



รายงานประจำปี 2553 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

PART ๔

NEWS RADIO STATION : ARE YOU OKAY ?



Social Media
สื่อสังคม →

← New Media
สื่อใหม่ ↓

↑ Mainstream Media
สื่อกระแสหลัก

ปฏิรูปสื่อ เพื่อใคร
ทำไมต้อง ปฏิรูป ?

เมื่อโซเชียลมีเดีย
เบียดจอสื่อหลัก

NEWS RADIO STATION
ARE YOU OKAY ?

เรื่อง : นิรมล ประสารสุข



แต่ก่อนคลื่นวิทยุในประเทศไทยแบ่งตามลักษณะของการจัดรายการคือ คลื่นเพลงไทยฟังสบาย ถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด มี เอ-โทม์ ครอบคลุม เป็นเจ้าตลาดอย่างยาวนาน คลื่นเพลงสากล คลื่นเพลง 2 ภาษา คือ เปิดเพลงไทย - สากล แต่ดีใจสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ กลุ่มคนที่ฟังคือนักศึกษาคนทำงานที่ต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษ และคลื่นข่าวที่ผ่านมามีคนผลิตคลื่นข่าวค่อนข้างมากในระยะเวลา 5-6 ปีที่ผ่านมาสถานการณ์ของคลื่นข่าววิทยุ มีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์ทางการเมืองและผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและการถือครองสัมปทานคลื่น...แต่ที่เป็นคลื่นข่าวทั้งวันมีค่อนข้างน้อย โดยคลื่น 90.5 ถือว่าได้รับความนิยมค่อนข้างมากและยาวนานกว่าคลื่นข่าวค่ายอื่นเนื่องจากไม่ค่อยเปลี่ยนคลื่นแต่ถ้าพูดถึงผู้ดำเนินรายการหรือผู้จัดคลื่นข่าววิทยุที่มีกลุ่มฟังเหนียวแน่นและติดตามไปทุกคลื่น ชื่อของ ดนัย เอกมหาสวัสดิ์ ซึ่งตอนนี้ได้ย้ายรายการ อินไซด์ไทยแลนด์ มาไว้ที่คลื่น FM 97 ถึงแม้ว่าจะมีการย้ายคลื่นบ่อยแต่กลุ่มผู้ฟังก็ยังเหนียวแน่น

ส่วน คลื่น 100.5 อสมท เป็นอีกคลื่นข่าวที่มีผู้ติดตามรับฟังเพราะจุดเด่นอยู่ที่ความเร็วของข่าวและผู้ดำเนินรายการที่หลากหลาย ทั้งจากบุคคลภายนอกและบุคลากรจากสำนักข่าวไทยซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของคลื่นข่าวตลอดวันของ FM 100.5 โดยเฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์ คลื่นนี้เป็นคลื่น ที่คอยระอคอยเพราะมีประเด็นเนื้อหาเรื่องราวบุคคลที่ดูเหมือนว่าลบลวงพรางให้คอยติดตามอยู่ตลอดเวลา

แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่อาจมองข้าม FM 96.5 คลื่นความคิด โดยเฉพาะในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 17.00 - 19.00 น. เป็นเวลาของ ข่าวเด่นประเด็นร้อน ที่คลื่นนี้สามารถทำให้ผู้ฟังลืมหืมตาปิดวิทยุไว้ได้

คลื่นข่าวและสาระอีกคลื่นที่อยู่บนหน้าปัดวิทยุมานานและมีกลุ่มผู้ฟังเฉพาะกลุ่มไม่น้อยเช่นกัน คือ FM101 ที่จับมือกับสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นและยังเป็นพันธมิตรกับ สำนักข่าวทีนิวส์ ในการรายงานข่าวและการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวและประเด็นที่น่าสนใจในช่วงต่าง ๆ

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ทางด้าน ในวงการการวิทยุตั้งข้อสังเกตว่า หากการเมืองเศรษฐกิจสังคม และความเคลื่อนไหว มองย้อนหลังกลับไปเมื่อ 6 ปีก่อนจะเห็นว่าช่วงไหวของหลายกลุ่มการเมืองที่เหมือนจะหยุด เวลานั้นผู้บริหารคนไทยไม่ค่อยได้ให้ความใส่ใจแต่ไม่แน่ใจจริงเหมือนภาพที่มองเห็นผู้เชี่ยวชาญ สนใจข้อมูลข่าวสารเทียบเท่าปัจจุบัน เห็นได้ชัดทางด้านวิทยุและนักวิเคราะห์ทางด้านตลาด จากโทรทัศน์มีการแข่งขันกันเรื่องข่าวมากขึ้น มองว่าแนวโน้มของคลื่นข่าวน่าจะเป็นที่นิยม จากช่องต่างๆ ทั้ง 3-5-7-9-11-ทีวีไทย-ต่อไป เนื่องจากปัจจุบันผู้คนติดตามข่าวสาร เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในเชิง ขึ้นมากมาย เศรษฐกิจ สังคม การเมืองของโลกและเมืองไทยที่รวดเร็วและรุนแรงเพิ่มขึ้น

เรื่อง : นิรมล ประสารสุข



แต่ก่อนคลื่นวิทยุในประเทศไทยแบ่งตามลักษณะของการจัดรายการคือ คลื่นเพลงไทยฟังสบาย ถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด มี เอ-โทม์ ครอบคลุม เป็นเจ้าตลาดอย่างยาวนาน คลื่นเพลงสากล คลื่นเพลง 2 ภาษา คือ เปิดเพลงไทย - สากล แต่ดีใจสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ กลุ่มคนที่ฟังคือนักศึกษาคนทำงานที่ต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษ และคลื่นข่าวที่ผ่านมามีคนผลิตคลื่นข่าวค่อนข้างมากในระยะเวลา 5-6 ปี ที่ผ่านมามาจากการนำของคลื่นข่าววิทยุ มีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์ทางการเมืองและผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและการถือครองสัมปทานคลื่น...แต่ที่เป็นคลื่นข่าวทั้งวันมีค่อนข้างน้อย โดยคลื่น 90.5 ถือว่าได้รับความนิยมค่อนข้างมากและยาวนานกว่าคลื่นข่าวค่ายอื่นเนื่องจากไม่ค่อยเปลี่ยนคลื่นแต่ถ้าพูดถึงผู้ดำเนินรายการหรือผู้จัดคลื่นข่าววิทยุที่มีกลุ่มฟังเหนียวแน่นและติดตามไปทุกคลื่น ชื่อของ ดนัย เอกมหาสวัสดิ์ ซึ่งตอนนี้ได้ย้ายรายการ อินไซด์ไทยแลนด์ มาไว้ที่คลื่น FM 97 ถึงแม้ว่าจะมีการย้ายคลื่นบ่อยแต่กลุ่มผู้ฟังก็ยังเหนียวแน่น

ส่วน คลื่น 100.5 อสมท เป็นอีกคลื่นข่าวที่มีผู้ติดตามรับฟังเพราะจุดเด่นอยู่ที่ความเร็วของข่าวและผู้ดำเนินรายการที่หลากหลาย ทั้งจากบุคคลภายนอกและบุคลากรจากสำนักข่าวไทยซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของคลื่นข่าวตลอดวันของ FM 100.5 โดยเฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์ คลื่นนี้เป็นคลื่น ที่คอยระอคอยเพราะมีประเด็นเนื้อหาเรื่องราวบุคคลที่ดูเหมือนว่าลับลวงพรางให้คอยติดตามอยู่ตลอดเวลา

แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่อาจมองข้าม FM 96.5 คลื่นความคิด โดยเฉพาะในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 17.00 - 19.00 น. เป็นเวลาของ ข่าวเด่นประเด็นร้อน ที่คลื่นนี้สามารถทำให้ผู้ฟังลืมหืมตาปิดวิทยุไว้ได้

คลื่นข่าวและสาระอีกคลื่นที่อยู่บนหน้าปัดวิทยุมานานและมีกลุ่มผู้ฟังเฉพาะกลุ่มไม่น้อยเช่นกัน คือ FM101 ที่จับมือกับสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นและยังเป็นพันธมิตรกับ สำนักข่าวทีนิวส์ ในการรายงานข่าวและการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวและประเด็นที่น่าสนใจในช่วงต่าง ๆ

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ทางด้าน ในวงการการวิทยุตั้งข้อสังเกตว่า หากการเมืองเศรษฐกิจสังคม และความเคลื่อนไหว มองย้อนหลังกลับไปเมื่อ 6 ปีก่อนจะเห็นว่าช่วงไหวของหลายกลุ่มการเมืองที่เหมือนจะหยุด เวลานั้นผู้บริหารคนไทยไม่ค่อยได้ให้ความใส่ใจแต่ไม่แน่ใจจริงเหมือนภาพที่มองเห็นผู้เชี่ยวชาญ สนใจข้อมูลข่าวสารเทียบเท่าปัจจุบัน เห็นได้ชัดทางด้านวิทยุและนักวิเคราะห์ทางด้านตลาด จากโทรทัศน์มีการแข่งขันกันเรื่องข่าวมากขึ้น มองว่าแนวโน้มของคลื่นข่าวน่าจะเป็นที่นิยม จากช่องต่างๆ ทั้ง 3-5-7-9-11-ทีวีไทย-ต่อไป เนื่องจากปัจจุบันผู้คนติดตามข่าวสาร เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในเชิง ขึ้นมากมาย เศรษฐกิจ สังคม การเมืองของโลกและเมืองไทยที่รวดเร็วและรุนแรงเพิ่มขึ้น

แต่ทว่าการแบ่งคลื่นตามสัดส่วนข้างต้นอาจใช้ ไม่ได้เสียแล้วเนื่องจากปัจจุบันมีคลื่นเป็นจำนวน มากทำให้บางคนจึงหันมาแบ่งสัดส่วนตามไลฟ์สไตล์ เช่น เป็นคลื่นเพลงสำหรับคนวัยมันส์ คลื่นสำหรับคน ชอบเที่ยวคลื่นสำหรับคนชอบชิลด์ชิลด์ คลื่นคนทำงาน

สำหรับกลุ่มผู้ฟังวิทยุที่สนใจข่าวสารบ้านเมือง และต้องการอัปเดตความเคลื่อนไหวของข่าวสาร ตลอดเวลาโดยเฉพาะตอนอยู่ในรถหรือระหว่างการเดินทางคลื่นข่าววิทยุก็ยังคงมีบทบาทสำคัญในการ อัปเดตสถานการณ์อยู่เช่นเดิมเริ่มถามหาคลื่นข่าววิทยุที่มีการสลับสับเปลี่ยนผู้ถือครองรูปแบบรายการ วิทยุการนำเสนอ แต่ก็มีบางรายการบางคลื่นที่เปลี่ยนไปจากคลื่นข่าวเป็นประเภทอื่นหนึ่งในนั้นคือ **สถานีข่าว**



นายกรัฐมนตรี รับ สื่อวิทยุละอตัว ย้ำปรับตัวทันเทคโนโลยีแต่ไม่ควรทิ้งอุดมการณ์

เนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถา เรื่องบทบาทสื่อวิทยุในทศวรรษใหม่ ในระหว่างไปร่วมงาน 80 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย ตอนหนึ่ง ที่สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย ว่าวันนี้สื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลมีมากขึ้น แต่สื่อวิทยุละอตัวจะนั้นรัฐบาลพร้อมสนับสนุน การดำเนินงาน ในทุกด้านเพื่อให้วิทยุปรับตัว แต่ขอเรียนว่าสื่อที่ปรับตัวทางเทคโนโลยีนั้น ไม่ควรทิ้งอุดมการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ทำให้สื่อเป็นเชิงพาณิชย์และเสรีภาพจนลืมน้ำที่ วันนี้อยังมีความหวังการจัดสรรคลื่นความถี่ต่างๆ ในประเทศ ที่โปร่งใสและลดอุปสรรคการดำเนินงานของสื่อทุกประเภท ที่ต้องอยู่รอดให้ได้และได้รับความเชื่อถือจากสังคม

"สื่อวิทยุมีความสำคัญต่อสังคมไทยอยู่มาก แม้ว่าปัจจุบันจะมีสื่อทางเลือกอยู่มากเพราะสื่อวิทยุสามารถเข้าถึง ประชาชนได้ทุกพื้นที่วิทยุมีบทบาทในการเฝ้าระวังสังคม และการเมืองที่ชี้ให้เห็นเรื่องต่างๆ การใช้อำนาจและสร้างสันติ ในสังคม แต่อุปสรรคบางด้านที่ทำให้การทำงานด้านวิทยุเป็นจุดอ่อนโดยเฉพาะเนื้อหาสาระที่ให้ความบันเทิงมากกว่า ปัญญา รวมทั้งการแข่งขันการเป็นเจ้าของสื่อเพราะปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวหน้าไปเร็วมากจนมีสื่อต่างๆ เกิดขึ้นทำให้สื่อ วิทยุต้องปรับตัว และควรกำหนดมาตรฐานในกิจการนี้ให้ดีขึ้น"

25 กุมภาพันธ์ 2553

แนวโน้มสื่อวิทยุปี 53 มีหวังแข่งขันฟุตบอลอีกครั้ง

ภาพรวมของธุรกิจสื่อวิทยุในเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2552 อยู่ที่ 4,801,258,800 บาท เติบโตลดลง 3.8 % จากปีที่แล้วที่ทำได้ 4,988,260,300บาท โดยเม็ดเงินที่ลดลงเป็นผลมาจากภาพรวมของเศรษฐกิจการเมืองที่เข้ามา มีผลกระทบต่อประกอบกับธุรกิจคลื่นวิทยุมีความไม่แน่นอนเรื่องอายุสัญญาสัมปทานทำให้มี ความเสี่ยงสูง นอกจาก นั้นแล้วธุรกิจวิทยุยังต้องแข่งทั้งจากคลื่นวิทยุด้วยกันบวกกับสื่อใหม่ๆ ที่มาแรงไม่ว่าจะเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต สื่ออินสโตร์ ซึ่งถือเป็นสื่อใหม่ที่เข้ามาแย่งเม็ดเงินจากสื่อวิทยุไปจำนวนไม่น้อยปัจจัยลบที่เกิดขึ้นส่งผลให้คลื่นวิทยุ บางคลื่นมีอันต้องลาจาก

— HOW ARE YOU ? + คลื่นข่าววิทยุ

เป็นเพราะงบประมาณด้านสื่อวิทยุที่ติดลบต่อเนื่องกันมาตลอดหลายปีทำให้ผู้ประกอบการทั้งในส่วนของผู้ให้สัมปทานและผู้ได้รับสัมปทานคลื่นวิทยุ ที่เคยเป็นคลื่นข่าวเพื่อสาธารณะต้องปิดตัวเอง และคืนคลื่นให้กับเจ้าของสัมปทานไป

ถ้าสำรวจหน้าปัดวิทยุตอนนี้ สถานีวิทยุที่จัดว่าเป็นคลื่นข่าวสาธารณะและคลื่นความคิด มีอยู่ 6 คลื่นหลัก คือ

F.M. 90.5 MHz ภายใต้ชื่อ "Nation Radio" รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศรวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญ อย่างเจาะลึกและสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ

F.M. 96.5 MHz สถานีความคิด News &Talk เข้มทุกสาร ขันทุกความคิดด้วยการวิเคราะห์เจาะข่าว ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจสังคมโดยสำนักข่าวไทยและ ผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในเฉพาะด้าน รายการที่ได้รับความนิยมของคลื่นนี้คือ **ข่าวเด่นประเด็นร้อน**

F.M.97.0 MHz ข่าวสาธารณะเพื่อครอบครัว เพื่อคุณภาพชีวิต รายการเด่นที่ได้รับความนิยมของสถานีนี้คือ **เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์** โดย **दनัย เอกมหาสวัสดิ์** เป็นรายการแนวเศรษฐกิจและการเมืองแบบหนัก ๆ

F.M.100.5 MHz สถานีข่าวและสาระรายการ เด่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ของคลื่นนี้ คือ **ลับลวงพราง, เจาะลึกประเด็นร้อน**

F.M.101.0 MHz **Radio Report One** เพราะเรื่องของข่าวคือโลกของคุณจับมือกับสำนักข่าว INN

และ สำนักข่าว TNews ร่วมกันผลิตข่าว และช่วงสนทนาวิเคราะห์ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคมพร้อมกันนี้ ยังมีผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงในแวดวงสื่อและสังคม

FM 101.5 MHz สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถานีข่าวสารและสาระ

F.M.102.0 MHz คลื่นคนทำงาน News &Talk รายการข่าวและสาระความรู้แบบวไรตี้ไลฟ์สไตล์อันเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพจากสถานีข่าว **Nation Channel** และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รายงานข่าวสั้น เหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ

F.M.106.0MHz สถานีครอบครัวข่าว - เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน

ส่วนคลื่น **F.M.98.5 MHz** สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น จากสถานีข่าวสำนักงานทรัพย์สินฯ เปลี่ยนเป็นคลื่นวิทยุเพื่อการจราจร



รูปแบบใหม่สงครามหน้าปัด

ค่าย คี๋ย ทุ เรดิโอ ที่แจ้เกิด คลื่น 90 บาลานซ์ เอฟเอ็ม จากคลื่นกีฬาเปลี่ยนมาเป็นคลื่น เพลงไทยคนทำงานเมื่อปีที่แล้วเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับคลื่นวิทยุอีกครั้งกับการวางตำแหน่ง เป็นสถานีเป็น "News & Music"

แต่จริงๆ แล้วคลื่นเพลง และข่าวนั้น 90 บาลานซ์เอฟเอ็ม ไม่ใช่เป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่เปิดตลาดเพราะคลื่น Eazy เอฟเอ็ม 105.5 ของค่าย เวอร์จิ้นก็ใช้คอนเซ็ปต์นี้อยู่เช่นเดียวกัน เพียงแต่ข้อแตกต่างระหว่าง 2 คลื่นนี้ก็คือ คลื่น 90 เป็นคลื่น เพลงไทยสไตล์ Easy Listening หรือ เพลงไทยฟังสบายขณะที่ 105.5 เป็นเพลงสากลซึ่งถือว่าเป็นผู้ฟังคนละกลุ่ม ขณะที่ช่วง "ข่าว" ที่ค่ายคี๋ยทุเรดิโอถือเป็นหมัดเด็ดในการฝ่าวงล้อมของบรรดาคลื่นเพลง และคลื่นข่าวที่มีอยู่ในแผงหน้าปัด ไม่ว่าจะเป็นคลื่น 101 ของค่าย คลิควิวาร์วัน คลื่น 106 ครอบครวั ข่าว คลื่น 90.5 โดยมีค่ายเนชั่นเป็นผู้ดำเนินการ และคลื่น105.5 ที่ถ่ายทอดรายการ"เรื่องเล่าเข้านี้" จากทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 โดยมี **สรยุทธ สุทัศนะจินดา** ซึ่งกลุ่มที่เป็นฮาร์ดคอร์ด้านข่าวการเมืองเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและอยู่ในช่วงค่อนข้างเช้า ประมาณ 06.00 - 08.30 น.

เพื่อเป็นการหลบเลี่ยงที่จะพุ่งชนโดยตรงผู้บริหารค่ายคี๋ยทุเรดิโอ คลื่น 90 บาลานซ์ เอฟเอ็ม ไปจัดให้มีช่วงข่าวอยู่ที่เวลา 08.00 - 09.30 น.ซึ่ง ช่วงเวลานี้จากการศึกษาพฤติกรรมการรับฟังของผู้บริโภคแล้วพบว่า เป็นช่วงเวลาที่มีผู้ฟังมีความสนใจ ฟังข่าวค่อนข้างมากกว่าช่วงเวลาอื่น โดยลักษณะของ ข่าวจะไม่ใช่ประเภท Hard news ประเภทข่าว เศรษฐกิจ หรือการเมืองที่ค่อนข้างหนักและต้อง วิเคราะห์เจาะลึก แต่จะเป็นข่าวที่ผู้ฟังในกรุงเทพฯ น่าจะสนใจ เช่น การเมือง กีฬาเศรษฐกิจ และ บันเทิง เป็นต้น โดยมีการเสริมทีมดึงตัวผู้ประกาศ และนักข่าวจากสถานีโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอยู่แล้วมาเสริมทีมเป็นผู้ดำเนินรายการ

พฤติกรรมและความต้องการของคลื่นข่าว

ตราบไคที่สถานการณ์บ้านเมืองยังไม่แน่นอน ภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดี สภาวะทางสังคมยังไม่น่าไว้วางใจ ผู้คนยังคงให้ความสำคัญในการเกาะติด สถานการณ์ข่าวสาร ข่าววิทยุก็ยังคงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนที่ติดกับกระแสข่าวสาร แต่ไม่มีเวลาอ่านหนังสือพิมพ์ หรือดูโทรทัศน์ แต่ต้องการ เกาะติดข่าวมากกว่าการอ่านวิเคราะห์จากสื่อสิ่งพิมพ์จึงทำให้ตัวเลขหน้าปัดวิทยุยังคงเหลือคลื่น ข่าวหรือเวลาของช่วงข่าวอยู่บ้าง

อีกทั้งคลื่นข่าวอื่นๆ ส่วนใหญ่บริหาร และ ผลิต รายการโดยคนในแวดวงข่าว เช่น **เอฟเอ็ม.90.5** ของกลุ่มเดอะเนชั่น **เอฟเอ็ม.96.5** ของอสมท **เอฟเอ็ม.98.0** ของจีนิวส์ และ **เอฟเอ็ม.101RRone** โดยสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น และสำนักข่าวทีนิวส์ และ **เอฟเอ็ม106** สถานีครอบครวัข่าว โดยทีมข่าวช่อง 3 เป็นหลัก

จุดขายสำคัญของคลื่นข่าววิทยุ ยังคงอยู่ที่ สามารถระดมนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงมีความ น่าเชื่อถือมีความรอบรู้มีแฟนคลับ จุดแข็งตอนนี้คือ นักสื่อสารมวลชนมืออาชีพหรือคนข่าวที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงที่เป็นผู้ประกาศข่าว นักข่าว หรือผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์แล้ว ก็สวมบทบาทเป็นผู้ดำเนินรายการข่าว คุยข่าว รายงานหรือพูดคุยข่าวตามรูปแบบของแต่ละคลื่นข่าว ไปพร้อมๆ กันด้วย

ปี 53 คลื่นข่าวถอยไป คลื่นวิทยุกีฬามาแรง

นักวิเคราะห์และเขียนในแวดวงธุรกิจวิทยุได้ วิเคราะห์ถึงสถานการณ์โดยรวมของคลื่นวิทยุว่า ปี 2553 ถือว่าเป็นปีทองของคลื่นวิทยุกีฬา เพราะมี 3 กิจกรรมกีฬาใหญ่ดันรายได้ขยับโตอีก 2 - 3 เท่าตัว จากการสำรวจหน้าปัดวิทยุปรากฏว่ามีคลื่นข่าวกีฬา ที่แสดงตัวเด่นชัดเจนนอยู่ 2 คลื่น คือ **คลื่นเอฟเอ็ม 99 เมืองไทยแข็งแรง อสมท** และ **คลื่นเอฟเอ็ม 96 สปอร์ตเรดิโอ** ซึ่ง คลื่นเอฟเอ็ม 96 สปอร์ตเรดิโอ **นายปราชญ์ ไชยคำ** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท



สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าปีนี้จะถือเป็นปีทองสำหรับวงการกีฬา และสื่อวิทยุที่จับเขกมันท์เรื่องกีฬา ซึ่ง 4 ปีจะมีขึ้นสักครั้ง เนื่องจากในช่วงกลางปีจะมีการแข่งขันฟุตบอลโลก 2010 ขณะเดียวกันในช่วงปลายปีโดยในเดือนพ.ย.ที่จะถึงจะมีการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ด้วย ที่สำคัญช่วงต้นปีจะมีการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยที่คนไทยให้ความสนใจมากขึ้น ดังนั้นปีนี้จะถือเป็นปีทองสำหรับสื่อวิทยุที่จับคอนเท้นท์กีฬาอย่างแท้จริง เชื่อว่าจากทั้ง 3 อีเวนต์กีฬาใหญ่ปีนี้จะผลักดันให้ภาพรวมธุรกิจวิทยุในกลุ่มคอนเท้นท์กีฬาขยับโตได้อีกอย่างน้อย 2 - 3 เท่าตัว เทียบกับรายได้ในปีก่อน

โดยในส่วนของ เอฟเอ็ม 96 สปอร์ตเรดิโอ ปีนี้ได้เตรียมนำเสนอเนื้อหาคอนเท้นท์รองรับ 3 อีเวนต์ใหญ่ตลอดปี ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของกีฬาในประเทศไทย อย่างการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก โดยในช่วงม.ค. - ก.พ.นี้จะมีการนำเสนอข่าวทุกต้นขม.อัปเดตความคืบหน้าจนไปถึงช่วงมี.ค.กับช่วงเวลาการแข่งขัน ส่วนการแข่งขันฟุตบอลโลก 2010 ที่จะมีขึ้นกลางปีนั้น จะมีการอุ่นเครื่องเปิดตัวช่วงรายการนำเสนอแนะนำทีมที่เข้าแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทางบริษัทเตรียมจับมือกับพันธมิตร ในการส่งนักข่าวหรือนำข่าวจากทีมข่าวที่จะไปทำข่าวติดขอบสนามที่อัฟริกาใต้มานำเสนอด้วย

"ช่วง 3 - 4 ปีก่อนที่ผ่านมา คลื่นวิทยุที่จับคอนเท้นท์กีฬา จะมีอัตราการเติบโตได้ถึง 3 - 4 เท่าตัว โดยเฉพาะช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลโลก ในปีนี้เชื่อว่าจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากปัจจุบันในกรุงเทพฯ มีคลื่นวิทยุด้านกีฬาเพียง 2 คลื่น คือ เอฟเอ็ม 96 และคลื่น 90 ซึ่งเป็นคลื่นเดิมที่เคยทำอยู่ แต่ขณะนี้ได้เปลี่ยนผู้บริหารคลื่นไปแล้ว และในปัจจุบันเป็นคลื่นกีฬา โดยปีนี้เชื่อว่าทั้ง 2 คลื่นนี้จะแข่งขันกันในเรื่องของการรายงานข่าวกีฬา และนำเสนอคอนเท้นท์กีฬาช่วงกลางวันเป็นหลัก ขณะที่ตัวเลขการเติบโตของโฆษณาในปีหลักๆ ยังมาจากกลุ่มลูกค้าแอลกอฮอล์"

อย่างไรก็ตามในแง่ของการลงโฆษณานั้น เชื่อว่าจะมีทั้งลูกค้ารายเดิมที่ใช้เรื่องสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งอยู่ก่อนแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่เนื่องจากช่วงหลังมีเรื่องกฎหมายและการรณรงค์ในการลงโฆษณาของกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลยมีความยุ่งยากมากยิ่งขึ้น แต่ก็ยังเชื่อว่าจะยังเป็นกลุ่มหลักที่ให้การสนับสนุนและลงโฆษณาในคลื่นวิทยุด้านกีฬา

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสปอนเซอร์หลักที่สนับสนุนรายการกีฬานั้นๆ จะเป็นอีกกลุ่มที่จะคลุมเครือว่าจำเป็นต้องมาลงโฆษณาในสื่อวิทยุอีกหรือไม่ เพราะเป็นผู้สนับสนุนหลักอยู่แล้ว รวมไปถึงลูกค้ารายอื่นๆ ที่ต้องการจะลงโฆษณาตามกระแสการแข่งขัน แต่กลัวผิดกฎหมายเพราะไม่ใช่สปอนเซอร์หลักอย่างเป็นทางการ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ทางบริษัทเตรียมที่จะเข้าไปช่วยหาทางให้ลูกค้าได้ลงโฆษณาได้อย่างถูกต้อง มั่นใจว่าอย่างน้อยรายได้จากโฆษณานี้จะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 - 30% เทียบกับปีก่อน



ย้อนรอย 2549 ยุคทองของคลื่นข่าววิทยุ

ย้อนหลังไปเมื่อปีพ.ศ.2549 ได้เกิดปรากฏการณ์คลื่นวิทยุด้วยการเพิ่มขึ้นของสถานีข่าวพีแอร์ จนได้ชื่อว่าเป็นยุคทองของคลื่นข่าววิทยุในช่วงเวลานั้นทุกคลื่นทุกค่ายที่เป็นเจ้าของสัมปทานและได้รับสัมปทานต่างก็ทุ่มเม็ดเงิน กำลังคน และกลยุทธ์ทุกรูปแบบเพื่อแย่งชิงกลุ่มผู้ฟัง ท่ามกลางความต้องการของผู้ฟังและเทคโนโลยีในเวลานั้นที่สามารถรับฟังวิทยุที่ใดก็ได้ หากต้องการด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย จากพัฒนาการเทคโนโลยี โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือและ MP3 ที่ระบอบไปทั่วและถือว่าอินเทรนด์สุดๆ ในช่วงนั้น

ไม่เพียงแต่อุปกรณ์ที่ตอบสนองเท่านั้น แต่ตัวแปรสำคัญที่ทำให้เกิดยุคทองของคลื่นข่าววิทยุคือเหตุการณ์ของบ้านเมืองเศรษฐกิจและสังคมในเวลานั้นที่ไม่มีใครรู้ว่าการเมืองที่ต้องเล่นเกมกันตลอดเวลาท้ายที่สุดแล้วผลจะออกมาเป็นอย่างไร สถานการณ์การชุมนุมที่เรียกร้องขับไล่รัฐบาลจะเป็นอย่างไร กลุ่มผู้ชุมนุมจะเคลื่อนไหวอย่างไร ภาวะเศรษฐกิจที่ขึ้นๆลงๆ ด้วยตัวเลขใหม่ที่ต้องลุ้นกันแทบทุกวินาทีในแต่ละวันอย่างดัชนีหุ้นหรือแม้แต่ข่าวสังคมทั้งเรื่องของปัญหาสังคม เรื่องของดารานักร้องเพียงหักเดียวร้าวก็มิให้ติดตามกันตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการด้านวิทยุทั้งหน้าเก่า และหน้าใหม่ทั้งมืออาชีพและสมัครเล่นต่างก็วิ่งเข้าใส่กับกระแส "นาฬิกาของคลื่นข่าววิทยุ" ในขณะนั้นเพราะความตื่นกระแสนาทีทองและความอึดตัวของคลื่นเพลงซึ่งถ้าไม่ใช่เจ้าของบริษัทค่ายเทปก็แทบจะมองไม่เห็นอนาคตของผลกำไรในการลงทุนกับสัญญาสัมปทานที่นับวันมีแต่เพิ่ม

ถอดแนวคิด CEO ในยุคทองของคลื่นข่าว

สุรพงษ์ เจริญชาชัย อดีตซีอีโอ บริษัท **ทราฟฟิเคอร์เนอร์จำกัด (มหาชน)** ซึ่งเข้ามาบริหารคลื่น wisdom radio FM105 MHz ของกรมประชาสัมพันธ์ พูดถึงแนวคิดในการทำคลื่นข่าววิทยุไว้ว่า "เมื่อใดที่ภาวะเศรษฐกิจ การเมืองไม่นิ่งคลื่นข่าวก็เป็นที่นิยมมากขึ้นการทำคลื่นข่าวมีการแข่งขันสูง หากไม่พูดถึงเรื่องการถูกแทรกแซงแล้วจุดยืนในทางการตลาดคลื่นข่าวเองจะครึ่งๆ กลางๆ ไม่ได้ ไม่ซำยก็ต้องขวามอย่างนั้นไม่มีคนฟัง และคลื่นข่าวยังมีโอกาสในการหารายได้โฆษณามากกว่า โดยเฉพาะจากหน่วยราชการที่มีการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์องค์กรมากขึ้น ซึ่งก็ต้องเทมาที่คลื่นข่าวสาระจะไปให้คลื่นเพลงก็ไม่ได้ เพราะไม่เข้าคอนเซปต์"

พิรุณ จัตรวณิชกุล อดีตกรรมการผู้จัดการ **บริษัท ไทยโทมัสเอย์จอร์ จำกัด** โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่

คือ บมจ.แกรมมี่ได้สิทธิมาบริหาร FM94 MHz คลื่นข่าวภายใต้ชื่อ Open Radio Open Mind พูดในเวลานั้นว่า "สถานการณ์บ้านเมืองในเวลานี้ อยู่ในจังหวะตามวงจรรอบๆ เมื่อปี 2539 - 2540 ก็มีการเรียกร้องเรื่องการแก้ไขกฎหมายรัฐธรรมนูญสถานี่ข่าวก็คึกคัก อย่างในเวลานี้ก็มีการเรียกร้องเรื่องแก้ไขรัฐธรรมนูญเช่นกัน ต่อไปก็จะมีการเลือกตั้งซ่อม ส.ส. มีการเลือกตั้ง ส.ว. สิ่งที่เป็นแรงกดดันและทำลายของ Open Radio คือ **คุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม** มีความสนิทสนมกับรัฐบาล จึงทำให้ผู้ฟังอาจตั้งคำถามว่าสถานี่นี้จะเป็นกลางหรือไม่ จะเชียร์แต่รัฐบาลหรือไม่ สถานี่จะต้องพิสูจน์ว่าจะเป็นอย่างไรมาก่อน ภายใต้งานนี้ก็เป็นความจริงแล้วไม่ว่าจะเป็นบรรณาธิการ เจ้าของหนังสือพิมพ์หัวหน้าข่าวจำนวนไม่น้อยที่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับนักการเมืองเพราะการเมืองเรามีแค่นี้ อย่างเรียนโรงเรียนเดียวกัน จึงหลีกเลี่ยงกันไม่พ้นแต่ทั้งหมดคือต้องพิสูจน์กันด้วยผลงาน ยืนยันด้วยความเป็นธรรมสำหรับผลทางธุรกิจนั้น ยืนยันว่าไม่ได้หวังผลกำไรขอเพียงอยู่รอด ไม่ได้หวังรวยไม่ได้หวังกำไรแต่หวังให้วงการวิทยุกระฉับกระเฉงไปด้วยกัน ถ้าอยากรวยก็คงไปทำอาชีพอื่น"





ดนัย เอกมหาสวัสดิ์

CEO Business Radio

วิทยุโทรทัศน์มีข้อจำกัด
อย่างวิทยุแต่ก็มีโฆษณา
หรือ ไม่มีโฆษณา
ต้นทุนค่าเช่าสถานี เก่าเดิม
ไม่มีทางลด ไม่สามารถบอก
เจ้าของสถานีว่า ปีนี้โฆษณา
น้อยขอลดเวลาจะขอออก
อากาศน้อยลง ที่เหลือซึ่ง
ไม่มีโฆษณาคือสถานี
มันทำไม่ได้....นี่คือ
จุดตายของคนทำสื่อวิทยุ

ปัญหาเรื่องการประมูลคลื่น เรื่องต้นทุนสถานีจะเป็น
ปัญหาที่คนวิทยุแก้กันไม่ตก? ต่อให้มือเขียนขนาดไหนเจอโจทย์
แบบนี้ก็ตาย มันเป็นโจทย์ยาก มันแก้ยาก ต้นทุนค่าสถานีแม้ตอน
นี้จะลดลงมาแต่ก็สูงเกินจริง กับสภาวะเศรษฐกิจปี 2551 จนมา
ถึงปีนี้ (2552) มันเป็นความขมขื่นไม่มีการโทษกันไม่ว่ากัน เมื่อเรา
ทำตรงนี้แล้วรับกติกาไม่ได้เราก็ต้องหยุดไม่ตีโพยตีพาย มัน
เปล่าประโยชน์เมื่อถึงจุดนั้น เกมจบก็ต้องโอเวอร์

ต้องรับว่า **บิสซิเนส เรดิโอ** ทำมา 12 ปีออนแอร์
ครั้งแรกที่ 96.5 จากที่เป็นคลื่นเพลงไม่มีใครคิดเลย แต่มันก็คือ
ความเจ็บปวดของมืออาชีพ

ไม่ใช่แค่เรา..แต่หลายคนเจอมาแล้วกับปัญหาเดิมๆ
แบบนี้อย่างพี่ **ระวี ไทลทอง** (เจ้าของและผู้ถือหุ้นใหญ่สยาม
สปอร์ต) ทำสปอร์ตเรดิโอ FM 99 ของ อสมท.จากที่ไม่มีอะไรเลยจน
กลายเป็นคลื่นกีฬาที่ฮอตที่สุด มีเรตติ้งมากที่สุด แต่สุดท้ายพี่ระวี
ก็ต้องเจ็บปวดก็ต้องเลิก

ตอนทำบิสซิเนส เรดิโอครั้งแรกที่คลื่น 96.5 ตอนนั้น
คลื่นนี้เดิมเป็นคลื่นเพลงเราก็เข้าไปสร้างมันขึ้นมาใหม่ เปลี่ยน
คอนเซ็ปต์เป็นวิทยุคลื่นเศรษฐกิจ ทำอยู่หลายปีเขาก็ขอคืน

หรือกรณีเสียแทบ **วิทยา ศุภพรโอกาส** ก็ไปสร้าง
วิทยุคลื่นลูกทุ่งที่ 95 เอฟเอ็ม จนดังทะลุฟ้า แต่สุดท้ายก็ต้องระห
ระเหิน มันก็คือความเจ็บปวดของมืออาชีพ

วันนี้เราก็ลดสภาพการบริหารทั้งสถานี ก็ไปหาเวลา
สถานีทำเป็นรายการทำเป็นช่วงๆ ก็ย้ายบางรายการไปที่คลื่น 97
เอฟเอ็ม เช่น เจาะลึกทั่วไทย ตอนนั้นก็ทำแบบนี้ไปก่อนเพื่อรักษา
ให้องค์กรยังคงอยู่และรอวันกลับมา



อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ Nation Radio

"ยินดีมากที่บนหน้าปัดวิทยุ
มีคลื่นข่าวมากขึ้น
ก็เป็นประโยชน์กับสังคม
แต่ขอให้สถานีข่าวที่เกิดขึ้น
มีความน่าเชื่อถือ"

เนชั่น เรดิโอ พี่ใหญ่คลื่นข่าววิทยุ อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่นบรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด มองว่า เป็นสิ่งที่ดีที่ยังคงมีคลื่นข่าวและหวังจะให้มีเพิ่มขึ้น แต่คลื่นใดจะประสบความสำเร็จก็ขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ถ้าคนที่เคยทำคลื่นวิทยุบนเท็งจะข้ามฝั่งมาทำคลื่นข่าวบ้างก็ไม่จริงเท็จ เพราะผู้บริหารเป็นคนเลือกเอง

ความน่าเชื่อถือนี่ "อดิศักดิ์" บอกว่ากลุ่มเนชั่นสามารถบอกได้อย่างเต็มปากว่า เนชั่นเป็นกลุ่มสื่อมวลชนที่ทำข่าวอย่างเดียวเป็นหลักมีจุดยืนชัดเจน ทำมา 10 ปี ไม่ใช่วันสองวัน สถานีข่าวไม่มีทางลัด ไม่เหมือนสถานีคลื่นเพลง

สำหรับเนชั่นเองแล้ว "อดิศักดิ์" ค่อนข้างมั่นใจว่าไม่ได้รับผลกระทบจากคลื่นใหม่มาแย่งผู้ฟัง เพราะเนชั่นเรดิโอ มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รักษามาตรฐานตลอดเวลาไม่เคยทำให้ผู้ฟังสงสัยในเรื่องความน่าเชื่อถือ

นอกเหนือจากนี้ยังมีพัฒนารูปแบบการนำเสนออย่างของเครือเนชั่น มีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ด้วย บางช่วงเวลาได้ออกอากาศทั้งสองสื่อ ไม่ต่างจากบางคลื่น อย่าง FM 105.5 และ FM 106 ของช่อง 3 ที่ได้นำรายการข่าวตอนเช้าที่ออกอากาศทางทีวี ออกอากาศผ่านวิทยุด้วย

เหตุผลเดียวกันจุดกระตุ้นที่ทำให้คลื่นข่าวคึกคักขึ้นนั้น "อดิศักดิ์" มองว่าเพราะมีความเคลื่อนไหวทางการเมืองทั้งในสภาและโดยเฉพาะนอกสภาค่อนข้างมาก ความสนใจข่าวสารค่อนข้างสูงประชาชนก็พยายามมองหาช่องทางใหม่ในการบริโภคข่าวสารจึงเป็นโอกาสทองของคลื่นวิทยุอีกครั้ง ทั้งผลสำเร็จทางธุรกิจและเหนือสิ่งอื่นใดเพื่อพิสูจน์มีอาชีพสื่อมวลชนอีกแขนงหนึ่ง



พิชร์ สารพิมพา

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz บมจ. อสมท

คอนเซ็ปต์ ของ FM 100.5 MHz คือ รู้ทัน รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งที่เป็นข่าว..เสน่ห์ของวิทยุคือ เสียง ดังนั้นผู้ฟังส่วนใหญ่จะขึ้นขอบและติดตามรายการต่างๆ ของทางคลื่นวิทยุจากสำเนียงการพูดและน้ำเสียงอันไพเราะของผู้

ข่าวหรือนักจัดรายการผสมด้วยเนื้อหาสาระและข่าวสาร ซึ่งสถานี FM 100.5 MHz มีครบในทุกด้าน

หลังจากเปิดให้สามารถรับฟังสถานีข่าวแบบสดๆ ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางอินเทอร์เน็ตไปเมื่อ 2 ปีกว่า สถานีวิทยุข่าวและสาระของสำนักข่าวไทย FM 100.5 ซึ่งถือเป็นสถานีข่าวรายแรกๆ ที่ให้บริการผ่านออนไลน์โดยมีจุดเด่นคือสามารถฟังช่วงเกาะติดข่าวย้อนหลัง ในแต่ละวัน และรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุย้อนหลัง 1 เดือน ซึ่งเป็นจุดแข็ง ที่ทำให้เว็บไซต์สถานีวิทยุแห่งนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันคนหันมาฟังข่าวผ่านวิทยุออนไลน์กันมากขึ้น โดยสาเหตุหลักๆ มาจากราคาของเครื่องคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตถูกลง และผลสำรวจไลฟ์สไตล์ของคนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ที่คนไทยหันมาฟังวิทยุผ่านออนไลน์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ คลื่นวิทยุหลักๆ จะได้รับการรบกวนจากคลื่นวิทยุชุมชนค่อนข้างมาก ทำให้ไม่สามารถรับฟังข่าวและรายการต่างๆ ของคลื่นได้ชัดเจนเริ่มหันมาฟังผ่านออนไลน์มากขึ้นและเมื่อสถานีวิทยุได้เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ทำให้การนำเสนอข่าวมีเสน่ห์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ฟังสามารถเข้ามาฟังย้อนหลังได้ ทำให้ไม่พลาด

การฟังรายการข่าวและรายการโปรดของคลื่นสถานีอีกต่อไป

นอกจากนี้ สถานีวิทยุ FM 100.5 ยังใช้ Twitter ที่ชื่อว่า @News1005 FM มาช่วยในการรายงานข่าวเพิ่มขึ้นเพราะถึงแม้สถานีวิทยุ จะเริ่มต้นจากการรายงานข่าวโดยใช้เสียงแต่คงปฏิเสธไม่ได้ที่จะนำเทคโนโลยีที่กำลังได้รับความนิยมมาเพิ่มสีสัน และเอื้อประโยชน์ต่อผู้ฟังให้มากยิ่งขึ้น

พิชร์ เผยถึงความมุ่งมั่นในอนาคตว่าอยากจะต่อยอดเว็บไซต์สถานีวิทยุ 100.5 FM ให้กลายเป็นสถานีวิทยุข่าวออนไลน์ครบวงจร โดยเสริมทัพข่าวด้วยการสร้าง E-newspaper ซึ่งจะนำคอนเทนต์ข่าวที่ออกอากาศในรายการวิทยุมาเขียนข่าว และทำเป็นสื่อบริการแต่ละคอลัมน์ เหมือนหนังสือพิมพ์ที่วางขายในปัจจุบัน เพียงแต่ทำในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น ซึ่งสาเหตุที่เลือกจะทำ E-newspaper เพราะมองว่าบางครั้งการรายงานข่าวในรูปแบบของสถานีวิทยุจะมีข้อจำกัดบางอย่างที่จะนำเสนอข่าวในเชิงลึกและอีกหนึ่งสาเหตุคือเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุ FM100.5 มากยิ่งขึ้นทำให้ผู้ฟังมีทางเลือกในการบริโภคข่าวสารหลากหลายรูปแบบและให้บริการแบบครบวงจร คือถ้าเข้ามาเว็บไซต์สถานีวิทยุ FM 100.5 หากไม่ชอบฟังก็สามารถอ่านข่าวในรูปแบบของข้อความได้ซึ่งเนื้อหาสาระของข่าวที่นำเสนอเหมือนกับฟังผ่านวิทยุเช่นกัน

พิชร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า หากมองถึงโมเดลสถานีวิทยุข่าวออนไลน์ที่น่าสนใจมากที่สุดตอนนี้ คือ สถานีวิทยุที่สามารถทำการผลิตคอนเทนต์ข่าวป้อนช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ และทำบริการข่าวผ่านมือถือโดยการนำคอนเทนต์จากสถานีวิทยุมาใส่บนเว็บไซต์ และสามารถนำมาขายบนมือถือได้ด้วย ซึ่งถือว่าเป็นบริการข่าวอย่างครบครันทุกช่องทางจะทำให้มีสีสันเพิ่มมากขึ้น ในวงการสถานีข่าววิทยุ โดยเฉพาะเมื่อระบบ 3G ได้รับความนิยมทำให้การเปิดบริการในประเทศไทย จะทำให้สถานีวิทยุพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี 3G บนมือถือให้ผู้ฟังได้เข้าถึงคอนเทนต์ได้รวดเร็วอีกช่องทางหนึ่ง ต่อไปทำให้สามารถรับฟังข่าวหรือรายการโปรดย้อนหลังบนมือถือได้ง่ายมากยิ่งขึ้น



วิบูลย์ สิริตันขจร

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุครอบครัวข่าว
ส.นส. FM 106 MHz

ข้อจำกัดของการทำโทรทัศน์ ก็คือ เวลาที่มีค่ามาก
เราก็ต้อง รับๆ และก็ต้องกระชับฉับไว
แต่วิทยุมันลึกได้ มันสามารถที่จะคุยเรื่องนี้
ค่อนข้างยาวไปได้เลย
ก็เป็นประโยชน์

สถานีวิทยุครอบครัวข่าว เป็นการต่อยอดความคิดของ
ครอบครัวข่าวกับรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ซึ่งเราพบว่าอย่าง
ที่บอกก็คือบางทีเดินออกมาต้องมาดูระตอน 5 โมงครึ่ง ซึ่ง
รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ยังออนแอร์ ตัวเราเองเราก็ไม่รู้
ข่าวเป็นยังไง ก็ยังต้องตามข่าวอยู่ ก็ไม่มีโอกาสได้ฟังข่าว

เพราะฉะนั้นเข้ามาในรถยนต์ ก็ยังสามารถเปิดวิทยุได้
เป็นเจตนากรณีที่ให้วิทยุมีการรับเสียงข่าวจะได้มีประโยชน์
เพลงมีเยอะแล้ว น่าจะมีวิทยุข่าวสักคลื่นหนึ่งที่เป็นข่าว
จริงๆ 24 ชั่วโมง แต่ไม่ต้องดูเดี๋ยด หรือไม่ต้องเครียดมาก
ด้วยความใกล้ชิดผูกพันผ่านการเล่าข่าว การเล่าข่าวมันทำให้
ทุกอย่างมัน Soft ไป เหมือนกับทำให้ทุกอย่างสบายขึ้น
เรื่องยากๆ ก็คุยกันง่ายๆ เรื่องหุ่นเรื่องเศรษฐกิจฟังแล้ว
ยากเหลือเกินเราก็พยายามให้ผู้ประกาศของเราพูดให้เข้าใจ
ง่ายๆ เอาไปใช้ได้เลยทันทีในเมื่อเรามี ตรงนี้อยู่แล้ว
เราก็เชื่อว่าการมีวิทยุ 24 ชั่วโมงที่เป็นข่าวทั้งหมดมันต้อง

เป็นเรื่องที่ดีแน่ๆ เพราะว่ามันไม่เครียดก็เลยอยากจะมี
วิทยุ ข้อจำกัดของการทำโทรทัศน์ก็คือเวลามีค่ามากเราก็
ต้องรีบๆ และก็ต้องกระชับฉับไว แต่วิทยุมันลึกได้มัน
สามารถที่จะคุยเรื่องนี้ค่อนข้างยาวไปได้เลย ก็เป็น
ประโยชน์และเสน่ห์ของวิทยุฟังวิทยุจะได้ในเชิงลึก แต่
ดูทีวีจะได้รับความฉับไวและคมกระชับ ถ้าเรามีทั้งสองอย่าง
มันต้องเป็นเรื่องที่สมบูรณ์แบบมาก ๆ

การเริ่มต้นวิทยุเป็นการหาพันธมิตร เราก็ได้พันธมิตร
อย่างกองทัพเรือ ซึ่งมีสถานีวิทยุที่ได้รับอนุญาตอย่าง
ถูกต้องจากภาคราชการ เราก็มีโอกาสได้พูดคุยทาง
กองทัพเรือก็ยินดีที่จะร่วมงานกับเรา เราได้รับการสนับสนุน
จากช่อง 3 ในการที่จะตอบสนองความคิดเราเพื่อไม่ให้
เสียงจากรายการโทรทัศน์ครอบครัวข่าวมาอยู่ในรายการ
วิทยุ แล้วก็อนุญาตให้เราได้ใช้ชื่อร่วมกันด้วยความเข้าใจ
เดียวกันทั้งผู้ชมและผู้ฟัง และเปิดโอกาสให้เราได้ทำตัว
Content ต่างๆ เนื้อหาต่างๆ ที่ให้อยู่ในเชิงลึกได้อีกเป็น
หลายสิบรายการ ที่เห็นง่ายๆ วิทยุครอบครัวข่าวก็ได้รับความ
ร่วมมือจากผู้บริหารทางไทยทีวีสีช่อง 3 **คุณประวิทย์
มาลินนท์ คุณไพบรอัน มาร์คคาร์** ของบีอีซี เทโร **คุณเชษฐ
กรรมาการ** ผู้จัดการของเวอร์จิ้น มันเป็นความร่วมมือจริงๆ
เราทำคนเดียวก็คงทำไม่ได้ ในส่วนของวิบูลย์ หรือ เชรัช
ไลฟ์ ทั้งกองทัพเรือ ช่อง 3 บีอีซี เทโร เวอร์จิ้น รวมทั้งผู้
ประกาศข่าวที่มารวมตัวกัน ให้เกียรติมาร่วมงานกับเรา
ทำให้ทุกอย่างลงตัวมาก ๆ

สุดท้ายก็คือกลุ่มผู้ฟังที่สนับสนุนให้เราทำ มีเรตติ้ง
ดีมาก ๆ จนแทบพูดได้ว่าเป็นวิทยุเกิดใหม่ที่คนรู้จักเร็ว
ที่สุด และมีเรตติ้งขึ้นมาเร็วที่สุด ถ้าพูดให้กระชับก็คือ
มันเกิดจากการทำเรื่องเด่นเย็นนี้ ทั้ง **วิบูลย์ ทั้ง อธิระ
วราภรณ์ และสาธิต** รวมทั้ง **คุณสำราญ** ทำคนนี่คือคนที่มีความ
คิดเริ่มแรกว่าน่าจะมีวิทยุครอบครัวข่าว เพราะเรา
ทำงานในเรื่องเด่นเย็นนี้แล้วมันไม่จุใจมันแค่ชั่วโมงเดียว
อยากได้ 24 ชั่วโมง เราก็เลยรวมตัวกันผลักดันให้เกิดเป็น
วิทยุครอบครัวข่าว



วาสนพงศ์ วิชัยะ

Click V-R one Radio

วาสนพงศ์ วิชัยะ มีโอกาสตลาดคลื่นข่าวพลสมบันเทิง ในช่วงเวลาที่ข่าวสารกลายเป็นคอนเทนต์สำคัญที่ประชาชนแสวงหาการแข่งขันของรายการข่าวบนสื่อโทรทัศน์ มีการแข่งชิงความเป็นผู้นำกันอย่างเข้มข้น แต่สถานีข่าวบนคลื่นวิทยุ วาสนพงศ์ วิชัยะ กรรมการผู้จัดการ คลิควิวอาร์วัน เรดิโอ กล่าวว่า ผู้นำคงหนีไม่พ้น 101 INN News Channel ที่คลิก ๙ พลิตรายการร่วมกับสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น

คลื่นข่าว 101 ที่ก่อกำเนิดมาเมื่อทศวรรษที่ผ่านมาอาจไม่มีความหวือหวาเหมือนเมื่อครั้งค่ายเพลงแกรมมี่ เปิดคลื่นข่าวไอเฟ่นเรดิโอ 94MHz หรือไม่มีเรตติ้งพุ่งสูงเหมือนเมื่อครั้งค่ายเวอร์จิ้น เชื่อมสัญญาณรายการเล่าข่าวจากช่อง 3 เรื่องเล่าขำขันมาออกอากาศผ่านสถานี 105.5Hz แต่จากการออกสำรวจขององค์กรที่ทำหน้าที่วิจัยข้อมูลทางการตลาดหลายแห่งมีสถิติของคลื่นข่าว 101 ที่น่าสนใจ หลาย ๆ หัวข้อ

นิลเส็น มิเดีย รีเสิร์ช ระบุว่า 101 เป็นคลื่นที่มีผู้ฟังต่อเนื่อง Time Spend Listening ยาวนานมากที่สุด การใช้นวัตกรรมติดตามความถี่จากการกระจายเสียงของคลื่นวิทยุ ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการันตีว่าเป็นเครื่องมือตรวจสอบการออกอากาศที่แม่นยำที่สุด ระบุว่า คลื่น 101 เป็นคลื่นที่มีการเปิดโฆษณาสูงเป็นอันดับ 2 ของคลื่นความถี่ที่ออกอากาศในประเทศไทยทั้งหมดในรอบปี 2549 เป็นรองเพียงกรีนเวฟ 106.5 ของค่ายจีเอ็มเอ็ม มิเดีย เพียงคลื่นเดียว สอดคล้องกับข้อมูลจากบริษัทการตลาดแห่งหนึ่งที่ วาสนพงศ์ เคยยกขึ้นมาอ้างอิงว่า 101 เป็นคลื่นที่เปิดสล็อตโฆษณาที่มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สุด

วาสนพงศ์ กล่าวว่า ความสำเร็จของ 101 INN News Channel คือการสร้างความสำเร็จที่มีจรรยาบรรณของ การทำข่าวที่มีความเป็นกลาง การมีพันธมิตรในการสนับสนุนที่ดีทั้งสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการมีผู้ร่วมงานที่ดีก่อให้เกิดความเชื่อถือของผู้ฟังและลูกค้าที่ทำให้สถานีได้รับการสนับสนุนที่ดีมายาวนาน

"คลื่น 101 ไม่ได้ยกความสำคัญไว้กับผู้จัดรายการเหมือนคลื่นอื่น สถานีนี้ไม่มีพระเอกหากเปรียบเทียบกับคลื่นข่าววิทยุอื่น ๆ เช่น เนชั่น หรือรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ เราไม่ได้ฝากสถานีไว้กับคน ๆ เดียว แต่กระจายความสำคัญให้กับทุกคนเท่าเทียมกันถ้ามีใครคนใดเลิกไป คนใหม่ที่จะเข้ามาแทนก็ไม่ทำให้รายการด้อยลง"

ทำเนียบฟุตเตอร์ของคลื่นหลักวิทยุในกทม.

FM 87.5 MHz	(รัฐสภา) วิทยุรัฐสภา เป็นคลื่นที่มักใช้ในการถ่ายทอดประชุมสภา
FM 88.0 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์ ภาาภาษาอังกฤษ)
FM 88.5 MHz	(กองทัพเรือ - เสียงจากทหารเรือ สทร.1)
FM 89.0 MHz	(กองทัพบก - ยานเกราะ)
FM 89.5 MHz	(สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เทวศรี)
FM 90.0 MHz	(กองทัพบก - พล.1 รอ./ กองพลที่ 1 รักษาพระองค์)
FM 90.5 MHz	(กระทรวงกลาโหม - จวท./ กรมการพลงานทหาร) เนชั่นเรดิโอ เป็นคลื่นข่าว ของกลุ่มเนชั่น
FM 91.0 MHz	(กองตำรวจสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) สวพ.91 รายงานจราจร
FM 91.5 MHz	(กองทัพบกยานเกราะ)
FM 92.0 MHz	(กระทรวงศึกษาธิการ) สถานีวิทยุศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ
FM 92.5 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์ เครือข่ายหลักของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)
FM 93.0 MHz	(กองทัพเรือ - เสียงจากทหารเรือ สทร.1)
FM 93.5 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์)
FM 94.0 MHz	กองทัพบก)
FM 94.5 MHz	(กองทัพบก)
FM 95.0 MHz	(อสมท.)
FM 95.5 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์)
FM 96.0 MHz	(กองทัพบก - กรมการรักษาดินแดน)
FM 96.5 MHz	(อสมท.) คลื่นความคิด - News and Talk
FM 97.0 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์) สถานีข่าว สาร: และเรื่องราวปภิน:
FM 97.5 MHz	(อสมท.)
FM 98.0 MHz	(กองทัพบก - กองพลที่ 1 รักษาพระองค์)
FM 98.5 MHz	(1 ปณ. กทช.)
FM 99.0 MHz	(อสมท.)
FM 99.5 MHz	(กองบัญชาการทหารสูงสุด)
FM 100.0 MHz	(กองทัพบก) จส.100 คลื่นรายการข่าวจราจร
FM 100.5 MHz	(อสมท.) คลื่นข่าวของสำนักข่าวไทย
FM 101.0 MHz	(กองทัพบก)
FM 101.5 MHz	(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) สถานีวิทยุจุฬา นำเสนอสาร:
FM 102.0 MHz	(กองทัพบก-กรมการขนส่งทหารบก) เนชั่นเรดิโอ คลื่นข่าวและสาร:ความรู้
FM 102.5 MHz	(กองทัพอากาศ - ทอ 06)
FM 103.0 MHz	(กองทัพบก)
FM 103.5 MHz	(กองทัพบก)

FM 104.0 MHz	(สำนักพระราชวัง) อส.พระราชวังดุสิต คลื่นของสำนักพระราชวัง เป็นคลื่นที่เกิดจากพระราชดำริของในหลวง ในสมัยที่พระองค์เสด็จขึ้นครองราชย์ใหม่ๆ เพื่อใช้เป็นแหล่งในการกระจายข่าว และ เสนอสารประโยชน์แก่ผู้ฟัง
FM 104.5 MHz	(กองทัพบก - พล.ปตอ.)
FM 105.0 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์) วิทยุไทยเพื่อเด็กและครอบครัว
FM 105.5 MHz	(อสท.)
FM 106.0 MHz	(กองทัพเรือ - เสียงจากทหารเรือ สทร.1) สถานีวิทยุครอบครัวข่าว
FM 106.5 MHz	(กทข. 1 ปณ.)
FM 107.0 MHz	(อสท.)
FM 107.5 MHz	(กรมประชาสัมพันธ์)

