



"...สำหรับ ผู้สื่อข่าวและ บรรณาธิการที่ทำงานในสนามรบ...
...และต้องเผชิญกับอันตรายที่คาดไม่ถึง...
...ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพวกเขา..."

"...สำหรับผู้ที่ต้องเผชิญกับความเครียดและภาระงานที่หนักหน่วง...
...ที่ต้องใช้เวลานานในการรายงานข่าว...
...และต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์..."

"...สำหรับผู้ที่ต้องเผชิญกับความยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งข่าว...
...ที่ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการค้นหาความจริง...
...และต้องเผชิญกับความกดดันจากสื่อมวลชนด้วยกันเอง..."

"...สำหรับผู้ที่ต้องเผชิญกับความไม่ปลอดภัยในชีวิตประจำวัน...
...ที่ต้องใช้ชีวิตอย่างระมัดระวังตลอดเวลา...
...และต้องเผชิญกับความไม่ยุติธรรมจากอำนาจรัฐ..."

"...สำหรับผู้ที่ต้องเผชิญกับความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูล...
...ที่ต้องดิ้นรนเพื่อค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่...
...และต้องเผชิญกับความไม่โปร่งใสของหน่วยงานราชการ..."



เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2559 14 องค์การวิชาชีพสื่อร่วมกันกำหนดจัดกิจกรรม ภายใต้แนวคิด "พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 กับวงการสื่อมวลชน" ชื่องาน "รวมคนสื่อ แสดงความอาลัยพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9" โดยจะมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอด 1 ปี อาทิ การจัดนิทรรศการภาพข่าว การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต การจัดพิมพ์หนังสือรวมบทกวีแสดงความอาลัย การจัดพิมพ์พระราชดำรัสที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน โดยจะเปิดให้สื่อมวลชนร่วมลงนามแสดงความอาลัยที่สมาคมนักข่าว ได้ตั้งแต่วันเสาร์ที่ 29 ตุลาคม และ จะจัดงานแสดงความอาลัยพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในวันอาทิตย์ที่ 13 พฤศจิกายน 2559 เวลา 17.00 น.

ณ อาคารที่ทำการสมาคมฯ

ซึ่งคาดว่าจะเตรียมเข้าบอร์ด กสทช. ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 นี้ โดยจะมีการนำเสนอเข้าบอร์ด กสทช.เพื่อพิจารณา ในวันที่จันทร์ที่ 30 มกราคม 2560 สำหรับเวทีโพกัสกรู๊ปในวันนี้กล่าวเปิด และ ชี้แจงวัตถุประสงค์ โดย สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.





เวทีเสวนา “สื่อกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”

เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2560 นายคณาทร อัครจิรัฐดิกรณ์ อุปนายก สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมเวทีเสวนา “สื่อกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ในงานมหกรรมเครือข่ายผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งภายในงานจัดเวทีเสวนา “คนทำสื่อเกิดมาคุย – สื่อกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ช่วงบ่ายของวันที่ 23 พ.ค. 2560 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานมหกรรมเครือข่ายผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 23-24 พฤษภาคม 2560 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เสริมภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันสื่อ ให้เป็น Smart Media Consumers และสนับสนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้บริโภคเป็นเครือข่ายเพื่อขยายผลด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารและบริการจากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยุคดิจิทัล โดยภายในงานจะพบกับกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เรื่องสื่อกระจายเสียง-โทรทัศน์ชมนิทรรศการจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องสนุกไปกับการแสดงของศิลปินดัง



Focus Group ร่างประกาศ กสทช. มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

Focus Group ร่างประกาศ กสทช. มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดย นายพีระวัฒน์ ไชติธรรม โสเลขาธิการและ คุณคณาทร อัครจิรัฐดิกรณ์ อุปนายกด้านสิทธิเสรีภาพ เข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) ต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการ และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

ซึ่งคาดว่าจะเตรียมเข้าบอร์ด กสทช. ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 นี้ โดยจะมีการนำเสนอเข้าบอร์ด กสทช. เพื่อพิจารณา ในวันที่ 30 มกราคม 2560 สำหรับเวทีไพก์สกรู๊ปในวันที่ 9 กวาเป็ด และ ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์ โดย สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.





องค์กรวิชาชีพสื่อร่วมจัดงาน "World Press Freedom Day" วันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก
โดยมีทูตและตัวแทนทูตจากหลายประเทศเข้าร่วมสังเกตการณ์ภายใต้แนวคิดการรณรงค์
"หยุดตีทะเบียนสื่อ ครอบงำ ประชาชน"

เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2560 องค์กรวิชาชีพสื่อ 30 องค์กร โดย นายเทพชัย หย่อง ในฐานะประธานคณะทำงานสื่อเพื่อการปฏิรูป ได้ร่วมกันจัดงานวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก ประจำปี พ.ศ. 2560 ขึ้น เพราะเห็นถึงความสำคัญของเสรีภาพสื่อมวลชนทั่วโลกและตระหนักถึงสถานการณ์ด้านเสรีภาพของสื่อมวลชนไทย สำหรับการจัดงาน "วันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก" ในครั้งนี้ นอกจากได้รับความสนใจจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนแล้วยังได้รับเกียรติจาก เอกอัครราชทูตจาก ประเทศฟินแลนด์ ประเทศสวีเดน ประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งตัวแทนอัครราชทูต ประเทศอังกฤษ ประเทศสหรัฐอเมริกา และ กลุ่ม EU มาร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมภายในงานวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลกซึ่งจัดโดยองค์กรวิชาชีพสื่อในประเทศไทยภายใต้แคมเปญรณรงค์ "หยุดตีทะเบียนสื่อ...ครอบงำประชาชน" ด้วย

ประเด็นหลักสำคัญของการจัดงานวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลกในวันนี้ คือ แลกเปลี่ยนเนื้อหาในวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก และ เวทีเสวนา "เสรีภาพสื่อกับอนาคตสังคมไทย"





“โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกัน” ดอกเบี้ยเงินกู้คงที่ MRR-3.00% ใน 5 ปีแรก สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกสมาคมฯที่รณามบันทึกข้อตกลง “โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกัน” ระหว่างธนาคารอาคารสงเคราะห์ กับ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

(20/12/59) นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ออส.) ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง “โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกัน” ระหว่าง ธนาคารอาคารสงเคราะห์ กับ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และ นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

โดย นายฉัตรชัย เปิดเผยว่า โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะเพื่อต้องการให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนได้มีที่อยู่อาศัยใกล้กับสถานที่ทำงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่และเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับสื่อมวลชนที่ต้องการจัดหาที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง นอกจากนี้จะขอกู้เพื่อซื้อที่อยู่อาศัยแล้ว ยังรวมไปถึงเพื่อปลดถอนจำนองเพื่อการต่อเติมซ่อมแซม ซ่อมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องเนื่องเพื่อประโยชน์ในการอยู่อาศัยด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยและสร้างโอกาสให้คนไทยมีบ้านธนาคารได้ กำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้คงที่ MRR-3.00% ใน 5 ปีแรก ส่วนปีที่ 6 จนถึงตลอดอายุสัญญาเงินกู้ กรณีลูกค้ารายย่อย ดอกเบี้ยเท่ากับ MRR-0.50% ต่อปี กรณีลูกค้าสวัสดิการไม่มีเงินฝาก ดอกเบี้ยเท่ากับ MRR-1.00% ต่อปี โดยกำหนดกรอบวงเงินโครงการไม่เกิน 200 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาการกู้ ไม่น้อยกว่า 7 ปี และไม่เกิน 30 ปี และอายุผู้กู้รวมกับระยะเวลาที่ขอกู้ต้องไม่เกิน 70 ปี

ด้าน นายวันชัย วงศ์มีชัย นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย กล่าวว่าโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันเป็นโครงการที่มีประโยชน์กับสื่อมวลชนที่ต้องการจะมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้เป็นการลดภาระให้กับผู้กู้ด้วย

นายชาคร หนูคงใหม่ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ เปิดเผยว่าปัจจุบันสมาชิกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจมีกว่า 500 คน มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ประมาณ 70 % สมาชิกกลุ่มนี้มีความต้องการที่จะหาที่อยู่อาศัย หรือต้องการรีไฟแนนซ์ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่ทำให้สมาชิกมีความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย

นายเทพชัย หย่อง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย กล่าวว่า โครงการดังกล่าว เป็นกำลังใจที่ดีของคนทำวิชาชีพสื่อ พร้อมกล่าวขอบคุณ ออส. ที่เล็งเห็นคุณค่าของกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน

สำหรับสมาชิกบุคลากรของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ที่มีความสนใจ “โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกัน” สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ (สำนักพระราม 9 อาคาร 2 ชั้น2) หรือสำนักงานสาขากรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือ สำนักงานสาขาภูมิภาคทุกแห่ง





สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
ขอขอบคุณผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 16/2560
เพื่อหารายได้เป็นทุนในการดำเนินกิจกรรม สมาคมฯ ด้านต่าง ๆ

การแข่งขันกอล์ฟการกุศล ครั้งที่ 16 ประจำปี 2560

สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION

วันพุธที่ 29 มีนาคม 2560 ณ สนามกอล์ฟเดอะ รอยัลทอกลีฟ แอนด์ คันทรีคลับ



นายแพทย์ หย่อง นายสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และประธานจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ครั้งที่ 16 ประจำปี พ.ศ. 2560 เปิดเผยว่า เมื่อวันพุธที่ 29 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 16 ประจำปี 2560 ไปแล้วนั้น สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยขอขอบพระคุณ คณะที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย รวมทั้งผู้สนับสนุนหลัก และ ผู้สนับสนุนทีมวีไอพี และ ผู้สนับสนุนทีมทั่วไป ที่มีส่วนร่วมในการจัดงานในครั้งนี้ทุกภาคส่วนในการสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฯในครั้งนี้นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

โดยรายได้จากการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล สมาคมฯ จะนำไปใช้เป็นที่ทุนใช้จ่ายและจัดกิจกรรมสมาคมฯ อันได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรในวิชาชีพสื่อ นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบูรณาการด้านสื่อ และ เพื่อดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์แก่สาธารณชน โดยไม่แสวงหาผลกำไร รวมทั้งทุนการศึกษาบุตรธิดาสมาชิก สมาคมฯ

ในการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 16 ประจำปี 2560 มี บริษัทฮอนด้าอโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดการแข่งขัน พร้อมด้วยผู้ร่วมสนับสนุน ในการจัดการแข่งขัน และ สนับสนุนก๊วนกอล์ฟทีม VIP และ ทีมทั่วไปรวมทั้งหมด 31 ทีม โดยทีมที่ชนะเลิศการแข่งขันกอล์ฟการกุศลครั้งที่ 16/2560 คือ ทีมจากบริษัท ฮอนด้าฯ และ รองชนะเลิศประเภททีมคือทีมจากกรมสรรพสามิต





รายชื่อผู้สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟเพื่อการกุศล 16/2560 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

1 บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้สนับสนุนหลัก
2 บริษัท แกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด	สนับสนุนเสื้อผู้เข้าแข่งขัน
3 การประปานครหลวง	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
4 บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
5 บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
6 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
7 บมจ. โทเทิล แอ็ดเจ็ส คอมมูนิเคชั่น	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
8 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	ผู้ร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขัน
9 ธนาคารธนชาต	ทีม VIP
10 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	ทีม VIP
11 บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์	ทีม VIP
12 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	ทีม VIP
13 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด	ทีม VIP และเครื่องดื่ม
14 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	ทีม VIP
15 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)	ทีม VIP
16 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน)	ทีมทั่วไป
17 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด(มหาชน)	ทีมทั่วไป
18 กรมสรรพสามิต	ทีมทั่วไป
19 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด	ทีมทั่วไป
20 ธนาคารอาคารสงเคราะห์	ทีมทั่วไป
21 บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	ทีมทั่วไป
22 บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ทีมทั่วไป
23 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	ทีมทั่วไป
24 การไฟฟ้านครหลวง	ทีมทั่วไป
25 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	ทีมทั่วไป
26 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	ทีมทั่วไป
27 บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	ทีมทั่วไป
28 ธนาคารออมสิน	ทีมทั่วไป
29 บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทีมทั่วไป
30 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	ทีมทั่วไป
31 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน)	ทีมทั่วไป และเครื่องดื่ม







พิธีมอบทุนการศึกษาบุตร-ธิดา สมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประจำปี 2559

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2559 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ได้มีพิธีมอบทุนการศึกษาบุตร-ธิดา สมาชิก สมาคมฯ ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 เนื่องในโอกาสครบรอบ 15 ปีและก้าวสู่ปีที่ 16 ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยมีนายเทพชัย ห่อง นายสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็นผู้มอบ ซึ่งในปีนี้มีผู้ได้รับทุนการศึกษาจำนวน 40 ทุนๆ ละ 3,000 บาท







มรสุมโซเซียลฯ เขาวารุนแรง

“สื่อ”

จะ

“ไร้ที่ยืน”

พุทธิฉัตร จินดาวงศ์

หัวหน้าผู้สื่อข่าว

สถานีโทรทัศน์ PPTV HD 36

มรสุมโซเซียลฯ เขาวารุนแรง “สื่อ” จะ “ไร้ที่ยืน”

เราลองค่อยๆ “หลัดตา” จินตนาการ สภาพคนจำนวนมากอยู่กลางหมู่บ้าน ถูกพายุฝนโหมกระหน่ำ หมู่บ้านแห่งนี้ตั้งอยู่ท้ายเขื่อน ปริมาณน้ำกำลังเกินระดับกักเก็บมวลน้ำจากทุกทิศทางไหลมาบรรจบที่นี่ ซึ่งไม่เคยเตรียมแผนอพยพไว้รับมือภัยพิบัติฉบับพลัน ไม่มีใครหนีขึ้นที่สูงได้ทัน ทำได้เพียง “เขย่งเท้า” เพื่อให้มีอากาศหายใจ รอดพ้นจากกระแสน้ำที่กำลังไหลลงมาเติมต่อเนื่องจนใกล้แตะระดับ “จมูก”

ฉากสุดท้ายของเหตุการณ์นี้ จะมีคนรอดตายหรือไม่ และ ก็คน คงสรุปไม่ได้ จนกว่าคลื่นลมสงบ พายุพัดผ่านและน้ำจะสงบค่อยๆ ระบาย ไหลผ่านหมู่บ้านแห่งนี้ไป แต่เชื่อเถอะก่อนจะหมดลมหายใจทุกคนคงดิ้นรนเต็มที่ท่าหาวิถีทางเพื่อให้ได้เป็นคนนั้นคนที่ถูกเรียกขานในเวลา ต่อมาว่า “ผู้รอดชีวิต”

การแข่งขันในวงการข่าวกว่า 3 ปี นับจากที่วิดิทัศน์ถือกำเนิด คงไม่ถึงขั้นมีชีวิตเป็นเต็มพินเฉกเช่นเดียวกับภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านแห่งนั้นแต่ก็รุนแรงอยู่ในระดับผู้เกี่ยวข้องทุกคน ตั้งแต่นายทุนเจ้าของสถานี ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง ระดับล่าง ตลอดจนไปถึงคนทำงานระดับปฏิบัติต่างต้องดิ้นรนเป็น “ผู้อยู่รอด” เช่นกัน

ตัวผมในฐานะเป็นคนที่ต้องชวนชายไปกับเขาด้วยก็เลยหลีกเลี่ยงไม่ได้และจำเป็นต้องเผื่อคิดสังเกตรวมชาติทิศทางลมความเป็นไปของวงการข่าวที่วิดิทัศน์ ตลอดช่วงที่ผ่านมาจนพอจะสรุปสถานการณ์

ที่ตัวเองเผชิญอยู่ได้ว่าลมพายุที่พัดพาดวงการข่าวที่วิมาถึงจุดนี้ (จุดที่คนนอกวงการนักวิชาการสายนิเทศศาสตร์หรือแม้แต่คนในวิชาชีพเองก็ต่างมองว่า “สื่ออาชีพ” กำลังจะไม่มีเหลือที่ยืนในไม่ช้า) มีอยู่ด้วยกัน 2 ลูกใหญ่

พายุลูกแรก คือ การพลิกโฉมเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล ภายได้เกิดคาใหม่ กำหนดให้มีผู้เล่นอยู่ในสนามแข่งขันมากกว่าเดิมหลายเท่าตัวแย่งชิงรางวัลของผู้ชนะที่มีเท่าเดิม และ ลดลงด้วยซ้ำ จากสภาพเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา มองในแง่การไปต่อของธุรกิจแน่นอนว่าภาวะแบบนี้คงต้องมีเพื่อนพี่น้องในวงการข่าวโทรทัศน์หลุดออกจากรังโคจรวิชาชีพเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เหมือนที่เริ่มเกิดขึ้นแล้วและกำลังเกิดขึ้นอยู่

พายุลูกที่ 2 สำคัญมาก มีอิทธิพลรุนแรงกว่าลูกแรกหลายเท่าตัวเพราะหาใช่ลมพายุที่จะใช้แค่เครื่องมือทางอุดมศึกษาคาดการณ์จุดจบได้แต่กลับเป็นคลื่นลมที่ไม่มีใครคาดคะเนขีดความสามารถที่ไม่จำกัดและพัฒนาต่อเนื่องของมันได้ มันชื่อว่า “โลกออนไลน์” ผู้กำลังมีอิทธิพลเหนือ “ทีวี”

อิทธิพลที่ว่านี้ ไม่ใช่แค่ในฐานะ “ช่องทางใหม่” ที่เป็นพื้นที่นัดหมายรวมตัวของผู้คนมหาศาล แต่มันเป็น “อิทธิพลทางความคิด” ที่กำลังอยู่เหนือและกำหนดความเป็นไปของ “ช่องทางเดิม” อย่าง “ทีวี” จนหมดสิ้น

เมื่อภาพใหญ่เป็นเช่นนี้ ไม่แปลกที่วงการข่าว





จะถูกอิทธิพลของ “โลกออนไลน์” หรือ ที่หลายคนเรียกว่า “โซเชียลมีเดีย” ปกคลุมพัดพาประเด็นข่าวหน้าจอไหลไปหลมา หลักการและองค์ความรู้ที่คนข่าวเคยสอนต่อถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นกำลังถูกท้าทายทุกวินาที

“สื่ออาชีพ” กำลังจะตายและไร้ที่ยืนจากอนุภาพของม็อบจริงหรือ? อนาคตอาจคาดเดาได้ยาก แต่ผมคนหนึ่ง **“ไม่เชื่ออย่างนั้น”**

ทำไม? อีเจ็บบ อีคิว อีจ๋า และ อีกหลายอี...กำลังมีอิทธิพลกำหนดการรับรู้และความสนใจของสังคมถ้าไม่ใช่เพราะคนส่วนใหญ่ไว้ใจ **“พวกเขา”** มากกว่าหน่วยงานราชการและพวกเขาตอบสนองปัญหาของชาวบ้านได้คล่องตัว รวดเร็วกว่า **“สื่อกระแสหลัก”**

ย้อนไปเมื่อกว่า 10 ปีที่แล้ว ในช่วงที่ผมเริ่มต้นเป็นนักศึกษาดิถุภษาในสถานี่โทรทัศน์แห่งหนึ่ง รุ่นพี่นักข่าวและบรรณาธิการ มักชอบให้ผมช่วยไปรับเรื่องราวร้องทุกข์จากชาวบ้านพวกเขาแบกเอกสารกองใหญ่ภาพหลักฐาน คลิปเสียง เดินเข้ามาบอกเล่าเรื่องราวความไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นในชีวิต ไม่เว้นแต่ละวัน แต่วันนี้ภาพเหล่านั้นกลับพบเห็นไม่ได้ง่ายเหมือนเก่าไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีอายุเก่าแก่หรือเกิดขึ้นใหม่

เมื่อข้อมูลเหล่านี้ ไม่ได้ไหลเข้ามา **“สำนักข่าว”** ของสถานีโทรทัศน์ คำถามคือ หายไปไหน? คนที่ติด **“เฟซบุ๊ก”**มากกว่า **“กาแฟ”**อย่างพวกเขาจะตอบไม่ยาก แอดมินเพจเฟซบุ๊กชื่อดังจำนวนไม่น้อยเวลานี้กำลังสนุกกับการรับเรื่องราวร้องทุกข์ เผยแพร่หลักฐานไม่ว่าจะเป็นคลิปเสียง ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ ภาพกล้องวงจรปิดให้นักข่าว และ บรรณาธิการของทุกสถานีโทรทัศน์ คัดสรรหยิบจับไปใช้ได้ตามใจชอบ

ภาวะแบบนี้ แม้จะเหมือนบ้าน **“อานาซ”** เลือกและกำหนดประเด็นข่าวยังอยู่ที่สื่อกระแสหลักแต่การทำงานย่อมมีความยากซับซ้อนกว่าการเป็นต้นทางรับเรื่องราวเรียนด้วยตัวเองเหมือนเดิมหลายเท่าตัวโดยเฉพาะการต่อยอด ตรวจสอบที่มาข้อมูลหลักฐานเหล่านั้นอย่างรอบด้าน เพื่อไม่ให้ถูกดำเนิน **“เล่นง่าย”** ขโมยข่าวโซเชียลมีเดีย **“หกกิน”** และยิ่งเลวร้าย หากพลาดตกเป็นเหยื่อของเจ้าข้อมูลที่มีเจตนาแฝงเร้นโดยที่เพจเฟซบุ๊กต้น ทางไม่ได้ตรวจสอบทั้งหมดมีต้นทุน คือ **“ความน่าเชื่อถือ”** ของ **“วงการข่าว”** เป็นเดิมพัน

ผมเชื่อว่า **“สื่อกระแสหลัก”** ทุกคนกำลังเผชิญกับสถานการณ์นี้ซึ่งถือว่าเป็น **“ภาวะใหม่”** หากตั้งหลักไม่ต่ออาจต้องจ่ายค่าเสียหายเป็นราคาประเมินค่าไม่ได้

ปีที่แล้ว ผมเห็นเรื่องราวของผู้หญิงอายุ 30 กว่าๆ ขอความเป็นธรรมในคดี **“ลูกสาว”** ตัวเองถูกพ่อแท้ ๆ ล่วงละเมิดทางเพศตั้งแต่อายุยังไม่ถึง 10 ขวบ มีใบรับรองแพทย์ระบุว่าพบบรอยแดงบริเวณอวัยวะเพศเป็นหลักฐานสำคัญให้ผู้หญิงคนนี้ใช้แจ้งความกับตำรวจจนส่งคดีขึ้นสู่ชั้นศาลได้แต่เพราะพ่อหรืออดีตสามีในฐานะผู้ถูกกล่าวหา เป็นคนสนิทของคนที่มื่อชื่อเสียงทำให้ผู้หญิงคนนี้ก็กลัวว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรมและคดีจะถูกแทรกแซง

หลักฐานและข้อมูลเหล่านี้เพียงพอให้คนจำนวนมากในโลกออนไลน์ มีความเชื่อและตัดสินใจว่าชายผู้เป็นพ่อเด็กหญิงคนนั้นเป็นคนเลวร้ายวิปริต มีปัญหาทางจิตเรื่องนี้ยิ่งโด่งดังบานปลายเป็นที่พูดถึงชั่วข้ามคืนเมื่อเพจเฟซบุ๊กชื่อดังจำนวนมาก แห่แชร์เรื่องราวจากมุมของผู้เป็นแม่ ในลักษณะเห็นอกเห็นใจ

เมื่อเกิดปรากฏการณ์เช่นนี้ ไม่ต้องพูดมาलग รายละเอียด สำหรับนักข่าว และ บรรณาธิการของสถานีโทรทัศน์ทุกแห่ง เรื่องนี้มีความสมบัติเพียงพอที่จะเป็น **“ข่าว”** ปรากฏบนจอแก้วอย่างแน่นอน ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งในแง่คุณค่าและความสนใจ

ผมขอให้น้องนักข่าว นักหมายผู้หญิงคนนั้นอย่างเร่งด่วนรวมถึงอดีตสามีผู้ถูกกล่าวหาด้วย ฝ่ายหญิงรับนัดอย่างไม่มีเงื่อนไข ต่างกับฝ่ายชาย ตอบปฏิเสธด้วยเหตุผลว่า ขอให้ศาลเป็นผู้ชี้ขาดความถูกต้องเพราะจะถึงกำหนดในอีกไม่กี่วัน

ด้วยภาวะการแข่งขัน บีบรัดของวงการข่าวทีวีดิจิทัลซึ่งต้องช่วงชิงทุกกระแสนิยมใจของสังคมสุดท้ายผมก็เลือกนำเสนอข่าวชิ้นนี้เหมือนกับช่องทีวีส่วนใหญ่ คือพยายามถ่วงดุลข้อมูลจากฝ่ายชายเท่าที่มีอยู่น้อยนิดและไม่ใช้ประเด็นโต้แย้งสำคัญหรือเป็นข้อมูลใหม่มากกว่าเรื่องราวที่ปรากฏอยู่ในโลกออนไลน์

แน่นอนว่า **“ผลลัพธ์”** ของมันยิ่งเปรียบเสมือนการเดิมเชื่อไฟความเกลียดชังในหมู่คนทั่วไปต่อชายผู้ถูกกล่าวหาคนนั้นให้ลุกโชนในโลกออนไลน์ ข้าเดิมพฤติกรรม **“ล่าแมมด”** รุนแรงขึ้นไปอีก

ราว 1 เดือนต่อมา ศาลยกฟ้องคดีนี้ และผมมีโอกาสรับรู้ว่าเหตุผลที่ชายคนนั้นเลือกไม่อธิบายเรื่องราวและขอกกล่าวหาไม่ใช้ภาวะจนมุมแต่เขาไม่ต้องการต่อยอดให้เรื่องราวบานปลายกลายเป็นกระแสดีกลับใจมตือตติกรรยา ทั้งที่มีหลักฐานสำคัญ หักล้างข้อกล่าวหาได้ทั้งหมดจนศาลพิพากษาตัดสินความบริสุทธิ์ให้กับตัวเขา





โรคนี้ที่ผมตัดสินใจติดตามเรื่องนี้และมีโอกาสนำเสนอข้อเท็จจริงอีกมุมในเวลาต่อมา ตามความต้องการของผู้ชายคนนั้นอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะการไม่อธิบายความซับซ้อนของปัญหาครอบครัวเขาให้กลายเป็นเรื่องสาธารณะ จึงพอลบใจตัวเองได้แบบไม่รู้สึกริดรอนกับ“อาชีพสื่อ” ของตัวเองมาก แต่นับจากนั้นเรื่องนี้ก็เป็นบทเรียนของผมในการทำงานร่วมกับ “โซเชี่ยลมีเดีย” เสมอมา

วันนี้ ผมยังพบเรื่องราวแบบเดิมวนเวียนในโลกออนไลน์ตามเพจเฟสบุ๊กชื่อดังซ้ำแล้วซ้ำอีกและไม่เห็นสัญญาณว่า “โซเชี่ยลมีเดีย” จะปรับปรุงตัวกับความเสียหายที่จะทำให้ผู้บริโภคมีชนกคิดหลังและพฤติกรรมในลักษณะกล่าวหาก่อนแก้ใจไว้ที่หลังมุ่งหน้าสร้างปรากฏการณ์ “ล่าแม่มด”เอายอดไลค์ยอดแชร์

อาจจะเกิดความตั้งใจหรือตั้งใจของบรรดาเพจเฟสบุ๊กขนาดใหญ่ในโลกออนไลน์ ส่วนตัวผมไม่อาจตอบได้ แต่แน่นอนว่าหากไม่มี “สื่อกระแสหลัก” ช่วยอธิบายระดับประดองให้ได้ข้อเท็จจริงจากทุก แง่มุม

อย่างมืออาชีพความวุ่นวายที่ปรากฏอยู่ในโลกออนไลน์ก็อาจบานปลายกลายเป็นหลุมดำในชีวิตจริงของใครอีกหลายคน

นี่คือความจำเป็นสูงสุดสำหรับการดำรงอยู่ของคนที่ถูกเรียกขานว่า“สื่ออาชีพ”ที่ไม่ว่าเทคโนโลยีจะก้าวหน้าพัฒนาเป็นช่องทางสร้างคนที่มี “อาชีพสื่อ” ได้มากแค่ไหน แต่มันก็ยังมีขีดจำกัดในแง่

หาก “สื่อกระแสหลัก” สามารถช่วยกันทำให้เห็นความแตกต่างตรงนี้ได้ชัดเจนซึ่งว่าไปแล้วไม่ได้มีอะไรมากไปกว่าการทำหน้าที่ของตัวเองให้สมบูรณ์ตามหลักวิชาชีพ “รักษาดัตตน” ยึดหยัดอย่างมั่นคงสร้างมาตรฐานร่วมกันให้ได้ ก็มีโอกาสนั้นข้างหน้า “ชาวบ้าน” จะเข้าใจ เมื่อถึงเวลานั้น “ศรัทธา” และ “ความไวใจ” ก็จะหวนกลับ

มรสุมพายุโซเชี่ยล ๆ จะมีอนุภาพรุนแรงแค่ไหนก็ไม่มั่ววัน “ฆ่า” เราตาย ขอเพียงแค่ไม่หันมิดปล่องเรียงกดันจากการแข่งขันกันเอง จนทำให้เรา “สูญเสียตัวตน” ความเป็น “สื่อมวลชน” นี้แหละ คือ “ที่ยืน” ของพวกเรา...

www.thaijba.org

สุทธิฉัตร จินดวงดี

หัวหน้าผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ PPTV HD 36

อาจารย์พิเศษคณะนิติศาสตร์ สาขาวิชาวารสารคดีและวารสารคดี สำนักวิชาการจัดการปัญญากฎิวัฒน์ อดีตผู้สื่อข่าว กลุ่มขบวนการนโยบายสาธารณะ และ รายการเปิดปม สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS

รางวัลสารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยม รางวัลแสงชัยสุนทรวัฒน์ประจำปี 2556 2555 2554

รางวัลสารคดีเชิงข่าวชมเชย รางวัลแสงชัยสุนทรวัฒน์ประจำปี 2553 2552

รางวัลดีเด่นสาขาข่าวและสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ รางวัลช่อสะอาด (ป.ป.ช.) ประจำปี 2557 2556

รางวัลสารคดีเชิงข่าวสิทธิเด็กยอดเยี่ยม สถาบันอิศราประจำปี 2556

- วิทยากรพิเศษบรรยายเทคนิคการคิดประเด็นข่าวและการผลิตสารคดีเชิงข่าว โครงการอบรม “นักข่าวสายฟ้าน้อยรุ่นที่ 12” ประจำปี 2557 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- วิทยากรพิเศษบรรยายเทคนิคผลิตสื่อกฎิวัฒน์และสารคดีเชิงข่าว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการยูนิเซฟร่วมกับสถาบันอิศรา ปี 2558





“คนข่าวทีวีจะผ่านมรสุมไซเชียมมีเดียได้อย่างไร”

อลงกรณ์ เหมือนดาว

บรรณาธิการข่าว รายการข่าว 3 มิติ

“เราต้องทำข่าวในสิ่งที่สื่อไซเชียมมีเดียไม่มี สื่อไซเชียมมีเดีย เข้าไม่ได้ทุกทีนะ สื่อไซเชียมมีเดีย สัมภาษณ์นายฯ ได้ไหม?.....ไม่ได้ ถ้าจะเอาไซเชียมมีเดียมาใส่ ก็ต้องดูว่านอกจากความน่าสนใจประเด็นอื่นด้วยไหม มันเป็นเรื่องจริงไหม และ ช่วยส่งทีมไปทำเพิ่ม ถ้าไม่กระตักกันก็น่ากลัวว่าจะเป็นรูปแบบที่ทำกันแบบนี้ตลอด สื่อมวลชนกระแสหลักกำลังจะไปคลุกฝุ่นแข่งกับไซเชียมมีเดียมันเลยละ ที่ผ่านมาจริตไม่ตรงกันนะ อะไรที่ตรงจริตของไซเชียมมีเดียอาจจะไม่ตรงจริตของสื่อกระแสหลัก แต่ตอนนี้ไม่ใช่แล้วจริตมันเริ่มตรงกันแล้ว เพราะสื่อกระแสหลักไปปรับตัวเองไปจนเข้ากับจริตของไซเชียมมีเดีย ไปแข่งกับเขาแล้วนี่ อันตราย!! เพราะต่อไปนี่ความเป็นกระแสหลักจะไม่ถูกแบ่งแยกความแตกต่างกับไซเชียมมีเดีย มันจะเริ่มเป็นแบบอะไรก็ได้ ฉันทออกข่าวได้หมด”

“ที่ผ่านมา ไม่ใช่ว่าไซเชียมมีเดียไม่ดี เราไม่มีสิทธิบอกว่าเขาไม่ดี ทุกอย่างที่เขาออกมาเป็นเรื่องดีและไม่ดี มันคือข้อมูลของเราทั้งนั้น ไซเชียมมีเดียเขามี

บุญคุณกับเรานะ แต่ว่าเราผิดต่างหากที่เราหยิบมาใช้แล้วไม่ผ่านกระบวนการที่เราควรจะต้องทำในสื่อกระแสหลัก

ยั่วว่าผมหรือนักข่าวในสื่อกระแสหลักไม่ได้ค่าไซเชียมมีเดียเพราะไซเชียมมีเดียเป็นผู้มีพระคุณเป็นถึงข้อมูลขนาดใหญ่ที่เราจะเริ่มหยิบมาเป็นจุดเริ่มต้น เป็นสารกระตุ้นที่เราจะหยิบมาทำอะไรต่อ ข้อมูลนั้นจะผิด ถูก เห็นหรืออะไรก็ตามที่ ล้วนมีพระคุณแก่เรา เราหยิบมาตรวจสอบได้ แต่ถ้าเมื่อไหร่เราไปแข่งกับเขา เมื่อนั้น “พัง” ระบบของสื่อมวลชนเมืองไทย มันจะพังหมดเพราะว่าเราไป แข่งกับไซเชียมมีเดีย”

คนเสฟสื่อจะตั้งรับกับสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างไร?

“ผมให้หมด เพราะมันเลือกไม่ได้ ไซเชียมมีเดียเปิดมาก็เจอเรื่องนี้ เลือกอะไรไม่ได้ แต่ว่าต้องมีการคิด มีเหตุมีผล ทุกวันนี้ประชาชนไม่ได้โง่ เขาดูเขารู้ และ ตั้งคำถามว่าเรื่องนี้จริงไหม เรื่องนี้จริงไหม เรื่องนี้จริงไหม เขาตั้งคำถามกับตัวเอง”

อลงกรณ์ เหมือนดาว บรรณาธิการข่าว รายการข่าว 3 มิติ

ติดต่อบางส่วนตอนจบจาก* <http://news.voicetv.co.th/thailand/498529.html>

ปรากฏการณ์ข่าวอาชญากรรมในกระแสสื่อ 2.0 : หัตถ์และประสพการณ์ของ อลงกรณ์ เหมือนดาว โดย ปัญญาวิฑูร์ ลีวานิช : 14 มิถุนายน 2560)





“



“เมื่อใคร ๆ เป็นนักข่าวได้ เราจะปรับตัวอย่างไร ผมเชื่อว่าสัญญาณเตือนภัยในวงการสื่อมวลชน มีมานานพอสมควรเท่าที่ผมจำได้ในประสบการณ์ส่วนตัวผม สัญญาณแรกเลยนะครับ เกิดประมาณเมื่อ 20 ปีก่อน ในเมื่อนักข่าวไม่ได้เป็น Gate Keeper ไม่ได้เป็น Watch Dog... แต่ทุกวันนี้เราคุมไม่ได้ คนเก่งกว่าเราเขาออกมาตาม Social Media สามารถส่งข้อมูลเหล่านี้ไปถึงทุกคนทันที ก่อนเราด้วยซ้ำไป และเขาจริงจังด้วยนะครับ เพราะนักข่าวจะรู้เฉพาะสายเรา หรือ รู้เฉพาะด้าน แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ นั้นเขารู้ละเอียดรู้สึกและจริงจัง เพราะฉะนั้นแน่นอนครับว่าจะมีข่าวลือบ้างข่าวมั่วบ้างมีข้อมูลที่สำคัญเอื้อมมือติดบ้าง ก็ธรรมดา เราทำหน้าที่สื่อพิมพ์เราทำที่วันก็มี มันอยู่ที่เราจะสกรีนอยู่ที่เราจะตัดแปลง ส่วนใหญ่ Social Media ได้มาทำหน้าที่แทนสื่อของพวกเราหมดแล้ว”

สุทธิชัย หยุ่น
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
และกองบรรณาธิการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป

“คนทำสื่อเป็นสื่อหลักกันทั้งนั้น แต่ต้องใช้สื่อแต่ละประเภทให้เป็น... เราถูกสอนว่าต้องรับผิดชอบ ความรับผิดชอบมันต้องเกิดขึ้นในการทำสื่อหลัก โซเชียลมีเดีย เราเห็นบางคนใช้ตัวการ์ตูนมาเป็นโปรไฟล์ พอมีปัญหาก็แคปหน้าจอ ความรับผิดชอบเขาอยู่ที่ไหน พอมีกระแสมา ๆ ในโซเชียลมีเดียถามหาสื่อหลักมาให้คำตอบ แต่ก็ไม่มีเขาแชรมาแชรต่อ เขาสนใจเรื่องนี้กับเขาอยู่อย่างนั้นมันง่ายไป คนทำสื่อจริง ๆ เขาไม่ทำ เขาจะทำเรื่องที่มีลึกซึ้งกว่านั้น ดูทรงภูมิกว่านั้น ต้องใช้วิชาชีพมากกว่านั้น โซเชียลมีเดียก็คนจะเดินเข้าไป DSI แล้วขอดูหลักฐานแล้วเขายอมเปิด ”

จตุรงค์ สุหะเอียด
บรรณาธิการรายการข่าว 3 มิติ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



“สื่อหลัก เป็นการผลิตใสดน เราลึกลับเรื่องราวไปหาเขา เราลึกลับประเด็นที่ว่าเขาน่าจะทำได้ ส่วนประเด็นในโซเชียลเขาเป็นคนเลือกเอง เขาตั้งมันลงมา ลองหาหรือที่คนสนใจศึกษาพฤติกรรมให้รู้ให้ได้ว่า กระแสดอนนี่คืออะไรและทำสิ่งนั้น”

พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพรไวซ์ จำกัด (SHOW NO LIMIT)



“ปัญหาหนึ่งที่เราพบก็คือว่าบางครั้งสื่อโซเชียลนำ แต่สื่อหลักยังก้าวไปข้างหน้าเพื่อนำอีกรอบหนึ่งได้ หรือจากที่โซเชียลเปิดประเด็นมาแล้วโซเชียลไม่ไขว่คว้าได้ เพราะบางทีสื่อถึงไปไม่ถึงจุดนั้น มีคนเปิดประเด็นขึ้นมา มีคนทำให้ที่กระจัดกระจายอยู่มาแชรความรู้สึก แชรความคิด แชรประเด็นร่วมกัน ซึ่งอันนี้ดี มันทำให้เรื่องนี้มีมิติมากขึ้น แต่ถ้าไม่มีผู้เลขาจัดการกระแสลึกลับมาเล่นด้วยเรื่องมันก็หายไปแล้ว หรือมันก็แค่ไปอยู่ในกลุ่มของคนที่ซบเซาเลือก แต่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้หน้าที่หนึ่งของสื่อที่เราจะเห็นว่ามันหายไป”

ศศ.สกุลศรี ศิริสารคาม
หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์ตอนนอร์เทิร์น
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



“สื่อหลักกับสื่อโซเชียล จุดต่างคืออะไร สื่อโซเชียลคนเสพเพราะว่าเร็ว และสามารถให้เราไปตอบได้ด้วยได้ คอมเม้นท์ โลก แล้วก็แชร์ คนจะแชรก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นมันวันละ มันเร็วที่สุด ฉันทันสถานการณ์ แต่มันก็จะกลับมาสู่สื่อหลัก จุดแข็งสื่อหลักคืออะไร คือความลึก คือความลึกซึ้ง ไม่ใช่ว่าสื่อโซเชียลต้องมาแชรสื่อหลัก ไม่ใช่ครับ ผมว่าสื่อหลักคือทำให้คนได้เห็นความมีมาตรฐานและจริยธรรมของสื่อที่แชรทั่วถึงได้”

สุรต หลีกภัย
CEO/Executive Producer/Director
VRZO Production

”





“คนข่าวทีวีจะผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้อย่างไร?”

ในทักเกอร์และมุมมองของผู้สื่อข่าวภาคสนามและผู้ปฏิบัติการ



ผมเชื่อว่า สื่อกระแสหลัก ทุกคนกำลังเผชิญกับสถานการณ์นี้ ซึ่งถือว่าเป็นภาวะใหม่ หากตั้งหลักไม่ดี อาจต้องจ่ายค่าเสียหายเป็นราคาประเมิน ค่าไม่ได้ พายุลูกแรก คือ การพลิกโฉมเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล ภายใต้กติกาใหม่ กำหนดให้มีผู้เล่นอยู่ในสนามแข่งขันมากกว่าเดิมหลายเท่าตัว พายุลูกที่ 2 สำคัญมาก มีอิทธิพลรุนแรงกว่าลูกแรกหลายเท่าตัว โลกออนไลน์ ผู้กำลังมีอิทธิพลเหนือ ทีวี

พุทธิฉัตร จินดาวงศ์

หัวหน้าผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ PPTV HD 36



โซเชียลมีเดีย มีผลต่อเนื้อหาข่าวคนทำข่าวจำนวนมากไม่น้อย นำปรากฏการณ์ในโซเชียลมีเดียมาทำเป็นข่าว และ ทำแบบเร็วๆ ไม่มีมีการตรวจสอบภาพ เป็นการทำลายจุดแข็งของข่าวทีวี ที่มีความน่าเชื่อถือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอ การปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแข่งขัน คือ จะต้องยื่นหยัดในจุดแข็งของการทำข่าวทีวีที่กระบวนการทำงานน่าเชื่อถือ ให้ได้เหมือนเดิมก่อน จากนั้นจึงพัฒนารูปแบบการนำเสนอ ให้ประเด็นน่าติดตาม เช่นเดียวกับข่าว สืบสวนสอบสวนยุคไอทีวี

พิมพ์มล ปัญญาณะ

ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว

ผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



หลายคนมองว่าสื่อยุคนี้ทำงานง่ายมาก หากกินกบโลกออนไลน์ นำเสนอแต่ข่าวจากโซเชียล ความจริงคือการส่งเสริมกันมากกว่า ถ้ามีเรื่อง ไม่เป็นธรรม แล้วคนไปร้องเรียนผ่านเพจต่างๆ พลังเสียงที่ส่งถึงผู้เกี่ยวข้องอาจมีระดับหนึ่ง แต่เสียงเหล่านั้นจะดังขึ้นเมื่อผ่านสื่อหลัก จนนำไปสู่การให้ความช่วยเหลือ นอกจากนี้สื่อหลักยังทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลไปในตัวว่า ถูกต้องหรือไม่ มีข้อเท็จจริงอย่างไร แม้การแข่งขันยุคนี้จะมากขึ้น แต่ความถูกต้องย่อมมาก่อนความเร็ว

กลายเป็นความท้าทายในยุคที่คนอ่านหนังสือน้อยลง ดูทีวีน้อยลง

โมไนย เย็นบุตร

Content manager ช่อง 24 ทูรูโฟรยู



ถ้าผมมองว่าโซเชียลมีเดียแย่งคนดูทีวีก็เรียกว่า เป็นวิกฤต แต่ถ้ามองเป็นโอกาส คือการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงคนดูได้มากขึ้น เราผลิตข่าวให้คนดูได้ทางมือถือ ไม่ต้องรอให้กลับมาดูทีวีที่บ้าน สำคัญที่สุดคือเนื้อหา การนำเสนอประเด็นที่ดีพอ ก็จะต้องคนดูได้ รองลงมาคือรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งคนทำสื่อจะต้องปรับกลยุทธ์การทำงานเพื่อให้เนื้อหาที่ได้นำมาสามารถนำเสนอ ในแพลตฟอร์มต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มมีความแตกต่างกัน ซึ่งในอนาคตอันใกล้ จะสามารถวัดเรตติ้งได้ทั้งหมด

นันทสิทธิ์ นิตย์เมธา

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจสื่อใหม่ พีพีทีวี





ข้อดีของสื่อโซเชียลคือความเร็ว ประกอบกับการเสนอเนื้อหาบางส่วนที่อาจขัดต่อจริยธรรมสื่อ ผู้ชมอาจรู้สึกว่าได้ข้อมูลที่เข้าถึงความรู้สึกมากกว่าสื่อโซเชียล กลายเป็นผู้กำหนดทิศทางข่าวให้สื่อหลักอย่างเลี่ยงไม่ได้ เพราะการส่งข้อมูลให้สื่อโซเชียลทำได้ง่ายกว่า เช่น การส่งคลิปให้เพจดัง กลายเป็นการจุดกระแสจนสื่อหลักต้องหันมาจับกระแสตาม ที่วิเคราะห์จึงต้องปรับตัวเรื่องความเร็ว และ ขยายประเด็นโดยการลงพื้นที่ให้ได้มุมมองที่มากกว่า ตลอดจนอ้างอิงแหล่งข่าวและข้อมูลที่มีน้ำหนักน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นจุดที่จะสร้างความแตกต่างได้

ขวัญเรือน เอมโอบุช
บก.ข่าวภูมิภาค ช่อง 8



แม้ว่าโซเชียลมีเดียจะได้เปรียบในเรื่องของความเร็ว จนกลายเป็นตัวกำหนดความสนใจของสังคมอยู่ตลอดเวลา ทำให้คนข่าวต้องตื่นตัวในการทำงานอยู่ตลอดเวลา รวมถึงต้องมองประเด็นที่เกิดขึ้นอย่างเท่าทัน รู้ว่าเรื่องอะไรที่ต้องปล่อยผ่านเป็นกระแสที่มาแล้วไปและไม่ใช่มีความสำคัญ หรือผลกระทบกับสังคม แล้วให้เวลากับเรื่องเรื่องที่ประชาชนควรรู้ มีผลกระทบกับสังคมวงกว้าง ในการติดตามข้อมูลเชิงลึก หรือมองบริบทอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การนำเสนอข่าวเรื่องนั้นออกมาอย่างรอบด้านมีคุณภาพ ซึ่งตรงนี้จะสร้างความแตกต่างให้กับคนข่าวมืออาชีพ ที่จะตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในระยะยาว

สุนันท์ ฤทธิมนตรี
ผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์ MONO 29



กระบวนการทำข่าวมั่นเชื่อมโยงกับ โซเชียล เกือบทั้งหมดและนักข่าวมีหน้าที่ให้รับผิดชอบมากขึ้น ต้องทำงานหนักขึ้น และ เรียนรู้วิธีการเข้าถึง โซเชียล เพื่อใช้มันเครื่องมือในการทำงานอย่างรู้เท่าทัน และ สร้างผลงานที่ดีออกมาเพื่อผู้ชม (ประชาชน) และ เพื่อให้ผ่านมรสุมโซเชียล ไปให้ได้ เพราะเราอยู่ในยุคที่หลีกเลี่ยงข้อมูลข่าวสารทางโซเชียล ไม่ได้ สำหรับผมก็ใช้โซเชียลเป็นประจำทุกวันอยู่แล้ว แต่วิธีการที่จะเข้าถึงประเด็นข่าว หรือ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว นั้น ก็ต้องเรียนรู้ และ ลงใจมันให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น หน้าเฟซบุ๊กส่วนตัว ก็จะเปิดการแจ้งเตือนในเพจชื่อดัง เพื่อให้รู้ประเด็นที่จะเป็นกระแสสังคมอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพียงแต่เราจะรู้ก่อน หรือ รู้ทีหลังเท่านั้น แต่เมื่อมีอาชีพเป็นนักข่าวก็จะต้องรู้ว่าเรื่องไหนที่น่าสนใจ และ เป็นวาระทางสังคม พร้อมกันนั้นก็มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงในข่าวโซเชียล ว่าเป็นข่าวลือ ข่าวลวง ข่าวล้า (ข่าวเก่า) และ พยายามที่จะหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยติดต่อและสัมภาษณ์ผู้ตกเป็นข่าว แหล่งข่าว และผู้เกี่ยวข้องต่างๆ และเพื่อให้ครบองค์ประกอบข่าว “5W1H” (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ทำไม) ตลอดทั้งหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบว่าเป็นเรื่องจริงหรือไม่ และจะแก้ปัญหาอย่างไร เพื่อให้ข่าวที่น่าเสนอรอบด้าน และยังคงหาข้อมูลย้อนหลังในเชิงสถิติ และมุมมองอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อต่อยอดประเด็นข่าวในวันต่อไปด้วย

วิระยุทธ วิริยะสัจจะจิต
ผู้สื่อข่าวช่อง one 31





ในยุคที่คนเสพยาได้ทุกที่ทุกเวลา ครอบโคที่ยังมีสมาร์ทโฟน และ อินเตอร์เน็ต 4G อยู่ในมือ การรับมือกับสื่อแขนงอื่นอาจเป็นเรื่องที่ยาก และท้าทายสำหรับนักข่าวที่ถืออย่างเรา ๆ ในยุคนี้นักข่าวอย่างเราจึงต้องเรียนรู้และปรับตัว รวมทั้ง คิดอาวุธเพิ่ม...
อาวุธสำคัญที่เราคือความน่าเชื่อถือ... แต่คงจะไม่เพียงพอสำหรับการต่อสู้ในยุคนี้ เราจึงต้องปรับและเรียนรู้อาวุธของคนอื่น ทั้ง ความรวดเร็ว ความถูกต้อง ความแม่นยำ และ การเข้าถึงง่าย แต่ก็ไม่มีลิมิตคิดอาวุธที่คนอื่นยังไม่มี รวมทั้งความครอบคลุม รอบด้าน และ ที่สำคัญคือต้องเข้าถึงและเข้าใจง่าย

อริศรา กาวี
ผู้สื่อข่าว ช่อง 13 Family



สำหรับผม โขเซียลมีเดียไม่ใช่เป็นมรสุม แต่ถือเป็นโอกาสที่ทำให้นักข่าวภาคสนาม อย่างผมได้แสดงศักยภาพมากขึ้น และ ถือเป็นความท้าทายที่จะพิสูจน์ฝีมือของนักข่าวภาคสนาม แม้ในหลายครั้งการนำเสนอข่าวผ่านทางโซเซียลมีเดีย จะเกิดข้อผิดพลาด แต่ก็ทำให้เราได้ใช้ความรู้ความสามารถในการพิจารณาหยิบยก นำประเด็นข่าวจากโซเซียลมีเดียมาต่อยอดตรวจสอบก่อนที่จะนำเสนอข่าวผ่านทางโทรทัศน์ที่มีความน่าเชื่อถือมากกว่ามาใช้แค่เพียงนำข่าวจากโซเซียลมีเดีย มาเสนอต่อเท่านั้น นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวเอง จากเดิมแค่เรารายงานสดผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งก็มีกลุ่มคนดูเป็นกลุ่มใหญ่ ของประเทศ แต่พอมีโซเซียลมีเดีย นักข่าวก็ต้องรายงานสดผ่านทาง เฟสบุ๊คไลฟ์ ซึ่งก็มีกลุ่มคนดูอีกกลุ่ม โขเซียลมีเดีย จึงเป็นโอกาสทำให้ให้นักข่าว และ แสดงศักยภาพมากขึ้น

นฤพล อจหาญ
ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8



คิดว่า โขเซียลมีเดีย มีผลกระทบต่อนักข่าวทีวี ในส่วนของกรรณการส่งข่าวสารที่เรา ต้องการสื่อออกไป เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยน
จากการที่ต้องรอดูข่าวจากทีวีเพียงอย่างเดียว
เป็นการเลือกรับสารจากโซเซียลมีเดียที่สามารถเลือกเปิดรับข่าวสารได้ตลอดเวลา ดังนั้น สิ่งที่นักข่าวทีวีต้องปรับตัวก็คือการนำเสนอข่าวสารให้รวดเร็ว ควบคู่กับความถูกต้อง แต่ในมุมหนึ่งโซเซียลมีเดียก็เป็นช่องทางที่สามารถทำให้เรา เปิดรับข้อมูล ความเห็นหรือทิศทางของสังคมที่แสดงความเห็น ต่อเรื่องหรือ ประเด็นนั้นๆ
ที่จะทำให้นักข่าวทีวีสามารถเลือกนำเสนอประเด็นที่สังคมต้องการรับรู้

พงศ์อหิ์ เชิดชูวงศ์
ผู้สื่อข่าวไอทีและนวัตกรรม สำนักข่าวไทย อสมท



ข่าววิหุย ความเร็วยังถือว่าได้เปรียบสื่ออื่น เพราะ ขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน แต่ปัจจุบันการเข้าถึงสื่อวิหุยลดลงมาก ดังนั้นคนทำงานวิหุย ตอนนี้ต้องมีทักษะ การสื่อสารมากขึ้น รู้จักช่องทางในการสื่อสารให้มากกว่าหนึ่งช่องทาง จากที่ทำแต่งานวิหุยเป็น คุณต้องถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ หรือ ออกแบบกราฟิก เพื่อนำคอนเทนต์มาปรับเป็นรูปแบบอื่นโพสดีในโซเซียลมีเดียด้วย นักข่าวต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมกรรณการเสื่อของคณยุคปัจจุบัน ไมเช่นนั้น ข่าวของเราจะไร้คุณค่า ไม่สามารถสร้างกรรณการรับรู้วงกว้าง

โยดา สนตรี
โปรดิวเซอร์วิหุยไทยพีบีเอส





สิ่งแรกนักข่าวทีวี ต้องรู้เท่าทันโซเชียลมีเดียแต่ละประเภทก่อน เพื่อที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อวิชาชีพข่าว เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบัน “โซเชียล” กลักรับกลายเป็น “สื่อ” ที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน และเป็นที่ยอมรับในยุคปัจจุบัน

แต่นั้นเป็นเพราะความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลและทำให้ประชาชนที่รับสารสามารถแสดงออกทางความคิดเห็นได้ซึ่งเป็นเรื่องของเทคโนโลยี หลายครั้ง ข้อมูลที่อยู่ในโซเชียลมีเดีย เป็นข้อมูลที่ขาดการตรวจสอบ อาจทำให้คนในสังคมเกิดความเข้าใจผิด สับสน และ เกิดความแตกแยกในสังคม ซึ่งสื่อมวลชน หรือ คนข่าวทีวีเองก็ต้องมีหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้อง ให้ครบถ้วนรอบด้านมากที่สุด

เพื่อไม่ให้ผู้รับสื่อโซเชียลตกเป็นเหยื่อจากการรับข้อมูลที่ผิดๆ เพราะแม้ว่าโซเชียลมีเดีย จะมีอิทธิพลต่อคนในยุคปัจจุบัน แต่สุดท้ายแล้วความน่าเชื่อถือ ยังต้องอยู่กับสื่อกระแสหลัก หรือ ทีวี ที่ต้องอาศัย นักข่าว หรือ นักสื่อสารมวลชน คอยตรวจสอบข้อเท็จจริงไม่ให้สื่อมวลชน ตกเป็นเหยื่อโซเชียลมีเดีย

ทินณภพ พันธะนาม

ผู้สื่อข่าวช่องวัน 31



ต้องยอมรับว่า สื่อโซเชียล ยังไงก็เร็วกว่าทีวีอยู่แล้ว ถ้าถามว่าจะข้ามผ่านได้อย่างไร ก็คงต้องใช้เนื้อหาความละเอียดของข่าวเข้าเสริม คือ นอกจาก 5W 1H แล้ว นักข่าวทีวีต้องแสดงข้อมูลให้ผู้ชมได้ทราบเรื่องราวที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้ว มีใครเข้าช่วยเหลือ แก้ปัญหาอย่างไร หรือ จากข่าวที่เกิดขึ้น มีประเด็นอะไรที่น่าสนใจรอบข้าง คือต้องยอดเรื่องราวให้คนดูเข้าใจ และมีความสมบูรณ์ของเนื้อหา ซึ่งประเด็นนี้เป็นสิ่งที่ โซเชียลไม่สามารถทำได้

แต่สิ่งหนึ่งที่ยากให้สื่อทีวีปรับความคิด ว่าโซเชียล คือ คู่แข่งที่ต้องวิ่งตามกัน แต่อยากให้องว่า เป็นประโยชน์ของผู้บริโภคอย่างเราๆ ที่สามารถรับข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว อยากให้ทางงานสอดคล้องกับสื่อที่มีในมือ เช่น ข่าวเกิดขึ้นในโซเชียล ทีวีก็สามารถนำมาสานต่อได้ แต่เพิ่มมิติที่ลึกลงไป เช่น พุดคุยผลกระทบของสังคมกับนักวิชาการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปของปัญหา

เป้าหมายของข่าวทีวี อาจไม่ใช่ใครที่จะแข่งกันด้วยเวลาเพียงอย่างเดียว แต่ต้องสร้างความสมบูรณ์ให้กับข่าว และ หยิบประโยชน์ ข้อคิดขึ้นมา เพื่อมอบให้กับสังคมให้ได้

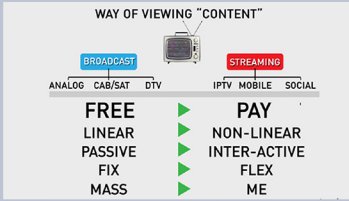
พาริดา โยธาสุมพร

ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ true 4 U





SPECIAL ARTICLE PREVIEW



8 Strategies for Digital Transformation

1. Cut the Fat—Immediately "1-10-4"
 - Multiple sales in a single service
 - Over 50% website users registered with paid "VIP" services
2. Put Products First
 - Product and product management
 - Go to a product orientation
3. Form Teams to "Own" Specific Product Areas, Rather Than Having Them Compete
4. Consolidate to Reduce Redundant Systems
5. Embrace Positive and Negative Motivation Where You Find Them
6. Don't Let Your Best Moment Be Your Peak
7. Employ a Multiple Screen Strategy
8. Continue to Innovate

กรณีศึกษาการปรับตัวของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล

และ กรณีศึกษาต่างประเทศทางรอดสื่อโทรทัศน์ท่ามกลางสื่อโซเชียลมีเดีย

โทรทัศน์ดิจิทัล : ดายไหม ดายอย่างไร ? ต่อไปผู้บริโภคว่าจะจ่ายเงินซื้อรายการทีวี เหมือนเป็นดำนาค่าไฟค่าอินเทอร์เน็ต และ กลายเป็นเรื่องปกติ ขณะที่เวลานอนทำทีวีหลายช่อง "ยังพยายามแข่งขันกันเองที่เรตติ้ง ฐานคนดู อัตราค่าโฆษณาและต้นทุนรายการต่อหัวต่อหน่วย ในช่วงเวลาเดียวกันก็ภูมิทัศน์สื่อฝั่งโทรทัศน์มาคิมอินเทอร์เน็ตกำลังเติบโตเอาเรื่อยๆ (แต่คนทำทีวีหลายช่องยังคงเล่นเกมแข่งขันกันที่ตลาดเดิมรูปแบบเดิมๆ เช่น ช่องใหญ่ๆ ก็เพราะว่าต้องการกำหนด หรือ ยืดระยะเวลาของความได้เปรียบจากฐานคนดูที่ยังดูหนึ่งดูละครออยู่เช่นเดิม) เฟซบุ๊กไลฟ์ หรือ แอปพลิเคชันติดต่อสื่อสารอื่นๆ กำลังทำให้เปลี่ยนคนธรรมดาให้กลายเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลโดยตรง (เหมือนตอน ที่ Youtube มากี่ทำให้ MTV ดายไปเลย) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเนื้อหาตามวันเวลาที่เขาสะดวกรับชม มิใช่รับชมตามผังการออกอากาศที่สถานีโทรทัศน์จัดผังมาให้ และอีกขั้ว สื่อสังคมออนไลน์ (social media platform) นำกลั้วที่สุด เพราะมีคุณสมบัติและความสามารถที่จะมา "ทดแทนสื่อเก่าได้หมดสิ้น" แฉที่ที่สำคัญ คือ การเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ลึกขึ้น นานขึ้น และสร้างประสบการณ์รับชมสื่อได้ดีกว่าด้วย

สาม เชื้อสถาปนาศิริ



กรณีศึกษาต่างประเทศทางรอดสื่อโทรทัศน์ท่ามกลางสื่อโซเชียลมีเดีย = การปฏิวัติวงการศรัทธา กับผู้บริโภคหลักแห่งวิชาชีพ "วารสารศาสตร์ดิจิทัล"

"An Inconvenient Truth ! ความจริงที่แสนกระอักกระอ่วน ? ปราบฎการณ์นานาชาติ เมื่อ Online & Social Media แข่งหน้า คำว่าแชมป์แหล่งข่าวสารหลักที่ประชาชนเปิดรับแนวทางเบื้องต้น 7 ประการที่กิจการโทรทัศน์นานาชาติใช้เป็นกรอบดำเนินการเพื่อปรับตัวโลกดิจิทัล สื่อทั่วโลกหลอมรวม สื่อไทยขยายออกตั้งข้อสังเกตที่เมืองไทย เอาที่วิพากษ์ขยนำที่วสาธาณณะ... ดังนั้น "ความน่าเชื่อถือ" และ "ความน่าไว้วางใจ" คือ จุดครองใจประชาชนและเป็นหลักการที่สำคัญที่สุดในที่ นักวิชาชีพและสถานีโทรทัศน์ต้องแสดงให้ประชาชนได้เห็นเป็นประจักษ์ โดยเฉพาะในยุคที่ ข่าวลวง และ ข่าวปลอม เต็มไปหมด และ พัดข่าวของโซเชียลมีเดีย... Revisiting Journalism 101 "Trust Worthiness" : "ความน่าเชื่อถือ" หัวใจ "วารสารศาสตร์ดิจิทัล" พลิกฟื้นศรัทธา ครองใจสาธารณชน"

ดร.สิริเรศ ตีรากานต์





บทบรรณาธิการ



**“จริงหรือ?...คนข่าวทีวีไม่เคยเปลี่ยน ทั้งๆ ที่ นิเวศสื่อ และ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปแล้ว...”
แล้วถ้าเป็นจริงตามนั้นคนข่าวทีวีจะก้าวผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้อย่างไรกัน?”**

ป มีโซเชียลมีเดีย กำลังถูกมองว่าเป็นคลื่นสึนามิ และ แผ่นดินไหวที่ส่งผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิมและทีวีดิจิทัล อย่างหนักมาก

ในขณะที่เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียมี อีสเรซีในการปรับตัวและเพิ่มลูกเล่นต่างๆ และ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อเอาใจและตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วทันและทั่วถึง ทั้งทางกลับกันสื่อดั้งเดิมและทีวีดิจิทัล การปรับตัวและการปรับเปลี่ยนเป็นไปอย่างล่าช้าเพราะรูปแบบขั้นตอน และกฎหมายข้อบังคับอีกมากมาย

ท่ามกลางมรสุมโซเชียลมีเดีย คนข่าวทีวี และ นักวารสารศาสตร์ จะผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้อย่างไร นักวิชาการด้านสื่อและนักธุรกิจด้านสื่อพูดตรงกันว่า “ต้องปรับตัวต้องเรียนรู้วิธีการทักษะการผลิตสื่อหลากหลายรูปแบบ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ ข้ามแพลตฟอร์ม โดยยังคงยึดมั่นในเนื้อหาสาระความเป็นจริง ความถูกต้อง และมีจริยธรรมในความเป็นสื่อ”

“คนข่าวทีวีจะผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้อย่างไร” คือ รีมหลักในการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2560 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยเนื้อหาภายในเล่ม สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ต่างๆ นักวิชาการด้านสื่อมวลชน และ นักธุรกิจด้านสื่อและเทคโนโลยี พร้อม ด้วยเพลงดังด้านข่าว อาทิ **ดร.พิรงรอง รามสูต** อดีตนายกรัฐมนตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / **ดร.มานะ ตรีวิทยากิจวัฒน์** คณบดีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย / **ควินส์** : แอดมิน เพลง “ແມ່ມໂພອີດໍາ / **เพ็ญอจัน / นดิรินทร์ วนกิจไพบูลย์** บรรณาธิการบริหาร The Standard รวมทั้ง เสียงสะท้อนจากผู้สื่อข่าวภาคสนามอีกหลายสถานี ฯ

และอีกหนึ่งเนื้อหาเข้มข้นกับสองบทความพิเศษ กรณีศึกษาต่างประเทศ : ทางรอดสื่อโทรทัศน์ท่ามกลางสื่อโซเชียลมีเดีย = การปฏิวัติศรัทธา ดินสู่ปรัชญาหลักแห่งวิชาชีพ **“วารสารศาสตร์ดิจิทัล”** โดย **ดร.สิขเรศ ศิริภักคณัต** นักวิชาการอิสระด้านสื่อมวลชน และ การปรับตัวของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล โดย อาจารย์ชาม **เชื้อสถาปนศิริ**

ทุกเนื้อหาสาระ ทุกทัศนะมุมมอง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ล้วนเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ทุกคำชี้แนะล้วนเป็นช่องทางและโอกาสให้ **“คนข่าวทีวีผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้”**

ในนามคณะผู้จัดทำหนังสือฉบับนี้ และคณะกรรมกรการบริหาร สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ต่อทุกฝ่าย ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมทั้ง นักวิชาการด้านสื่อมวลชน ผู้สื่อข่าวภาคสนาม และ เพลง ที่อนุญาตให้สมาคมฯ นำบทความมาเผยแพร่ และ เพื่อให้การจัดทำหนังสือรายงานประจำปีสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประจำปี พ.ศ.2560 มีความสมบูรณ์ในเนื้อหาสาระเพื่อให้สมาคมฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ของสมาคมฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ โดยมีสมาชิกสื่อมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์จากทั่วประเทศมีภารกิจ และ เป้าหมายเพื่อส่งเสริมสื่อให้มีจริยธรรม และ ความรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับเสรีภาพในการนำเสนอข่าว

“แต่คนข่าวทีวีจะผ่านมรสุมโซเชียลมีเดียไปได้อย่างไรนั้น...คำตอบและโอกาสมีอยู่ใน เนื้อหาสาระหนังสือฉบับนี้”

นิรมล ประสารสุข
บรรณาธิการ

ร่วมเป็น **คนขับรถดี** เริ่มต้นที่

เรียก
แท็กซี่ เวลาเมา

ลด

ความเร็วขับไม่เกิน
กฎหมายกำหนด

งด

ใช้โทรศัพท์
ขณะขับรถ

คาด

เข็มขัดนิรภัย

ความปลอดภัย ไม่มีวันจบ แต่



ดินส้าว
TOYOTA



ข่าวค่ำ
ข่าวค่ำ

จันทร์-ศุกร์ เวลา 11.25 น.

ข่าวเที่ยง
ข่าวเที่ยง

จันทร์-ศุกร์ เวลา 7.30 น.

ข่าวเช้า
ข่าวเช้า

จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30 น.



ข่าวครบรส ตรงประเด็น จากคนข่าว 7 สี
และ ทีมข่าวมืออาชีพ ทุกวัน ที่



Better Future Together

กลุ่มบริษัททรู
ขอแสดงความยินดี

เนื่องในโอกาส ครบรอบ 16 ปี
ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

true
together