



สื่อกับความท้าทาย ตราหน้า สาระ หรือ บั่นทึง CHALLENGE FOR THE MEDIA SENSATIONALISM vs JOURNALISM



EXCLUSIVE INTERVIEWS

ผู้บริหารสื่อทีวี

ສົມປາຍັຍ

นักวิชาการ

นักรการตลาดด้านสื่อ

วัตถุประสงค์ความท้าทายสื่อทีวี

เรตติ้ง ดราม่า สาร: จรรโลงสังคม



โลกดิจิทัล โลกของคุณ กด 35



Ch7HD

NEW PAJERO SPORT

เหนือกว่า ทุกความคาดหมาย

**MITSUBISHI
MOTORS**
Drive your Ambition



มิทซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต ใหม่

สะท้อนภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า ด้วยยนตรกรรมที่เปลี่ยนความธรรมดาสู่ความล้ำนำในทุกรายละเอียด เพื่อให้คุณได้รับประสบการณ์การขับขี่อันสมบูรณ์แบบ สมรรถนะที่เหนือชั้นจากเครื่องยนต์ MIVEC CLEAN DIESEL 2.4 ลิตร 181 แรงม้า พลาสมาเกียร์อัตโนมัติอัจฉริยะ 8 สปีด นุ่มนวล แม่นยำ ให้คุณก้าวสู่ทุกจุดหมายได้อย่างมั่นใจ และสะดวกสบายเหนือระดับ

เทคโนโลยีระบบปรับอากาศ ที่ช่วยทำให้อากาศบริสุทธิ์



ADAPTIVE CRUISE CONTROL

ระบบลดความเร็วแบบแปรผันอัตโนมัติ
สะดวกสบายและปลอดภัยยิ่งกว่า



MULTI AROUND MONITOR

แสดงวิสัยทัศน์รอบกว้างกว่าใคร ด้วยกล้อง
มองภาพ 4 ด้านรอบรถ



SUPER SELECT 4WD II

มันจึงได้ถูกสภาพถนนกับเทคโนโลยีขับเคลื่อน
4 ล้อ พร้อมความสะดวกสบายจาก
Electric Parking Brake ระบบเบรกมือ
ควบคุมได้ด้วยระบบไฟฟ้า



60 YEARS
ก้าวสู่วิถีดอนเมือง
LEAPFROGGING BEYOND TOMORROW



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
Metropolitan Electricity Authority

ระบบไฟฟ้ามั่นคง บริการน่าใจ ห่วงใยสังคม

สำนักงานใหญ่
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรุงเทพมหานคร

GSB PAY



ครั้งแรกที่รวมทุกบัตร ทุกธนาคาร
ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งซื้อ ทั้งขาย
ง่ายในแอปเดียว



NEW
HR-V

LIFE CROSSOVER



สัมผัสและทดลองขับได้แล้ววันนี้



KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



ธนาคารกสิกรไทย หนึ่งในความภูมิใจของธุรกิจไทย

ธนาคารไทยแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศและอาเซียนที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก

ดัชนีแห่งความยั่งยืน

DOW JONES SUSTAINABILITY INDICES (DJSI) 2017

ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความยั่งยืนอันดับหนึ่งของโลก

ทั้งในระดับโลก (World) และ กลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets)
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



ROBECOSAM
Sustainability Award
Bronze Class 2018



FTSE4Good

www.kasikornbank.com
K-Contact Center 02-8888888



KBank Live



KBank Live



KBank Live



KBank Live

บริการทุกระดับประทับใจ

ประกาศ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2559 มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบสมาคม นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. 2555 (แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555) แล้วนั้นในข้อ 4 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับการคัดเลือก แต่งตั้งผู้ทำหน้าที่ประธาน กรรมการ และ เลขาธิการโดยมีรายนาม ดังต่อไปนี้



นายพิชิต พานิชศักดิ์
กรรมการ



นายบรรยงค์ สุวรรณพ้อง
ประธาน



นายจักรพันธ์ กุญโธอิน
กรรมการ



นายวิชิตพันธ์ บัวทอง
กรรมการ



นายเจ็ดชาย มากบำรุง
กรรมการและเลขาธิการ

ประกาศ สมามณิกข้าราชการและโทรทัศน์ไทย

เรื่อง

การแต่งตั้งกรรมการบริหาร สมัยที่ 10
ประจำปี 17 กันยายน 2559 – 17 กันยายน 2561

ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 สมามณิกข้าราชการและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2559 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารงานสมาคมฯ ตามข้อบังคับ หมวดที่ 3 ข้อที่ 13 ว่าด้วยการดำเนินกิจการของสมาคมคณะกรรมการบริหารสมามณิกข้าราชการและโทรทัศน์ไทย โดยมีรายนามดังต่อไปนี้



นายเทพย์ ป่าห้อย
ศึกษา Thai PBS
นายกสมาคม



นายธรรณ อธิวัตรดิตรณ
สถานีโทรทัศน์ไอทีเอส 7
อุบลราชธานี



นายพิเชฐรัตน์ โชติธรรมโม
รองประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
เชียงใหม่



นางสาวนันทสมร สานติวงศ์สกุล
สถานีโทรทัศน์ True 4 U
รองเลขาธิการ



นางสาวพิชญญา ทิพย์ธรรมรัตน์
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส 3
เชียงใหม่



นายจักรกฤษณ์ พรพงษ์
สถานีวิทยุกระจายเสียง
นันทบุรี



นายบุญเลิศ ฤกษ์ประภากรนิษฐ์
อิสระ
ปทุมธานี



นายเกรียงไกร สิริวิทยานวัฒน์
สถานีโทรทัศน์ช่อง 8
ประจวบคีรีขันธ์



นางสาวสุวิมล สายสว่าง
ททบ. 5
กรรมการ



นางสาวอัญญากร แจ่มแจ้ง
วิทยุกระจายเสียง F.M. 100 MHz.
กรรมการ



นายชัยอนันต์ สืบคาวละ
น.จ.จ.สมท
กรรมการ



นายณัฐพงศ์ พรหมเพชร
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
กรรมการ



นางสาวศุภกิตติ บรรเทาพิษ
สถานีโทรทัศน์ True 4 U
กรรมการ



นางสาวพรรัตน์ รุสโธ
สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น
กรรมการ



นายวีระยุทธ วิริยะจางะ
สถานีโทรทัศน์ one
กรรมการ

CONTENT

PART 1 INTERVIEW

สื่อกับความท้าทาย

ดราม่า สาร: หรือ บันเทิง?



- 43 อดิศักดิ์ สืบปลั่งผดุงนัง
ประธานบริหาร บริษัท อะแดป ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
- 47 สาธิต วัชรโก
รองกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- 51 เรนกิตต์ เพสเดช
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 55 นิติธรชัย ตะวีระวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
- 59 ประภต วิมลสุวรรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว และ ผู้อำนวยการสถานี ไทยรัฐทีวี
- 63 สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บROADCASTING จำกัด
(สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี)
- 67 ก่อเขต เงินกลีสะเกษม
ผู้อำนวยการสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ซีพี ออลล์ เชื่อว่าการ "ให้โอกาส" ทำให้ทุกชีวิตก้าวหน้าไปด้วยกัน

จากก้าวแรกของ "โอกาส" ที่เดินทางไปถึง SME และเกษตรกรรวมเกือบ 30,000 ราย
สร้างความก้าวหน้าให้ธุรกิจและทุกชีวิตอย่างมั่นคง



ส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการรายย่อย (SME) และเกษตรกร ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านเซเว่น ซีเอฟเว่น และกาเวบดีโฟร์ ซุปบิ่ง

CONTENT



- 71 อ.ดร.มานะ ตีระยาภิวัฒน์
อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 75 ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะธิดา รามสูต
รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 79 พศ.ดร.วชิรญ์ กรฐิต
ผู้อำนวยการบดี และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- 83 ชาญณรอกค์ วงศ์วิชัย
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- 88 ศรั บุญเรือง
ผู้อำนวยการส่วน สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.
- 92 สิมส์ เกตธาธิ์
กรรมการผู้จัดการธุรกิจมีเดียออนไลน์ (ประเทศไทย)

PART 2 บทความพิเศษ

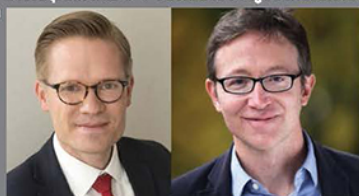


สื่อกับความท้าทาย
เรื่องดร.มานะ ตีระยาภิวัฒน์

97 ธานี เวียงนนท์, timeseven@gmail.com

“Fake News you don’t believe”: Audience perspectives on fake news
ข่าวที่คุณไม่เชื่อ : ศักยภาพของผู้รับสารที่มีต่อข่าวลวง

109



Dr. Rasmus Kleis Nielsen, DIRECTOR OF RESEARCH
และ Dr. Lucas Graves, SENIOR RESEARCH FELLOW

เอสโซ่ เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100%



เอสโซ่ รมรอก “เสริมสร้างวัฒนธรรม
ความปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100%”
ที่จังหวัดเพชรบูรณ์

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ
สมาคมผู้ประกอบการจักรยานยนต์ไทยและองค์กรภาคีเครือข่าย
ลดอุบัติเหตุทางถนนจัดกิจกรรม “เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
สวมหมวกนิรภัย 100%” เพื่อส่งเสริมการบริหารส่วนตำบลละเลง อ.เมือง
จ.เพชรบูรณ์ เพื่อส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย
โดยมี นายประทีป นาคสำราญ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
ละเลง เป็นประธานในพิธี

ในโอกาสนี้ ดร.ทวีศักดิ์ บรรลือสินธุ์ (ที่ 1 จากขวา)
กรรมการและผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์
ได้มอบเงินจำนวน 150,000 บาท ให้กับ สมาคมผู้ประกอบการ
จักรยานยนต์ไทย เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม 4 ครั้ง ในจังหวัด
ต่าง ๆ ทั่วประเทศตลอดปี 2561 ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย การฝึก
อบรมเกี่ยวกับกฎจราจรและการขับขี่ด้วยความปลอดภัย การแจก
หมวกนิรภัยให้กับผู้ขับขี่จักรยานยนต์ และการปล่อยขบวนรถ
จักรยานยนต์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการสวมหมวกนิรภัยให้แก่ชุมชน
ต่างๆ ทั่วประเทศ

ดร.ทวีศักดิ์กล่าวเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมว่า “ความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม
องค์กรของเราเรามีเป้าหมายว่า “จะต้องไม่มีใครได้รับบาดเจ็บ” จากการทำงานนอกจากความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานที่เราให้
ความสำคัญแล้วเราจึงมุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวให้กับชุมชนซึ่งความปลอดภัยบนท้องถนนถือเป็นประเด็นสำคัญใน
ระดับประเทศที่รัฐบาลกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ เราจึงได้ร่วมสนับสนุนการรณรงค์เพื่อสร้างท้องถนนที่ปลอดภัยสำหรับผู้ขับขี่รถ
ผู้ร่วมเดินทาง คนเดินถนน และ ประชาชนโดยรวม”



CONTENT

“อนาคตสื่อไทย...ในมุมมองสื่อมวลชนมืออาชีพ”



122 ร่วมถ่มมรดกตั้งประเด็นคุยโดย
เกนชัย ทยอง

วิสุทธิ์ คมวิธยพงศ์
ปรเมศวร์ เกล็กแพน
ก้าวโรจน์ สุทาภักดิ์
พีระวัฒน์ โชติธรรมโม

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
และ ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ประธานสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
เลขาธิการ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

129



“กรณีศึกษาต่างประเทศทางรอดสื่อทีวีท่ามกลางมรสุมโซเชียลมีเดีย”
โดย ดร.สิริเชก ศิราภรณ์ นักวิชาการอิสระ

135



‘ดราม่า’ หรือ ‘สาระ’: กรณีศึกษา ๑๓ ทุนเปิดตัว
โดย บรรณรักษ์ สุวรรณพงษ์



138

เวทีเสวนา “เช็กส์ ทวอย มวย ฟี...ข่าวดียุค 4.0?”

วิทยากรโดย

จตุรงค์ สุพลียศ

บรรณาธิการรายการข่าว 3 มิติ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

กฤษฎี กาเนิดมอญ พิธีกรและผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์

นครินทร์ วงศ์ไพฑูริย์ บรรณาธิการบริหาร THE STANDARD

ดำเนินรายการสนทนาโดย

ดีเดเนโต้ เกียรติโกมล พงษ์สุนทร

152

PART 3

แถลงการณ์

155

PART 4

ข้อบังคับและประกาศ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

164

PART 5

ทำเนียบสมาชิก

แอปพลิเคชัน **อสม. ออนไลน์** อีกหนึ่งความมุ่งมั่นของเอไอเอส ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมไทย

วันนี้เอไอเอสนำเทคโนโลยีมาพัฒนางานด้านสาธารณสุขชุมชน เพื่อส่งเสริมการทำงานในวิถีแบบไทยๆ ให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) สื่อสารกันได้อย่างสะดวกและเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น ในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนที่รวดเร็ว ฉับไว แม่นยำ กันต่อสถานการณ์ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยอย่างยั่งยืน



CONTENT

177

PART 3 กิจกรรม



Mobile Journalism Manual : the guide for reported and newroom
คู่มือการถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับนักข่าวและกองบรรณาธิการ

คณะผู้จัดทำหนังสือ



ที่ปรึกษา

เทพชัย แซ่หย่อง ดชาธร อัครจิรัฐดิกรณ์ พิระวัฒน์ โชติธรรมโม นนัทสมร ศานติวงศ์สกุล วิฑาวิทย์ สายสว่าง จักรกฤษณ์ ทรัพย์พึ่ง
บุญเลิศ ศุภประภาณชัย เกรียงไกร สิริกาญจนวัฒน์ พิมพ์ญา ทิพย์ธรรมรัตน์ อัญชนก แข็งแรง ชัยอนันต์ สันติวาสะ ณัฐพงศ์ พรหมเพชร
จิตฤดี บรรเทาพิช นพรัตน์ รุโสด วิระยุทธ วิริยะสังจะจิตระ

บรรณาธิการ

นิรมล ประสารสุข

กองบรรณาธิการพิเศษ

วิศา ธาราภา ทศพร โชติชัยผล สนิพร มฤตพิทักษ์

กองบรรณาธิการ

ตันสนีย์ ชัยประเสริฐ กมลรัตน์ มลฤวัธ

ออกแบบปก/รูปเล่ม

เฉลิมชัย เกเรนทร์ ไชยรัตน์

สำนักงานเลขาธิการ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต

กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 0-2243-8479 โทรสาร 0-2243-8489 www.thaibja.org

Email: thaibja@hotmail.com www.twitter.com/thaibja www.facebook.com/thalbroadcastjournalist

เพจสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

Always with YOU

เราเชื่อว่าเวลาของคุณมีค่าเสมอ
ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเติมเต็มความสุขให้คุณทุกช่วงเวลา

 [thaibev](#) | [www.thaibev.com](#)

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

สมาชิก DJSI World
สมาชิก DJSI Emerging Markets
สาขาธุรกิจเครื่องดื่ม

ThaiBev


MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



ขอขอบคุณคนไทยที่เป็นพลัง สนับสนุน ปตท. ก้าวสู่ Industry Leader ในดัชนีความยั่งยืน DJSI

ด้วยพลังความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้กลุ่ม ปตท. ก้าวสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ภายใต้ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน **Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)** โดย ปตท. พยายามปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลทำให้ผลการประเมินดีขึ้น คงสถานะการเป็นสมาชิก DJSI ได้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (DJSI 2017) และได้รับคะแนนสูงสุดเป็น **Industry Leader** ในกลุ่ม **Oil & Gas Upstream Integrated**

นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ได้แก่ PTTEP, PTTGC, Thaiolil และ IRPC ยังผ่านการประเมินเป็นสมาชิก DJSI ต่อเนื่องครบทุกบริษัท

- PTT, PTTEP, PTTGC ผ่านการประเมินเป็น DJSI Member ในกลุ่ม DJSI World และ DJSI Emerging Market
- Thaiolil และ IRPC ผ่านการประเมินเป็น DJSI Member ในกลุ่ม DJSI Emerging Market

ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ร่วมสนับสนุนกลุ่ม ปตท. มาโดยตลอด และเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. จะทำให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจของคนไทยต่อไป

*DJSI เป็นดัชนีที่ใช้ประเมินศักยภาพการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก



PASSION FOR BETTER

มุ่งมั่นทำให้ดียิ่งขึ้น เพื่อชีวิตคุณที่ดียิ่งกว่า



บ้านเย็น อยู่สบาย
ด้วย **Active AIRflow™ System**
ระบบถ่ายเทอากาศภายในบ้าน

ย่อยสลายได้ ดีต่อธรรมชาติ
บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายจาก **Fest**



พื้นที่ปลำบ่นน้ำ กลายเป็นแหล่งพลังงาน
ด้วย **Floating Solar Farm**



www.scg.com





K ึ่งในหัวข้อ ที่นักวิชาชีพในการสื่อสารมวลชนไม่น้อยถกเถียงกันมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การขยายตัวของสื่อโซเชียลมีเดีย และการเกิดวิกฤติของทีวีดิจิตอลก็คือ ทำอย่างไร ให้สื่อกระแสหลักอยู่รอดได้และต้องเป็นการอยู่รอดอย่างมีศักดิ์ศรี และ มีความหมายต่อสังคม มากกว่าแค่การอยู่รอดเฉพาะทางธุรกิจ

ไม่มีใครเถียงว่าวงการสื่อสารมวลชนกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายอย่างที่ไม่มียาก่อนจำนวนผู้ชม และผู้อ่านสื่อกระแสหลักลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จากโฆษณา ก็เหือดหายจนน่าตกใจ แต่ที่น่าเป็นห่วงไม่น้อยไปกว่ากันก็คือ ระดับความศรัทธา และความไว้วางใจที่สังคมมีให้กับสื่อกระแสหลักก็พลอยลดลงไปด้วย อย่างที่เราทราบกันดีประเทศไทย และ เกือบทุกประเทศในโลกนี้ได้ก้าวเข้าสู่ยุคที่เราสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในทุกสถานการณ์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ และ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารทำให้ทุกคนมีสิทธิแสดงบทบาทเป็นนักข่าวบอกเล่าเรื่องราวได้ทุกเรื่องในทุกเวลา

คำถามที่ตามมา ก็คือ แล้วบทบาทของสื่อกระแสหลักจะอยู่ที่ไหน ในโลกที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และ จากทุกสถานที่โดยไม่ต้องพึ่งพาสื่อกระแสหลักอีกต่อไป

ทางออกที่ง่ายเพื่อความอยู่รอดสำหรับสื่อไม่น้อย โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์บางแห่ง คือ การทำทุกอย่างเพื่อให้มีคนดูมากที่สุดเพื่อหวังเรตติ้งและยอดผู้ชม เพราะฉะนั้น สิ่งที่เราเห็นบนหน้าจอคือข่าว และ รายการประเภทที่ถูกเรียกว่า “เช็ทส์ หว่ย มวย ฌ” ด้วยข้ออ้างว่า นี่คือนิสัยที่ชาวบ้านชอบ และ ผลที่ตามมาก็คือแทนที่คนในสังคมมีความรอบรู้มีความฉลาด และ มีความตื่นตัว และตื่นรู้มากขึ้นพร้อมๆ กับการมีจำนวนสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น กลับกลายเป็นว่าสังคมถูกยึดเยียด และถูกมอมเมาด้วยเรื่องความเชื่อและเรื่องไร้สาระมากขึ้น

คำถามใหญ่ก็คือ สื่อไทยจะพ้นจากกับดักนี้ได้อย่างไร หนังสือประจำปีของสมาคมนักข่าววิทยุ และ โทรทัศน์ไทย ปีนี้ จึงพยายามหาคำตอบให้กับคำถามนี้ ด้วยการพูดคุยกับผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน นักวิชาการ นักการตลาดและตัวแทนของวิชาชีพต่างๆ เป้าหมายคือ การหาแนวทางร่วมกันเพื่อให้สื่อกระแสหลักยังสามารถทำหน้าที่ในการรายงานข้อมูลข่าว และเสนอรายการที่ช่วยทำให้สังคมได้เรียนรู้และเข้าใจในความเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศและในโลกใบนี้และทำให้คนไทยรู้เท่าทันและตื่นรู้มากขึ้นและในเวลาเดียวกันองค์กรสื่อทั้งหลายยังสามารถอยู่รอดได้ทางธุรกิจ ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น ก็คือ ทำอย่างไรให้สื่อกระแสหลักสามารถกู้ความน่าเชื่อถือและศรัทธาคืนจากคนในสังคมได้เพราะเราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าบทบาทของสื่อที่สร้างสรรค์และอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อระบอบประชาธิปไตย

ในนามของ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ผมขอขอบพระคุณทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เห็นความสำคัญของบทบาทสื่อสารมวลชนและให้การสนับสนุนการผลิตหนังสือรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่ง สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มีความเชื่อมั่นว่ามีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อวงการสื่อสารมวลชนและสังคมเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณทุกท่านและทุกองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมฯ ตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านต่อไปในอนาคต

เทพชัย หย่อง

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย