โครงการวิ่งการกุศล “NEWS RUN THAILAND 2018” ครั้งที่ 1

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** และ **สวนนงนุช** จัดงานวิ่งการกุศล **“NEWS RUN THAILAND 2018”** ครั้งที่ 1 สานสัมพันธ์คนข่าวและประชาชนชวนมาวิ่งเพื่อสุขภาพดี ชมสวนสวย และไดโนเสาร์ หลากสายพันธ์จากทั่วโลกกว่าสี่ร้อยตัวร่วมกัน

นายเทพชัย หย่อง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสวนนงนุช นำทัพรวมพลคนข่าววิทยุและโทรทัศน์ จัดงานวิ่งการกุศล “NEWS RUN THAILAND 2018” ครั้งที่ 1 สานสัมพันธ์คนข่าวและประชาชน ชวนกันมาวิ่งเพื่อสุขภาพดี สนุกสนาน และ ชมสวนสวยด้วยกัน ครั้งแรกในประเทศไทย ที่สวนนงนุช พัทยา 22 กรกฎาคม 2561 ในธีม Healthy & Happy Run in Tropical Garden โดยงานนี้ นอกจากนักวิ่งจะได้ร่วมวิ่งไปพร้อมกับชมสวนสวยและไดโนเสาร์หลากสายพันธ์จากทั่วโลกกว่าสี่ร้อยตัวแล้วยังได้ร่วมวิ่งกระทบไหล่กับผู้ประกาศข่าววิทยุโทรทัศน์คนดังที่ตอบรับมาร่วมงาน อีกมากมาย อาทิ **คุณเทพชัย หย่อง, คุณกิตติ สิงหาปัด, คุณพัชรศรี เบญจมาศ, คุณต๊ะ พิฏพุ่มแก้ว, คุณบ๊อบ-ณัฐธีร์ และน้องณัชชา-ณัชชาวีณ์ โกศลพิศิษฐ์, คุณกฤต เจนพนิชการ, คุณชัยรัตน์ ถมยา, คุณวิลาสินี แวนฮาเรน, คุณน้ำนุ่น ณทิตา, คุณเดียร์ ลิลลี่ แม็คกร้าธ, คุณมลฤดี ไทยรัฐทีวี, คุณวิริยะ ไทยพีบีเอส** เป็นต้น

โครงการวิ่งการกุศล **“NEWS RUN THAILAND 2018”** เพื่อชิงถ้วยเกียรติยศจากสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมพลคนสื่อและประชาชน จากทุกวงการให้มาวิ่งออกกำลังกายให้มีสุขภาพดี บนเส้นทางท่องเที่ยวที่สวยงามระดับโลกของ สวนนงนุช พัทยา รวมทั้งเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างคนข่าวกับประชาชน ในระยะทางการวิ่ง 3 ระดับ ได้แก่ 3 กิโลเมตร, 10 กิโลเมตร และ 21 กิโลเมตร พร้อมกันนี้ได้รับเกียรติจาก **คุณธเนศวร์ เพชรสุวรรณ** รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาร่วมเป็นประธานการสนับสนุนการจัดงาน และ **คุณกำพล ตันสัจจา** ผู้อำนวยการสวนนงนุช มาร่วมเป็นประธานสนับสนุนฝ่ายสถานที่การจัดงาน และได้ร่วมกับ **คุณเทพชัย หย่อง** นายกสมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ไทย ในฐานะประธานการจัดงานได้ทำพิธีเปิดงานร่วมกันอย่างเป็นทางการอีกด้วย

สำหรับรางวัลใหญ่ ทั้งหมด 6 รางวัล ประกอบด้วย

ชนะเลิศประเภท 21 กิโลเมตร ประเภทชายเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศประเภท 21 กิโลเมตร ประเภทหญิงเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศประเภท 10 กิโลเมตร ประเภทชายเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศประเภท 10 กิโลเมตร ประเภทหญิงเดี่ยว

รางวัลชนะเลิศประเภท 10 กิโลเมตร ประเภทคู่

รางวัลชนะเลิศประเภท 10 กิโลเมตร ประเภททีม

o ระยะทาง 21 กม.

อันดับ 1 เดี่ยวชาย รับถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท และ ตั๋วเครื่องบินไป - กลับ 2 ที่นั่งเส้นทางระหว่างประเทศ ที่สายการบินไทยแอร์เอเชียบิน (FD)

อันดับ 1 เดี่ยวหญิงรับ ถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท และ ตั๋วเครื่องบินไป - กลับ 2 ที่นั่งเส้นทางระหว่างประเทศ ที่สายการบินไทยแอร์เอเชียบิน (FD)

top 50 คนแรกชาย รับ ผ้าบัพดาดศีรษะ

top 50 คนแรกหญิง รับ ผ้าบัพดาดศีรษะ

ผู้เข้าเส้นชัยทุกท่านรับผ้าขนหนู finisher

o ระยะ 10 กม.

อันดับ 1 เดี่ยวชาย รับถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล 5,000 และตั๋วเครื่องบินไป - กลับ 2 ที่นั่งเส้นทางระหว่างประเทศ ที่สายการบินไทยแอร์เอเชียบิน (FD)

อันดับ 1 เดี่ยวหญิง รับถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล 5,000 และตั๋วเครื่องบินไป-กลับ 2 ที่นั่งเส้นทางระหว่างประเทศ ที่สายการบินไทยแอร์เอเชียบิน (FD)

อันดับ 1 ประเภทคู่ (2 คน) และ ประเภททีม (4 คน) รางวัลละ 2000 บาท และตั๋วเครื่องบินไป - กลับ 2 ที่นั่งเส้นทางระหว่างประเทศ ที่สายการบินไทยแอร์เอเชียบิน (FD)

top 50 คนแรกชาย รับ ผ้าบัพดาดศีรษะ

top 50 คนแรกหญิง รับ ผ้าบัพดาดศีรษะ

o ระยะ 3 กม. ไม่มีแข่งขัน

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเสนอข่าว และ การรายงานข่าวขั้นพื้นฐาน
"INTRODUCTION NEWS REPORTING WORKSHOP"

เมื่อวันที่ 3 - 5 สิงหาคม 2561 **สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย** โดยการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกันจัด โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอข่าว และ การรายงานข่าวขั้นพื้นฐาน สำหรับผู้สื่อข่าวและช่างภาพข่าวโทรทัศน์ สำนักข่าวออนไลน์ INTRODUCTION NEWS REPORTING WORKSHOP จำนวน 22 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้วยโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ **"การนำเสนอข่าวและการรายงานข่าวขั้นพื้นฐาน"** (Introduction News Reporting) ให้กับผู้สื่อข่าวและช่างภาพ และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่วิชาชีพสื่ออย่างมีคุณภาพ และ ได้มาตรฐานเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการทำข่าวเชิงข่าวโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีจริยธรรมในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการทำให้ข่าวโทรทัศน์ หรือ คลิปวิดีโอ รวมทั้งการ Live การ Steaming

โดยมีวิทยากรและหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ พิธีเปิดโครงการ – และบรรยายถึงภาพรวมการนำเสนอข่าว และการรายงานข่าวโทรทัศน์ขั้นพื้นฐานในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ และ **จริยธรรมในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยฯ** โดย **นายเทพชัย หย่อง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ และ นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย**

ส่วนการนำเสนอข่าวและการรายงานข่าวโทรทัศน์ขั้นพื้นฐานโดยสร้างหลักของการทำข่าวโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน ประเภท ต่างๆ อาทิในสถานการณ์ความขัดแย้ง / ในสถานการณ์ภัยพิบัติ / ข่าวแถลง / ข่าวเป็นทางการ /ข่าวต่างประเทศ และ **หัวข้อเทคนิคการสัมภาษณ์และการเปิดหน้ารายงานข่าว**

วิทยากรโดย

นางสาวสนมพร ฉิมเฉลิม ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3
นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม รองประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานผลิตเนื้อหา
และรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ และ
นางสาวธนานุช สงวนศักดิ์ นักวิชาการและนักวิชาชีพด้านสื่อโทรทัศน์

สำหรับการนำเสนอข่าวและ Content ในสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย / เทคนิคการ Live การ Steaming

วิทยากรโดย **นายนันทสิทธิ์ นิตย์เมธา** ผช. ผู้อำนวยการส่วนงานกลยุทธ์ธุรกิจสื่อใหม่ พีพีทีวี

หลักการใช้ภาษาพูด - ภาษาเขียน และ การเปิดหน้ารายงานข่าวราชพิธี/ข่าวพิธีการ

วิทยากรโดย **นางสาวสายสวรรค์ ขยันยิ่ง** ผู้ประกาศข่าว และ พิธีกรรายการโทรทัศน์

โครงสร้างและหลักการ Script writing ทฤษฎี และ ฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์ข่าว

วิทยากรโดย **นางสาวฉัตรรัศม์ ปิยทัศน์สิริ** ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ

พร้อมกันนี้ยังมี **นายณัฐพงศ์ พรหมเพชร** บรรยายในหัวข้อ การถ่ายและบันทึกภาพข่าวพิธีการ และพิธีต่างๆ และ **นายคงศักดิ์ สุขใจ** เสริมทักษะเพิ่มเติมเทคนิคการถ่ายภาพข่าวทั่วไป และ เทคนิคการตัดต่อลำดับข่าวเบื้องต้น

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวโทรทัศน์ด้านการสืบสวน (Investigative TV Journalists Training)

มื่อวันที่ 17-19 ส.ค. 61 **สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย** ได้รับการจัดสรรเงินจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวโทรทัศน์ ด้านการสืบสวน (Investigative TV Journalists Training) ให้กับผู้สื่อข่าว และช่างภาพข่าวโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ รวมถึงสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน 20 คน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักข่าว ช่างภาพ ข่าวโทรทัศน์ และผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้นำทักษะ เทคนิค ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้จากการฝึกอบรมการทำข่าวเชิงสืบสวนไปใช้ประโยชน์ในการทำข่าวเพราะวิธีการทำข่าวเชิงสืบสวน สามารถนำไปใช้กับการทำข่าวทุกๆ ประเภทได้ด้วย รวมทั้ง ส่งเสริมจริยธรรมในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการทำให้ข่าวโทรทัศน์ หรือ คลิปวิดีโอรวมทั้งการ Live Streaming ผ่านสื่อโซเชียลที่นำเสนอออกมานั้น มีมาตรฐานทางวิชาชีพ

สำหรับรายชื่อวิทยากรใน โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวโทรทัศน์ ด้านการสืบสวน (Investigative TV Journalists Training) ประกอบด้วยจริยธรรมในการทำข่าว และ การนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย ฯ

โดย **นายเทพชัย หย่อง** ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ และ นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ประสบการณ์การทำข่าวเชิงสืบสวน

โดย **นายสุรชา บุญเปี่ยม** ผู้ทรงคุณวุฒิด้านข่าวเชิงสืบสวน
การทำข่าวและถ่ายภาพข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน

โดย นายอลงกรณ์ เหมือนดาว บรรณาธิการรายการข่าว 3 มิติ และ ช่างภาพ นายณิฐิกรณ์ ตุภักศิณบุญภัณฑ์ จากรายการข่าว 3 มิติ
การถ่ายภาพและการใช้อุปกรณ์เครื่องมือดิจิตอลในการทำข่าวสืบสวน

โดย นายพิภพ พานิชภักดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อและ รอง ผอ.สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศในสื่อออนไลน์เพื่องานข่าวสืบสวน

โดย ดร. จารุภา พานิชภักดิ์ นักวิชาการ
เทคนิคการทำข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน

โดย นางสาวธนานุช สงวนศักดิ์ นักวิชาการนักวิชาชีพด้านสื่อโทรทัศน์
ทิศทางข่าวสืบสวนในอนาคตในมุมมองผู้บริหารองค์กรสื่อ

โดย นายพีระวัฒน์ โชติธรรม รองประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานผลิตเนื้อหาและรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

เนื้อหาสรุปโดยรวมจากการถ่ายทอดของวิทยากรในการการอบรม ฯ คือ

“ข่าว คือ ข้อเท็จจริง หรือ เรื่องจริงที่เกิดขึ้น ในทุกสถานที่ที่มนุษย์สามารถเข้าถึงได้ ข่าวสืบสวนกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อซึ่งมีข้อจำกัดมากมายทั้งนโยบายของแต่ละสถานีตัวผู้ทำข่าวเอง ซึ่งต้องมีคุณสมบัติพิเศษกว่าทำข่าวปกติทั่วไปโดยเฉพาะเรื่องอุดมการณ์ จิตวิญญาณ สู่แนวทางเพื่อการปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ ชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยรวมเป็นสำคัญ (นักข่าวสืบสวนต้องไม่ใช่นักประชาสัมพันธ์) และต้องมีระยะความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความสมดุลในบทบาทการทำหน้าที่สื่อซึ่งสะท้อน คำว่า อิสระและเสรีภาพสื่ออย่างแท้จริง “

สำหรับประเทศไทยข่าวเจาะเชิงลึก หรือข่าวสืบสวนสอบสวนเริ่มได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชนเองเริ่มเห็นความสำคัญซึ่งมีการทำข่าวในลักษณะนี้อย่างจริงจัง เมื่อปี2539 หลังการเสียชีวิตของ **คุณแสงชัย สุนทรวัฒน์** (อดีตผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.) ในสมัยนั้น

หลักการสำคัญของข่าวสืบสวนสอบสวน

1.เพื่อปกป้องรักษาสิทธิเสรีภาพของประชาชนและความเป็นธรรมของสังคม

2.ต้องมีคุณค่าต่อประชาชน สังคม ประเทศ และมวลมนุษยชาติ

3.มีทางออกที่ดีกว่า เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เทคนิควิธีการเบื้องต้นก่อนการทำข่าวสืบสวนสอบสวน

1.ตรวจสอบ-ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

2.ประชุมการวางแผน – ขั้นตอนปฏิบัติก่อนลงพื้นที่ (ร่วมกับทีมงาน) เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลอย่างรอบด้านมากที่สุด

3.เตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการทำงานภาคสนามให้พร้อม

เทคนิควิธีการสืบค้นข้อมูลรูปแบบใหม่ (เชิงลึก)

1.นักข่าวที่ดีต้องรู้วิธีการทำวิจัยเอกสาร (เป็นหัวใจของการหาข้อมูล)

2.การเตรียมข้อมูลอย่างเป็นระบบ

แหล่งและลักษณะข้อมูลที่ต้องค้นหา

1.ข้อมูลปฐมภูมิ

2.ข้อมูลทุติยภูมิ

3.การตรวจความสัมพันธ์ของข้อมูล

หลักการสัมภาษณ์บุคคลข่าวสืบสวนสอบสวน

หลักการใช้คำถามการทำข่าวสืบสวนสอบสวน

หลักการสำคัญการทำข่าวสืบสวน

เทคนิคทักษะการทำข่าวสืบสวน

หัวใจของข่าวสืบสวน

คุณลักษณะเบื้องต้นของผู้ทำข่าวสืบสวน

ความท้าทายของการทำข่าวเชิงสืบสวน

องค์ประกอบของการทำข่าวสืบสวน

เทคนิคการถ่ายภาพ – ขั้นตอนการผลิตสารคดีเชิงข่าวและการใช้เครื่องมือดิจิตอล

รูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ

คุณลักษณะของภาพที่ดีน่าสนใจและชวนติดตาม

การให้ความสำคัญกับการเล่าเรื่อง

Mobile Journalism Manual :The guide for reported and newsroom
คู่มือการใช้สมาร์ทโฟนในงานข่าว และ งานด้านวารสารศาสตร์

เครดิตที่มา http://www.moja-manual.org/
https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2F
www.moja-manual.org%2F&h=ATM1TO3CFbSvtYT7CHU4amctHtQ6Ds-V5OC4BQP
h6UK3m2vBXcJgAc PHSUhV-LcP-9-ZSdn1AMOxJQgF-JEpKvrVTsJhckCPJGP
wed8qr2DtOFhbPc&s=1

1. Understanding mobile journalism
รู้จักโมบายเจเนอลิส (โมโจ)

นิยามของโมบายเจเนอลิส คืออะไร และเราสามารถถ่ายทำอะไรจากสมาร์ทโฟนได้บ้าง

โมบายเจเนอลิส เป็นรูปแบบหนึ่งของการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล โดยเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์ผลงานการตัดต่อภาพ เสียง และวิดีโอ คือ สมาร์ทโฟน

โมบายเจเนอลิสหลายคน อาจใช้เครื่องมืออิเลกทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น แล็บท็อป แต่สมาร์ทโฟนก็ยังเป็นหัวใจหลักของโมบายเจเนอลิส รวมถึงในปัจจุบันนักวารสารศาสตร์ ที่ทำงานข่าวบนสื่อวิทยุ และ พอดคาสต์ (การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเตอร์เน็ต) ข่าวโทรทัศน์และรายการสารคดี และ ข่าวบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างก็ใช้สมาร์ทโฟนของตนช่วยผลิตผลงาน

นิยามที่ได้รับการยอมรับปัจจุบัน คือ **"รูปแบบการทำงานสำหรับการเล่าเรื่องผ่านสื่อแบบใหม่ที่นักข่าวได้รับการฝึกฝนให้ใช้งานโมบายและทำงานได้ด้วยตนเอง"**

ทัศนคติของโมบายเจเนอลิส

เราอาจเรียกได้ว่า สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัลข้ามแฟลตฟอร์มมากกว่าอุปกรณ์อื่น ๆ ขนาดที่เล็กช่วยให้เราสามารถถ่ายภาพจากมุมใหม่ที่กล้องโทรทัศน์ธรรมดาถ่ายไม่ได้

ภาพวิดีโอ เสียง และกราฟิกถูกถ่ายทำและตัดต่อขึ้นได้ง่ายๆผ่านโทรศัพท์จากนั้นยังถูกอัพโหลดต่อไปยังหลากหลายแฟลตฟอร์มและเซิฟเวอร์ นอกจากนั้นตัวสมาร์ทโฟนยังเป็นโทรศัพท์ที่คุณสามารถต่อสายเพื่อสัมภาษณ์บันทึกเสียงและโต้ตอบกับผู้ชมของคุณผ่านคอมเมนต์ และ แชทแอพฯ

เมื่อคุณเข้าใจ และยอมรับทัศนคตินี้ คุณจะสามารถใช้งานโทรศัพท์ในมือได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เหมือนพกสตูดิโอไว้ในกระเป๋าเลยทีเดียว

ตัวอย่างงานของโมบายเจเนอลิส

เรารวบรวมตัวอย่างของงานเสียง งานภาพถ่ายงานวิดีโอเพื่อให้คุณเกิดความเข้าใจมากขึ้นว่าโมบายเจเนอลิสเป็นอย่างไร

สื่อวิทยุ : ในปี 2015 Nick Garnett ผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวบีบีซีเกาะติดข่าวแผ่นดินไหวที่เนปาลและใช้สมาร์ทโฟนร่วมกับอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อบันทึกผลงานลงบนวิทยุและสื่อออนไลน์ อ่านต่อตรงนี้ว่าเขาทำได้อย่างไร

สื่อภาพถ่าย : ในปี 2017นิตยสารไทม์ดีพิมพ์'เฟิร์สต์' หรือ ซีรีย์ภาพถ่ายโดยสมาร์ทโฟน ลองศึกษาเพิ่มเติมว่าพวกเขาสร้างโปรเจกต์น่าตื่นเต้นนี้ได้อย่างไร จากวิดีโอด้านล่าง

สื่อโทรทัศน์: Omrop Fryslân นักสื่อสารมวลชนชาวดัตช์ถ่ายทำเรื่องราวนี้ในเดือนธันวาคม 2017 เพื่อเผยแพร่บนสื่อออนไลน์และโทรทัศน์สมาร์ทโฟนขนาดเล็กทำให้เขา

สามารถถ่ายทำรายการได้ทั้งจากมุมมองปกติและมุมมองในอุดมคติ

สื่อโซเชียลมีเดีย : RTE นักสื่อสารมวลชนชาวไอริช เผยแพร่ 'โมบายซอร์ตส์' ซึ่งเป็นรวมวีดีโอที่ถ่ายทำ และตัดต่อผ่านสมาร์ทโฟน คอนเทนต์นี้ ถูกอัพโหลดขึ้นบนโซเชียลมีเดียและบางส่วนถูกนำไปเผยแพร่ซ้ำบนโทรทัศน์ คอนเทนต์นี้ถูกออกแบบมาให้เผยแพร่บนโซเชียลมีเดียเป็นที่แรกหรือเรียกว่า **'social first'** และ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความน่าสนใจของมนุษย์ และปัญหาชุมชน หากวัดในเรื่องความน่าติดตามจากผู้ชมวิดีโอนี้อาจทำได้ดีกว่าคอนเทนต์บนโทรทัศน์ธรรมดาเสียอีก

การเล่าเรื่องด้วยภาพแนวตั้ง (VerticalStorytelling) : ความแพร่หลายของการเล่าเรื่องผ่านแฟลตฟอร์มอย่าง Snapchat และ Instagram Stories ทำให้ผู้ชมเกิดความต้องการดูภาพวิดีโอ **'แนวตั้ง'** ซึ่งสามารถถ่ายทำและดูได้ผ่านสมาร์ทโฟน เรื่องราวของ Yusuf และ Sumaiya Omar จาก 'Hashtag our Stories' มียอดวิวกว่า 3 ล้านวิวนับตั้งแต่เผยแพร่ช่วงต้นปี 2018

งานของโมโจเป็นอย่างไร?

Glen Mulcahy อดีตผู้บริหารทางนวัตกรรมของ RTE และ ผู้ริเริ่มศาสตร์ โมบายเจเนอลิส ถ่ายภาพ Philip Bromwell เพื่อนร่วมงานของเขาระหว่างกำลังถ่ายทำวิดีโอ คลิปนี้แสดงให้เราเห็นว่า Philip ตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายทำจากสมาร์ทโฟนมา 3 ชั่วโมงให้เหลือ 3 นาทีได้อย่างไร

2. Benefits of going 'mojo'
ประโยชน์ของการเป็น 'โมโจ'

สมาร์ทโฟนเป็นเหมือนสตูดิโออันสมบูรณ์แบบในกระเป๋า สำหรับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อโซเชียลมีเดียและนี้คือเหตุผลที่คุณควรรีบเดินทางสายโมโจตั้งแต่ตอนนี้

ราคาย่อมเยา : คุณสามารถสร้างสรรค์วิดีโอคุณภาพเยี่ยมระดับโทรทัศน์ได้จากสมาร์ทโฟนหากคุณใช้แอปพลิเคชันของมืออาชีพในการบันทึกวิดีโอ นอกจากนั้น คุณยังสามารถต่อไมโครโฟน หรือ ขาตั้งกล้องเพิ่ม เพื่อบอกเล่าเรื่องราวไปยังผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก ไม่ว่าเขาจะเป็นนักข่าวเอ็นจีโอ หรือ คนที่อยู่ในแวดวงการศึกษาและธุรกิจ ต่างก็ประหลาดใจว่าราคาของอุปกรณ์ทั้งหมดเมื่อรวมแล้วกลับถูกกว่าราคากล้องโทรทัศน์ระดับสมัครเล่นเสียอีก

พกพาสะดวก : โมบายเจเนอลิสหลายคนใส่อุปกรณ์ของพวกเขาในกระเป๋าสะพายถ้ารวมน้ำหนักแล้วสมาร์ทโฟนกับขาตั้งแบบน้ำหนักเบารวมกับไมโครโฟน และ ไฟเพิ่มอาจมีน้ำหนักรวมน้อยกว่า 3 กิโลกรัม สิ่งนี้ทำให้การสร้างสรรค์เรื่องราวคุณภาพเยี่ยมสามารถเกิดขึ้นที่ไหนและเมื่อไหร่ก็ได้อย่างที่ Siobhan Heanue ทำเมื่อรายงานข่าวไฟไหม้ลุกลามในออสเตรเลีย

มีความเป็นธรรมชาติ : สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ทุกคนมีดังนั้นมันจึงเป็นอุปกรณ์ชั้นเยี่ยมที่นักข่าวใช้เพื่อต้องการถ่ายทำโดยไม่เปิดเผยตัว – ดูอย่างที่ Nick Garnett ทำเมื่อรายงานข่าวการประท้วงที่แมนเชสเตอร์ให้บีบีซีเมื่อปี 2011

การเข้าถึงแหล่งข่าว : สมาร์ทโฟนมีขนาดเล็กและเห็นได้ดาษดื่นมากในปัจจุบัน การศึกษาจากสถาบันรอยเตอร์ รายงานว่าประโยชน์ข้อนี้ ทำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ตื่นกลัวเมื่อถูกบันทึกภาพและเสียงด้วยสมาร์ทโฟน โดยคนส่วนใหญ่มักยอมให้สัมภาษณ์และเปิดใจกับสมาร์ทโฟนมากกว่าเมื่อเจอกล้องโทรทัศน์

แอพพลิเคชั่นหลายระดับตั้งแต่สำหรับมือใหม่จนถึงมืออาชีพ : มีแอปพลิเคชันมากมายบนไอโฟน และแอนดรอยส์ที่ช่วยให้เราสามารถสร้างเรื่องราวออนไลน์และเพิ่มอนิเมชั่น แคปชั่น หรือดนตรีประกอบได้อย่างง่ายดายและรวดเร็วนอกจากนั้นแอปพลิเคชันพวกนี้ยังใช้งานง่ายทำให้ทำงานส่งได้ทันตามเวลาและสำหรับแอปพลิเคชันของมืออาชีพก็มีฟีเจอร์บันทึกเสียงและภาพระดับสถานีโทรทัศน์ที่ช่วยให้คุณสร้างคอนเทนต์สำหรับสื่อวิทยุ พอดคาสต์ และภาพนิ่งได้

เครื่องมือของนักวารสารศาสตร์ที่รอบด้าน : แม้คู่มือนี้จะพูดถึงการถ่ายทำวิดีโอเป็นหลักแต่อย่าลืมว่าโทรศัพท์ของคุณสามารถสร้างไฟล์สำหรับวิทยุ ช่องทางออนไลน์

และ สื่อโซเชียลมีเดียได้ นอกจากนี้ ยังสามารถถ่ายภาพ สร้างไฟล์ และ ถ่ายทอดเสียงบนพอดคอสต์ออกอากาศ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และ ตอบโต้กับผู้ชมของคุณโดยตรง

ขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้เขียนของเรา Corinne Podger เกี่ยวกับดอนเทนต์ของคู่มือนี้และวิธีการใช้มันเพื่อเริ่มเส้นทางสายโมโจ

3. Managing smartphone limitation รับมือกับข้อจำกัดของสมาร์ทโฟน

วิดีโอที่ถ่ายทำจากกล้องสมาร์ทโฟนทุกวันนี้มีคุณภาพพอ ๆ กับกล้องมืออาชีพของสถานีโทรทัศน์ หรือกล้อง DSLR แต่ก็ยังมีข้อที่ควรคำนึงถึง เช่น

ช็อตจับภาพนิ่ง : การถ่ายภาพวิดีโอขณะที่มือสั่นทำให้ภาพดูไม่เป็นมืออาชีพมาก แม้ทุกวันนี้สมาร์ทโฟนหลายยี่ห้อจะมีฟังก์ชั่นป้องกันภาพไหวแต่คุณก็ควรใช้ขาตั้งกล้องอยู่ดี

เสียง : ไมโครโฟนของสมาร์ทโฟนอาจสามารถบันทึกไฟล์เสียงคุณภาพสูงได้ แต่สำหรับการสัมภาษณ์ คุณควรอยู่ห่างแหล่งข่าวไม่เกินหนึ่งเมตรและหลีกเลี่ยงเสียงดังรบกวนและลมกรรโชกแรง การมีไมโครโฟนชนิดแยก จะช่วยแก้ปัญหาทั้งสองอย่างได้

แสง : ความท้าทายอย่างหนึ่งของการถ่ายทำด้วยกล้องสมาร์ทโฟน คือ noise ที่เกิดขึ้นเมื่อถ่ายทำในที่แสงน้อย แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับคุณภาพสมาร์ทโฟนของคุณด้วย เพราะถึงแม้จะเป็นห้องปิดทึบควบคุมแสงอย่างดีแต่หากคุณภาพสมาร์ทโฟนคุณศักยภาพไม่ถึงก็อาจเกิดอุปสรรคได้

คุณภาพเลนส์ : เลนส์ในมือถือแอนดรอยด์ราคาถูกบางรุ่นอาจไม่เหมาะสำหรับการถ่ายทำภาพและวิดีโอคุณภาพสูงไอโฟนและแอนดรอยด์รุ่นสูงจะมีเลนส์คุณภาพเยี่ยมที่สามารถถ่ายทำวีดีโอระดับHDและภาพนิ่งคุณภาพสูง

อัตราส่วนเฟรมภาพ (Frame-rate) : สมาร์ทโฟนส่วนใหญ่บันทึกภาพวีดีโอที่ 30 เฟรมต่อวินาที ซึ่งคุณภาพนี้ยอมรับได้หากคุณนำไปเผยแพร่บนโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ แต่ถ้าคุณนำไปลงบนโทรทัศน์อาจมีเรื่องต้องพิจารณาเพิ่มเนื่องจากบางประเทศใช้ระบบ NTSC ซึ่งเผยแพร่ภาพในระบบ 30 เฟรมต่อวินาที ขณะที่บางประเทศใช้ระบบ PAL เผยแพร่ภาพในระบบ 25 เฟรมต่อวินาที ดังนั้นหากคุณนำไปออกอากาศให้ประเทศที่ใช้ ระบบ PAL คุณอาจต้องใช้แอปพลิเคชันที่สามารถถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอแบบ 25 เฟรมต่อวินาทีช่วย

4. เหตุผลที่สำนักข่าวควรใช้โมโจ Why newsrooms should adopt mobile journalism

สมาร์ทโฟนทำให้การถ่ายทำภาพและเสียงคุณภาพสูงของสำนักข่าวมีค่าใช้จ่ายน้อยลง แล้วทำไมพวกเขาถึงไม่ใช่มันให้แพร่หลายล่ะ ?

นักข่าววิทยุ เป็นคนกลุ่มแรกที่เริ่มใช้สมาร์ทโฟนเพื่อบันทึกเสียงสำหรับข่าวและไลฟ์สดมาตั้งแต่กว่าสิบปีที่แล้ว เพราะไมโครโฟนในสมาร์ทโฟนเกือบทุกรุ่นมีประสิทธิภาพดีพอที่จะบันทึกเสียงสำหรับออกอากาศ

แต่สำหรับกล้องบนสมาร์ทโฟนแล้ว ยังมีพัฒนาการที่ช้และไม่สามารถเทียบชั้นกล้อง DSLR หรือกล้องโทรทัศน์ได้ โดยเฉพาะในที่ที่มีแสงจำกัด นอกจากนั้นกล้องสมาร์ทโฟนหลายรุ่นยังซูมได้ไม่มาก ทำให้คุณต้อง 'ซูมเข้าด้วยเท้าของตัวเอง' หรือ การเดินเข้าไปใกล้วัตถุที่จะถ่าย

อย่างไรก็ตาม จำนวนนักข่าวโทรทัศน์อิสระที่เพิ่มขึ้น เช่น Dougal Shaw ของบีบีซี และ Ashlynne McGee ของบีบีซีก็ทำให้การเล่าเรื่องผ่านสมาร์ทโฟนแพร่หลายเข้าสู่กระบวนการทำงานของนักข่าวและสำหรับบางสำนักข่าว เช่น CBC ของแคนาดา NDTV ของอินเดีย Leman Bleu ในฝรั่งเศส และ Omrop Fryslan ของเนเธอร์แลนด์ ก็ส่งเสริมให้นักข่าวใช้สมาร์ทโฟนในงาน ส่วนสำนักข่าวอื่น เช่น RTEของไอร์แลนด์จัดตั้งทีม นักข่าวโมโจ เพื่อเผยแพร่สารคดีบนโทรทัศน์ และ ออนไลน์เต็มรูปแบบ

สิ่งที่สำนักข่าวเหล่านี้ค้นพบ คือ โมโจ มันเยี่ยมยอดประการแรก คือ นักข่าวเกือบทุกคนมีสมาร์ทโฟนอยู่แล้ว และประการต่อมาเมื่อเพิ่มอุปกรณ์เสริมบางอย่าง เช่น ขาตั้งกล้อง หรือ ไมโครโฟนเสริม คุณก็สามารถถ่ายทำคอนเทนต์ สำหรับออกอากาศบนวิทยุ และ โทรทัศน์ได้ทันที

และนั่นหมายความว่าสื่อมวลชนเพิ่มความสามารถในการรวบรวม ภาพข่าว เสียง และ วีดีโอ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น และติดตามผู้ชมได้ง่ายยิ่งขึ้น

Corinne Podger ผู้เขียนคู่มือนี้ และผู้เชี่ยวชาญด้านโมโจในออสเตรเลีย ในวีดีโอนี้เธอจะอธิบายให้เห็นว่าทำไมการรายงานข่าวบนโมบายจึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับสำนักข่าวและบอกวิธีแนะนำบุคลากรให้รู้จักกับโมโจด้วย

5. คุณต้องใช้อุปกรณ์อะไรบ้าง

แค่มีอุปกรณ์พื้นฐานคุณก็สามารถสร้างผลงานระดับมืออาชีพได้ ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่เราแนะนำให้คุณพกติดกระเป๋าอุปกรณ์สำหรับการป้องกันสมาร์ทโฟน

เคสสำหรับป้องกันสมาร์ทโฟน : ในกรณีที่คุณทำมันตก เคสที่ดีจะช่วยป้องกันตัวเครื่องของสมาร์ทโฟน

ฟิล์มกันกระแทก : ฟิล์มติดหน้าจอจะช่วยป้องกันหน้าจอ และ ลดโอกาสที่จะแตกหรือร้าวได้

ผ้าเช็ดหน้าจอ : ผ้าอ่อนนุ่มที่ใช้เพื่อทำความสะอาดเลนส์กล้องให้ปลอดฝุ่น และ รอยนิ้วมือ ทำความสะอาดเลนส์ทุกครั้งเมื่อคุณใช้สมาร์ทโฟนถ่ายวีดีโอ หรือ ภาพนิ่ง

อุปกรณ์สำรองพลังงาน : ไม่มีอะไรจะแย่ไปกว่าการพบว่าแบตเตอรี่หมดเมื่อไปถึงหน้างานสัมภาษณ์หรือถ่ายทำอย่าลืมสำรองแบตเตอรี่หรือที่ชาร์จแบตเตอรี่ไว้ในกระเป๋า โมโจเพื่อชาร์จแบตเตอรี่เพิ่มเติมขณะเดินทาง

อุปกรณ์ป้องกันภาพสั่น : (ไตรพอด)ขาตั้งกล้องสามขาการใช้ขาตั้งกล้องจะช่วยให้ภาพและวีดีโอคม ชัด และนิ่งมากขึ้นคุณไม่จำเป็นต้องใช้ขาตั้งกล้องแพงๆ เพราะเราไม่ได้ต้องการขาตั้งสำหรับกล้องโทรทัศน์หรือกล้อง DSLR

โมโนพอด และ ไม้เซลฟี่ : โมโนพอดที่เป็นตัวเลือกที่ดีแทนไตรพอดโดยเฉพาะโมเดลที่ขากล้องสามารถขยายออกมาได้ โมเดลคุณภาพดีคือ Manfrotto 560B1

ไตรพอดเม้าทด์ : คุณต้องใช้ไตรพอดเม้าทด์เพื่อติดสมาร์ทโฟน เข้าไปกับไตรพอต หรือ โมโนพอต มันมีสกรูที่ฐานซึ่งคุณสามารถหมุนมันเพื่อติดยึดกับไตรพอตทุกแบบ Shoulderpod S1 เป็นตัวเลือกคุณภาพสูง แต่ถ้าอยากได้ของถูกก็แนะนำ Sevenoak SK-PSC1

กริบและกิมบอล

กริบ : กริบ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณสามารถติดเลนส์ ไมโครโฟน หรือ แสงไฟเพิ่มเติม แล้วถ่ายทำไปรอบๆได้มันสามารถติดกับไตรพอดหรือถือด้วยมือ กริบไม่เหมือนกิมบอลตรงที่มันไม่ได้กันภาพสั่นถ้าคุณถือมันด้วยมือ แบรนด์ที่มีชื่อเสียงคือ Beastgrip และ Helium

กิมบอล : กิมบอลไม่ใช่อุปกรณ์หลักของโมโจ แต่ก็มีประโยชน์ในระดับหนึ่งเป็นอุปกรณ์ผสมระหว่างที่ตั้งสมาร์ทโฟนและมือจับ มันช่วยให้กล้องหันไปยังวัตถุที่จะถ่ายขณะที่ตัวคุณสามารถเคลื่อนไหวได้ กิมบอลหลายตัวปิดช่องรับเสียงของไมโครโฟน ดังนั้น คุณอาจต้องบันทึกเสียงด้วยสมาร์ทโฟนอีกเครื่องหรือเครื่องอัดเสียงตัวอื่น แบรนด์ที่มีชื่อเสียง คือ DJI, Zhiyun และ LanParte ทั้งนี้ รุ่น LanParte HG-01 ไม่ปิดช่องรับเสียง

ไมโครโฟนคลิป : ทั้งแบบติดปกคอเสื้อ หรือ แบบคล้องคอเป็นแบบที่เหมาะสมแก่การอัดเสียงสัมภาษณ์ในบริเวณที่มีเสียงรบกวนและลมแรงไมโครโฟนนี้สามารถติดเข้ากับเสื้อของแหล่งข่าว ส่วนอีกข้างต่อเข้ากับสมาร์ทโฟน ไมโครโฟนที่นิยมใช้คือ Rode Smartlav และ Boya BY-M1 ไมโครโฟนเหล่านี้มีหัวเสียง 3.5 มิลลิเมตร ดังนั้นหากคุณใช้ iPhone 7 ขึ้นไป คุณต้องต่อมันกับ อแดปเตอร์ ซึ่งแถมมากับสมาร์ทโฟนหรือต้องซื้อเพิ่ม

ไมโครโฟนสองหัว : หากคุณต้องการบันทึกเสียงสัมภาษณ์แหล่งข่าวสองคนพร้อมกัน ไมโครโฟนสองหัวเป็นตัวเลือกที่ดี ยี่ห้อที่นิยม คือ TONOR หรือ Comica CVM

ไมโครโฟนบนสายหูฟัง : หากคุณอยู่ในสนามแล้วและ พบว่าตัวเองไม่มีไมโครโฟนเสริม ไมโครโฟนที่อยู่กับหูฟังอาจช่วยคุณบันทึกเสียงคุณภาพดีได้เช่นกัน

คลิปไมโครโฟนแบบสองหัว : หากต้องการบันทึกเสียงแหล่งข่าว 2 คน พร้อมกันคุณต้องการคลิปไมโครโฟนสองหัวที่มีแดปเตอร์คู่รุ่น Rode SC6 หรือ หากคุณต้องการควบคุมระดับเสียงในแต่ละไมค์แยกกัน คุณสามารถใช้ มิกเซอร์เสียงบนสมาร์ทโฟนอย่าง Saramonic SmartMixer

สายต่อ : หากต้องการถ่ายทำภาพแบบมีเดียมช็อตหรือลองช็อตจากระยะที่ไกลเกินกว่าหนึ่งเมตรคุณอาจต้องใช้สายต่อไมค์เพิ่มขึ้นอย่าง Rode SC1 สายต่อนี้ใช้งานได้ดีร่วมกับ Rode Smartlav และ Boya BY-M1

ไมโครโฟนแฮนเฮลด์ : ไมโครโฟนแฮนเฮลด์ดีที่สุดสำหรับการอัดเสียงสัมภาษณ์ การรายงานหน้ากล้อง และบันทึก **'เสียงบรรยากาศ'** โดยสายเสียบข้างหนึ่งเสียบเข้ากับสมาร์ทโฟนส่วนอีกข้างติดกับไมโครโฟนที่คุณถือไว้ด้วยมือแบรนด์ดัง ๆ ได้แก่ Rode, iRig, Sennheiser และ Apogee ถ้าอยากกันเสียงลมให้นำที่ครอบไมค์มาใช้

อุปกรณ์บันทึกเสียงไร้สาย : กรณีบันทึกเสียงจากที่ไกลมากหรือแหล่งข่าวเคลื่อนไหว ตลอดคุณอาจต้องยอมลงทุนซื้อไมโครโฟนแบบไร้สายให้แหล่งข่าวสวมไมโครโฟนที่เชื่อมต่อไปยังเครื่องส่งสัญญาณและเครื่องรับสัญญาณติดกับสมาร์ทโฟน ไมโครโฟนเคลื่อนที่ได้แก่ Rode News-Shooter และ อีกตัวเลือกคือ Samson Go Mic Mobile ระบบไร้สายที่สามารถเชื่อมต่อไมโครโฟนสองตัว (ทั้งแบบคลิปและมือถือ) ในคราวเดียว และ สามารถเสียบกับ USB C, Micro USB, 3.5 mm และ สายไฟ

เสียงแบบ 'two-take' : ตัวเลือกนอกเหนือจากสายต่อและระบบไร้สายคือการใช้โทรศัพท์อีกเครื่อง เสียบสายไมโครโฟนติดปกเสื้อไว้และขอให้แหล่งข่าวใส่สมาร์ทโฟนอีกเครื่องไว้ในกระเป๋า นี่จะช่วยให้คุณสามารถบันทึกเสียงของพวกเขาได้จากระยะไกล จากนั้น ค่อยเอาเสียงกับภาพมาประกอบกันด้วยกระบวนการตัดต่อ

หรือคุณอาจใช้ MikMe เครื่องอัดเสียงสำหรับ iPhone ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟนผ่านระบบ Bluetooth

อุปกรณ์แสง

แสงธรรมชาติ : การถ่ายทำภาพหรือวีดีโอนอกสถานที่ให้ได้ผลงานที่ต้องการโดยไม่มีแสงอื่นเพิ่มนั้น มีเทคนิคเมื่อถ่ายทำ คือ เราต้องล็อครูรับแสงไว้เพื่อไม่ให้กล้องปรับอัตโนมัติตอนสภาพอากาศเปลี่ยน เช่น ตอนที่เมฆบังแสงอาทิตย์เพราะภาพที่ได้อาจทำให้ผู้ชมรำคาญหากคุณถ่ายทำในที่ร่มพยายามถ่ายทำใกล้หน้าต่างเพื่อให้แสงธรรมชาติเข้ากล้องได้

แสงประดิษฐ์ : บริษัทที่ผลิตไฟสำหรับการถ่ายทำวีดีโอจากสมาร์ทโฟนโดยเฉพาะได้แก่ Lume Cube, iBlazr และ Manfrotto ไตรพอดเม้าทต์ บางโมเดล มีส่วนยึดติดด้านบนซึ่งช่วยสามารถต่อระบบแสงเสริมมาใช้ได้ คุณยังสามารถใช้ free-standing lights หรือ soft-boxes เพื่อจัดแสงให้แก่แหล่งข่าวเหมือนอย่างที่คุณทำกับกล้องทางโทรทัศน์ ระบบไฟของ iBlazr2 ซึ่งเป็น LED flash light ไร้สายจัดเป็นตัวเลือกที่ไม่แพง ใช้กับสมาร์ทโฟนได้ทุกรุ่นและสามารถเชื่อมต่อผ่านระบบ bluetooth ได้

เลนส์เสริม

เลนส์เสริมมีหลายชนิด ทั้งสำหรับถ่ายทำภาพ wide และ macro มีหลายผู้ผลิต ผลิตเลนส์สำหรับสมาร์ทโฟนโดยเฉพาะ เช่น Olloclip, Exolens, Moment และ Moondog เลนส์พวกนี้ต่อกับโทรศัพท์ผ่านตัวยึด หรือ คลิปที่ติดลงบนสมาร์ทโฟน บางแบรนด์ยังสมารถติดกับ ND filters ได้ด้วย

มีเครื่องมือมากแค่ไหนถึงจะพอ

คุณไม่ต้องจ่ายแพงเพื่อเป็นโมโจมืออาชีพ แค่มีขาตั้งตัวยึดไมโครโฟน และสายพ่วง ก็เพียงพอแล้ว อุปกรณ์นอกเหนือจากนี้ เช่น แสงไฟ เลนส์ กริบ และ อื่นๆ ก็เป็นประโยชน์แต่ราคาแพง และ อาจทำให้การเคลื่อนไหวของคุณช้าลง หากเพิ่งเริ่ม เราแนะนำให้คุณซื้ออุปกรณ์ชุดเริ่มต้นก่อนที่จะซื้ออุปกรณ์ราคาแพงและต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์ที่เหมาะกับเนื้องานของคุณจริงๆ

6.แนะนำแอพพลิเคชั่น

มีแอปพลิเคชั่นจำนวนมากที่เราจะแนะนำ ในคู่มือนี้และอาจจมีที่แอปฯ เพิ่มเติมด้วย หากคุณสนใจที่จะดาวน์โหลดด้านถ่ายภาพ

Proshot(iOS/Androind) : เปลี่ยนสมาร์ทโฟนให้เป็นกล้อง DSLR ย่อส่วนด้วยลูกเล่นแบบอัตโนมัติโปรแกรมสำเร็จปรับด้วยตนเองและการตั้งค่าคู่ทั้งแบบบางส่วนและแบบตั้งค่าด้วยตนเองทั้งหมด โดยควบคุมรูรับแสงค่าแสง(ISO) ความเร็วชัตเตอร์ และสมดุลแสงสีขาวนอกจากนี้ยังถ่ายวิดีโอแบบร่นเวลา ภาพนามสกุล jpeg RAW และ4K

VSCO (iOS/Android) : แอปถ่ายภาพยอดเยี่ยมอีกอันหนึ่งที่มีช่วงการควบคุมที่ดีเยี่ยมสำหรับคุณลักษณะที่พบได้ทั่วไปใน DSLR

Snapseed(iOS/Android) : เครื่องมือแก้ไขรูปภาพระดับมืออาชีพที่Googleเป็นเจ้าของ โดยมีตัวเลือกมากมาย

ด้านภาพ 360 องศา Google Street View (iOS/Android) : แอปเริ่มต้นที่สมบูรณ์แบบในการถ่าย 360 องศา แอปฟรีช่วยให้คุณไม่เพียงแต่ค้นหาและดูภาพถ่ายแบบ 360° เท่านั้นแต่ยังสามารถบันทึกภาพถ่ายของคุณเองได้แบบ 360 องศารูปภาพเหล่านี้สามารถถ่ายได้จากโทรศัพท์ของคุณที่จะแชร์และฝังลงในเว็บไซต์

การบันทึกภาพเคลื่อนไหว

Filmic Pro (iOS/Android) : แอปพลิเคชันการถ่ายทำวิดีโอบนสมาร์ทโฟนพร้อมการควบคุมโฟกัสการรับแสง

สมดุลสีขาวระดับเสียง การเลือกไมโครโฟน และอื่น ๆ แต่เนื่องจากเป็นแอพพลิเคชัน มืออาชีพจึงต้องซื้อ

Kinomatic Camera (iOS only) : มีระดับการควบคุมการถ่ายทำของคุณสูง ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า Filmic Pro

Open Camera(Android only) : แอป ฯ ฟรี

Cinema 4K (Android only) : มีประสิทธิภาพพร้อมการควบคุมโฟกัสการรับแสงสมดุลสีขาวและคุณลักษณะสำคัญอื่น ๆ ด้วยตนเอง

Cinema FV-5 (Android only) : ช่วยให้คุณสามารถควบคุมโฟกัสแสง ISO สมดุลสีขาว และอื่น ๆ จากฟังก์ชั่นการถ่ายภาพหลัก

Lapse it (iOS/Android) : หนึ่งในแอปพลิเคชันการจับภาพวิดีโอร่นระยะเวลาที่มีความสามารถในการถ่ายวิดีโอ ได้สูงสุด 1080p ในเวอร์ชัน Pro ไม่มีจำกัดการจับจำนวนความยาวหรือเฟรม

การตัดต่อภาพเคลื่อนไหว

LumaFusion (iOS only) : แอปพลิเคชันการแก้ไขวิดีโอขั้นสูงที่มีให้ใช้ในปัจจุบัน มีการออกแบบมาเพื่อเลียนแบบฟังก์ชันบนคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อประดับมืออาชีพ ซึ่งรวมถึงการแก้ไขแบบหลายแทร็ก การปรับกรอบคีย์ การปรับสีและการสนับสนุนแบบอักษรและกราฟิก การส่งออกในหลายอัตราเฟรมทำให้เหมาะกับประเทศระบบ PAL และ

NTSCKinemaster (iOS/Android) : แอปฯแก้ไขวิดีโอแบบหลายแทร็กที่ทันสมัยสำหรับโทรศัพท์แอนดรอยด์ รองรับการแก้ไขเสียง การเพิ่มคำอธิบายภาพ ชื่อและโลโก้ และส่งออกไฟล์ขนาดทั้งแบบ 25 กับ 30 เฟรมต่อวินาที ทำให้เหมาะสำหรับการสื่อสารมวลชนทางโทรทัศน์ทั้งในประเทศ NTSC และ PAL (ต้องชำระเงินค่าสมัครเพื่อลบลายน้ำ)

iMovie (iOS only) : แอปแก้ไขวิดีโอฟรีสำหรับ iOS ที่ทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์ ส่งออกภาพที่ 30 fps เท่านั้น

PowerDirector (Android only) : ทางเลือกที่น่าเชื่อถือนอกเหนือจาก KineMaster ช่วยให้คุณสามารถเพิ่มชื่อเรื่องคำอธิบายภาพและโลโก้ได้ ส่งออกที่ความเร็ว 30 เฟรมต่อวินาทีเท่านั้น

แอปฯโซเชียลพร้อมตัดต่อในตัว

Quik (iOS/Android) : เป็นแอปพลิเคชันที่เรียบง่าย แต่มีประสิทธิภาพสำหรับการแก้ไขวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มโซเชียล และ เว็บไซต์ มีการตั้งค่ารูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ภาพแนวนอน แนวตั้ง มีเพลงที่ไม่มีลิขสิทธิ์จำนวนมาก และ มีความสามารถในการเพิ่มข้อความ

Animoto (iOS/Android) : คุณสามารถเพิ่มรูปภาพหรือ วิดีโอคลิปจากบัญชี Camera Roll, iCloud หรือ Facebook ของคุณเลือกรูปแบบวิดีโอที่ตั้งไว้ล่วงหน้าเลือกเพลงจากไลบรารีเพลงในตัวหรืออัพโหลดภาพของคุณเอง เพิ่มคำอธิบายภาพและสไลด์ข้อความได้ง่าย และ รวดเร็ว แอปพลิเคชันนี้ฟรีแต่ยังสามารถใช้ได้กับคุณลักษณะเพิ่มเติมหากซื้อเพิ่ม

Apple Clips (iOS only) : แอปพลิเคชันจาก Apple มีคุณสมบัติไตเติ้ลการ์ดที่ทำไว้ล่วงหน้า ฟิลเตอร์สนุก ๆ ใส่เสียงเพื่อทำคำบรรยายและคำอธิบาย และ คุณลักษณะอื่น ๆ อีกมากมายสำหรับการผลิตวิดีโออย่างรวดเร็ว

Splice (iOS only) : แอปที่มีประสิทธิภาพ c]t คุณสมบัติจัดการวิดีโอหลายแทร็กในระดับกลางรวมถึงมีความสามารถในการเพิ่มเสียงเพลงและการใส่ซื่อเรื่อง

VideoLeap (iOS only) : แอปพลิเคชันที่มีฟังก์ชันระดับไฮเอนด์เพิ่มวิดีโอข้อความและรูปภาพลงในวิดีโอของคุณใช้การทับและผสานการกำหนดจุดภาพ(key-frame) และ องค์ประกอบหลักสำคัญ -v' สี

FilmoraGo (iOS/Android) : ช่วยให้คุณสามารถเพิ่มคำอธิบายภาพโลโก้และองค์ประกอบอื่นๆ ลงในวิดีโอของคุณได้ สามารถทำงานได้บน iOS และ Android

Movie Maker (Android only) : แอปพลิเคชันการแก้ไขอย่างง่ายสำหรับโทรศัพท์ Android ที่มีความสามารถในการเพิ่มคำอธิบายภาพ

การเพิ่มชื่อเรื่อง
คำบรรยายและสัญลักษณ์โลโก้

Gravie (iOS only) : ช่วยให้คุณสามารถเพิ่มคำอธิบายภาพโลโก้และภาพเชิงศิลป์ลงในวิดีโอของคุณได้ แต่ไม่สนับสนุนแบบอักษรที่ติดลิขสิทธิ์

DIY Subtitle (iOS only) : แอป iOS ที่อนุญาตให้คุณเพิ่มคำอธิบายภาพโลโก้ และ ภาพเชิงศิลป์ใช้งานง่ายกว่า Gravie แต่ไม่เสียค่าใช้จ่าย

Movie Maker (Android only) : คุณสมบัติได้พูดถึงไปก่อนหน้านี้แล้วแต่สามารถใส่โลโก้และแบบอักษรลงไปได้ด้วย

Phonto (iOS/Android) : แอปนี้จะช่วยให้คุณสามารถใส่คำอธิบายภาพวิดีโอของคุณด้วยแบบอักษรในแอป และนำเข้าแบบอักษรลิขสิทธิ์อื่นจากฐานข้อมูลของคุณ

การบันทึกเสียง

RecForge Lite (Android only) : แอปบันทึกเสียงที่บันทึกไฟล์ WAV ที่มีคุณภาพสูง

ลองดูสารคดีชนะรางวัลชิ้นนี้ 'A Place Like This' และฟังว่าโปรดิวเซอร์ใช้เสียงอะไรในการบอกเล่าเรื่องราวของนักขับเครื่องบิน Alexander Jenkins

และนี่เป็นตัวอย่างของหนังสั้นอีกเรื่องจาก National Geographic เรื่อง 'The Secret Life of Trees' ผู้ผลิตภาพยนตร์ใช้เสียงธรรมชาติและเพลงประกอบเพื่อสร้างสรรค์ความรู้สึกอันพิเศษให้แก่สารคดี

วิดีโอนี้เป็นสารคดีของปี 2013 เรื่อง 'Inocente' ซึ่งชนะรางวัลออสการ์ ประเภทสารคดีสั้นยอดเยี่ยม ลองฟังว่าเสียงธรรมชาติเหล่านั้นทำให้การสัมภาษณ์ Inocente เรื่องชีวิตของเธอลื่นไหลได้อย่างไร

ถึงตรงนี้ คุณเริ่มได้ไอเดียที่จะสร้างผลงานยอดเยี่ยมจากสมาร์ทโฟนบ้างแล้วหรือยัง? และ เสียงไหนที่คุณควรบันทึก?

ค้นหาสถานที่ถ่ายทำ

บางครั้ง คุณก็ไม่ค่อยมีสิทธิเลือกสถานที่ถ่ายทำมากนักอย่างเช่น ข่าวด่วนซึ่งเป็นข่าวที่คุณต้องไปให้ถึงสถานที่เกิดเหตุเร็วที่สุด และ ทำทุกอย่างที่คุณสามารถทำได้

แต่สำหรับเรื่องที่สามารถวางแผนได้ คุณควรจะหาสถานที่ที่ดีที่สุดเพื่อเลือกจุดวางกล้องถ่ายทำจุดไหนจะถ่ายภาพ close - ups และ แสงช่วงนั้นจะเป็นอย่างไร

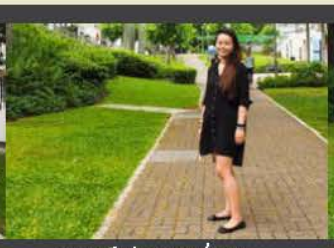
หากคุณจะสัมภาษณ์ที่สถานที่นั่น อะไรจะเป็นฉากหลังให้กับการสัมภาษณ์และแสงควรเป็นอย่างไร? สถานที่นั่นจะมีแสงธรรมชาติเพียงพอไหมหรือควรใช้แสงประดิษฐ์ช่วย

ถามคำถามเหล่านี้แต่เนิ่น ๆ จะช่วยให้คุณทำงานได้ดีขึ้น และเร็วขึ้น เมื่อคุณไปถึงสถานที่ถ่ายทำ ถ้าอยากได้เคล็ดลับในการเลือกสถานที่ถ่ายทำเพิ่มเข้าลิงค์นี้ได้เลยครับ

8. Sequencing and Story Board
ลักษณะภาพและมุมกล้อง

หากคุณเพิ่งเริ่มเล่าเรื่องด้วยภาพ คุณอาจต้องฝึกฝนการถ่ายภาพช็อตง่ายๆ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญสำหรับนักข่าววิดีโอดวงตาคนมองเห็นภาพในมุม 'กว้าง' ดังนั้น มือใหม่ที่เริ่มเล่าเรื่องด้วยภาพส่วนใหญ่เลยชอบถ่ายภาพกว้างเสียเยอะ แต่จริงๆ แล้วการถ่ายภาพมีระยะหลากหลาย ทั้ง close-up ที่ช่วยนำชีวิตชีวามาสู่เรื่องที่เล่า เรารวบรวมรูปแบบช็อต และ มุมกล้อง ที่มักใช้เพื่อเล่าเรื่องด้วยภาพทั้งจากนักทำหนัง นักข่าวทีวี และ นักข่าวบนโซเชียลมีเดีย

Extreme Wide : หรือที่เรียกว่า establishing shot ช่วยให้ผู้ชมรู้ว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นในสถานที่ไหน



Wide : เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของ establishing shot ต่างที่ถ่ายบุคคลให้เห็นเต็มตัวพอดี ตั้งแต่หัวจรดเท้า

Cowbow : ช็อตภาพบุคคลตั้งแต่หัวถึงเข่า

Medium : ถ่ายคนให้เห็นตั้งแต่หัวจนถึงเอวหรือประมาณข้อมือ เป็นช็อตที่นิยมใช้ในการสัมภาษณ์

Medium Close-up: ถ่ายคนให้เห็นตั้งแต่หัวจนถึงประมาณอก เป็นอีกหนึ่งช็อตที่นิยมใช้ในการสัมภาษณ์

Close-up: ถ่ายคนตั้งแต่หน้าผากจนถึงคาง และต้องไม่ปิดปาก ภาพ ลักษณะนี้ใช้เพื่อโฟกัสจุดสนใจในเรื่องราวของเรา

Extreme Close-up : ใช้เพื่อโฟกัสบางส่วนของใบหน้า เช่น ดวงตา และ โฟกัสวัตถุที่เราสนใจในเรื่องราว

ช็อตสำหรับการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ใช้การถ่ายแบบ medium หรือ medium close-up ช็อตด่อนข้างเยอะ แต่หากนักข่าวต้องการปรากฏตัวในภาพ และ ต้องตัดทอนความยาวของคลิป ช็อตเหล่านี้อาจช่วยให้คุณได้ดีเวลาตัดต่อ

Two - shot : ช็อตที่ผู้สัมภาษณ์และผู้ถูกสัมภาษณ์อยู่ในจอเดียวกันอย่างเท่าเทียม หรือ บางครั้งอาจเป็นผู้ถูกสัมภาษณ์สองคนในจอเดียวก็ได้

Over the Shoulder : ช็อตจากด้านหลังของผู้ถูกถ่ายซึ่งแสดงให้เห็นกิจกรรมที่พวกเขาทำอยู่ นอกจากนั้น ช็อตลักษณะนี้ยังทำให้เราสามารถซ่อนตัวผู้สัมภาษณ์ และใช้เทคนิคตัดช่วงการสนทนาได้อีกด้วย

Reverse over the shoulder : เป็นช็อตการสัมภาษณ์ที่มองภาพข้ามไหล่ของผู้สัมภาษณ์และยังถือเป็นเทคนิค การตัดภาพแบบ hide cut ตอนที่ผู้สัมภาษณ์ถามช็อตลักษณะนี้ยังทำให้เราสามารถซ่อนตัวผู้สัมภาษณ์และใช้เทคนิคตัดช่วงการสนทนาได้อีกด้วย

ตำแหน่งสายตา

คุณต้องวางกล้องไว้ในทิศทางที่ผู้ถูกสัมภาษณ์มองมาและสายตานั้นสามารถเปลี่ยนมอบอารมณ์และสีสันให้แก่การสัมภาษณ์ หากคุณถ่ายภาพบางตนจากมุมสูงพวกเขาจะเหมือนเด็ก หากช้อนถ่ายจากด้านล่างพวก เขาจะดูมีอำนาจ และหากพวกเขามองขึ้น หรือมองลงเพื่อมองกล้อง มันจะทำให้การสัมภาษณ์ดูแปลกๆ ลองอ่าน ข้อแนะนำการถ่ายวิดีโอจากบีบีซีและ สร้างช็อตภาพที่เยี่ยมยอดกันเถอะ

ช็อตภาพสำหรับ โมโจ โดยเฉพาะ

ภาพขนาดเล็กถือเป็นเอกลักษณ์ของโมโจ ซึ่งสามารถใช้กล้องซอกซอนเข้าไปถ่ายภาพจากมุมที่คาดไม่ถึง ตัวอย่างเช่น คุณสามารถใส่มือถือลงไปในแก้วน้ำ หรือ เตาอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่ Philip Bromwell ทำให้กับสำนักข่าว RTE News โดยการหย่อนมือถือ ลงในเครื่องทำกาแฟ สร้างสรรค์จริงๆ! หากอยากเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเป็นนักข่าวที่เล่าเรื่องด้วยภาพ เรามีแหล่งเรียนรู้ฟรี ๆ มากมายจาก YouTube ของ Creators Studio

9. Frames and Composition
รับแรงบันดาลใจจากผู้สร้างสรรค์เรื่องราว และ ช่างภาพมืออาชีพ

ลองดูว่าพวกเขาใช้กระบวนการคิดอย่างไรจึงสามารถสร้างภาพที่ทรงพลังผ่านการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ

รูปทรงและการจัดกรอบ

Dean Kelly ศิลปินที่เล่าเรื่องผ่านภาพของสตูดิโอ Pixar ของ Disney จะแสดงให้เราเห็นว่าการสร้างรูปร่างและจัดกรอบมีความสำคัญแค่ไหนกับการเล่าเรื่องผ่านภาพและคุณสามารถใช้เทคนิคอะไรในการสร้างภาพที่ทรงพลังได้

หากคุณชอบคำแนะนำของ Dean ดูตรงนี้เพื่อลองศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับศิลปะการเล่าเรื่องผ่านภาพของ Pixar

การจัดวางองค์ประกอบ

Steve McCurry อดีตช่างภาพของ National Geographic มีเทคนิคการจัดวางองค์ประกอบ 9 เทคนิค เพื่อช่วยให้คุณเข้าใจแต่ละช็อตอย่างลึกซึ้ง อย่าลืมว่าคุณต้องเข้าใจสิ่งเหล่านี้อย่างถ่องแท้ก่อนจะกด **'บันทึกภาพ'**

กรณีศึกษา: การเรียงลำดับภาพของโมโจ

ตอนนี้คุณได้เรียนรู้ลักษณะภาพแต่ละระยะและเรียนรู้วิธีการวางแผนและลำดับการถ่ายทำ วีดีโอจาก RTE เหล่านี้ถูกถ่ายทำและตัดต่อจากสมาร์ทโฟน เราเลือกบางส่วนจากเพลย์ลิสต์เพื่อแสดงให้คุณเห็นว่ามีช็อตที่สามารถถ่ายทำได้มากมายแค่ไหนและจะตัดต่ออย่างไร เพื่อสร้างเรื่องราวอันทรงพลัง

10. พันธุ์ดีจำกัดของวารสารศาสตร์: โมโจฟิล์ม

สมาร์ทโฟนกำลังปฏิวัติรูปแบบการเล่าเรื่องผ่านวีดีโอ ทั้งฟิล์มและสารคดี ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างที่ช่วยจุดไฟสร้างสรรค์ของคุณ

Mike Castelluci เป็นผู้บุกเบิกวงการโมโจในสหรัฐฯ ซีรี่ย์ 'Phoning It In' ของเขาทั้งสนุกและพลาดไม่ได้

Apple โชว์ให้เราเห็นผ่านแคมเปญ 'Shot on iPhone' ว่ากล้องบนสมาร์ทโฟนสามารถสร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้อย่างไร และ สำหรับแคมเปญที่ถ่ายทำให้กับผู้ผลิต Michel Gondry ผู้กำกับผู้ชนะรางวัลออสการ์จะบอกเล่าเรื่องราวของวันหยุดของครอบครัวและจักรยานที่หายไปแน่นอนว่าวีดีโอนี้ถ่ายทำจาก iPhone ของเขา

Time to Revenge เป็นสารดีโมโจจากนักข่าวโทรทัศน์มือรางวัลชาวสเปน Leonor Suarez วีดีโอนี้ของเธอแสดงให้เห็นการเคลื่อนไหววันสุดท้ายของกลุ่ม Frente del Nalonในสงครามกลางเมือง ISpanish ในแอสโตเรียส

อีกหนึ่งตัวอย่างเยี่ยมยอด (แต่ฮาร์ดคอร์) ของการเล่าเรื่องผ่านเรื่องสั้นถ่ายทำจาก iPhone 6S+ เขียนบทกำกับและตัดต่อโดย Conrad Mess คำเตือน ไม่เหมาะกับคนขวัญอ่อนที่ฟังคำแรง ๆ ไม่ได้

11. เตรียมตัวถ่ายทำ

การถ่ายวีดีโอที่เยี่ยมยอดนั้นเริ่มตั้งแต่ก่อนคุณกดปุ่ม 'บันทึก' นาน ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่คุณต้องเตรียมตัวก่อนงานถ่ายทำเพื่อให้ได้ผลลัพธ์อันยอดเยี่ยม

ก่อนออกไปถ่ายทำ คุณต้องมั่นใจก่อนว่าตัวเองทำตามเคล็ดลับต่อไปนี้เพื่อป้องกันปัญหาทางเทคนิคระหว่างการถ่ายทำเรื่องราว

เคลียร์หน่วยความจำ : คุณต้องดาวน์โหลดรูปภาพและวิดีโอออกจากเครื่องก่อนถ่ายทำครั้งต่อไปให้เป็นนิสัย ถ้าทำได้คุณจะมีหน่วยความจำเพียงพอตลอดเวลา

ชาร์จแบต : เช็คให้มั่นใจว่าโทรศัพท์ของคุณชาร์จแบตเตอรี่เต็มและพกสายชาร์จติดตัวไปด้วยแบตเตอรี่พกพาก็มีประโยชน์เช่นกัน

เตรียมกระเป๋า : ใส่อุปกรณ์ลงในกระเป๋าและเช็คอีกครั้งให้มั่นใจว่าคุณมีทุกอย่างที่ต้องการ เช่น tripod tripod mount ไมโครโฟน หูฟัง และ แบตเตอรี่สำรอง

ดูพยากรณ์อากาศ : เช้าแดดแรงหมายถึงเงาที่เยอะตามตัวไปด้วยเมฆเป็นบางส่วน หมายถึงแสงภายนอกอาจเปลี่ยนแปลงฉับพลัน ภายใต้สภาพเช่นนี้อาจต้องพิจารณาการถ่ายทำในร่มและใช้แสงประดิษฐ์แทน

ณ สถานที่ถ่ายทำ

เมื่อคุณไปถึงสถานที่ถ่ายทำ ทำตามเคล็ดลับเหล่านี้เพื่อให้มั่นใจว่าคุณจะสามารถถ่ายทำภาพและเสียงที่ต้องการได้

ทำความสะอาดเลนส์ : ใช้ผ้าสะอาดและนุ่มเช็ดกระจกเลนส์ก่อนเริ่มถ่ายทำ หรือถ่ายภาพเพื่อจัดการฝุ่นและรอยนิ้วมือ

จัดการกับเสียงภายนอก : ปิดตาและฟังเสียงรอบตัวเพื่อหาว่ามีเสียงรบกวนที่อาจทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสนได้หรือไม่ ปิดเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิดที่อาจทำให้เกิดเสียงรบกวน เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือตู้เย็น

หลีกเลี่ยงสายโทรเข้า : เปลี่ยนเป็นโหมดบนเครื่องบินและขอให้แหล่งข่าวทำแบบเดียวกันด้วย

คำแนะนำจากบีบีซีนี้จะให้เคล็ดลับเพิ่มเติมสำหรับนักข่าว เพื่อเตรียมตัวถ่ายทำบนสมาร์ทโฟน

เตรียมตัวสำหรับการสัมภาษณ์

ติดตั้งโทรศัพท์เข้ากับ Tripod และ Tripod mount พร้อมกับตั้งเลนส์ไปด้านหน้าทิศทางตรงกันข้ามกับคุณ หากคุณไม่ได้มี Tripod ก็สามารถหากำแพงหรือรั้ว แล้วเอนตัวเข้าหามันเพื่อใช้เป็นฐานระหว่างการถ่ายทำ

ติดตั้งไมโครโฟน : หากคุณใช้ไมโครโฟนแบบคลิปให้ติดมันไว้กับเสื้อได้เลย หากคุณต้องการให้แหล่งข่าวยืนห่างออกไปเกินระยะสายไมโครโฟนติดตั้งไมโครโฟนไร้สายจะดีกว่า

แสงอยู่ตำแหน่งไหน? แสงหลักไม่ว่าจะเป็นแสงอาทิตย์ หรือ แสงธรรมชาติภาพนอกจะต้องอยู่ตรงหน้าแหล่งข่าวเสมอ แสงอะไรก็ตามที่อยู่หลังแหล่งข่าวจะทำให้หน้าพวกเขาเกิดเงาหรือภาพแรงเงานี่จะทำให้การสัมภาษณ์นั้นใช้ไม่ได้

กำหนดกรอบภาพการสัมภาษณ์ : ต้องมั่นใจว่ากล้องโมบายอยู่ระดับสายตาของแหล่งข่าวเพื่อไม่ให้มุมกล้องเงยหรือกดมากเกินไปลองตัดสินใจดูว่าจะเล่าเรื่องแบบไหนและกำหนดให้แหล่งข่าวมองกล้องผ่านๆ หรือมองจ้องเข้าไปที่เลนส์

สำหรับภาพทิวทัศน์ กำหนดกรอบภาพไปทางซ้ายหรือทางขวา แต่ถ้าเป็นวีดีโอที่จะลงในโซเชียลมีเดียให้กำหนดกรอบไปที่ตรงกลาง

ดูฉากหลัง : ต้องไม่มีอะไรในกล้องที่ดูแปลกพยายามหลีกเลี่ยงป้าย หรือ ตัวอักษรต่าง ๆ ในฉากหลัง ไม่เช่นนั้นมันจะรบกวนผู้ชม

ลองบันทึกดู : ลองถามคำถามง่าย ๆ กับแหล่งข่าว เช่น ทานอะไรเป็นอาหารเช้า หรือ ไปเที่ยวไหนวันหยุดที่แล้วคุณจะได้เช็คว่ากล้องสมาร์ทโฟนทำงานปกติและบันทึกเสียงได้ชัดไม่มีปัญหากดปุ่ม **'หยุด'**และดูการบันทึกของคุณผ่านหูฟัง

12.เปรียบเทียบการใช้กล้องบนสมาร์ทโฟนกับแอพพลิเคชั่น

การใช้กล้องบนบนสมาร์ทโฟนทั่วไปสามารถถ่ายทำวีดีโอที่มีคุณภาพได้อยู่แล้ว แต่การใช้แอปพลิเคชันเสริม ก็อาจทำให้คุณได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ลองดูข้อแนะนำต่อไปนี้

ข้อดีข้อเสียของกล้องบนสมาร์ทโฟน

กล้องสมาร์ทโฟนส่วนใหญ่จะมีความละเอียดอยู่ที่ 1080p (Full HD) หรืออาจมากไปถึง 4K (Ultra HD) แต่คุณไม่สามารถควบคุมการโฟกัสการปรับรูรับแสงและระดับเสียง

อีกปัญหาหนึ่งคือ frame-rate ซึ่งอาจไม่เป็นปัญหามากนักหากนำเสนอผ่านออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดีย แต่หากนำเสนอผ่านโทรทัศน์ คุณต้องใส่ใจเรื่องนี้สักหน่อยในประเทศที่ใช้ระบบ NTSC อัตรา frame-rate จะอยู่ที่ 30fps /60 fps และในประเทศที่ใช้ระบบ PAL ใช้ 25/ 50fps

iPhone และ Android ส่วนใหญ่ถ่ายทำที่ระดับ 30fps /60fps ดังนั้น หากคุณทำงานในประเทศที่ใช้ระบบ PAL คุณอาจต้องใช้แอปพลิเคชันที่ช่วยให้คุณถ่ายภาพระบบ 25fps / 50fps เช็คตรงนี้ว่าประเทศของคุณเป็นระบบอะไร

คุณควรใช้แอปพลิเคชันอะไร

คุณควรใช้แอปพลิเคชันที่ช่วยให้คุณควบคุมโฟกัส ระดับแสง frame-rate และ ระดับเสียง แอปพลิเคชันหนึ่งที่ดีมากคือ Filmic Pro (สำหรับ iOS และ Android) สนนราคาประมาณ 15 ดอลล่าร์ (ราว 450 บาท)ใช้ได้ตลอดชีพ ถ้ายังไม่ถูกใจอาจเลือกใช้ Proshot (iOS / Android) Kinomatic (iOS เท่านั้น) และ Open Camera (Android เท่านั้น) รวมถึง Cinema 4K (Android เท่านั้น)

13. เรื่องเกี่ยวกับเสียง

คุณภาพเสียงแย่ ๆ อาจทำให้วีดีโอของคุณกร่อยได้ ในกระบวนการเตรียมถ่ายทำอย่าลืมเคล็ดลับต่อไปนี้

ใช้ไมโครโฟนต่อภายนอก

ไมโครโฟนในเครื่องของคุณสามารถบันทึกเสียงคุณภาพพอใช้แต่คุณจะได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นเมื่อใช้ไมโครโฟนภายนอกคุณมีตัวเลือกหลายอย่าง เช่น ไมโครโฟน ติดปกเสื้อ หรือ ไมโครโฟนไร้สาย เรามีตัวเลือกแนะนำให้แก่คุณในหน้า Equipment

หากคุณไม่มีไมโครโฟนตัวนอก หูฟังของ iPhon หรือของ Android ก็สามารถบันทึกเสียงที่มีคุณภาพพอรับได้ แต่หากคุณไม่มีสิ่งเหล่านั้นเลย ลองหาที่กันลม หรือใช้ถุงเท้าดรอบเหนือช่องรับเสียงดูแต่ถ้าคุณต้องใช้สมาร์ทโฟนทั้งถ่ายภาพและบันทึกเสียงต้องเข้าไปใกล้แหล่งข่าวและย้ายสถานที่มาถ่ายในร่มเพื่อกันเสียงลมเข้า

การติดไมโครโฟนคลิป

ไมโครโฟนแบบคลิปควรติดห่างจากปากของแหล่งข่าวประมาณ 20 เซนติเมตร ลองบันทึกคลิปเสียงสั้นๆ แล้วเปิดฟังดูก่อนเพื่อให้แน่ใจว่าไมค์ไม่ใกล้ปากเกินไปจนมีเสียงจากการอ้าปากแทรก

ไมโครโฟนต้องชี้เข้าหาปากแหล่งข่าวตลอด

ใช้ไมโครโฟนมือถือ

หากตัดสินใจใช้ไมโครโฟนมือถือ คุณต้องถือมันให้มั่นเพื่อไม่ให้ตัวไมค์เข้าไปในกล้องหรืออาจต้องใช้การตัดต่อภาพสองภาพเข้าด้วยกันเพื่อให้คุณและแหล่งข่าวอยู่ในภาพด้วยการใช้ฟองน้ำหุ้มไมโครโฟนไวเพื่อลดเสียงลมการบันทึกเสียงธรรมชาติ

เมื่อคุณสัมภาษณ์เสร็จ ให้อัดเพิ่มไปอีก 60 วินาทีเพื่อจับเสียงธรรมชาติแถวนั้นจะช่วยให้คุณสามารถตัดต่อภาพอื่นมาลงได้

14.เกี่ยวกับเรื่องแสง

กล้องสมาร์ทโฟนต้องการแสงเพื่อการถ่ายทำที่ดี ต่อไปนี้เป็นเคล็ดลับที่ช่วยให้คุณได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

หากคุณถ่ายภาพที่มีแสงจากด้านหลังแหล่งข่าว แสงนั้นจะสาดเข้ากล้องและทำให้ฉากหรือใบหน้าของแหล่งข่าวดำ ดังนั้น คุณอาจใช้ฉากหรืออะไรที่มันสะท้อนแสงได้สะท้อนแสงให้กลับไปยังบริเวณที่ต้องการถ่ายทำเพื่อกำจัดเงาออกไป

คุณอาจเลือกใช้แสงภายนอกติดกับ Tripod mounts เพื่อยึดกับฐาน หากแสงธรรมชาติสว่างเกินไปและส่องเข้ามาที่หน้าของผู้ให้สัมภาษณ์ลองหาทางสะท้อนแสง เหล่านั้นไปที่กำแพงหรือเพดานแทน แสงธรรมชาติมักมากับฟิล์มกรองแสงที่สร้างสีสันใกล้เคียงกับแสงธรรมชาติมากที่สุด

คุณอาจใช้กล่อง soft-box เพื่อสะท้อนแสงเพื่อการถ่ายภาพที่ดีขึ้นของพวกนี้ราคาถูกและน้ำหนักเบาหากคุณไม่มีแสงธรรมชาติ แอปพลิเคชันอย่าง Filmic Pro สามารถเปิดแฟลชในสมาร์ทโฟนของคุณเพื่อฉายไฟเพิ่ม

ถึงแม้คำแนะนำจาก CNet Australia จะไม่ค่อยอัพเดทเพราะผ่านมาแล้ว 2 -3 ปีแต่คำแนะนำเรื่องการใช้แสงภายนอกและภายในยังใช้ได้หากคุณต้องการเล่าเรื่องผ่านวีดีโอ ให้ดี

BBC Academy ก็มีคำแนะนำดีๆ เกี่ยวกับการใช้แสงภาพนอก สำหรับนักข่าวทางโทรทัศน์ และสามารถปรับใช้กับ โมโจ ได้เช่นกัน

15. ตัดต่อวิดีโอไม่ใช่เรื่องยาก

มีแอปพลิเคชันมากมายที่ช่วยคุณในการตัดต่อคลิปวีดีโอให้น่าตื่นเต้นและน่าติดตามต่อไปนี้เป็นแอปพลิเคชันยอดนิยม

Quik (IOS/Android)

เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ง่ายและตัดต่อไว Quik พัฒนาโดย GoPro และสามารถสร้างเรื่องราวที่ซับซ้อนได้อย่างน่าอัศจรรย์คุณสามารถเลือกธีมใส่แดปชัน หรือเพิ่มดนตรีประกอบจากทั้งภายในแอปพลิเคชันและภายนอกแอปฯ ซึ่งอาจดาวน์โหลดมาหรือเชื่อมกับฐานข้อมูลบนระบบคลาวด์อย่าง Dropbox หรือ Google Drive

ต่อไปนี้เป็นช็อตตัวอย่างที่ Chow How Ban และ Thasong Asvasena ถ่ายทำเรื่องศิลปะการนวดภายในวัดไทย

ตัวอย่างต่อไปเป็นภาพข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนพื้นที่รกร้างให้กลายเป็นสวนสาธารณะในแอลจีเรีย วิดีโอนี้ถ่ายทำโดยนักข่าวของ Radio Saida และใช้โปรแกรม Quik มีจำนวนผู้เข้าชมราว 3 แสนคนภายในสัปดาห์แรกที่โพสต์ นอกจากนี้คุณยังสามารถเพิ่มเสียงบรรยายได้โดยการอิมพอร์ตเสียงนั้นจาก **'My Music'** และ คุณสามารถบันทึกวิดีโอในสัดส่วน square, landscape หรือ portrait ได้อย่างอิสระ

iMovie (iOS เท่านั้น)

หากคุณใช้ iPhone แอปพลิเคชันนี้ เป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับคุณเพราะมันสามารถสร้างคลิปวิดีโอออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และ มีประสิทธิภาพ ลองดูคำแนะนำต่อไปนี้เพื่อเข้าใจกลไกการทำงานของมันดู

เราไม่สามารถใส่หัวข้อเรื่อง และ แคปชันใน iMovie ได้แนะนำว่าให้ใช้แอปพลิเคชันตัวอื่น เช่น Gravie หรือ DIY ช่วยดีกว่า

แอปพลิเคชันอื่นๆ

Quik และ iMovie เป็นแอปพลิเคชันที่เหมาะกับมือใหม่และฟรี แต่เราก็ยังมีแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่ใช้ไม่ยากและฟรี หรือเสียค่าใช้จ่ายไม่เยอะดังต่อไปนี้

iOS / Android : FilmoraGo (iOS / Android) , Vue (iOS / Android), VideoShop (iOS / Android), VideoPad (iOS / Android), CuteCut (iOS/Android).

Android : Movie Maker

iOS : Splice, Apple Clips, VideoLeap, Inshot.

16. การตัดต่อขั้นมืออาชีพ

หากคุณต้องการตัดต่อคลิปวิดีโอหลาย ๆ คลิปเข้าด้วยกัน เพิ่มเสียงเพิ่มดนตรีใส่โลโก้ และแคปชันให้ครบด้วยเราขอแนะนำแอปพลิเคชันสำหรับมืออาชีพเหล่านี้ซึ่งมีฟังก์ชันดังที่กล่าวมาครบครัน

LumaFusion (iOS เท่านั้น)

จัดเป็นแอปฯ ที่ทันสมัยที่สุดในตอนนี้ มีฟังก์ชันการทำงานเกี่ยวกับเสียงและภาพอย่างครบครันซึ่งหลายตัวเลียนแบบมาจาก Premiere Pro บนคอมพิวเตอร์นอกจากนี้ยังสามารถ export ไฟล์ในระบบ NTSC หรือ PAL และแปลงไฟล์เป็นภาพแบบ square หรือ landscape ได้เช่นกันแอปฯ นี้จะทำให้คุณสามารถสร้างวีดีโอที่นำไปเผยแพร่ได้ทั้งโซเชียลมีเดีย ออนไลน์ หรือ แม้กระทั่งโทรทัศน์

หากยังตัดต่อไม่หนำใจ คุณยังสามารถนำไปตัดต่อได้เพิ่มเติมบน Final Cut Pro, Premiere Pro และ AVID ได้ทันที โดยไม่ต้องแปลงไฟล์ใด ๆ แอพพลิเคชั่นนี้ สนนราคาที่ 20 ดอลลาร์ ใช้ได้ตลอดชีพ

KineMaster (iOS/Android)

KineMaster เป็นแอปฯตัดต่อวีดีโอชั้นยอดที่สามารถตัดต่อทั้งภาพ เสียง ไตเติ้ล แคปชัน และ โลโก้ได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ยังสามารถ import ฟอนต์ตัวอักษร และแปลงไฟล์เป็นระบบ NTSC หรือ PAL ได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตามแอพฯ นี้ยังไม่สามารถ export ไฟล์เป็นแบบ square ได้ และ เวอร์ชันฟรีก็ยังมีลายน้ำของ KineMaster กำกับให้รำคาญใจ สนนราคาค่าแอปฯ รายเดือนที่ 5 ดอลลาร์ และ รายปี 40 ดอลลาร์

Power Director (Android เท่านั้น)

เป็นตัวเลือกหากคุณไม่ต้องการใช้ KineMaste เพราะนี่ก็เป็นแอปฯ ที่สามารถตัดต่อทั้งภาพเสียง ไตเติ้ลแคปชันและโลโก้ได้อย่างอิสระแต่ภาพที่ได้จะออกมาในระบบ NTSC เท่านั้น สนนราคารายเดือนที่ 3.99 ดอลลาร์ ราย 3 เดือนที่ 8.99 ดอลลาร์ และ รายปีที่ 24.99 ดอลลาร์

17. การเพิ่มไตเติ้ล แคปชัน และ โลโก้

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการตัดต่อวีดีโอแล้ว คุณอาจต้องการเพิ่มไตเติ้ล แคปชัน และ โลโก้ลงไปเพื่อให้งานดูเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น ต่อไปนี้เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยคุณได้

ทุกอย่างเป็นจริงได้ที่ LumaFusion (iOS เท่านั้น)

เป็นแอปฯ ที่เลียนแบบการทำงานของ Premiere Pro และ Final Cut Pro X อย่างที่กล่าวไปในบทความ ก่อนหน้านี้ว่าแอปฯ นี้สามารถใส่ไตเติ้ล แคปชัน และโลโก้ลงไปได้โดยไม่ต้องออกจากแอปพลิเคชันเลย

แอปพลิเคชันอื่นๆ สำหรับ iOS

คุณสามารถใช้ KineMaster เพิ่มไตเติ้ล และ โลโก้

ส่วน iMovie นั้นเพิ่มได้แต่ไตเติ้ล หากต้องการเพิ่มแคปชัน และ โลโก้ต้องใช้แอปฯ DIY และ Gravie ช่วย

แอปฯ Gravie เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ง่ายมาก คุณแค่ไล่นิ้วไปตามไทม์ไลน์ในวีดีโอเพื่อเพิ่มแคปชันเข้าไปในส่วนที่ต้องการ

แอปพลิเคชันอื่น ๆ สำหรับ Android

หากคุณต้องการทำทุกอย่างในแอปพลิเคชันเดียว ตัวเลือกที่ดีที่สุดคือ KineMaster หรือ Power Director เพราะสองแอปฯ นี้สามารถใส่ไตเติ้ล แคปชัน และโลโก้ได้ Power Director ยังรองรับฟอนต์ภาษาอื่น ๆ อีกมากมาย ลองศึกษาจากวีดีโอนี้

อย่างไรก็ตาม PowerDirector และ KineMaster เป็นแอปพลิเคชันแบบ subscription – based ดังนั้น นราคาของมันจะแพงขึ้นตามความนิยมเรื่อย ๆ

หากคุณไม่อยากเสียเงินซื้อแอปพลิเคชันเหล่านี้ เราแนะนำ FilmoraGo(iOS/Android) ซึ่งสามารถใส่แคปชัน โลโก้และส่วนประกอบอื่นๆ ลงในวีดีโอได้ ลองดูตัวอย่างวีดีโอที่ Sara Pacia สร้างสรรค์ขึ้นจากแอปพลิเคชัน FilmoraGo ดูสิ

หากตัดต่อบนมือถือยังไม่หนำใจ Filmora มีเวอร์ชั่นเดสก์ท็อป แต่ต้องเสียเงินสนนราคาค่าโปรแกรมที่ 60 ดอลลาร์ตลอดชีพ

18. การเพิ่มดนตรีประกอบ

การเพิ่มดนตรีประกอบเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการสร้างอารมณ์ร่วมแต่คุณจะหาดนตรีฟรี ๆ มาจากไหนได้ล่ะ?

แอปฯ ตัดต่อวิดีโอหลายตัว อาจมีเพลงประกอบมาให้เลือกอยู่บ้าง แต่ส่วนใหญ่เพลงพวกนั้นมีลิขสิทธิ์ และคุณต้องระวังให้มากเมื่อจะนำไปใช้ออกอากาศ

ทางแก้หนึ่งคือการใช้วีดีโอจากฐานที่ไม่มีลิขสิทธิ์บน YouTube และ Facebook คุณสามารถค้นหาเพลงเหล่านั้นโดยการระบุประเภท และ สไตล์เพลงเพื่อหาเพลงที่เหมาะกับเรื่องราวของคุณ

- Youtube Audio Library
- Facebook for Creators

อีกฐานเพลงที่สามารถใช้ได้คือ Incompetech ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ Creative Communs แต่พวกเขาให้คุณใช้ได้ถ้าปฏิบัติตามเงื่อนไขบางอย่าง และ หลายคนอาจใช้ Free Music Archive ซึ่งก็เป็นของ Creative Communs เช่นกัน

บันทึกเพลงฟรีลงในสมาร์ทโฟนของคุณ

สำหรับ Android คุณสามารถเซฟเพลงได้ง่ายๆ ลงในโฟลเดอร์ แต่สำหรับ iPhone คุณต้องโหลดเพลงที่คุณต้องการผ่าน iTunes หรือ อัพโหลดขึ้นฐานคลาวด์ เช่น Dropbox หรือ Google Drive ก่อน หรือคุณอาจ import เพลงจากแอพ ฯ ตัดต่อวิดีโออย่าง Luma Fusion, iMovie หรือ Kine Master ก็ได้

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างวิดีโอที่มีดนตรีประกอบจาก Anh Pham และ Nora Zheng

19. รูปแบบการตัดต่อของรายการโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์ มีรูปแบบการตัดต่อที่แตกต่างจากทั่วไปเพราะถูกบังคับด้วยเวลา รูปแบบ และ สไตล์ต่างๆ ต่อไปนี้เป็นรูปแบบการทำงานของนักข่าวโทรทัศน์ที่คุณควรรู้

พื้นฐานของการเป็นนักข่าวโทรทัศน์

ฟุตเทจโดยทั่วไปจะมีความยาวราวๆ 60 - 90 วินาที และใช้ภาพแบบ landscape ที่สัดส่วน 16 : 9 และยังต้องมีสคริปต์ที่ต้องอัดเป็นเสียงบรรยายต่อไป

หากเรื่องราวของคุณเกี่ยวกับความขัดแย้ง ต้องมั่นใจว่าคุณไม่ได้ฟังความข้างเดียว หากมีรายงานจากฝั่งรัฐบาล ก็ต้องมีรายงานจากฝั่งผู้ประท้วง

หากหาอีกข้างไม่ได้ คุณอาจใช้รายงานข่าวภาพหรือเรื่องราวอื่นใดก็ได้ ที่ช่วยให้ข่าวของคุณดูเป็นกลางที่สุด ลองดูคำแนะนำจาก Online News Association ดูว่า จะทำอย่างไรให้เรื่องราวของคุณเป็นกลางได้มากที่สุด

ขั้นที่ 1 : ตรวจสอบฟุตเทจ

หลังจากเสร็จสิ้นการถ่ายทำดูฉากที่คุณถ่ายมาทั้งหมดซ้ำอีกทีก่อนวางแผนคร่าวๆ ว่าจะใช้ฉากไหนบ้าง อย่างไรบ้างการตรวจสอบยังช่วยให้คุณพบเจอข้อผิดพลาดที่สำคัญ และ สามารถเดินทางกลับไปถ่ายทำ หรือ วางแผนใช้ภาพอินโฟกราฟฟิค หรือ แคปชั่นอื่น ๆ เข้ามาช่วยแก้สถานการณ์ไปก่อนได้

ขั้นที่ 2: การเขียนสคริปต์

หลังจากตรวจสอบฟุตเทจ คุณต้องเริ่มสร้างสคริปต์โดยใช้หลักการเขียนเรื่องจากภาพ ดูว่าคลิปภาพส่วนไหนที่มีพลังและเร้าอารมณ์ที่สุด แล้วค่อยจึงนำคลิปเหล่านั้นมาตัดต่อเพื่อเล่าเรื่องให้มีพลังมากที่สุด

ระหว่างการเขียนสคริปต์ ไม่จำเป็นต้องใส่ชื่อของผู้ให้สัมภาษณ์เพราะมันจะปรากฏเป็นตัวอักษรบนหน้าจออยู่แล้วสิ่งที่ควรอยู่ในสคริปต์ คือข้อมูลและการสัมภาษณ์ที่เร้าอารมณ์และทำให้เกิดความสนใจใคร่รู้

ขั้นที่ 3: การตัดต่อวิดีโอ

เมื่อคุณเขียนสคริปต์เสร็จ บันทึกมันเป็นเสียงบรรยายให้เรียบร้อยผ่าน แอปพลิเคชันต่างๆ จากนั้นก็ import เสียงนั้นเข้าไปในแอปพลิเคชันตัดต่อเพื่อแยกชิ้นส่วนเสียงให้เข้ากับวิดีโอแต่ละช่วง สุดท้ายนำเสียงธรรมชาติ เติมลงไปในช่วงที่ไม่มีเสียงบรรยายหรือเสียงสัมภาษณ์

กระบวนการทำงาน

LumaFusion และ KineMaster ทำงานกับไฟล์เสียงแบบ wave ซึ่งทำให้คุณตัดต่อง่ายขึ้นหากคุณใช้แอปพลิเคชันตัดต่อที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบ wave คุณอาจต้องอัดเสียง

บรรยายแยกต่างหาก จำไว้ว่า PowerDirector นั้น export ไฟล์ได้แบบ 30fps เท่านั้น หากคุณเป็นนักข่าวทีวีในประเทศที่ใช้ระบบ PAL ตัวเลือกของคุณมีเพียง LumaFusion หรือ KineMaster เท่านั้น ที่รองรับระบบ 25fps

อย่างไรก็ตาม โปรดจำไว้ว่าการถ่ายภาพจากสมาร์ทโฟนเพื่อนำเสนอบนโทรทัศน์นั้นยังอยู่ในช่วงตั้งต้นมากๆ ในทุกปี เมื่อสมาร์ทโฟนพัฒนาไปอีกขั้น อุปกรณ์และส่วนเสริมต่าง ๆ ก็จะทันสมัยมากขึ้น กระบวนการทำงานของคุณก็จะเริ่มง่ายขึ้นไปเรื่อย ๆ

ตัวอย่างงานของโมโจบนโทรทัศน์

เรื่องราวต่อไปนี้เป็นของ Dan McGarvey ผู้รายงานข่าวบนวิทยุและโทรทัศน์สำหรับ CBC Canada ภาพข่าวทั้งหมดถูกถ่ายทำ และ ตัดต่อบน iPhone เท่านั้น

คุณยังสามารถติดตามตัวอย่างการรายงานข่าวของโมโจได้อีกมากมาย เช่น การรายงานจาก RTE การรายงานจาก Omrop Fryslan หรือ BBC

20. โซเชียลวีดีโอแตกต่างจากวีดีโอทั่วไปอย่างไร

วีดีโอที่ไม่นำเสนอผ่านทีวีจะมีรูปแบบระยะเวลาและสไตล์การนำเสนอที่ยืดหยุ่นกว่าปกติ คุณต้องมั่นใจว่าฟุตเทจของคุณมีพลังพอที่จะดึงผู้ชมให้อยู่กับคุณได้ตลอดรอดฝั่ง

พฤติกรรมของผู้ชมผ่านโซเชียลมีเดียนั้น แตกต่างจากผู้ชมข่าวปกติมาก เรื่องราวของคุณต้องดึงดูดความสนใจของเขาให้ได้ภายใน 3 วินาทีแรก และซ้ำอีกทุกๆ 20 วินาที ส่วนเนื้อเรื่องโดยรวมก็ต้องน่าสนใจพอที่จะทำให้พวกเขาไม่เลื่อนจอผ่านไป

ความยาวของวิดีโอบนโซเชียลมีเดียควรมีความยาวประมาณ 2-3 วินาทีจนถึงหลายนาที วิดีโอบนโซเชียลมีเดีย อาจเป็นภาพแบบ landscape, square หรือ portrait ก็ได้และนิยมใส่แคปชั่นขนาดใหญ่ และเพิ่มเสียงดนตรีประกอบ

นี่จึงเป็นข้อดี เพราะการนำเสนอบนโซเชียลมีเดียมอบอิสระให้คุณสามารถนำเสนอเรื่องราวอย่างไรก็ตาม ตัวอย่างดังต่อไปนี้

รูปแบบวิดีโอดั้งเดิมบนโทรทัศน์ที่มาพร้อมเสียงบรรยาย

รูปแบบโทรทัศน์ที่ใช้แคปชันแทนเสียงบรรยาย

คลิปเร้าอารมณ์ที่ปราศจากแคปชัน

วิดีโอสั้นแต่ทรงพลังจากการสัมภาษณ์หรือปาถกฐา

ภาพออดิโอแกรมเคลื่อนไหวที่มาสำหรับวิทยุออนไลน์

รูปแบบผสมระหว่างภาพ วิดีโอ และ เสียง

วิดีโอแบบภาพแนวตั้ง

แอปพลิเคชันสำหรับโซเชียลวิดีโอ

มีแอป ฯ มากมายที่คุณสามารถใช้เพื่อสร้างเรื่องราวให้โดดเด่น ลองศึกษาเพิ่มเติมจากตรงนี้

21. โซเชียลแอป ฯ เพื่อการสร้างสรรค์วิดีโอ

แฟลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเป็นมากกว่าสถานที่โพสต์เรื่องราวธรรมดาคุณทราบไหมว่าโมบายแอปฯ นั้นมีเครื่องมือที่ช่วยให้คุณผลิตคอนเทนต์ได้เจ๋งขึ้นเยอะ

Facebook,Instagram,Twitte และอื่นๆ นั้นมีฟีเจอร์ที่ช่วยให้คุณสามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ผ่านสมาร์ทโฟนได้อย่างไรก็ตามเครื่องมือเหล่านี้จะบีบอัดไฟล์วิดีโอ ดังนั้นมันจึงไม่สามารถนำไปใช้งานกับเดสก์ท็อปได้ หากคุณต้องการสร้างคอนเทนต์คุณต้องเริ่มต้นและจบการทำงานบนแอปฯ นั้น

สร้างวิดีโอ multi-shot บน Twitter

เมื่อเปิด Twitter และ เลือก Camera จากนั้น จึงกดไปที่ไอคอนกล้องวิดีโอ

กดปุ่มอัดเพื่อสร้างเรื่องราวแรกของคุณ คุณสามารถเคลื่อนโทรศัพท์ไปเพื่อถ่ายทำจากมุมที่แตกต่างกันจากนั้นก็กดปุ่มอัดด้างอีกครั้งเพื่อบันทึกภาพช็อตที่สอง หากต้องการนำเสนอภาพที่คุณถ่ายก็เพียงกดและลากภาพนั้นไปยังไทม์ไลน์ของคุณ

หากคุณต้องการถ่ายทำเรื่องราวที่เกิดขึ้นรวดเร็วคุณสามารถบันทึกเรื่องราวใน Twitter เป็นดราฟไว้ก่อน แล้วค่อยมาเพิ่มภาพทีหลัง

อย่างไรก็ตาม คุณไม่สามารถดาวน์โหลดวิดีโอที่ถ่ายทำไปแล้วภายหลังดังนั้นต้องมั่นใจว่าคุณจะไม่ใช้วิดีโอนี้ไปเผยแพร่อย่างอื่นอีกต่อไป

สร้างวิดีโอ multi-shot บน Instagram

สร้างโพสต์ใหม่จากนั้นเลือก Video กดนิ้วค้างเพื่ออัดภาพแรกจากนั้นเลื่อนโทรศัพท์ไปในมุมต่างๆ จากนั้นก็กดถ่ายอีกครั้งเพื่ออัดภาพ อย่างไรก็ตามวิดีโอบน IG มีข้อจำกัดที่ไม่สามารถตัดต่อ และดาวน์โหลดนำไปใช้ต่อได้

Instagram Stories

การนำภาพแนวตั้งหลาย ๆ ภาพ มาต่อกันเหมือนสไลด์โชว์คุณสามารถเพิ่มตัวอักษรสติ๊กเกอร์หรือดัดแปลงสีได้ เมื่อแชร์ไปแล้วมันจะคงอยู่ราว 24 ชั่วโมง

ฟีเจอร์นี้สามารถแชร์คอนเทนต์ได้ทั้งกับคนธรรมดากลุ่มคนและหากคุณต้องการให้มันอยู่ตลอดไปคุณสามารถกด Share as Post เพื่อให้มันถูกเพิ่มลงในโปรไฟล์ของคุณ คุณยังสามารถลิงค์ IG กับ Facebook เข้าด้วยกันเวลาคุณโพสต์ บน IG มันก็จะไปปรากฏบน FB เช่นกัน

22. ตัดต่อวิดีโอบนเดสก์ท็อป

หากคุณไม่ถนัดการทำงานทั้งหมดบนสมาร์ทโฟน ลองนำไฟล์ไปทำงานต่อบนเดสก์ท็อปดูสิ

สิ่งที่คุณต้องพิจารณาคือคุณใช้แอปพลิเคชันตัวไหน และ จะนำคลิปวิดีโอไปเผยแพร่ผ่านช่องทางไหนบ้าง

การนำเสนอเรื่องราวทางเว็บและโซเชียลมีเดีย

สำหรับวิดีโอที่นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook หรือ Twitter คุณสามารถอัพโหลดไฟล์วิดีโอจากแอปพลิเคชันได้โดยตรง แต่ทางที่ดีที่สุด คือการเซฟวิดีโอลงในเครื่องก่อน เพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีที่สุดก่อนจะนำไปตัดต่อบนเดสก์ท็อปต่อไป

หากจะนำวีดีโอไปลงเว็บไซต์ ลองถามบรรณาธิการออนไลน์เรื่องความละเอียดและสัดส่วนรวมถึงดูด้วยว่าแอปพลิเคชันของคุณรองรับการภาพแบบนั้นไหม แต่โดยส่วนใหญ่คุณสามารถทำงานทั้งหมดให้เสร็จสิ้นได้โดยผ่านสมาร์ทโฟน

การนำเสนอเรื่องราวทางโทรทัศน์

หากจะนำวิดีโอไปเผยแพร่บนโทรทัศน์คุณจะต้องใส่แคปชันและไตเติ้ลด้วย ถ้าคุณใช้แอป ฯ LumaFusion และ Kine Master คุณสามารถทำงานทั้งหมดให้ลุล่วงได้บนสมาร์ทโฟน

แต่หากต้องการทำงานบนเดสก์ท็อปเพิ่มเติม คุณก็สามารถใช้แอปพลิเคชัน Final Cut Pro หรือ Premiere Pro เพื่อเพิ่มแคปชัน ไตเติ้ล และ กราฟิคต่าง ๆ ลองถามกองบรรณาธิการดูว่า พวกเขามีสต็อกไฟล์เหล่านี้เก็บไว้ให้คุณใช้หรือไม่

หากคุณเป็นนักข่าวทางโทรทัศน์ลองตุยกับผู้ประสานงานการออกอากาศก่อนจะเริ่มถ่ายทำวิดีโอ และ ลองนำแอปฯไปถ่ายทำดูเพื่อจะได้มั่นใจว่าไฟล์วิดีโอสามารถใช้ได้กับทางสถานี

การโอนย้ายวิดีโอจากสมาร์ทโฟน

แอปพลิเคชันหลายตัว สามารถเชื่อมต่อกับระบบคลาวด์ อย่าง Google Drive, Send Anywhere และ Dropbox สำหรับระบบ iOS คุณสามารถส่งเข้าเครื่อง Macintosh ได้ทันทีผ่าน AirDrop และย้ายไฟล์ไปยังโปรแกรมอื่น ๆ ได้ทันที

23. การทำงานบนแอนดรอยด์

ในปี 2017 iPhones กลายเป็นประชากรส่วนน้อยของโลกที่มีเพียง 15% ดังนั้นคุณจะทำงานอย่างไรหากคุณเป็นประชากรส่วนใหญ่บนระบบ Android

มีสมาร์ทโฟนและเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบ Android มากมาย และ ผู้ผลิตไม่ได้อัพเดทเวอร์ชันของมันอย่างสม่ำเสมอ (เราเรียกปัญหานี้ว่า Fragmentation) นั้นหมายความว่า แอป ฯ บางแอป ฯ จะทำงานแตกต่างกัน หรือ ทำไม่ได้เลยเมื่ออยู่บนสมาร์ทโฟน Android คนละเครื่อง แต่ยิ่งสมาร์ทโฟน Android รุ่นสูงก็ยิ่งลดความเสี่ยงเรื่องนี้ไปได้ ทางที่ปลอดภัยที่สุดคือการหาและทดสอบแอปพลิเคชันตัวไหนทำงานได้ดีบนเครื่องของคุณ และ คุณพอใจในการใช้งาน

เมื่อ Android ชนะ iOS

Wytse Vellinga คือ นักข่าวโทรทัศน์ และ ผู้บุกเบิกโมโจ จากเนเธอร์แลนด์ เขาทำงานเป็นผู้ฝึกฝนโมโจและออกหนังสือแนะนำการเป็นโมโจร่วมกับเพื่อนร่วมงาน Bjorn Staschen

Wytse เป็นคนที่ทำงานทั้งบนระบบ iOS และ Android ดังนั้นเขาน่าจะตอบคำถามเกี่ยวกับโลกของโมโจบน Adroid ได้ดีที่สุด

การทำงานบน Android แตกต่างกับบน iOS หรือไม่

ไม่มากนัก ส่วนใหญ่เหมือนกัน คุณอัดวีดีโอผ่านแอปพลิเคชัน เช่น FilmicPro, Cinema FV-5, Cinema4K และ Open Camera ได้ดี และ สามารถตัดต่อมันอย่างมืออาชีพผ่าน KineMaster และ AudioEvolution

แล้วอะไรคือจุดแตกต่าง

ระบบ Fragmentation เป็นปัญหาค่อนข้างมาก คุณไม่สามารถแน่ใจได้ว่าแอป ฯ ที่คุณชอบใช้งานได้ดี บนแอนดรอยด์ตัวอื่นๆ หรือไม่การซื้อสมาร์ทโฟนรุ่นสูงๆ อาจช่วยลดความเสี่ยงแต่ก็ไม่มีหลักประกันเสมอไปนี่เป็นเรื่องของเครื่องมือ ไม่ใช้เรื่องของแอปพลิเคชัน แต่อย่างไรก็ตามเครื่องมือในระบบ Android ส่วนใหญ่มีราคาถูกกว่า และคุณสามารถอัพเกรดความสามารถของมันให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันได้ดีกว่า

ทุนของฉันซื้อได้แค่ Android ตัวถูกฟีเจอร์ไหนจำเป็น และ เพียงพอสำหรับการเป็นโมโจ

กล้องระบบ full HD (1080p) ต้องสามารถเชื่อมต่อไมโครโฟนตัวนอกผ่าน USB หรือ TRRS มีแบตเตอรี่ ที่อึดเพียงพอ และ หน่วยความจำที่ใหญ่เพียงพอ

ถ้าห้องข่าวไม่มีงบประมาณซื้อแอปพลิเคชันเหล่านี้ คุณจะกำจัดลายน้ำออกไปได้อย่างไร

หากพวกเขาไม่จ่ายเงินให้แก่แอป ฯ เช่นนั้น คุณจะเจอกับข้อจำกัดมากมายและเสี่ยงทำให้วิดีโอด้อยคุณภาพ คุณอาจถ่ายภาพดี ๆ ได้ด้วยแอป ฯ ฟรี แต่ไม่มีแอป ฯ ฟรีดี ๆ สำหรับการตัดต่อ

เช่นนั้น ถ้าอยากทำงานอย่างมืออาชีพคุณต้องยอมจ่ายเงินให้แอปพลิเคชันเหรอ

ผมคิดว่าอย่างนั้น อย่างน้อยหากคุณต้องการผลิตคลิปวิดีโอให้โทรทัศน์หรือตัดต่อแบบ multitrack หากคุณถ่ายทำสำหรับออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดีย คุณอาจมีตัวเลือกมากกว่านั้น แต่ก็ยังจำกัด เช่น FilmoraGo หรือ Adobe Clip สำหรับแอปฯ Videopad ก็ช่วยให้คุณส่งออกภาพ ความละเอียด 25fps ได้ดีแต่ก็ยังมีข้อจำกัดมากมาย เช่น บัต เลย์เอาท์ และ ส่วนเสริมต่างๆ

ตอนนี้คุณใช้สมาร์ทโฟนไหนทำงาน

ตอนนี้ผมใช้ Samsung S9 กับแอปฯ FilmicPro และ KineMaster กล้องบนสมาร์ทโฟนนี้เยี่ยมยอดมาก แต่สิ่งที่ยังขาดอยู่คือการ export วีดีโอไปยัง KineMaster ด้วยความละเอียด 50fps แต่ฟีเจอร์นี้ต้องกำลังมาแน่นอนผมมั่นใจ

ขอบคุณครับ!

24. ทำไมคุณควรไลฟ์สดผ่านสมาร์ทโฟน

การถ่ายทำวิดีโอสดนั้นมีค่าใช้จ่ายสูงมาก แต่ตอนนี้หากคุณมีสมาร์ทโฟนดี ๆ สัญญาณอินเตอร์เน็ตแรงๆ คุณก็สามารถทำงานนี้ได้ไม่ยาก แล้วทำไมคุณต้องไลฟ์สดล่ะ? และ มันดีกว่าวิดีโอไม่สดอย่างไร

อัพโหลดวิดีโอไม่ไลฟ์สดลงบนโซเชียลมีเดีย อาจช่วยให้คุณควบคุมเนื้อหาทั้งหมดได้ คุณจะป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นแบบไลฟ์สด เช่น สัญญาณขัดข้อง หรือ สัญญาณเสียงขาดหาย แขก และผู้ให้สัมภาษณ์ก็สามารถมาสายได้หรืออาจหายตัวไปเลย

แต่หากคุณต้องการเข้าถึงผู้ชมอย่างจริงจังหรืออยากสร้างคอนเทนต์ที่ผู้ชมต้องเซอร์ไพรส์การไลฟ์สดเป็นตัวเลือกที่ดีมาก

เหตุผลในการไลฟ์สด

- ข่าวสั้น
- คอนเทนต์เอ็กคลูซีฟสำหรับคนที่มาร่วมการไลฟ์สดเท่านั้น เช่น โอกาสในการถามคำถามแขกรับเชิญ หรือการรู้เรื่องราวเบื้องหลังการถ่ายทำ
- ถ่ายทำได้ทันทีโดยไม่ต้องพึ่งพาสตูดิโอของโทรทัศน์

เหตุผลในการถ่ายทำวิดีโอธรรมดา

- สัญญาณอินเตอร์เน็ตไม่ดีและเสี่ยงที่จะเกิดสัญญาณตก หรือ ปัญหาด้านเสียง
- ทำงานคนเดียวเพราะมันเป็นเรื่องยากที่คุณจะโต้ตอบกับผู้ชมและถ่ายทอดสดไปด้วย
- ไม่ต้องการเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม

25. วิธีการไลฟ์สดผ่านสมาร์ทโฟน

คุณควรเตรียมการอะไรเพื่อไลฟ์สดผ่าน Facebook, Twitter หรือ Instagram บ้าง คุณต้องการอุปกรณ์อะไร และ คุณจะทำงานได้อย่างไร?

วิธีการที่ดีที่สุด

- ทำงานเป็นคู่หู คนหนึ่งถ่ายทำและช่วยให้คุณและแขกจดจ่อกับประเด็นส่วนอีกคนสัมภาษณ์และดูคอมเมนต์จากผู้ชม ผ่านสมาร์ทโฟนอีกเครื่อง
- เตรียมคำถามเป็นข้อๆ ให้แขกรับเชิญ
- หากไม่ใช่ข่าวด่วนลองวางแผนและถ่ายทำไลฟ์สดดูก่อนคุณจะยืนตรงไหน ใครจะถามและอะไรที่ผู้ชมควรเห็น
- ออกแบบการตอบคอมเมนต์ผู้ชมให้ดี คิดถึงคำถาม และ ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า
- โปรโมทไลฟ์สดครั้งต่อไปบนเพจและโซเชียลมีเดียอื่นๆ ของคุณเพื่อให้ผู้ชมมาติดตามอีกครั้ง
- ลองถ่ายทอดสดคนเดียวดูเพื่อเช็คสัญญาณอินเตอร์เน็ต
- หากถ่ายทอดภาพและเสียงไม่ได้เพราะสัญญาณอินเตอร์เน็ตไม่ดี ลองถ่ายทอดแค่เสียงก่อนเป็นไง
- ต้องรู้วิธีการปิดเสียงหรือบล็อกผู้ชมที่มีปัญหาหรือ พยายามจุดประเด็นอ่อนไหว
- ต้องออกอากาศให้ได้อย่างน้อย 7 นาที เพื่อให้ผู้ชมเข้าร่วมทัน
- เซ็ตการออกอากาศไปที่ Camera Roll เพื่อคุณจะได้นำวีดีโอนั้นกลับมาใช้ภายหลังได้
- ชาร์จแบตเตอรี่สมาร์ทโฟนของคุณให้เต็มตลอดและเตรียมแบตเตอรี่สำรองไว้เพื่อใช้งาน

อุปกรณ์ที่จำเป็น

- สมาร์ทโฟนของคุณต้องมีหน่วยความจำเพียงพอที่จะเก็บไฟล์ไลฟ์สดไปยังเครื่อง
- มีไม้ tripod, tripod mount และ ไมโครโฟน แยกต่างหากหากคุณมีผู้ช่วย
- ไม้เซลฟี่อาจจำเป็นหากคุณต้องทำงานคนเดียว
- คุณอาจต้องการคลิปไมโครโฟน และ ไมโครโฟนมือถือ
- พาวเวอร์แบงค์จำเป็นสำหรับการออกอากาศยาวๆ

อุปกรณ์ทางเลือก

- Teradekเป็นบริษัทที่มีอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์สดวิดีโอในราคาย่อมเยาว์อุปกรณ์เหล่านี้สามารถใช้ควบคู่กับแอปฯ Live : Air App เพื่อให้ได้ภาพ และเสียงคุณภาพสูง นอกจากนั้นคุณยังสามารถใช้เครื่องมือเหล่านี้ไปถ่ายทำวิดีโอปกติได้ด้วย
- แอปฯ บน iOS ชื่อ Switcher Studio ช่วยเชื่อมต่ออุปกรณ์ไร้สายเพื่อให้ถ่ายภาพจากสมาร์ทโฟนหลายๆ เครื่องได้พร้อมกันและคุณยังสามารถใช้เทคนิคนี้กับวิดีโอปกติได้ด้วย

ตัวอย่างการออกอากาศออนไลน์

Facebook Live ชิ้นนี้นำเสนอโดย BBC เป็นเรื่องราวหลังจากที่ Trump ชนะการเลือกตั้ง มีนักข่าวคนหนึ่งถ่ายภาพขณะที่อีกคนทำหน้าที่เป็นผู้สัมภาษณ์และใช้เวลาบางส่วนไปกับการตอบคอมเมนต์

วีดีโอของ Omrop Fryslan จากดัตช์ชิ้นนี้เผยแพร่บน Facebook Live ในเดือนธันวาคมปี 2017 เมื่อหลายปีที่แล้วนักข่าว Wytse Vellinga แสดงวิธีการถ่ายทำจากหลายเครื่องคือ iPhones, iPad และ ใช้ไมโครโฟน Go Mic Mobile ร่วมในการสัมภาษณ์ด้วย

26. ชุมชนนักเล่าเรื่องผ่านโมบาย

มีนักข่าวโมโจทั่วโลกที่กำลังสร้างสรรค์คอนเทนต์และเหตุการณ์มากมายผ่านแอพพลิเคชั่น เครื่องมือ และการทำงานต่างๆ ลองดูผลงานของพวกเขาดูสิ

27. แหล่งศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

หากคุณชอบอ่านคู่มือการใช้งานก่อน ต่อไปนี้เป็นแหล่งหาข้อมูลเพิ่มเติมที่น่าจะครบถ้วนในระดับหนึ่ง

แหล่งแนะนำเบื้องต้น

Epic Tutorials เป็นช่องทางบน YouTube ที่ดำเนินการโดย Eliot Fitzroy ในนิวซีแลนด์ เขาแนะนำวิธีการใช้งานแอปฯ อย่าง Filmic Pro และ Luma Fusion

Primal Video เป็นช่องทาง YouTube อีกช่องทางดำเนินการโดย Justim Brown ซึ่งเป็นผู้กำกับ และ ผู้สร้างวิดีโอในออสเตรเลีย เขาแนะนำการใช้แอปพลิเคชัน และรีวิวการใช้เครื่องมือต่างๆ

เว็บไซต์

Journalist's Toolbox เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลออนไลน์สำหรับนักข่าวทั่วไป แต่มีส่วนหนึ่งแยกออกมาสำหรับนักข่าวออนไลน์โดยเฉพาะมีลิงค์ บล็อก และ คำแนะนำออนไลน์มากมาย

Shoulderpod เป็นเว็บของผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับโมโจ มีคำแนะนำดีๆ สำหรับโมโจมากมาย

Blogs

BBC Academy แหล่งเรียนรู้สำหรับนักข่าวจาก BBC ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกือบทุกส่วน

Mobile Storytelling เป็นบล็อกของ Wytse Vellinga ชาวดัตช์ซึ่งเหมาะแก่การเริ่มฝึกฝนการถ่ายทำ

SmartFilming บล็อกของ Florian Reichart ชาวเยอรมันซึ่งมีลิงค์เชื่อมต่อกับบล็อกของโมโจทั่วโลก ข้อมูลส่วนใหญ่เขียนเป็นภาษาอังกฤษ

Smartphone Film Pro เป็นบล็อกที่ดำเนินการโดย Neil Sheppard นักข่าววิดีโอ เป็นหนึ่งในแหล่งข้อมูลฟรีเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน เครื่องมือ และเครื่องมือการถ่ายทำอื่นๆ

Nick Garnett เขาเป็นนักข่าววิทยุและโทรทัศน์จาก BBC ซึ่งริเริ่มโมโจโดยเฉพาะการไลฟ์สด

Books

Mobile Storytelling : A journalist's guide to the smartphone galaxy, by Wytse Vellinga and BjÖrn Staschen (Kindle e-book, March 2018)

MOJO : The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad, by Ivo Burum and Stephen Quinn (Focal Press, 2015), ISBN-13: 978-1138824904

Mobiler Journalismus, by BjÖrn Staschen (Springer, 2017), ISBN 978-3-658-11783-5, e-book ISBN 978-3-658-11783-5 (in German)

The Live-Streaming Handbook : How to create live video for social media on your phone and desktop, by Peter Stewart (Routledge, 2017), ISBN-13: 978-1138630055

28. การฝึกอบรมโมโจ

29. คู่มือแนะนำโมโจทั้งหมด

30. Checklist : เตรียมตัวสำหรับการถ่ายทำ

เช็คลิสต์ด้านล่างนี้รวบรวมคำแนะนำทั้งหมดจากเรา

ขั้นตอนแรก : ทบทวนการเล่าเรื่องโดยใช้ภาพก่อน การถ่ายทำทุกครั้งคุณต้องคิดว่าจะถ่ายภาพอะไรและทำให้มันดึงดูดสายตาผู้ชมได้อย่างไร

เรื่องราวแบบไหนดีที่สุดสำหรับการถ่ายทอดสดและวิดีโอทั่วไป

ลองกลับไปอ่านหัวข้อ การเล่าเรื่องด้วยภาพเพื่อหาไอเดียและตัวอย่าง รวมถึงทบทวนเคล็ดลับในการถ่ายทำวิดีโอ

ขั้นตอนที่สอง : เช็คอุปกรณ์

อุปกรณ์ทั่วไปมีดังต่อไปนี้

- ผ้าสะอาดสำหรับเช็ด
- พาวเวอร์แบงก์
- Monopod/Tripod
- Tripod mount
- ไมโครโฟน
- หูฟัง
- สายพ่วงสัญญาณ

หากคุณต้องอัดวิดีโอคนสองคน สิ่งที่ต้องนึกถึงมี

- ไมโครโฟนต่อสองหัว
- สายพ่วงสัญญาณ

อุปกรณ์ทางเลือก

- Grip
- Gimbal
- เลนส์เสริม
- แสงประดิษฐ์

ขั้นตอนที่สาม : เช็คแอปพลิเคชัน

ลองเช็คดูว่าแอปพลิเคชันของคุณผลิตวีดีโอในระบบ PALหรือ NTSCและจำไว้ว่านี่เกี่ยวพันกับการใช้แอปพลิเคชันอย่างสูง

ดาวน์โหลดและทดลองใช้แอพฯ ก่อนไปถึงหน้างานจริงๆ

31. Checklist : เมื่ออยู่ภาคสนาม

เช็คลิสต์นี้รวบรวมคำแนะนำภาคสนามของเราที่คุณต้องจดจำไว้เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวให้ดีที่สุดอย่าปล่อยให้เกิดการรบกวน

- เปลี่ยนโหมดมือถือไปยังโหมดเที่ยวบิน
- ขอให้ผู้ให้สัมภาษณ์ทำเช่นนั้นด้วย

ตั้งกล้องสมาร์ทโฟน

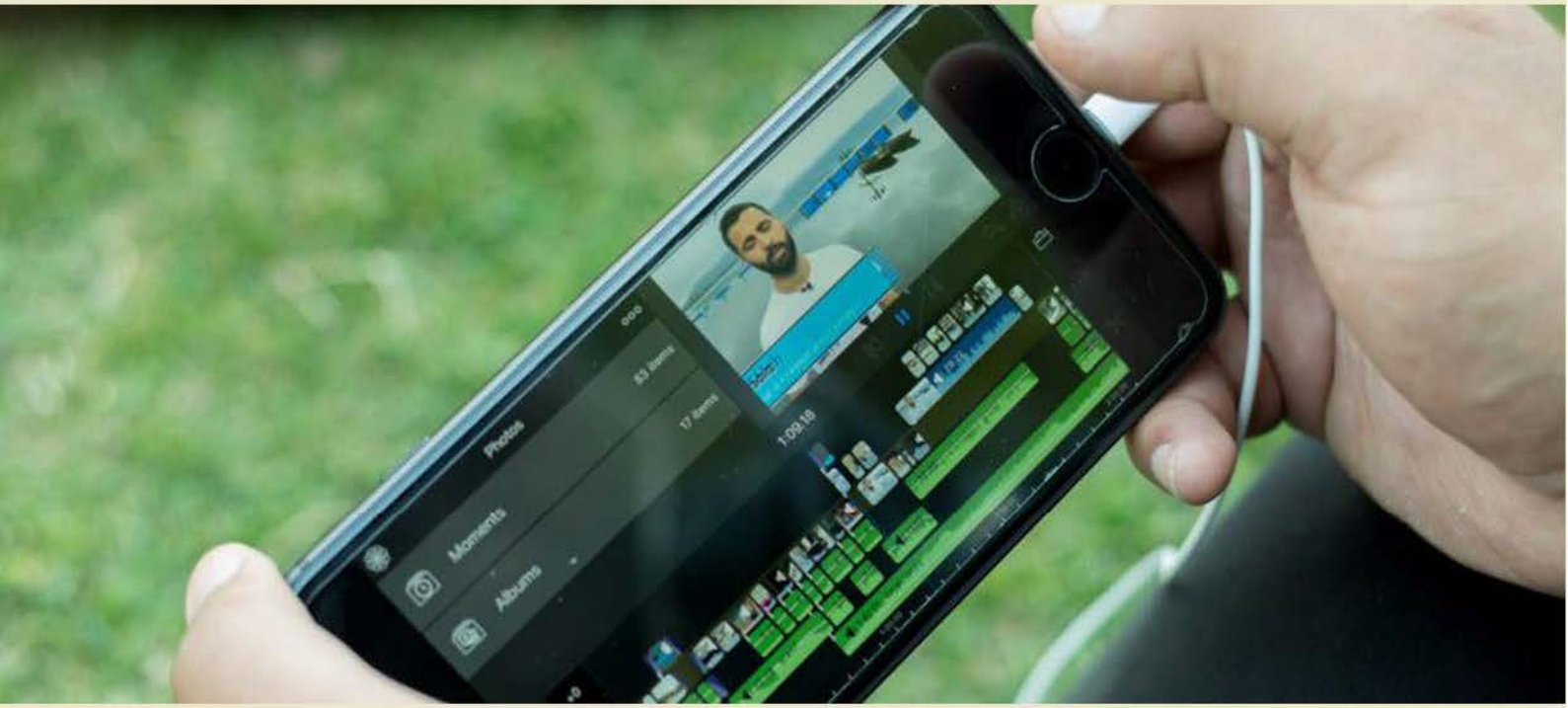
- ทำความสะอาดเลนส์
- ใช้ Tripod, monopod หรือ อะไรก็ตาม ที่ทำให้สมาร์ทโฟนของคุณอยู่นิ่งได้
- เช็คแอปพลิเคชันที่ใช้สำหรับการถ่ายทำ
- เช็คว่าแสงส่องหน้าผู้ให้สัมภาษณ์ไหม

การบันทึกเสียง

- ลดเสียงรบกวนให้น้อยที่สุด
- ใช้ไมโครโฟนเสริม
- ลองเช็คระบบอัดเสียงก่อน
- เช็คการตั้งค่าของแอปพลิเคชัน
- อัดเสียงบรรยากาศอย่างน้อย 30 วินาที

ก่อนกลับจากสถานที่ถ่ายทำ

- เช็คฟุตเทจว่ามีช็อตที่ต้องการทั้งหมดแล้ว
- เก็บอุปกรณ์ทั้งหมดไม่ให้ตกหล่นสักชิ้น



สื่อกับความท้าทาย : ดราม่า สาระ หรือ บันเทิง
ข่าวดียุค 4.0 คือข่าวแบบไหน?
จาก เวทีเสวนา “เซ็กส์ หวย มวย ผี...ข่าวดียุค 4.0?”

จตุรงค์ “ผมคิดว่าอนาคตสื่อควรจะฝากในมือพวกเรา เราจะช่วยกันเดินหน้าไปยังไงที่เป็นสื่อที่สร้างสรรค์สังคม ผมก็ทำมาทุกประเด็นแต่เราทำเพื่อหาคำตอบ ผี ที่ทุกคนทำมากที่สุดในบรรดานักข่าว คือ ปอบ ปอบเป็นความเชื่อที่ถูกปลูกฝังมานานและปอบ เป็นการพิพากษาคนธรรมดา ให้กลายเป็นผีด้วยวาจาของคนธรรมดา เราทำเรื่องเซ็กส์ เรื่องเซ็กส์ในวัย เรียนเราทำเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรไม่นำไปสู่การมอมเมาให้เกิดการมีเซ็กส์ในทางที่ผิด หรือผู้ปกครองเห็นเพื่อไปแก้ไขเยียวยาลูกหลานให้เรียนรู้ที่ถูกต้อง มวย ก็เหมือนกัน เราไปดูว่ามีการพนันหรือเปล่า มี ฉีดยาโดปให้นักมวยหรือเปล่า เราไปทำนักมวยบางคนสุดท้ายป่วยเพราะถูกยากระตุ้นเกินไปกระดูกเขาพอง กระดูกเสื่อม เพราะในการแข่งสมัยก่อนมันไม่ได้ใช้ร่างกายอย่างเดียวมันใช้ยากระตุ้นเข้าไปด้วย การเปิดโปงทุกอย่างต้องสู่คำตอบของมันว่าเราทำข่าวนั้นเพื่อจะหาความจริงที่ซ่อนอยู่ของมัน มากกว่าคิดว่ามันสนุกดี นี่เป็นสิ่งที่นักข่าวรุ่นเก่าทำผมเข้าใจความหมายของนักข่าวนักสื่อสารมวลชนว่า คนที่มีอาชีพทำข่าวเป็นอาชีพคือมีรายได้ตรงกับอาชีพที่นำเสนอข่าวออกไปเท่านั้น ตั้งแต่ผมทำข่าวมา ข้อห้ามอันหนึ่งคือ ห้ามไปโฆษณาขายของ ห้ามไปทำอะไรที่ไม่ได้เป็นอาชีพข่าว ”

กรรชัย “เรื่องของความเชื่อมันหลีกหนีไม่ได้ ผมว่า มันอยู่มาตั้งแต่โบร่ำโบราณละมันจะมีสองมุมมอง คือ ฉันไม่เชื่อเลย กับอีกมุมหนึ่ง เชื่อ มันจะมีคำถามว่าแล้วทำไมเอาเรื่องงมงายมาออกอากาศ ไม่เอาเรื่องดีๆ ในสังคมมานำเสนอ ผมต้องเรียนเลยว่าผมอยู่ไม่ได้ ทุกวันนี้สังคมอยู่ได้ด้วยเรตติ้ง ในมุมหนึ่งผมเข้าใจเลยว่ามีดนด่าแต่ว่าในมุมหนึ่งเรื่องบางเรื่องมันจำเป็น ผมไม่ได้นำเสนอให้เชื่อเขานะครับ เพราะว่าทุกวันนี้เรตติ้งเข้ามาเกาะกินทุกๆ สถานการณ์หมดรวมถึงไม่ว่าจะเป็นอีเจนซี่ลูกค้าไม่มีเรตติ้งลูกค้าไม่เข้าลูกค้าไม่ซื้อ รายการที่เคยนำเสนอเรื่องราวดีๆ ที่วันนี้เขาอยู่ไม่ได้ถามว่าเพราะอะไรเพราะเรตติ้งไม่มา ผมเคยนำเสนอเรื่องราวดีๆ มากมาย ไม่เคยได้รับคำชมว่าวันไหนที่ผมทำเรื่องไม่ดีออกมาปุ๊บ ผมเจอด่าด่า แต่มีคนดูผมเลยไม่รู้ว่าผมต้องทำยังไง ณ เวลานี้ผมเชื่อว่าแค่มีโทรศัพท์เครื่องเดียวก็เป็นสื่อแล้วก็จะบอกว่าตัวเองคือสื่อในการถ่ายคลิปไลฟ์สดโดยการสื่อออกไป อันนั้นเป็นอีกเรื่องเซ็กส์ หวย มวย ผี ก็ยังเป็นเรื่องราวที่คนในยุคนี้ยังติดตามและดู เซ็กส์ แน่นอนหลีกเลี่ยงไม่ได้เป็นเรื่องของธรรมชาติ ในการที่อาจมีการนำเสนอไปบ้าง แต่ไม่นำเสนอเกินเลยไปและก็ต้องมีการวิเคราะห์แยกแยะกันเพราะเราเป็นสื่อ ส่วนเรื่องของหวย ก็แน่นอนในมุมของการแย่งหวยสามสิบล้านถามว่าเมื่อไหร่มันจะจบแต่มันก็สนุกดีเหมือนดูหนังว่าใครเป็นผู้ชนะส่วนเรื่องหวยที่นำเสนอว่าซื้อหวยดีไหม ผมว่ามันคงจะต้องเหมือนบุหรี่ ณ วันนี้ มีการเตือนข้างกล่องว่าเป็นมะเร็งแต่ก็มีการทำขายออกมามันไม่ต่างอะไร มันก็เป็นเรื่องที่จะต้องดูกันส่วนเรื่องมวยผมคิดว่าเรื่องมวยไม่ใช่เรื่องเวทีมวยที่ชกกัน ผมว่าเป็นเรื่องของการตีกันมากกว่า และ มีดลิปออกมา”

นครินทร์ “สื่อมีหน้าที่สะท้อนความจริงมันคือ สิ่งที่เกิดขึ้นจริง ๆ ในสังคมไทย เรื่องหวยคือพื้นฐานของมนุษย์มากหรือเรื่องมวย เรื่องผีพื้นฐาน ผมถามว่าถ้ามันมีเรื่องนี้เกิดขึ้นในสังคมไทย มันเกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่าถ้าสื่อไม่นำเสนอก็เท่ากับสื่อปิดตาย เท่ากับสื่อละเลยหรือเปล่า ผมคิดว่าใช่ ถ้าเราคิดว่าเรื่องแบบนี้ไร้สาระสำหรับผมคือสาระ เพราะนี่คือสาระเพราะนี่คือความจริงของสังคมไทยที่เกิดขึ้นแต่นำมาประเด็นที่สองคือเป็นเรื่องของเจตนาของสื่อนั้น ๆ ว่าจะนำเสนอในรูปแบบไหน ความตั้งใจนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจ เพื่อสะท้อนความจริง เพื่อตีแผ่ปัญหาหรือเพื่อความสะใจให้คนดูมีนำมาขัดแย้งกันผมคิดว่าถ้าเรานำเสนอเรื่องการเมืองโครงสร้างใหญ่มาก ข่าวต่างประเทศซีเรียสแต่นำเสนอเพื่อยุแยงให้คนตีกันนำเสนอข่าวสารเหล่านี้เพื่อให้เกิดอารมณ์ร้อนซึ่งกันและกัน ผมคิดว่าข่าวเหล่านี้ไม่ได้มีคุณค่าไปมากกว่าข่าวแบบนี้เลย แต่เวลาเราจะเสพข่าวสารเราอยากได้ข่าวสารบางอย่างที่มันเป็นประโยชน์กับเราหรืออย่างน้อยถ้าจะนำเสนอก็นำเสนอในลักษณะที่จะได้ประโยชน์กลับไป ผมเลยมองว่ามันเป็นเรื่องของพื้นที่มากกว่า คือ พื้นที่ในการนำเสนอข่าวสารผมว่าไม่ผิดแต่เยอะเกินไปควรมีพื้นที่ให้ข่าวอื่น ๆ บ้างบางทีข่าวอื่น ๆ บ้างหรือเปล่า....ทุกวันนี้ สื่อพูดเหมือนกันหมดว่าสื่อมันไม่ดีแต่ไม่มีใครเคยบอกว่าคุณมาช่วยสื่อหน่อยสิ ทำยังไงให้เขาอยู่ได้ ให้มีเงินมาหล่อเลี้ยงคนทั้งบริษัท มีแต่ข่าว lay off เอาแต่ด่าๆ คือผมเข้าใจเรื่องนี้มากเพราะตั้งแต่ผมทำ standard มาเนี่ย โจทย์ที่ผมคิดตั้งแต่แรกเลยว่า ผมไม่เอาเรตติ้ง หมายความว่าถ้าสื่อต้องอยู่ได้ด้วยเงินก็คือเรตติ้งเท่ากับเงินผมลบสมการนี้ออก ผมขาย value”

บทบรรณาธิการ

ดรามา หรือ ข่าวจริงที่อิงสาระ? พลิกอ่านด้านในจะเจอคำตอบ!!! ข่าวดี คือข่าวแบบไหน ? ใช่ข่าวที่เห็นกันเกลื่อนหน้าจอทีวีทุกช่อง และ หน้า 1 หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ใช่หรือเปล่า? ประเด็นเหล่านี้ สื่อมวลชนมักจะถูกประชาชนและสังคมตั้งคำถาม

ในบริบทสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ มีการแข่งขันกันระหว่างช่องระหว่างรายการสูงมาก เพื่อแย่งชิงผู้ชมดนดูและเรตติ้ง ซึ่งเมื่อมีเรตติ้ง ก็จะมีรายได้จากโฆษณาเข้ามาเพื่อหล่อเลี้ยงบุคลากรและสถานี

ในสภาวะที่มีการแข่งขันกันสูง การลดต้นทุนการผลิต เนื้อหา สาระ หรือตอนเท้นท์ที่หยิบยกมานำเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์ ผู้ชมดนดูส่วนใหญ่รู้สึกว่าเป็นเรื่องดรามา บันเทิง มากกว่าข่าวสารสาระที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ต่อผู้ชมดนดูและสังคม ถึงแม้ว่าบางสถานีบางรายการ จะนำเสนอรายการข่าวที่มีสาระ แต่ผู้ชมดนดูยังมองว่า **“เป็นการขายความดรามา ขยายประเด็น ซึ่งหยิบยกมาจากโซเชียล มากกว่าการเปิดประเด็นใหม่หรือการลงพื้นที่ทำข่าวเจาะเชิงลึกของทีมข่าวสถานีนั้น ๆ”**

ประเด็นคำถามและความรู้สึกจากสังคมและผู้ชมดนเป็นความท้าทายขององค์กรสื่อสถานีโทรทัศน์ต่างๆ รวมทั้งบุคลากรในแวดวงสื่อหลายดนรู้และตระหนักดีว่า ประชาชนดนดูและสังคม ลดความไว้วางใจและมีศรัทธาถดถอยต่อสื่อ เนื่องมาจากการนำเสนอข่าวสารดรามาปนกับบันเทิงมากกว่าเนื้อหาข่าวและข้อเท็จจริงในเหตุการณ์สถานการณ์นั้น ๆ ที่เกิดขึ้นจริง ๆ

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เคยจัดเวทีเพื่อหาคำตอบและทางออกให้กับสื่อ และสังคมว่าข่าว **“เซ็กส์ หวย มวย ผี _ นี้คือใช่ข่าวดียุค 4.0?”** หรือ ไม่ ซึ่งสื่อมวลชนที่ร่วมเวทีในวันนั้นได้ตอบคำถามในประเด็นนี้ได้อย่างดีและในหนังสือรายงานประจำปี 2561 สมาคมฯ ได้นำเนื้อหาสาระการพูดคุยในเวที ฯ มาใส่ไว้ในหนังสือฉบับนี้ด้วย

เพื่อหาคำตอบให้กับคนทำสื่อ ประชาชน และสังคม สมาคมฯ ยังได้สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ สื่อแนวใหม่ นักวิชาการด้านสื่อ และ นักการตลาด ถึงมุมมองทัศนะต่อคำว่า **“สื่อกับความท้าทาย : ดรามา สาระ หรือบันเทิง?”** อีกทั้ง ยังมีบทความพิเศษกรณีศึกษาจากต่างประเทศ ความท้าทายของสื่อและความดรามาในข่าว ส่วนในด้านจริยธรรมสื่อมีบทความซึ่งเป็นกรณีศึกษา **‘ดราม่า’** หรือ **‘สาระ’**: กรณีศึกษา ๑๓ หมูป่าติดถ้ำ

ในนามคณะผู้จัดทำหนังสือฉบับนี้ และคณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อทุกฝ่าย ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ บุคลากรในวิชาชีพสื่อทุกตน รวมทั้ง นักวิชาการด้านสื่อ ที่ช่วยการสนับสนุนให้การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประจำปี พ.ศ. 2561 มีความสมบูรณ์ในเนื้อหาสาระเพื่อให้สมาคมฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ โดยมีสมาชิกสื่อมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์จากทั่วประเทศ มีภารกิจและเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสื่อให้มีจริยธรรม และความรับผิดชอบควบคู่ไปกับเสรีภาพในการนำเสนอข่าว

นิรมล ประสารสุข
บรรณาธิการ

ก้าวสู่ปีที่ 5 สู่สุดยอดแห่งจักรวาลความบันเทิง
MONO 29
TOP OF ALL UNIVERSES
รวมสุดยอดทุกจักรวาล
ไว้ในช่องเดียว
MONO 29
ชมฟรี หนังดี ซีรีส์ดัง ที่ช่อง 29 เลขเดียวทุกระบบ
Available on the App Store
Google play
www.mono29.com

ถ้าเป็นชื่อวิริยะประกันภัย
ทุกประกัน คือ มาตรฐานเดียวกัน

แฟร์ๆ ไม่ตุกติก

วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ความเป็นธรรม คือ พโยม

Ins. 02-239-1557

กลุ่มบริษัททรู ขอแสดงความยินดี

เนื่องในโอกาส ครบรอบ 17 ปี
ของสมาคมนักข่าววิทยุ และโทรทัศน์ไทย

true
together