1. ผู้ดูแลสื่อเชิงภาพในการเข้าถึงสื่อได้มากน้อยแค่ไหน
2. แยกแยะเรื่องดีและไม่ดีได้แค่ไหน

และ 3. ผู้ดูแลสื่อที่เรียนรู้จากสื่อไปใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด การสำรวจนี้หากได้ คะแนนเฉลี่ย 80 คะแนนขึ้นไปถือว่าดีมาก 70 คะแนนถือว่า ดี 60 คะแนนใช้ได้ สำหรับประเทศไทย จากการให้คะแนน ในปี 2562 ไทยได้คะแนนเฉลี่ย 68.1 โดยด้านที่ 1 เราได้ 72.7 คะแนน ด้านที่ 2 เราได้ 66.1 คะแนน ด้านที่ 3 ได้ 65.7 คะแนน ในปี 2564 จะมีการให้คะแนนอีกครั้งถัดไปก็ในปี 2566 ซึ่งเป็นปีที่คณะกรรมการปัจจุบันทำงานครบ 5 ปี พอดีก็หวังว่าในปีนั้นเราจะได้ 80 คะแนนขึ้นไปทั้ง 3 ส่วน โดยเฉพาะด้านที่ 2 การแยกแยะอะไรดีไม่ดีอันไหนจริงอันไหน เท็จที่เราอยากรู้ดีขึ้น เช่นว่าการรณรงค์การเท่าทันสื่อจะทำ ให้ผู้คนได้เรียนรู้มากขึ้น

▣ อนาคตสื่อกับอนาคตประเทศไทยไปด้วยกันแน่นอน

“สื่อ” มีบทบาทต่ออนาคตประเทศไทยแน่นอน เพราะสื่อ เป็นหน้าต่างให้คนมองเห็นโลก เมื่อเราเปิดหน้าต่างเราเห็น โลกอย่างไร อย่างเปิดหน้าต่างมาเห็นแต่เรื่องราวที่ดี เที่ยบ ตอนนี้เปิดหน้าต่างมาเจอกับ “กองขยะ” ยกเว่าสื่อต้องทำ หน้าที่ทั้ง 2 อย่าง ต้องทั้งสะท้อนสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นและชี้นำสิ่ง ที่ควรจะเป็นทั้งสองส่วนดังเดิมไปด้วยกันเป็นเหมือน ฝาแฝดอย่างไปด้วยกันว่าสื่อต้องสะท้อนสังคมหรือชี้นำสังคม เพราะสื่อต้องทำทั้งสองอย่าง ถึงบอกว่าสื่อต้องเป็นโรงเรียน แต่อย่างมองสื่อได้สื่อหนึ่ง จะต้องทำหน้าที่ได้ทั้ง 2 อย่าง พร้อมกันขอให้มองภาพรวมทั้งระบบหมายถึงรวมสื่อทุก อย่างรวมถึงลัศตร์ด้วยไม่ได้หมายถึงแต่ข่าวทั้งหมดดูแล้ว ต้องสามารถ ทำให้คนดูดีใหม่ มีค่านิยมใหม่ที่ดี ขอให้มอง สื่อเป็น “ป่า” ไม่มองเป็นต้นไม้แต่ละต้น เพราะการจะเป็น ป่าได้ก็ต้องมีพันธุ์ไม้หลากหลาย ไม่มี瘤บ้าง ไม่มีต้นบ้าง บางต้นก็เป็นพญาไว้ในบ้างก็เป็นต้นสนมีใบเขียวตลอดปี เป็นไม้พุ่มบ้างบ้างต้นมีดอกบ้างต้นไม่มีดอกหลายพืชพรรณ รวมกันถึงจะเรียกเป็น “ป่า” แต่ก็ต้องระวังไม่ให้ “ไฟไหม้ป่า” เท่านั้น สิ่งที่อยากจะฝากก็ต้องขอให้ทุกคนมีธรรมาภิบาล “มีใช้ ให้เป็น ใช้ดี” มีใช้ หมายถึงมีเครื่องมือสื่อสารใช้เป็น หมายถึงนำเทคโนโลยีมาสร้างข้อความต่างๆ และใช้ดีหมาย ถึงมีคุณธรรมจริยธรรม





ปดิพัทธ์ สันติภาดา

ประธานคณะกรรมการชิการการพัฒนาการเมือง
การสื่อสารมวลชนและการมีส่วนร่วมของประชาชน

“อนาคตสื่อกล้ายอนาคตประเทศไทยที่ถูกพรีเซิร์ฟไว้”

❶ คาดว่า “อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย” มีมุ่งอย่างไร

ประเทศเราดูยังเรื่องการปฏิรูปสื่อมาสิบกว่าปีแล้วยังไม่จบจากที่ได้หารือกับสื่อ เขาบอกว่า “ไม่ต้องปฏิรูปพวกผมแล้วเพราพวกผมโ顿นดิสรปต์หมดแล้วโดยเทคโนโลยี” โจทย์ของการปฏิรูปคงไม่ใช่ปฏิรูปว่าสื่อจะนำเสนออะไรอย่างไร ตอนนี้ผู้บริโภคเมลังมาก ในการที่จะจัดการเองว่าสื่อไหนดีไม่ดี อีกประเด็น ดีอ ตั้งแต่รัฐประหารมาสื่อถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองมีการเข้าไปแทรกแซงควบคุมพอพุดถึงอนาคตสื่อกล้ายอนาคตประเทศไทยที่ถูกพรีเซิร์ฟไว้มันติดอยู่ไปหมดถ้ามองอนาคตภายใต้กรอบของรัฐธรรมนูญฉบับนี้ยังมองไม่เห็นว่าจะเติบโตอย่างไร แต่ถ้ามองให้ห้ำหายว่าจะช่วยให้ประเทศไทยเปลี่ยนไปถึงอนาคตที่ดีขึ้นได้อย่างไร บทบาทสื่อจะมีความสำคัญมาก

❷ คณะกรรมการชิการชุดที่คุณเป็นประธานอยู่ มีภารกิจด้านสื่อสารมวลชนอย่างไรบ้าง

งานของกรรมการชิการวุ่นอยู่กับการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนเรื่องสื่อยังไม่ได้เน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ แต่ก็มีความสนใจว่าแห่งที่ว่าในวันที่สื่อเจอดรามาห้ำหายทางธุรกิจ สื่อจะปรับตัวอย่างไร หรือถ้าสื่อ



มองเห็นจุดอ่อนในกฎหมายฉบับใหม่แล้วอย่างให้มีการถกเถียงกีสามารถใช้เวทีของกรรมการได้ ลักษณะงานกรรมการ เรายังตั้งใจในแต่ละปี เช่น ในปีนี้จะแก้ปัญหาเรื่องประชาชนโดนลิดรอนสิทธิเราจะแก้ปัญหาเป็นเรื่องๆ ไม่ได้ ต้องแก้กฎหมายหรือปัญหาที่ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการของรัฐ เราต้องพิจารณาในเบื้องต้นกฎหมายอีกรอบนึงดูว่าสังคมกำลังสนใจเรื่องอะไรที่เร่งด่วน เช่น นิตยสารนักข่าวที่มีมาตรฐาน หรือ การคุกคามนักศึกษา พอยุ่งเจอเรื่องเร่งด่วน 2-3 ครั้ง เราจะดำเนินการโดยแบ่งครึ่ง ๆ เรื่องที่ต้องทำกับเรื่องที่รับภาระจากพื้นที่ประเทศ

▣ เพาะงานสื่อมายุ่งในชุดการมีส่วนร่วมเลยกุกมองในมิติการมีส่วนร่วมไปด้วยหรือเปล่า

เป็นไปได้ด้วย ผู้เผยแพร่องค์เราไม่ควรนำไปทำให้หายเดิมดีจากการปฏิรูปสื่อผ่านต้องมองปัญหาก่อนว่าสื่อเจօะไรมาแล้วถ้าปัญหานี้สามารถแก้ไขด้วยกลไกในสภาค่ายได้ ก็จะมีการตั้งอนุฯ ทำงานเรื่องนี้ เช่นตอนนี้เรากำลังจะแก้ พ.ร.บ.จัดบูรณาการนั้นเพื่อให้สื่อสามารถนำข้อมูลไปทำดอนเทนต์ วิเคราะห์ได้ทันทีประชาชนก็รับข้อมูลจากสื่อด้วย กับอีกเรื่องหนึ่ง ดีเรื่องของ Media Literacy เพราะตอนนี้ไม่ใช่ว่าประชาชนจะรู้จากสื่อย่างไรแต่ประชาชนก็เป็นสื่อด้วยตัวเองแล้วในแพลตฟอร์มต่างๆ เพราะฉะนั้น การจะทำให้ประชาชนมีความรู้เรื่องสื่อเพิ่มขึ้น ผ่านทางว่าเราจะต้องเข้าไปที่สถาบันการศึกษามาไม่ควรจะเป็นที่คณะกรรมการฯ หรือ อะไรแล้วแต่ ควรจะเป็นความรู้พื้นฐาน

▣ มองสถานการณ์สื่อปัจจุบันอย่างไร

ข้อจำกัดเยอะมาก ในบรรยายการที่ประเทศไทยไม่เป็นประเทศที่ดีอย่างเต็มที่ สื่อหลักมีโลกที่ในเรื่อง ของอิสระเสรีภาพ สื่อดิจิทัลก็มีเรื่องของการปฏิรูปสัมพันธ์กับสื่อโซเชียล ในขณะเดียวกันสื่อก็มีบทบาทมากยิ่ง ตัวอย่าง เช่นการเลือกตั้งที่ผ่านมาถ้าไม่มีสื่อการเลือกตั้งไม่มีคุณภาพแน่นอน เพราะคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ไม่มีความพยายามที่จะสื่อสารกับประชาชน แต่ก็มีสื่อย่าง The Standard The Matter ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง หรือ ไทยรัฐทีวี ที่มีการดีเบต เรื่องของสื่อจึงเป็นทั้งเรื่องยากและเป็นทั้งโอกาสที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี

▣ อะไรจะเป็นปัจจัยที่มีบทบาทในการพัฒนาสื่อ

ต้องควบคุมสื่อให้เนื้อหาที่สุดและทำให้สื่อมีต้นทุนน้อยที่สุด ถ้ายังขาดมีต้นทุนสูง ก็ยังมีความกล้าหาญน้อย เพราะหากต้องอิงกับข้อจำกัดด้านกฎหมายและทุนที่ต้องแบกอยู่ ถ้าในมุกการเมืองก็ต้องจะทำยังไงให้มีต้นทุนเท่าที่จำเป็น

ไม่ใช่สร้างองค์กรใหญ่ไปควบคุมเขา รวมถึงเรื่องพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์(พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำการทำด้วยคอมพิวเตอร์ พุทธศักราช 2560) ที่จุดประสงค์ ดีอยู่เพื่อสร้างความปลอดภัยแต่กลับถูกนำมาใช้ฟ้องหมิ่นประมาทได้ เลยกลายเป็นว่าถ้าสื่อจะดำเนินการรัฐแต่ยังมีกฎหมายนี้อยู่ เขายังไม่กล้าแสดงความคิดเห็น ส่วนการปฏิรูปสื่อถึงปฏิรูป ยิ่งควบคุมสื่อที่มีสื่อราชการเป็นองค์ประกอบของประชาธิปไตย ดูนั้นต้องยังคงส่งเสริมให้สำนักฯ ทำงานอย่างๆ

▣ สื่อแบบไหนที่จะส่งเสริมการเมืองให้ก้าวหน้า

สื่อที่เสนอข้อมูลของหลากหลายลักษณะตรงประเด็น ผู้รับสื่อทุกช่องทาง ผู้มองว่ามีการเมือง ต้องใจกว้างกับสื่อ拿出สื่อเที่ยงได้ถ้าเป็นข้อเท็จจริง ไม่ใช่การใส่ร้ายป้ายสีนักการเมืองอีก ต้องส่งเสริมให้สื่อเที่ยง ถ้าห้ามสื่อเที่ยงผิดของว่าันดีอ่อนนุ่มนวลนี่มี ไม่เป็นผลดีต่อระบบประชาธิปไตย เราอย่างให้สื่อกล้านำเสนอจำนวนมากขึ้น ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องบอกว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่นำเสนอ เพราะสื่อจะกังวลมากว่าต้นเองจะเป็นกลางหรือเปล่า จริงๆ สื่อสามารถมีสูตรยืนได้ เช่นจะเป็นสื่อที่เห็นด้วยกับประเทศไทยเรื่องสิ่งแวดล้อมเห็นด้วยกับประเทศไทยเรื่องสิทธิมนุษยชนประเด็นต่างๆ ที่เป็นข้อถกเถียงทางสังคม น่าจะมีสื่อที่กล้าหาญว่าจะเป็นพื้นที่นำเสนอ แต่ด้วยความกลัว ในสิ่งที่เกิดขึ้นกับสื่อตลอดมาอย่างเช่นทหารเอาปืนไปยืนคุ้มคิวโปรดิวเซอร์ผู้ผลิตว่าบ้าดแลลดลงนี้สื่อยังล้มไม่ลงทำให้ในปัจจุบันสื่อไม่สามารถมีบทบาทที่ก้าวหน้าได้





พลโทสุรเสธ แก้วกำเนิด
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

“กรมประชาสัมพันธ์คือทีมของรัฐ แต่ไม่ใช่กระบวนการเสียงของรัฐ”

▫ มองสถานการณ์สื่อกับสังคมไทยปัจจุบันอย่างไร
ชีวิตคนอยู่กับการสื่อสารมากขึ้น โอกาสที่จะเจอกัน อื่นน้อยลง คนอยู่กับตัวเองมากขึ้น การรับรู้ผ่านเครื่องมือ สื่อสารเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือ และข้อมูลจากสื่อ เหล่านี้มีส่วนสำคัญที่หล่อหลอมกระบวนการความคิดของ คนรุ่นใหม่จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจและน่าเป็นห่วงอยู่พอสมควร

▫ อะไรคือสิ่งที่น่าเป็นห่วงมากที่สุด

ความคิดที่แตกต่างทางการเมืองแบ่งทุกสิ่งออก เป็นกลุ่มเป็นฝ่าย สื่อที่เป็นกลางน่าจะหายากมาก ส่วนใหญ่ เข้าข้างกลุ่มแนวคิดทางการเมืองด้านใดด้านหนึ่ง เพราะสื่อ ก็คือมนุษย์ยอมรับความคิดอ่านไปคนละแบบ คนที่เดຍอยู่ใน ตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ทุกคนที่ผ่านมาล้วนมี ความคิดทางการเมืองแตกต่างกันซึ่งก็เจ้าใจได้ เพราะเขามาจากฝ่ายการเมืองแต่จะเปลี่ยนก็รู้สึกกดดันทำงานดีอ่อน เดิมความคิดที่ผสมผสานมาตั้งแต่เข้ารับราชการ มันฟังในหัวคิดกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ใช่ทุกคนจะเชียร์รัฐบาล วันนี้ เราจึงติดอ่านร่วมกันว่าทำอย่างไรให้กรมประชาสัมพันธ์ได้ รับความเชื่อถือมากที่สุดแต่จะให้ถูกใจทุกคนคงเป็นไปไม่ได้ ไม่ต้องด่าผมหรอก ดูในอดีตที่ฝ่านมาสมัยที่คุณเป็นรัฐบาล สมัยที่คุณนั้นคุณนี้เป็นรัฐบาลคุณปฏิบัติยังกว่านี้อีก禹นี้คือ ว่าเราหน้าด้านน้อยที่สุดแล้ว



◎ กรมประชาสัมพันธ์ยุ肯ี้นำเสนอข่าวสารอย่างไร

ไม่สุดโต่งเกินไป ประการแรก เราเปิดพื้นที่อิสัยในนโยบายและผลิตภัณฑ์ที่รัฐบาลออกมามาเพื่อให้ประชาชนนำเข้าไปใช้ในชีวิต รวมทั้งข้อมูลทุกด้านเพื่อให้ประเทศชาติพัฒนาขึ้น เรายพยายามเปิดพื้นที่ให้กับลุ่มที่อาจจะดีไม่ตรงกับรัฐบาลแต่ให้เท่ากันคงไม่ได้ ที่สำคัญคือเรามิ่งเสนอแค่รัฐบาลดีโดยย่างน้ำหนัก ทำอย่างนั้นอีกฝ่ายหนึ่งคิดอย่างนั้นของอย่างนั้น แต่ต่อให้หลักการข้อกฎหมายและเหตุผลควบคู่ไปด้วยกันดุจหมายดีอีกให้ประเทศเดินต่อไปได้ ตนที่ดีต่างกันไม่ปะทะกันจนถึงกับสูญเสียเลือดเลือดเนื้อแสวงหาดุรุ่วมส่วนฉุดฉาด อะไรไปด้วยกันได้ก็ไปด้วยกันอะไรที่ไปด้วยกันไม่ได้ด้วย ก็ปัญหาด้วยมธุรส瓦าจารถ้าถูกหันหน้า ไม่มีให้รายอ่อนรับและยอมเปลี่ยนพฤติกรรมตามที่เราต้องการแต่ถ้าบอกว่า ดีนะ แต่ถ้าจะให้ดีกว่านี้ต้องเติมตรงนั้นหน่อยแก้ตรงนี้อีกนิด ตนฟังแล้วรู้สึกว่ายกแก้ไข ประการที่สองหลายคนบอกว่าเรามักใช้ภาษาที่คนทั่วไปฟังไม่รู้เรื่อง หลักดีดของเรายุคนี้ ดีอีสิ่งที่เราทำ ชาวไร่ชาวนาต้องฟังรู้เรื่องสามล้อเครื่องต้องฟังแล้วเข้าใจ ไม่ต้องแปลไทยเป็นไทย

◎ คนมองว่ากรมประชาสัมพันธ์คือพื้นที่สาธารณะของรัฐบาลอย่างให้คุณมองกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร

ในอดีต ตนเห็นว่าพรดรัตน์เมืองได้ที่เป็นรัฐบาลก็จะส่งคนมาดูแลกรมประชาสัมพันธ์ รัฐบาลผลเอกปรายุทธ์ (จันทร์โอชา) ก็เช่นเดียวกัน ยอมรับอย่างยิ่งดอกเบี้ยว่า พลเอกปรายุทธ์ส่งผู้มาดูแลกรมประชาสัมพันธ์อยู่ที่ว่า ตนที่มีจะมีวิธีการอย่างไร ผู้ไม่ยอมให้ดันในแนวทางการเมืองมากัดรายการพิเศษ เซี่ยร์ตัวเองแล้วด่าตนอื่นเราระไม่ทำแบบนั้น เราก็จะดูคุณในการประชาสัมพันธ์ว่า เรายังไงที่มีหนังของรัฐ แต่ไม่ใช่ระบบออกเสียงของรัฐ

◎ ต้องเปลี่ยนแปลงอะไรบ้างเพื่อจะเป็นไปได้ในสิ่งที่กล่าวข้างต้น

ตนทำงานในกรมประชาสัมพันธ์ทั้ง 4,000 คนพื้นฐานความรู้มีอยู่แล้วดูจากสูงปริญญาต่ำมีน้อย ส่วนใหญ่ปริญญาโท-เอก เพียงแต่ปรับฐานให้ตรงกัน เราสามารถดูความติดของตนในการประชาสัมพันธ์ถึงการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองว่าจะเป็นอย่างไร ได้คำตอบว่าเราควรเปิดพื้นที่ให้ดันที่มีความติดเห็นแตกต่างจากรัฐ โดยให้ขอเท็จจริงให้หลักดีดให้แห่งของกฎหมายแต่จะให้เสนอข้อมูลรัฐผู้ฟังเดียวคนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย

นอกจากนี้ กรมประชาสัมพันธ์หารายได้จากโฆษณาได้แต่ก็ได้ไม่มาก เพราะเราตั้งไม่สูงนัก มาสำรวจด้วยของพิสิฐที่เราควรทำ ดีอีก นำเสนอสิ่งที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และอยากรู้ เราต้องนำเสนอนโยบายและผลิตภัณฑ์จาก 20 กว่า

กระทรวงที่จะทำให้ชีวิตประชาชนดีขึ้น รวมทั้งเรื่องสังคมเศรษฐกิจความมั่นคง การเมือง ต่างประเทศ เรื่องราวเหล่านี้ มีเนื้อหาอยู่มาก แต่ไม่สนุก สร้างสรรค์ให้น่าสนใจได้ยาก แต่เราจำเป็นต้องทำหลักเลี่ยงไม่ได้และเป็นสิ่งที่ไม่มีสื่ออื่นนำเสนอสิ่งที่เรายพยายามทำต่อไป ดีอีกพยายามทำให้เรื่องราวของเรามาได้หมกมุ่นอยู่กับเรื่องนโยบายรัฐอย่างเดียว แต่มีเรื่องน่าสนใจอื่นด้วยการหยิบสาระความบันเทิงเข้ามาใส่ซึ่งเป็นรากเหง้าที่ประชาชนควรรู้และทำให้สนุกได้ เช่น ประเพณีวัฒนธรรม เกร็ดความรู้ใกล้ตัว

◎ ดูดเข็งของกรมประชาสัมพันธ์น่าจะเป็นเรื่องกำลังคนที่กระหายในทุกพื้นที่

ในเวลาเดียวกันก็เป็นจุดอ่อน เพราะเป็นการกระหายไปอยู่กับส่วนราชการ สายพันธุ์เรียกว่าฝากการบังดับบัญชา ไว้กับผู้ว่าราชการรัฐจังหวัด ซึ่งผู้ว่าฯแต่ละคนมีแนวทางบริหารงานและหลักดีดในการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ประชาสัมพันธ์เป็นทีมงานให้ผู้ว่าฯ แต่เราไม่อาจมั่นใจได้ว่าผู้บังดับบัญชาเชื่อมั่นในทีมงานหรือไม่

◎ เมื่อคนมีนัยสองคน

มีคนบอกว่า ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าสงสาร เมื่อคนเป็นข้าส่องเจ้าบ่าวสองนายต้องบริการนโยบายที่ไปจากการแล้วก็ต้องบริหารข้อมูลของท่านผู้ว่าฯ ให้กลมกล่อมเหมาะสมและเดียวกันก็ต้องดูแลผู้บังดับบัญชาส่วนอื่น ที่วันหนึ่งท่านอาจขึ้นมาเป็นผู้บริหาร เขาคึ่งต้องจัดการทุกอย่างให้ลงตัว พอดีๆ ที่สำคัญ ข้อมูลจากส่วนกลางไม่ใช่ส่งไปแล้วดำเนินการได้เลยต้องเอาไปพسانกับสิ่งที่เกิดขึ้นในพื้นที่จึงจะมีความกลมกล่อม จับต้องได้

◎ มีการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางใดบ้าง

ออนไลร์ ออนไลน์ ออนไลนาร์ด แต่ตอนไลน์ยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร ยังติดยืดลีลาที่มากที่ว่า ถ้ามาทำให้ล้มบุบไม่ได้ใหม่ พยายามอยู่ แต่พอเป็นสื่อของรัฐการทำให้ล้มบุบขึ้น ดีบุบ ก็อาจสวนทางกับความน่าเชื่อถือ โซเชียลมีเดียไม่ได้

◎ เน้นกลุ่มศูนย์ฟังกลุ่มไหนให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่เพียงใด

ตนที่ติดตามเราเป็นกลุ่มที่เรียนการเมืองแบบสุดโต่ง ดูซึ่งกันเองด้วยน้ำเสียงชัดเจน พอดูซึ่งกันเองด้วยน้ำเสียงชัดเจน ส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไปเป้าหมายคนรุ่นใหม่ยังไม่มีสนใจในระดับภูมิภาค ด้วยบุคลิกของเด็กรุ่นใหม่โอกาสที่จะดูที่ว่าไม่มากแต่โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นหน้าที่ของเราระบบท้องเชื่อมข้อมูลให้ไปอยู่บนออนไลน์ให้ได้ และแล้วต้องหยิบเนื้อหามาพسانให้น่าติดตามยิ่งขึ้น





วันชัย นุญประชา

เลขานุการมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว

“ผู้บริโภคสื่อตื่นตัว คือสังคมที่ดี”

■ สื่อวันนี้ คิดว่าจะพาสังคมไทยไปทางไหน

ต้องถามว่าตัวสื่อ หรือองค์กรสื่อ ถ้าตัวสื่อมองว่า เป็นยุคธุรกิจ เว็บไซต์ คนสื่อสารกันสะบันหันแหลก ทุกคนเป็นหั้งผู้รับผู้ส่งและผู้ผลิตเนื้อหาต่างๆจากในอดีตที่สื่อใหญ่กำหนด ทิศทางประเทศ ได้รอยากให้เนื้อหาของตัวเองสร้างการเปลี่ยนแปลงก็ต้องวิงไวหน่อย แต่องค์กรสื่อวันนี้ อาจเป็นยุคดิจิทัล ไม่ใช่ตกต่ำนะ แต่ไม่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ในเชิงปรัมมาณยังมีอิทธิพลต่อสังคม ตนรับสื่อคนในชนบทผู้สูงอายุยังมีอยู่ครึ่งๆ แต่ในอนาคตอาจจะลดลงเรื่อยๆ เกิดคนรุ่นใหม่ สื่อใหม่ รวมทั้งผู้สูงอายุที่เรียนรู้การเข้าถึงสื่อใหม่เพิ่มขึ้นด้วยทิศทางตื่อสื่อรุ่งเรืองแต่องค์กรสื่อเก่าต้องปรับตัวและจะเกิดองค์กรสื่อแบบใหม่ดีของการที่คนกลุ่มเล็กๆ ใช้ช่องทางสื่อต่างๆ ด้วยทุนต่ำ ขอแค่มีเนื้อหาและรูปแบบ การนำเสนอที่น่าสนใจ จากที่มีองค์กรสื่อใหญ่ไม่ร้ายกาลัย เป็นองค์กรสื่อเล็กๆ เติมไปหมวด ภาษาสวยงามเรียกว่าดอกไม้บานเต็มทุ่ง ดำเนินมีองค์ผู้ผลิตเติมไปหมด ได้รับคนรับคนรับมีอิทธิพลมาก ก็จะเกิดกระบวนการตัดสร้าง ในอนาคต จึงเป็นการต่อสู้เชิงดุณภาพทั้งในด้านเนื้อหาและการเข้าถึง เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



▣ เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบานเต็มทุ่งด้วยเหมือนกันคุณ มองเรื่องน้อย่างไร

โลกยุคใหม่ สังคมจะห้ายกันตรวจสอบ เมื่อก่อนต้อง มีเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อ เพราะสังคมเชิง ยุคนี้ไม่ต้องมีแล้ว ผมเชื่อว่าเด็กยุคใหม่มีจริยธรรมที่ดี เวลาไดร์ฟต่อไม่ดี เด็กทวิตติดกันกระหายแสดงว่าเขาก็มีความรู้สึกต่อสิ่งที่ไม่ดี และพร้อมที่จะแอนตี้ สังคมแบบนี้ถือเป็นสังคมที่ดีนะผู้บริโภคที่หันตัวไปปักป้องเนื้อหาที่ไม่ดีด้วยตัวเอง และถือเป็น วาระการเรียนรู้ มีผู้ผลิต มีช่องทาง มีผู้รับสาร ที่ด้อยตรวจสอบมั่นกึ่งกลับไปให้ผู้ผลิต ต้องคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ทำงานออกแบบน้ำหนักใจแต่คุณธรรมไม่เกิดจะมี คุณด่า คุณธรรมดีแต่ไม่น่าสนใจ ตนไม่ดู ก็ต้องปรับปรุง กระบวนการเรียนรู้แบบนี้จะถูกมองเป็นบรรทัดฐานพร้อมกับ สร้างบรรทัดฐานใหม่ในสังคม

▣ เด็กรุ่นใหม่มีศักยภาพจะเป็นนักเคลื่อนไหวเพื่อสร้าง การเปลี่ยนแปลง

รุ่นพ่อแม่ปากกัดตีนถีบมาได้ดันรุ่นพ่อที่เห็นว่าฟ่อแม่ ยกลำบาก เราต้องมีการศึกษาให้สูงขึ้น เพื่อพัฒนาความยก ลำบากนั้น ตอนนี้เป็นยุคที่เราสร้างลูกให้ลำบากลดลง แต่ สนับสนุนให้เขามีความคิดอิสระ ด้านหาด้วยของ ก้าวตัดสินใจ ก้าวตัด ก้าวทำ แล้วเราใส่เรื่องการรักสิงแวดล้อมคุณธรรม เรื่องการเป็นระเบียบเจ้าแรกมีวินัยไม่เอาเปรียบความ เหลื่อมล้ำทางสังคมเข้าไปอยู่บ้าง เมื่อโลกของสื่อเปลี่ยนไป เด็กๆ เดินตามพ่อแม่สื่อใหม่ที่เข้าถึงได้ทุกเวลามันไม่เหมือนเดิมที่คนยุคเบื้องบน หรือวัยกลางคนจะเข้าใจได้ มันอาจจะมี คนที่ดีในฝ่ายธรรมอกรมา แล้วเด็กอาจรู้สึกว่ามันก็เป็น ทางเลือกหนึ่งในสังคม แต่กระบวนการเรียนรู้และจัดการกัน ของจะเกิดขึ้นแล้วหากว่าจะรู้เรื่องว่ามันใช่หรือไม่ใช่ ผ่านมองด้วย ความหวังที่ดีว่านี่เป็นยุคของผลิตผลที่ดีสื่อในอนาคตเด็กรุ่น นี้จะเป็นผู้ดูแลไม่ใช่รุ่นก่อนหน้า ฉะนั้น จะไปว่าไม่ได้ว่าเด็ก พากนี้มากอย่างไร เขาก็มาจากพวงเราเรานี่แหละ

▣ ด้วยมุมมองแบบนี้คุณมีส่วนในงานด้านการสื่อสาร สังคมอย่างไรบ้าง

ผมเชื่อว่าสื่อมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง และผมใช้ สื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ผมไม่ใช่สื่อ เมื่อก่อนไม่ใช่แต่ตอน นี้เป็นมากขึ้นแล้ว ตอนที่เป็นอิทธิพลต่อด้านเด็กและครอบครัว เราส่งประเด็นให้สื่อก็ยากที่เข้าจะเลือก เดຍทำเรื่องเด็กถูก ทำร้ายพอนักข่าวมาเราก็ต้องบอกว่าอย่าถ่ายหน้าเด็กนั่น อย่าบันทึกยานี่จันเขารำคาญ จันไม่ทำจำว่าเลยก็ได้ เลยดีดว่า อย่างนั้นเราต้องสื่อสารเองด้วย สิ่งที่เป็นไปได้ตอนนั้น ดือ วิทยุเพราตันทุนต่ำทำได้เมี่ยาก เราเมื่อหา ก็พูดไปเลยไป ขอเวลาจัดรายการโดยให้วิทยุเป็นหลักในการนำเนื้อหาเรื่อง

ครอบครัวตอนนี้ฟ่อแม่เด็กเปลี่ยนจากสื่อเสียงไปพอสมควร เข้าถึงสื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งง่ายกว่ามากในเรื่องการผลิตสื่อ เสียงก็ยังทำอยู่แต่เป็นช่วงปลายของยุคสมัยเราหันมาสนใจ สื่อออนไลน์ ความท้าทายต่อความสามารถของคนทำงาน ทางสังคมมีมากน้อยแค่ไหนความสามารถมี แต่เจตนาดี ยะจะด้วย อยากบอกอะไรดี ๆ เช่นมาก เนื้อหาจะมาก คนอ่านคงไม่ถูกเรื่องนี้บันลอกออนไลน์คนทำสื่อในภาคประชาสังคมยังต้องพัฒนาเราเลยหันไปเจ้าเด็กมาช่วย ดีกว่า เข้าถูกกับสื่อเหล่านี้มาตลอด เพียงแต่เนื้อหาเป็นการ หยิบเรื่องใกล้ๆ ตัวมานำเสนอ เราไปเจ้าเด็กที่พอกจะมีความ สนใจด้านสังคมซึ่งมีเยอะมาก เจ้ามาสู้กระบวนการประสานงานที่ เข้าไป ตรงนี้เป็นงานที่เพิ่งเริ่มต้น อยู่ระหว่างกระบวนการ ติดเพื่อให้ไปถึง ซึ่งก็ไม่ง่าย

▣ ระหว่างที่คิดไปทำไป เกิดอะไรระหว่างทางบ้าง

ตอนนี้ทำ The Family podcast และเครือข่ายวิทยุ สิ่งที่ยกดีจากการจัดการนุ่นราวด้วยเดียว กันให้เนิกถึงการ นำเสนอที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ต้องจัดการให้ดี ดีอีเดาะห์กกลุ่มเป้าหมายให้แตก แล้วเปลี่ยนตัวเอง ความ ยกดีของการเปลี่ยนตัวเอง ดือต้องไม่ยึดติดกับทักษะและตัว ตนของเราเพราจะถูกยังทำแบบนั้น อาจจะมีคนส่วนหนึ่งกลุ่ม หนึ่งที่ชื่นชอบ อาจจะเป็นอีโรของพากษา ทำให้ตัวเองดี เด่นดังแล้วสังคมได้อีไร ถ้าอย่างสร้างการเปลี่ยนแปลง จริงต้องพยายามรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายรับสื่ออย่างไรแล้วนำ เสนอเพื่อให้เขามีตัวตนของเขาแล้วเขาจะเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลง ไม่ใช่เรา ตอนนี้ยังอยู่ในกระบวนการนี้ก็ได้ขึ้น เรื่อยๆ เพราะประเมินอยู่เรื่อยๆ ว่าสิ่งที่ทำไว้รักให้มันแล้วจะ เดินต่อหรือไม่ ถ้าจะเดินต่อต้องปรับอะไรถ้าไม่ปรับอย่าเดิน ต่อ ตรงนี้เราต้องเจ้าจริงเจ้าจังกับมัน ก็ถือว่าเราไปได้อยู่ งานใหม่ๆ ดือ การหาเด็กใหม่เข้ามา ตนทำวิทยุของเราทำ รายการเด็กมาสินกัวปีเราก็ต้องไปหาเด็กมาเพิ่มพอได้เด็ก มาเข้าบอกเขามาให้ด้วยก้าทำรายการให้เด็กเล็ก เข้าอย่างทำ รายการให้ผู้ใหญ่ฟัง แสดงว่าเขายากเล่าปัญหาเล่าอะไร ให้ผู้ใหญ่ฟัง เอ ก็ได้นี่นั่น เรายังปรับเพื่อร้องรับตรงนี้ ประดิ่น ของผมดีองค์กรครอบครัวถ้าอย่างนั้นเจ้าเรื่องใกล้ๆ ตัวอย่าง พุดอะไรให้ฟ่อแม่ฟังก็ม้าดัดพอดแคสต์กัน ดือ เราปรับรูป แบบ แล้วพอดีกๆ ถูกปรับวิธีดีด้วคุณกำลังทำสื่ออะไร ให้ ได้ฟัง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอะไร ต่อไปเจ้าเป็นสื่อเจา ก็จะเป็นสื่อที่รู้เป้าหมายมากขึ้นว่าเจ้ากำลังทำเพื่ออะไร ไม่ใช่แค่ยกแสดงตัวตนอย่างเดียว ก็อยู่ระหว่างกระบวนการ การพัฒนาไปเรื่อยๆ





“อนาคตต้องคืนอญญาติกับอนาคตของประเทศไทย
ที่วันนี้ยังคงเป็นตัวของตัวเอง
ถ้ามีงบไม่ใช่มาอญญาหนึ่งวันข้ามภาค
ก็ซึ่งอญญาไม่รู้ว่าตัวเองทำอะไร”

ไตรรุจัน นาโนมรรัตน
นายกสมาคมสื่อสื่ออาชญากรรมและสุราภิชื่อแห่งประเทศไทย (MATT)

❶ ถ้าพูดว่า “อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย” คุณนึกถึงอะไร

ดวงตาจะกลับกัน “อนาคตประเทศไทยต้องอนาคตตัวเอง”
เพราจะว่าตัวอยู่ก่ออย่าง หื้นอญญาติอนาคตของประเทศไทย

❷ มองสถานการณ์ปัจจุบันว่าเหมือนหรือต่างจากที่ผ่านมาอย่างไร

ไม่มีทางเหมือนเดิม เพราจะต้องได้รับผลกระทบ
หากายปีแม้วและปีนี้คือสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โควิด-19 ตามมาด้วยสถานการณ์การเมือง เมื่อคุณกอดขา
การใช้ชีวิตและการได้จากการใช้ชีวิตจะพบว่าตัวจะแต่เดือน
นักษัตรจนถึงเดือนกรกฎาคม รายได้ตกไป 10 เ帛ร์เซ็นต์
กว่าๆ โดยเฉพาะในช่วงของการใช้ชีวิตต้องเลือกใช้การใช้ชีวิต
น้อยลง เพราจะเห็นผลกระทบต่างๆ ที่ผ่านมาทำให้เข้าใจว่าต้องตัด
ได้น้อยลง เช่น ช่วงโควิด คนไม่มีอุปกรณ์ต่างๆ เพราจะลงน้ำนั้น
การใช้ชีวิตกินบีฟชอกเพราจะดูไม่อุตสาหะบ้านเมือง
และถือว่าเป็นการต้องพยายามอย่างมาก แต่เดือนกันยายนนี้ ก็
ไม่สามารถเขามาบ้านเป็นอัตราการใช้ชีวิตได้

❸ ตอนนี้ภัยทัศน์ใช้ชีวิตในสื่อเป็นอย่างไร

ที่วันนี้ยังคงเป็นตัวของตัวเอง เพราจะทำให้เรียนรู้ใน
ประมวลสูง คาดการใช้ชีวิตก็สูง ถ้ามีงบใช้ชีวิตอยู่ 100 บาท
ก็ซื้ออัญญาติที่ 50 บาทแต่ต้องอ่าน ออนไลน์อัตราจะมาก
หน่อย แต่ถ้าต้องนั่งต้องพิเศษ หรือนิตยสาร บันทึกหายไปแม้

เหลืออยู่่แต่ไม่มีกี่หัว วิทยุก็ยังพอมีบ้างแต่ก็ลดลง โรงภาค
ยนตร์ก็หายไป เพราะโควิด สื่อนอกบ้านก็ลดลง เพราะคน
ออกจากร้านน้อยลง 久ิงๆ มันน้อยลงหมดทุกสื่อแต่ก็น้อย
ลงตามสัดส่วน

จะประคองสถานการณ์แบบนี้ไปได้อีกนานแค่ไหน

สื่อที่อยู่ด้วยโฆษณาเป็นหลักจะลำบาก อย่างที่วีกี้อยู่ด้วยโฆษณาล้วนๆ และต้นทุนก็สูง ดังนั้นสื่อที่ต้นทุนสูงแล้ว ได้โฆษณาなんอยลงก็จะขาดทุนมากขึ้น ตามว่าอยู่ได้ใหม่ ก็จึ้นกับว่าสายป่านเขายาวขนาดไหน จึ้นอยู่กับการบริหารต้นทุนการปรับเปลี่ยนไปทำอย่างอื่น ยกตัวอย่าง เช่น หนังสือพิมพ์บางฉบับ ที่เปลี่ยนตัวเองไปทำ Printing Production หรือสื่อบางເเก้กิใช้รีเลย์อ้อฟคนอกไป ที่ว่างซ่องมีเว็บไซต์ก็เอาโฆษณาในเว็บไซต์มาเป็นรายได้ ในเรื่องของตอนเห็นต์มีห้องเปลี่ยน และไม่เปลี่ยน ถ้าพูดถึงตอนเห็นต์ตอนไหนก็จะปรับตัว เพราะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้รับสื่อ และอยู่ที่การสร้างสรรค์ของโฆษณาสินค้าแต่ละตัวนอกจากนี้ยังอยู่ที่ความนิยมของเว็บไซต์นั้นๆ ด้วยเราต้องสร้างตอนเห็นต์ของตัวเราเองให้ป้อกก่อนเมื่อคนกดเข้าไปดูเว็บไซต์ เยอะโฆษณา ก็จะตามไป

Ⓐ เมื่อมีโทรศัพท์คิดทั้งเรานอกกว่าต้องเคาะกลุ่ม เป้าหมายให้ชัด จะคิดแบบแม่นเหมือนเดิมไม่ได้

การมุ่งกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โฆษณาอาจจะไม่เยาะไม่เหมือนแม่สที่ได้ทุกประเภท จะนั่นต้องเลือก ถ้าจะเป็นช่องนิชก์ต้องเป็นนิชก์ใหญ่ พอยากไม่ใหญ่พอก็ต้องขยายออกมาก่อนขยายใหญ่มากเข้าก์กลายเป็นแม่สไป มีเดบงช่องที่ยังขาดเจนว่าจะเป็นทางของย่างขาหรือสารคดีแต่คนที่ดูสารคดีไม่ใช่ครับ ก็ต้องเค้าคืนหัวคืนเข้ามา

๔ กลุ่มเว็บไซต์ข่าวที่เกิดมาเป็นออนไลน์โดยกับสื่อหลักที่ผันตัวมาทำออนไลน์ มีความต่างกันอย่างไร

ออนไลน์ที่มีมากจากช่องข่าวก็ເອัดตอนเห็นต์จากช่อง
มาลงเก่าบ้างใหม่บ้าง ก็จะเป็นสิ่งที่ตามดันดูที่หลุดจากที่วี
ไปอีกกลุ่มนหนึ่งที่เป็นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ เมื่อคนไม่
่านในกรุงเทพฯ หนังสือพิมพ์ก็ตามผู้อ่านไปอยู่บุนออนไลน์
ซึ่งคนอ่านเยอะพอสมควร ทุกวันนี้ในออนไลน์จะเห็นเพรา
ได้ ๆ ก็โพสต์ได้ เว็บไซต์หนังสือพิมพ์จึงมีความน่าเชื่อถือ
มากกว่าเพราฝ่ายนักการลั่นกรองจากกองบรรณาธิการแต่
ถ้าเป็นเว็บไซต์ที่เกิดมาเป็นออนไลน์เลยก็พยายามทำตัว
เป็น Content Provider เช่น พันทิปที่ให้ Audience เป็นผู้
สร้างตอนเห็นต์แต่ที่สุดแล้วก็ยังแพ้ Facebook Google Line
เพราเว็บพวงก์ Audience ไม่ได้เป็นแฝดผู้รับข่าวแต่ส่งต่อ
ได้และໄไปได้ทั่วโลก

➡ ในงานอาชญากรรมที่ต้องปรับตัวขนาดใหม่

แน่นอน และ ต้องเร็ว เพราะไม่รู้ว่าวันหนึ่งเว็บไหนจะหายไปแล้วจะมีเว็บใหม่มาแทนมันพัฒนาทุกวัน เพราะฉะนั้นเราเงินที่ก็ต้องปรับตัวให้ทัน ต้องรู้จักเรื่องก้าวลูกค้าไว้แต่ ละสิ่งทำงานยังไง เจ้าถึงก่อสร้างเป้าหมายประเภทใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราเงินที่ต้องให้ข้อมูลลูกค้าได้

❸ ช่องสถานีโทรทัศน์อาจจะมีความใหญ่โตอุ้ยอ้าย การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอาจทำได้ยาก

ทุกคนพยายามดล่องตัว แต่การลงทุนในดอนเนนต์ มันแพงถ้าไม่มีดอนเนนต์ดีๆ ก็ไม่มีดอนดู พอมีมีดอนดูโฆษณา ไม่มาลงรายได้ไม่เท่า หรือถ้ายอมขาดทุน 3-4 ปี เพื่อให้ได้ใน ปีถัดไปมันก็จะอยู่ไม่ได้ บางช่องก็ขับออกมานะเป็นออนไลน์ หรือมีไห้อินเป็น Extra Income จากสปอนเซอร์ แต่ดันทุนที่ สูงก็ยังเป็นโจทย์หลักที่ทำให้ต้องพึ่งพาโฆษณา เพราะการ ทำที่วิมันไม่ได้เสียแต่ค่าสัมภากาน แต่มันมีค่าบริหารจัดการ วันต่อวันด้วย

๕ มีอะไรเป็นตัวแปรให้ไปทางที่ดีได้บ้าง

จีนอยู่กับผู้บริโภคโดยตรง แล้วผู้บริโภคจีนกับอะไร ก็จีนอยู่กับเสถียรภาพของประเทศ เสถียรภาพทางการเงิน เศรษฐกิจถ้าผู้บริโภคไม่เงินเข้าซื้อของแน่ ๆ พอกองเกิดการ มุฟ เกิดการแข่งขันก็ต้องมีการโฆษณา ทั้งนี้หันนั้นการเมือง ก็เป็นเรื่องที่จะทำให้เศรษฐกิจดีหรือไม่ดี โฆษณาแก้ดีหรือก็ อย่างหนึ่ง ถึงบอกว่ามันเป็น “อนาคตประเทศไทย อนาคตสืบ” ดีถ้าพูดว่าอนาคตสืบอนาคตประเทศไทยจะเป็นอีกเรื่องนึงเลย



บทความพิเศษ

”

จากวิกฤตสู่โอกาส... วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อท่ามกลางโควิด 19

กรณีศึกษาผลกระทบ การปรับตัว และแนวทางการอภิปรัณ์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในทศวรรษ 2020s

The New Normal of The Media Industry: The Covid-19 Pandemic

“



จากวิกฤตสู่โอกาส... วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อกำลังโควิด 19

กรณีศึกษาผลกระทบ การปรับตัว และแนวทางการอภิวัฒน์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในศตวรรษ 2020s

The New Normal of The Media Industry: The Covid-19 Pandemic

ดร.สิกะรศ ศิรากานต์

Sikares Sirakan, PhD

อุตสาหกรรมสื่อท่ามกลางวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตลอดจนพิธีทาง และอนาคตของกิจการสื่อสารมวลชนภายหลังโควิด 19 จะเป็นเช่นไร ? นับเป็นคำถามที่สำคัญ และ เป็นประเด็นที่น่าคิดวิเคราะห์ สำหรับนักวิชาชีพนักวิชาการผู้ประกอบกิจการสื่อทุกรายดับ ทั้งในประเทศและนานาชาติ บทความนี้นำเสนอทสรุปในบริบทความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อในช่วงสามไตรมาส ระยะเวลา 9 เดือนของ ปีค.ศ.2020 (มกราคม - กันยายน 2020) ซึ่งนับเป็นช่วงระยะเวลาสำคัญของการเริ่มต้นสภาวะวิกฤตโควิด 19 ณ ช่วง เวลาที่ผู้ป่วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลก จำนวน กว่า 29.7 ล้านคนและผู้ป่วยสะสมในประเทศไทย จำนวน 3,490 คน (ศูนย์ข้อมูล COVID-19 ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) สำนักนายกรัฐมนตรี 16 กันยายน 2020) ตลอดจนนำเสนองานนี้ ตีกษารการปรับตัวขององค์กรสื่อทั้งในบริบทการบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของสื่อไทย และ ต่างประเทศการทบทวนสิ่งที่เกิดขึ้น เสมือนเป็นการฉายบันทึกภาพหัตถ์ (Scenario) ที่สำคัญได้เห็นวิธีการรับมือและปรับตัวของสื่อในช่วงเริ่มต้นของวิกฤตการณ์โควิด19 ที่ส่งผลกระทบอย่างฉับพลันรวดเร็วทันแรงต่อภูมิทัศน์และระบบนิเวศของสื่อทั้งระบบ (Media Landscape & Media Eco system) นับเป็นปรากฏการณ์สำคัญ ในรอบหลายทศวรรษของประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมสื่อ โลกที่ดาวรุ่งต่อการตีกษารห้องมูลที่ร่วบรวม และ นำเสนอด้วยช่วงต้นของปรากฏการณ์นี้ย่อมเป็นพื้นฐานที่สำคัญอันจะนำไปสู่การวิเคราะห์แนวโน้ม และ แนวทางการพัฒนาบุคลากร ในวิชาชีพสื่อรวมถึงการบริหารจัดการกิจการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเป้าหมายสูงสุดที่สำคัญคือการ อภิวัฒน์ บทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนต่อไปในอนาคต

คำถามสำคัญต่อทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมสื่อดือ "เราจะสามารถพลิกสถานการณ์จากวิกฤตสภาวะความผันแปรความยุ่งเหยิงจะกันน์ (Disruption) สู่โอกาสตามแบบวิถี�新ระลอกใหม่ (The New Normal of The Media Industry) ในอุตสาหกรรมสื่อแห่งทศวรรษใหม่ 2020s ได้อย่างไร?"

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อท่ามกลางวิกฤตการณ์โควิด 19

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2019 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2020 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ/nona ชาติซึ่งสามารถจำแนกผลกระทบในเบื้องต้นออกเป็นบริบทที่สำคัญตามสาเหตุ ปัจจัยออกเป็น 4 บริบทหลักได้แก่

1) มาตรการทางสาธารณสุข เพื่อการควบคุมการแพร่ระบาดระเบียบข้อบังคับข้อแนะนำทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศระหว่างประเทศ และ ระดับนานาชาติ

2) มาตรการและนโยบายทางการเมือง โดยเฉพาะการบังคับใช้กฎหมายพิเศษ อาทิ การประกาศสถานการณ์การฉุกเฉินมาตรการห้ามออกเดินทางในเวลากำหนด/ ยามวิกฤต การกักตัว การจำกัด บริเวณการล็อกดาวน์มาตรการการระงับยกเว้นเงื่อนไขเพื่อจำกัดการประกอบการและกิจกรรมต่างๆ ทางสังคมและทางธุรกิจ

3) มาตรการทางสังคม อาทิ "ฐานวิถีชีวิตใหม่ค่าวัฒนธรรมใหม่"(New Normal) การรณรงค์เพื่อ "การเว้นระยะห่างทางสังคม" (Social Distancing)

4) มาตรการทางเศรษฐกิจในระดับมหภาคและการปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจในสภาวะวิกฤตโควิด 19 ตลอดจนภาวะการชะลอตัวและลดด้อยอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 1-3/2020

ทั้ง 4 บริบทปัจจัยเบื้องต้น ส่งผลกระทบทางตรง และทางอ้อมต่อภูมิทัศน์และอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบทั้งในภาคส่วนของผู้ผลิตผู้ประกอบการสื่อและผู้บริโภคมาตรการและนโยบายดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดและเป็นอัตราเร่ง วิถี และครรลองใหม่ในระบบนิเวศสื่อ ส่งผลให้เกิดสภาพการณ์ร่วมสมัย "นิวนอร์มัลของสื่อ : ความปกติใหม่ของสื่อ-ฐานวิถีใหม่ของสื่อ" ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ข้อสังเกตด้านผลกระทบที่สำคัญ สามารถสรุปและประเมินจากหลากหลายปัจจัยการณ์ที่เกิดขึ้นในระบบการสื่อสารนานาชาติในช่วงสามไตรมาสของปีค.ศ. 2020 ออกเป็น 2 บริบทที่สำคัญกล่าวดัง 1)ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ(ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ) และ 2)ผลกระทบต่อผู้บริโภคสื่อ



ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อกองระบบจากวิกฤตโควิด 19 : ความปกติใหม่ - ฐานข้อมูลใหม่ของผู้ผลิตและผู้ประกอบการสื่อ

"បើវបស់ម៉ាលបងរួចតាតក្រណនីដែរ?"

นับเป็นระยะเวลากว่า 3 ไตรมาสต่อเนื่อง นับที่การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิดโภโรนา 2019 กระชาจายไปในทั่วทุกทวีปทั่วโลก มาตรการต่างๆ ที่ได้กล่าวในเบื้องต้น ถูกนำมาใช้รับมือและแก้ไขปัญหาในสภาวะวิกฤตส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบ ซึ่งสามารถประมวลสถานการณ์ปราบภัยการณ์ และ ผลกระทบต่อคิจการสื่อสารนานาชาติได้ดัง ต่อไปนี้

1) สภาฯจะจัดขึ้นในกระบวนการผลิต (Media Production and Distribution: Disruption) การถ่ายทำทางส่วนหรือทั้งกระบวนการ (Pre/Pro/Post Production and Presentation) เนื่องจากสภาพการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยในการดำเนินการได้จากการแพร่ระบาดของโรคในวงกว้างและที่มีงานการผลิตต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ/คำสั่งของภาครัฐ อาทิ ซีรีส์เรื่องดัง The Walking Dead ซีซั่น 10 Finale (AMC อเมริกา) ต้องปรับแผนการออกอากาศจากเดิม รวมทั้งปรับแผนการเตรียมงานสำหรับซีซั่น 11 ไปช่วงเวลาปลายปี 2020 เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่สามารถดำเนินต่อได้

2) รายการในบางประเภทและบางรูปแบบไม่สามารถดำเนินการได้ (Media Business: On Hold) เนื่องจากมาตรการทางกฎหมายและสาธารณสุขโดยเฉพาะรายการถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลลีดலายประเทศในยุโรปถูกพักหรือเลื่อนการแข่งขันและในบางประเทศถูกยกเลิกหรือตัดจบก่อนกำหนดการปกติอาทิ ลีดเอิง (ฝรั่งเศส) และเอเรดิวิซี (เนเธอร์แลนด์) ก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้จากการสนับสนุนเชอร์รารายได้จากการถ่ายทอดสดและค่าสัญญาลิขสิทธิ์เผยแพร่ทั่วสารการแข่งขันและผลกระทบทางธุรกิจสืบด้านการกีฬาในหลายประเทศ

3) การยกเลิกโครงการผลิตหรือการเลื่อนการเผยแพร่สื่อและกิจกรรมทางการตลาดที่ทางแพนไว้(Media Project: Cancellation or Suspension) อาทิ สถานีโทรทัศน์ TF1 (ฝรั่งเศส) เลื่อนการออกอากาศซีรีส์ เกาะลันตา (Koh-Lanta Episodes) ภาคยนตร์หลายเรื่อง ถูกเลื่อนกำหนดการฉายเนื่องจากโกรงภาคยนตร์ถูกดำเนินคดีชัดๆโดยรัฐบาลในหลายประเทศ

4) การปรับเปลี่ยนผังยกผังรายการ(Program Rescheduling/Transferring) เพื่อเปิดพื้นที่สื่อในการรายงานพิเศษในภาวะวิกฤตโควิด 19 หรือ การลับเปลี่ยนแพลตฟอร์มเพื่อความสะดวกในการเผยแพร่รายการ อาทิ สถานีโทรทัศน์ RTBF (เบลเยียม)ย้ายการออกอากาศ "Strip Tease Episodes" ไปสู่ช่องทางออนไลน์

5) การลดงบประมาณ/ตัดงบประมาณในการผลิต (Cost-cutting Measures) เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตลดความเสี่ยงการลงทุนในสภาวะการแพร่ระบาดของโรคที่ยังไม่อาจควบคุมได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาดและต้นทุนการผลิตอันเนื่องจากมาตรการควบคุมโรค มีด่าให้자ятьเพิ่มขึ้น อาทิ Hollywood Radio and Television Society สมาคมผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ออลล์วูดเปิดเผยข้อมูลว่าเฉพาะแต่ต้นทุนดำเนินส่งเครื่องมืออุปกรณ์ในสายงานโปรดักชั่นตามมาตรฐานสาธารณะที่เพิ่มขึ้นราว 10%

6) เกิดสภาวะการนำบันทึกหรือเนื้อหารายการเก่ามาออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำในปัจจุบัน(Information and Content Recycling) ปรากฏการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นทั่วโลกเนื่องจากสาเหตุเบื้องต้นทั้ง 5 ข้อที่กล่าวมา อาทิ สถานีโทรทัศน์ ZDF (เยอรมนี) นำรายการสารคดีมานำเสนอแทนรายการที่ไม่อาจถ่ายทำ/ผลิตได้ตามแผนหรือผังรายการปกติสถานีโทรทัศน์ France 2(ฝรั่งเศส)นำรายการยอดนิยมที่เคยออกอากาศมาออกอากาศซ้ำ สถานีโทรทัศน์ ITV (สหราชอาณาจักร)นำเทปการแข่งขันฟุตบอลลิซิงแชมเปี้ยนชิพ 1996 มาฉายทดแทนรายการกีฬาที่ไม่สามารถนำเสนอได้ตลอดเดือนพฤษภาคม

7) ผลกระทบด้านรายได้ และรายรับจากโฆษณาที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (Revenue Declines as Ads Hit by Pandemic) เนื่องจากกระบวนการผลิต การเผยแพร่องค์ความรู้และการติดต่อสื่อสารที่เปลี่ยนไปในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้ผู้คนต้องหันมาใช้ชีวิตริบูดในบ้านมากขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อรายรับจากการโฆษณาที่ลดลงอย่างรุนแรง



Foxtel บริษัทเจ้าของกิจการสื่อชั้นนำของ ออกสเตอร์เลีย ประสบปัญหาใหญ่ด้านรายได้ เนื่องจากรายรับสำคัญของบริษัท มาจากการผลิต/ออกอากาศรายการกีฬา ละคร และรายการบันเทิงที่สายงานการผลิตเกือบทั้งหมดต้องถูกเลื่อนพักหรือระงับกระบวนการทำงานจากมาตรการภาครัฐ และมาตรการสาธารณสุข

ในภาพรวมของรายได้จากการโฆษณาและอุตสาหกรรมสื่อของออกสเตอร์เลียตกลงอย่างมาก อาทิ รายได้จากการโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง 42% อุตสาหกรรมโทรทัศน์ลดลง 33% อุตสาหกรรมวิทยุลดลง 48% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันเริ่มต้นไตรมาส 2 (The Sydney Morning Herald) และ จากการสืบต้นข้อมูลด้านรายได้/รายรับ จากการประกอบการและงบโฆษณาของธุรกิจสื่อทั่วโลกประสบภาวะลดลงเช่นกัน (Nielsen)

The Interactive Advertising Bureau (IAB) เผยผลสำรวจเฉลี่ยนี้โฆษณา/ผู้ซื้อสื่อโฆษณาทั่วโลกพบว่า 70% ของผู้ซื้อสื่อโฆษณาบรั็บแพน/แพคแพนการโฆษณา ในเบื้องต้นประเมินผลกระทบต่อการปรับงบโฆษณา Digital Ad. ลดลง 33% และ Traditional Media ลดลง 39% สอดคล้องกับบทวิเคราะห์ในเบื้องต้นของ WEF-World Economic Forum ระบุว่าผลกระทบต่อธุรกิจสื่อและโฆษณาเมื่อไ้มีรุนแรงกว่าวิกฤตเศรษฐกิจโลกเมื่อปีด.ศ.2008 ซึ่งจากประมาณการงบโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อดริ่งปีแรก 2020 (เปรียบเทียบ 2019) ใน 4 ประเทศ สหรัฐอเมริกา จีน สาธารณนาจักร เยอรมนี มีแนวโน้มปรับลดลง จากการแพร่ระบาดของโควิด 19

***ดูแผนภาพ 1 WEF-World Economic Forum, มิถุนายน 2020**

8) องค์กร/บริษัทสื่อยุ่นในภาวะวิกฤต (Media Organisations during a Crisis) ขาดรายได้ขาดทุน蚀 ขององค์กรต้องปรับกระบวนการประกอบการปรับโครงสร้าง องค์กรปรับลด/เลิกจ้างพนักงานหรือปิดตัวยกเลิกกิจการไป อาทิ

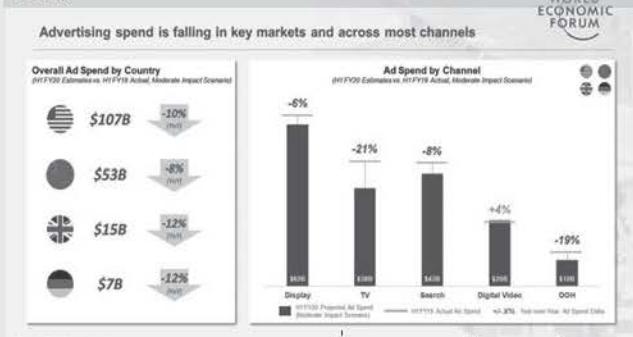
ในยุโรป สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 (สาธารณนาจักร) ปรับลดงบประมาณของสถานีในปี 2020 บุคลากรกว่า 150 ล้านปอนด์ ลดเงินตอบแทนบางส่วน และงบเงินโบนัสพนักงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้รายได้ของสถานีไม่เป็นไปตามเป้าหมาย สถานีโทรทัศน์ RTL (เบลเยียม) ผู้บริหารสถานีเสนอขอมาตรฐานความช่วยเหลือและการสนับสนุนทุนจากภาครัฐและสาธารณูปโภคในช่วงวิกฤตโควิด 19 เพื่อบรรเทาปัญหาด้านสภาพดล่องทางการเงินและทุนในการบริหารจัดการสถานี และจากการงานผลกระทบการในช่วงครึ่งปีแรก 2020 ของกลุ่ม M6 ผู้ผลิตสื่อใหญ่ในฝรั่งเศสได้นำเสนอรายงานผลกระทบจากวิกฤตโควิด 19 ว่า รายได้ในทุกสายการ

ผลิตลดลงถึง 157.2 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2019 และผู้บริหารประกาศปรับลดเงินลงทุน เพื่อสำรองไว้สำหรับสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้จำนวน 100 ล้านยูโร เป็นต้น

ในออกสเตอร์เลีย จากการรายงานของ The Sydney Morning Herald พบว่า อุตสาหกรรมสื่อของออกสเตอร์เลียในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตกอยู่ในสภาพวิกฤตในช่วงระยะเวลาเพียง 8 สัปดาห์แรก (รายงาน ณ 23 พฤษภาคม 2020) นิตยสารชื่อดังและยอดนิยมของออกสเตอร์เลีย "OK!" และ "Harper's Bazaar" และ กิจการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหลายฉบับ อาทิ "The Manly Daily" "The Wentworth Courier" ประกาศยุติการพิมพ์ เปิดป้ายไปสู่การนำเสนอแบบฟอร์มดิจิทัลในส่วนของสื่อออนไลน์ที่สำคัญ "BuzzFeed Australia" ประกาศปิดกิจการ และพบว่าอุตสาหกรรมสื่อของออกสเตอร์เลียเมื่อการปรับลดพนักงานกว่า 600 ตำแหน่ง ในระยะเวลา 5 เดือนของปี 2020 The Sydney Morning Herald ประเมินว่าการแพร่ระบาดของโควิด 19 เป็นปัจจัยเร่งที่สำคัญในการกระบวนการปรับโครงสร้างองค์กรของสื่อของออกสเตอร์เลียในช่วง 2 ไตรมาสแรกและจะส่งผลกระทบต่อไปอีกต่อเนื่องตลอดปี 2020

ในสหรัฐอเมริกา จากการรายงานของ The New York Times ในเบื้องต้น ผลกระทบจากการล็อกดาวน์ และรายได้ที่ลดลงขององค์กรสื่อส่งผลกระทบโดยตรงกับผู้ซื้อสื่อชาวและนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน จำนวนรวม 36,000 คน ผลกระทบดังกล่าวได้แก่ 1) การถูกลดเงินเดือนค่าตอบแทนและ 2) การให้ออก/เลิกจ้าง และสถาบัน Poynter นำเสนอ ข้อมูลว่า มีองค์กรจำนวนกว่า 200 องค์กร ทั่วสหรัฐอเมริกา กำลังประสบปัญหาการประกอบการธุรกิจจากภาวะวิกฤตโควิด 19

แผนภาพ 1 : ประมาณการผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ด้านงบประมาณโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อครึ่งปีแรก 2020 (เปรียบเทียบ 2019) ใน 4 ประเทศ สหรัฐอเมริกา จีน สาธารณนาจักร เยอรมนี จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (มิถุนายน 2019) ใน 4 ประเทศ สหรัฐอเมริกา จีน สาธารณนาจักร เยอรมนี จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (มิถุนายน 2020)



ที่มา : WEF-World Economic Forum



แผนภาพ 2 : ผลประจําการครึ่งปีแรก 2020 (เปรียบเทียบ 2019) ของ M6 บริษัทสื่อปูรักษ์ก่อการสื่อให้หายในผังรายการได้รับผลกระทบด้านรายได้จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (30 มิถุนายน 2020)



ที่มา: รายงานผลประกอบการ M6 ครึ่งปีแรก (2020)

ผลกระทบต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ จาก วิกฤตโควิด 19 ความปักใจใหม่-ฐานวิถีใหม่ของผู้บริโภคสื่อ "นิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อ?"

ในขณะที่อุตสาหกรรมสื่อด้วยเฉพาะในมิติของผู้ผลิต และผู้ประกอบการได้รับผลกระทบในเบื้องต้นทั้งด้านกระบวนการผลิตและการประกอบการรายได้ผลกระทบต่อองค์กรและการดำเนินการจากโควิด 19 ทั้ง 8 ประการที่ได้กล่าวมา แต่ในขณะเดียวกันเมื่อพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในบริบทของผู้บริโภคสื่อ จากชั้นบุคล และ สังคมในหลายประเทศมาตราการล็อกดาวน์ และการจำกัดบริเวณ กลับเอื้อต่อการขยายช่วงเวลาหน้าจอและการเปิดรับ ข่าวสาร สาระ และความบันเทิงของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และบริการสตรีมมิ่ง ประกอบกับดันพบชั้นบุคลที่อาจเป็นปัจจัย และแนวโน้มก่อให้เกิดพฤติกรรมวิถีใหม่ของผู้บริโภคสื่อ

"นิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อ" ในช่วงเวลาดังกล่าวเนี้ย่น้ำสนใจย่างมาก สามารถสรุปได้จากรายการเด็กษาดังนี้

นิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อกรณีศึกษาสหราชอาณาจักร : จากรายงานของ OFCOM และ BBC ในช่วงล็อกดาวน์ประชาชนในสหราชอาณาจักรใช้เวลาหน้าจอรับชมสื่อโทรทัศน์ บริการสตรีมมิ่ง บริการวีดีทัศน์ และ สื่อสอดทัศน์ รูปแบบต่าง ๆ รวมกัน เฉลี่ย 6 ชั่วโมง 25 นาที/วัน เนื้อหารายการจากสื่อประเภท บรรอดดาวท์ มีอัตราส่วนการรับชมในอัตรา 59% เมื่อเปรียบเทียบกับสถิติการใช้เวลาหน้าจอของผู้ชมในสหราชอาณาจักรเมื่อปี 2019 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 32%

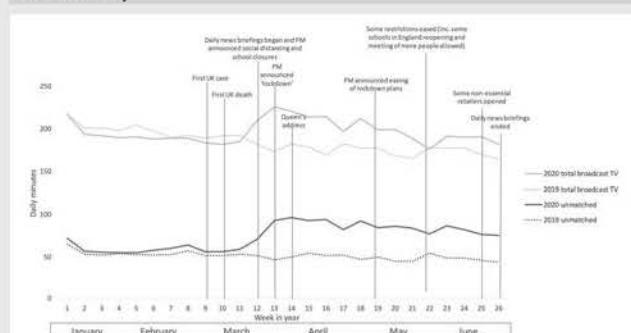
การรับชมรายการโทรทัศน์เพิ่มสูงขึ้นกว่าปี 2019 เฉลี่ย 32 นาที ประชาชนเปิดรับรายการทั่วโทรทัศน์ เพื่อติดตามสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคและระยะเวลาในการเปิดรับสูงที่สุดถึง 3 ชั่วโมง 46 นาที โดยเฉพาะในช่วงที่นายกรัฐมนตรีประกาศมาตราการล็อกดาวน์(23 มีนาคม 2020) จำนวนผู้ชม BBC One 14.61 ล้านคนและในช่วงที่นายกรัฐมนตรีประกาศ

ผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ (10 พฤษภาคม 2020) จำนวนผู้ชม BBC One สูงถึง 18.75 ล้านคน ระยะเวลาการรับชมโทรทัศน์สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบสถิติในรอบ 3 ปี (2018 - 2020) ซึ่งเห็นได้ชัดเจนตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม 2020 เป็นต้นมา

และที่สำคัญสื่อโทรทัศน์โดยเฉพาะกิจการโทรทัศน์บริการสาธารณะ (PSB - Public Service Broadcast) ได้รับ "ความเชื่อถือ และ ความคุ้มครองแก่การไว้วางใจ" (Trustworthiness) จากสาธารณะในการเป็นแหล่งข้อมูลหลักเกี่ยวกับในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (23 มีนาคม - 23 มิถุนายน 2020) โดย อันดับที่ 1 กิจการสถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะในเครือข่ายของ BBC ได้รับความนิยม 71-82% อันดับที่ 2 กิจการโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ได้รับความนิยม 45-56% ในขณะที่แหล่งข่าวจากโซเชียลมีเดียอยู่ในอันดับ 3 ได้รับความนิยม 37-49%

การใช้บริการสตรีมมิ่งออนไลน์มีอัตราเพิ่มขึ้นสูงถึงสองเท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด 19 ผู้ใช้บริการทั่วไปทุกกลุ่มอายุ เปิดรับเป็นเวลาเฉลี่ย 1 ชั่วโมง 11 นาที เมื่อพิจารณากลุ่มผู้ชมอายุ 16 - 34 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาสำหรับบริการสตรีมมิ่งสูงสุดเฉลี่ยถึง 2 ชั่วโมง และจำนวนผู้สมัครบริการ Video OTT ในตลาดสหราชอาณาจักร อาทิ Netflix Disney+ Amazon Prime มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 12 ล้านราย เป็นผู้สมัครใช้บริการเป็นครั้งแรกถึง 3 ล้านราย และ ที่น่าสนใจด้านตัวแปรและปัจจัยการยอมรับนั้นตัวกรรมดีออกสู่กลุ่มอายุ 55 - 64 ปี ตอบรับสมัครเปิดใช้บริการเพิ่มสูงถึง 31% ก่อนช่วงระยะเวลาล็อกดาวน์ (OFCOM 2020, BBC ณ 5 สิงหาคม 2020)

แผนภาพ 3 : การเปรียบเทียบระยะเวลาเปิดรับสื่อโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิ่งออนไลน์ในสหราชอาณาจักร ช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตามสถานการณ์/มาตรการสำคัญ (มีนาคม-มิถุนายน 2019/2020)



ที่มา : BARB via OFCOM (2020)



Top three most-watched programmes in 2020



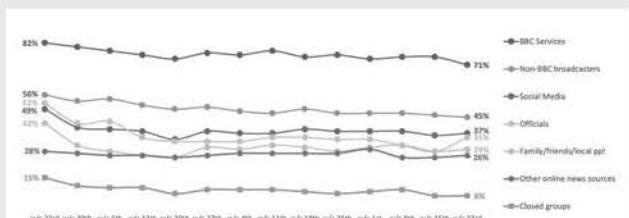
**A Ministerial Broadcast from the Prime Minister
- Easing of lockdown plans**
BBC One, 10 May 2020 18,753,000 average audience

Prime Minister's Statement - Announcement of lockdown
BBC One, 23 March 2020 14,612,000 average audience

An Address by Her Majesty the Queen
BBC One, 5 April 2020 14,037,000 average audience

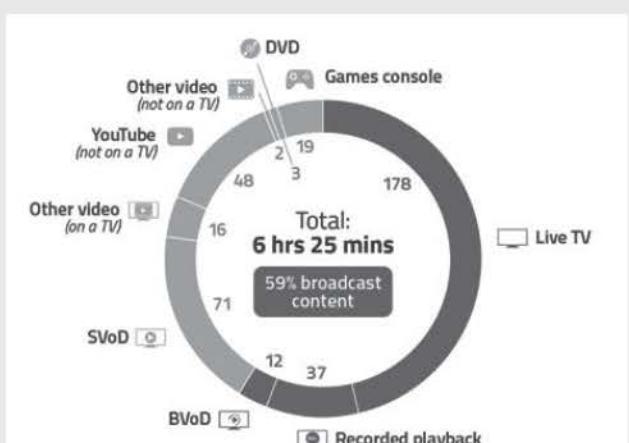
แผนภาพ 4 : แสดงจำนวนผู้เข้าชมรายการโทรทัศน์สูงที่สุด ในช่วงการแผลงภารณ์/สถานการณ์สำคัญของวิกฤตโควิด 19

ที่มา : OFCOM (2020)



แผนภาพ 5 : แสดงแหล่งที่มาของรายได้ทั่วโลกจากการแพร่ระบาดของโควิด 2019 (23 มีนาคม - 23 มิถุนายน 2020)

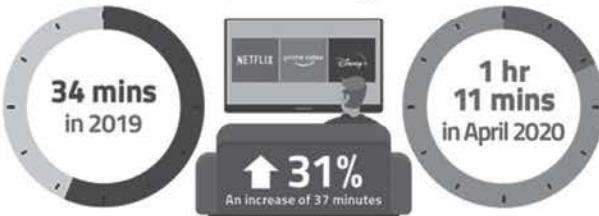
ที่มา : OFCOM (2020)



แผนภาพ 6: แสดงการจำแนกการใช้เวลาหน้าจอเป็นรับ/ให้ สื่อโทรทัศน์ บริการวีดีทัศน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์ม ดิจิทัลรูปแบบต่างๆ ในสหราชอาณาจักร

ที่มา : BARB via OFCOM (2020)

People spend twice as much time watching subscription streaming services



แผนภาพ 7: แสดงการใช้เวลาชมบริการสตรีมมิ่งในสหราชอาณาจักร ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงสัมคิดาวน์โควิด 19 (เมษายน 2020)

ที่มา: OFCOM (2020)

นิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อ กรณีศึกษานานาชาติ : เกิดปรากฏการณ์ในส่วนของผู้บริโภคสื่อที่เดลัยักบสตานการณ์ในสหราชอาณาจักร จากการประมวลรายงานการวิจัย และการสำรวจตลาดผู้บริโภคสื่อในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเฉพาะช่วงการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์การกักและจำกัดบริเวณเพื่อควบคุมโรคพบว่าประชาชนใช้เวลาหน้าจอรับชมสื่อโทรทัศน์บริการสตรีมมิ่งบริการวีดีทัศน์และสื่อโซเชียลมีเดียรูปแบบต่างๆ เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในหลายประเทศทั่วโลกอาทิ

จีน : นับจากการเริ่มต้นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปีองคุ้น ประเทศไทย ส่งผลให้สถิติเวลาการรับชมรายงานข่าวจากสถานีโทรทัศน์ของประชาชนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2020 เพิ่มสูงขึ้นเกือบสองเท่า เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ (STATISTA)

มาเลเซีย : จากการสำรวจของ Nielsen ระหว่าง มกราคม-เมษายน 2020 อัตราจำนวนผู้ชมโทรทัศน์รายวัน/นาที เพิ่มจาก 3.49 ล้าน (25 มกราคม 2020) เป็น 4.75 ล้าน (25 มีนาคม 2020)

สเปน : เป็นประเทศหนึ่งในยุโรปที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 รุนแรงมาก จากรายงานของ STATISTA ประชาชนเบิดรับข่าวสารจากรายการโทรทัศน์สูงขึ้นโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2020 จาก 202 นาที/วัน (3 มีนาคม 2020) เพิ่มขึ้นเป็น 314 นาที/วัน (23 มีนาคม 2020)

นิวมีเดียและนิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อกรณีศึกษา สหรัฐอเมริกา : เมื่อพิจารณาสถิติการเบิดรับนั่วตกรรม และใช้งานแพลตฟอร์มสื่อใหม่เพื่อการเบิดรับข่าวสารและการสื่อสารในสหราชูปเบริก จากการรายงานข้อมูลอินเตอร์เน็ตทรัพย์ดิจิทัล The New York Times ในบทความ "The Virus Changed the Way We Internet" พบข้อมูลพัฒนาการที่น่าสนใจของการใช้งานสื่อดิจิทัลผ่านระบบอินเตอร์เน็ต และเว็บไซต์ที่ขยายตัวสูงขึ้นของผู้บริโภคในเมริกันภายหลังจากการรายงานการเสียชีวิตของชาวอเมริกัน รายแรกเมื่อวันที่

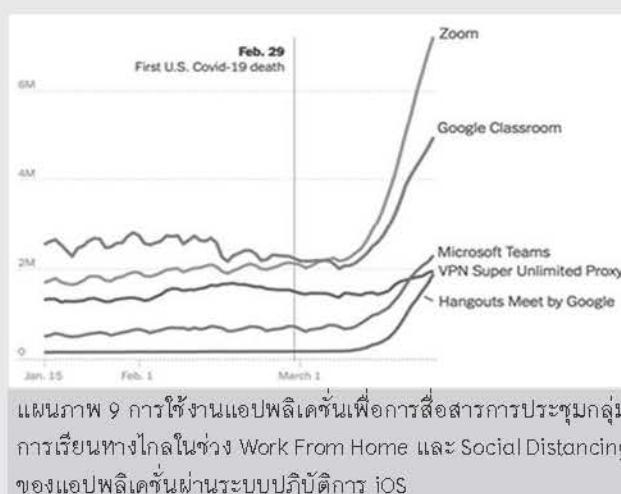


29 กุมภาพันธ์ 2020 และ เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ จากวันที่ 24 มีนาคม 2020 เป็นต้นมาสถิติที่น่าสนใจได้แก่การเปิดรับเข้าใช้งานผ่านระบบเว็บไซต์ Facebook เพิ่มขึ้น 27%, Netflix เพิ่มขึ้น 16%, YouTube เพิ่มขึ้น 15.3% ตลอดจนการใช้งานแอปพลิเคชั่นเพื่อการสื่อสารการประชุมกลุ่มการเรียนทางไกลในช่วง Work From Home และ Social Distancing ของแอปพลิเคชั่นผ่านระบบปฏิบัติการ iOS เช่นเดียวกันในช่วงวันที่ 16-18 มีนาคม 2020 อาทิ แอปพลิเคชั่น ZOOM กว่า 6 ล้านเชสชั่น, Google Classroom กว่า 4 ล้านเชสชั่น, Microsoft Teams กว่า 2 ล้านเชสชั่น



แผนภาพ 8 สถิติการเปิดรับเข้าใช้งานผ่านระบบเว็บไซต์ Facebook, Netflix, YouTube ในสหรัฐอเมริกา (15 มกราคม - 24 มีนาคม 2020)

ที่มา : The New York Times

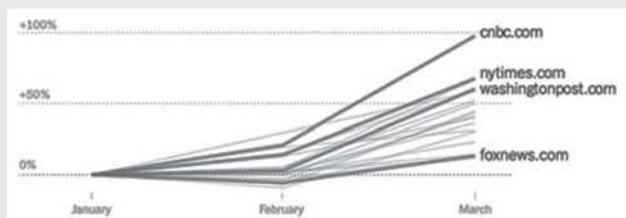


แผนภาพ 9 การใช้งานแอปพลิเคชั่นเพื่อการสื่อสารการประชุมกลุ่มการเรียนทางไกลในช่วง Work From Home และ Social Distancing ของแอปพลิเคชั่นผ่านระบบปฏิบัติการ iOS

ที่มา : The New York Times

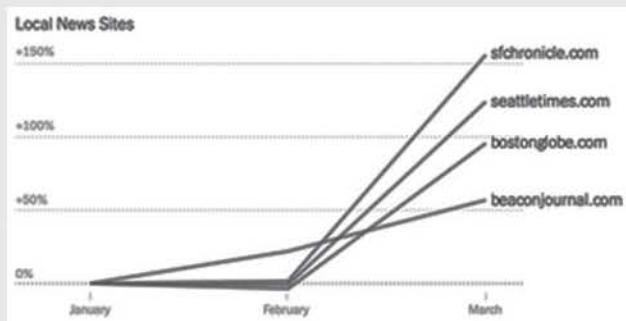
ในภาคส่วนของกิจการสื่อสารมวลชนเดิมที่ผันสู่ดิจิทัล วิกฤตโควิด 19 เป็นโอกาสทองสำหรับองค์กรและสถาบันสื่อหลักและสื่อท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกา(หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์) ที่เปิดให้บริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดย The New York Times ใช้คำว่า "Skyrocket" การสืบค้นติดตามอ่าน รับชม รับฟังช้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นปัจจัยแรงให้ยอดผู้ใช้บริการข่าวสาร "ผู้ঁงভায়ানপানজৰুৰ" (เบรียบเทียบ ระหว่าง มกราคม - มีนาคม 2020) อาทิ CNBC อัตราเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นเกือบ 100%, The New York Times และ The Washington Post อัตราเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นกว่า 50% ที่น่าสนใจ ดือ เว็บไซต์

สื่อท้องถิ่นในเขตเมืองและรัฐต่างๆ มีอัตราเติบโตสูงมากกว่า 100% อาทิ sfchronicle.com (สื่อท้องถิ่นของซานฟรานซิสโก) และ seattletimes.com (สื่อท้องถิ่นของซีแอทเทล)



แผนภาพ 10 สถิติการเข้าใช้เว็บไซต์ขององค์กรสื่อใหญ่ในสหรัฐอเมริกา (เบรียบเทียบระหว่าง มกราคม - มีนาคม 2020)

ที่มา : The New York Times



แผนภาพ 11 สถิติการเข้าใช้เว็บไซต์ของสื่อท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกา (เบรียบเทียบ ระหว่าง มกราคม - มีนาคม 2020)

ที่มา : The New York Times

นิวมีเดียและนิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อใหม่ กรณีศึกษา การใช้งานสื่อดิจิทัลและการเติบโตของ TIKTOK เกมออนไลน์ และ E-Sport ในช่วงโควิด 19 :

WEF-World Economic Forum ระบุว่า โควิด 19 ส่งผลกระทบสำคัญต่อพฤติกรรมผู้บริโภคการรับชมและใช้สื่อ และแพลตฟอร์มภายในบ้านเติบโตอย่างสูงนอกจากสื่อโทรทัศน์ และ บริการสตรีมมิ่ง การปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัล โซเชียลมีเดีย ตลอดจนเกมออนไลน์ และ E-Sport ก็เป็นปรากฏการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อ ที่น่าศึกษาด้วยเช่นกัน

ในภาพรวม จากปรากฏการณ์การเปิดรับสื่อดิจิทัล และ พฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงล็อกดาวน์จากโควิด 19 จากการสำรวจใน 18 ประเทศระหว่าง 29 มิถุนายน - 2 กันยายน 2020 โดย Global Web Index ผ่านการรายงานของ We Are Social ในเดือนกันยายน 2020 พบร่วมกับผู้ใช้งานอินเตอร์เน็ต ช่วงอายุระหว่าง 16 - 64 ปี ใน 18 ประเทศใช้เวลาปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น

สมาร์ทโฟน/โทรศัพท์มือถือ +70%

แล็ปท็อปคอมพิวเตอร์ +47%

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) +33%

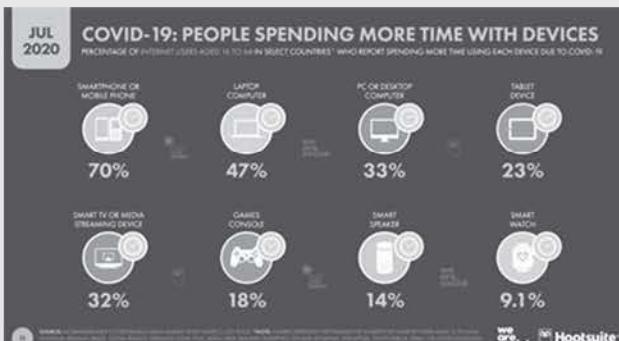
แท็บเล็ต +23%

สมาร์ททีวี/อุปกรณ์สตรีมมิ่ง +32%

เกมคอนโซล +18%



29 กุมภาพันธ์ 2020 และ เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ จากวันที่ 24 มีนาคม 2020 เป็นต้นมาสถิติที่น่าสนใจได้แก่การเปิดรับเข้าใช้งานผ่านระบบเว็บไซต์ Facebook เพิ่มขึ้น 27%, Netflix เพิ่มขึ้น 16%, YouTube เพิ่มขึ้น 15.3% ตลอดจนการใช้งานแอปพลิเคชั่นเพื่อการสื่อสารการประชุมกลุ่มการเรียนทางไกลในช่วง Work From Home และ Social Distancing ของแอปพลิเคชั่นผ่านระบบปฏิบัติการ iOS เช่น ในช่วงวันที่ 16-18 มีนาคม 2020 อาทิ แอปพลิเคชั่น ZOOM กว่า 6 ล้านเชสชั่น, Google Classroom กว่า 4 ล้านเชสชั่น, Microsoft Teams กว่า 2 ล้านเชสชั่น



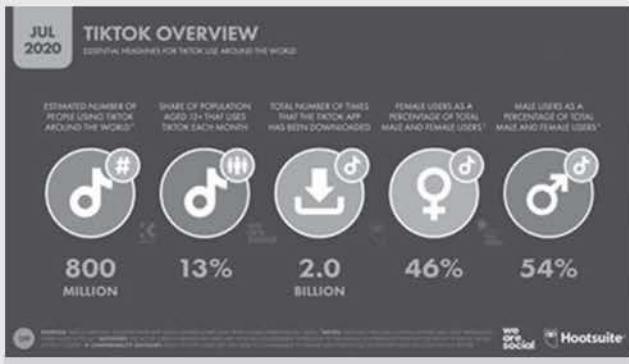
แผนภาพ 12 โควิด 19 และการใช้เวลาปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์ดิจิทัล (กรกฎาคม 2020)

ที่มา : We Are Social (กรกฎาคม 2020)

TIKTOK ใช้ชีวิลเมืองเดียว ที่เป็นปรากฏการณ์ระดับโลกที่ได้รับความนิยมและปฏิสัมพันธ์อย่างสูงในช่วงสืดดาวน์ข้อมูลสถิติจาก We Are Social (กรกฎาคม 2020) มีผู้ใช้งานทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น 900 ล้านบัญชี จำนวนการดาวน์โหลดแอปพลิเคชั่น 2 พันล้านครั้ง จากรายงานของ Marketing Oops แอปพลิเคชั่น “TikTok” จึงแท่นเป็นแพลตฟอร์มที่มียอดดาวน์โหลดสูงที่สุดในโลก หั้งบน App Store และ Google Play Store ด้วยยอดดาวน์โหลด 104.7 ล้านครั้ง และในประเทศไทย “TikTok” ใช้เวลาเพียง 1 ปี สามารถพัฒนาตลาดและสร้างฐานผู้ใช้ในไทยจนติด 1 ใน 3 ประเทศที่มีการเติบโตสูงสุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ “TikTok” สามารถสร้างวัฒนธรรม “Short Video” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z จากรายงานของ Marketing Oops ได้นำเสนอ 5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ “TikTok” สามารถแจ้งเกิดในประเทศไทยและประสบความสำเร็จ หั้งในเชิงของการสร้างฐานผู้ใช้, คลังเพลงที่มีหั้งเพลงดังระดับโลกและในประเทศไทย, การเกิดขึ้นของ Content Creator หน้าใหม่ที่เติบโตไปเป็น Influencer รวมถึง ได้รับความไว้วางใจจากหั้งพรารถเนอร์และลูกค้า ผู้ลงโฆษณา ประกอบด้วย

- สร้างความแตกต่างจากแพลตฟอร์มอื่น ด้วยการปักธงเป็นแพลตฟอร์ม “Short Video” ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนเป็น Content Creator

- สร้าง “Community” และ “Localized Content” เข้าถึงผู้ใช้งานคนไทย
- “Local Team” สร้างทีมแต่ละประเทศเพื่อเข้าใจคนท้องถิ่นได้ดีขึ้น
- “Partnership” ช่วยแบรนด์บรรลุเป้าหมายธุรกิจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ
- เปิดโอกาสให้คนไม่มีชื่อเสียง ได้สร้างตัวเอง – เปิดโอกาสให้ “ได้ทดลองทำ และเรียนรู้”



แผนภาพ 13 ภาพรวมของ TIKTOK (กรกฎาคม 2020)

ที่มา: We Are Social (กรกฎาคม 2020)

การเติบโตของอุตสาหกรรมเกมออนไลน์ในช่วงโควิด 19 นับเป็นอีกภาคส่วนของธุรกิจสื่อดิจิทัลที่น่าจับตามอง WEF จัดการประเมินการในรายงานของ Newzoo Global Games Market Report ระบุลดต่ำสุดเกมออนไลน์โลกบนอุปกรณ์มือถือมีมูลค่ากว่า 77 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (48%) เกมคอนโซลมีมูลค่ากว่า 45 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (28%) และเกมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมีมูลค่ากว่า 36 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (23%) อีกทั้งจำนวนชั่วโมงการเข้าร่วมปฏิสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเกมออนไลน์ และ E-Sport เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในระหว่างการแพร่ระบาดของโควิด 19 อาทิ Twitch มีผู้เข้าชมในเดือนมีนาคม 2020 สูงถึง 1,203,456,261 ล้านชั่วโมง และ YouTube Gaming Live 389,235,801 ล้านชั่วโมง



แผนภาพ 12 โควิด 19 และการใช้เวลาปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์ดิจิทัล (กรกฎาคม 2020)

ที่มา : Newzoo Global Games Market Report via WEF-World Economic Forum



แผนภาพ 15 จำนวนชั่วโมงการเข้าร่วมปฏิสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มสตรีมเมิ่งเกมออนไลน์และ E-Sport มกราคม-มีนาคม 2020

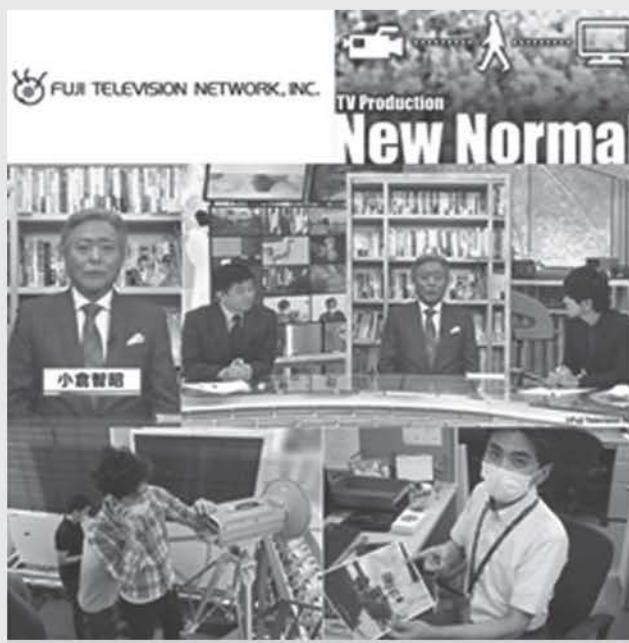
ที่มา : WEF-World Economic Forum

กรณีศึกษา : การปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อ拿出ชาติ ก้ามกลังวิกฤตการณ์โควิด 19

วิธีการ แนวคิด และนวัตกรรมที่องค์กรสื่อและบุคลากรในการสื่อสารมวลชนนำมาใช้เพื่อประดับประดงของการดำเนินการผลิตและภารกิจการสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อ拿出ชาติท่ามกลางข้อจำกัดที่ควรจะนำมาลดลงด้วยความรู้อย่างยิ่ง ในท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงตามที่ไว้วางใจเมื่อช่วงวิกฤตการณ์โควิด 19 สามารถประมวลได้จากการณีศึกษาในบางกรณีได้ดังต่อไปนี้

กรณีศึกษา New Normal in Global TV Industry กระบวนการผลิตสื่อทางไกล (Remote Media Production): FUJI TV ในประเทศญี่ปุ่น "Tokudane" รายการสนทนาก้าวเข้ายอดนิยมของสถานีใช้กระบวนการถ่ายทำ และ การผลิตรายการทางไกล พิธีกรและผู้ร่วมรับเชิญในรายการทั้ง 3 อุปกรณ์ในสถานที่ที่ต่างกัน โดยการถ่ายทอดภาพและเสียง ณ Remote Broadcast Booth ผ่านสัญญาณอินเตอร์เน็ต (IP-Internet Protocol) ซึ่งผู้ควบคุมการผลิตสามารถผ่อนงานด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาการหน่วง/การตีเลขของสัญญาณภาพและเสียงผสานการทำงานผ่านคอมพิวเตอร์กราฟิกและสตูดิโอเสมือนจริง(Virtual Studio) ประกอบกับศิลปะการผลิตรายการ ทำให้พิธีกรและผู้ร่วมรายการสามารถสนทนาก้าวสื่อสารได้เสมือนว่าทุกคนอยู่ในสตูดิโอเดียวกัน ณ เวลาเดียวกันในสถานี

(อ่านรายละเอียดเทคโนโลยีการกระบวนการผลิตที่ https://www.fujitv.com/note/tv_production_newnormal_tokudane/ หรือ https://web.facebook.com/notes/fuji-television/tv-production-new-normal-tokudane/3489129191111016/?_rdc=1&_rdr)



ภาพ 1 การผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบฐานนิยมใหม่: "Tokudane" รายการสนทนาก้าวเข้ายอดนิยมของสถานี FUJI TV ใน ประเทศญี่ปุ่น ให้กระบวนการถ่ายทำและการผลิตรายการทางไกล (Remote Production) ที่มา : FUJI TV

กรณีศึกษา New Normal in Global TV Industry : ผู้ประกาศข่าว Work From Home วิถีใหม่ ในการทำงานของตนจากโดยเฉพาะพิธีกรผู้ดำเนินรายการ และ ผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ทั่วสหรัฐอเมริกา และ ทั่วโลกโดยการปรับห้องทำงานห้องรับแขกหรือพื้นที่ภายในบ้านใช้ดัดแปลงเป็นสตูดิโอชั่วคราวเพื่อถ่ายทำ/ผลิตรายการข่าวทั้งรายการประเภทรายการสดและบันทึกเทปเพื่อตอบรับมาตรฐานที่รอนรังด์ให้มีการเว้นระยะทางสังคม



ภาพ 2 ผู้ประกาศท่านในสหรัฐอเมริกา Work From Home ตอบรับมาตรการเว้นระยะทางสังคม

ที่มา : USA TV Networks and Anchors

สำหรับในประเทศไทยพิธีกรผู้ดำเนินรายการผู้ประกาศฯ จำนวนมากได้ปรับตัวเองเพื่อให้สามารถทำงานที่สื่อมวลชนได้สถานการณ์ก่อให้เกิดการการทำงานแบบ Work From Home อีกทั้งในบางสถานีวิทยุ/โทรทัศน์มีนโยบายให้บุคลากรบางส่วนทำงานจากบ้านหรือนอกสถานที่เพื่อลดการรวมตัวและเว้นระยะห่างทางสังคม

กรณีศึกษานึง ได้แก่ กรณีของ “กิตติ สิงหาปัด” ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศฯ รายการข่าว 3 มิติ ดำเนินการ LIVE From Home ถ่ายทอดสดจากที่บ้านสู่สายตาผู้ชม ซึ่งได้เผยแพร่เป็นหลัง และ ข้อความบรรยายการปรับตัวสำหรับการทำงานระหว่างมาตรการเว้นระยะทางสังคมผ่านโซเชียลมีเดียส่วนตัวว่า

“สำหรับการคัดกรองรายการที่บ้านจริง ๆ แล้ว มันเป็นนโยบายจากทางช่อง 3 ด้วย ให้แต่ละรายการพิจารณาปรับตัวและเป็นนโยบายของทางรัฐบาล ที่อย่างให้ทุกคนทำงานที่บ้านเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ致命ของโภภัยจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยอยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติซึ่งทางช่องก็สนับสนุนในเรื่องของอุปกรณ์ ผสมเที่ยบสถานที่ ซึ่งที่บ้านก็ไม่ค่อยมีอุปกรณ์รองรับเท่าไหร่ ตอนนี้เราใช้เครื่องสตูวิมิ่ง ยังไม่ใช้รถถ่ายทอดสด เป็นแค่อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงไปก่อน ซึ่งก็ชัดเจนดี และ เนื่องจากเรายังไม่มั่นใจในเรื่องของสัญญาณ ก็เลยยังไม่ได้จัดทั้งรายการ แต่หลังจากนี้ก็จะคัดกรองรายการทั้งหมดว่าไม่น่ามีปัญหา ต้องหลักมั่นเป็นอย่างนี้ครับ เราไม่สามารถห้ามการเดินทางได้ทั้งหมด เพราะว่าจะนั่งอยู่บ้านอย่างเดียวไม่ได้อาจจะต้องมีออกไปสัมภาษณ์ หรือเก็บ

ข่าวอยู่บ้าน แต่ใครอยู่ที่ไหนก็ปักหลักอยู่ที่นั้น ไม่มีการพบปะสัมสารค์ตอนนี้ทางคนสัมภาษณ์เสร็จก็เข้าไปปัดต่อที่บ้านแล้วส่งข่าวเข้ามาต่างคนต่างอยู่ในจุดของตัวเองให้มากที่สุด สำหรับการคัดกรองรายการทั่วแบบสุดๆ จากที่บ้าน ก็่าจะเป็นครั้งแรกของบ้านเรานะครับยังไม่เห็นคนอื่นทำคือเราประเมินสถานการณ์ไม่ได้ว่าความรุนแรงของจะเพิ่มขึ้นนาน้อยแค่ไหนเราต้องเตรียมความพร้อมเอาไว้ สำหรับแฟ้มรายการ กีฬากิจกรรมทุกคนเสียงหมด วิธีป้องกันง่ายๆ คือระวังตัว เองพยายามไม่ออกจากบ้าน ไม่ไปพบปะสัมสารกับคนอื่น ผสมเองก็ทำรายการโทรทัศน์ ซึ่งจริงๆ ทำงานที่บ้านค่อนข้างลึกมาก แต่ก็พยายามปรับตัวเพื่อตัวเองและสังคม ยังไงก็ขอให้ทุกคนปลอดภัยนะครับ”

กิตติ สิงหาปัด รายการข่าว 3 มิติ



ภาพ 3 เมื่อหลังการทำงานของ “กิตติ สิงหาปัด” ผู้ประกาศท่านในรายการข่าว 3 มิติ: LIVE From Home ถ่ายทอดสดจากที่บ้านสู่สายตาผู้ชม การทำงานที่บ้านที่สื่อจะช่วยมาตรการเว้นระยะทางสังคม

ที่มา: กิตติ สิงหาปัด, รายการข่าว 3 มิติ

via <https://www.instagram.com/kitti3miti/>

กรณีศึกษา New Normal in Global TV Industry : MTV สหรัฐอเมริกา ในช่วงการแพร่ระบาดอย่างหนักของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสหรัฐอเมริกาสถานีโทรทัศน์ MTV ดำเนินการผลิตรายการ "MTV Games Live with Charlotte Crosby" (รายการอินเตอร์แอคทีฟเกมโชว์ของสถานีโทรทัศน์ MTV) โดยให้พิธีกร Charlotte Crosby ถ่ายทอดสัญญาณผ่านสตรีมมิ่งจากบ้านพักเผยแพร่รายการสดดูผ่านทีวีและผ่าน MTV International:Facebook-Youtube Channels ควบคุมการผลิตโดย Viacom CBS Digital Studios International ใช้เทคโนโลยี Cloud-based Platforms: Grabbyo และ Zoom ซึ่งการบูรณาการเทคโนโลยีการผลิต และ เผยแพร่สัญญาณแบบอินเตอร์แอคทีฟช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม และร่วมสนุกกับทางรายการผ่านวิดีโอแอปพลิเคชันได้อย่างดีโดยเฉพาะช่วงที่ประชาชนต้องอยู่บ้านหลีกเลี่ยงและหยุดการแพร่ระบาดเชื้อ



ภาพ 4 รายการ "MTV Games Live with Charlotte Crosby" รายการอินเตอร์แอคทีฟเกมโชว์ของสถานีโทรทัศน์ MTV พิธีกร Charlotte Crosby ถ่ายทอดสัญญาณผ่านสตรีมมิ่งจากบ้านพัก และ ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์กับรายการผ่านวิดีโอแอปพลิเคชัน

ที่มา : MTV

กรณีศึกษา New Normal in Entertainment Media Industry : Virtual Concert and Event ตอนเสิร์ต และ กิจกรรมออนไลน์ผ่านวิดีโอแอปพลิเคชัน ภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบสูงสุดในอุตสาหกรรมสื่อภาคส่วนหนึ่งคือภาคสายงานสื่อติดลับบันเทิงและกิจกรรมการบันทึกตัวของอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงในช่วงการแพร่ระบาดอย่างหนักของเชื้อไวรัสโคโรนา2019 ที่เป็นกรณีศึกษาได้อย่างชัดเจน ดือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจากแสดงสดจากเวทีตอนเสิร์ต และ กิจกรรมบันเทิงในแบบการสื่อสารทางภาษาพ จาก "ความเป็นจริง" Reality สรุรูปแบบ "ความเป็นจริงเสมือน" Virtual Reality ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และ วิดีโอแอปพลิเคชันอาทิ ZOOM และ VLIVE (เกาหลีใต้) และ/หรือ ผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook Live, Instagram, YouTube, Twitter และ/หรือ OTT Live Streaming เป็นต้น

โดยในช่วงที่ผ่านมา มีการจัด Virtual Concert ในระดับสากลและในประเทศไทยนับว่าเป็นโมเดลในการปรับตัวของอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ ถึงแม้ว่าทางด้านผลการประกอบการทำธุรกิจหรือรายได้จะยังไม่สามารถเทียบเท่ากับสภาพปกติได้แต่ถือว่าเป็นรูปแบบวิดีโใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อรูปแบบหนึ่งที่จะต้องมีการพัฒนาต่อไป

กรณีศึกษาแอปพลิเคชัน V Live เกาหลีใต้ : Brand Inside ได้นำเสนอรายงานว่า "V Live เป็นแอปพลิเคชันในเครือบริษัท NAVER ประเทศเกาหลีใต้ มีรูปแบบการหารายได้จากการสมัครสมาชิกของแพนคลับที่ต้องการติดตามความบันเทิงจากศิลปิน ซึ่งมีทั้งแบบเสียเงิน และ ไม่เสียเงิน โดยศิลปิน หรือ ด้วยเพลงจะเป็นผู้กำหนดเอง หากเสียเงินก็จะมีรายได้ประมาณ 139-159 บาทต่อเดือน และนอกจากนี้ยังมีการขายบัตรเข้าชมงานตอนเสิร์ต หรือ อีเวนท์ออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะแตกต่างกันไปแล้วแต่ค่ายเพลง จะเป็นผู้กำหนด เช่นกัน ซึ่งงานตอนเสิร์ตตอนไลน์บนแอปพลิเคชัน

VLive ส่วนใหญ่จะมี Effect ประกอบอย่างสวยงามเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวตอนเสิร์ตนอกจากนี้โดยปกติแล้วศิลปินเกาหลีมักจะมีการโปรดิวเซชันอัปโหลดคลิปวิดีโอรวมถึงมา live พูดคุยกับแพนคลับ ผ่านทางแอปพลิเคชัน VLive อยู่ปอยตั้งแต่ด้วยจำนวนฐานแพนคลับที่มีอยู่ทั่วโลกทำให้มีงานตอนเสิร์ตตอนไลน์จึงประสบความสำเร็จทั้งในแง่จำนวนผู้ชมและรายได้อย่างสูง อาทิ SuperM – Beyond The Future จากงาน SuperM ขายแบบด้วยราคาต่ำกว่า 100 บาท ด้วยจำนวนผู้ชมกว่า 75,000 คนจาก 109 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้กว่า 2 ล้าน долลาร์สหรัฐ หรือ ประมาณ 62.2 ล้านบาท ซึ่งจำนวนผู้ชมกว่า 75,000 คน ถือว่ามากเมื่อเทียบกับงานตอนเสิร์ตปกติที่จัดขึ้นในเกาหลีใต้ ที่จะมีผู้ชมประมาณ 10,000 คน"



ภาพ 5 ตอนเสิร์ตและกิจกรรม Virtual Concert & Virtual Meeting ของวง SuperM – Beyond The Future จากงาน SuperM ผ่าน VLive เป็นแอปพลิเคชันในเครือบริษัท NAVER ประเทศเกาหลีใต้ ผู้ชมและศิลปินสามารถปฏิสัมพันธ์ร่วมกันผ่านระบบวิดีโอแอปพลิเคชัน ที่มา : SM Town via Brand Inside

ในระดับสากล นิตยสารออนไลน์ What Hi-Fi รวบรวมตอนเสิร์ตตอนไลน์ ที่ยอดเยี่ยมในช่วงโควิด 19 ไว้ในบทความ "14 of the best live streams and online virtual concerts" สืบต้นที่ <https://www.whathifi.com/features/best-live-streams-and-concerts> และ The New York Times รวบรวมตอนเสิร์ตตอนไลน์ของศิลปินระดับโลกในช่วงกักตัวไว้ในบทความ "10 Best Quarantine Concerts Online" สืบต้นที่ <https://www.nytimes.com/2020/07/21/arts/music/best-quarantine-concerts-livestream.html>

ในประเทศไทย มีพัฒนาการการจัด Virtual Concerts และ Virtual Fan Meeting ผ่านวิดีโอแอปพลิเคชัน บริการ OTT Live Streaming ในหลายค่ายเพลง สื่อบันเทิงได้เริ่มต้น

การพัฒนารูปแบบธุรกิจการแสดงและกิจกรรมทางการตลาด โดยหลายแห่งได้ร่วมมือกับพันธมิตรของธุรกิจแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลในระดับสากลเพื่อการจัดจำหน่ายบัตรร่วมกิจกรรมออนไลน์ในวงกว้าง ผู้ซื้อบัตร หรือ สมัครสมาชิกสามารถร่วมงาน Virtual Concert/Event ต่างๆ ของด้วยเพลงสื่อบันเทิง ได้อย่างหลากหลายและได้พัฒนาการมีปฏิสัมพันธ์ ในแพลตฟอร์มเวอร์ชวลกับศิลปิน อาทิ

GMM Online Festival คอนเสิร์ตไว้พร้อมแดน (4-5 กรกฎาคม 2020) เสนอการแสดงด้วย Visual Effect และ 3D Animation ในช่วงคอนเสิร์ตออนไลน์ และ Virtual Fan Meeting ผ่านระบบวิดีโอแอปพลิเคชัน

ด้วย What The Duck และ H.U.I. ร่วมกับพาร์ทเนอร์ Media Vision, Light Source Co.,Ltd และ BAan Rig studiO ร่วมสร้างสรรค์ Live Interactive Studio ครบวงจรทั้งภาพ-เสียงและระบบสตูรีมมิ่งนำไปสู่ทางออกที่ตอบโจทย์ ทางธุรกิจดนตรี รวมไปถึงเหล่าบรรดาผู้จัดงานอีเวนต์ และแบรนด์สินค้าต่าง ๆ โดย Live Interactive Studio แห่งนี้ จะช่วยให้ธุรกิจคอนเสิร์ต และแบรนด์ต่าง ๆ สามารถกลับมาดำเนินงานกันได้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบออนไลน์สตูรีมมิ่ง เป็นทางเลือกใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการรูปแบบนำเสนอสื่อสารที่ทันสมัย โดยได้นำมาใช้กับคอนเสิร์ตออนไลน์ อาทิ Whal & Dolph Online Market Concert และศิลปินของด้วย

การใช้เทคโนโลยีสร้าง Virtual Event การเลือกตั้งออนไลน์ผ่านวิดีโอดอนเฟอร์เรนซ์ ของ BNK48 ลงทะเบียน เพื่อตัดเลือกสมาชิกในชิงเกิลที่ 9 (BNK48 9th Senbatsu General Election) และ การบูรณาการแพลตฟอร์มเผยแพร่ กิจกรรมผ่านระบบ OTT Streaming สร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มแฟนคลับ



ภาพ 6 คอนเสิร์ตและกิจกรรม GMM Online Festival คอนเสิร์ตไว้พร้อมแดน (4-5 กรกฎาคม 2020) บูรณาการเทคโนโลยีในการจัด Virtual Concert

ที่มา GMM Grammy



ภาพ 7 การพัฒนา Live Interactive Studio เทคโนโลยีการปฏิสัมพันธ์ในการจัด Virtual Concert โดยบริษัทสื่อบันเทิงไทยด้วย เพลง What The Duck และ H.U.I. ร่วมกับพาร์ทเนอร์ Media Vision, LightSource Co.,Ltd และ BAan Rig studiO

ที่มา What The Duck



ภาพ 8 การใช้เทคโนโลยีสร้าง Virtual Event การเลือกตั้งออนไลน์ผ่านวิดีโอดอนเฟอร์เรนซ์ BNK48 9th Senbatsu General Election

ที่มา BNK48 via AIS Play



แนวการการอภิวัฒน์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนก้ามกลางและภายหลังวิกฤตการณ์โควิด 19

ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อย่างรุนแรงและในปัจจุบัน ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า สถานการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป? มีโอกาสสุดลึกลายหรือไม่? และ จะยุติเมื่อใด? แต่ในวิกฤตย่อมก่อให้เกิดโอกาสเสมอ ซึ่งในมุมมองเชิงบวกของอุตสาหกรรมสื่อที่สะท้อนจากการนี้ตีกษากล่าวว่า ที่ได้นำเสนอในเบื้องต้นและในอีกหลายกรณีตีกษา ในสถานการณ์ร่วมสมัย การครอบบทเรียนจะเพิ่มองค์ความรู้เพื่อนำมาประยุกต์เป็นรูปแบบใหม่ในการประกอบการสื่อต่อไป

แนวทางเบื้องต้นที่กิจการสื่อสารนานาชาติใช้เป็นกรอบการดำเนินการเพื่อปรับตัวในภาวะวิกฤตโควิด 19 ในระยะสั้น (ช่วง 3 ไตรมาสของปี 2020) ได้แก่

1) ปรับนโยบายและแผนปฏิบัติการอย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ ให้ความสำคัญกับการตีกษากิจเดาะห์ห้อมูลในบริบทของการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผลกระทบทางธุรกิจปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตการเผยแพร่รายการเนื้อหาผลงาน อันเนื่องมาจากภาระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการรัฐ มาตรการสาธารณสุข และมาตรการสังคม

2) ปรับโครงสร้างองค์กรและแผนการดำเนินการ การปรับลดต้นทุน บุคลากร ลดค่าใช้จ่ายค่าประกอบการตัดงบบางส่วนเลื่อนกำหนด พักหรือยกเลิก โครงการที่ไม่เอื้อต่อสภาวะการผลิตให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาช่องทางการหารายได้รูปแบบใหม่เพิ่มเติม จากช่องทางธุรกิจเดิมที่ได้รับผลกระทบโดยตรง อาทิ งบโฆษณา และ/หรือ แหล่งที่มาของทุนแต่เดิมที่ลดลง (กรณีตีกษา Entertainmerce: RS Group)

4) ปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอรายการ/เนื้อหา ในหลากหลายช่องทาง/ชั้นแพลตฟอร์ม (Multi-platform/Cross-platform) บูรณาการสื่อออนไลน์ใหม่ อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แอพพลิเคชั่น อินเตอร์เน็ต OTT, Social TV ฯลฯ เพื่อทดแทน และแก้ปัญหา เป็นการปรับ Mindset ทางธุรกิจจาก "Disruption สู่ Opportunity"

5) นำแนวคิด แบบแผนวิธีการ นัดกรรมใหม่มามุ่งเน้นในกระบวนการผลิต อาทิการนำเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกลมาใช้กับการผลิตรายการพัฒนารูปแบบ "ความปกติใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ" เพื่อรับมือกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ท่านกล่าววิกฤตในครั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทยใช้เป็นโอกาสที่องค์กรสถาบันและนักวิชาชีพสื่อจะได้ใช้เป็นเวลาปรับตัวเพื่อการพัฒนาและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

มวลชนในก้าวต่อไป ซึ่งในส่วนท้ายของบทความนี้ขอเสนอแนวทางในระยะสั้นในช่วงก้าวสู่ศตวรรษ 2020s โดยมุ่งนำเสนอแนวคิดและแนวทางให้ 6 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนประกอบด้วย สถาการณ์หนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาการณ์พิพิธภัณฑ์และโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักเขียนวิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตฯชาวออนไลน์ หอภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย องค์กรภาคีวิชาชีพสื่อต่างๆ รวมทั้ง ภาควิชาการสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ทำหน้าที่เป็นเรื่องนำกระบวนการทัศน์การอภิวัฒน์สื่อในบริบทที่สำคัญ ดังนี้

องค์กรสื่อควรประสานความร่วมมือกับภาควิชาการสถาบันการตีกษา และ กสทช. อดุบทเรียนและออกหลักมาตรฐานการทำงานวิชาชีพสื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย และ มาตรการทางสาธารณสุข ในระหว่างการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ เตรียมพร้อมสำหรับวิกฤตสาธารณสุขและโรคระบาดอื่นที่อาจอุบัติขึ้นในอนาคต สามารถตีกษาแนวปฏิบัติดูแล European Film Commissions "FILMING EUROPE IN SAFETY: Guidelines for production during COVID-19" (สืบด้นที่ <https://eufcn.com/guidelines-production-during-covid-19/>)

ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางสุขภาพของสาธารณะ (Public Health Communication) การสื่อสารทางการแพทย์ (Medical Communication) ให้แก่นักวิชาชีพสื่อและสมาชิกในองค์กรวิชาชีพพัฒนาบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อเป็นแหล่งข่าวสารหลักของประชาชนที่ถูกต้องเที่ยงตรงลดความสับสนทางด้านข้อมูลจากข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) ที่เผยแพร่ในวงกว้างในช่วงวิกฤตนับเป็นพันธกิจที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชน จากรายงานงานวิจัยเรื่อง The Reuters Institute Digital News Reports 2020 โดย สถาบันรอยเตอร์สเพื่อการตีกษาสารศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยออกฟอร์ด และ รายงานการสำรวจ Media Nations 2020 : OFCOM พบว่า "ความน่าเชื่อถือ Trustworthiness" ดีอี ปัจจัยหลักที่สาธารณะคาดหวังและฝากความหวังต่อบทบาทขององค์กรสื่อในภาวะวิกฤตโควิด19 และองค์กรสื่อที่สามารถยืนหยัดในหลักการดังกล่าวได้ประชาชนผู้รับสื่อก็จะยังให้ความนิยมติดตามและสนับสนุนในระยะยาว

ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสื่อมวลชนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/สาขา (Specialist) อาทิ ผู้สื่อฯ ฯ บรรณาธิการสายงานวิทยาศาสตร์ การแพทย์ สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ที่มีทักษะและองค์ความรู้อย่างลึกซึ้งในแบบนักวิชาการข้อมูล Data Scientist เนื่องจากใน

ยุคใหม่ ยุค 2020s กระบวนการทัศน์ทางสังคมจะเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการก้าวหน้าทางวิทยาการเทคโนโลยีรูปแบบเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตใหม่ ๆ ที่ผ่านมาองค์กรสื่อมวลชนในประเทศไทยยังขาดผู้นำภารกิจในการในศาสตร์ใหม่ของสังคมใหม่ การนำเสนอรายงานผ่านหน้าจอจึงขาดการรายงานเชิงลึกและการวิเคราะห์ต่อประเด็นร่วมสมัยที่เกิดขึ้นให้ได้อย่างแท้จริง ประกอบกับการเกิดขึ้นของสภาวะ "ฉบับฉบับนวนิยาย" การหยิบประเด็นทางสังคมมาเล่าท่ามกลางกรรม Dramatization ล้นจอในช่วงหลายปีที่ผ่านมาดังนั้นการปฏิรูปสื่อด้านการรายงานข่าวเชิงลึกจึงไม่สามารถทันเดลี่อนได้ เพราะ การขาดองค์ความรู้ลึกซึ้งในประวัติการณ์ร่วมสมัย องค์กรวิชาชีพสื่อและสถาบันวิชาการควรร่วมมือกันพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสื่อสารมวลชนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/สาขา ทั้งในระบบการศึกษาอุดมศึกษาที่ผลิตบุคลากรสำหรับวงการสื่อสารมวลชนและหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรวิชาชีพสื่อเอง

ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและนำเสนอข่าวสาร/สาระ/บันเทิงให้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่สะท้อนจากปรากฏการณ์การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของผู้รับสื่อทั่วโลกในช่วงโควิด19 จากกรณีศึกษาพบว่าอัตราการยอมรับนวัตกรรม และ แพลตฟอร์มสื่อใหม่ในกลุ่มประชากรผู้รับนวัตกรรมช้า (Late Adopters) และในกลุ่มผู้สูงอายุ มีอัตราที่เพิ่มขึ้นในระยะเวลาเพียง 2-3 ไตรมาส (อาทิ จำนวนผู้สูงอายุสมัครใช้งานบริการสตรีมมิ่งในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น) ปรากฏการณ์นี้ จะเป็นตัวเร่งที่จะทำให้ระบบนำเงินสื่อเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วประกอบกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีสู่ยุค 5G ของประเทศไทยและของโลกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2020 ยิ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนปรับภูมิทัศน์ไปอย่างก้าวกระโดดสู่วิถีใหม่ที่ปรับเปลี่ยนไปมากกว่า yd 2G 3G และ 4G ที่ผ่านมา ทั้งในบริบทของความรวดเร็ว ความเสถียร การบูรณาการปัจจัยพื้นฐานและองค์ประกอบของการสื่อสาร ด้านการส่ง/รับ/นำเสนอ/แสดงผลของสัญญาณภาพภาพเดลี่อินไซด์ เสียง ข้อมูล อีกทั้งนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ AI-Artificial Intelligence จะถูกนำมาใช้ในระบบการสื่อสารในยุค 2020s ดังนั้น วงการสื่อสารมวลชนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดในการสร้าง "ปัญญา และ ปรีชาญาณด้านวารสารศาสตร์ - Journalistic Intelligence"

สำหรับ บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อในยุคใหม่ตลอดจนการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ร่วมสมัยของคนสื่อโดยเฉพาะผู้สื่อข่าว/ผู้รายงานข่าว/บรรณาธิการ แบบ "Smart Journalist" ที่มีความสามารถใช้งานนวัตกรรมเพื่อส่งเสริม และเพิ่มคุณค่าการรายงานและการนำเสนอข่าวสารสู่สาธารณะนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่พึงมีของบุคลากรสื่อในยุค 2020s

ได้แก่ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล Data Journalism และการบูรณาการวิทยาการด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ Social & Scientific Journalism เพื่อการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทักษะการสืบดันแสวงหาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือและเทคโนโลยีรับฟังความสนใจด้านท่ามกลางสาธารณะ อาทิ Social Listening Tools และการวิเคราะห์พฤติกรรมแนวโน้มรูปแบบการใช้งานและปฏิสัมพันธ์ในแต่ละแพลตฟอร์ม Platform Analytic/Insight เป็นต้น

ในระดับมหาดਬ.Params ให้เกิด "นโยบาย ส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ 2020s" (Digital & Creative Economy) ของประเทศไทย (วาระแห่งชาติด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อในระยะเวลา 10 ปี 2020 - 2030) เพื่อแก้ปัญหาและวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบ บุญแก้ไขปัญหาจากสภาพวิกฤตเดิมช้อนและต่อเนื่องอันได้แก่ ภาวะดิสรัปชันทางเทคโนโลยีและธุรกิจสื่อ วิกฤตของกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในช่วง 6 ปี (2557-2563) ประกอบกับการเข้ามาเมินทบทำสำคัญของกิจการแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์จากต่างประเทศ และต่อเนื่องสู่ภาวะวิกฤตโควิด 19 ซึ่งวิกฤตเดิมช้อนเหล่านี้ ส่งผลกระทบให้เกิดความผันผวนมานานนับทศวรรษ (2010s) ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องร่วมมือกันรณรงค์ให้เกิดนโยบายและวิสัยทัศน์จากการสร้างสรรค์ (Digital & Creative Economy) โดยองค์กรภาครัฐหลัก กล่าวคือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ กองทุนด้านกิจการสื่อสารที่สำคัญทั้ง 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนองค์กรในอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบ ควรร่วมกันเป็นแกนหลัก ในการผลักดันให้เกิด "นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ 2020s" (Digital & Creative Economy) ของประเทศไทย (วาระแห่งชาติ 10 ปี 2020 - 2030) กรณีศึกษาที่สำคัญคือ นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ของเกาหลีใต้ในทศวรรษ 2000s ตลอดจนการสนับสนุนจากรัฐบาลส่งเสริมรายการ/ภาคการผลิตรายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์เป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมโครงการ Digital Britain (2009) และการให้การส่งเสริมสนับสนุนให้กิจการสิ่งพิมพ์วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน และสื่อดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry ของกระทรวงวัฒนธรรมสื่อและการกีฬาแห่งสหราชอาณาจักร (2014)



รายการอ้างอิง

- 1) COVID-19: the impact on the future of the media industry <https://www.intotheminds.com/blog/en/impact-covid-media-industry/>
- 2) How COVID-19 affected the media industry <https://www.arabnews.com/node/1695336/media>
- 3) COVID-19: Building on a trusted platform <https://www.accenture.com/us-en/insights/communications-media/coronavirus-rapid-response-in-communications-media>
- 4) How the coronavirus outbreak is effecting the broadcast and media industry <https://theiabm.org/how-the-coronavirus-outbreak-is-effecting-the-broadcast-and-media-industry/>
- 5) THE IMPACT OF COVID-19 ON MEDIA CONSUMPTION ACROSS NORTH ASIA https://www.nielsen.com/apac/en/insights/report/2020/the-impact-of-covid-19-on-media-consumption-across-north-asia/?utm_source=sfmc&utm_medium=email&utm_campaign=newswire&utm_content=4-1-2020
- 6) While We're Consuming More News Due To The COVID-19 Crisis, News Organizations Are Laying Off Staff https://www.forbes.com/sites/jackkelly/2020/04/15/while-were-consuming-more-news-due-to-the-covid-19-crisis-news-organizations-are-laying-off-staff/?utm_source=LINKEDIN_COMPANY&utm_medium=social&utm_content=3279953736&utm_campaign=sprinklrForbesMainLI#a35ae35637b0
- 7) What COVID-19 reveals about the value of media globally <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid-19-media-value/>
- 8) It's time to change how we think about the value of media <https://www.weforum.org/agenda/2020/09/a-new-way-to-understand-the-value-of-media/>
- 9) Can there be a fairy-tale ending for Hollywood after COVID-19? <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/impact-coronavirus-covid-19-hollywood-global-film-industry-movie-theatres/>
- 10) Media and entertainment in flux: it's time for the close-up <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/media-and-entertainment-in-flux-its-time-for-the-close-up/>
- 11) Understanding Value in Media: Perspectives from Consumers and Industry <https://www.weforum.org/reports/value-in-media>
- 12) COVID-19 has upended the media industry. This is how it can come back stronger <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/covid-19-has-upended-the-media-industry-this-is-how-it-can-come-back-stronger>
- 13) The Media, Entertainment and Culture Industry's Response and Role in a Society in Crisis (June 2020), WEF-World Economic Forum & ACCENTURE http://www3.weforum.org/docs/WEF_Media_Entertainment_Report_2020.pdf
- 14) COVID-19's impact on the media industry — Digital reengineering is the new normal <https://www.nagarro.com/en/blog/media-industry-covid19-impact-new-normal>
- 15) Netflix gets 16 million new sign-ups thanks to lockdown <https://www.bbc.com/news/business-52376022>
- 16) Digital News Report 2020, Reuters Institute https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf
- 17) TV watching and online streaming surge during lockdown <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-53637305>
- 18) OFCOM, Media Nations 2020 https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0010/200503/media-nations-2020-uk-report.pdf
- 19) OFCOM, Lockdown leads to surge in TV screen time and streaming <https://www.ofcom.org.uk/about-ofcom/latest/features-and-news/lockdown-leads-to-surge-in-tv-screen-time-and-streaming>
- 20) Nielsen, MOVEMENT RESTRICTIONS ARE DRIVING TV VIEWING, BUT MALAYSIA'S MARKETERS MUST ADAPT TO TAKE FULL ADVANTAGE <https://www.nielsen.com/my/en/insights/article/2020/movement-restrictions-are-driving-tv-viewing-but-malaysia-marketers-must-adapt-to-take-full-advantage/>
- 21) STATISTA, Average daily time spent watching TV per person during the first days of the coronavirus (COVID-19) outbreak in Spain between the 3rd and 22nd of March 2020 <https://www.statista.com/statistics/1108436/tv-consumption-during-coronavirus-outbreak-spain-march/>
- 22) STATISTA, Duration change of TV news consumption in coronavirus outbreak in China 2019-2020 <https://www.statista.com/statistics/1108091/china-tv-news-viewing-duration-in-coronavirus-covid19-outbreak-period/>
- 23) The New York Times, "The Virus Changed the Way We Internet" <https://www.nytimes.com/interactive/2020/04/07/technology/coronavirus-internet-use.html>
- 24) Coronavirus: The Walking Dead to pause on penultimate episode <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-52032461>
- 25) 'Worst I've ever seen': How COVID-19 accelerated the media industry's woes <https://www.smh.com.au/business/companies/worst-i-ve-ever-seen-how-covid-19-accelerated-the-media-industry-s-woes-20200522-p54vi4.html>



- 26) Coronavirus Ad Spend Impact: Buy-Side <https://www.iab.com/insights/coronavirus-ad-spend-impact-buy-side/>
- 27) WEF-World Economic Forum, This is how COVID-19 is affecting the advertising industry <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/coronavirus-advertising-marketing-covid19-pandemic-business/>
- 28) WEF-World Economic Forum, How COVID-19 is taking gaming and esports to the next level <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-taking-gaming-and-esports-next-level/>
- 29) We Are Social, DIGITAL 2020 (July 2020), <https://datareportal.com/reports/digital-2020-july-global-statshot>
- 30) The New York Times, News Media Outlets Have Been Ravaged by the Pandemic <https://www.nytimes.com/2020/04/10/business/media/news-media-coronavirus-jobs.html>
- 31) COVID-19 has ravaged American newsrooms – here's why that matters <https://theconversation.com/-covid-19-has-ravaged-american-newsrooms-heres-why-that-matters-141955>
- 32) Poynter, Here are the newsroom layoffs, furloughs and closures caused by the coronavirus <https://www.poynter.org/business-work/2020/here-are-the-newsroom-layoffs-furloughs-and-closures-caused-by-the-coronavirus/>
- 33) TV Production “New Normal” -Tokudane- https://www.fujitv.com/note/tv_production_newnormal_tokudane/ หรือ https://web.facebook.com/notes/fuji-television/tv-production-new-normal-tokudane/348912919111016/?_rdc=1&_rdr
- 34) MTV orders digital game show fronted by Charlotte Crosby https://www.televisual.com/news/mtv-orders-digital-game-show-fronted-by-charlotte-crosby_nid-8699/
- 35) Making TV shows during coronavirus is taking more time -- and money <https://edition.cnn.com/2020/08/06/entertainment/tv-production-coronavirus/index.html>
- 36) C4 CUTS CONTENT BUDGET BY £150M AND FURLoughs STAFF <https://www.ibc.org/monetise/c4-cuts-content-budget-by-150m-and-furloughs-staff/5716.article>
- 37) Philippe Delusinne, patron de RTL Belgium, lance un appel: «La situation de RTL est aujourd’hui critique! <https://www.sudinfo.be/id179664/article/2020-04-15/philippe-delusinne-patron-de-rtl-belgium-lance-un-appel-la-situation-de-rtl-est-critique>
- 38) M6 Groupe, Presentation of 2020 Half-Year Results <https://www.grouperm6.fr/content/uploads/2020/07/Presentation-M6-H1-2020.pdf>
- 39) The New York Times, 10 Best Quarantine Concerts Online <https://www.nytimes.com/2020/07/21/arts/music/best-quarantine-concerts-livestream.html>
- 40) What Hi-Fi, 14 of the best live streams and online virtual concerts <https://www.whathifi.com/features/best-live-streams-and-concerts>
- 41) Brand Inside, GMM Online Festival คอนเสิร์ตในแอปฯ V Live ความท้าทายกับความสำเร็จที่ต้องรอผู้สูงวัย <https://brandinside.asia/gmm-v-live-online-concert/>
- 42) The Standard, เตรียมตัวเข้าสู่ยุค ‘คอนเสิร์ตออนไลน์’ What The Duck และ H.U.I. เปิดตัว Live Interactive Studio สู่ดิจิทัลคอนเสิร์ตในยุคโควิด-19 <https://thestandard.co/online-concert-with-what-the-duck-and-hui/>
- 43) Ad Addict TH, What The Duck และ H.U.I. จับมือ Media Vision, Light Source, บ้านริก เปิดตัว ‘Live Interactive Studio’ แห่งแรกของไทย <https://adaddictth.com/news/WTD-HUI-Interactive-Live-Studio>
- 44) Manager Online, คาดเฉือนอีกตั้ง BNK48 ไกยเงินสูง 160 ล้าน! “เจน” ไหวตพุงสุด “อร” ยอดคลต 3 หมื่นคะแนน <https://mgronline.com/onlinesection/detail/9630000040913>
- 45) The Reuters Institute Digital News Reports 2020 https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf
- 46) Marketing Oops “ทำความรู้จัก 4 TikTokers ผู้อยู่เบื้องหลังการปลูกปั้น TikTok ให้แจ้งเกิดในไทย” <https://www.marketingoops.com/exclusive/4-tiktokers/>



PART 2

**ແພລັກຮຽນ-ຈົດໜາຍເປີໂຄຍົກ
“**

จดหมายเปิดผนึก

เรื่อง ขอให้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ สัญญาการจ้างงาน การเลิกจ้างสื่อมวลชนให้เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เรียน ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) , ประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.),
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ผู้ประกอบการที่วีดีจิตอลดื่นใบอนุญาตการประกอบกิจการได้ตามคำสั่งหัวหน้าคณะกรรมการฯ แห่งชาติ (ดสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตราการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีผู้ประกอบการที่วีดีจิตอล จำนวน 7 ช่อง ยื่นขอต่อใบอนุญาต และได้รับการเขียนข้อความเดียวกันเป็นเงินจำนวนหลายร้อยล้านบาทต่อช่องรายการจากสำนักงาน กสทช. ไปเป็นที่เรียบร้อยและได้หยุดการให้บริการซ่องรายการไปจนใกล้จะครบจำนวนแล้วขณะที่ผู้ประกอบกิจการที่วีดีจิตอลที่ยังคงประกอบกิจการต่อไปหลายช่อง กลับออกมาตรการลดต้นทุน ปรับโครงสร้างองค์กรและออกแบบการเลิกจ้างด้วยเช่นเดียวกัน

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้รับเรื่องร้องเรียนและขอให้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่เพื่อนร่วมวิชาชีพที่ถูกเลิกจ้าง และศูนย์ปฏิบัติงานอยู่ต่อไปภายใต้สภาพความกดดันเข้มงวดและไม่เป็นไปตามสภาพการจ้างในหลายกรณี เพื่อเป้าหมายลดต่ำใช้จ่ายในการดำเนินงาน และอาจจำนำไปสู่เงื่อนไขการเลิกจ้างสัญญาการจ้างงานโดยไม่เป็นธรรมได้ในอนาคต

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จึงเรียนมาถึงประธานคณะกรรมการ กสทช. ประธานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รวมว่าการกระทรวงแรงงาน ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากการตามคำสั่ง ดสช. ที่ 4 / 2562 ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่วีดีจิตอล ในการรายงานข้อมูลการบริหารจัดการสถานีที่เป็นปัจจุบัน และดำเนินการบริหารจัดการบุคลากรที่เป็นธรรมเหมาะสมสมกับสภาพการทำงานจริง ไม่มอบหมายงานจนเกินกำลังที่จะปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพในข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอเพื่อต่อสาธารณะ

2. ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ติดตามตรวจสอบการออกมาตรการให้ความช่วยเหลือแก่เพื่อนร่วมวิชาชีพสื่อมวลชนที่ถูกเลิกจ้างให้ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมเป็นธรรมตามที่ผู้ประกอบกิจการที่วีดีจิตอลได้เสนอแผนการยุติการให้บริการต่อสำนักงาน กสทช. ไว้แล้วนั้นและร่วมรักษาการออกมาตรการช่วยเหลือในการจัดฝึกอบรมพัฒนาวิชาชีพให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดังกล่าว ตามที่ 5 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนได้ยื่นข้อเรียกร้องต่อเจ้าหน้าที่ กสทช. ไปเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

3. ขอให้ประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดำเนินการติดตามตรวจสอบผู้ประกอบการกิจการที่วีดีจิตอลที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ให้ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการบริหารงานที่เป็นธรรมต่อลูกจ้าง

4. ขอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน สั่งการให้ผู้ตรวจแรงงานเข้าตรวจสอบการจ้างแรงงานและตรวจสอบสัญญาจ้างแรงงานภายหลังการปรับลดอัตรากำลังภายในองค์กร เพื่อจะไม่นำไปสู่เงื่อนไขการเลิกจ้างโดยไม่เป็นธรรมในอนาคต

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยและสาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เชื่อมั่นว่าการประกอบกิจการสื่อมวลชนที่ดีเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่สังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าของหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะต้องมาจากความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นจากคุณภาพของพนักงานและลูกจ้างที่ทำหน้าที่ “สื่อมวลชน”

ขอแสดงความนับถือ

นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม

นายโกศล สงเนียม

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

ประธานสาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

28 กันยายน พ.ศ.2562



'จดหมายเปิดผนึกถึงสื่อมวลชน'

จดหมายเปิดผนึกถึงองค์กรสมาชิกของ สาขาวิชาชีพฯวิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย รวมถึงเพื่อนร่วมวิชาชีพสื่อทุกภาคส่วน

ตามที่มีเหตุการณ์การติงประชานที่ห้างสรรพสินด้าแห่งหนึ่งในจังหวัดราชสีมา จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิต และบาดเจ็บเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงผู้ก่อเหตุยังได้ควบคุมประชาชนจำนวนหนึ่งไว้เป็นตัวประกัน เหตุการณ์ดังกล่าว ได้สร้างความสูญเสียและตื่นตระหนกแก่ประชาชนทั่วไปเป็นอันมาก

ดังนั้นการกำหนดที่ของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวในรูปแบบต่างๆ ของเหตุการณ์ควรต้องมีความระมัดระวังและยึดหลักการนำเสนอข่าวในภาวะวิกฤติทั้งในขณะที่กำลังเกิดเหตุ และหลังการเกิดเหตุที่การนำเสนอข่าวนั้นจะต้องมีข้อมูลที่ชัดเจนยืนยันในสิ่งที่เกิดขึ้นไม่ซ้ำเติมสถานการณ์หรือเสนอข่าวที่จะก่อให้เกิดอันตรายตัวต่อประกันและจะต้องไม่ขัดขวางหรือเป็นอุปสรรคต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ และเคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ประสบเหตุ

ทางสาขาวิชาชีพฯวิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการนำเสนอข่าวในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นขององค์กรสมาชิกของสาขาวิชาชีพฯวิทยุและโทรทัศน์ไทยและสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย รวมถึงเพื่อนร่วมวิชาชีพสื่อทุกภาคส่วนคงจะตระหนักและยึดมั่นต่อจริยธรรมทางวิชาชีพและไม่ก้าวล่วงสู่การกระทำผิดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ และให้ความเคารพต่อผู้เสียชีวิตและครอบครัวรวมถึงผู้บาดเจ็บและคนที่ถูกควบคุมเป็นตัวประกัน

ทั้งนี้ทางสาขาวิชาชีพฯวิทยุและโทรทัศน์ไทยและสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จะร่วงประสานองค์กรวิชาชีพสื่อ และผู้ประกอบการสื่อร่วมไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกับดูและสื่อต่างเจ้าร่วมประชุมเพื่อหาข้อสรุปร่วมกันในการกำกับดูและการนำเสนอข่าวต่อไป

ด้วยความเคารพต่อจริยธรรมทางวิชาชีพของสื่อมวลชน

สาขาวิชาชีพฯวิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

8 กุมภาพันธ์ 2563



ผลของการรณรงค์ร่วม 6 องค์กรวิชาชีพ

เรื่อง สถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ทำให้มีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตจำนวนมาก ซึ่งองค์กรอนามัยโลก (WHO) ประกาศเมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2563 ให้การแพร่ระบาดจากโรคระบาด (Epidemic) เป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก (Pandemic) อย่างเป็นทางการ ขณะเดียวกันรัฐบาลได้จัดตั้ง “ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19)” โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ประกอบด้วย สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และสหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย ได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยความห่วงใย จึงเสนอแนะและเรียกร้องมาข้างฝ่ายต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ขอให้สื่อมวลชนทุกสำนักข้อมูลช่วยรณรงค์โดยนำเสนอข้อมูลช่วยสารตาม “แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต” ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสถานการณ์โรคและภัยสุขภาพที่อันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ และชีวิตของประชาชน ซึ่งระบุว่า “พึงระวังการสร้างความตื่นตระหนกจากการนำเสนอโดยการคาดเดาหรือไม่ได้รับการยืนยันจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์หรือหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับสาเหตุการแพร่ระบาดของโรค หรือสถานการณ์ภัยสุขภาพ รวมถึงวิธีการป้องกัน แก้ไข และรักษา” เพื่อนำไปสู่การบรรเทาความเสียหายและลดลัลยาภัยด้วยการรณรงค์ นอกจากนี้ ต้องศึกษาภูมิภาค ข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่บังคับใช้ในภาวะวิกฤต เพื่อมีให้การปฏิบัติงานทุกระยะต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ขอให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญและระมัดระวังเป็นพิเศษในการสื่อสารในภาวะวิกฤตในสถานการณ์ที่สังคมต้องการข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน เชื่อถือได้ ไม่เกิดความสับสน และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติตัว

3. ขอให้ผู้บริหารสำนักข่าวทุกสำนักให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของกองบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าวที่จะต้องปฏิบัติงานข่าวลงพื้นที่ทำการข่าว รายงานข่าวในสถานการณ์โรคระบาด ด้วยการวางแผนการตระหนักรู้ความเสี่ยงควบคุมโรคประเมินความเสี่ยงของสถานที่และต้องดูแลหาอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงไม่ให้ต้องตกเป็นผู้ป่วยติดเชื้อเสียเอง

4. ขอให้ภาคประชาชนสังคมและประชาชนทั่วไป ระมัดระวังการส่งต่อหรือแชร์ข้อมูลข่าวสารที่อาจจะเป็นข่าวลวงข่าวปลอม ไม่มีแหล่งที่มา ไม่มีความน่าเชื่อถือซึ่งจะสร้างปัญหาให้กับสังคมเพิ่มเติม หากไม่มั่นใจขอให้ตรวจสอบข้อมูลจากหลายช่องทางทั้งสื่อมวลชนก่อนทุกครั้ง

14 มีนาคม 2563

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย

แนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต https://drive.google.com/file/d/1gqTAVEYFFUGUiDua8ktHUFpedznU-Fui-/view?fbclid=IwAR2Id9CcFAAjp9QA_N1GRSHbq2LTWcZgt_wHq3Ac5Kd_sbOK_0ZCR4Q9Z8



จดหมายเปิดผนึกถึงสื่อมวลชน

เรื่อง การนำเสนอข่าวกรณีหลงนำเด็กมาหาประโภช

ตามที่มีสื่อมวลชนหลายแขนงนำเสนอข่าว “แม่บีบี” ที่แสดงตัวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ว่า เป็นแม่เลี้ยงเดียว อายุ 29 ปี มีลูกน้อย 2 คน อายุ 2 ขวบ และ 4 ขวบ ซึ่งอาจว่าป่วยเป็นโรคประสาดและได้โพสต์ภาพพร้อมข้อความเพื่อหลอกให้คนเชื่อสินด้า และขอรับเงินบริจาคจนมีประชาชนหลงเชื่อจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม พบร่างสาวที่ปรากฏในหมายสื่อมีการเปิดเผยชื่อของเด็กซึ่ง แม้ว่าจะเป็นชื่อเล่น แต่ก็อาจนำไปสู่การที่ทำให้คนในชุมชนหรือแม้แต่สาธารณะทั่วตนของเด็กและอาชมีผลกระทบต่อ การใช้ชีวิตของเด็กในอนาคต

สภากาชาดสื่อพิมพ์แห่งชาติ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ในฐานะองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน มีความเห็นร่วมกันว่า เพื่อให้การดำเนินงานของสื่อมวลชนเป็นไปตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพและแนวทางการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวเด็กและเยาวชน จึงขอความร่วมมือมายังสื่อมวลชนทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก เพื่อดำเนินการดังต่อไปนี้

1. งดเว้นการเปิดเผยชื่อ ชื่อสกุล ภูมิลำเนาที่อยู่ของเด็ก รวมทั้งชื่อ ชื่อสกุล และภูมิลำเนาที่อยู่ของบิดา มารดา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก รวมทั้งสิ่งที่ทำให้รู้หรือสามารถรู้ถึงตัวเด็กได้ โดยเฉพาะที่จะทำให้เกิดความเสียหายแก่เด็ก ชื่อสีียงเกียรติคุณ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดของเด็ก

2. ขอให้องค์กรสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวบนช่องทางออนไลน์ ลบข่าวหรือลบชื่อเด็กรวมถึงรายละเอียดอื่นๆ ที่สามารถทำให้สาธารณะรวมถึงผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถทราบถึงอัตลักษณ์ของเด็กออกจากระบบฐานข้อมูลข่าวและพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ ทุกช่องทาง เพื่อมิให้สามารถเข้าถึงได้ในอนาคต

3. ยุติการนำเสนอข่าวดังกล่าวในประเด็นที่จะกระทบกระเทือนต่อจิตใจ และการอยู่ร่วมในสังคมของเด็กในระยะยาว และหากจำเป็นต้องเสนอข่าวขอให้นำเสนอข่าวเฉพาะในส่วนที่เป็นความดีบ้านทางดีที่ได้รับการเปิดเผยอย่างเป็นทางการจากเจ้าหน้าที่ตำรวจน้ำ

องค์กรวิชาชีพสื่อทั้ง 5 องค์กรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือด้วยดีจากสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้การทำหน้าที่ สื่อมวลชนเป็นไปตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เดิรพกกฎหมาย ตลอดจนยึดมั่นในหลักสิทธิเด็กและเยาวชนโดยเดิร์ดดัดต่อไป

สภากาชาดสื่อพิมพ์แห่งชาติ
สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

สาขาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

26 พฤษภาคม 2563



ผลของการณ์ร่วม 6 องค์กรวิชาชีพ เรื่อง การรายงานข่าวในสถานการณ์การชุมนุม

ตามที่มีสถานการณ์การชุมนุมทางการเมืองของกลุ่มประชาชน นิสิต นักศึกษา และนักเรียนในช่วงที่ผ่านมาและกำลังจะมีการชุมนุมใหญ่วันที่ 19 กันยายน 2563 นั้น 6 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนประกอบด้วยสภากาชาดไทย สภารวิชาชีพฯ วิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตฯ ออนไลน์ และ สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดและมีความห่วงใยต่อสถานการณ์โดยได้รับการสะท้อนปัญหาจากสื่อมวลชนผู้ปฏิบัติหน้าที่ภาคสนามในการเข้าพื้นที่การชุมนุม เพื่อรายงานข่าวจริงมีข้อเรียกร้องต่อทุกฝ่ายดังนี้

1. องค์กรวิชาชีพ ขออภัยนักการเสริมภาพของสื่อมวลชนตามหลักสากล ที่ไม่ใช่คู่จัดถ่ายของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดซึ่งไม่ควรตกเป็นเป้าและเงื่อนไขต้องได้รับอิสระในการรายงานข่าวเพื่อความครบถ้วนรอบด้านตามหลักจริยธรรมวิชาชีพปราศจากการกดดันดุดามในทุกกรอบแบบ จึงเรียกร้องให้ทั้งฝ่ายผู้ชุมนุมและเจ้าหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อย แสดงความปลดภัย และอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่จะเข้าไปรายงานข่าวในพื้นที่

2. ขอให้กำลังใจกับสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง และขอให้ยึดมั่นในหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพในการรายงานข่าวที่ครบถ้วนรอบด้านพร้อมกับเปิดพื้นที่ให้การรายงานข่าวทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม เพื่อร่วมกันหาทางออกให้กับสังคมอย่างสันติปราศจากความรุนแรง

3. ขอให้กองบรรณาธิการของสำนักข่าวทุกแขนงดูแลสวัสดิภาพและสวัสดิการที่เหมาะสม โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของสื่อมวลชน ที่ปฏิบัติในพื้นที่เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เพื่อให้การประสานงานระหว่างสื่อมวลชนกับฝ่ายผู้ชุมนุมและเจ้าหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อย องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนจึงได้จัดตั้ง "ศูนย์ประสานงานสื่อมวลชนในสถานการณ์การชุมนุม (ศปสช.)" จึ้น เพื่อทำหน้าที่ประสานงานด้านการรักษาความปลอดภัยและด้านอื่นๆ ที่จำเป็น โดยตั้งอยู่ที่อาคารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (ถนนสามเสน ตรอกข้ามร.พ.วชิรบ.) พร้อมกับจัดทำ "ปลอกแขนสัญลักษณ์" ในการปฏิบัติหน้าที่ในการรายงานข่าวการชุมนุม

14 กันยายน 2563
สภากาชาดไทย สภารวิชาชีพฯ วิทยุและโทรทัศน์ไทย
สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
สมาคมผู้ผลิตฯ ออนไลน์
สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย

**PART
3
”**

**ข้อบังคับ ระเบียบ ลูกคณ์กข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
“**



สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
Thai Broadcast Journalists Association

จากจุดเริ่มต้น

กลางปี พ.ศ. 2543 ห้ามกลางกระแสความดื่นดัวเรื่องการปฏิรูปสื่อ หลังการประกาศใช้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 บรรดาনักข่าวทั้งในระดับปฏิบัติงานและฝ่ายบริหาร ของสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ และค่ายอิสระต่างๆ กลุ่มนี้ได้รวมตัวกันเพื่อจัดตั้ง “สมาคมนักข่าว วิทยุและโทรทัศน์ไทย” ขึ้น เพื่อร่วมร่วมและติดตามกระบวนการปฏิรูปสื่อให้เป็นไปตามเจตนาของรัฐ ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 โดยเฉพาะมาตรา 40 ที่ระบุว่า คลื่นความถี่เป็นสมบัติของชาติ ซึ่งมีคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของชาติ หรือ กสช. เป็นองค์กรอิสระที่ สำคัญที่สุดในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์และวิทยุทั้งหมดของประเทศไทย จึงขึ้นอยู่กับการดูแล ของหน่วยงานราชการและกองทัพ เพื่อให้มีการจัดสรรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่เหล่านี้ เปิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2544 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้รับอนุญาตให้ จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยจุดประสงค์หลักที่สำคัญของสมาคมฯ คือ การมุ่งเป็นองค์กรหลักที่ เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระบวนการปฏิรูปคลื่นความถี่ และ ผลักดันให้เกิดความโปร่งใส่ให้เกิดความ บิดเบือนจากการปฏิรูปสื่อกลายเป็นเพียงเวทีรักษาผลประโยชน์ของคนไม่กี่กลุ่มเท่านั้น ขณะเดียวกัน ยังมุ่งหวังที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพัฒนาคุณภาพและจิตสำนึกของคนข่าววิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการครอบจำกัดทางการเมืองและทางธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้วางการทำงานในด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

งานด้านสิทธิเสรีภาพ

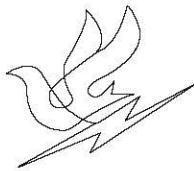
งานด้านวิชาการ

งานด้านต่างประเทศ

งานด้านสมาชิกสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหารและสมาชิก คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ มีจำนวนไม่เกิน 15 คน เป็นผู้แทนจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ส่วนสมาชิกจะต้องเป็นผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อบังคับ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย)



ข้อบังคับ

ของ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2543 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2547

หมวด ที่ 1 ความทั่วไป

- ข้อ 1.** สมาคมนี้มีชื่อว่า สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ย่อว่า สาขท. เรียกเป็นภาษา THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION ย่อว่า TBJA
- ข้อ 2.** เครื่องหมายของสมาคมมีลักษณะเป็นรูป นกพิราบอยู่บนสายฟ้า
- ข้อ 3.** สำนักงานของสมาคมตั้งอยู่ ณ 538/1 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
- ข้อ 4.** วัตถุประสงค์ของสมาคม เพื่อ
- 4.1 ปกป้องคุ้มครองสมาคมผู้บัญชาติหน้าที่โดยชอบ
 - 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพนักข่าววิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีเสรีภาพในการ
แสวงหาข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและการแสดงออก ส่งเสริมสิทธิการรับรู้ของประชาชนในระบบ
ประชาธิปไตย
 - 4.3 พัฒนาชีวิตรฐานอันดีงามของสมาชิกโดยให้ยึดจริยธรรมแห่งวิชาชีพและความรับผิดชอบเป็น
หลักอันสำคัญยิ่ง
 - 4.4 ส่งเสริมสวัสดิการและความสามัคคีระหว่างสมาชิก ส่งเสริมการทำtanให้เป็นประโยชน์ ส่งเสริมให้
เกิดความร่วมมือระหว่างเพื่อนร่วมวิชาชีพทั้งภายในและนอกประเทศ
 - 4.5 ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชนในชาติความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศเพื่อยังสันติสุข
ภาระรภาพ ความเคารพในสิทธิมนุษยชนตลอดจนความอยู่ดีกินดีให้เกิดขึ้นในโลก

หมวด ที่ 2 สมาชิก

- ข้อ 5.** สมาชิกของสมาคมมี 2 ประเภท คือ
- 5.1 สมาชิกสามัญ ได้แก่
- 5.1.1 นักสื่อสารมวลชนที่มีตำแหน่งและ/หรือรายได้ประจำและมีอายุงานไม่น้อยกว่า 6 เดือน
 - 5.1.2 ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข้อมูล ข่าวสาร และสารประโยชน์ต่อสาธารณะ
ผ่านสื่อ วิทยุและโทรทัศน์และมีอายุงานไม่น้อยกว่า 6 เดือน
 - 5.1.3 ผู้เคยมีคุณสมบัติตามข้อ 5.1.1 แต่พ้นจากตำแหน่งมาไม่เกิน 1 ปี โดยมีได้ถูก
วินิจฉัยโดยองค์กรวิชาชีพว่าประพฤติผิดจริยธรรมแห่งวิชาชีพ



5.2 วิสามัญสมาชิก ได้แก่

5.2.1 ผู้เคยมีคุณสมบัติตามข้อ 5.1 และพ้นจากตำแหน่งมาแล้วเกิน 1 ปี โดยมิได้ถูกวินิจฉัยว่า ประพฤติดริยธรรมแห่งวิชาชีพ

5.2.2 ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข้อมูล ข่าวสาร และ สาระประโยชน์ผ่านสื่ออื่น

ข้อ 6. สมาชิกจะต้องประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1 เป็นผู้บรรลุนิติภาวะแล้ว

6.2 เป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย

6.3 ไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ

6.4 ไม่ต้องคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือ ไร้ความสามารถ หรือ เสื่อมเสื่อ ไร้ความสามารถหรือต้องโทษจำคุก ยกเว้นความผิดฐานประมาทหรือลุ่หุโทษ การต้องคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดใน กรณีดังกล่าว จะต้องเป็นในขณะที่สมควรเข้าเป็นสมาชิก หรือ ในระหว่างที่เป็นสมาชิกของสมาคมเท่านั้น

ข้อ 7. ค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงสมาคม

7.1 สมาชิกสามัญ

จะต้องเสียค่าลงทะเบียนครั้งแรก 100 บาท

ค่าบำรุงสมาคมเป็นรายเดือนฯ ละ - บาท

หรือค่าบำรุงเป็นรายปีฯ ละ 100 บาท

7.2 สมาชิกกิจกรรมตักดี มิต้องเสียค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงสมาคมแต่อย่างใดทั้งสิ้น

ข้อ 8. ผู้ประสงค์สมัครเป็นสมาชิกให้ยื่นใบสมัครตามแบบของสมาคมต่อเลขาธิการ โดยมีสมาชิกสามัญรับรองอย่างน้อย 1 คน

เมื่oleขาธิการได้รับใบสมัครแล้ว ให้ตรวจสอบคุณสมบัติและความถูกต้องก่อนเสนอต่อกองกรรมการบริหารพิจารณาในการประชุมคราวถัดไป

หากเลขาธิการเห็นว่าไม่สมควรรับผู้ได้เข้าเป็นสมาชิก ให้แจ้งให้ผู้นั้นทราบโดยไม่ชักช้าและให้ผู้นั้นมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อนายกสมาคมภายในกำหนดเวลาสิบห้าวัน นับแต่วันที่ได้รับคำปฏิเสธ และ ให้นายกสมาคมนำเรื่องเข้าหารือในการประชุมคณะกรรมการบริหารในคราวถัดไป

มติในการรับสมาชิกจะต้องได้รับคะแนนเสียง 2 ใน 3 ของกรรมการที่มาประชุม เมื่อคณะกรรมการบริหารมีมติรับผู้ได้เป็นสมาชิกแล้ว ให้ผู้นั้นนำเงินค่าสมัครและค่าบำรุงมาชำระให้เสร็จสิ้นจึงจะมีผลให้ผู้นั้นเป็นสมาชิกโดยสมบูรณ์

ข้อ 9. ถ้าคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติให้รับผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก ก็ให้ผู้สมัครนั้นชำระเงินค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงสมาคมภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งจากเลขาธิการและสมาชิกภาพของผู้สมัคร ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่ผู้สมัครได้ชำระเงินค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงสมาคม ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่ถ้าผู้สมัครไม่ชำระเงินค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงภายนอกในกำหนด ก็ให้ถือว่าการสมัครนั้นเป็นอันยกเลิก



ข้อ 10. สมาคมภาพของสมาชิกกิตติมศักดิ์ ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่หนังสือตอบรับคำเชิญของผู้ที่คณะกรรมการได้พิจารณาลงมติให้เชิญเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมได้มาถึงยังสมาคม

ข้อ 11. สมาคมภาพของสมาชิกให้สิ้นสุดลงด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

11.1 ตาย

11.2 ลาออก โดยยื่นหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการ และ คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติ และ สมาชิกผู้นั้นได้ชำระหนี้สินที่ยังติดตัวอยู่กับสมาคมเป็นที่เรียบร้อย

11.3 ขาดคุณสมบัติสมาชิก

11.4 ที่ประชุมใหญ่ของสมาคม หรือ คณะกรรมการได้พิจารณาลงมติให้ลบชื่อออกจากทะเบียนเพราะ สมาชิกผู้นั้นได้ประพฤตินำความเสื่อมเสียมาสู่สมาคมฯ

ข้อ 12. สิทธิและหน้าที่ของสมาชิก

12.1 มีสิทธิเข้าใช้สถานที่ของสมาคมโดยเท่าเทียมกัน

12.2 มีสิทธิเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของสมาคมต่อคณะกรรมการ

12.3 มีสิทธิได้รับสวัสดิการต่างๆ ที่สมาคมได้จัดให้มีขึ้น

12.4 มีสิทธิเข้าร่วมประชุมใหญ่ของสมาคม

12.5 สมาชิกสามัญมีสิทธิในการเลือกตั้ง หรือ ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการสมาคม และ มีสิทธิออกเสียงลงมติต่างๆ ในที่ประชุมได้คนละ 1 คะแนนเสียง

12.6 มีสิทธิร้องขอต่อคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบเอกสารและบัญชีทรัพย์สินของสมาคม

12.7 มีสิทธิเข้าซื้อร่วมกันอย่างน้อย 1 ใน 5 ของสมาชิกสามัญทั้งหมด หรือ สมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ทำหนังสือร้องขอต่อคณะกรรมการให้จัดประชุมใหญ่ไว้สามัญได้

12.8 มีหน้าที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับของสมาคมโดยเคร่งครัด

12.9 มีหน้าที่ประพฤติดีให้สมกับเกียรติที่เป็นสมาชิกของสมาคม

12.10 มีหน้าที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินกิจการต่างๆ ของสมาคม

12.11 มีหน้าที่ร่วมกิจกรรมที่สมาคมได้จัดให้มีขึ้น

12.12 มีหน้าที่ช่วยเผยแพร่ซื่อสัมภានของสมาคมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

หมวดที่ 3

การดำเนินกิจการสมาคม

ข้อ 13. ให้มีคณะกรรมการคนหนึ่ง ทำหน้าที่บริหารกิจการของสมาคมมีจำนวนอย่างน้อย 11 คน อย่างมาก ไม่เกิน 15 คน คณะกรรมการนี้ ได้มาจาก การเลือกตั้งของที่ประชุมใหญ่ของสมาคม และ ให้ผู้ที่ได้เลือกตั้ง จากที่ประชุมใหญ่ เลือกตั้งกันเองเป็นนายกสมาคม 1 คน และ อุปนายก 1 คน สำหรับตำแหน่งกรรมการ ในตำแหน่งอื่น ๆ ให้นายกเป็นผู้แต่งตั้งผู้ที่ได้รับเลือกตั้ง จากที่ประชุมใหญ่เข้าดำรงตำแหน่งต่างๆ ของสมาคม ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งตำแหน่งของกรรมการสมาคมมีตำแหน่งและหน้าที่โดยสังเขปดังต่อไปนี้



- 13.1 นายกสมาคม ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าในการบริหารกิจการของสมาคมเป็นผู้แทนสมาคมในการติดต่อกับบุคคลภายนอกและทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและภาระ ประชุมใหญ่ของสมาคม
- 13.2 อุปนายก ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยนายกสมาคม ใน การบริหารกิจการสมาคมปฏิบัติตามหน้าที่นายกสมาคมได้มอบหมาย และทำหน้าที่แทนนายกสมาคม เมื่อนายกสมาคมไม่อยู่หรือไม่สามารถจะปฏิบัติหน้าที่ได้แต่การทำหน้าที่แทนนายกสมาคมให้อุปนายกตามลำดับตำแหน่งเป็นผู้กระทำการแทน
- 13.3 เลขาธิการ ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลประชุมคณะกรรมการบริหารนัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี นัดประชุมใหญ่อื่น ๆ บันทึกการประชุม ดูแลรักษาเอกสารอื่นรวมทั้งทรัพย์สินต่าง ๆ ของสมาคม ติดต่อกับสมาชิก และ ปฏิบัติหน้าที่อย่างอื่นที่มิได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้ใดผู้หนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ควบคุมดูแลจัดการกิจการของสมาคมควบคุมพนักงาน เจ้าหน้าที่ของสมาคม แต่การรับบุคคลเข้าทำงาน หรือ ให้ออกจากงาน เลขาธิการจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่เกี่ยวกับการเงินทั้งหมดของสมาคม เป็นผู้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย บัญชีงบดุลของสมาคม และ เก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ ของสมาคมไว้เพื่อตรวจสอบ
- 13.4 เหรัญญิก มีหน้าที่ในการให้การต้อนรับแขกของสมาคม และ จัดเตรียมสถานที่ประชุมต่างๆ ของสมาคม
- 13.5 ปภิคม มีหน้าที่เกี่ยวกับทะเบียนสมาชิกทั้งหมดของสมาคม ประสานงาน กับเหรัญญิกในการเรียกเก็บเงินค่าบำรุงสมาคมจากสมาชิก
- 13.6 นายทะเบียน มีหน้าที่เผยแพร่กิจการ และซื่อเสียงเกียรติคุณของสมาคมให้สมาชิก และ บุคคลโดยทั่วไป ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- 13.7 ประชาสัมพันธ์ กรรมการตำแหน่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด ให้มีขึ้นโดยมีจำนวนเมื่อรวมกับตำแหน่งกรรมการตามข้างต้นแล้ว จะต้องไม่เกินจำนวนที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้ แต่ถ้าคณะกรรมการมิได้กำหนดตำแหน่ง ก็ถือว่าเป็นกรรมการกลางคณะกรรมการชุดแรกให้ผู้เริ่มการตั้งสมาคมเป็นผู้เลือกตั้ง ประกอบด้วยนายกสมาคม และ กรรมการอื่นๆ ตามจำนวนที่เห็นสมควรตามข้อบังคับของสมาคม
- 13.8 กรรมการตำแหน่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด ให้มีขึ้นโดยมีจำนวนเมื่อรวมกับตำแหน่งกรรมการตามข้างต้นแล้ว จะต้องไม่เกินจำนวนที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้ แต่ถ้าคณะกรรมการมิได้กำหนดตำแหน่ง ก็ถือว่าเป็นกรรมการกลางคณะกรรมการชุดแรกให้ผู้เริ่มการตั้งสมาคมเป็นผู้เลือกตั้ง ประกอบด้วยนายกสมาคม และ กรรมการอื่นๆ ตามจำนวนที่เห็นสมควรตามข้อบังคับของสมาคม

ข้อ 14. คณะกรรมการของสมาคมสามารถอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 2 ปี และ เมื่อคณะกรรมการอยู่ในตำแหน่งครบวาระแล้วแต่คณะกรรมการชุดใหม่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนจากทางราชการก็ให้คณะกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระรักษาการไปพลากรก่อน จนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนจากทางราชการ และเมื่อคณะกรรมการชุดใหม่ได้รับอนุญาตให้ จดทะเบียนจากทางราชการเป็นที่เรียบร้อยแล้วให้ทำการส่งและรับมอบงานกันระหว่างคณะกรรมการชุดเก่า และ คณะกรรมการชุดใหม่ให้เป็นที่เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการชุดใหม่ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนจากทางราชการ



ข้อ 15. ตัวແນ່ງกรรมการสมาคมถ้าต้องว่างลงก่อนครบกำหนดตามวาระก็ให้คณะกรรมการแต่งตั้งสมาชิกสามัญคนใดคนหนึ่งที่เห็นสมควรเข้าร่วมตัวແນ່ງที่ว่างลงนั้น แต่ผู้ร่วมตัวແນ່ງแทนอยู่ในตัวແນ່งได้หากับวาระของผู้ที่ตนแทนเท่านั้น

ข้อ 16. กรรมการอาจจะพ้นจากตัวແນ່ง ซึ่งมิใช่เป็นการออกตามวาระด้วยเหตุผลต่อไปนี้ ดือ

16.1 ตาย

16.2 ลาออก

16.3 ขาดจากสมาชิกภาพ

16.4 ที่ประชุมใหญ่ลงมติให้พ้นจากตัวແນ່ง

ข้อ 17. กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตัวແນ່งกรรมการให้ยื่นใบลาออกจากเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการ และให้พ้นจากตัวແນ່งเมื่อคณะกรรมการมีมติให้ออก

ข้อ 18. อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการ

18.1 มีอำนาจของเบียบปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สมาชิกได้ปฏิบัติ โดยระเบียบปฏิบัตินั้นจะต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้

18.2 มีอำนาจแต่งตั้งและถอนกอเจ้าน้ำที่ของสมาคม

18.3 มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษา หรือ อนุกรรมการได้ แต่กรรมการที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการจะสามารถอยู่ในตัวແນ່งได้ไม่เกินวาระของคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

18.4 มีอำนาจเรียกประชุมใหญ่สามัญประจำปี และประชุมใหญ่สามัญ

18.5 มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการในตัวແນ່งอื่นๆ ที่ยังไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้

18.6 มีอำนาจบริหารกิจการของสมาคม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตลอดจนมีอำนาจอื่นๆ ตามที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้

18.7 มีหน้าที่รับผิดชอบกิจการทั้งหมด รวมทั้งการเงิน และทรัพย์สินทั้งหมดของสมาคม

18.8 มีหน้าที่จัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญ ตามที่สมาชิกสามัญจำนวน 1 ใน 3 ของสมาชิกทั้งหมดได้เจ้าชื่อร้องขอให้จัดประชุมใหญ่สามัญขึ้น ซึ่งการนี้จะต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญขึ้นภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือร้องขอ

18.9 มีหน้าที่จัดทำเอกสารหลักฐานต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงิน ทรัพย์สินและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสามารถให้สมาชิกตรวจสอบได้เมื่อสมาชิกร้องขอ

18.10 จัดทำบันทึกการประชุมต่างๆ ของสมาคม เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานและจัดส่งให้สมาชิกได้รับทราบ

18.11 มีหน้าที่อื่นๆ ตามที่ข้อบังคับได้กำหนดไว้

ข้อ 19. คณะกรรมการจะต้องประชุมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยให้จัดขึ้นภายในวันที่ 10 ของทุก ๆ เดือน ทั้งนี้ เพื่อบรึกษาหารือเกี่ยวกับการบริหารกิจการของสมาคม

ข้อ 20. การประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม นิติของที่ประชุมคณะกรรมการถ้าข้อบังคับมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นก็ให้ถือคะแนนเสียงมากเป็นเกณฑ์ แต่ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ก็ให้ประธานในการประชุมเป็นผู้ซึ่งขาด



ข้อ 21. ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าหากสมาคมและอุปนายกสมาคมไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ได้ ก็ให้กรรมการที่เข้าประชุมในคราวนั้นเลือกตั้งกันเอง เพื่อให้กรรมการคนใดคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคราวนั้น

หมวดที่ 4 การประชุมใหญ่

ข้อ 22. การประชุมใหญ่ของสมาคม 2 ชนิด คือ

22.1 ประชุมใหญ่สามัญ

22.2 ประชุมใหญ่วิสามัญ

ข้อ 23. คณะกรรมการจะต้องจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๆ ละ 1 ครั้ง ภายในเดือนกรกฎาคมของทุกๆ ปี

ข้อ 24. การประชุมใหญ่วิสามัญ อาจจะมีขึ้นได้ก็โดยเหตุที่คณะกรรมการเห็นควรจัดให้มีขึ้นหรือเกิดขึ้นด้วยการเข้าร่วมกันของสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของสมาชิกสามัญทั้งหมด หรือ สมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ทำหนังสือร้องเรียนต่อคณะกรรมการให้จัดให้มีขึ้น

ข้อ 25. การแจ้งกำหนดนัดประชุมให้เลขานิการเป็นผู้แจ้งกำหนดนัดประชุมใหญ่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุ วัน เวลา และ สถานที่ให้ชัดเจน โดยจะต้องแจ้งให้สมาชิกได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน และประกาศแจ้งกำหนด นัดวัน ประชุมไว้ ณ สำนักงานของสมาคมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนถึงกำหนดวันประชุมใหญ่

ข้อ 26. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี จะต้องมีวาระการประชุมอย่างน้อยดังต่อไปนี้

26.1 แต่งตั้งกิจการที่ผ่านมาในรอบปี

26.2 แต่งตั้งบัญชีรายรับ รายจ่าย และ บัญชีงบดุลของปีที่ผ่านมาให้สมาชิกรับทราบ

26.3 เลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ เมื่อครบกำหนดควระ

26.4 เลือกตั้งผู้สอบบัญชี

26.5 เรื่องอื่นๆ ถ้ามี

ข้อ 27. ในการการประชุมใหญ่สามัญประจำปีหรือการประชุมใหญ่วิสามัญจะต้องมีสามัญสมาคมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสามัญ สมาชิกทั้งหมดหรือจำนวนไม่น้อยกว่า ห้าสิบคน จึงจะเป็นองค์ประชุม

ข้อ 28. การลงมติต่างๆ ในที่ประชุมใหญ่ ถ้าข้อบังคับมิได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ก็ให้ถือคะแนนเสียงจำนวนมากเป็นเกณฑ์ แต่ถ้าคะแนนเสียงที่ลงมติมีคะแนนเสียงเท่ากัน ก็ให้ประธานในการประชุมเป็นผู้ตัดขาด

ข้อ 29. ในการประชุมใหญ่ของสมาคม ถ้าหากสมาคมและอุปนายกสมาคมไม่มาร่วมประชุม หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ก็ให้ที่ประชุมใหญ่ทำการเลือกตั้งกรรมการที่มาร่วมประชุมคนใดคนหนึ่ง ให้ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคราวนั้น

หมวดที่ 5 การเงินและทรัพย์สิน

ข้อ 30. การเงินและทรัพย์สินทั้งหมดให้อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เงินสดของสมาคมถ้ามีให้นำฝากไว้ในธนาคาร ที่มีความมั่นคง หรือ ซื้อตราสารทางการเงินที่ออกหรือรับรองโดยรัฐบาล



- ข้อ 31. การลงนามในตัวเงินหรือเข็คของสมาคม จะต้องมีลายมือชื่อของนายกสมาคม หรือ ผู้ทำการแทนลงนามร่วมกับเหรัญญิก หรือ เลขาธิการ พร้อมกับประทับตราของสมาคมซึ่งจะถือว่าได้
- ข้อ 32. นายกสมาคมมีอำนาจสั่งจ่ายเงินได้ไม่เกินครั้งละหนึ่งหมื่นบาท หากจำเป็นต้องใช้จ่ายเงินเกินกว่าต้องได้รับอนุมัติด้วยคณะกรรมการบริหารการอนุมัติจ่ายเงินทุกครั้งตามวาระหนึ่ง นายกสมาคมต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริหารทราบในการประชุมคราวถัดไป
- ข้อ 33. ให้เหรัญญิกมีอำนาจเก็บรักษาเงินสดของสมาคมได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) ถ้าเกินกว่าจำนวนนี้ จะต้องนำฝากธนาคารในบัญชีของสมาคมทันทีที่โอกาสอำนวยให้
- ข้อ 34. เหรัญญิก จะต้องทำบัญชีรายรับ รายจ่าย และ บัญชีงบดุล ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ การรับหรือจ่ายเงินทุกครั้งจะต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของนายกสมาคม หรือผู้ทำการแทนร่วมกับเหรัญญิกหรือผู้ทำการแทนพร้อมกับประทับตราของสมาคมทุกครั้ง
- ข้อ 35. ผู้สอบบัญชี จะต้องมิใช่กรรมการ หรือ เจ้าหน้าที่ของสมาคม และจะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต
- ข้อ 36. ผู้สอบบัญชีมีอำนาจหน้าที่จะเรียกเอกสารที่เกี่ยวกับการเงินและทรัพย์สินจากคณะกรรมการ และ สามารถจะเชิญกรรมการ หรือ เจ้าหน้าที่ของสมาคมเพื่อสอบถาม เกี่ยวกับบัญชี และ ทรัพย์สินของสมาคมได้
- ข้อ 37. คณะกรรมการจะต้องให้ความร่วมมือกับผู้สอบบัญชี เมื่อได้รับการร้องขอ

หมวดที่ 6

การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับและการเลิกสมาคม

- ข้อ 38. ข้อบังคับของสมาคมจะเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ โดยมติของที่ประชุมใหญ่เท่านั้น และองค์ประชุมใหญ่จะต้องมีสมาชิกสามัญเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของสมาชิกสามัญทั้งหมด มติของที่ประชุมใหญ่ในการให้เปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับจะต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด
- ข้อ 39. การเลิกสมาคมจะเลิกได้ก็โดยมติของที่ประชุมใหญ่ของสมาคม ยกเว้นเป็นการเลิกเพราเหตุของกฎหมาย มติของที่ประชุมใหญ่ที่ให้เลิกสมาคม จะต้องมีคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกสามัญที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด
- ข้อ 40. เมื่อสมาคมต้องเลิกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม ทรัพย์สินของสมาคมที่เหลืออยู่หลังจากที่ได้ชำระบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้ตกเป็นของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (ผู้รับต้องมีฐานะเป็นนิตบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการสาธารณะประโยชน์)

หมวดที่ 7

บทเฉพาะกาล

- ข้อ 41. ข้อบังคับฉบับนี้นับให้เริ่มใช้บังคับได้นับตั้งแต่วันที่สมาคมได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นนิตบุคคลเป็นต้นไป
- ข้อ 42. เมื่อสมาคมได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นนิตบุคคลจากทางราชการก็ให้ถือว่าผู้เริ่มการทั้งหมดเป็นสมาชิกสามัญ.



ระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2555
(แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555)

เพื่อให้สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยมีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน และ มีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยความตามข้อ 4.3 และข้อ 18.1 แห่งข้อบังคับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2543 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2547) คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมัยที่ 8 ในการประชุมครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันพุธที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 มีมติเห็นชอบให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 จริยธรรมแห่งวิชาชีพ ที่สมาชิกทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติได้แก่

(1) นำเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรม

(2) เดารพสิทธิมนุษยชนตักดิศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว

(3) มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

(4) ปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม

(5) ให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว หากนำเสนอข้อมูลผิดพลาดต้องดำเนินการแก้ไขโดยทันทีพร้อมขออภัยในความผิดพลาดดังกล่าว

(6) ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น

(7) ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือ ความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

ข้อ 4 ให้มีคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ โดยให้ที่ประชุมใหญ่คัดเลือกจากสมาชิกและที่ปรึกษาที่มีความประพฤติดีงามขึ้นมาคนหนึ่งมีจำนวนไม่เกินห้าคนทำหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรมโดยให้ผู้ได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ประสาน กรรมการ และเลขานุการ คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



ข้อ 5 คณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้างมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) ส่งเสริมและให้ความรู้แก่สมาชิกให้ทราบหน้ากึ่งความสำคัญของจริยธรรมทาง

วิชาชีพสื่อมวลชน

(2) ดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับและส่งเสริมวิชาชีพของสื่อมวลชน

(3) ทดสอบความประพฤติของสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับและจริยธรรมของ

วิชาชีพ

(4) ตรวจสอบข้อเท็จจริงสมาชิกที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติผิดจริยธรรม เมื่อได้รับ
คำขอจากคณะกรรมการการบริหารสมาคมฯ

(5) เสนอแนะแนวทาง ข้อคิดเห็น ด้านจริยธรรมด้วยคณะกรรมการการบริหารสมาคมฯ

ในการนี้ที่คณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้างมีอำนาจหน้าที่ดังนี้
ให้เสนอความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการการบริหารสมาคมฯ เพื่อดำเนินการต่อไป

ข้อ 6 คณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้างมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว
กับนายกุลวิทย์ ภูริทัศน์ ประธาน คณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้างมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการต่อไป
รายได้ลาออกหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยดี ให้คณะกรรมการการบริหารสมาคมฯ เรียกประชุมวิสามัญเพื่อ^{เพื่อ}
แต่งตั้งสมาชิกหรือที่ปรึกษาทำหน้าที่แทนต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

(นายวิสุทธิ์ คอมวารพงศ์)

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

**PART
4**
”
សមាសក
“



กำเนิดรายการชื่อสมาชิก

สังกัด สถาบันการท่องเที่ยวสีเขียว 3

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | |
|---------------------|------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 1.นายกนกตักษ์ | ตระกูลสุษวดี | 14.นายประวิทย์ เมนเดช | 27.นายวิศวัล ดิลกวันิช |
| 2.นายกิตติ | สิงห์บัด | 15.นางสาวปิยนภรณ์ ศรีเวชล | 28.นางสาวสมพร ชูภิจ |
| 3.นายดุรุษ | สุขเอียด | 16.นายพินุลย์ ลี้สุขสม | 29.นางสาวสุนันทร้า พงษ์อัคค์ศิริ |
| 4.นายเจษฎา | ชลิตสิงค์เคราะห์ | 17.นายไพรุรย์ เสาสูง | 30.นายสุรพันธุ์ กองจันทึก |
| 5.นายชัยดม | เหมดกร | 18.นางสาวภัณฑิรา สมานมิตร | 31.นายองอาจ เพียงอี้ยม |
| 6.นางสาว เชิงขาวัญ | ดวงพิพิร์ | 19.นายยุทธนา ท่านนท | 32.นายอนุสรณ์ แก้วประจันทร์ |
| 7.นายเชิงชาญ | ห่วงอุ่น | 20.นางสาวรุ่งฟ้า หรพย์พร้อม | 33.นายอรรถนพ หมื่นพูล |
| 8.นางสาว ดาวินทร์ | สมวงศ์ | 21.นายลักษ นีชีน | 34.นายอลงกรณ์ เหมือนดาว |
| 9.นายเดชนรงค์ | สุวรรณแหงษ์ | 22.นายวนัส อุ่่อน | 35.นางสาวอัญชนา แจ้งแรง |
| 10.ว่าที่ร.ท.เทพกิจ | ฉัตรสุริยาวงศ์ | 23.นายวารชิต ตรีพีร | 36.นายอิทธินันท์ ชื่อลาเกต |
| 11.นายณัณเมธี | บรรเทาภุญ | 24.นายราุณิช เดือนหาว | |
| 12.นางนวัตน์ | บุญสกิดย์ | 25.นางวันหนึ่ย โตสกุล | |
| 13.นายนิธิกร | หอมบุญ | 26.นายวัลย์ลพ ตรีฤกุ | |

สังกัด สถาบันการท่องเที่ยวสีเขียว ช่วง 5

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | |
|------------------------------|---------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1.นาย กนก | รุจิโระ | 13.นายปรีชา ใหม่พุมมา | 25.นายวิริยะ เจริญตรา |
| 2.นายดุพร | แก้วอุบล | 14.นาย พงษ์ระพี ประพฤติเด | 26.นายวีระบุรุษ อินทร์กำแหง |
| 3.นายชัยพงษ์ช์ | แก้วมนี | 15.นางสาวเพ็ญพิลิตา อุไทยธราหาร | 27.นายตีกิษา วงศ์กินดา |
| 4.นายธนเดช | กีรติสันติ | 16.นายไฟโรมน์ ปราภกุหาญ | 28.นางสุทธิวรรณ ช่วยบำรุง |
| 5.นางสาวฐิตารีย์ | สายสว่าง | 17.นายภาคพงศ์ อุดมกลยารักษ์ | 29.นายสุรพล อิมເອີບ |
| 6.นางสาว เดือนใจ | เหลี่ยมทอง | 18.นายมนต์รี เสรีทีวุฒ | 30.นายสุรัสิทธิ์ แสงรุ่ง |
| 7.นายหตพล | แก้วประพันธ์ | 19.นางสาว夷ัวเร特 สุทธพินทุ | 31.นางเหมือนฝัน คงศรี |
| 8.นายนกดาล | เกรียงไกรวนิช | 20.นางรุ่งษัตร แก้วເຈິວ | 32.นายอ่อนชา หอมสุวรรณ |
| 9.นางสาวนักสวนต์ กังวลาลิกิต | | 21.นางสาวรัตนวดี มนีรัตน์ | 33.นางสาวอภิຈารี เที่ยงธรรม |
| 10.นายนิรุตต์ | เต็งศิริ | 22.นางสาวรัตนา บุนนาค | 34.นางสาวอัญชลี ติลปัชัย |
| 11.นายนุกูล | กากูจนรัตน์ | 23.นางวันฤที่ ยมวรรณ | 35.นายอำนาจ ลิ้มสกุล |
| 12.นางบุญรอด | พันธุ์วนิ | 24.นายวิทย์ สิทธิเวดิน | |

สังกัด สถาบันการท่องเที่ยวสีเขียว ช่วง 7

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | |
|-----------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1.นายกฤษฎา | สถาบันฯ | 13. นางสาวทิพวัลย์ ว่องวรการวิทย์ | 25. นางสาวศามาล เรืองจันทร์ |
| 2.นายกิตติพัฒน์ | ผลฟักแฟง | 14. นายนิรศ์ คงทอง | 26. นายสมโภษ ชุมิตร |
| 3. นายดราหาร | อัศวินรัตน์ | 15. นายนิรันดร์ รุนవาย | 27. นายสมศักดิ์ สารการ |
| 4. นายคณสัน | ภู่ทอง | 16. นางสาวโบ เหลืองทอง | 28. นายสามารถ เจริญสุข |
| 5. นายคณสัน | ยศเมฆ | 17. นายประกิต ปันขาด | 29. นายสุรพงษ์ ณ ป้อมเพชร |
| 6. นายธิรเดช | ปรางค์ชัยกุล | 18. นายประวัติ ผลรัตน์ | 30. นายสุระตักษ์ สุภาพ |
| 7. นายดีรัตน์ | เนียมมีศรี | 19. นายพิษณุ วุฒิบาล | 31. นายเสรี อุมา |
| 8. นายเจษฎา | หมุแสง | 20. นายพินุลย์ สุคนธ์ปัญญา | 32. นางอัจฉรา ชีระนุกูล |
| 9. นายชายชาญ | ชาลัยนเดชะ | 21. นางสาวมยรี ไฟบูลย์กุลกร | 33. นางสาวอุทุมพร สุขวงศ์ |
| 10. นายดุสิต | แป๊ะสกุล | 22. นายวิจารณ์ มุสิกุล | |
| 11. นายเดชา | สุวรรณสาร | 23. นายวิรัตน์ จำด | |
| 12. นายเดโช | สุวรรณสาร | 24. นายวิวัฒน์ สิงห์สุวรรณ | |



ສັງກັດ ສັງກັດ ແມ່.ອລມາກ

(ອັບເດຕຂ້ອມລວມທີ 9 ກັນຍານ 2563)

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. ນາງສາວັກຄຸດຍາ ສິນຊູວາວວຽຮນ | 15. ນາຍອື່ງກາພ ໂລິດຖຸລ | 29. ນາຍວິສຸທົ່ງ ດມວັຫປອງທ່ານ |
| 2. ນາງສາວັກິງແກ້ວ ເກດຣາ | 16. ນາຍນັດລ ກ່ອນິຈີ | 30. ນາງສາວິຕີພຣ ກິຈປະກອບ |
| 3. ນາງສາວັກິດມາກຣົນ ຈິດຣາທ່ານ | 17. ນາຍນິມິຕ ສຸຂປະເສຣູ | 31. ນາຍສກນ໌ ຈິນດາວວຽຮນ |
| 4. ນາຍຄົນພາຈົນ ປັບຢູ່ຢາດີ | 18. ນາງບຸ່ຍາ ອຸ້ຍເຈຣີຍ | 32. ນາຍສາຮິດ ອຸໄຮວັດນ |
| 5. ນາຍຈັກຣິນ ເໜວໄວ | 19. ນາຍປະຈັກ ມະວັດສາ | 33. ນາຍສາມາຮັກ ຕັ້ງມິງເມືອງນິເວະ |
| 6. ນາງສາວັຈີດເກະມ ຮະນອງ | 20. ນາຍພຣະຍ ດຸນຈັກ | 34. ນາຍສູ່ເຫັນ ອຣີຍານທ່ານ |
| 7. ນາງສາວັຈີກ ຕຽບນັດຕ່າງ | 21. ນາຍພັດທຶນທ່ານ ຈັນທີ່ສວາສົດ | 35. ນາງສາວຸພິຍູ້ ຖາພັນສຸດ |
| 8. ນາງສາວັນນິການທີ່ ກາຍຈຸນສາລື | 22. ນາຍພິຍ ພັດຍຸກລ້າ | 36. ນາງສາວຸວິຫຼັດນ ສຸວິຍສັດຍ |
| 9. ນາຍຂໍ້ຍັນນິຕ່ ສັນຕິວາສະ | 23. ນາຍໄພຣັງ ສັນທີ່ | 37. ນາຍອົງກິວມັນ ບຸ່ນຍັ້ງ |
| 10. ນາຍຮູມເທິ່ງ ບັວໜັນທີ່ | 24. ນາຍກັດພລ ລັກະນະສຸດ | 38. ນາຍອວຣຄພລ ເລີຕລ້າ |
| 11. ນາງສາວຸວິດີຫຼັດນ ພູນຕີຣີຍົກິຈ | 25. ນາຍເມື່ອ ພຸທ່ອງຈິນໂຮງໝໍ | 39. ນາຍອັດວິນ ຈຳກັດຫຼ່ອແກ້ວ |
| 12. ນາງສາວັດກີ່ ໄຊຍົກິຈ | 26. ນາງສາວຸຢຸດາກ ສຸນທຽນຢາດ | 40. ນາງອຳນາຮ ບຽດຈອງ |
| 13. ນາຍຄວັສຍ່ ໄຊຍົດນ | 27. ນາງສາວຸວິດາ ປັບຢູ່ມານົມຄລ | |
| 14. ນາງຮນຮຣົນ ໄຊຍົງທີ່ | 28. ນາງສາວຸວິນັນທີ່ ຕັ້ງທະໄດຍ | |

ສັງກັດ ສາເຟີໂກຣກັກຝີໄກຍຮູ້ກົງ

(ອັບເດຕຂ້ອມລວມທີ 9 ກັນຍານ 2563)

- | | | |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| 1. ນາຍກົດພລ ຮັດນສກລ | 21. ນາງສາວິຕີສົມ ເຂະວິເທັະ | 41. ນາຍວິຈີ້ຍ ແປ້ນຈັນສາ |
| 2. ນາຍກຸຖູ້າ ຮາບເຮົ່າ | 22. ນາຍຮນາກ ກາດນິນ | 42. ນາຍວິຫວ້າສ ຮັດນະ |
| 3. ນາຍກຸຖູ້ນ໌ໜຸດມີ ເຈິ່ຍວັດນກນກ | 23. ວ່າທ່າວັນຍົດນິນທີ່ ໄຊຍົວັດນວັງທີ່ | 43. ນາຍວິຫຼຸ້ພ໌ ດັ່ງອຸດສາຫກູລ |
| 4. ນາຍກຸຖູ້າ ວິນ | 24. ນາຍປົກນ໌ ທີ່ຮະບຸລ | 44. ນາຍຕັກດີສິທົ່ງ ບຸ່ນຍັ້ງ |
| 5. ນາຍກັນຕ່ມຄູ່ ຈິໂຣກສບົບຫຼຸ່ຽນ | 25. ນາຍປະກັນຕ ວິເລປສຸວວຽຮນ | 45. ນາງຕົວພຣ ວິລັຍຮັກ່ |
| 6. ນາຍເກົງຍິງທີ່ຫຼົງ ບຸດກຳບໍາຮຸງ | 26. ນາງສາວຸພູ້ມາ ອລວງນິຫາຮ | 46. ນາງສາວິວຽວວຽຮນ ວັກສັດຍ |
| 7. ນາຍໄກຮສຣ ເກດຸສນ | 27. ນາຍປີຍະຫັດ ດັກຄືນ | 47. ນາງສາວຸສມຸດ ຢື່ອທອງ |
| 8. ນາຍຄຣືດ ມັນດັກທັດ | 28. ນາຍພັນສັຍ ດັກຕົກົກ້ານທີ່ | 48. ນາຍສරາວູ່ຮ ເຊື່ອເຫດ |
| 9. ນາຍຈຸດຫຼົງວິຈ່ ສວນເວັງ | 29. ນາຍກັດຄູມີ ພັນສຸສົດຍ | 49. ນາຍສາໂຮຈົນ ດວກເກະມ |
| 10. ນາງສາວັຈີຍາ ສົວິສ່ວັບພອງທີ່ | 30. ນາງສາວຸມັນທີ່ຈາກ ຖຸ່ງທັກພໍຍ | 50. ນາງສາວຸພິຍູ້ ນິມະຖຸລ |
| 11. ນາງອຳນາຮ ດາວໂຫຼ | 31. ນາງສາວຸມັນທີ່ຈາກ ຮັນນູ້ວັດ | 51. ນາງສາວຸສິວິນທີພຍ່ ດົກລົງເຫື່ອວ |
| 12. ນາຍຈາກີກ ຈັນທີ່ນ້ອຍ | 32. ນາງສາວຸນຸ່າ ເຈອນລຸລ | 52. ນາຍວິສຸທົ່ງເກີຍຮົດ ເກະມທີ່ຮັນໂຍດມ |
| 13. ນາງສາວຸຫຼາກົດນ ເວີ່ມອຳພັນທີ່ | 33. ນາງສາວຸມາລີ້ດນ ເພຣສ້ວງ | 53. ນາຍສູ່ເກີຈ ດະໂກຈື່ນ |
| 14. ນາຍເຈົ້າງ້າ ເຈົ້າງພຣ | 34. ວ່າທ່າຣ.ດ.ຫຼູ້ງເມເຫນັນທີ່ ຕິລິປັບມັນໂຮດີ | 54. ນາງສາວຸງານີ ດັກພັນສົມໂກ່ານ |
| 15. ນາຍຈະນະ ສມບູ້ຽນ | 35. ນາຍຍຸຫສනາ ບຸດກົດ | 55. ນາຍເສັກສວັດ ກົງສະບຸດຮ |
| 16. ນາຍຫົວສີດ ອິນທັດກໍາ | 36. ນາຍຍຸຫສຍາ ດັ່ງມື່ | 56. ນາຍອຸ່ນສຣົນ ທອງເໜື້ອ |
| 17. ນາຍຈັກ່ຈາລ ກມລໄມຕີຈິດຕົກ | 37. ນາງສາວຸພິພຣວນ ເຮືອງທີ່ | 57. ນາຍອິນເວັນທີ່ ຖຸ່ມາດີ |
| 18. ນາຍັນຮູ້ສີຍ ເລາບຸດຮ | 38. ນາງສາວຸວິຫຼັດນ ສີເດັນ | 58. ນາຍເອກພລ ບໍາຮຸງໄທຍ |
| 19. ນາງສາວຸຮູ້ພຣ ເຄາດຮະບຸລ | 39. ນາຍວິຫຼຸ້ພ໌ ໄຊຍົງທີ່ | 59. ນາຍອົງກິວມັນ ສີດາພລ |
| 20. ນາຍັນຮູ້ພຣ ເພຣໂດ | 40. ນາງສາວຸວິຫຼັດນ ດວງໃສ | |

ສັງກັດ ບຣ້ັບກັກ ວອດດັກ ຈຳກັດ

(ອັບເດຕຂ້ອມລວມທີ 9 ກັນຍານ 2563)

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1. ນາຍກົດພລ ດຸນາເຈຣີຍ | 4. ນາຍສັນຕິສູາ ມະໂຮງທີ່ |
| 2. ນາຍເຄີມຕັກດີ ບິນທອງ | 5. ນາຍອົງກິວນທີ່ ມະນະກິດກົມົງໂຄນ |
| 3. ນາຍຕັກດີສີຍ ອົງກິວນທີ່ | |



สังกัด สาขาวิชา/ภาษาพิมพ์/อีส

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| 1. นางสาวกฤษณา มหาโชค | 42. นายประมวล จันทร์ประทักษ์ | 83. นางสาววิภาดา สุขมาภ |
| 2. นายก่อเขต จันทร์เลิศลักษณ์ | 43. นายประเสริฐ ทองประไฟ | 84. นายวิริยะ ตันบุญกิจ |
| 3. นายนารถศักดิ์ บำรณะ | 44. นางสาวปราณนา ทองฟูม | 85. นายวิสุทธิ์ ศุภดินดา |
| 4. นายวัฒน์ชัย ชานุญาณี | 45. นายบริญญา สมครภารณ์ | 86. นายวีระชัย เริงทรัพย์ |
| 5. นายเฒินทร์ อิมห้า | 46. นายปรีชา เงินหาว | 87. นายศตดุณ คำเกลี้ยง |
| 6. นายศตภณ บุณยพานิช | 47. นางสาวปรียะดา ฉันทะกลางอุดกลัน | 88. นางศริยา ฤทธิ์ศรี |
| 7. นายอัจกรกฤษณ์ คงคา | 48. นางสาวบุญชนิกา ช่วยบุกิต | 89. นางสาวติดพินทร์ แก้วผลึก |
| 8. นายเจริญ ม่วงมนี | 49. นายพงศ์เมธ ล่องเช่ง | 90. นายศักดิ์สิทธิ์ สุพรรณวรรษา |
| 9. นายฉัตรพัชร์ สุวรรณยุหะ | 50. นายพนม เพชรทอง | 91. นายสกอล เจริญเวช |
| 10. นางสาวชนกธิป ไฟรพงศ์ | 51. นางพเยีย พรมเหมรา | 92. นายสมชาย แสงอุทัย |
| 11. นายชยุต วันบุญมา | 52. นายพารชัย อินทุภูดิ | 93. นายสมพงษ์ เจริญดิษิตา |
| 12. นายชัยฤทธิ์ วรพิสุทธิวงศ์ | 53. นายพลากร อุบลสา | 94. นายสมพงษ์ หวังกลุ่มกลาง |
| 13. นายชิดรนก จิตโพธิ | 54. นายพัฒน์ศักดิ์ วรเดช | 95. นายสมภาร โสภาชัย |
| 14. นายเชษฐาพร เวทประสิทธิ์ | 55. นายพาสิษฐ์ คล้ายสุบรรณ | 96. นายสามารถ หินกรด |
| 15. นายเชาว์ นาคอินทร์ | 56. นายพิชิตชัย ทวีรักษ์ | 97. นายสิทธิศักดิ์ ไตรยางค์ |
| 16. นายเชิดชาย มากบารุง | 57. นายพิชิตเดช เสน่หา | 98. นายสิริลัย นาอุดม |
| 17. นางสาวญาณี ไห้วัคร | 58. นายพิพัทธ์ ชนะสองคราม | 99. นางสาวสุกานดา ศินขจิต |
| 18. นางสาวฐานาปณี บุนดิต | 59. นายพิภพ พานิชภักดิ์ | 100. นางสุชาดา ภู่ทองคำ |
| 19. นายณพงษ์ สีสด | 60. นายพิสุทธิ์ แสงสัตยา | 101. นายสุนทร ฉายอโภส |
| 20. นายณัฐพงศ์ พรมเหมรา | 61. นายไพบูลย์ วงศ์เศรษฐี | 102. นายสุปริญญา ศรีรัตน์ลักษณ์ |
| 21. นางสาวน้ำตาล แวงวีรคุปต์ | 62. นายไพลี แสนสุข | 103. นายสุพันธ์ ทรัพย์วงศิก |
| 22. นายณัฐ อินทะไชติ | 63. นายไปลี อาภาวี | 104. นายสุรัชัย มัจฉา |
| 23. นายดิเรก แย้มอุทัย | 64. นางสาวภัทรพาร ตึ้นงาม | 105. นางสุกาวดี อินทะวงศ์ |
| 24. นายทรงยศ พวงอุบล | 65. นายภาณุมาศ เสนกิจวัฒนะ | 106. นายสุรัตภ์ เสียงใส |
| 25. นายเทพชัย หย่อง | 66. นางสาวภิรัมพร ตะเกาพงษ์ | 107. นายสุรินทร์ วงศ์เจริญ |
| 26. นายเหตุศักดิ์ ปลายชัยภูมิ | 67. นายมนตรี ประดิษฐ์ | 108. นายสุริยัน น้อยทรงค์ |
| 27. นายธงชัย วิรัตน์ | 68. นายมนัส ศรีสุวรรณ | 109. นางสาวสุวรรณฯ สมบัติวงศ์ษา |
| 28. นายธงไวยา จันเกรະ | 69. นายมนต์ย แสงหัวรุ่ง | 110. นายเสถียร แสงจำ |
| 29. นายชนกฤต สินผาดี | 70. นายมานะณ์ เปี้ยมพอดี | 111. นางสาวเสานีย чинะกุล |
| 30. นายชนกฤต เปลงปั่ง | 71. นายมานิต คำนัน | 112. นางสาวลักษณ์ วัฒนศิลป์ |
| 31. นายชนรัตน์ ชัยศรีวนิทร์ | 72. นายยงบุษย์ สระทอง | 113. นางสาวหน้ัยรัตน์ พหลทักษิณ |
| 32. นายชีระชัย รัตน์นวิตร | 73. นายยุรวรรณ พวงแย้ม | 114. นายอนุชิต ชัยภูมิแก้ว |
| 33. นางสาวนันทกาญจน์ เดลินรุ่งโรจน์ | 74. นายสวัต วรรณาลัย | 115. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ |
| 34. นางสาวนิตยา กีรติเสริwinสิน | 75. นายอุทธนา อินตะสอน | 116. นางสาวอรวรรณ สุขใจ |
| 35. นายนิพนธ์ กากูจันจัย | 76. นายโยธิน พลองน้อย | 117. นายอัครเดช วัฒนาบรรจงกุล |
| 36. นายบัญชา เล็กประเสริฐ | 77. นางลักษณ์ บุนดิบดิ | 118. นายอัษฎางค์ ศุภเรือง |
| 37. นายบุญฤทธิ์ ศิริโจน | 78. นายสุพล พุ่มยี่สุน | 119. นายอาทิตย์ เอี่ยมสด |
| 38. นายเบญจรงค์ สามสี | 79. นางสาววราสนา ไทรประเสริฐ (พรหมพุย) | 120. นายอ่ำไพ โพธิ์ชัยรัตน์ |
| 39. นายปกรณ์ฤทธิ์ พรม茱萸ลักษณ์ | 80. นายวิเชญ แบนแก้ว | 121. นายเอกพงษ์ ชอบพจน์ |
| 40. นายประภากิตติ์ คำพิมพ์ | 81. นายวิทยา อุดมสันต์ | 122. นายเอกศักดิ์ ดุ้มทรัพย์ |
| 41. นายประดิษฐ์ อุยดี | 82. นายวิทยา ลิศรัตน์ | 123. นายโกศล สงเนียม |
| | | 124. นางสาวโสวิต หวังวิวัฒนา |

สังกัด บริษัท บางกอกมีเดีย เออยเนชั่น

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | | |
|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------------|
| 1.นายพิเชย์ร อำนวย | 2.นายพิสุทธิ์ อำนวย | 3.นายศรีจันทร์ อิสิริเมธ | 4.นายศรีสุกิจ ศุลีพ | 5.นายสุชาติ ศุลีพ |
| 2.นายพิสุทธิ์ อำนวย | 3.นายพิสุทธิ์ อำนวย | 4.นายศรีสุกิจ ศุลีพ | 5.นายสุชาติ ศุลีพ | 6.นางสาวสุวิมล ประวิทย์คุณวัฒน์ |



สังกัด บริษัท แปซิฟิคคอร์ปอเรชัน จำกัด

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. นางสาวกนกวรรณ ชุมสวัสดิ์ | 5. นางสาวยุพาภรณ์ จัยเฉลิมมงคล | 9. นางสาววีณา เสรีอรูโณ |
| 2. นายกุลวัฒน์ รุ่งรัตน์รัชรัช | 6. นางสาวยุภา กีรติโภเชต | 10. นางสาว索ภา แสงเทศ |
| 3. นางสาวชาญวรรณ ยังยืน | 7. นางสาววิภา เชี่ยวหัตถพงษ์ | 11. นางสาวอนัญพัทธ์ วิจิตหัตถกุล |
| 4. นางณัฏฐา จันสมบัติ | 8. นางสาววิมล นาครออย | |

สังกัด สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (NBT)

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1. นางสาวกรรณกร ก Jin อี้ยม | 4. นายศุภชัย ภูมิชูวงศ์ | 7. นายอนุชิต ธีระสมานนท์ |
| 2. นายชาญวิทย์ มาศามาเมือง | 5. นายสัจจา สุวรรณหัต | 8. นายอนุสรณ์ เวื่องเงิน |
| 3. นายภูษงค์ แดงประเสริฐ | 6. นายสุกฤษช์ (ม.ล.) จรุณโราณี | |

สังกัด สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 1. นางกรพรรณ ประสะพันธ์ | 8. นายปัญญา ชุมคำปี | 15. นาง瓦สนา เงินทูล |
| 2. นางสาวกรรณิกา แก้วใส | 9. นางสาวพนควรรณ จิตสมุทร | 16. นางสาววินิดา สุกาญ |
| 3. นางสาวจันทิมา เจรจาฯ จิตพัฒนา | 10. นางพอดี กิตถาวรัตน์ | 17. นางสาววีไลลักษณ์ ชมภูตรี |
| 4. นางสาวอุษามาส รักษาพันธุ์ | 11. นายพินโญ รุ่งสมัย | 18. นายชีระพันธ์ ภูมิบุญยะ |
| 5. นางสาวดวงใจ นาดาญาณุมาตี | 12. นางสาวเพ็ญสิน สงเนียม | 19. นายนักกัญลักษณ์ เจริญเปี่ยม |
| 6. ส.อ.เตชินท์ มัชณัติกะ | 13. นางฟองสนาน จำรัสันทร์ | 20. นางสาวอรัญญา ชุมชื่น |
| 7. นางนากสร ไกรศิริวุฒิ | 14. นางบุพิศา อิทธิผล | |

สังกัด บริษัทโพสต์ พลับลิชชิ่ง จำกัด มหาชน

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายกิตติคุณ ปทุมวงศ์ | 5. นายบวร แนวฤทธิ์กุล | 9. นางสาววิภาดา นิมทอง |
| 2. นายณัฐดุลย์ ธรรมานุวัฒน์ | 6. นางปรีyaภรณ์ รักษาดี ชูสุวรรณ | 10. นายสมบัติ แก้วนันทะ |
| 3. นายณัฐนันท์ ดิษยารินทร์ | 7. นายไพบูลย์ สมสนูก | 11. นายอุํกฤตฤณ์ แหล่สินธัย |
| 4. นายนพดล ศิริบุตร | 8. นางสาววรรณพร เปรมจิตต์ | |

สังกัด สำนักข่าวไอเอ็มเอ็น จำกัด

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. นางกรกร ตันสุขเติม | 9. นางสาวแพล็กษณ์ ปานพูนทรัพย์ | 17. นายวันชัย ปิณฑะบุตร |
| 2. นายดหอรุ่ม ว่องไว | 10. นางสาวนิภาพร ดอกพิกุล | 18. นางสาววิลัยพร ใจมุก |
| 3. นางสาวจันทร์สุดา ไชยรักษา | 11. นางนุชนาฎ อ่อนเกตุพล | 19. นายวุฒิชัย อับแสง |
| 4. นางสาวจิตติมา คงฉั้ง | 12. นายบรรเทิง สุริวรรณ | 20. นายตักดา จิรยากุล |
| 5. นางสาวชลลดา อินทร์สังหาร | 13. นายบริธรศน์ ไชยโชค | 21. นายสุชาติ เทวะพิทักษ์ |
| 6. นายชุมรัชัย แก้วแดง | 14. นางสาวปัทมาสัน ศรีพรหม | 22. นายสุรินทร์ อุดมผล |
| 7. นางสาวธีรวรรณ อินทร์พงษ์พันธุ์ | 15. นางลัดดา ช้างเยาว์ | 23. นางสาวอัมรัตน์ ชุมสวัสดิ์ |
| 8. นางสาวพรัตน์ ชูสอด | 16. นางสาววรัตน์ดา เชื้อหนุ่น | |

สังกัด สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- นายชาติชาย วีไลลักษณ์

สังกัด บริษัท สำนักข่าวทีวีสี จำกัด

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- นายตักดีศรี บุญรัตน์
- นางอนงค์ดี ชื่นฤทธิ์ในธรรม
- นางสาวอินทิรา โพธิ์สุวรรณ



สังกัด สาขาวิชา TBJA NEWS1 (ช่อง ASTV เกม)

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายก้องเกียรติ พุทธวัฒน์ | 8. นายนิสิต เงหะประสุตร | 16. นาย สุภาพ จูดง |
| 2. นายกอล์ฟวิก พึงสุนทรศิริมาศ | 9. นางสาวประด่องจิต ไชยชนะ | 17. นายอดุลย์ แดงประดับ |
| 3. นายเกรทต์ ชนะเรศรีย์ | 10. นายปราโมทย์ มุ่งหมัด | 18. นายอนุสรณ์ ปรางทอง |
| 4. นายจักรพันธ์ ไหลสั้ง | 11. นายยุทธิยง ลิมเลิศวิวัฒ์ | 19. นางสาวอมรรัตน์ ล้อถินธร |
| 5. นายธนेश ໄไปao | 12. นางสาวลัสดา ล้อสกุลกานนท์ | 20. นายเอกรินทร์ แซ่ตั้ง |
| 6. นายชาดา แย้มศรี | 13. นางสาววนิดาพรรณ สังข์ทอง | 21. นางสาวเออมอร์ ศศ์เสนี |
| 7. นางสาวนราวดี อินดี้วงศ์ | 14. นายศรีพงศ์ สำนวน | 22. นายสมจิต บริบูนະ |
| | 15. นายสิทธิชัย ศุภกิจธรรมโภชน์ | 23. นางสาวนันธ์รัตน์ มีนา |

สังกัด สาขาวิชา TBJA TRUE4U

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายจักรเพชร คุณทอง | 6. นายชูชาติ เพ็ชร์โด | 11. นายสวัชญ์ เป็งมา |
| 2. นางสาวจิตฤदี บรรเทาพิช | 7. นางสาวนนท์สมร ศานติวงศ์สกุล | 12. นางสาวสุดา ศิริคง |
| 3. นางสาวจิราภา ไตรสมบัติ | 8. นางสาวนีจิกัญญา กำลังวรรณ | 13. นายอดุลย์ แก้วเมืองมนุษย์ |
| 4. นายเจนจัด สุกาน | 9. นางสาวฟารีดา โยราสมุทร | 14. นายอนุสรณ์ ปรางทอง |
| 5. นายชาติ พัฒนกุลการกิจ | 10. นางสาววรรพาพร อัมภารัตน์ | |

สังกัด สาขาวิชาอมรรัตน์

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|------------------|---------------------------|---------------------|
| 1.นายนภัส ใจเกษม | 2.นางสาวเยาวลักษณ์ หัวเสน | 3.นางสาวนីย์ โยชากา |
|------------------|---------------------------|---------------------|

สังกัด อาชีวศึกษา

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1.นายดุรงค์ โยธวาธ์ | 10.นายนพดุล ลี้ส์สมานพันธ์ | 19.นายสถาปัตย์ แพทอง |
| 2.นางสาวเจีรวรรษี กิตติศิลป์ | 11.นายนรรุณี ศรีด่าน | 20.นางสาวสุกัญญา ไชยาภิษฐ์ |
| 3.นายณัฐรุํชัย เอียงรุํชัย | 12.นางสาวนันยนา ข่ายพิลาป | 21.นางสาวสุนิษา หาญนะเล |
| 4.นายณัฐกร ปลดดี | 13.นางสาวนรชา มะลิศักดิ์ | 22.นายองค์อนันต์ omaiyakul |
| 5.นายณัฐพล จันทร์โภ | 14.นายปฐมพงศ์ พุ่มพวง | 23.นายอธิป ตันทนงศักดิ์กุล |
| 6.นายณัฐรุํณี ทองใส | 15.นายพีรพล ภัทรพรพิสิทธิ์ | 24.นายอรรถพล พัฒโนพิริกุล |
| 7.นางสาวนิษกานต์ เดือนโพธิทอง | 16.นางสาววิกันดา ขันธ์แก้ว | 25.นางสาวอรรรษี แตงเมี๊ยง |
| 8.นายพนง ขันทอง | 17.นางสาววิจิตรา ดวงดี | 26.นางสาวอรร生生 สุ่นใจ |
| 9.นางสาวธัญญารัตน์ ถาวรโชคดิวงศ์ | 18.นางสาววีณา จงประสาที | |

สังกัด สาขาวิชาช่อง 8

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1.นางกร่องกัญจน์ สุรัตน์ | 12.นายปริญญา ลี้พล | 23.นางสาวสาริตา บุญหั้รพ์ |
| 2.นางสาววิดา วากิรชัย | 13.นายปองพล พุดดี | 24.นายสิทธิพร มีตกระโภก |
| 3.นางสาวซชญา เหตุวนิวิทย์ | 14.นางปานิสรา ภูมิอมร | 25.นายสุทธิน พิธิวงศ์ |
| 4.นางสาวณัฐรีนี ศรีทองเย็น | 15.นางสาวพัชรินทร์ ยศสมนึก | 26.นางสาวสุพรทิพย์ เทพจันดา |
| 5.นายดิษฐพงษ์ ทองธิว | 16.นางสาวพิมพ์สุรี ญาณนະพงศ์ | 27.นางสาวสุกัตรา เหล็กพา |
| 6.นายตวีกฤต พวงฤทธิ์ | 17.นายกานุพันธ์ โปรดปิรัง | 28.นายสุเมร โตเกชร |
| 7.นายณฤทธิ์ กมุกโยธิน | 18.นายเมธัส วงศ์พายัพพิบูลย์ | 29.นายสุรพงษ์ พิมพ์สิงห์ |
| 8.นายณพ อาดหาย | 19.นายจิต รองอารีย์ | 30.นางสาวแสงหยาด เจริญวิภาส |
| 9.นางสาวนทัธนลิน คงมั่น | 20.นางสาววรรณวิไล ยาปัน | 31.นายอธิสันต์ ใจดิสิริพุกหนึ้ง |
| 10.นายนิสรณ์ อ้วนสำอางค์ | 21.นายสถาพร ริยะปา | 32.นายอนันต์ หมะดี |
| 11.นางบุญญภัส พิทักษ์ | 22.นางสาวนิดา ขันธ์ทอง | |



สังกัด บริษัท มิวส แอนด์ ออฟฟ ผลส จำกัด

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นางสาวภูมิพิมพ์ สาวรุจันนิช | 3. นางสาวติลปาณ บันธะกิจ |
| 2. นางสาววรนารี โภเชชันทร | 4. นายสุทธิพงษ์ ดำเนวิริยะเติศกุล |

สังกัด บริษัท เอ็ม เอส เคเบิล กีว จำกัด

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1. นายชาลิต เล็กเสิง | 3. นายบุญเสริม ตันวัฒนะ | 5. นางสาวพรรณี สุทธิเฉลิม |
| 2. นายณัฐรักษ์ อักษรดิษฎ์ | 4. นายปรีดี มนีอินทร์ | |

สังกัด บจุ สาย แฟมเบล (ช่อง ฟ้าวัยใหม่)

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. นายกฤษฎา แซ่เตี้ยว | 6. นายนรินทร์ บุญบวีมาการ | 11. นายวิชญุ พันธุ |
| 2. นางสาวกัญจน์ คล้าร์น | 7. นายนิธิ ป่วงงาม | 12. นายสยาม อิมสำราญ |
| 3. นายกิตติภูมิ พวงมาลา | 8. นายภูมินทร์ ภูมิ | 13. นางสาวอภิญญา ประสาทชาติ |
| 4. นายเกริก เกิดกลาง | 9. นางสาวรัตติยา มิงสกุล | 14. นางสาวอริศรา อิตตระเดช |
| 5. นายฐานกร ฤกษ์สมถวิล | 10. นางสาวลักษณิกา แพทอง | |

สังกัด สถาบันกวดวิชา กีว

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายกฤษฎา อันนันหนับ | 24. นายนิสสรณ์ ธนาภูริสวัสดิ์ | 47. นายวัฒนา ด้ำซู |
| 2. นายกีร์ คงกิจการ | 25. นางสาวเนตรนภา กลไเพติตร | 48. นายวิทูร พึงประเสริฐ |
| 3. นางกัญญา ทองไข่ม | 26. นายบรรยง อินธนา | 49. นางสาววีณารัตน์ เลาหภาคกุล |
| 4. นายกิตติเดชร์ รันดิษฐ์สุวรรณ | 27. นายบากบั่น บุญเลิศ | 50. นายวีระตักดี พงศ์อักษร |
| 5. นายกุลธัชช์ ลอยแก้ว | 28. นางบุญส่ง ดาวเกริง | 51. นายตักดีชาญ ชัยอรรถพงษ์ |
| 6. นายเกรียง สมใจเพ็ง | 29. นายปรัชญา อรเอก | 52. นายศุภพงษ์ ภู่อุดม |
| 7. นายเกشم อินทปัทม์ | 30. นายปรีชา พลเทพ | 53. นายสมเกียรติ ฤทธิบูรณะ |
| 8. นายไกรลักษณ์ งามโسمภา | 31. นางสาวปิยธรรมณี ทรัพย์สุวรรณ | 54. นางสาวสมณิวิล เทพสวัสดิ์ |
| 9. นายชาครตักดี จันทร์หัสดี | 32. นางสาวพรรณี ออมวิชุณพนิช | 55. นายสมพร เหล่าวักดี |
| 10. นางสาวงามสกุณ งามพัฒนพงศ์ชัย | 33. นายพัชระ สารพิมพา | 56. นายสิทธิ์ตักดี อุ่นใจ |
| 11. นายฉัตรชัย ภู่โภคหวาน | 34. นายพิเชฐ วัฒนวิรักษ์รวม | 57. นางสุชาวดี ณัฐเสณี |
| 12. นางสาวไมเมพร คงเพชร | 35. นาวยิ่งใจ วานสโนกุหุ | 58. นางสาวสุนันทา นาคธุ |
| 13. นายดุลกานต์ ทองสุกนวี | 36. นางสาวภัทร จินตนาภุล | 59. นายสุพรรณ หนนิชฐา |
| 14. นางสาวตีรดิว นาดแกรมแก้ว | 37. นายภัทรยุ ชุนงาม | 60. นายสุรเชษฐ์ บัววงศ์ |
| 15. นางสาวดิษยากรณ์วงศ์เลิศวิทักษิก | 38. นางสาวภารตี ศรีวิภา | 61. นายอดิตตักดี ชางกลอม |
| 16. นายทวน คงนา | 39. นางสาวพล ໂດหมอบุตร | 62. นายอนุชา ตักด้าอุโยงกุล |
| 17. นายพิพาก ประดองติลป | 40. นาวยิ่งไนย เย็นบุตร | 63. นาຍอเนกพล กิจไชย |
| 18. นางสาว ทิวากรณ์ กองแก้ว | 41. นายยิ่งยศ จำดุม | 64. นางสาวอรสา เทพชัยวรรกำแหง |
| 19. นางสาววรรณยุ่งนก ศรีรัตน์ชัย | 42. ว่าที่ร.ต. หญิงอุพารพ ขาวสุทธิ | 65. นางสาวอรุณี มนีเทศ |
| 20. นายธัญ อ่อนพอกษ์ภูมิ | 43. นางสาวyuดี เดชะไพบูลย์สุข | 66. นายอลงกต สมัครราช |
| 21. นายนพดล หมั่นหาพล | 44. นางรัตนวดี ลำพาย | 67. นางอิงคณา พุ่มพวง |
| 22. นายนพพร อุไหยธุราทร | 45. นางลักษณา สุริยงค์ | |
| 23. นางสาวนิรดา บุญวันสมบัติ | 46. นาวยเลียบ แรมกระโทก | |



สังกัด สาฟ์ฟอร์กัคช่อง ONE HD

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | | | |
|------------------------|-----------------|---------------------|---------------|-------------------|-----------------|
| 1.นายกริช | จิตต์สำเริง | 11.นายบันดาล | วิเศษไวหาร | 21.นายธุรัตน์ | เหลืองพิรัญญา |
| 2.นายกิติวัฒน์ | แก้วก่า | 12.นายปฐม | อุ่นริชาร์ด | 22.นางيلا | ลงสุวรรณ |
| 3.นายคอมสัน | ป้อมพันธุ์ | 13.นางสาวบวรศันธ์ | นามแบง | 23.นางสาววงศ์วนัช | ชุมสาย ณ อยุธยา |
| 4.นายเจ้าพระยา | ท้าพระจันทร์ | 14.นายเปรมชัย | กลินทุปาน | 24.นายวินัยชร | สีหาดลั้ง |
| 5.นางสาวฐิติญา | เกษกาญจน์ | 15.นายพร้อมพงษ์ | ทันกุล | 25.นายวีระยุทธ | วิริยะสักจະจิตร |
| 6.นางสาววนยา | ใจกวัง | 16.นายพิชิต | คำแก้ว | 26.นายอดิสรณ์ | วิริยาภา |
| 7.ว่าที่ร้อยตรีพินกานพ | พันธะนาม | 17.นายพิเชฐ์ | พันตรี | 27.นายอภิชัย | ໂດตรพูลรัช |
| 8.นางสาวรณัฐดา | สุวิทยาพรอนันด์ | 18.นางสาวพิมพ์ภัทรา | จันทร์ห่อน | 28.นางสาวอัญชลี | ตีลปนาถกุล |
| 9.นายชนก | เกตุระหงษ์ | 19.นายภาคภูมิ | มั่งประสิทธิ์ | 29.นายอัทธิพงษ์ | กุลพิพัฒน์ธนา |
| 10.นายนิภูล | บุญชื่น | 20.นางสาวรุ่งชี瓦 | เอี่ยมเสริม | 30.นายอุดมศักดิ์ | นาภานาพร |

สังกัด สาฟ์ฟอร์กัค PPTV

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | | | |
|-------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|
| 1.นางสาวกรณา | บัวคำรี่ | 7.นางสาวนลิน | สิงหนพธชาติกร | 13.นายกานันต์ | พ่วงวุ่น |
| 2.นายเกรียงศักดิ์ | ศรีสุทธิพันธ์พร | 8.นางสาวบุศินทร์ | วรสมิทธิ์ | 14.นายสถาพร | พงษ์พิพัฒน์วัฒนา |
| 3.นางสาวรัชณา | ธนีสันต์ | 9.นายปกรณ์ | พงศ์ศักดิ์รา | 15.นายสมกพ | แซ่โจ้ว |
| 4.นายณัฐกฤษ | บรีชวิทย์ | 10.นางสาวประภาพร | เช่วนนาดิริ | 16.นายสัมพันธ์ | วงศ์จันทร์ |
| 5.นายณัฐพล | เนียมนาด | 11.นางสาวปิดิพร | เพรรานธรัส | 17.นายอั้งกฤษ | พัชรอากา |
| 6.นายหวีศักดิ์ | จิตราเจริญ | 12.นายพิริยะ | ม่วงยิ่ม | 18.นายอัพนัน | อับดุลเลาะ |

สังกัด สาฟ์ฟอร์กัค GMM 25

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- 1.นายชყุน กมุทโยธิน
- 2.นายเกรียงไกรมาศ พจนสนธ์

สังกัด สาฟ์ฟอร์กัคพวาร์คพอยท์ (บริษัท ไทยบรรอดคาสติ้ง จำกัด)

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------|----------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| 1.นางสาวళอชา | นิลพัตร์ | 4.นางสาวนาภรณ์ | ม่วงงาม | 7.นายสุพจน์ | เพียงกลาง |
| 2.นายณัฐนันท์ | อธุรัมรรักษ์กุล | 5.นายพันปี | โพธิ์อิงค์ไพรเลิศ | 8.นางสาวอภินันท์พร | สิงห์อัตม์หม้าย |
| 3.ว่าที่ ร.ต.ธนกฤต ชูเชิด | | 6.นายฤทธิชัย | ชูวงศ์ | 9.นายอรรถพล | นิมไพบูลย์ |

สังกัด สาฟ์ฟอร์กัค 18

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- 1.นายชัชวาล เจริญศักดิ์สิงค์

สังกัด สาฟ์ฟอร์กัค FM.106

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | | | | |
|------------------|------------|-------------------|------------------|---------------------|------------|
| 1.นายเกรียงไกร | บินเกตุ | 6.นางสาวเนาวรัตน์ | สรรวเสวีญญา | 11.นางสาววาสนา | เจ็กแบ็บ |
| 2.นายคอมภูมิพงศ์ | ดิภูร์โชค | 7.นางสาวปราณี | สัมฤทธิ์ประดิษฐ์ | 12.นางสาววิริยาภรณ์ | จันทสอน |
| 3.นางจันทร์เพ็ญ | เน่องโพธิ์ | 8.นางสาวปัทมา | ปานทุ่ม | 13.นางสาวสาคร | กันพูล |
| 4.นายเดชฤทธิ์ | เชิดอินดา | 9.นางสาวภัคภร | เอกธนาศรีกุล | 14.นางสาวสุริดา | ห้อมหวานดี |
| 5.นายเดชา | วินทพลด | 10.นายวิทิตย์ | เปลี่ยนพันผล | 15.นางสาวหนึ่งดาว | กิริมรศ |



สังกัด สถาบัน TNN 24

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1.ว่าที่ ร.ต. กรกฎ อินกองงาม | 32.นายนพดุณ นาฏกระสุตร | 63.นายวีรพงษ์ วนวัด |
| 2.นายกรณ์ ดุลยศิลป์ | 33.นายณัพล แก้วนิยม | 64.นายอุณิชัย ใจดีอมรภูล |
| 3.นายก้องเกียรติ สิริกาญจนากัณฑ์ | 34.นายนวพล สินจรูญตักดี | 65.นายอุณิพงษ์ วงศ์สนิท |
| 4.นางสาวกาญจนा หัพเจ็น | 35.นายธนทวี ชาลีสอน | 66.นายอุณิพันธุ์ เปรมสวัสดิ์ |
| 5.นางสาวกาญจิกา มาเรียน อังคณิต | 36.นายนรุพล ทองพุด | 67.นายสกานันธ์ อุยสุข |
| 6.นางสาวแก้วสวารด์ เจริญทรัพย์ | 37.นางสาวบางกอร์ บุญมา | 68.นายสนิท เต็มศรี |
| 7.นายโภสินทร์ ตระสุวรรณ | 38.นายบัญชา แก้วประชุม | 69.นายสมควร หอมสันเทียะ |
| 8.นายวัญชัย สรวงศรี | 39.นายบุญยงค์ บุบผัวรัตน์ | 70.ว่าที่เรือตระสมชาย ฉบับกังวาล ร.น. |
| 9.นายดุพงษ์ ฤลเดิน | 40.นายปฐุมพงศ์ ปันทอง | 71.นายสมพล จันทร์ประสาท |
| 10.นายจักรกฤษ เครือสิการ | 41.นายปีระ สุวรรณเรือง | 72.นายสมพันธ์ จาภูมิลินท |
| 11.นายจักรี เครือสิการ | 42.นายเปรม สุกโนรีกุล | 73.นายสมหวัง เบญจตามนท์ |
| 12.นางสาวราชนิสฐ บิรุ๊ดี | 43.นายเปี่ยมตักษิร์ ชาڑานิยานนท์ | 74.นายสรวุฒ พินธุรักษ์ |
| 13.นายจิรตักษิร์ ชื่นวงศ์ | 44.นายพงศ์ตันธน์ บุญสวัสดิ์ | 75.นางสาวสวารุณยา เกียรติรัตน์ |
| 14.นายเคนวิทย์ วิกรานต์นนท์ | 45.นายพงษ์พร อมราดิษฐ์ | 76.นายสาธิด พีระพงษ์ |
| 15.นายชัยวัฒน์ แซ่บ้าง | 46.นางสาวพรพัสดุ์ ตักดีบุญญารัตน์ | 77.นายสิทธิพล โสมไยดี |
| 16.นายชาญชัย พงษ์ปลัด | 47.นางสาวพรพิมล บุนเตษา | 78.นายสุกิจ เง่งเจริญวรกุล |
| 17.นางสาวฐานิดา สง่างาม | 48.นางสาวพรภัทร พรองภิญญาภุกุล | 79.นายสุพรรัช รัตนเมธานนท์ |
| 18.นายนรนงค์ อุหัวรักษ์ | 49.นายพิเชฐ ชอบบุนทด | 80.นายสุภาพ สุขวนิชย์ |
| 19.นางสาวนันทศรินทร์ วิเชนสวัสดิ์ | 50.นายพิบูล พานิชย์เจริญรัตน์ | 81.นางสาวสุกิญญา รูปจำดี |
| 20.นางสาวนันท์วุฒิริน ทองประเสริฐ | 51.นางสาวแพรวพรรณ กลุ่มนี้เมธากิจ | 82.นางสาวสุวรรณ บุญกล้า |
| 21.นายดิษยุตม์ ชนบุญชัย | 52.นายภารวนกุน ไทรทิพย์ | 83.นายสุวิทย์ ใบสนธ์ |
| 22.นายอนอม แฟฟฟ์หลวง | 53.นายกุษล์ บัวรัง | 84.นางสาวสุวินา เอี่ยมสุทธา |
| 23.นายทรงพันธ์ นาดพลัง | 54.นางสาวมณฑิรา รัชฉัตรสรุข | 85.นางสาวภาณุ ส่งวิวัฒนาภุล |
| 24.นายทดสอบ เทเวศินตนาณนท์ | 55.นายมนตรี จอมพันธ์ | 86.นายอดิศร ศรีบุญย์ |
| 25.นายหัตไนย ฐิติรัตน์เอกลาภ | 56.นายยศไกร รัตนบรรเทิง | 87.นายอรรถพร มณีสุวรรณ |
| 26.นายธนกร ไฟดิตรพิทักษ์ | 57.นายศิวัฒน์ อมรัตน์สิริกุล | 88.นายอัครพัชร์ ตระกูลเพชรไกร |
| 27.นายธนชัย อุทัยนาณนท์ | 58.นายธนัน ขาวมาลา | 89.นางสาวอาภารัตน์ มาลาไทยสัง |
| 28.นายธนพงศ์ ระภาณุสิทธิ์ | 59.นายเลี่ยม หอมบานเย็น | 90.นางสาวอุมาพร ไทยดี |
| 29.นายธนพัฒน์ ไชยพล | 60.นายพงษ์ นารี | 91.นายเอี่ยม พุ่มคำ |
| 30.นายธนาเทพ คงลักษณ์ | 61.นางวีรสันต์ โรจายोอิน | 92.นายพลงกุต เรืองจรัส |
| 31.นายธรัชัย จงสดใสห่วง | 62.นายวีรชน วิรุพผล | 93.นายประกิต ชนะสุมน |

สังกัด สถาบันวิทยุต่างๆ

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.ว่าที่ ร.ต. กฤตภาส พันธ์ปัญญา | สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 |
| 2.นายสิน ลดร่วงช์ | สถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพมหานคร AM 873 KHz |
| 3.นางกาญจนा หัวหม่านอง | สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 |
| 4.นายจักรพันธุ์ กมุทโยธิน | ผู้จัดรายการวิทยุ FM 100.5 |
| 5.นางสาวชาลิสา มากแฝ่นทอง | สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จ.ปัตตานี |
| 6.นายประเดชน์ วิจารณ์ | สถานีวิทยุชุมชนเพรชฯ จ.นราธิวาส FM 99.75 |
| 7.นายพิชิต สมสกุล | สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 8.นางสาวรัชฎี มนีนิล | มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว |
| 9.นาย วันชัย ใจเทิง | บริษัท スマร์ท บอม จำกัด FM. 90.5 MHz. |
| 10.นางสาววิลาวันย์ วัชรัตักดีเวช | สถานีวิทยุสากล |
| 11.นายสมชาย อินໂทรดี | สถานีวิทยุ ท.อ. 016 เอฟเอ็ม จ.จันทบุรี |



สังกัด สถาบันฯ

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|--------------------|-------------|--|
| 13.นายสุปัน | รักเรื่อง | ผู้จัดรายการวิทยุ FM 96.5 |
| 14.นางสาวธารีพร | วงศ์สกิดพร | สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 15.นางสาวไสรญา | ราเชิงทอง | สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 |
| 16.นายอุเทน | รัตนบรรเทิง | สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 |
| 17.นางสาวอุไรรัตน์ | ดวงชัย | สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขานุการ สภาพัฒนราษฎร์ |
| 18.นายอิทธิพันธ์ | บัวทอง | ผู้จัดรายการวิทยุ FM 90.5 และ บ.มุนใหม่ มีเดีย จำกัด |

สังกัด บริษัทฯ

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

- | | | |
|------------------------|----------------|---|
| 1.นางสาวกันยา | ทองด้วง | บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด(มหาชน) |
| 2.นายกัมปนาท | อิชญากร | บริษัท อาเร่อร์เงินที เทเลวิชัน จำกัด |
| 3.นายกิตติคุณ | เกเวินทรานนท์ | บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด |
| 4.นางจิรญา | ทองนาด | บริษัท โนเมเนตัม เอ็นบี จำกัด |
| 5.นายชัชวาล | วรชาติรัตน์ | บริษัท มาสเตอร์ แมส มีเดีย จำกัด |
| 6.นายชัยวัฒน์ | วนิชวัฒน์ | บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด |
| 7.นายชาติวิทย์ | มงคลแสน | MC Inter media 1996(เพื่อผู้บริโภค) |
| 8.นางสาวดวงดาว | กฤษยาภิชาดกุล | บริษัท โกลบอลลินด์คอร์ปอเรชันมีนิเดชั้น จำกัด |
| 9.นายเดชาทัด | ผลรัตน์ | บริษัท ทริปเปิลที บรรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) |
| 10.นายทรงกลด | แฉงฟองศรี | บริษัท นิวส์ อินเตอร์เน็ต พับลิชิ่ง จำกัด |
| 11.นางสาวอรอนงค์ | ศรีดี | บริษัท เดอะนิ๊ต เรดิโอล จำกัด |
| 12.นายธนภัทร์ | โพธิภัคตี | บริษัท เอ็ม จี เอ มีเดีย |
| 13.นายชวัช | กุลบุตร | บริษัท นิวส์แพลลี จำกัด |
| 14.นายชวัชชัย | กฤษยาภิชาดกุล | บริษัท โกลบอลลินด์คอร์ปอเรชันมีนิเดชั้น จำกัด |
| 15.นายธีระพล | ศรีสถา | บริษัท อินเตอร์วิชั่น จำกัด |
| 16.นางสาวน้ำรุ่ง | แฉงฟองศรี | บริษัท เกาะจิณ บีอีซี เทโร ทริปเปิล (ประเทศไทย) จำกัด |
| 17.นายนำพล | ภูมิอมร | บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด |
| 18.นายนิสิต | ปาลิโพธิ์ | บริษัท แอดทิวิตี้โปรด จำกัด (วิทยุมก.) |
| 19.นางสาวประพิมพ์พันธ์ | บำรุงศิลป์ | บริษัท นิวส์แพลลี จำกัด |
| 20.นางสาวประภาภาติร์ | ชูรี | บริษัท ไลฟ์ ไทยแลนด์ จำกัด |
| 21.นายพัฒนาจักร | อาสาสารพิจ | บริษัท วี เอ แอนด์ ชันส์ จำกัด |
| 22.นายพัฒนาเดช | อาสาสารพิจ | บริษัท แอดดาวน์ แอดคิวต์ จำกัด |
| 23.นางสาวเพียรจิต | คำมุง | บริษัท มีเดีย օอฟ มีเดียส์ จำกัด(มหาชน) |
| 24.นางสาวภัทรพร | สังข์พวงทอง | บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด |
| 25.ว่าที่ ร.ต.มนต์ชัย | ปรีชาเรศราสตร์ | บริษัท ทีวีทีปนีอต โปรดักชั่น จำกัด |
| 26.นางสาวเมลด้า | ธาร์งศ์สกุล | บริษัท ดิดดี้ จี จำกัด |
| 27.นายอาทิตย์ | รัชรัต | บริษัท J&G มีเดีย จำกัด |
| 28.นางวิจิตรา | นาดา | บริษัท แอดทิวิตี้โปรด จำกัด (วิทยุมก.) |
| 29.นายวิรожноน | สุขภรี | บริษัท นิวส์แพลลี จำกัด |
| 30.นายอุษณิชช์ | จิตราเรือง | บริษัท นิวส์แพลลี จำกัด |
| 31.นายศรีวัชร์ | อุทาพรราภรณ์ | บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย |
| 32.นายสกานพร | หัวพยอม | บริษัท พีที เตเบิล จำกัด สารบุรี |
| 33.นายสมฤทธิ์ | ลือชัย | บริษัท นาริอินโฟ จำกัด |
| 34.นางสาวสิริดา | ลิมานนท์ | บริษัท เอไอมี มีเดีย จำกัด |
| 35.นางสาวสิริพร | สงบธรรม | บริษัท เอ็มจีเอ มีเดีย จำกัด |
| 36.นายสุหัสพิพัฒ | อะวังจู | บริษัท พโนราดา ดีอีดิวิ เมนแทรี่ จำกัด |
| 37.นายสุพิศาล | หนังเรียน | บริษัท วี เอ แอนด์ ชันส์ จำกัด |
| 38.นายสุรชัย | แสนแก้ว | บริษัท วี เอ แอนด์ ชันส์ จำกัด |
| 39.นางสาวสุวรรณี | อยู่สังข์ดี | บริษัท ดิดดี้ ชัง จำกัด |
| 40.นางสาวไสวภา | เจริญผล | บริษัท เทเรนด์ ชีวี 3 จำกัด (ในเครือไทยรัฐ) |
| 41.นายอภิสิทธิ์ | Jenพรบรา | บริษัท แอดทิวิตี้โปรด จำกัด (วิทยุมก.) |
| 42.นางสาวอังสนา | เทษาบัน | บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด |
| 43.นายอัษฎากร | อาสาสารพิจ | บริษัท วี เอ แอนด์ ชันส์ จำกัด |



นักข่าว นักจัดรายการการท่องเที่ยว

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1.นางสาวกนกกร สุทธิเดช | 46.นายจักรพันธ์ นาหันนิ | 91.นายธิติพันธ์ เเหล่านิพนธ์ |
| 2.นางสาวกนกพร พุ่มไฉยา | 47.นายจักรภพ เพ็ญแท | 92.นายธิติพันธ์ ไฟรินทร์ |
| 3.นายกมล พิรัตน์ | 48.นางจันทนา ชมภูพาน | 93.นายธิติกุณิ รุ่งปิติ |
| 4.นายกมล อุยนุช | 49.นางจันทมา เดชาภูวนิ | 94.นางสาวธิดิมา สุขเปรม |
| 5.นางสาวกมลวรรณ มีปีน | 50.นางสาวชาลุวรรณ ใหม่ทอง | 95.นางสาวธิดิมา ข้ายสุวรรณ |
| 6.นายกมลวัชร์ จันทร์เนตร | 51.นางสาวชาลุวรรณ ผิวสุวรรณ | 96.นางสาวนภา ผลสด |
| 7.นางกรรณิการ์ อภินันยาถ | 52.นายจิตติพิล ดอกไม้ฟุ่ม | 97.นายณัฐรพล กรณรงค์ |
| 8.นางสาวกรอง吉ตต์ สะหองแก้ว | 53.นางสาวจิตติพันธ์วิเศษพัฒน์ | 98.นางสาวณัฏฐา แย้มนิยม |
| 9.นายกรุง มากเมี้ย | 54.นางสาวจิตติราลดา กอแสงวิชัย | 99.นางสาวณัฐกานต์จันทร์ไทย |
| 10.นางกรุณา อรุณรัตน์ | 55.นางสาวจินตนา จอบุญ | 100.นางสาวณัฐชาภรณ์ ลิจิตเจริญพร |
| 11.นายกฤษ มนต์ธีร์ | 56.นางสาวจินตากา กอวัฒนสกุล | 101.นางสาวนิชาภัทร ทองนาด |
| 12.นายกฤติกร ปานเออม | 57.นายจิรเดช พลอยอร่วม | 102.นายดันัย เอกมหาสวัสดิ์ |
| 13.นางกฤษณา รุ่งโรจน์วนิชย์ | 58.นางสาวจิรวรรณ ประสมหราพย์ | 103.นายดันยัณต์ โอภาเจริญ |
| 14.นางสาวกฤชณา กัญจน์เพ็ญ | 59.นายจิระ ห้องสำเริง | 104.นายดันพัฒ์ ดวงการดี |
| 15.นายกีพันธ์ มนต์รื่นด์ | 60.นางสาวจิราภรณ์ ตันบริภัณฑ์ | 105.นายดรงค์ ฤทธิปัญญา |
| 16.นายก้องภพ จิตรงค์ | 61.นางสาวจิราภรณ์ เก่งประชา | 106.นางสาวครุณี ชื่นฤทธิ์ในธรรม |
| 17.นายกัจวาน วงศ์วัฒน์โสภณ | 62.นางสาวจิรายุ กาศเจริญ | 107.นายดวงคำ ปั่นใจ |
| 18.นายกัมปนาท น้อยเงิน | 63.นางสาวจีรธิดา คำสวน | 108.นางดวงใจ มหารักษะ |
| 19.นายกำพล บุญเฉลย | 64.นางสาวจิรวรรณ โพธิ์ทอง | 109.นางสาวดารารพ บัวบาล |
| 20.นางสาวกีกมล กุยศรีกุล | 65.นางสาวจุฑาทิพย์ สุทธิวัฒน์ก้าว | 110.นางสาวดารินทร์ พึงแก้ว |
| 21.นายกิตติ ศิลปิวงศ์ | 66.นางสาวจุฬาภรณ์แต้มดม | 111.นางสาวดารินทร์ หอวัฒนกุล |
| 22.นายกิตติ ชาดพงษ์ | 67.นายฉัตรชัย บุรีปัญญา | 112.นายดำรงค์ ทองเจริญสุข |
| 23.นางสาวกิตติกร กิตติวงศ์พาณิช | 68.นายฉัตรพัฒน์ บุญมาก | 113.นายดิเรก ธรรมดุณ |
| 24.นายกิตติพงศ์ จานเชื่อง | 69.นางสาวฉัตรรัตน์ ปิยหัตน์สิริ | 114.นายดิษฐพงษ์ ทองชิว |
| 25.นายกิตติศักดิ์ เพชรรัตน์ | 70.นายเฉลิมชัย ยอดมาลัย | 115.นายดุสิต แก้วจำนำง |
| 26.นายกิตติศักดิ์ ฉุนสันติสุก | 71.นางสาวเฉลิมศรี ศิริมงคล | 116.นายดุสิต พัวประดิษฐ์ |
| 27.นายเกรียงไกร ศรีกาญจนวัฒน์ | 72.นายเฉลิมชัย คงฤทธิ์ | 117.นายเดชพนด์ หมื่นกล้า |
| 28.นางสาวแก้วตา ปริศวงศ์ | 73.นางสาวชนกกานต์ แผ่นดินน้ำซึ้ง | 118.นายตะวัน มั่นคงทรัพย์สิน |
| 29.นายไกรวิทย์ สายศร | 74.นางสาวชัยพร กิตติยาโกศัยยาภุล | 119.นางสาวเตือนใจ จันทอง |
| 30.นางชนิชรา ประเสริฐกุล | 75.นายชัยกร ล่องเพียง | 120.นายณอน อ่อนเกตุพล |
| 31.นางชัญชนก ยอดเมือง | 76.นางสาวชัยนรันต์ คงมนตร์ | 121.นายเอกิning สมทรัพย์ |
| 32.นายชัยษัย กາพพันธ์ | 77.นางสาวชัชลัยย์ แสงสว่าง | 122.นายทรงภูมิ โบษกรนัย |
| 33.นางสาวชัยเรือน เอมไอซู | 78.นายชัยรัตน์ อินทร์ชัย | 123.นายகதபல் โอมานันท์ |
| 34.นางสาวชัยหยาด สุทธิอวิรัตน์ | 79.นายชาญณรงค์ จิ้วสาย | 124.นายகதපல் ชาญสันทิสิพล |
| 35.นายคงศักดิ์ ใจใจ | 80.นายชาติพนธ์ ณอนใจ | 125.นางสาวพิพมาศ โօสกานันท์ |
| 36.นายดึง ยามวัน | 81.นายชาลี เช่นสัม | 126.นางสาวพิวัลย์ เกรียงอาเรียกุล |
| 37.นายดำเนินยุ ສิทธิ์สมาน | 82.นายชินชนะ หฤทัย | 127.นางสาวพิพาพร บุปผาเวสัน |
| 38.นางสาวงามหัตต์ สุทธิประภา | 83.นายชิบ จิตนิยม | 128.นายเทวฤทธิ์ พระมหาณัชร์ |
| 39.นางสาวธิรยุษา อัครราษฎร์วิทยา | 84.นางสาวชีชณุชา คงไว้ลาง | 129.นายธนกร พิมลเกตุกุล |
| 40.นางสาวจริยา พุ่มเสื้อ | 85.นางสาวดุณิณฑ์ ดลпадاد | 130.นางสาวนภรณ์ กล่องเจึก |
| 41.นายจอม เพ็ชรประดับ | 86.นายชุมพร เรืองอุไร | 131.นายธนรัฐ ประเสริฐ |
| 42.นายจอมพล เพ็ชรประดับ | 87.นางสาวลุลีกร บุญเทียน | 132.นายธนวัตร มัททวีวงศ์ |
| 43.นายจักรกฤษณ์ ฤณานุลักษณ์ | 88.นายเชิงชาญ ทองสุข | 133.พันเอกธนกร สว่างแสง |
| 44.นายจักรกฤษณ์ หรรพ์พึง | 89.นายไชยสิทธิ์ คำสาดี | 134.นายอวัชชัย สุนทรวงศ์ |
| 45.นายจักรพรรดิ วารีพันธ์ | 90.นายธิติชัย อัภิภูวัชระ | 135.นางสาวธัญญารัตน์ ชูพงศ์ |



นักข่าว ผู้จัดรายการอิสระ

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 136.นายธีรชาติ นมานุกด | 181.นายบูรพา เล็กล้วนงาม | 226.นางพรริษา หลีศรรัตน์ |
| 137.นางสาวอริณนท์ เฉลิมพันธ์ | 182.นางสาวเบญจกัณฑ์ โอพารวนิชกุล | 227.นายพรเลิศ ยนตร์ตักษ์สกุล |
| 138.นายธีรวัฒน์ สีวงศินทร์ | 183.นางเบญจมาศ วรสิทธิ์ | 228.นายพรอนันต์ ตันทานนท์ |
| 139.นางสาววงลักษณ์ สุจิตาเรวิญกิจ | 184.นางสาวเบญจมาศ อุ้ยมิน | 229.นางสาวพอฤทธิ์ประวันเนย์ |
| 140.นายทีพิหักษ์ เรียมตระกูล | 185.นางเบญจวรรณ นามดง | 230.นางพัชรพรรณ นันทก้าววิทย์ |
| 141.นายพดล รู้ทำมอง | 186.นายปฏิภาณ ร้อย่าย | 231.นางสาวพัชรา นาคติรี |
| 142.นายพพร บุรยาท | 187.นายปฏิญาณ โอภาเรวิญ | 232.นางสาวพัชรา อร่ามศรี |
| 143.นายพรัตน์ ภูริพล | 188.นายปฏิวัติ วสิชาติ | 233.นางสาวพัชรินทร์ อาพัฒนานนท์ |
| 144.นายพรัตน์ รู้ทำมอง | 189.นางสาวปันดดา เกษติลป์ | 234.นางสาวพัชรี ตั้งพิสูโภยิน |
| 145.นายพرعا ฉลาดแต่ง | 190.นางสาวปวารรณ ปานบัน | 235.นางสาวพิชญ์ธนิกา แสงวิเศษ |
| 146.นางนภัสกร วัฒนกิจภิญญา | 191.นายประทวน เศิดพาณิชย์ | 236.นายพิริย ยิ่งศรีวัล |
| 147.นางสาวนภา ศรีประสิทธิ์ | 192.นายประพจน์ ภู่ทองคำ | 237.นางสาวพิชานันท์ ทองผาสุข |
| 148.นายรา พงษ์ ไวยวรรณ | 193.นายประพนธ์ อุดมทอง | 238.นายพิเชฐ พันตรี |
| 149.นางสาววนิชนทรัพ จำมะลี | 194.นายประสาร อนุรักษ์พาณิชผล | 239.นายพินิตการณ์ ตุลาม |
| 150.นายณพล พลเพชร | 195.นางสาวประภาภรณ์ ศรีผิง | 240.นางสาวพิมพ์ญา ทิพยธรรมรัตน์ |
| 151.นางสาวนุ่มล ปรัชญาเกรียงไกร | 196.นายประวัติ พองตามร | 241.นายพิมพ์พิชดา เรียงกางกุล |
| 152.นางสาวนุพร กิตติเลิศพิศาล | 197.นายประสงค์ กรรมโมหาร | 242.นายพิชณุชัย ประยูรหาย |
| 153.นางสาวนวลดน วงศ์อรุณ | 198.นายประสิทธิ์ชัย คำบาง | 243.นางสาวพรีดา สรรพพากย์พิสุทธิ์ |
| 154.นางสาวน้องนุชา ลิ้มตระกูล | 199.นางประหยดด เวสนารัตน์ | 244.นายพีรวิทย์ ประเสริฐวิทย์ |
| 155.นางสาวนันท์กัสร รัตนหิรัญโ卓ดี | 200.นางสาวปัชญาณี โพธิ์เงิน | 245.นายพุฒิพงษ์ รับจันทร์ |
| 156.นางสาวนันทวัลย์ โพธิ์จันทร์ | 201.นางเบญญาณี กองจันทึก | 246.นายเพ็ชร ดชรัตน์ |
| 157.นายนันท์สิทธิ์ ตั้งแสงประทีป | 202.นางสาวบริณุด ไวยนิรย์ | 247.นางสาวเพชรรัตน์ วิทยสินธนา |
| 158.นางสาวนันททิยา คำแก้ว | 203.นายปรีชาพล กมล | 248.นางสาวเพชรสุภา หัสดินพันธ์ |
| 159.นายนันท์วัฒน์ กิ่งนอก | 204.นางสาวปรียาพร บุตรโดยชา | 249.นางสาวเพ็ญพร พิพัฒโนทย์ |
| 160.นางสาวนับทอง ทองใบ | 205.นายปรุพห์ชัย สีทา | 250.นางสาวเพ็ญศรี พิตเพ็ง |
| 161.นายนก ซอสี | 206.นายปัญจพร เก้าวีระ | 251.นางสาวเพ็ญ索ภา สุคนธรักษ์ |
| 162.นายนำโชค บุญชู | 207.นางสาวปานชนก พาทีพิน | 252.นายไฟรุร์ย จันทร์เย้ม |
| 163.นางสาวนิรันดร์ รัตนถาวร | 208.นางสาวปารัชญ์ ไวยเวช | 253.นายไฟรัช สายโคตร |
| 164.นางสาวนิตยา สว่างแจ้ง | 209.นางสาวปาลีรัตน์ แย้มหวรพย์ | 254.นายไฟศาลา มังกรไซยา |
| 165.นายนิติภุล จำกลิ้ง | 210.นางสาวปิยะฉัตร การໂດກกรวด | 255.นางสาวภัตตินิจ งามเกشم |
| 166.นายนิทัศน์ พุ่นคำ | 211.นางสาวปุณฑริกา เจี้ยประเสริฐ | 256.นางสาววัชรี ภัทร์สกุลสกุล |
| 167.นายนิทัศน์ เจือทิน | 212.นายเด็จโชค อกิสิทธิ์นิรันดร์ | 257.นายภานุ เทศยัน |
| 168.นายนิธิศาสตร์ ซ่องโชค | 213.นายพงษ์ธร ทำพอกษ์สกุล | 258.นายภานุพงศ์ บุญมิง |
| 169.นางสาวนิรవัลย์ ธรรมธิริเวริญ | 214.นายพงษ์ธร ศรีอดลย์พันธ์ | 259.นางสาวภาวดี โอสถานันท์ |
| 170.นางสาวนุชนาฎ ผ้าเผาดี | 215.นายพงษ์พิพัฒน์ jinดาศรี | 260.นางภาวิภา หัตนาสุวรรณ |
| 171.นางสาวเนตรนงน ก้าวเนตรทุ่งวงศ์ | 216.นายพงษ์ตักษ์ สกแก้ว | 261.นางสาวภาณิณี ธรรมนันทกุล |
| 172.นางสาวเนตรนภา ตื้อปัน | 217.นายพจน์ โพธิ์ศรี | 262.นายภาสกร หุตวนิช |
| 173.นางสาวเนื้อแพร พงษ์สุวรรณ | 218.นายพนม บุญญาลี | 263.นายกิมม่อน แพงໄธสง |
| 174.นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง | 219.นางสาวพนารัตน์ ทองหมั่น | 264.นางสาวภิรมย์ญา ดุณประจำสิทธิ์ |
| 175.นายบริรักษ์ นิลนาค | 220.นางสาวพนิดา ดาวหวาน | 265.นายภูฐาน หงษ์ทองสามสี |
| 176.นายบันพิดิศ ฉุนทา | 221.นางสาวพิพัฒ์ชุมภูมิ | 266.นายภูเบศ สุนีย์ |
| 177.นายบุญยอด สุกิโนไทย | 222.นางสาวพิพัฒ์ พลสิทธิ์ | 267.นายมงคล บางประภา |
| 178.นายบุญยอ เอ้อ ตันโพธิ์สยามกุล | 223.นายพrhoทพ วิริวรรณ | 268.นางสาวมนต์ชิชา อุดมศรีวัฒนา |
| 179.นางบุญย์วงศ์ มนต์พิศาลา | 224.นางสาวพรพรรณ พัฒนพงศ์ | 269.นางสาวนันสินี จันทเลิศ |
| 180.นางสาวบุญญาพร ใจดินนันท์ | 225.นางสาวพรรณพิพา จิตราฎาภิพ | |



นักข่าว ผู้จัดรายการวิทยุ

(อัปเดตข้อมูลวันที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 270.นางสาวมุเรต เสือคุณ | 315.นายวัฒนา พิมลศิริผล | 360.นางศุภลักษณ์ สุวรรณภูรุณ |
| 271.นางสาวมารี ศรีห่วงต์ | 316.นายวัฒนา จันทร์ผล | 361.นายศุภวิชญ์ คงแก้ว |
| 272.นางสาวมลลิกา บุญมีตระกูล | 317.นางสาววนิดี กิตตจิชพ | 362.นายสกลเดช ตีลาพงษ์ |
| 273.นายมานพ จันทร์อัครภัทร | 318.นางสาววนชนีย์ ธรรมวงศ์ | 363.นางสาวสถาพร มีเจดนา |
| 274.นางสาวมีสุชา แจ้งมีสุชา | 319.นายวิกร ใจกลาง | 364.นางสาวสิตาภรณ์ สงวนดี |
| 275.นายยงยุทธ กากูจน์ปัญญา | 320.นายวิริย วรานีวงศ์ | 365.นายสนธยา กิงก้า |
| 276.นายยต์ไกร รัตนบรรเทิง | 321.นายวิเชียร เรียมร้อย | 366.นายสมเกียรติ ชมนุพาน |
| 277.นายยต์ตีกั๊ด สารการ | 322.นายวิทยา ประกอบเพ็ชร | 367.นายสมเกียรติ พานทอง |
| 278.นายยุทธกร ศรีทอง | 323.นายวินเลี้ยม อิงยืน | 368.นายสมชัย สุวรรณบรรณ |
| 279.นายยุทธนา วงศ์วีระโยธิน | 324.นางสาววิภาวรรณ หลงเดช | 369.นายสมชาย แสงว่าง |
| 280.นางสาวอุวนันท์ ฤกษ์พิไชย | 325.นายวิมุติ เดชารักษ์ | 370.นายสมเดช เนื่องรชัย |
| 281.นางสาวเย็นจิตร์ สติรังษ์คลสุข | 326.นายวิโรจน์ ชัยญาหาญ | 371.นายสมปราษญ์ กิตติมาลัย |
| 282.นางสาวรสสุคนธ์ คงคำ | 327.นายวิโรจน์ ฉักรินทร์ | 372.นายสมพงศ์ บุญปลอด |
| 283.นางสาวรักชนก พรรรณติริผล | 328.นายวิโรจน์ เดชาดบุตร | 373.นายสมพงษ์ เดชะรัตนธชัย |
| 284.นายรัชพล เหลาวนานิช | 329.นายวิรัตน์ โภมาเชื้อ | 374.นายสมพร คุณประสิทธิ์ |
| 285.นางสาวรัชฎา ดอนพันธ์ | 330.นางสาววิถลยา สว่างเจริญ | 375.นางสาวสมฤตี ปะนันโต |
| 286.นายรัชตะ เช็ค | 331.นายวีระเทพ วุฒิ | 376.นายสมศักดิ์ ถนนช่าง |
| 287.นางสาวรัชนิภา เรียงกันทะ | 332.นางสาววีรพร วงศ์สะอาด | 377.นายสมสกุล ไชรับ |
| 288.นายราษฎร์ สุเมรลักษณ์ | 333.นายวีระ ชราวดัน | 378.นายスマ กอมาลสิงห์ |
| 289.นายรามेत เชื้อเมืองพาน | 334.นายวีระพงษ์ ทั้งน้อย | 379.นายสมพิชัย สีบหสการ |
| 290.นายรุ่งโรจน์ ธรรมรัตน์ | 335.นางสาววุธิดา จันทรากบูตร | 380.นายสยามรัฐ คำด้วง |
| 291.นายรุ่งโรจน์ อรรถราษฎร์ | 336.นายไวโรจน์ ศรีสวัրรณ | 381.นายสรพสิริ ศิริสวัสดิ์ |
| 292.นายฤทธิ์ไกร พรเมชัย | 337.นายศันสนิพัฒน์ อัมมิเจริญ | 382.นางสาวสิริลักษณ์ สุกมลสันต์ |
| 293.นางฤทัยกาญจน์ อินทร์แพง | 338.นายศรัณย์ วัชรเนตร | 383.นางสาวสวี เรียงน้อย |
| 294.นางสาวฤทัยพร ม่วงเหต | 339.นางสาวศรีวิลัย สมทรง | 384.นางสาวสิรินา รานเสนีวัฒน์ |
| 295.นางสาวลดារพรวณ กองกะมุด | 340.นายศศิพล ศรีนา | 385.นายสันติ แสงแก้ว |
| 296.นางลัดดา เศวตฉัตร | 341.นางสาวศติธร ผลการ | 386.นายสัมพันธ์ นฤปเบญจมาศ |
| 297.นายลิจิต เดลากลาง | 342.นางสาวศติธร ติพย์ปัญญากร | 387.นายสัมพันธ์ สุกเกลี้ยง |
| 298.นายลีต อัคชรนิตย์ | 343.นายตักดิชัย แสงงาม | 388.นางสาวสาวีติรี แสงเงิน |
| 299.นางสาวชิราภรณ์ นาสวน | 344.นายตักดิชัย พฤกษิภัต | 389.นางสาวติรี ศิริวุฒิ |
| 300.นางวรกัญญา จาเรพันธ์ | 345.นายตักดิศิทธิ์ ชัชวาลย์ | 390.นางสาวราย วงศ์อ่อน |
| 301.นายารเชฐ์ เปตรี | 346.นายตักดิศิทธิ์ ประดับดิลป | 391.นายสาวราย รอดเพชร |
| 302.นางสาววรรณพร อัตว่าเชฐร์ | 347.นายตักรกพน์ สุขสอง | 392.นายสาวราย ฉัตรโท |
| 303.นางสาวราฯ เหลืองรักษ์กุล | 348.นายตักรินทร์ เวพุวนกรักษ์ | 393.นายสิทธิชัย พงศ์มานะวุฒิ |
| 304.นางสาวราภรณ์ จิงนุช | 349.นางสาวติรินทร์ บวรอนกสกุล | 394.นายสิทธิชาญ เนตรสิงแสง |
| 305.นายราสิทธิ์ แสงทอง | 350.นางสาวติรินาดา วิสุทธิคุณ | 395.นายสิริพงษ์ ผดุงบุตร |
| 306.นางវิริトラสี แก้วปลื้ง | 351.นายติริพงศ์ หนูแก้ว | 396.นางสาวสิริพร ปาลกะวงศ์ ณ อุยธยา |
| 307.นางสาวรุ่นสุดา เลขทิพย์ | 352.นางสาวติริยา บุญเตชะรูชา | 397.นางสาวสิริรัตน์ แซ่เบี้ |
| 308.นายวันต์ สารสุวรรณ | 353.นางสาวติริรัตน์ ไชยชนะ | 398.นายสิริวิทย์ บ่อจันทึก |
| 309.นายสันต์ แสงจันทร์ | 354.นางสาวติริรัตน์ อันนันต์รัตน์ | 399.นางสาวสิรีรัร พัฒน์ตระกูลรัช |
| 310.นายสุ ลิมปุห้าย | 355.นายศุภธิชัย บุนนาด | 400.นางสาวสิริพร โภมนากการ |
| 311.นายชัชรังค์ เพชรดง | 356.นางสาวศุ้นนันทวี อุทาโย | 401.นางสาวสุกัญญา ไชยภาชี |
| 312.นายวชระ สาลีดงซัย | 357.นายศุภชัย กฤตผลรัช | 402.นางสาวสุกัญญา มากลัน |
| 313.นางสาววชราภรณ์ คำป้อง | 358.นางสาวศุภวัตตน์ บุษราवันโนเม่น | 403.นางสาวสุกันยา หล้าประเสริฐ |
| 314.นายวชรินทร์ สันจะหรี | 359.นางสาวศุภวัตตน์ ยุทธนาภิเวศก์ | 404.นางสาวสุจิตรา จาเรพันธ์ |



นักข่าว นักจัดรายการวิทยุ

(อัปเดตข้อมูลล่าสุดที่ 9 กันยายน 2563)

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 405.นางสาวสุจิตรา บุญมูสิก | 437.นางสาวเสาวลักษณ์ ชั้งโต | 469.นางสาวอัจฉรา โพธิ์ศรี |
| 406.นางสาวสุชาดา ม่วงจินดา | 438.นายเสาวตักษ์ ภูธรรักษ์ | 470.นางสาวอัจฉราวรรณ สุวรรณสมบัติ |
| 407.นายสุชาติ ศิรินฤทธิ์ | 439.นางสาวหนึ่งนุช บัวไช | 471.นายอัชฌา สุวรรณปากแพรก |
| 408.นายสุเชฐ์ ดิษคุณ | 440.นายหรันย์ วรรณโนมล | 472.นางสาวอัญชลี อริยกิจเจริญ |
| 409.นางสาวสุดารัตน์ รัตนสุดารัตน์ | 441.นางฤทธิชนัน พोธิ์วัสดี | 473.นางสาวอัญชลี อับดุล |
| 410.นางสาวสุดารัตน์ พงษ์สิงห์โต | 442.นายอดิศักดิ์ อ้วนศรี | 474.นายอัตตะภูมิ อิ้มลະม้าย |
| 411.นายสุสุเทพ เบรตตี้ | 443.นายอุดมลัย พรหมอ่อน | 475.นายอาทิตย์ นีละไพจิตร |
| 412.นายสุเทพ คล่องใจ | 444.นายอุดมลัย เทตตาม | 476.นางสาวอาชารีย์ ตักดีเกษตรรุล |
| 413.นางสาวสุธิดา จันทรากุญชาร์ | 445.นายอนุชา อาคำ | 477.นายอานันต์ สิทธิชัยพร |
| 414.นางสาวสุนทร ใหม่บุตรดา | 446.นายอนุเทพ อินคำ | 478.นายอาทิตย์ ศรีเสาวลักษณ์ |
| 415.นางสุนิสา ทองวรรณ | 447.นายอนุวัฒน์ คงเจริญ | 479.นางสาวอาทิตยา เดชะศิริ |
| 416.นางสาวสุนีย์ กัญญาภรณ์มงคล | 448.นางอภิญญา ศิริชนะ | 480.นายอันันท์ เพพสิทธิ์ |
| 417.นางสาวสุปราณี แก้วมา | 449.นางสาวอภิญญา ภาวนศุทธิ์ | 481.นายอานุภาพ ชีรันตระนาท |
| 418.นางสาวสุปานี เจนโรจน์อ่ำไฟ | 450.นายอภิภันท์ จันทร์กิงทอง | 482.นางสาวอรามณ์ คล้ายมณี |
| 419.นายสุพจน์ สอนสนึก | 451.นายอภิภันท์ เรืองรัตน์สมบัติ | 483.นางสาวอรามย์ สมวงศ์ |
| 420.นางสาวสุพัชรี พรหมโบสถ์ | 452.นางสาวอภิรดี พรเลิต | 484.นางสาวอารีลักษณ์ จีโรห |
| 421.นางสาวสุภาลักษณ์ ตั้งจิตต์ตีล | 453.นางสาวอภิรดี อ华รรณ์ | 485.นางสาวอารีลักษณ์ คล้ายไยกอง |
| 422.นายสุเมธ ใจบุญ | 454.นายอภิรัมย์ นาเพ็ชร | 486.นายอanhaj จันทะดี |
| 423.นายสุรชา บุญเปิยม | 455.นางสาวอภิสรา อัครมหาที | 487.นายอําพล ปากอง |
| 424.นายสุรเชฐ์ แก้ววิวัฒน์ | 456.นางสาวอรจิรา บุญแหลบ | 488.นายอําพล คำแพง |
| 425.นายสุรเดช ศิริสวัสดิ์ | 457.นางสาวอรพิน ลิลิตวิศิษฐ์วงศ์ | 489.นายอิทธิกรานต์ มุหหิรัญรา |
| 426.นายสุรพงษ์ ลิจิตทรงรัชย์ | 458.นางสาวอรพินท์ ศรีรัร | 490.นายอิทธิพล พันธ์ธรรม |
| 427.นายสุรพล นาคนคร | 459.นางสาวอรุณี เกตุน์มงคลรัตน์ | 491.นายอีเลียส แวงษะมะ |
| 428.นายสุรพล พิมพา | 460.นางสาวอรสา เทียนงาม | 492.นายอุ่นพล กิติกมรา |
| 429.นายสุรศักดิ์ อาษาโย | 461.นางสาวอริศรา ขันแก้วลด้า | 493.นางสาวอุมาเรนทร์ เพิงสา |
| 430.นายสุรศิทธิ์ รัศมีกิตติภุล | 462.นางอลิสา โพธิ์สวัสดิ์ | 494.นางสาวอุไรวรรณ นอร์มา |
| 431.นายสุรชัย อินทองปาน | 463.นายอัครรัชย์ ศิริรักษ์ | 495.นายเอก ออยสุข |
| 432.นายสุรินทร์ จตุการ | 464.นางสาวอังคณา วัฒน์มงคลศิลป์ | 496.นางสาวเอกเบร์ เลสาสุศรี |
| 433.นายสุวิทย์ นาวี | 465.นายอังคារ รัตนะ | 497.นายเอกสุกha วงศ์แก้วจันทร์ |
| 434.นายเสด็จ บุนนาค | 466.นางสาวอัจฉิมาพร หริมปราณี | 498.นายเอียด ศรีสุรังสรรค์ |
| 435.นายเสรี อุ่นเจริญ | 467.นางสาวอัจฉรา ศิลปาการย์ | 499.นางสาวธนาสุช สงวนศักดิ์ |
| 436.นางสาวเสาวลักษณ์ กาญจนสาลี | 468.นางสาวอัจฉรา ภู่พัลลภ | 500.นายบุญเลิศ ศุภประภาณิชย์ |

**PART
5**
”
ପିତାଙ୍କରଣ
“



การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

เวทสันหนา “สื่อยุคดิจิทัล... จดจบหรือเริ่มต้นใหม่”



เวทสันหนาเปลี่ยนความคิดเห็น

หัวข้อ

สื่อยุคดิจิทัล... จดจบ หรือ เริ่มต้นใหม่

วิทยากรโดย

นายพุทธิพงษ์ บุณยกันต์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ผู้ดำเนินการเวทสันหนา นายเทพชัย หย่อง

นายกสมาคมฯ สมัยที่ 9/สมัยที่ 10

และ ประธานสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งอาเซียน

ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

วันเสาร์ที่ 28 กันยายน 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูมชั้น 1 โรงแรมพลาสโซ่ (รัชดา)

เทพชัย : สวัสดีทุกท่านนະครับ ท่านกรรมการ และ สมาชิกสมาคม ผู้ปกครอง หนู ๆ หั้ง流星ที่มาร่วมในวันนี้ ขอบคุณท่านรัฐมนตรีที่สละเวลาที่มาร่วมงานที่ เข้าใจว่าท่านมี Schedule ที่ยุ่งมาก ตอนนี้เป็นรัฐมนตรีที่ Popular ที่สุดเป็น ข่าวได้ทุกวันเลยพอดำได้ไหมครับว่า ตั้งแต่รับตำแหน่งนานี้ ไปขึ้นเวทีแบบนี้มากกี่ครั้งแล้ว

รมต.พุทธิพงษ์ : นับไม่ถ้วนเลยครับ แต่ก็ยินดีนะครับ สมกับเรียนคุณเทพชัย ท่านนายกสมาคม พี่ ๆ เพื่อน ๆ ที่อยู่ ในวงการผู้สื่อข่าวดีอ่อนนี้ต้องยอมรับความจริงว่าสถาน การณ์ ที่เราพูดว่า Disruption หรือการเข้ามาของเทคโนโลยี ดิจิทัลสามารถว่ามันเป็นความผิดพลาด หลายๆ ครั้งตามเป็นความ ผิดพลาดใหม่ที่เราไม่ได้เตรียมตัวหรือเปล่า หรือว่าประเทศไทย ห้ามไป ผสมเรียนว่าตอนแรกผมก็ติดอย่างนั้นแต่พอเข้ามา ดูบริบทของดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ผสมติดว่ามันไม่มีใครทราบมา ก่อนว่าทุกอย่างมันจะมาเร็ว

เทพชัย : ดีใจเตรียมตัวเร็ว哉ให้หนักตามมันไม่ทัน

รมต. พุทธิพงษ์ : ถูกต้องครับ

เทพชัย : ก่อนที่ท่านรัฐมนตรีจะเริ่มพูดถึงเรื่องนี้นะครับ ผมได้เตรียมภาพอยู่ชุดหนึ่งมาให้ดูเป็นการเริ่มต้นอุ่นเครื่อง ก่อนถือว่าเป็นการเดือนสติในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้เกิด อะไรขึ้นกับสื่อมวลชนของบ้านเรา ข้อนี้ดูใน 2 ปีที่ผ่านมา เกิดอะไรขึ้นบ้าง มันมีแต่ท่าวร้ายเกี่ยวกับสื่อมวลชนทั้งสิ้น หนังสือพิมพ์หรือว่าสื่อที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของประเพณีไทย ต้องประสบภัยความสูญเสียหายไปจากแผ่นดินบ้านที่เดียวเห็นบ้านเมือง 40 กว่าปี ที่อยู่กับประเทศไทยมาอย่าง เด่น สดสปดาห์ ก็เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ ที่ได้รับความน่า เชื่อถือมากที่สุดฉบับหนึ่งก็ล้มหายตายจากไปภาษาไทย ฉบับหนึ่งโพสต์ทูเดย์

ดือ สื่อมวลชนเวลาตกเป็นข่าว มันก็มักจะเป็นข่าวที่ไม่ ด้อยดีซัก iota ย่าง เวลาสื่อมวลชนรายงานข่าวเกี่ยวกับตัวเอง มันเป็นข่าวร้ายจะส่วนใหญ่ อันนี้ม่าเสียดายมาก ส่วนตัวจะ มีความผูกพันรุ่มรากเป็นพิเศษ เพราะว่ามันอยู่ดูแลกับสังคม ไทยมาตั้ง 50 กว่าปี ถือว่าเป็นปากเสียงไม่ใช่แค่กับประเทศ ไทยอย่างเดียวนะครับ แต่จะระดับภูมิภาคนี้ด้วย แน่นอนว่า สิ่งที่สร้างความตกลงให้มากที่สุด ดือ ที่ว่าดิจิทัล流星 ซึ่งต้องดื่นใบอนุญาตไปแต่่ว่าที่น่าสนใจมาก ดีใจนะที่สื่อ กระแสหลักล้มหายตายจากไปคนที่ทำข่าวปลอมกันกล้าย เป็นธุรกิจที่เพื่องฟูมากในเรื่องนี้คงได้ดูแลกันเยอะเลยครับ คนทำสื่อจึงหายตัวไป แต่คนทำข่าวปลอมกลับปราภูโฉน ขึ้นมาอย่างมากมายและคนที่ทำข่าวจริง ๆ ต้องพยายามของ ท่านรัฐมนตรีเห็นใจให้ไหมครับว่า มันมีงานเมื่อ 2 สัปดาห์ที่ แล้วที่คนข่าวพยายามของ มันเป็นปากเสียงที่ย้อนแย้งกัน มากเลย ในขณะที่คนทำข่าวปลอมรับเงิน รับทองเยอะจาก

พวก Provider หั้ง流星แต่่ว่าคนทำข่าวจริง ๆ กับต่องาน ฉายภาพเพื่อให้ดูว่าตอนนี้เรากำลังแพ้กันอยู่ ตาม ท่านรัฐมนตรีก่อน ในส่วนตัวเป็นนักการเมืองคนหนึ่ง ตอนนี้ มากอยู่กระทรวงที่สำคัญมากคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐ กิจและสังคม เห็นคนที่ทำหน้าที่เป็นสื่อ ที่เป็นปากเสียงของ ประชาชนจะหันความจริงตรวจสอบการเมืองตรวจสอบ สถาบันหลักๆ ของสังคม แต่่ตอนนี้ต้องมาเปลี่ยนอาชีพ ต้องพยายามของ ท่านรัฐมนตรีเห็นแล้วรู้สึกอย่างไรกันมัน

รมต.พุทธิพงษ์ : ดีใจจะเป็นส่วนตัวของผมด้วยนะครับ ตั้งแต่ปีแรกๆ ที่เข้ามาทำงานการเมือง ผมอาจจะได้รับหน้าที่ ใกล้ชิดกับสื่อมวลชนตั้งแต่เป็นรองโฆษก ตั้งแต่สมัยเป็นรอง โฆษณาฯ มาเป็นรองโฆษกส่วนราชการ แล้วก็มองหมายให้ทำ งานกับสื่อมวลชนตลอด สิ่งแรกที่รู้สึกก็คือรู้สึกเสียใจ ใจหาย ก่อนจะมาถึงตรงนี้ มันต้องมีข้อหนึ่งในเรื่องของสื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อซักครู่ คุณเทพชัยอาจจะสรุปภาพรวมมา แต่่ว่าผมขอ อนุญาตย้อนกลับ ผสมคำว่าต่อหน้าเดี่ยวเนี้ยน้อยลงไปมาก เดี่ยวเนี้ย ให้รู้ว่าการบางที่ไปอาจมาจากในเฟสบุ๊คของผมบ้าง ไปเข้าว่า Copy ในเฟสบุ๊คของแหล่งข่าวบางที่บ้าง แล้วก็มาต่อเดิมตัด แบะแล้วเอ้าไปลงที่ข่าวของตัวเอง แต่่สมัยก่อนไม่มี สิ่งที่ไม่มี อยู่ 2 อย่างดื้อ หนึ่ง ที่ผมยังคงคำถวายคุณเทพชัยยังใจหาย อย่างหนึ่งที่ผสมคิดว่ามันหายไปจากสังคมไทย ดีอันนี้นักข่าว หรือผู้สื่อข่าวจริงๆ แต่่ก่อนผสมผุดอยู่เสมอว่าเขามีจรรยาบรรณ ผสมไปบรรยายที่ไหน วันก่อน ผสมกับคุณเทพชัยว่าสมัย ก่อนสำนักข่าวไม่ใช่หัวใหญ่ หัวเล็ก จะเป็นสายไฟหนักตาม กว่าเจ้าจะสื่อสารออกไปสู่ผู้คนของประชาชนได้ เขายังคงรับ ผิดชอบเจ้าต้องผ่าน บก. ผ่านหัวหน้าฝ่าย กว่าจะออกไปเพื่อ มันให้ข่าวที่ออกในนั้นเนี่ยเท็จก็ได้ แต่วันนี้ด้วยเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนไป ด้วยความรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี ผสมผุด เสนอว่าคนที่ปล่อยข่าวออกไปทุกวันไม่ได้มีการกลั่นกรอง และไม่ได้มีความรับผิดชอบในสิ่งที่ปล่อยออกไปเลย อาจจะ ด้วยอารมณ์ส่วนตัว อาจจะใส่ความคิดเห็นส่วนตัว อาจจะ อยากรีบไลค์ให้ในโซเชียลมีเดียของตัวเองมีคนติดตามมาก เมื่อซักครู่ที่คุณเทพชัยพูดทั้งไว้หน่อยนึงว่าคนที่ปล่อยข่าว ปลอมก็ต้องทำไปจริง ๆ มันมีอยู่ 2-3 เหตุผลท่านนั้นเอง หนึ่งปั้นเพื่อต้องการให้มีความสนใจของเพื่อนของตัวเอง ส่อง มีเจตนาทำเพื่อให้เกิดความเสียหายกับบุคคลที่ตัวเองต้อง การที่จะทำลาย



เทพชัย : คนกลุ่มนี้แหล่กำลังเป็นคนที่กูมารมณ์ความรู้สึกของคนในสังคม

รมต.พุทธิพงษ์ : ถูกต้องครับ

เทพชัย : อันนี้น่ากลัวมากนะ

รมต.พุทธิพงษ์ : ยิ่งข่าวปลอมเท่าไหร่ คนยิ่งแสร้งเยอจะตามเยือนนี้ดีอีสิ่งที่ผมบอกว่าความรับผิดชอบต่อชาวมั่นเล่ายาไป เพราะว่าเรานั้นเงี่ยนข่าวเกือบตาย เราหนึ่งหัวแหล่งข่าว เจ้าข่าวหาประเด็นดีๆ มานำเสนอไม่มีคนแทรกร้ายเป็นเจ้า ข่าวจริง ข่าวที่ไม่ได้มีมูลเด็กของความเป็นจริงมาบิดเบือนให้น่าสนใจตื่นเต้นและพื้นของประชาชนก็ขอบค์แทรกรักนไป ผมถึงเรียนว่าสาระของการนำเสนอข่าววันนี้มันบิดเบือน มันก็เลยเป็นที่มาที่เราเห็นว่าทำไม่คนที่ทำข่าวดีๆ ถึงต้องทำงาน ทำไม่คนที่ปล่อยข่าวปลอมและหาด้วยไม่ได้เก็บสถาบันจากแพลตฟอร์มที่เราเรียกว่าสามารถมีໄลด์ให้เยอะเพื่อเอาไปใช้ในการทำธุรกิจของตัวเอง พอมีໄลด์เยอ ก็สามารถไปรับจ้างคนอื่นขายของบ้างรีวิวของบ้าง มันก็เลยไปมุ่งธุรกิจหมุดโดยสารสำัญความรับผิดชอบหรือแม้กระทั่งเรียกว่า วิจารณญาณในการที่จะรักษาอาชีพ หรือ สื่อดี ๆ ก็หมดไป

เทพชัย : ผมติดว่าถ้าเรามองย้อนกลับไปองค์กรสื่อหลัก ๆ ทั้งหลายโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมันจะมีประวัติศาสตร์ของตัวเอง คือหลายฉบับเกิดขึ้นมา เพราะว่ามันเป็นการเกิดขึ้นมาเพื่อต่อสู้กับความไม่ถูกต้องในสังคม และคนที่ก่อตั้งหนังสือพิมพ์หรือแม้ที่บ้างซึ่งมันก็เกิดจากความต้องการจะเป็นส่วนหนึ่งของปากเสียงแทนสังคม แต่ว่าสิ่งเหล่านี้มันก็หายไปมันก็เหมือนเป็นสิ่งที่ท่านรัฐมนตรีบอกมันน่าให้หายว่า คุณที่มาเป็นปากเสียงในสังคม กลับเป็นคนที่กลับไม่ได้มองเรื่องผลประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง แต่ว่าผมถามท่านรัฐมนตรี แบบเริ่มต้นก่อนนะครับ ไม่ต้องเกรงใจนะครับ ท่านรัฐมนตรีทุกวันนี้ยังอ่านหนังสือพิมพ์อยู่หรือเปล่าครับ

รมต.พุทธิพงษ์ : ผมอ่านครับ ผมพูดอยู่เสมอว่าที่ผมอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันนี้เจ้าจริงๆ เลยนะครับ ที่อ่านทุกวันนี้เป็นความเคยชิน คือผมรู้แล้วว่าข่าวที่ออกมานี้เนื่องจากข่าวอะไรที่เกิดขึ้น มันยิงเข้ามาในโทรศัพท์มือถือทันที เหตุเกิดเมื่อ 5 นาทีที่แล้ว มีผู้สื่อข่าวให้โทรศัพท์ได้ไป ก็ยิงเข้ามาเลย

เทพชัย : แต่ก็ไม่รู้ว่ามันจริงหรือเชื่อถือได้ແத້හັນ ໃຫຍ່ນະຄົມ

รมต.พุทธิพงษ์ : ไม่รู้ แต่เราได้รับทราบแล้ว แต่ก็ว่าเราจะรู้หนังสือพิมพ์ก็คือเขาวันรุ่งขึ้น อาจจะด้วยผมเป็นคนที่ยังไม่ได้อยู่ในรุ่นใหม่เกินไปผมก็ยังมีความดูนัชนาของผม เข้าตีนมาสิ่งที่ผมทำและทำมาโดยตลอดคือพยายามอ่านหนังสือพิมพ์ด้วยตัวเองก็จะได้ 2 เรื่อง หนึ่ง คือผมรู้สึกว่าชีวิตหนึ่งเราอ่านหนังสืออย่างแพงราษฎร์นั้นเข้าที่เราเคยมีเวลาของเรามากนักเรายังได้อ่านตัวหนังสืออยู่อ่านจากสื่อสิ่งพิมพ์อยู่

เทพชัย : แล้วที่วีดູໂທນະຄົມ

รมต.พุทธิพงษ์ : ดูครับที่วีดູໂທอยู่แล้ว เพราะว่าถ้ามีเวลาลับมาดีกันอย่างไร กลับมาห้า ทุ่มเที่ยงคืน ก็จะเปิดทุกช่องเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ดูผู้ประกาศข่าวทุกคน แต่หนึ่ง คืออ่านหนังสือพิมพ์ เพราะอยากรู้ด้วยความอ่านให้ต่อเนื่อง

สอง คือตรวจสอบข่าวอันนี้สำคัญมาก เพราะว่าเมื่อวานที่ได้ยินข่าวมันมาเว็บเดียว มันมีรูปมา พาดหัวมาหรือขึ้นชื่อหัวมาข่าวสารข้างล่างสันนิดเดียวแต่ว่ารู้แล้วไดร์ร่ากัน ไดร์บีจับที่ไหน ไดร์บีบุกอะไร มีเหตุการณ์อะไร ท่านนายกท่านรัฐมนตรีท่านไหนให้สัมภาษณ์อะไร มันมาแล้วแต่เมื่อในรายละเอียดของมันไม่มี และ คนก็ไม่สนใจด้วย เพราะฉะนั้นผมคิดว่าตรงนี้คือสาระสำคัญที่คนไทยจะต้องยึดและทำให้เห็นว่าข่าวออนไลน์ ข่าวโซเชียลมีเดียมีได้ครับ

เทพชัย : ก็ยังถือว่าเป็นข่าวดีสำหรับคนทำทีวี ที่ท่านรัฐมนตรีดีใจหลั่งดูทีวีนะครับ ถ้าวันไหนท่านเลิกดูเมื่อไหร่ผมคิดว่าเตรียมปิดสามาດได้เลย

รมต.พุทธิพงษ์ : แล้วก็ยังอ่านหนังสือพิมพ์ด้วย

เทพชัย : แล้วคนที่บ้านดูไหม

รมต.พุทธิพงษ์ : ดูครับ ลูกชายคนเล็กไม่ดูอยู่แล้ว ตนเล็กยอมรับว่าเป็นเด็กรุ่นใหม่ เท่านอง ๆ ที่นั่งอยู่ข้างหน้า ก็จะกดดิจิทัลมาก ผมยอมรับเลยว่า ทั้งบ้านกล้ายเป็นลูกคนเล็กเป็นคนที่รู้เรื่องเกี่ยวกับ ไอที ดิจิทัล เขาเกิดมากับสิ่งนี้ วันนั้นผมพูดขึ้นมาไม่ทราบคุณเพชรย้อยหรือเปล่า ผมบอกว่าผมเป็นคนอยู่กลางเก่า กลางใหม่ ผมก็ยังติดคนรุ่นใหม่ได้เข้าโซเชียลมีเดียยังเรียนรู้เทคโนโลยี แต่ผมก็โตในยุคที่เรียกว่าเป็นยุคแรกๆ

วันนั้นก็เล่าให้ฟังตัวอย่างง่าย ๆ ว่าโทรศัพท์บ้านผมก็เอโทรศัพท์บ้านที่เป็นแบบหมุนๆ ในห้องนี้อาจจะมีไม้ถิ่งครึ่งที่จะเดย์ทันอาจจะหันแบบบกดแล้ว โทรศัพท์บ้านที่มีปัลลิก ผมไปดันที่บ้านเดอพอดี ตอนนั้น ผมก็เลยเอามาให้ลูกคนเล็กดู เขาถามอะไร ผมบอกโทรศัพท์ แล้วผมก็เลยหมุนให้เขาดู เอาไว้ใส่เข้าไปแล้วหมุนให้ดู นองๆ พวกนี้ยังไม่เดย์น้ำถ้าได้ไปเห็นหน้าลูกผมตอนนั้นขาดใจมาก เพราะว่าถ้ารุ่นโตก้ามีหน่อย หรือ ว่ารุ่น 20 ก้า จะเป็นโทรศัพท์เหมือนกันแต่เป็นกด อันนั้นก็ถือว่าไม่ใหม่มาก พอยุ่นหลัง ๆ นี้ไม่มีแล้วโทรศัพท์บ้านไม่รู้จัก เพราะใช้มือถืออย่างเดียว ผมถามเด็ก ๆ นองๆ พวกนี้ว่าเบอร์ที่บ้านเบอร์อะไร บอกเป็น 081 เลย 02 นี่ไม่รู้ ไม่จำด้วย เวลาผมไปพูดที่ไหน นี่ดีอ ตัวอย่างง่าย ๆ นี่แหล่คือความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เราอาจจะนึกไม่ถึง แต่พอยุ่นเดือนหนึ่งอายุหันที่ โทรศัพท์แบบหมุนโทรศัพท์แบบกด และโทรศัพท์แบบใหม่มีสายเลย ดีอิชีมือถือแทนโทรศัพท์บ้าน นั่นดีอेतุผลที่ผมเรียนว่าเทคโนโลยี ดิจิทัล แม้กระหั้งสื่อวิทยุโทรศัพท์ก็เหมือนกัน

เทพชัย : สมัยก่อน ที่ดื่นเข้ามาอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่ เปิดดูทีวี แต่เราเกิดแล้วก้อนด้วยความเชื่อสิ่งที่เราเห็นอยู่ มันจริงมันน่าเชื่อถือใช่ไหมกับสิ่งที่เราเห็นในไลน์ซักกี่ เบอร์เห็นต์ที่เรามั่นใจว่าใช่ หรือ ไม่ใช่

รมต.พุทธิพงษ์ : ตัวเลขผมพูดได้เลยว่าในโซเชียลมีเดีย ตอนนี้ประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์เป็นข่าวปลอมหมด และสิ่งที่พูดเป็นจริง เพราะอะไรรู้ไหมข่าวปลอมมีหลายแบบไม่จำเป็นต้องปลอมทั้งหมด บางที่เนื้อหาสาระอ่านของเขามา แต่เต็มความคิดของตัวเองเข้าไปประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ก็อ้างว่าข่าวปลอมแล้ว เพราะว่าการเสนอข่าวต่างๆ คุณไม่สามารถที่จะคาดความรู้สึกส่วนตัวของคุณใส่ไปได้ เพราะคุณไม่ได้อ้างอิงจากที่ไหน คุณไม่ได้มาจากแหล่งที่มา คุณอ่านแล้วคุณรู้สึกว่าฉันไม่ชอบ พอดันไม่ชอบฉันก็ใส่ความรู้สึกที่ไม่ชอบลงไป ซึ่งอันนั้นก็อ้างไม่ได้ เป็นจุดที่ถูกการกลั่นกรองมาจากการพื้นฐานของความเป็นจริง

เทพชัย : เรื่องความปลอม เดียวคงได้ดูเพิ่มเติมนะครับ เพราะว่าทางเราทำมาแล้วจะ Launch Thai Fake News Center ก็ต้องศูนย์ต่อต้านข่าวการขึ้นมา ของลับมาประเด็นที่ดูดต่อ เมื่อซักครู่ ก็ต้องเรื่องของดุกดันหรือเริ่มต้นใหม่ ผูกก็เรื่องแม่ๆ ที่มีผลกระทบส่วนใหญ่ต่อนี้ก็ตั้งนานกันเยอะมากเพื่อความอยู่รอดนะครับ และดันนานเพื่อจะเริ่มต้นใหม่เรามาเรื่อง ว่าจะถึงจุดบนนะครับ แต่ว่าการเริ่มต้นใหม่มันก็มีคำถามว่า จะเริ่มต้นใหม่ไปทำอะไร นอกจากอยู่รอดทางธุรกิจแล้วนะครับคิดว่า สื่อมีภารกิจที่มันมากกว่าแค่เป็นธุรกิจที่ขายข่าวและอยู่รอดได้มีเงินมีทองก็จะอยู่ในยุคดิจิทัล Disruption นี้ได้ สังคมมีความคาดหวังต่อสื่อย่างไร ท่านรัฐมนตรี มองอย่างไร บทบาทของสื่อมนั้นจะมีความหมายสมมุติว่าเริ่มต้นใหม่สำเร็จ ปรับทัศนคติซึ่งเครื่องมือหันสมัยหมดแล้ว เราจะเริ่มต้นใหม่ไปเพื่ออะไร ที่ให้สื่อมันมีความหมายต่อสังคม

รมต.พุทธิพงษ์ : ดี omnipotent ไม่ใช่เราพอดีมาที่สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ ก็เลยพูดผมเรียนว่าอย่างไร สื่อก็ต้องอยู่ต่อไป ผมกลับมองว่าการบุกเข้ามานของสื่อออนไลน์ที่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูล ข้อเท็จจริง ในการนำเสนอการแทรกแซง เป็นคลื่นก็เรียกว่าคลื่นยักษ์ลูกแรกเท่านั้น แต่ถ้าระหว่างคลื่นลูกยักษ์มันจะไม่มีมาตรฐาน กัน ในความคิดผมเหตุผล เพราะว่าเมื่อมานำคลื่นลูกแรก วันนี้คนเริ่มตั้งหลัก ความว่า Fake News หรือ ข่าวที่ออกมามันเกี่ยวพัน กับเรื่องที่เราพูด มีดหน่อย เมื่อเรามีมีการตั้งรับในเบื้องต้น พอดีลูกแรก มันถูกโภคเข้ามามันตั้งรับไม่ทันมันก็เหมือนคลื่นยักษ์มัน ก็พังเสียหายแต่ถ้ามาว่าเราต้องกลับมาลูกบ้านแล้วยังต้องอยู่กับมันใหม่ ต้องอยู่ เพราะว่าอย่างไร อย่างไร ผู้สื่อข่าวและ การนำเสนอข่าวก็ต้องมีดงอยู่ต่อไปดูอย่างประเทศชั้นนำในหลาย ๆ ประเทศ สร้างรูปแบบ ยุโรป หรือแม้กระทั่งวันนี้ ประเทศที่เราคิดว่าเราเปิดกว้างมากอย่างอเมริกา ถือว่าเปิด

กว้างมาก แต่น่าดูแต่มาด้าเพิ่มมาบพน ญาพูดเรื่องนี้เล่ายาบอก ของเขาก็เรื่องนี้มาหลายปีแล้วและเขาก็ออกเป็นกฎหมายประเทศเรายังไม่ออกกฎหมายนะสิงคโปร์ เป็นประเทศที่บังคับใช้กฎหมายได้เข้มแข็งและแข็งแรงที่สุด เดยกุญแจเดียวมากฝรั่งเขายังผิดกฎหมาย ผู้ชายໄร์ ผู้หญิงพิດกฎหมายแล้วถามว่าสิงคโปร์เข้าบังคับใช้กฎหมาย เครื่องดัชน้ำดันนี้ เขาทำอย่างไรกับเรื่อง Fake News กับผู้สื่อข่าวของเข้า เขายกอกว่า Fake News กระหบสังคมและกระหบงานด้านของผู้สื่อข่าวของเข้า เขายกอกเป็นกฎหมาย เลยและกฎหมายเขายังเครื่องดัชน้ำมาก ไม่ใช่แค่ปรับ จับเมื่อคนของเรานั้นรู้ว่า Fake News ก็ถือว่าทำความเสียหายกับคน และเสียหายกับบุคลากรทางสื่อสารมวลชนเข้าจับและมีโทษติดคุกถ้าผิด 5 ปี ไม่มีได้รอคดี 5 วันนี้พอจะเริ่มส่งข่าวไปเริ่มคิดแล้วว่าไม่ดูถูกกับการที่มีบทลงโทษ แต่ของเรากลับลูกแรกที่เข้ามารักเพิ่งตั้งหลัก ที่ผิดนักกว่าเดียวศูนย์ที่เราจะพูดกันต่อไป ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ป้องกันข่าว กระบวนการใช้ศูนย์ป้องกันข่าวของ มนจะมีความเกี่ยวพันกับพี่ ๆ สื่อมวลชนทุกคนที่ต้องห่วงกัน เพราะว่าทำสิ่งนี้ขึ้นมาบันไม่ได้เกี่ยวพันกับเรื่องของการปกป้องข่าวปลอมอย่างเดียว มนเป็นเรื่องของการทำให้ประเทศไทยนี้ข่าวปลอมที่น้อย แล้วก็ให้ความสำคัญกับสื่อหลัก สื่อที่มีระบอบรัฐ สื่อที่มีความคิด สื่อที่รับผิดชอบในสิ่งที่ออกมาย่างมากขึ้น ทำให้ผมคิดว่ามนเป็นจุดเปลี่ยน ของการที่เราจะเจือจุนและเพิ่มเติมชีวันและกันในอาชีพหน้าที่การทำงานแล้วก็สังคมนะครับ

เทพชัย : แล้วก็ไม่อยากให้สื่อยุ่งรอดเพื่อมาแท่งกันรายงานอย่างเรื่องของหาย 30 ล้าน ให้หมดรับ แท่งกันเรื่องของลัลลาเบล แท่งกันเรื่องของการไปดูต้นไม้ประหลาด วัว อ้ายก่อนหน่วยออกสองสามวัน

รมต.พุทธิพงษ์ : ดีใจมากที่คุณเทพชัยพูดรื่องนี้นะครับ ผมมีตัวเลขอันนี้ ซึ่งน่าตกใจมาก ผมว่าต้องมาวิเคราะห์ กันนะ ฝากพี่ ๆ ในห้องนี้ แล้วก็คุณเทพชัย และทางสมาคม ด้วยเชื้อใหม่ครับว่า ตัวเลขของสื่อที่เป็นสื่อตัวหนังสือ หรือว่าสื่อแห้งๆ ในออนไลน์ เวลาเขียนลงไป สมมุติเรื่องหาย 30 ล้าน โดยเฉลี่ยพูดภัยในสองวันคนดูเวลาแบบที่อิตมาก ๆ เลยนะ วันหนึ่งประมาณ 200,000 คนที่ดูข่าว ข่าวเดียวกัน เลยเปลี่ยนเป็นเดลี่อินไซด์ เป็นสัมภาษณ์ หนึ่งในไลฟ์สด นิดหน่อยประมาณ 30 วินาที ลีบ 2 นาที เนื้อหาเหมือนกัน หมดทุกอย่างคนดูประมาณ 2,000,000 คน ผมได้ดูถูกกับสื่อยักษ์ใหญ่อนหนึ่งเมื่อสามสัปดาห์ที่แล้วมา ลัลลาเบล สื่อที่เราติดตามเรื่องน้องเขามีปัญหาอยู่ตอนนี้ เป็นปัญหาที่น้องเขามีชีวิต ข่าวของสื่อนักนี้มีคนเข้าไปอ่านที่เป็น Text เป็นข่าวตอนเห็นต์ปกติเขานอกแต่ว่าให้ผู้สื่อข่าวเข้าไปรายงาน จุดเกิดเหตุและรายงานสั้นๆ ดือ เหมือนคลิปสั้นๆ ว่าตอนนี้

ตัวอย่างง่าย ๆ เมื่อไม่กี่เดือนที่ผ่านมาที่กรุงเทพฯ มีระเบิดคุณเหพชัยจำได้นะครับ ผมติดว่าทุกคนจำได้ระเบิดอยู่สองสามจุดตอนเช้า ถ้าผมจำได้พิเศษ 8.00 น. พอชั่ง 9.30 น. เริ่มมีการแพร่ส่งข่าวกันแล้วว่ารัฐบาลประกาศฟื้นฟื้นพิเศษ 7 จุด ที่นี่พอประกาศ 7 จุดเขตพิเศษ นั่นหมายถึงอะไร หมายถึงว่ามันจะมีระเบิดเพิ่มขึ้นก็เลยต้องประกาศฟื้นฟื้นที่คล้าย ๆ ป้องกันพิเศษ 7 จุดออกมายังรัฐกันให้ว่อนเลยประมาณ 9.30 น. เชื่อไหมครับว่าข่าวเล็กๆ ดูๆ เดียวที่สร้างข่าวมีออกมายังกันไปถึง 10 ล้านครั้ง และ ทุกคนเดือดร้อนมากทุกคนโทรบอกลูกเมียบอกให้กลับบ้าน และ 7 เขต เป็นเขตที่ทุกคนไปทำงานพอดี 9.00 น. ทุกคนก็โทรกันหมด เพราะเราประกาศแล้วว่าเป็นเขตอันตราย ปราศจาก 14.15 น. ทาง กอ.ร.ม.น. ก็แจ้งว่าไม่เป็นความจริง แต่เชื่อไหมครับตั้งแต่ 9.00 น. กว่าจนถึง 14.15 น. มีการแพร่ไปแล้วไม่รู้กี่ล้านเรียก สามีภรรยา ลูก หลาน กลับบ้านหมดแล้วรับความเสียหายเกิดขึ้นแล้วความตื่นตระหนกเกิดขึ้นแล้วนี่ดีสิ่งที่ผมพยายามจะบอกว่าตัวอย่างคล้าย ๆ แบบนี้ ศูนย์ป้องกันข่าวปลอมที่จะตั้งขึ้นมามีหน้าที่อะไร

เหพชัย : เดี่ยวนะครับห่านรัฐมนตรีถ้าพูดถึงเหตุการณ์วันระเบิดว่ามีข่าวปลอมออกมาเรื่องประกาศฉุดควบคุมการออกม้าชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมั่นช้าเกินไปด้วยหรือเปล่า

รมต.พุทธิพงษ์ : แน่นอนครับนั่น ดีสิ่งที่ผมไม่ได้โทษใครและผมถึงได้พูดเวลาที่ซัดเด่น ก่อนที่เราจะทำอะไรเราเอกสารบันดาลใจว่าเหตุมันเกิดอะไร นั่นถึงพยายาม ที่จะอธิบายว่าทำไมเราถึงต้องมีศูนย์ป้องกันข่าวปลอม เพราะว่าข่าวปลอม หรือ ศูนย์ป้องกันข่าวปลอมมีหน้าที่หลัก ๆ อยู่ 3 เรื่อง หนึ่ง คุณว่าที่มีการแพร่กันมากและเป็นข่าวปลอม เพื่อป้องกัน ส่อง คือการตรวจสอบสำคัญที่สุดเลยในกระบวนการ การว่าจัดตรวจสอบได้อย่างไรว่าข่าวที่เขาแพร่กันข่าวปลอมนี้ มันปลอมจริง จะติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบได้อย่างไรการ Verify ที่เขาเรียกว่าการตรวจสอบ สาม ดี ทำอย่างไรก็ได้ให้เจ้าหน้าที่เรารู้ว่าเป็นข่าวปลอมข่าวจริงต้องรู้ภัยในเวลาที่จำกัด เพราะ ฉะนั้นความซัดเด่นมั่นยำ และ ความรวดเร็ว ดีสิ่งที่สำคัญที่สุดในการที่เราจะต้องตั้งศูนย์ป้องกันข่าวปลอมขึ้นเมื่อซักครู่ที่ผมยกตัวอย่างเรียนคุณเหพชัยและทุกท่านว่าทำอย่างไรก็ได้ ที่เรามารอกจะรู้ว่า ข้ามีท่าทางไม่ดี แล้วทำอย่างไรให้เราไปเหตุได้กับต้นสังกัด ว่าเรื่องที่เขาแพร่มันเป็นเรื่องไม่จริง ไม่มีหน่วยงานไหนในประเทศไทยที่ทำได้ดีกว่าหน่วยงานราชการเอง

เหพชัย : สมมุติว่าศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมเกิดขึ้นแล้วในวันที่มีการวางแผนระเบิด กระบวนการมันจะเป็นอย่างไร

รมต.พุทธิพงษ์ : สิ่งแรกที่ต้องทำคือ พอรู้ว่าข่าวนี้มีการแพร่สิ่งแรกที่ต้องทำคือติดต่อ กอ.ร.ม.น. หรือหน่วยงานความมั่นคงที่รับผิดชอบเรื่องนี้ภายใน 1 ชั่วโมง

เหพชัย : หน้าที่ในการสักข่าวปลอม

รมต.พุทธิพงษ์ : ผมเล่าหนังสือง่ายๆ ทุกคนจะได้เข้าใจว่า ทำอย่างไรพอเรารู้ว่าข่าวนี้ปลอม ทำอย่างไรให้รู้ว่าข้ามีได้รับการยืนยันว่าเป็นข่าวปลอม ดี อีกต้องหาต้นสังกัดอย่างเชื่อแน่แท้ กว่าจะโทรไปหาการไฟฟ้า ได้เพื่อจะตรวจสอบว่า ตกลงเจื่อนแทกจริงไหม ถ้าไม่ใช่หน่วยงานราชการหรือไม่ได้เป็นศูนย์ที่เรามีเบอร์ติดต่อ 3 วันก่อนจะโทรติดต่อได้ว่าเชื่อไม่แท้ แต่มันไม่ทันแล้ว เพราะฉะนั้นวันนี้ศูนย์นี้มีกรรมการที่มีคุณที่เข้ามาส่วนร่วม ทั้งกรรมการ ตัวแทนจากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ทั้งสื่อมวลชนสิ่งที่จะ Verify ก็คือว่าตอนนี้รับรวมรายชื่อของหน่วยงานในกระทรวง 20 กว่ากระทรวง รวมกันอีก 180 หน่วยงานสำคัญของประเทศไทย ต้องส่งเบอร์ติดต่อของหน่วยงานนั้น อย่างน้อย 3 คน อย่างเช่น การไฟฟ้า ต้องส่งมาเลย 3 คนพร้อมเบอร์โทรศัพท์ ถ้าติดต่อคนที่หนึ่งไม่ได้

เหพชัย : ต้องเป็นระดับไหน

รมต.พุทธิพงษ์ : ต้องเป็นระดับที่สามารถยืนยันข้อเท็จจริงได้และเมื่อติดต่อได้แล้วต้องยืนยันกลับมาไม่เกิน 1 ชั่วโมง เหตุผล เพราะเรามีเวลา 2 ชั่วโมงในการที่เมื่อยืนยันเสร็จ ทำการฟิกเพื่อมาปรับว่าเป็นข่าวปลอมนะชี้แจงและปล่อยกลับไปในโซเชียลมีเดีย ในเฟสบุ๊ค ในเพจว่าข้ามีที่เข้าแพร่มาก ฉะนั้นถ้าเราทำได้อย่างนี้ เหตุการณ์เมื่อซักครู่ ที่คุณเหพชัย ถามว่าถ้าเกิดเหมือนวันนั้น ที่ระเบิด สิ่งแรกที่ทำก็คือตรวจสอบค่าไม่เกิน 1 ชั่วโมงก็ออกมายั่งว่าข้ามีไม่จริง เราทำการฟิกยืนยันกลับไปเลยว่าเราได้รับการยืนยันแล้วจาก กอ.ร.ม.น. วันนี้เบื้องต้นว่าข้ามีไม่จริง พอเราส่งไปไม่เกิน 2 ชั่วโมง ผมติดว่าความเสียหายความตื่นตระหนกมันลดลงไปเยอะ และนี่คือวิธีรูปแบบการทำงาน แต่ว่าการทำศูนย์ไม่ได้ใช้ระบบล็อกต่ออย่างเดียวหลาย คนถามว่าแล้วจะรู้ได้อย่างไร ใช้ระบบ AI ที่เราเรียกว่า Social Listening มีระบบนี้สำหรับการ Random หรือ การตรวจสอบสุ่มดูว่า อย่างเช่น ณ เวลาที่มีการแพร่ข่าว 1 ใน 5 ข่าวอะไรที่มีการแพร์มากที่สุด ในประเทศไทย สมมุติว่าตรวจสอบแล้วว่า 1 ใน 5 ไม่ได้มีข่าวปลอมเลยไม่ได้มีแนวโน้มที่จะไปทำความเสียหายให้กับสังคมเราก็ไม่จำเป็น

เหพชัย : แล้วศูนย์นี้ก็จะประสานงานกับสื่อมวลชนด้วยถ้าสื่อมวลชนต้องการข้อมูล

รมต.พุทธิพงษ์ : สื่อมวลชนจะเป็นส่วนสำคัญเลยครับ เพราะว่าอย่างที่ผมเรียน พอเรา Verify เสร็จว่ามันไม่จริง พอเราทำการฟิกเสร็จการจะกลับไปสู่พื้นท้องประชาชนจะไปอย่างไร 2 ทาง หนึ่ง ดี อีกหนึ่งไปในทางโดยตรงกับพื้นท้องประชาชน เช่น ไลน์รูป หรือ แม้กระทั่งเฟสบุ๊ค สื่อออนไลน์ที่ประชาชนสนใจ กับอีกอันที่เลี่ยงไม่ได้ก็คือสื่อมวลชนทุกด้วยทุกแขนง เราจะพยายามแจ้งเอาไว้เพื่อให้ทราบ

ว่าต้องซ้ายกันแล้ว สื่อมวลชนก็ต้องเข้าไปเล่นกัน ผสมเขื่องว่า นั่นคือสิ่งที่เราต้องทำงานร่วมกันเป็นประโยชน์ทั้งประชาชน และสื่อมวลชนด้วยนะครับ

เทพชัย : ท่านรัฐมนตรีได้ปฏิเสธมาแล้วหลายครั้งก็จริง แต่ก็ยังมีคนมองว่าศูนย์นี้มันถูกออกแบบมาเพื่อส่วนหนึ่ง เป็นเครื่องมือในการเล่นงานฝ่ายตรงข้ามในด้านการเมือง รมต.พุทธิพงษ์ : ก็ขอบคุณนะครับ จริงๆ แล้วในรูปแบบ ที่เราวางไว้การเมืองແທบจะน้อยมากสิ่งที่มันเป็นปัญหา กัน สังคมโดยรวม เนื่อง เป็นการระหว่างประเทศที่มีการเมือง กับนักการเมืองเรามีรับตรวจสอบให้นะครับศูนย์นี้ไม่ยุ่ง เลยท่านไปฟ้องหมิ่นประมาทกันเอง ท่านไปฟ้องเรื่อง พรบ. คอมพิวเตอร์ลง เรายังรับผิดชอบ

เทพชัย : รัฐมนตรีท่านนี้มีประวัติด้วยยาเสพติดก็ไม่เกี่ยว

รมต.พุทธิพงษ์ : ไปฟ้องลงนะครับ วันก่อนมีคนมาถาม 问我ให้ท่านไปใช้กระบวนการยุติธรรมในเรื่องหมิ่นประมาท เรื่องการป้องกันตัวของท่านไป เหตุผลของศูนย์นี้ เรา มันใจว่าไม่ได้เกี่ยวกับการเมืองเท่าไหร่ ในคณะกรรมการเรามีตัวแทนจากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ มีตัวแทนจาก สมาคมผู้สื่อข่าวออนไลน์ เรา มี อาจารย์วัฒนา ภัยหลีกสี หล่ายท่านที่อยู่ เหตุผลที่ผมต้องตั้งแบบนี้ เพราะผมเชื่อว่า ต่อให้ศูนย์นี้ในอนาคตผมไม่ได้เป็นรัฐมนตรีจะทางนี้หรือเปลี่ยนรัฐบาลไปเป็นรัฐบาลใหม่ก็ตามถ้ามีรัฐบาลหรือคนใด คนหนึ่งต้องการใช้ศูนย์นี้เป็นเครื่องมือในการเมือง ผม ติดว่าพี่ๆ ตัวแทนสมาคมสื่อมวลชนเขาไม่เอาร้ายแล้ว ศูนย์นี้มันจะไปต่อไม่ได้

เทพชัย : มันต้องมีความน่าเชื่อถือ ถ้าคุณออกแบบ แล้ว ถูกจับได้ว่าโกหกหรือรายงานข่าวปลอมชื่องานตามน่าเชื่อ ถือก็หมดแล้ว ผมก็ไม่เชื่อแล้ว

รมต.พุทธิพงษ์ : ความสำคัญของสื่อนี้มีอยู่ 2 เรื่อง ที่ เราต้องรักษาไว้ให้ได้ หนึ่ง คือ ความแม่นยำและความถูก ต้องของข้อมูล ความน่าเชื่อถือ สอง คือ ความรวดเร็วถ้า เราไม่สามารถทำในเรื่อง 2 เรื่องนี้ได้ศูนย์ป้องการข่าวกรอง นี้หมดความสำคัญทันที ถ้าไม่แม่นยำ ไม่โปร่งใส ไม่ชัดเจน ในเรื่องของการทำงาน และมีความเที่ยงธรรม มีความเชื่อใจ กับสองมิตรภาพเดียว จบเลยครับ ศูนย์นี้จะเป็นศูนย์ที่ไม่มี ประโยชน์ อะไรเลย

เทพชัย : โดยสร้างการทำงานเป็นอย่างไรครับ ได้มี อำนาจสูงสุดในการบริหารศูนย์นี้

รมต.พุทธิพงษ์ : ดีอ่อนก็เก็บข่าวเข้ามา ว่าท่านเป็น ข่าวจริงท่าไปลองอันนั้นเราระบบ AI ใช้เทคโนโลยี การ เข้ามาส่วนสำคัญในการทำงานนี้ก็คือคณะกรรมการกลางที่ จะมีคณะกรรมการที่เราเรียกว่า คณะกรรมการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง อันนั้นจะมีตัวแทนจากผู้ใหญ่ถ้าตอน นี้จำไม่ผิดอย่างน้อย 9 - 12 ท่าน

เทพชัย : ทำงาน Full time ตลอดเวลาหรือครับ

รมต.พุทธิพงษ์ : เดี่ยวนี้มันทำงานง่าย อย่างเห็น 乍วนี้ มาเราต้องตรวจสอบ เรื่อง หมิ่นประมาท น่าจะง่ายงานรับผิดชอบ แล้วว่าเรื่องนี้มันไม่จริง หน่วยงานนั้นก็ต้องชี้แจงมา เมื่อชี้ แจงมาถูกต้องหมดสิ่งให้คุณดู สมมุติคุณเป็นกรรมการ กับผม ผมก็ส่งไลน์ให้คุณเทพชัยว่าวันนี้มีข่าวนี้ว่าอย่าง หน่อยท่านเช็คอีกที่ได้ใหม่คุณเทพชัยก็จะมีพรรดาพากเพื่อน ผู้อยู่ในวงการอีกด้วยนี่อาจจะเป็นตัวแทนจากนายก สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์อาจจะโทรศัพท์จากพวากพ้อง ที่อยู่ในเวดดวง พอดีเดกลับมาเราก็ทำการฟิกอกไปไม่จำ เป็นต้องมาแจ้งเจอน้ำกัน เรียกประชุม ไม่อย่างนั้นทำงาน 24 ชั่วโมงนะครับนี่คือสิ่งที่เราต้องดูว่าด้วยบุคลากรกับคนที่จะ มาเป็นคณะกรรมการตรวจสอบต้องน่าเชื่อถือเมื่อทั้งสื่อ มวลชนมีทั้งภาคประชาชนสังคมอยู่ด้วยจะนั้นเราก็เชื่อว่าครั้งนี้ จะเป็นครั้งแรกแล้วที่เป็นที่น่าเชื่อใจ ผมเชื่อว่าในภูมิภาค อาเซียนถ้าเราทำได้สำเร็จเราจะเป็นประเทศแรกๆ ที่สามารถ ทำเรื่องนี้ได้เป็นประเทศแรกและครั้งแรก

เทพชัย : แล้วคนที่เป็นผู้บริหารสูงสุดของศูนย์นี้คือใคร

รมต.พุทธิพงษ์ : ตอนนี้ก็มีคณะกรรมการ ยังไม่ได้มี ประธานแต่ตอนนี้เวลาประชุมผมนั่งเป็นประธานไปก่อน แต่ ผมคนเดียวไม่มีอำนาจในการที่จะบอกว่าอันนี้ผิด หรืออันนี้ ถูกอย่างไร ต้องเป็นฉันหมายด้วยคนส่วนใหญ่ในคณะกรรมการ แต่เราจะไม่ทำงานชา ฉะนั้น เราไม่จำเป็นต้องเรียก ประชุมตลอดจะใช้วิธีการส่งข้อมูลข้อเท็จจริงต่างๆไปเบรี่ยบ เที่ยบให้ดู เมื่อผู้ที่เราเชิญมา ก็เป็นผู้ที่ทรงคุณวุฒิ ถ้าเห็นว่า คำอธิบายนี้ มันไม่ใช่ ต้องชี้แจง ปลอมแน่ก็ต้องทำให้เสร็จ ภายใน 2 ชั่วโมง คิดว่าครบถ้วนในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ตั้งเป้าไว้ ทุกวันนี้ผมถูกด่าทุกวันนะครับ ไปดูในโซเชียลมีเดีย ว่าทำไม่ชา วันนี้ข่าวปลอมเต็มไปหมดเลย รัฐมนตรีไปทำ อะไร อยู่ตรงไหน ทำไม่ชา

เทพชัย : อาจจะต้องชี้แจงเรื่องข่าวปลอมเกี่ยวกับศูนย์ นี้ก่อน

รมต.พุทธิพงษ์ : ทุกคนก็ออกทำไม้ชาแต่ประเด็นที่ผม เรียนคือเรารู้ว่าทุกคนใจร้อน แต่เราเป็น ได้ยามันก็จะมี ปัญหาถ้ารีบไปแล้วเกิดมีความผิดพลาดรีบไปแล้วมันมี คำรามเกิดขึ้นว่ารีบแล้วมันรอบดอนไหม ระบบการยืนยัน ข้อมูล มันชาไม่ทันใจ ก็เป็นปัญหาอีก

เทพชัย : กลับมาที่หัวข้อที่นั่นนะครับ ขาดจบ หรือ เริ่ม ต้นใหม่องสื่อ ภารกิจที่สำคัญประการหนึ่ง ของ กระทรวง คือต้องการส่งเสริมและการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และ นวัตกรรมด้านดิจิทัลให้มีมาตรฐานเพื่อยกระดับความสามารถ ใน การแข่งขันและคุณภาพชีวิตของคนในสังคมสื่อก็เป็น ส่วนหนึ่งด้วยท่านมองเห็นภาพว่ากระทรวงจะใช้ดิจิทัลช่วย ให้สื่อมีบทบาทที่มีความสามารถอยู่ในวงการสังคมได้อย่าง ต่อเนื่องและก็ยังยืนต่อไป

รมต.พุธชิพงษ์ : ผมคิดว่าແມ່ນອນນະຄັບ ສີ່ຫຼຸກແນ້ນ ຄ້າວັນນີ້ໄດ້ຮັມປັບຕົວເອງໃຫ້ເຂົ້າກັນເທດໂນໂລຢີດິທັລ ອູ່ຍຸກ ແລະພມກີດເຫັນພື້ນາກາຮ່ອງສື່ຫລາຍໆ ທ່ານນະຄັບທີ່ ມີຕິດາມມາ ເහັນວ່າເປັນຄຸນຮຸ່ນເກົ່າດ້ວຍຫ້າ ແຕ່ວັນນີ້ເຂົ້າມີກາຮ່ອງປັບຕົວມີກາຮ່ອງທຳໄລຟີສົດມີກາຮ່ອງສັນກະບົນ ພຶສຶກໄປສັນກະບົນ ກາດສະນາມແລະເປີດໄລຟີສົດນັດເວລາດັກກີເຂົ້າໄປດູກັນ ເປັນໜີ່ນີ້ ເປັນແສນ ຂະນັນພົມດີດົວສື່ຫຼຸກຄົນກີຍັງຕັ້ງດົງດວມຕັ້ງໃຈທີ່ ວິຊາຄາມຮູ້ທີ່ໄດ້ເຮັນມາໂດຍຕຽກທາງດ້ານນີ້ ເວລາພົມຈະເຈີນຂະໄວອົກໄປພົມຍັງ ຮູ່ສຶກເລີຍວ່າເຮົາໄນ້ໄດ້ສື່ອມາລັນ ເຮົາໄນ້ໄດ້ມີພື້ນຮູ່ານ ຂອງກາຮ່ອງເຈີນ ຩ້ວຍ ກາຮ່ອງຈັບປະເຕັນ ເພີ່ງແຕ່ວັນນີ້ເຮົາຈະທຳອ່າງໄກໃຫ້ຄົນອ່ານໜ້ອມູລໃຫ້ລຶກກ່າວ່າເດີມອັນນີ້ພົມວ່າສຳຄັນທີ່ສຸດ ທຳມາກທີ່ເຫັນຮູ່ປີ້ແລ້ວ ມີອາມນົ່ວ່າມ ໂກຮ່າເລຍ ໂມໂໂລເລຍ ດອມເນັດ໌ເລຍ ຈົງ ຈ ພອໄປອ່ານໃນສາຮະ ລ້າເຮົາໄດ້ອ່ານພື້ ຈ ສື່ອມາລັນເວລາເຫັນເຈີນເວລາເຫັນອົບຍັນມັນຈະມີສາຮະສຳຄັນທີ່ໃຫ້ໜ້ອມູລຂອ້າທັງອູ້ໃນນັ້ນ ຜົ່ງວັນນີ້ພົມເຫື່ອວ່າໄມ້ລົງ 10 ເປົ້ອຣັ້ນຕີທີ່ອ່ານຈະລະເອີຍດແລະມາວິເຄຣະໜີ່ໜົ້ງອັນນີ້ພົມເຫັນວ່າສື່ອມາລັນກີດຕັ້ງຫ່າຍກັນນະຄັບວ່າຈະທຳອ່າງໄກ ລ້າຈະອູ່ຮ່າມກັນ ກີດຕັ້ງມານີ່ກໍ່ວ່າຈະຫວື່ອຍິ່ງໄກທີ່ຈະອົບຍາໄຫ້ຄົນຮຸ່ຈັກອ່ານ່າງໃຫ້ດຽບລັວກະບານກະບານກັບເກົ່າ

ເທິພ້ຍ : ກ່ອນທີ່ພົມຈະເປີດເວທີໃຫ້ກັບດ້ານລ່າງ ພົມມີອີກດໍາກາມໜີ່ເກີຍກັບເຮືອງບໍທາທ ເພຣະທ່ານບອກໃຫ້ໜ້ອມູລ່າງສາຮໃນກາຮ່ອງສົງເສຣົມດວມສາມາຮລິນກາຮ່ອງແຈ່ງຈັນທັງເທິຣະຮົກຈັກ E-commerce ທ່ານເຕີຍດີໃໝ່ມັດຕັບ ອ່າງນ້ອຍເປັນຄວາມດີດທີ່ຈະໃຊ້ໃນເຮືອງຂອງໜ້ອມູລ່າງສາຮ ກາຮ່ອງໃຫ້ກາຮ່ອງມັນໂປ່ງໃສ່ມາກັ້ນ ອູ່ຍຸກ ເປົ້ອຣັ້ນຕີທີ່ຈະໃຊ້ໃນເຮືອງຂອງໜ້ອມູລ່າງສາຮ ກາຮ່ອງໃຫ້ກາຮ່ອງມັນໂປ່ງໃສ່ແບບນີ້ມັນເຈົ້າລົງຈ່າຍ ປະເທດນີ້ສຶກຮີເຮີຍກ້າວໜ້ອມູລໄດ້ໜັດເລີກຈະທຳໃຫ້ກາຮ່ອງມີອົງກຸດຕະກອບໄດ້ຈ່າຍມາກ ຂ້ອມູລມີຄວາມໝາຍດ້ວຍມີມົນໃຈ ທ່ານເຕີຍດີດົງຕຽນນີ້ແນວ່າ ຈັກກັນໜີ່ເຮົາສາມາຮກໃຫ້ Big Data ໃນກາຮ່ອງມີເຮົາມີໃຫ້ນີ້ໄດ້

รมต.พุธชิพงษ์ : ດີ້ ດໍາກາມນີ້ເປັນດໍາກາມທີ່ພົມເຫື່ອວ່າ ຕອບຈ່າຍມາກ ເຫຼຸຜລທີ່ພົມຕອບຈ່າຍມາກດີ້ ມີມັນເຂົ້າສູ່ກະບານກາຮ່ອງດິທັລແລ້ວຫວື່ວ່າເທດໂນໂລຢີແພລຕົວມີໃໝ່ ອ່າງແຮກດີ້ຄ້າຫຼຸກອ່າງມັນເຫັນທີ່ກະບານມີກາຮ່ອງກົດຕັ້ງຫ່າຍກັນນະຄັບກະບານກັບເກົ່າ ເພີ່ງແຕ່ກັນ ພອເຫັນເຮືອງມີກາຮ່ອງປະມູລັດຫຼືຈັດຈ້າງ ເຂົ້າເຮັນມີ E Option ໃຊ້ຄອມພິວເຕັນຮົກດຽບດ້ານກັນ ອູ່ແໜ່ງນັ້ນລະຫ້ອງ ກົດແໜ່ງກັນ

ທີ່ນີ້ ດີ້ ຂ້າຍກົດນິດຫນ່ອຍ ສອງ ດີ້ ລ້າເກີດໃນອານັດຕ ຈົນລື່ງວັນນີ້ Big Data ມາຍລົງຂອງໄຮ ເຂົ່າງ່າງໆ ເລີຍດໍາກາຈອກໃບສັງຕາມຈຸດຕາຈັດທ່າງໆ ເດືອນນີ້ເຂົ້າເຮັນເອມາໃຫ້ແລ້ວ ເຫັນໄໝມັດຕັບ ເປັນມືກລ້ອງກາຮ່ອງປິດທີ່ດ່າງຮູ່ປະເທດເບີຍນົກທ່ານ ທ່ານກຳລັງຈຶ່ງເປັນເສັນທຶນເຂົ້າສົ່ງມາທີ່ບ້ານເລີຍປັບ 500 ບາທ ຄາມວ່າດໍາກາຈະໄປປັບສັດຕົວໄດ້ຕອນໃໝ່ ອັນນີ້ແດ່ດ້ວຍຍ່າງນະຄັບ ໄມໄດ້ພູດເພື່ອໄປກະທົບບຸດລາກກິດຄົດາມ ເມື່ອທຸກອ່າງເຫົາຮະບນໜົມໄມ້ໃຫ້ແຕ່ Big Data ທີ່ ອຸນເທິພ້ຍບອກ ກາຮ່ອງກະບົນກາຮ່ອງເຂົ້າໄປຂອງຮັບຄວາມ່າຍ່ອງເຫົ້ອແລ້ວ ກາຮ່ອງປັບປະເທດເບີຍນີ້ຈະໃຫ້ໃສ່ຖື່ນກ່າວ່າມີກາຮ່ອງເປັນພື້ນຮູ່ານ ອ້າຍຸກ ອ່າງມັນອອນໄລນ໌ໜົມດະບານຄວາມຮ້າໄລຫຼືເຈົ້າເຈົ້າໃຫ້ໄດ້ໂດຍ ມັນໜົມໄປ ເພຣະທຸກອ່າງມັນສືບໄດ້ໜົມດ ຈະໄປຂອງປັບປຸງບ້ານ ເຮົາໄດ້ຍືນມາຕລອດເລີຍວ່າເຮົາຕ້ອງໄປຂອງອຸນຸມາດປັບປຸງນີ້ແບບພົມຮັບເດືອນ ອຸນເທິຍຂົ້ນພື້ນພົມພິວເຕັນ ຈົນຕອນຄວາມໂປ່ງໃສມັນຈົບ ນັກກາຮ່ອງມີອົງກຸດໃຫ້ກັນຕອນນີ້ກີເຮັນເອມາໃຫ້ແລ້ວ ອ່າງເຫັນ ກາຮ່ອງຢືນບັນຫຼືທັງພົມສິນ ລ້າເຫັນກັບເມື່ອ 20 ປີທີ່ແລ້ວ ປະເທດໄທເພົມນາມາເຍຸມາກແລ້ວດັບ ເພຣະທົກສອບໄດ້ໜົມດ ອ່າງແຮກ ພົມວ່າໄມ້ໃຫ້ແຕ່ນັກກາຮ່ອງມີອົງກຸດຕິດວ່າຮະບນຄວາມໂປ່ງໃສໃນທຸກມິຕີ ຈ້າຮາກກາຈະບົນກາຮ່ອງບໍທົກສອບທັງໝົດມັນຈະເກີດຄວາມໂປ່ງໃສຂັ້ນ ເມື່ອຊັກຄູ່ອຸນເທິພ້ຍ ພູດລົງກາຮ່ອງເລືອດຕັ້ງອອນໄລນ໌ ດືອຈົງ ລ່າຍໆ ປະເທດເຫົາທຳແລ້ວ ແຕ່ປະເທດໄທຍັງດີດອູ້ເຮືອງເດີຍ ດີ້ມີຄວາມຮູ່ສຶກວ່າຮະບນອອນໄລນ໌ໃນຄອມພິວເຕັນມັນແກ້ໄນໄດ້ ນິ່ນ ຕື່ອສິ່ງທີ່ພົກເຮົາກົງຈາລວງຈົງ ໂດຍເທັນນິດເກາຫຼາໃຫ້ດັ່ງນັ້ນແລ້ວ

ເທິພ້ຍ : ລ້າມັນທີ່ໄດ້ອ່າງນັ້ນພົມເຫື່ອຈະສ້າງກາຮ່ອງ ມີສ່ວນຮ່າມ ດໍາການສົ່ງອົງກຸດໃນກາຮ່ອງໃສ່ຖື່ນມາກັ້ນ

รมต.พุธชิพงษ์ : ເຂົ່າງ່າງໆ ຄາມວ່າທຳໄມ້ເວລາດັນໄປເລືອດຕັ້ງຕັ້ງເດືອນໄປເຫົ້າແກ້ໄວໄປກາທີ່ດູຫາ ລ້າຮະບນມັນດີຈົງ ມັນມີຫຼືອຸນເທິພ້ຍອ່າງູ້ໃນທະເບີຍນົກທຶນມີກາຮ່ອງຢືນຍັນສຶກຮີອົງກຸດທີ່ເອງເຫັນ ວັນນີ້ທຳໄມ້ໂອນເຈົ້າຍັງໂອນທີ່ບ້ານໄດ້ເລີຍ ແລ້ວທຳໄມ້ເວລາເລືອດຕັ້ງພົມຕັ້ງໄປດູ້ມັນຕັ້ງຢືນຍັນໜ້ອມູລ່າງສຶກຮີທີ່ເຫັນໄດ້ ເພີ່ງກັນ

ເທິພ້ຍ : ອ່າງໄກໃຫ້ຄົນໃນສັດມີຄວາມເຫື່ອໄວໃຈຮະບນສົ່ງຮົກຈັກກົດຕັ້ງກັບກາຮ່ອງມີອົງກຸດ

รมต.พุธชิพงษ์ : ກ້າຈະຈະຕັ້ງມີກາຮ່ອງຕະກອບໃຫ້ໄດ້

ເທິພ້ຍ : ສົມມືດີເປັນໜັກທີ່ຂອງທ່ານຮັບຮູ່ມິຕີ ຈະທຳອ່າງໄກໃຫ້ຮະບນດິທັລທີ່ເຮົາກົດຕັ້ງແລ້ວຫວື່ວ່າເທດໂນໂລຢີເປັນສ່ວນໜີ່ນີ້ຂົວໜົງຕົນໃນສັດມັນຄົງຈຸດທີ່ເຂົ້າເຮັນມີມັນປລອດກັບແລ້ວ ອຸກແທກແຜ່ງ

รมต.พุธชิพงษ์ : ວັນນີ້ພົມຕອບເລີຍ ພົມຂອບດໍາການນີ້ມັກຕອບໄດ້ເລີຍວ່າວັນນີ້ຫຼຸກ ດັນໄມ້ເຫື່ອ ແຕ່ຫຼຸກ ດັນກີເຂົ້າມີກາຮ່ອງປັບປຸງໃນບັນຫຼືທັງພົມສິນ ແຕ່ພົມມາພູດເຮືອງປະເທດເບີຍນີ້ມີກາຮ່ອງໂອນເຈົ້າຍັງໂອນໃນບັນຫຼືທັງພົມສິນ ແຕ່ພົມຈະນົກວ່າຈະໃຊ້ຮະບນດິທັລ



มาเลือกตั้ง มันไม่ต่างกันเลยนะครับ เงินคุณแท้ๆ ดูนิยมโฉนดให้เข้า บางทีห่วงมากกว่าสิทธิ์ที่จะเข้าไปเลือกตั้งอีก เพราะมันเงินตัวเองถ้าโอนผิดไปเสียดายสุดตากันนี่ เราจังยอมเชื่อใจได้เลยว่าธนาคารไม่โง่ เพราะอะไร เพราะเข้าเชื่อในธนาคารว่าแต่พ่อเลือกตั้งบอกว่าไม่ได้เดี่ยวมีกรรมการไม่เป็นกลางขึ้นมา โหวต 1 เดียวหลุดเป็น 2 มันเป็น แค่ความเชื่อครับแต่จริงๆ ในทางเทคนิค มันเป็นไปไม่ได้ เพราะว่าทุกอย่างมันตรวจสอบได้แต่ว่าต้องใช้เวลา

เทพชัย : ดูนพุทธิพงษ์ชูด คนอาจจะเชื่อ แต่ว่า ถ้าเป็นนักการเมืองคนอื่นคนจากไหนไม่เชื่อเหมือนที่เชื่อ ดูนพุทธิพงษ์ ก็ได้นะ

รอม.พุทธิพงษ์ : อันนี้มันอยู่ที่ระบบ แต่สิ่งหนึ่งที่ผมดิดว่าสุดท้ายมันต้องทำได้ต้องการตรวจสอบด้วยทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง หรือสิ่งใดที่เป็นความสุมเสียง เราสามารถตั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ เมื่อก่อนเรามี กกต. เราเปลี่ยนก็ได้หลายๆ ประเทศเขาคาดคะเนชาวนาเลย ที่มีความน่าเชื่อถือในสังคม 10 คน มาเป็นกรรมการแล้วรู้เรื่องใจที่ ผมเชื่อว่าดันเชื่อเพราจะกระบวนการนั้นมัน ไม่ได้ถูกทำด้วยคน คนเดียวเรามีคณะกรรมการกลางขึ้นมาซึ่งเราก็เคยทำเหมือนกัน วันนี้เราบอกว่าเราไม่ให้อิเล็กทรอนิกส์ เวลาเราเลือกตั้งเราใช้บัตรเลือกตั้ง วันนี้ยังต้องมี กกต. กลางเชื้อหรือเปล่าไม่รู้ อย่างน้อยก็ต้องเชื่อระดับหนึ่ง ขั้นตอนการตรวจสอบหลายขั้นตอน

เทพชัย : เขายังคงรับ เราก็มั่นใจว่าสื่อถึงไม่นานถึงกุฎาบ นะครับ แต่เวลาที่วันนี้ต้องถึงกุฎาบแล้ว ขอขอบพระคุณท่านรัฐมนตรีมากด้วยมาตอบคำถามแล้วก็ทำให้เรามั่นใจมากขึ้นว่าสิ่งที่กล่าวว่าเป็นจุดบกพร่องนั้นมันยังไม่เกิดขึ้นนะครับ



ការទន្ទេ

”
ប្រជុំលើសាមូល្ឯប្រជាបី
នូវធនការពីកម្ម
ឈរមនកខ្លះសាយដោនីយ
ប្រភាគទានវត្ថុសាយដោនីយ
“

activity

งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยมีคณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ เป็นการพบทกนระหว่างคณะกรรมการ การบริหารสมาคมฯ กับสมาชิกของสมาคมฯ พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ สมัยที่ 11 ได้นำเสนอรายงานการบริหารจัดการและการดำเนินการกิจกรรมสมาคมฯ ประจำทตงๆ ในรอบระยะเวลา 1 ปี คือ ตั้งแต่เดือน ก.ย. 2561 – เดือน ต.ค. 2562 เพื่อให้สมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้ทราบถึงผลการดำเนินการและการบริหารสมาคมฯ

“
ขอให้ดำเนินการติดตามตรวจสอบสัญญาการจ้างงาน
การเลิกจ้างสื่อมวลชนให้เป็นธรรม และ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
”



สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ สภาฯ ออกจดหมายเปิดผนึก เรื่อง “ขอให้ดำเนินการติดตามตรวจสอบสัญญาการจ้างงานการเลิกจ้างสื่อมวลชนให้เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล” ถึง ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน และพร้อมกันนี้จะมีการแถลงข่าว “แนวทางการช่วยเหลือสื่อมวลชนทางกฎหมาย” โดย ว่าที่ร้อยตรี ดร.วัลลย์ รุยาพร นายกสภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ นายมະโน ทองปาน อุปนายกฝ่ายวิชาการนายกสภานายความ นายนิพนธ์ จันทเวช เจ้าหน้าที่การสภานายความ ร่วมกับ นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโน นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย นายสุปัน รักเรือง อุปนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ นายโกศล สงเนียม ประธาน สภาฯ ในการช่วยเหลือสื่อมวลชนทางกฎหมาย ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 ซึ่งจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 28 กันยายน 2562 เวลา 12.30 – 16.30 น. ณ โรงแรมพาลาสโซ ถนนรัชดาภิเษก



พิริ่นขอบุญการศึกษาแก่ บุตร ริดา สามัคคิสมาย



(28/9/62) พิริ่นขอบุญการศึกษาแก่บุตรธิดาสามัคคิสมาย

ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 19

โดย นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายสามัคคิ

เป็นตัวแทนมอบบุญการศึกษาให้กับบุตร-ธิดา สามัคคิสมาย จำนวน 33 ท่านๆ ละ 2,000 บาท





เวทีเสวนา "แนวทางปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต"

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 นายพีระวัฒน์ ใจดิรกรรมโน้ต นายกสมาคมฯ เข้าร่วมเวทีเสวนา "แนวทางปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในภาวะวิกฤต" ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ยังผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูงรุ่นที่ 60 จัดขึ้นเพื่อชี้แนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชน ในภาวะวิกฤตและเพื่อให้สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารข้อเท็จจริงตามหลักสิทธิเสรีภาพบนความรับผิดชอบ ตามหลักจริยธรรม จรรยา วิชาชีพสื่อสารมวลชน

โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และ เศียรชาญด้านการข่าวแห่งหน้าของเมืองไทย ให้ความรู้ประกอบด้วย นายชารองค์ สิมป์ปิغمานี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ | นายพีระวัฒน์ ใจดิรกรรมโน้ต นายกสมาคมฯ นักภาษาไทยและโทรทัศน์ไทย | นายโภคสุล สงเนียม ประธานสาขาวิชาชีพภาษาไทยและโทรทัศน์ไทย | นายจีรพงษ์ ประเสริฐพลกิจ เลขาธิการสมาคมนักข่าวกหนงสือพิมพ์แห่งประเทศไทย | นายระtie ตะวันวงศ์ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ | ดร.พิจตรา ศุภสวัสดิ์กุล หัวหน้าภาควิชาการสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” รุ่นที่ 17



(17 / 10/62) สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดย นายพีระวัฒน์ ใจดิธรรมโน้ นายนากสมาคมฯ และ กลุ่มทรู โดย นางสาวอัญชลิกา เค้าส่วนศิลป์ รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์การตลาด บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น ร่วมเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” รุ่นที่ 17 ประจำปี 2562 ภายใต้ แนวคิด “จะยังเมืองกับผลการทดสอบต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้นักข่าวที่เข้าร่วมโครงการฯ เรียนรู้ สืบทอดเจตนาการมั่นฝ่ามือในการฝึกปฏิบัติการทำข่าวเพื่อนำเสนอทั้งในระบบออนไลน์ และ ระบบออนไลน์ รวมทั้งได้ ประสบการณ์คำแนะนำจากนักข่าวมืออาชีพ ก่อนก้าวเข้าสู่วงการสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ โดยในปีนี้มีนัก ศึกษาจำนวน 30 คน ที่ได้รับการคัดเลือกจากสถานีที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งกลุ่มทรูได้ให้การสนับสนุนโครงการ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ นักศึกษาที่ได้รับฟังบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “Start Up Ecosystem” โดย นางสาวกุญดา สวัสดิโกศล หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด และ เยี่ยมชมสถานที่ทรูดิจิทัลพาร์ค

จากนั้นนักศึกษาจะเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” ระหว่างวันที่ 17-20 ตุลาคม 2562 ณ โรงแรมพลาสโซ่ รัชดา กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลโครงการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย”

“นักข่าวสายฟ้าน้อย” เป็นกิจกรรมที่เกิดจาก ความร่วมมือของนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยและบมจ. ทรูคอร์ปอเรชั่นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาในสาขา วิชาการสารศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ทั่วประเทศ ได้รับการ ฝึกฝนและอบรมเชิงปฏิบัติการในการทำข่าว วิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักข่าว นักศึกษา แต่ละ สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศไทยแข่งขัน เพื่อพัฒนาความสามารถ ด้านการผลิตผลงานในการ ประกวด “รางวัลสายฟ้าน้อย” จะจัดขึ้นในช่วงปลายปี

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ขอขอบคุณ วิทยากรทุกท่านที่สละเวลาและให้เกียรติมาถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ให้กับนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอบรม นักข่าวสายฟ้าน้อยรุ่นที่ 17 ระหว่างวันที่ 17-20 ต.ค. 2562 และขอขอบคุณผู้ช่วยวิทยากรและพี่เลี้ยงจากสถานีโทรทัศน์ ต่างๆ ซึ่งมาช่วยงานสมาคมฯ และโครงการฯ ด้วยความ สนับสนุนจากทุกท่านและจากทุกสถานีรวมทั้งกลุ่มทรู จึงทำ ให้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวสายฟ้าน้อยรุ่นที่ 17 ประสบความสำเร็จและลุล่วงไปด้วยดี

พร้อมกันนี้ในวันที่ 20 ต.ค. 2562 สมาคมนักข่าว วิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยคุณพีระวัฒน์ ใจดิธรรมโน้ นายนากสมาคมฯ และกลุ่มทรู โดย คุณอมรวงศ์ ราชะพริ้ง รองผู้ อำนวยการด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์การตลาด ทรูคอร์ปอเรชั่น ร่วมมอบเกียรติบัตรในพิธีปิดการอบรมเชิง ปฏิบัติการ “นักข่าวสายฟ้าน้อย” รุ่นที่ 17 ประจำปี 2562 ให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในระหว่างวันที่ 17-20 ต.ค. 2562 โดยตลอดระยะเวลา 4 วัน 3 คืน จากทุกกระบวนการ ของงานข่าวมานำเสนอเป็นผลงานสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอผลงานกลุ่มให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตัดสิน รางวัลพร้อมทั้งวิพากษ์และข้อเสนอเพื่อให้นักศึกษาได้นำไป ปรับใช้ในการผลิตผลงาน



สำนักผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ในสายงานสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

คุณธนานุช สงวนศักดิ์ นักสื่อสารมวลชนอิสระ (Introduction / Conception)

คุณสุรยินต์ จองลีพันธ์ กรรมการ บริษัทป่าใหญ่ดีเวอชั่น จำกัด (Script Writing)

คุณนภพัณฑ์จักษ์ อัตตันนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ Workpoint News (Convergence Media Multi- Platform)

ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ ที่ปรึกษาและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการสื่อสาร(หักษะงานโปรดักشنแบบมืออาชีพถ่าย-ตัด-เล่าเรื่อง)

คุณพิภพ พานิชภักดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ และรองผู้อำนวยการสถาบันไทรหัตน์ไทยพีบีเอส การถ่ายภาพ และการสื่อความหมายด้วยภาพในงานข่าว/สารคดีเชิงข่าวไทรหัตน์ และนิวเมเดียและการทำข่าวสไตล์ MOJO)

คุณปิยณี เที่ยมอัมพร ผู้ประกาศข่าว-ผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุไทรหัตน์ไทยพีสีช่อง 3 (33) (หลักการใช้ภาษาพูด/เสียง-ภาษาเขียนและการเปิดหน้ารายงานข่าวพิธีการ)

คุณอลองกรณ์ เมเมื่อนดา บรรณาธิการรายการข่าว 3 มิติ สถานีไทรหัตน์ไทยพีสีช่อง 3 (33) (เทคนิคการติดประเด็นข่าวและการผลิตสารคดีเชิงข่าวไทรหัตน์)

คุณธนานุช สงวนศักดิ์ นักสื่อสารมวลชนอิสระ (การกำหนดประเด็นข่าวและการสื่อข่าว/ การเข้าถึงแหล่งข่าว)

คุณoplsey อ Eisakriy ผู้สื่อข่าวรายการข่าว 3 มิติ สถานีไทรหัตน์ไทยพีสีช่อง 3 (33) (เทคนิคการเปิดหน้ารายงานข่าว ณ จุดเกิดเหตุ)

คุณเนติศิกกิติ ตั้งไพศาล ฝ่ายสร้างสรรค์และออกแบบไทยร็อกทีวี (การผลิตและการนำอินโฟกราฟิก+Motion picture มาใช้ในงานข่าวและสารคดีเชิงข่าว)

เพจอีดัน มาแซร์ ประสบการณ์ในการผลิตข่าวออนไลน์

คลิปที่ไหนดีต้องทำอย่างไร? เสน่ห์ของเรื่องที่นำเสนอคือ? การสร้างเส้นเรื่องและการ HOOK คนดู คนอ่านให้ได้ภายใน 3 วินาที

ดร.ราชวัตน์ นุ่นทอง มาแซร์ประสบการณ์เทคนิคการถ่ายและ การนำเสนอด้วยคำเรียกดนดุคนชุมคนอ่านให้หันมาสนใจ กับชิ้นงานกับเทคนิค 3 Shot แรกต้อง GET TO THE POINT



ปิดท้ายภาคทฤษฎีในดีนวันที่ 18 ต.ค.2562 เวลา 23.30 น.
ด้วยการวางแผนการลงพื้นที่เพื่อฝึกปฏิบัติงานกสุ่มแต่ละ
กลุ่มประชุมกองบรรณาธิการ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
และวางแผนการทำงาน - นำเสนอประจำเดือนและแนวทางใน
การทำงานของแต่ละกลุ่ม *โดยพี่เลี้ยงของแต่ละกลุ่มซึ่งมา^{*}
จากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ และ เดยผ่านการอบรม โครงการ
นักข่าวสายพื้นที่*

สำหรับโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวสายพื้นที่อย
รุ่นที่ 17 ระหว่างการอบรมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ได
เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงด้วยการ
ผลิตสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ความยาว 3 – 5 นาที ภายใต้
แนวคิด "จะเมืองกับผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
ล้อม" และ เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าอบรมโครงการสายพื้นที่อย
รุ่นที่ 17 ได้นำภาคทฤษฎีนำมาใช้ในการปฏิบัติจริงเมื่อมี
การทำงานข่าว-สารคดีเชิงข่าวภาคสนาม...ทางสมาคมฯ ได
แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อให้ทุกคนได้มีบทบาทหน้าที่ในการ
ผลิตผลงาน พร้อมทั้งให้โจทย์เพิ่มเติม ในขั้นตอน Pre/Pro/
Post ดื้อ

"ระหว่างลงพื้นที่" ต้องทำ

1. Facebook Live ความยาว 5-10 นาที เพื่อให้ผู้ชมมา
ติดตามผลงานชิ้นสมบูรณ์

2. Twittter ให้หัวข้อ จำนวน 5-10 ชิ้น เพื่อสร้างให้คน
สนใจมาติดตามชิ้นงานสมบูรณ์

"ช่วง Production"

1. ทำคลิปสั้นโปรโมทให้คนมาติดตามงาน (Teaser) ลง
ใน Youtube

2. ทำชิ้นงานเพื่อโปรโมทผลงานสมบูรณ์ลงใน Instra-
gram

*ทุกความคิดสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานให้เหมาะสมกับ
ลักษณะของ Platform และรักษาเวลาในการทำงานให้เหมือน

กับทำงานมืออาชีพส่งงานให้ทันตามกำหนดออกอากาศ
*โดยให้อพโหลดผลงานฉบับสมบูรณ์เพื่อเผยแพร่ชั้นบน
ยุทุภัยในเวลาที่กำหนด



ประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ 15 ประจำปี พ.ศ. 2562

โดยรวมคุณภาพ ผลงานปีนี้ดีกว่าทุกปีที่ผ่านมา mgr. สงขลา ดีเด่นประจำทวีชุมชน ม.สารคาม ดีเด่นประจำท่าวัวหัวไป ห้องสองสถาบันผลงานสูสีดีและเด่นคนละด้าน รับรางวัลดีเด่นและชมเชยไปครองสถาบันละ 3 รางวัล ด้าน ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ ดีเด่นด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมส่วน ม.รังสิต ชมเชยด้าน สวล. 2 รางวัลส่วนผลการตัดสินรางวัลวิทยุกระจายเสียง มช. / mgr. สงขลา และ mgr. สวนสนันทา รับรางวัลชมเชย



(21 ธ.ค. 2562) สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยมีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เจ้าภาพร่วมในการจัดงานประกาศผลการตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อยครั้งที่ 15 ประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อร่วมส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุน ให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้านการผลิตข่าวและสารคดี เชิงข่าว ประจำวิทยุ กระจายเสียงและสารคดี เชิงข่าว โทรทัศน์ และเปิดโอกาสให้ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ อันจะเป็นช่องทางในการพัฒนาทักษะเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพด้าน สื่อสารมวลชนในปีนี้ ผลงานส่งเข้าประกวดทั้งหมด 54 เรื่อง แบ่งเป็นประจำสารคดี เชิงข่าว โทรทัศน์ จำนวน 39 เรื่อง ใน 4 ประจำรางวัลสารคดี เชิงข่าว โทรทัศน์ ดังนี้





สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทข่าวทั่วไปดีเด่น จำนวน 14 เรื่อง จาก 6 สถานบันการศึกษา

ผลงานเข้ารอบสุดท้ายรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทข่าวทั่วไปดีเด่น ดีอ

ปัญญาคาเฟ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารประกอบออนไลน์ (Mercury Net) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

อ้อยเข้าปากช้าง

มหาวิทยาลัยมหा�สารدام

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสิ่งแวดล้อมดีเด่น จำนวน 10 เรื่อง จาก 6 สถานบันการศึกษา

ผลงานเข้ารอบสุดท้ายรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสิ่งแวดล้อมดีเด่น ดีอ

นากสัตว์ที่ (ไม่) นำรัก

มหาวิทยาลัยรังสิต

พลาสติกสู่อิฐสร้างบ้าน

มหาวิทยาลัยรังสิต

nakjeok

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทวิถีชุมชนดีเด่น จำนวน 9 เรื่อง จาก 5 สถานบันการศึกษา

ผลงานเข้ารอบสุดท้ายรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทวิถีชุมชนดีเด่น ดีอ

วิสาหกิจชุมชนอ่านปากบารา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ทางรอดคนรุ่นใหม่

มหาวิทยาลัยมหा�สารダメ

บทเรียนนวัตวิถี

มหาวิทยาลัยมหा�สารダメ

สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทอัตลักษณ์วัฒนธรรม จำนวน 6 เรื่อง จาก 4 สถานบันการศึกษา

ผลงานเข้ารอบสุดท้ายรางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทอัตลักษณ์วัฒนธรรมดีเด่น ดีอ

คนทรงศิลป์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

Shadow play disruption

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โพนหนึ่งเดียวในไทย อัตลักษณ์ดงหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง มีผลงานส่งเข้าประกวด 15 เรื่อง

คณะกรรมการตัดสินรางวัลประเภทสารคดี เชิงข่าววิทยุกระจายเสียงได้พิจารณาตัดเลือกผลงานเข้ารอบสุดท้าย จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

Food Rider

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ดับตาห้ามพาราคอด

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เจาะกระบวนการ ‘ธุรกิจรับบริจาค’ การกุศลแฟลงผลกำไร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การกลั่นแกล้งในสังคมออนไลน์ (Cyber Bully)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภัยเงียบบุค 4.0 การเสียงลูกด้วยหน้าจอเมือถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทข่าวที่นำไปดีเด่น ได้แก่เรื่อง

อ้อยเข้าปากช้าง

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้รับโล่เกียรติยศ และเงินรางวัล 20,000 บาท

สำหรับรางวัลชมเชยคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลมีความเห็นว่า ยังไม่มีผลงานเรื่องได้มาตราฐานและมีคุณค่าพอที่จะได้รับรางวัลชมเชย

รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทสิ่งแวดล้อมดีเด่น

คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลมีความเห็นว่า ยังไม่มีผลงานเรื่องได้มาตราฐานและมีคุณค่าพอที่จะได้รับรางวัลดีเด่นในประเภทนี้ แต่มีผลงานที่ได้รับรางวัลชมเชย ๓ เรื่อง ดือ

นากสัตว์ที่ (ไม่) น่ารัก

มหาวิทยาลัยรังสิต

พลาสติกสู่อิฐสร้างบ้าน

มหาวิทยาลัยรังสิต

นกเงือก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ห้อง ๓ เรื่อง ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัลที่มูลละ 10,000 บาท

รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทวิถีชุมชนดีเด่น ได้แก่

วิสาหกิจชุมชนอ่านปากนารา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัล 20,000 บาท

และมีผลงานที่รับรางวัลชมเชย ๒ เรื่อง ดือ

ทางรอดคนรีมใจ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทเรียนนวัตวิถี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ห้อง ๒ เรื่อง ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัลที่มูลละ 10,000 บาท

รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ประเภทอัตลักษณ์วัฒนธรรมดีเด่น ได้แก่

คนทรงศิลป์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัล 20,000 บาท

ผลงานที่ได้รับรางวัลชมเชยดือ

โพนหนึ่งเดียวในไทย อัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา"

ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัล 10,000 บาท

รางวัลสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง ไม่มีผลงานเรื่องได้รับรางวัลดีเด่น

คณะกรรมการพิจารณาแล้ว ผลงานดีสุดจากการพิจารณาอย่างรอบดูบแล้วจึงมอบรางวัลชมเชยให้กับผลงาน ๓ เรื่อง ดังนี้

Food Rider

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เจาะกระบวนการ 'ธุรกิจรับบริจาค' การถูกหลอกทำกำไร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กัยเงินยุค 4.0 การเลี้ยงลูกด้วยนมมือถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ห้อง ๓ เรื่อง ได้รับโล่เกียรติยศและเงินรางวัลที่มูลละ 5,000 บาท



สำหรับคณะกรรมการตัดสินรางวัลประเภทสารคดีเชิงข่าววิทยุกระจายเสียง

1. อาจารย์บรรยงค์ สุวรรณพ่อง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน
บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวไออี็นเอ็น
2. นายศักดา ดิวัชยากร หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์
3. อาจารย์กรณิกร ໂຕະມีนา ผู้จัดการ สถานีวิทยุครอบครัวจ้าว FM 106 MHz และ
หัวหน้ากองข่าวต่างประเทศ ฝ่ายข่าวต่างประเทศ สำนักข่าวไทย
4. นายเดชา รินทรพล
5. นางสาวอรุณรัตน์ เกเรชฐากุล

คณะกรรมการตัดสินประเภทสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์

- 1.นายพิภพ พานิชภักดี รองผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- 2.ดร.ปรัชญา เปี่ยมภารุณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. พศ.ดร.ควรวุฒิ หนูทอง อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. นายประisan อิงคันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
5. นางสาวสมพร ฉิมเฉลิม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ
6. นายจักรพันธุ์ กมุทโยธิน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ
7. นายสุรชา บุญเปี่ยม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ
8. นางสาวธนาณัฐ สงวนศักดิ์ นักสื่อสารมวลชนอิสระ
9. นางสาวอัตรรัคเม ปิยทัศน์สิริ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ
10. นายพุทธิชัยัตร จินดาวงศ์ หัวหน้าผู้สื่อข่าว สถานีโทรทัศน์ PPTV

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ บมจ.ททว คอร์ปอเรชั่น ได้จัดให้มีการประกวดผลงานสารคดีเชิงข่าวครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2548 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่มีคุณภาพของนักศึกษา เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าสู่อาชีพด้านวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อสารมวลชน อีกทั้งยังประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิด ระหว่างสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานเอกชนที่สนับสนุนโครงการฯ

สำหรับการพิจารณาตัดสินรางวัลสายพื้นที่อยู่เสมอ ได้สรุหารายการผู้ทรงคุณวุฒิและกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัลไว้ดังนี้

ด้านคุณภาพ(Quality)

คุณค่า(Value)

ผลงาน(Performance)

จรรยาบรรณ/จริยธรรม(Code of Ethics)

และในปีนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานประกาศผลการตัดสิน
รางวัลสายพื้นที่อย ครั้งที่ 15 ประจำปี พ.ศ. 2562



3 สมาคมฯ ร่วมกับ รอส. ลงนาม MOU โครงการสิ้นเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อสื่อมวลชน ปี 2563

นายฉัตรชัย ศรีໄล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.) นายพีระวัฒน์ ใจติธรรมโภ นายนักเขียนวิทยุและโทรทัศน์ไทย นายมงคล บางประภา นายกสมาคมนักเขียนนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ นายถิรพุทธิ์ เปรมประยูรวงศ์ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อสื่อมวลชน ปี 2563 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สื่อมวลชนสามารถ ของทั้ง 3 สมาคมฯ ได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และ เพิ่มความมั่นคงให้กับตนเองและครอบครัวต่อไป ด้วยวงเงินสินเชื่อร่วม 500 ล้านบาท ให้กับสมาชิกของทั้ง 3 สมาคมฯ เพื่อซื้อที่อยู่อาศัยและรีไฟแนนซ์อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 1.99%

นายพีระวัฒน์ ใจติธรรมโภ ในนามนายนักเขียนวิทยุและโทรทัศน์ไทย กล่าวว่า 'พิธีลงนามความร่วมมือในโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อสื่อมวลชนในครั้งนี้ ต้องขอขอบคุณธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นอย่างมากที่เห็นความสำคัญของสมาชิกสมาคมฯ และเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกสมาคมได้มีที่อยู่อาศัยตามวัตถุประสงค์ ของบันทึกความร่วมมือโครงการสินเชื่อ ที่อยู่อาศัยเพื่อสื่อมวลชน เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน'

สำหรับสมาชิกสมาคมฯ สามารถยื่นขอสินเชื่อ ได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 ธ.ค.2563 รายละเอียดเพิ่มเติมสมาชิกสมาคมฯ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ รอส. และ สมาคมฯ

**นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ได้รับเลือกเป็นรองประธานคนที่ 3 ของสมาคมนักหนังสือพิมพ์ประเทศไทย (CTJ)
เลือกตั้งประธานสมาคมฯ และคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ ประจำปี 2563**



เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 เวลา 10.00 น. ที่ห้องประชุมอิศรา อมันตกุลชั้น 3 อาคารสมาคมนักข่าว
นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (ตรงข้าม รพ. วชิระ) ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ นายมงคล บางประภา
ประธานสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย(CTJ) ได้เชิญคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ประชุมใหญ่สามัญ
ประจำปี ครั้งที่ 40 โดยมีวาระ แกลงกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา และมีวาระสำคัญในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี
2563 เลือกตั้งประธานสมาคมนักหนังสือพิมพ์ฯ คนใหม่ พร้อมรองประธานสมาคมฯ

ทั้งนี้ที่ประชุมมีมติเลือก นายมงคล บางประภา อดีตประธานสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ตามที่มีผู้เสนอ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย อีกวาระหนึ่ง

พร้อมกันนี้มีได้มีการเลือกรองประธานสมาคมฯ 4 คน ได้แก่

รองประธานยุคคนที่ 1 นายอนันต์ นิลามานนท์ นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
(สภก.55ปี)

รองประธานคนที่ 2 นายไพบูลย์ ชุติมากรกุล นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย

รองประธานคนที่ 3 นายพิริยะณ์ ใจติธรรมโน นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และ รอง
ประธานคนที่ 4 นายถิรพุทธ์ เปรมประยูรวงศ์ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

โดยมี นายธีรพงษ์ ประเสริฐพลกิจ เลขาธิการสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็น
เลขาธิการสมาคมฯและนางสาวปิยสุดา จันทร์สุข อุปนายกสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย เป็นเหตุณญาณ
สมาคมฯ

กสทช. - องค์กรวิชาชีพสื่อ ยกระดับแนวทางการกำกับดูแลสื่อร่วมกัน นำเสนอด้วยมาตรฐานจริยธรรมสื่อเป็นหน้าที่ กสทช. ลงโทษตามกฎหมาย



(วันที่ 13 ก.พ.63) ตัวแทน 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ ประกอบด้วย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สาขาวิชาชีพ ข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวกนงสื่อพิมพ์แห่งประเทศไทย สถาบันนักข่าวสื่อพิมพ์แห่งชาติ สมาคมผู้ผลิต ข่าวออนไลน์ และ สหภาพแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย ประชุมร่วมกับ ดร.ธวัชชัย จิตรภานันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โดยที่ประชุมมีความเห็นและข้อเสนอแนะร่วมกันว่า ทั้งสองฝ่าย ตือ กสทช. และ องค์กรวิชาชีพสื่อ “จะส่งเสริม ยกระดับแนวทางการกำกับดูแลร่วม เพื่อแก้ปัญหาซึ่งกันและกันในการกำกับดูแลสื่อในภาวะวิกฤติฉุกเฉิน โดยจะมีการวางแผน แนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชน และ ในระหว่างที่กรองแนวทางการปฏิบัติยังไม่แล้วเสร็จ จะวิธีการสื่อสารประสานงาน ร่วมกันระหว่าง กสทช. และ องค์กรวิชาชีพสื่อ ในกรณีที่การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนเกินกว่าการควบคุมส่งเสริมด้าน จริยธรรมและจรรยาบรรณ กต้องเป็นบทบาทหน้าที่ของ กสทช.ในการดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับประกาศต่าง ๆ ของ กสทช. จากเบ้าไปหนัก”

ดร.ธวัชชัย จิตรภานันท์ กล่าวว่า “ที่ประชุมเห็นตรงกันในการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลร่วมเพื่อแก้ปัญหา ซึ่งกันและกันในการกำกับดูแลในภาวะวิกฤติฉุกเฉิน”

นายพิรະณ์ ใจธรรมโภ นายนายสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในฐานะตัวแทน 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ กล่าว สรุปภายหลังการประชุมฯ ว่า “ผลการประชุมวันนี้ได้ข้อสรุปร่วมกันว่า จะมีการการกำกับดูแลร่วมกัน ระหว่าง องค์กรวิชาชีพสื่อ และ กสทช. โดยทั้ง 6 องค์กรวิชาชีพสื่อ จะทำงานร่วมกันในเชิงมาตรฐานด้านจริยธรรม การกำกับดูแล กันเองในสถานการณ์วิกฤติฉุกเฉิน และ สื่อเข้าไปทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าว ต่อไปองค์กรวิชาชีพสื่อจะต้องมีการสื่อสาร ด้วยกันเพื่อประเมินสถานการณ์ร่วมกันถึงบทบาทหน้าที่การทำข่าว และ การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ถ้าสถานการณ์ยก ระดับความเสี่ยงในเหตุการณ์และการนำเสนอข่าวและภาพข่าวที่จะเมิดจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพสื่อจะติดต่อประสานไปตามช่องทางต่างๆ เพื่อส่งข้อความถึงสมาชิกทั้งหมด รวมทั้ง ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการ โปรดิวเซอร์ข่าว และรายการข่าว ว่าให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าวไม่ละเมิดจริยธรรม จะต้องควบคุมอย่างเคร่งครัดระมัดระวัง ต่อจากนั้น องค์กรวิชาชีพสื่อจะส่งเรื่องต่อให้ทาง กสทช. ว่า องค์กรวิชาชีพสื่อได้ ทำอะไรไปแล้วกับกรณีนี้ ณ เวลานั้น ซึ่งต่อไปเป็นหน้าที่ของ กสทช. ตามกฎหมายในฐานะองค์กรกำกับดูแล ที่จะมีมาตรการกลไกขั้นตอนต่าง ๆ ตามกฎหมายที่จะนำมาใช้กับเหตุการณ์นั้น”

2) ปรับโครงสร้างองค์กร และ แผนการดำเนินการการปรับลดต้นทุนบุคลากรลดด้วยจ่ายด้วยประกอบการ ตัดงบบางส่วน เลื่อนกำหนด พัก หรือ ยกเลิกโครงการที่ไม่เอื้อต่อสภาวะการผลิตให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาช่องทางการหารายได้รูปแบบใหม่เพิ่มเติมจากช่องทางธุรกิจเดิมที่ได้รับผลกระทบโดยตรง อาทิ งบโฆษณา และ/หรือ แหล่งที่มาของทุนแต่เดิมที่ลดลง (กรณีศึกษา Enter-tainmentmerce: RS Group)

4) ปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอรายการ / เนื้อหาในหลากหลายช่องทาง/ชั้นแพลตฟอร์ม (Multi – platform/Cross – platform) บูรณาการสื่อนวัตกรรมใหม่ อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แอพพลิเคชัน อินเตอร์เน็ต OTT Social TV ฯลฯ เพื่อทดแทน และ แก้ปัญหาเป็นการปรับ Mindset ทางธุรกิจ จาก "Disruption สู่ Opportunity"

5) นำแนวคิด แบบแผนวิธีการ นวัตกรรมใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต อาทิ การนำเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกลมาใช้กับการผลิตรายการพัฒนารูปแบบ "ความปกติใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ" เพื่อรับมือกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ท่ามกลางวิกฤตในครั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทยใช้เป็นโอกาสที่องค์กรสถาบันและนักวิชาชีพสื่อจะได้ใช้เป็นเวลาปรับตัวเพื่อการพัฒนาและบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนในก้าวต่อไป

ซึ่งในส่วนท้ายของบทความนี้ขอเสนอแนวทางในระยะสั้นในช่วงก้าวสู่ศตวรรษ 2020s โดยยังนำเสนอแนวคิด และ แนวทางให้ 6 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ประกอบด้วย สถาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ สะพานแรงงานกลางสื่อมวลชนไทย องค์กรภาครัฐวิชาชีพสื่อต่างๆ รวมทั้งภาควิชาการวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน ทำหน้าที่เป็นเรื่อง นำกระบวนการทัศน์การอภิวัฒน์สื่อ ในบริบทที่สำคัญ ดังนี้

องค์กรสื่อควรประสานความร่วมมือกับภาควิชาการสถาบันการศึกษา และ กสทช. อดบุกเรียนและออกหลักมาตรฐานการทำงานวิชาชีพสื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการทางกฎหมาย และ มาตรการทางสาธารณสุข ในระหว่างการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเตรียมพร้อมสำหรับวิกฤตสาธารณสุขและโรคระบาดอื่นที่อาจอุบัติขึ้นในอนาคต สามารถศึกษาแนวทางปฏิบัติจาก European Film Commissions "FILMING EUROPE IN SAFETY : Guidelines for production during COVID-19" (สืบด้านที่ <https://eufcn.com/guidelines-production-during-covid-19/>)

ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางสุขภาพของสาธารณสังคม (Public Health Communication) การสื่อสารทางการแพทย์ (Medical Communication) ให้แก่บรรดานักวิชาชีพสื่อและสมาชิกในองค์กรวิชาชีพพัฒนาบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนเพื่อเป็นแหล่งข่าวสารหลักของประชาชน ที่ถูกต้องเที่ยงตรงลดความสับสนทางด้านข้อมูลจากข่าวลวงที่ว่กลอม (Fake News) ที่แพร่หลายในวงกว้างในช่วงวิกฤต นับเป็นพันธกิจที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชน จากรายงานงานวิจัยเรื่อง The Reuters Institute Digital News Reports 2020 โดย สถาบันรอยเตอร์เพื่อการศึกษาวารสารศาสตร์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยออกฟอร์ด และ รายงานการสำรวจ Media Nations 2020 : OFCOM พบว่า "ความน่าเชื่อถือ Trustworthiness" ดือ ปัจจัยหลักที่สาธารณะคาดหวัง และ ฝ่ายความหวังต่อบทบาทขององค์กรสื่อในภาวะวิกฤตโควิด19 และ องค์กรสื่อที่สามารถยืนหยัดในหลักการดังกล่าวได้ประชาชนผู้รับสื่อก็จะยังให้ความนิยมติดตาม และสนับสนุนในระยะยาว



กรณีศึกษา New Normal in Global TV Industry : ผู้ประกาศข่าว Work From Home วิถีใหม่ในการทำงานของคนข่าว โดยเฉพาะ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ และผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ทั่วสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก โดยการปรับห้องทำงาน ห้องรับแขก หรือ พื้นที่ภายในบ้านใช้ดัดแปลงเป็นสตูดิโอชั่วคราว เพื่อถ่ายทำ/ผลิตรายการข่าว ทั้งรายการประเภทรายการสดและบันทึกเทป เพื่อตอบรับมาตรการที่รณรงค์ให้มีการเว้นระยะทางสังคม



แผนภาพผู้ประกาศข่าวในสหรัฐอเมริกา Work From Home ตอบรับมาตรการเว้นระยะทางสังคม

ที่มา: USA TV Networks and Anchors

สำหรับในประเทศไทย พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าว นักข่าว ได้ปรับตัวเองเพื่อให้สามารถทำงานที่สื่อมวลชนได้ ในสถานการณ์วิกฤต โดยการทำงานแบบ Work From Home อีกทั้ง ในบางสถานีวิทยุ/โทรทัศน์ มีนโยบายให้บุคลากรบางส่วน ทำงานจากบ้าน หรือ นอกสถานที่เพื่อลดภาระรวมตัว และ เว้นระยะห่างทางสังคม

กรณีศึกษานี้ได้แก่ กรณีของ “กิตติ สิงหาปัจ” ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศข่าว รายการข่าว 3 มิติ ดำเนินการ LIVE From Home ถ่ายทอดสดจากที่บ้านสู่สายตาผู้ชม ซึ่งได้เผยแพร่เป็นหลัง ขณะ ข้อความบรรยายการปรับตัวสำหรับ การทำงาน ระหว่างมาตรการเว้นระยะทางสังคม ผ่านโซเชียลมีเดียส่วนตัวว่า*อ่านรายละเอียดบทความพิเศษภายในเล่ม*



แผนภาพเบื้องหลังการทำงานของ “กิตติ สิงหาปัจ” ผู้ประกาศข่าว รายการข่าว 3 มิติ : LIVE From Home ถ่ายทอดสดจากที่บ้าน สู่สายตาผู้ชม การทำงานที่สื่อระหว่างมาตรการเว้นระยะทางสังคม

ที่มา: กิตติ สิงหาปัจ, รายการข่าว 3 มิติ via <https://www.instagram.com/kitti3miti/>

แนวทางการอภิวัฒน์ บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ท่ามกลาง ภัยหลัง วิกฤตการณ์โควิด

ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019

แนวทางเบื้องต้นที่กิจการสื่อสารนานาชาติใช้เป็นกรอบ

จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อย่างรุนแรง และใน ปัจจุบัน การดำเนินการเพื่อปรับตัวในภาวะวิกฤตโควิด 19 ในระยะสั้น ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า สถานการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป ? (ช่วง 3 ไตรมาสของปี 2020) ได้แก่

มีโอกาสลดลงหรือไม่ ? และ จะยุติเมื่อใด ? แต่ในวิกฤต ย่อม ก่อให้เกิดโอกาสเสมอซึ่งในมุมมองเชิงบวกของอุตสาหกรรมสื่อ ที่สะท้อนจากการณีศึกษาองค์กรธุรกิจสื่อที่ได้นำเสนอในเบื้องต้น และในอีกหลักกาลียุคการณีศึกษาในสถานการณ์ร่วมสมัยการคิด บทเรียนจะเพิ่มองค์ความรู้เพื่อนำมาประยุกต์เป็นรูปแบบวิถีใหม่ ในการประกอบการสื่อต่อไป

1) ปรับนโยบาย และ แผนปฏิบัติการอย่างเท่าทันต่อ สถานการณ์ให้ความสำคัญกับการตีกษะวิเคราะห์ข้อมูลในบริบท ของการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะ ผลกระทบทางธุรกิจปัจจัยที่มีผลต่อระบบการผลิตการเผยแพร่รายการ/เนื้อหา/ผลงานอัน เนื่องมาจากภาระเบียบข้อบังคับมาตรการรัฐมาตราการสาธารณสุขและมาตรการสังคม

บันบอร์ดของผู้บริโภคสื่อ กรณีศึกษาภาษาต่างประเทศ : เกิดปรากฏการณ์ในส่วนของผู้บริโภคสื่อ ที่ติดลิ้ยกับสถานการณ์ในสหราชอาณาจักร จากการประมวลรายงานการวิจัย และ การสำรวจตลาดผู้บริโภคสื่อในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเฉพาะช่วงการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ การกักและจำกัดบริเวณเพื่อควบคุมโรค พบร่วมกับ ประชาชนใช้เวลาหน้าจอรับชมสื่อโทรทัศน์ บริการสตรีมมิ่ง บริการวิดีโอทัศน์ และสื่อสอดทัศน์รูปแบบต่างๆ เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในหลายประเทศทั่วโลก อาทิ

สหราชอาณาจักร : นับจากจำนวนผู้บริโภคสื่อในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในเมืองอู่ซั่น ประเทศจีน ส่งผลให้สถิติเบลาการรับชมรายงานข่าวจากสถานีโทรทัศน์ของประชาชน ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2020 เพิ่มสูงขึ้นเกือบสองเท่า เพื่อติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ (STATISTA)

มาเลเซีย : จากการสำรวจของ Nielsen ระหว่าง มกราคม - เมษายน 2020 อัตราจำนวนผู้ชมโทรทัศน์รายวัน/นาที เพิ่มจาก 3.49 ล้าน (25 มกราคม 2020) เป็น 4.75 ล้าน (25 มีนาคม 2020)

สเปน : เป็นประเทศหนึ่ง ในยุโรปที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 รุนแรงมาก จากรายงานของ STATISTA ประชาชนเปิดรับข่าวสารจากรายการโทรทัศน์สูงสุด โดยเฉพาะในเดือน มีนาคม 2020 จาก 202 นาที/วัน (3 มีนาคม 2020) เพิ่มเป็น 314 นาที/วัน (23 มีนาคม 2020)

บันบอร์ดของผู้บริโภคสื่อกรณีศึกษาสหรัฐอเมริกา : เมื่อพิจารณาสถิติการเปิดรับนิยามและความใช้งานแพลตฟอร์มสื่อใหม่ เพื่อการเปิดรับข่าวสารและการสื่อสารในหน้าจอเมืองวิภาวดี จากการรายงานข้อมูลอินเตอร์เน็ตทรัพย์ของ The New York Times ในบทความ "The Virus Changed the Way We Internet" พบข้อมูลพัฒนาการที่น่าสนใจของการใช้งานสื่อดิจิทัลผ่านระบบอินเตอร์เน็ตและเว็บไซต์ ที่ขยายตัวสูงขึ้นของผู้บริโภคเมืองวิภาวดี ภายหลังจากการเสียชีวิตของชาวนิวยอร์ก

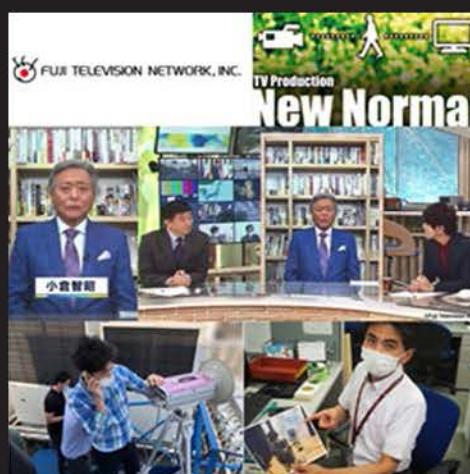


แผนภาพ : โควิด 19 และ การให้เวลาปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์ดิจิทัล (กรกฎาคม 2020)

*ที่มา : We Are Social (กรกฎาคม 2020)

กรณีศึกษา : การปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อบนนานาชาติ ดำเนินกิจกรรมโควิด 19

วิธีการแพร่ระบาด และ นวัตกรรมที่องค์กรสื่อและบุคลากรในการสื่อสารมวลชนนำมาใช้เพื่อประดับประดงการดำเนินการ ผลิตและการประกอบกิจการสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ ท่ามกลางข้อจำกัดที่ควรจะนำมาลดลง ด้วยความรู้อย่างยิ่ง ในท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงตามชีวิตวิถีใหม่ ช่วงวิกฤตการณ์โควิด 19 สามารถประมวลได้จากการกรณีศึกษาในบางกรณีได้ดังต่อไปนี้ *案内資料：東京新聞編集部（2020年7月）*



แผนภาพ : การผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบฐานรีโมท : "Tokudane" รายการสนทน่าท่องเที่ยวอยุตโน้ม ของสถานี FUJI TV ในประเทศไทย ให้กระบวนการถ่ายทำ และ การผลิตรายการทางไกล (Remote Production)

*ที่มา : FUJI TV

จากวิกฤตสู่โอกาส... วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อกำลังโควิด 19

กรณีศึกษาผลกระทบ การปรับตัว และ แนวการการอภิวัฒน์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในทศวรรษ 2020s

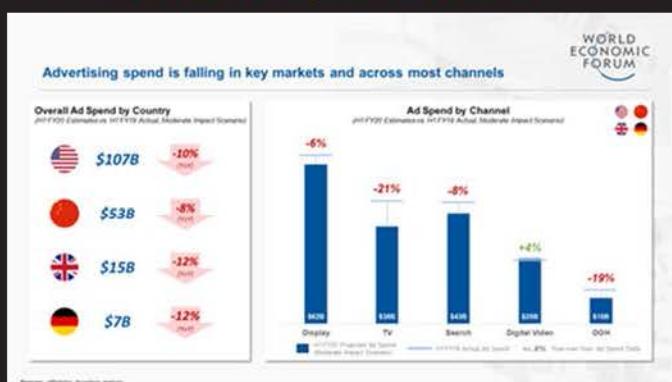
The New Normal of The Media Industry: The Covid-19 Pandemic

ดร.สิกะเรศ ศิรากานต์ : Sikares Sirakan, PhD

อุตสาหกรรมสื่อ กำลังวิกฤตการณ์พร้อมกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตลอดจนกิจกรรม และการสื่อสารมวลชนภายหลังโควิด 19 จะเป็นเช่นไร ? คำว่า "สำคัญต่อทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมสื่อ" คือ "เราจะสามารถพลิก สถานการณ์จากวิกฤตสภาวะความผันแปร ความยุ่งเหยิงชั่งจักจั่น (Disruption) สู่โอกาสตามแบบวิถี และ ครรลองใหม่ (The New Normal of The Media Industry) ในอุตสาหกรรมสื่อแห่งทศวรรษใหม่ 2020s ได้อย่างไร?"

ผังประกอบต่ออุตสาหกรรมสื่อกับระบบจากวิกฤตโควิด 19 : ความปกติใหม่-ฐานวิถีใหม่ของผู้ผลิตและผู้ประกอบการสื่อ

"นิวนอร์มัลของอุตสาหกรรมสื่อ?"



แผนภาพ : ประมาณการผลกำไรของอุตสาหกรรมสื่อครึ่งปีแรก 2020 (เบรียบเทียบ 2019) ใน 4 ประเทศ สหรัฐอเมริกา จีน สาธารณรัฐจีน เยอรมนี จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (มิถุนายน 2020)

**ที่มา: WEF-World Economic Forum



แผนภาพ : ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2020 (เบรียบเทียบ 2019) ของ M6 บริษัทกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหญ่ในฝรั่งเศส ได้รับผลกระทบด้านรายได้จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 (30 มิถุนายน 2020)

*ที่มา: รายงานผลประกอบการ M6 ครึ่งปีแรก (2020)

ผังประกอบต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อจากวิกฤตโควิด 19 : ความปกติใหม่-ฐานวิถีใหม่ของผู้บริโภคสื่อ "นิวนอร์มัลของผู้บริโภคสื่อ?"

ในขณะที่ อุตสาหกรรมสื่อ โดยเฉพาะในมิติของผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้รับผลกระทบในเบื้องต้น ทั้งด้านกระบวนการผลิตและการขายได้ ผลกระทบต่อองค์กรและการดำเนินการจากโควิด 19 ทั้ง 8 ประการที่ได้กล่าวมา แต่ในขณะเดียวกันเมื่อพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในบริบทของผู้บริโภคสื่อจากข้อมูล และ สถิติในหลายประเทศ มาตรการล็อกดาวน์และการจำกัดบริเวณ กลับเอื้อต่อการขยายช่วงเวลาหน้าจอ และการเปิดรับข่าวสารสาธารณะความบันเทิงของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และบริการสตรีมมิ่ง ประกอบกับดันพบ ข้อมูลที่อาจเป็นปัจจัย และ แนวโน้มก่อให้เกิดพฤติกรรมวิถีใหม่ของผู้บริโภคสื่อ "นิวนอร์มัล ของผู้บริโภคสื่อ" ในช่วงเวลาดังกล่าวเนื่นหนาแน่นโดยอย่างมาก สามารถสรุปได้จากการณ์ศึกษาดังนี้

อ่านรายละเอียด บทความพิเศษภายในเล่ม

ข่าวช่องวัน

เข้าถึงข่าว เข้าถึงคุณ



ข่าวเช้าตรุน ข่าวเย็น
ช่องวัน ช่องวัน จันทร์-ศุกร์
05:30 - 07:50 น.

ข่าวเที่ยง
ช่องวัน จันทร์-ศุกร์
11:00 - 12:30 น.

ข่าวค่ำ
ช่องวัน จันทร์-พุธเสาร์ | เสาร์-อาทิตย์
19:55 - 20:00 น.

ข่าวช่องวัน
เสาร์-อาทิตย์ 08:00 - 10:00 น.

ข่าวเย็น
ช่องวัน จันทร์-ศุกร์ 16:30 - 18:00 น.
เสาร์-อาทิตย์ 17:00 - 18:00 น.

อาชีว์ชัด
จันทร์-พุธเสาร์
22:30 - 23:10 น.

ข่าวบันทึก
ทุกวันศุกร์
19:00 - 20:30 น.

ช่องวัน
one^{HD} **31**



www.one31.net



อนาคต-ความหวัง “ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนท่ามกลางและหลัง COVID-19” กับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง และบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป

อนาคตของสื่อและอนาคตของประเทศไทย และ โลกจะเป็นอย่างไร? หลังวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา -19 !!! ยังไม่มีใครมีคำตอบที่ชัดเจน มีแต่คำตอบที่คาดการณ์ มีคำตอบจากการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล

แต่ทุกคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน ดีอ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อและผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อสารมวลชนไทยและสื่อสารมวลชนโลกแน่นอนเพราะบริบทของการรับสื่อและการสื่อสารได้เปลี่ยนไป

แล้วในสถานการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ และ บริบทการสื่อสารนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อรวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในอุตสาหกรรมสื่อจะสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงแล้วปรับตัวเข้าสู่ “วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อท่ามกลาง COVID - 19 และ หลัง COVID-19 ได้อย่างไร”

จากจะมีคำตอบอยู่ในหนังสือรายงานประจำปี 2563 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้สมภาษณ์พิเศษผู้บริหารในอุตสาหกรรมสื่อผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ เอเจนซี่โฆษณาประชาสัมพันธ์ และมุมมองจากหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมด้านสื่อสารมวลชน ในประเด็นหลัก “อนาคตสื่อ อนาคตประเทศไทย” (หมายเหตุ คำตอบบางส่วน) ฉบับเต็มกรุณาอ่านภายใต้ “ชาติจะเดินหน้าได้ สื่อต้องมีเป้าหมายที่จะทำสังคมให้ดีขึ้น” “ผู้ด้วยความรู้สึกดีต้องรับผิดชอบต่อสังคมอย่าอ้างแต่เสรีภาพ” “สื่อต้องไม่เป็นชนวนความรุนแรงเสียเอง” “กระบวนการทางสังคมจะกลับกรองว่าสื่อใดเป็นสื่อคุณภาพ” “เรตติ้งสำคัญแต่ควรมีพื้นที่ให้ทั่วที่เป็นประโยชน์ด้วย” “บทบาทหน้าที่สื่อต้องเป็นตัวกลางนำเสนอข้อมูลจากทุกฝ่ายเป้าหมายคือให้เกิดการถกเถียงโดยไม่ยั่งยืนอีกต่อไป” “สื่อมีความท้าทายจากบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไป” “อย่างให้สื่อพึงเสียงสะท้อนจากสังคมแล้วจะรู้ว่าปัญหาส่วนนี้คืออะไร” “สื่อต้องเป็นโรงเรียนของสังคม สื่อ มีบทบาทต่อนาคตประเทศแน่นอน”

นอกจากนี้เนื้อหาสาระของหนังสือรายงานประจำปี 2563 ยังมีบทความพิเศษ “กรณีศึกษาผลกระทบการปรับตัว และ ทางการอภิปรัตน์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในทศวรรษ 2020s จากวิกฤตสู่โอกาส วิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อท่ามกลาง COVID-19” ทั้งในประเทศไทย และ นานาชาติ

ในนามคณะกรรมการขับเคลื่อนสื่อฉบับนี้ และ คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อผู้สนับสนุนทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนและผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ บุคลากรในวิชาชีพสื่อ ทุกคนรวมทั้ง นักวิชาการด้านสื่อ ที่ช่วยการสนับสนุนให้การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประจำปี พ.ศ. 2563 มีความสมบูรณ์ในเนื้อหาสาระเพื่อให้สมาคมฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพ ที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจโดยมีสมาชิก สื่อมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์จากทั่วประเทศ มีภารกิจและเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสื่อให้มีจริยธรรมและความรับผิดชอบควบคู่ไปกับเสรีภาพในการนำเสนอข่าว “ไม่ว่าภูมิทัศน์-บริบทสื่อ และสังคมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่การทำหน้าที่สื่อสารมวลชนด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงเป็นสิ่งสำคัญ”

ช่อง 3 HD กับ
รางวัลแห่งความภูมิใจ

บูรพาฯ ๑๐^{๑๐} Narapat Awards^{๑๐}

ครั้งที่ ๑๑



ผู้ประกาศข่าวหลังยอดเยี่ยม

อริสา กำธรเจริญ^{๑๐}
จาก เที่ยงวันทันเหตุการณ์



รายการเล่าข่าวยอดเยี่ยม

จาก เรื่องเล่าสาระ-อาทิตย์



ผู้ดำเนินรายการยอดเยี่ยม บักกาสุดน่าชาย目にยอดเยี่ยม เพลงละครยอดเยี่ยม บักกาสุดสมกับหลังยอดเยี่ยม บักกาสุดสมกับหายยอดเยี่ยม

พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง^{๑๐}
จากละคร กรงกรรม

จิราภรณ์ ตีศรีอุษา^{๑๐}
จากละคร กรงกรรม

ภรลงค์วิชัย เทชะธະวาตถ์^{๑๐}
เพลง พิเศษ ที่รักและ
(เพลงประกอบละคร เรื่องกรงกรรม)

พิเชชาภา พันธุ์บุญมา^{๑๐}
จากละคร กรงกรรม

ນ网站地图 โนนากาช
จากละคร กลับมาล่าลวง



กรงกรรม กรงกรรม

บทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม

ยิ่งยศ ปัญญา^{๑๐}
จากละคร กรงกรรม

ละครยอดเยี่ยม

จากละคร กรงกรรม



กีฬาบักกาสุดยอดเยี่ยม

จากละคร กรงกรรม



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ขอบคุณที่ทำให้เราเป็น



ตลอดมา

ขอบคุณ

ที่เชื่อมั่นในมาตรฐานงานซ่อม
ตรวจสอบได้ทุกชั้นตอน

แจ้งอุบัติเหตุ

วิริยะประกันภัย
1557



WINNER 2019



true
together



ทรู คิวัฒน์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ 2562

องค์กรไทยรายแรกในรอบ 8 ปี
และรายเดียวในธุรกิจการสื่อสาร
ที่ได้รับรางวัลสูงสุด มาตรฐานระดับโลก
พั่นความมุ่งมั่นของทุกคนไปด้วยกัน

พร้อมเดินหน้าเป็นผู้นำเครือข่าย 5G
อัจฉริยภาพสู่โลกใหม่ที่ยั่งยืน



#TrueTQA

#รางวัลของทุกคน

#สู่จุดสูงสุดไปด้วยกัน

*ประกาศโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ