

# ดีแทค ร่วมสนับสนุนโครงการ Home Health Care

## ของ สำนักงานอสาอากาศ และ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ดีแทค ได้ร่วมสนับสนุนใน โครงการ Home Health Care ของ สำนักงานอสาอากาศ และ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยแพทย์จะทำการรักษาอาการผู้ป่วยผ่านการติดต่อทางหุ่นยนต์ ซึ่งเชื่อมต่อด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็ว สูง 4G TDD ทำให้เหมือนแพทย์ได้ทำการรักษาอยู่ใกล้ผู้ป่วยและไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมายังโรงพยาบาล

นายประเทศ ดันกูรานันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็ดเจ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า “เทคโนโลยีการสื่อสารความเร็วสูงมีความหมายอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตในปัจจุบันโดยความสำคัญของการพัฒนาความเร็วและความเสถียรของดาต้าจะมาพร้อมกับความหน่วงต่ำ (Low latency) ทำให้มีความแม่นยำสูงในการรับส่งข้อมูลแบบ Real time ทั้งนี้ จึงทำให้วงการสาธารณสุขพัฒนาการรักษาพยาบาลสู่ระบบแพทย์ทางไกล (Tele medicine) และการผ่าตัดจากระยะไกล (Telesurgery or Remote surgery) ผ่านทางคอมพิวเตอร์หรือหุ่นยนต์ซึ่งเทคโนโลยีการสื่อสารดาต้าความเร็วสูงจะทำให้แพทย์ทำการผ่าตัดผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกลออกไป



นายประเทศ ดันกูรานันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยีดีแทค ได้รับพระราชทานเข็มที่ระลึกจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานอสาอากาศครบ 78 ปี โดยในโอกาสนี้ ดีแทค ได้นำคลื่นสัญญาณ ดีแทคเทอร์โบ ที่ให้บริการบนคลื่น 2300 MHz ของ ทีโอที มาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการรักษาพยาบาลผู้ป่วยในโครงการ Home Health Care ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์และสำนักงานอสาอากาศ



ได้ทุกพื้นที่โดยไม่ต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล ผ่านเครื่องมือที่เชื่อมต่อการรับส่งดาต้าความเร็วสูงเหมือนกับผ่าตัดด้วยตนเองในสถานที่จริง”

“ดีแทคได้นำบริการดีแทคเทอร์โบบนคลื่น 2300 MHz ของ ทีโอทีที่รองรับการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงล้ำสมัยมาสนับสนุนโครงการ Home Health Care ในครั้งนี้ โดยดีแทคเทอร์โบมีจุดเด่นที่ถูกออกแบบมาให้ใช้งานดาต้าความเร็วสูงตอบโจทย์การใช้งานแอปพลิเคชันที่ต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและนอกจากนั้นยังเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ ในการให้การรักษาผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกลอีกด้วย” นายประเทศ กล่าวเพิ่มเติม

ทั้งนี้ดีแทคมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ พัฒนาการสื่อสารสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทุกคนพร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยดีแทคได้พัฒนาบริการต่างๆ เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องด้วยการเชื่อมต่อผู้คนให้เข้าถึงข้อมูลเนื้อหาและบริการที่สำคัญสำหรับพวกเขาซึ่งจะช่วยให้วิถีการดำเนินชีวิตดีขึ้นและมีอนาคตที่ดีกว่าเดิมพร้อมทั้งเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



# FORCE FOR SUSTAINABLE LIFE CHAIN

## มุ่งมั่นเพื่อทุกชีวิต...ยั่งยืน

เพราะเราเชื่อว่า โลกใบนี้คือห่วงโซ่แห่งชีวิตที่ใหญ่ที่สุด  
เราจึงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำที่จะเป็นพลังขับเคลื่อน  
ห่วงโซ่แห่งชีวิตที่ยั่งยืน ทั้งในวันนี้และวันข้างหน้า



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน





# คุ้มคำทุกนาที ดูทีวีสีช่อง 3



**เที่ยงวัน**  
ทันเหตุการณ์

**ข่าว 3 มิติ**  
ลึก รวดเร็ว รอบด้าน

**เรื่องเล่าเช้านี้**

**เรื่องเด่น**  
**เย็นนี้**

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด สำนักงานใหญ่

เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2204-3333, 0-2262-3333 โทรสาร 0-2204-1384



# INTRODUCTION

สื่อกับความท้าทาย : ครามา สาระ หรือ บันเทิง?

มี “เรตติ้งเจิงคุณภาพ”  
ครามาข่าวจะลดลง

อดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งผินนกิจ  
ประธานบริหาร  
บริษัท ๑:๑๗ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด



“ต้องไปให้ไกลกว่าครามา  
เพื่อให้สังคมได้ความรู้”

ดร.มานะ ตรีธัญญ์วัฒน์  
อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“ไม่ต้อยเน้นเรื่องครามา  
เพราะสื่อเราเป็นที่ถูกจับตามองค่อนข้างมาก”

สำราญ ฉัตรโก  
รองกรรมการผู้จัดการ และ ผู้จัดการฝ่ายข่าว  
สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3



“ครามา” ไม่น่ากลัวเท่าสื่อเฉพาะกลุ่ม  
ทำโลกทัศน์แคบ

ศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญรอง งามสุด  
รองอธิการบดี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ครามา สาระ บันเทิง” สำคัญที่จริยธรรม  
เบมกิตต์ แผลตช  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท ๑๑๗ จำกัด (มหาชน)



“ครามา” ไม่ผิด  
แต่ต้องอยู่บนฐาน “ประโยชน์สาธารณะ”

พศ.ดร.วริษฐ์ คุรุจิต  
ผู้ช่วยอธิการบดี  
และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

“ไม่ปฏิเสธครามา  
หากมาจากสถานการณ์จริง”

ฉัตรชัย ตะวันธรงค์  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ  
สถานีโทรทัศน์ไอพีทีวี



สร้าง “สื่อดี” เป็นหน้าที่ของทุกคน

ชาญณรงค์ วงศ์วิชัย  
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สาระ” กับ “ครามา” คุณค่าข่าวเท่าเทียมกัน  
ประนต วิไลสุวธรรม  
ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว  
และ ผู้อำนวยการสถานี ไทยรัฐทีวี



ข่าวจะดีได้ สื่อ - องค์กรวิชาชีพ - เรกูเรเตอร์  
ต้องร่วมมือกัน

ดร.ตรี บุญจือ  
ผู้อำนวยการส่วนสำนักคุ้มครองผู้บริโภค  
ในกิจกรรมจรรยาบรรณและโทรทัศน์  
สำนักงาน กสทช.

“เน้นข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม  
และบ้านเมืองมากกว่าข่าวชาวบ้าน”

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท บางกอก เอ็มที เอช จำกัด  
(สถานีโทรทัศน์บีบีซี)



“เรตติ้ง” ไม่ใช่ตัวตัดสิน  
แต่คนดูทั้งหมดคือตัวตัดสิน

สินธุ์ เกียรติรัตน์  
กรรมการผู้จัดการ  
ธุรกิจมีเดียออนไลน์ (ประเทศไทย)

“ทุกคนมีเป้าหมายเพื่อให้สื่อจรรยาบรรณสังคม  
แต่ปรับบทบาทแค่ไหน”

ก่อเขต จันทสิริลักษณ์  
ผู้อำนวยการสำนักข่าว  
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



# INTRODUCTION

## “อนาคตสื่อไทย...ในมุมมองสื่อมวลชนมืออาชีพ”



“ในอีก 1-2 ปี ข้างหน้าในวงการสื่อต้องเจอกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก และคนทำสื่อต้องปรับตัวอย่างมากเช่นกัน โดยเฉพาะสื่อกระแสหลัก ความท้าทายที่ใหญ่ที่สุดคือทำอย่างไร สื่อกระแสหลักจะรักษา ความน่าเชื่อถือ และ ความไว้วางใจ จากสังคมท่ามกลางการแข่งขันจากสื่อดิจิทัล”

เทพชัย หย่อง



“สุดท้ายแล้วสื่อสิ่งพิมพ์อยู่รอดไหม ? อยู่รอด...แต่ขอขยายก็ต้องลดงบประมาณ แต่การที่ขอลดงบ ถามว่ากลุ่มเป้าหมายลดลงหรือไม่ นั่นมันจะไม่ลดลง ถ้าสามารถใช้ทรัพยากรข้อมูลผลิตรายการเดียวกัน กระจายไปตามแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้ตามศักยภาพของสื่ออื่น ๆ ที่ะปรับตัว”

ปรามศ เหล็กเพชร



“ทุกสื่อเจอวิกฤติเดียวกัน คือ การเอาตัวให้รอดจากภาวะการอยู่ร่วมกันของดิจิทัล พอเจอกระแสเอาตัวรอดได้หน้าที่ของสื่อมวลชนมันสั้นลง หลายสื่อล้มไปว่าสื่อมีหน้าที่ทำอะไร? หลักของสื่อพวกเราทราบดี สื่อมีหน้าที่ดูแลสังคม เป็นปากเสียงให้กับสังคม ในเรื่องธุรกิจ ผมคิดว่าตอนนี้แทบทุกสื่อทำอย่างไรให้มีรายได้ ทำอย่างไรให้คนไม่ตกลงาน กลายเป็นว่าวาระ และ ประเด็นของสื่อ ขึ้นมาโดยเจ้าของสื่อ”

วิสุทธิ์ คมวาทพงศ์



“คนที่ทำงานในองค์กรสื่อ ที่มีทั้งโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ทั้งหมดนี้ ต้องทำตัวเป็น คอนเทนต์โปรดิวเซอร์ ถ้าไม่ทำตัวเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ ยังคิดว่าตนเองเป็นคนโทรทัศน์ทำให้คุณตกโลก เพราะยึดแค่ตนเองเป็นคนโทรทัศน์เท่านั้น ไม่สามารถทำ ดิจิทัล ซึ่งทั้งหมดคือแพลตฟอร์มที่เราถืออยู่ ในขณะเดียวกันถ้าคุณคิดว่า ดิจิทัล และ โซเชียลมีเดีย คือ หัวใจทั้งหมดก็ผิด”

ทีระวัฒน์ โชติธรรมโม



“คอนเทนต์ที่คนอยากเสพอยู่แล้ว แต่อย่าเอาคอนเทนต์ที่ ๆ ไปอยู่ในที่ ๆ คนไม่อ่าน คนไม่ฟัง อย่าเอาคอนเทนต์ไปอบรม หรือ สอนเด็กรุ่นใหม่เพื่อทำงานแบบเดิม คนเก่า สิ่งที่เราทำคือประสบการณ์ ประเด็นข่าว วิเคราะห์ วิจัยเขียนแคปชั่น เด็กรุ่นใหม่จะได้เร็ว ได้ความคล่อง เด็กมีพื้นที่ของเขาเด็กต้องโต ฉะนั้น มองว่านิยายสารคดี หนังสือพิมพ์ตายแน่นอนถ้าปีหน้าเลือกตั้งยิ่งแล้วใหญ่ คนแก่ที่เล่น Line คนนี้หันมาเล่น Facebook แล้วกลุ่มคนในทีวี Facebook จะใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ มองว่า สื่อเดิม ไม่ใช่สื่อกระแสหลักแล้ว สื่อกระแสหลักอยู่บนมือถือ เพียงแต่เราจะมองไปโรมันชั้นของมันอย่างไร...?”

ก้าวโรจน์ สุতারักดิ์



# INTRODUCTION

ชาวดียุค 4.0 คือชาวแบบไหน?  
ใช้ช่างที่เห็นกับเทคโนโลยีที่ทุกช่องอย่างเช่นทุกวันนีหรือป  
เมื่อประชาชนและสังคม ตั้งคำถามองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน  
โดย สมาคมนักข่าววิทย์และโทรศัพท ช่วยหาคำตอบ ด้วยการจัดเวทีเสวนา

## เช็กส์ หวย มวย ฝิ...ชาวดียุค 4.0 ?



วิทยากรโดย

- จตุรงค์ สุขเอียด บรรณาธิการรายการข่าว 3 มิติ
- กรรชัย กำเนิดพลอย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- นครินทร์ วงกิจไพบูลย์ พิธีกรและผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์
- บรรณาธิการบริหาร THE STANDARD

ดำเนินการสนทนาโดย

เดนได้ เกรียงไกรมาต พจนสุนทร

# INTRODUCTION

## Mobile Journalism Manual :The guide for reported and newsroom คู่มือการใช้สมาร์ทโฟนในงานข่าว และ งานตำหนารสารศาสตร์

\*เครดิตที่มา <http://www.mojo-manual.org/>  
<https://i.facebook.com/i.php?u=http%3A%2F%2Fwww.mojo-manual.org%2F&h=ATM1TQ3CFbSvtYT7CHU4amctHtQ6Ds-V5OC4BQP h6UK3m2vBXcJgAc PHSUHV-LcP-9-ZSdniAMOXJQgF-JEpKvVTsJhckCPjGP wed8qr2DtOFhbPc&s=1>







# ค้นพบคุณค่าใหม่ จากการใช้ซ้ำ



**ในฐานะผู้สรรสร้างนวัตกรรมการเปิดพลาสติก**

ไออาร์พีซี ไม่เพียงให้ความสำคัญกับแนวคิด “เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม”

แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจ...ให้เกิดการใช้พลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบ รู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด





# จากเป้าหมาย สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน

ในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของเราทั่วโลก ปตท.สผ. มุ่งมั่นในการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์และมูลค่าในระยะยาว เรามีวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ที่ขับเคลื่อนด้วยผลการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ เทคโนโลยี และหัวใจสีเขียว เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล โดยมีผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่โดดเด่น อันเป็นพื้นฐานที่ทำให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



[www.pttep.com](http://www.pttep.com)

บุกเบิกพลังงาน เพื่อโลกที่ยั่งยืน







# “TOTAL LIGHTING SOLUTION PROVIDER”

Lighting & Equipment Public Company Limited

539/2, 16-17th FL., Gypsum Metropolitan Tower, Sri Ayudhaya Rd., Rajthevee, Bangkok 10400,

Thailand Tel : (66) 0 2248 8133, [f lightingthailand](#), [www.lighting.co.th](#)







**ธนาคารธนชาติ**  
Thanachart Bank



# “ทุกวันนี้ คุณคิดไม่ทัน หรือไม่ทันคิด”

เพราะวิธีคิดของวันนี้...จะกลายเป็นชีวิตคุณในวันพรุ่งนี้

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาภายใต้โครงการ Rethink by Thanachart ชื่อชุด“เสี้ยววินาทีคิด” ก่อนตัดสินใจ...ก่อนใช้...ก่อนซื้อ ล้วนเป็นเสี้ยววินาทีที่สำคัญ ที่จะเปลี่ยนชีวิตคุณให้มีความสุขได้



ไป หรือ ไม่ไป

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
เงินเหลือเก็บ  
ความสุขเหลือใช้



ใช้ง่าย หรือ ลอกๆ

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
อนาคตระยะยาว



คุณค่า หรือ ราคา

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
คุณค่าที่แท้จริง



ถึง หรือ Think

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
ความพอเพียง  
ที่อบอุ่น



ซื้อ หรือ ช่อม

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
ความประหยัด  
ที่สร้างสุข



ตามใจ หรือ ตัดใจ

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
ความสุข  
บนความพอดี



เปิด หรือ ปิด

คิดให้ดี...คุณจะได้เห็น  
คุณค่า  
ที่มากกว่าเงินทอง

**ReThink**  
by thanachart  
คิดใหม่ ใช้เงินเป็น เห็นความสุข



สแกนเพื่อรับชม  
ภาพยนตร์โฆษณา  
ชื่อชุด“เสี้ยววินาทีคิด”



สแกนเพื่ออ่าน  
เนื้อหาแนวคิด  
เรื่องเงินได้ฟรี





PASSION DRIVES  
Since 1924

ALL NEW  
**MG3**  
WE ARE  
**FUN**



# มองโลกให้สนุกทุกเส้นทาง กับ ALL NEW MG3

ยนตรกรรมสัญชาติอังกฤษที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความสุขทุกการขับขี่ ภายใต้แนวคิด **BRIT DYNAMIC** พลาตพลังเครื่องยนต์ 1.5 ลิตร 112 แรงม้า พร้อมเกียร์อัตโนมัติแบบ **TORQUE CONVERTER** และอรรถระควน **FUN** ได้มากกว่ากับระบบปฏิบัติการอัจฉริยะ **i-SMART** ให้รถกับคุณคุยกันได้ เชื่อมต่อทุกความสุขให้เป็นหนึ่งเดียว แล้วคุณพร้อมรียิ่ง ที่จะสนุกไปด้วยกัน

## เริ่มต้น 519,000 บาท



**INTERIOR**

ห้องโดยสารกว้างขวาง ดีไซน์พรีเมียมสปอร์ต คอนโซล และเบาะโดยสารลายโมเดิร์นกราฟฟิก พร้อมพวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน



**1.5L**

**ENGINE**

เครื่องยนต์เบนซิน 1.5 ลิตร 112 แรงม้า



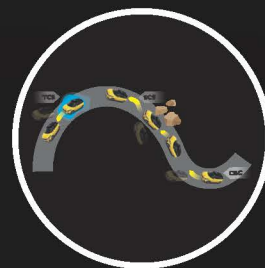
**i-SMART SYSTEM**

ระบบปฏิบัติการอัจฉริยะ i-SMART ที่ให้รถกับคุณคุยกันได้ทุกที่ทุกเวลา



**ENTERTAINMENT SYSTEM**

เชื่อมต่อระบบ ENTERTAINMENT พร้อมจอ TOUCHSCREEN ขนาด 8 นิ้ว



**SYNCHRONIZED PROTECTION SYSTEM**

8 ระบบความปลอดภัยที่ทำงานประสานกันเป็นหนึ่งเดียว



สอบถามเพิ่มเติม MG CALL CENTRE 1267 (โทรฟรี)  
www.mgcars.com MGcarsThailand





# หุ้นส่วนสังคมไทย

In Partnership with Thai Society





# เพื่อ “ชีวิตใหม่” เด็ก “โรคหัวใจ”



อุบัติการณ์เด็กเกิดใหม่ที่ป่วยด้วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ในปัจจุบันมีอยู่ประมาณปีละ 8,000 ราย ในจำนวนนี้ 50% อาจหายได้ด้วยการรักษาทางยา ส่วนอีกครึ่งหนึ่งจำเป็นต้องได้รับการผ่าตัด แต่เนื่องจากการผ่าตัดมีค่าใช้จ่ายสูงถึงรายละ 200,000 บาท ทำให้ยังมีเด็กจำนวนมากขาดโอกาสในการรักษา ส่งผลให้เด็กมีพัฒนาการทางร่างกายไม่สมบูรณ์หรือถึงขั้นเสียชีวิต โดย 20% จะเสียชีวิตตั้งแต่ช่วงปีแรก

เพื่อมอบโอกาสการรักษา อันเสมือนมอบชีวิตใหม่แก่ผู้ป่วยเด็กโรคหัวใจ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกับ โรงพยาบาลเด็กสมิติเวช ระดมทุนผ่านมูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ ในโครงการ “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ เพื่อชีวิตใหม่ หัวใจเด็ก” ส่งมอบต่อให้กองทุน New life โรงพยาบาลเด็กสมิติเวช เพื่อเป็นทุนทรัพย์สำหรับผ่าตัดผู้ป่วยเด็กที่ขาดแคลน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น “ผู้ให้” ด้วยการบริจาคเงินได้ที่บัญชี “มูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ” (กองทุนเพื่อชีวิตใหม่ หัวใจเด็ก) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาอาคารไทยประกันชีวิต เลขที่บัญชี 684-1-06364-0 โดยส่งใบนำฝากเงิน พร้อมชื่อ-ที่อยู่ ไปยังมูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ เลขที่ 123 อาคารไทยประกันชีวิต ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 หรือโทรสาร 0 2246 3590 เพื่อออกใบเสร็จรับเงินนำไปยื่นลดหย่อนภาษี สอบถามเพิ่มเติม โทร.0 2247 0247 ต่อ 3624, 3626



# ฉีกทุกกฎการเล่าข่าว ชัดทุกความจริง

จัดเต็มทุกวันจันทร์ - อาทิตย์

## ข่าวช่องวัน

เข้าถึงข่าว เข้าถึงคุณ



[www.one31.net](http://www.one31.net)



ข่าวช่องวัน



onene31



onene31



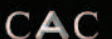


มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น  
ถ้อยพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

ความสำเร็จ  
คว้าได้ด้วย  
ความเป็นหนึ่งเดียว



รางวัลแห่งความสำเร็จคือความเป็นหนึ่งเดียว



★ Dow Jones Sustainability Indices 2017	S&P Dow Jones Indices and RobecoSAM
★ RobecoSAM Sustainability Award 2018	RobecoSAM
★ Thomson Reuters TOP 100 Global Energy Leader	Thomson Reuters
★ Thailand ICT Excellence Award 2018	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
★ SET Sustainability Awards 2017	ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
★ รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2017	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
★ นริยกิจคณะเป็นต้นแบบลูกขุนสืบพันธุ์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2017	ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่และวารสารการเงินธนาคาร
★ Thailand Energy Awards 2017	กระทรวงพลังงาน
★ Alpha Southeast Asia Awards 2017	นิตยสาร Alpha Southeast Asia
★ สาขาทีมร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	โครงการร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



# “ขอบคุณค่ะ” ที่สนับสนุนเราตลอดมา



สายการบินภูมิภาคยอดเยี่ยมระดับโลก  
สายการบินภูมิภาคยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย

## 2018



2014 / 2016 / 2017



ห้องรับรอง บุธินิลาจน์  
สำหรับทุกคน



เมนูพิเศษทุกเที่ยวบิน



บริการประทับใจ  
ทุกเที่ยวบิน

Fly Boutique.  
Feel Unique.

[bangkokair.com](http://bangkokair.com)

**50**  
Years  
Bangkok Airways  
ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE





Krungthai  
กรุงไทย

# รับฟัง ใส่ใจ กรุงไทย เข้าใจคุณ



LiveSMART  
กรุงไทยเข้าใจคุณ

Call Center  
02 111 1111

 KTB Care | KTB.CO.TH





## Evolving Lifestyle

บางจากฯ กับความสด ใหม่ ที่ไม่รู้จบ

ที่ร้านสพาร์ 'Fresh & Easy Food Market' ใกล้บ้านและในสถานับบริการน้ำมันบางจาก  
มีอาหารสด ปรุงใหม่พร้อมทาน ผัก ผลไม้ เมทอโรรมสดคุณภาพดี หลากหลาย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ  
ตอบสนองวิถีคนรุ่นใหม่ ชีวิตมีสไตล์ สะดวกสบาย ใกล้ชิดธรรมชาติ