



ARTICLES

บทความ

■ จาก "ตะลอนทัวร์" ถึง "ซื้อหุ้นหงส์"

ประโยชน์จาก "สื่อ" ของนายกษัตริย์ทักษิณ โดย ประจักษ์ มะวงศา

■ ข่าวคืบจอทุกเช้าวันใหม่ โดย ดนัย จันทรเจ้าฉาย

■ สื่อมวลชน : เพื่อมวลชน หรือ เพื่อใคร?

โดย พิเชียร อำนาจจรประเสริฐ

■ แหล่งฟอกความร้ายววย โดย สุรินทร์ ศรีจันทร์



จาก “ตะลอนทัวร์” ถึง “ซื้อหุ้นหงส์”



๓๓ ประโยชน์จาก “สื่อ” ของนายกษัตริย์กษัตริย์ ๓๓

โดย ประจักษ์ มะวงศา

แม้เวลาจะผ่านพ้นไประยะหนึ่งแล้ว แต่ผู้คนทั่วไป ตั้งแต่ระดับมีอันจะกิน ประเภทนั่งบริหารงานในอาคารโอ้อ่า หูหระ กระทั่งถึงตาสีายมา ที่ต้องอาศัยร้านขายกาแฟของ โกเฮงในหมู่บ้านหลังเขา เป็นที่พบปะ สนทนากับชาวบ้านคนอื่นๆ และอาศัยเป็น แหล่งรับรู้และเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ถึง วันนี้ ต่างยังไม่ลืมภาพแห่งความประทับใจ ภาพหนึ่ง

นั่นคือ ภาพนายกษัตริย์กษัตริย์ ชินวัตร นุ่งผ้าขาวม้าเปลือยอก ถือขันใส่สบูยาสีฟัน ขณะอยู่ระหว่าง “ตะลอนทัวร์” หรือตรวจ เยี่ยมภาคอีสาน เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา

แม้ครั้งนั้น จะโดนฝ่ายค้านออกโรง วิจารณ์แบบรายวันว่าเป็นเพียงการสร้าง ภาพ แต่สำหรับคนทั่วไป กลับเห็นแตกต่าง ออกไปแทบจะโดยสิ้นเชิง โดยเฉพาะการ ยกย่องชมเชย ในความห่วงใยออกพบปะ เพื่อหาทางช่วยเหลือชาวบ้าน แม้จะต้อง ลำบากลำบาก ก็ตามที



“รัฐบาลชาลง” ที่ฝ่ายค้านและพันธมิตรอย่าง องค์การประชาธิปไตย และนักวิชาการบางส่วน พยายาม กล่าวอ้างถึง ในช่วงนั้น แทนที่จะมีเสียงขานรับจากภาค ประชาชนทั่วไป กลับกลายเป็นว่า นายกษัตริย์กษัตริย์ ชินวัตร โกยคะแนนนิยม จากการสวมบท “นกดขี่คนเหลื่อมอ่อน” ไปตุนใส่กระเป๋าวัวอีกจุมหู

เนื่องเพราะความจริงประการหนึ่ง ที่ปฏิเสธกันไม่ได้ คือ คนไทยมักรู้สึกเห็นอก เห็นใจคนที่อ่อนด้อยกว่า หรือคนที่ถูกรังแก เสมอมา นี่เป็นจุดที่เปราะบางมากของคนไทย!

ในเมื่อ นายกษัตริย์กษัตริย์ หุ่่มเทแรง กายแรงใจ รวมไปถึงแรงเงิน เพื่อช่วยเหลือ ชาวบ้านผู้เดือดร้อนขนาดนี้ แล้วทำไม ฝ่ายค้าน และพันธมิตร นอกจากไม่ช่วย พายแล้ว ยังเอามือรื้อน้ำ ด้วยการโจมตี ใสร้ายป้ายสีเข้าไปอีกเล่า?

เหตุผลอีกประการหนึ่ง ซึ่งปฏิเสธ ไม่ได้เช่นกัน คือความรู้สึกผูกพัน และ

ขึ้นขอบนโยบายระดับรากหญ้า ตลอดจนโครงการเอื้ออาทรทั้งหลาย ที่นายกฯและรัฐบาลชุดนี้ ได้พยายามทำและช่วยเหลือคนยากคนจน นับตั้งแต่เข้ามาทำหน้าที่บริหารบ้านเมือง

สาระพัดโครงการที่มีทยอยเปิดตัวออกมา ต้องยอมรับว่า นี่เป็นจุดเริ่มของการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายครั้งสำคัญของการเมืองไทย จากเดิมที่นโยบายพรรคการเมืองหรือรัฐบาลส่วนใหญ่ จะเป็นในเชิงหลักการ หรือนโยบายรวมเป็นหลัก แต่นโยบายที่ พ.ต.ท.ทักษิณ นำมาใช้ ทั้งกับพรรคไทยรักไทยและรัฐบาล กลับเน้นไปที่นโยบายที่เป็นรูปธรรม สามารถจับต้องได้

ไล่ตั้งแต่โครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค พักชำระหนี้เกษตรกร กองทุนหมู่บ้าน ธนาคารประชาชน กระทั่งต่อเนื่องถึงโครงการเอื้ออาทรทั้งหลาย

นอกจากริเริ่มสาระพัดโครงการระดับรากหญ้าที่มีผลโดยตรงต่อประชากรส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว รัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ยังใช้ประโยชน์จากสื่อทุกแขนง ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และโฆษณาชวนเชื่อให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างเป็นระบบที่สุด

และปฏิเสธไม่ได้ว่า ได้ผลในทางปฏิบัติด้วย!

อย่างกรณีภาพเปลือยออก นุ่งผ้าขาวม้า ถือชั้นใส่สบู่ และยาสีฟันที่กล่าวถึงนี้ ความจริงก่อนหน้านั้นไม่กี่วัน รัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ตกอยู่ในสถานการณ์ที่แทบจะเรียกได้ว่า “ตรงกันข้าม” คืออยู่ในสภาพที่เปลือยเปล่าและหมิ่นเหม่ หลังจากโดนมรสุมหลายลูก รุมถล่มใส่ออกอากาศชวนเซให้เห็น

ตั้งแต่ใช้หวัดนกแพร่ระบาด ที่ส่งผลกระทบไปทั้งระบบ ไม่เพียงเฉพาะเจ้าของฟาร์มไก่ หรือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ และลูกจ้างเท่านั้น ยังรวมถึงบรรดาพ่อค้าแม่ค้าขายไก่ ไช้ข้าวแกง กระทั่งอาหารทุกประเภทที่ใช้ไก่เป็นวัตถุดิบ และผู้เลี้ยงสัตว์ปีกทุกประเภท



ท่ามกลางความกังขาของสังคมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปกปิดข้อมูลข่าวสารเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือไม่?



ขณะเดียวกัน สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ก็เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เหตุการณ์ปล้นปืนที่ค่ายทหารกองพันพัฒนาที่ 4 และการเผาโรงเรียน 20 แห่งในจ.นราธิวาส เมื่อวันที่ 4 มกราคมเรื่อยมา โดยที่ทางการไทย แก้ไขหรือป้องกันอะไรไม่ได้

นอกจากมีเหตุฆ่า และทำร้ายร่างกาย ชูวางระเบิด เผาทรัพย์สินต่างๆของทางราชการแบบรายวันแล้ว ยังลุกลามไปถึงการไล่ฆ่าและทำร้ายพระสงฆ์ กระทั่งหวังเกรงกันว่าจะลุกลามจนกลายเป็นความขัดแย้งทางศาสนาได้ในที่สุด

ช่วงเวลาไล่เลี่ยกันปรากฏการณ์เคลื่อนไหวคัดค้านการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ โดยกลุ่มสหภาพแรงงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิต หรือ กฟผ. และพันธมิตรเครือข่ายผู้ใช้แรงงานที่มีเสียงขานรับพอสมควร



กระทั่งถึงกรณีข้อสอบประเมินผลเอ็นทรานซ์รั่ว ที่มีเสียงตอบรับจากกระแสวิพากษ์วิจารณ์อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะพ่อแม่ผู้ปกครองเด็กนักเรียน ที่แสดงท่าทีต่อต้านอย่างชัดเจน แต่รัฐมนตรีศึกษาธิการ นายอดิศักดิ์ โพธารามิก กลับโอบอุ้ม ร.ต.อ.วรเดช จันทจร ที่ยอมรับว่า อยู่เบื้องหลังการหาย





ไปของข้อสอบ ด้วยการโยกขึ้นไปนั่งในเก้าอี้ที่มีบทบาทต่อ การศึกษามากกว่าเดิม และยังมีกรปฐนบ่าเหน็บเงินเดือนให้ อีก 2 ชั้น

เสียงวิพากษ์วิจารณ์จากทั่วสารทิศในช่วงนั้น มี ปรากฏตามสื่อต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์วิทยุ และโทรทัศน์ ติดต่อกันหลายสัปดาห์ กระทั่งมีข่าวลือ "ยุบสภา" หนีสถานการณ์ ที่พลิกผัน เป็นบางช่วง

แต่ทันทีที่นายยกทักษิณ เลือกใช้วิธี "เดินสาย" ขึ้น เหนือล่องใต้ ไปอีสาน สลับไปมา โดยเฉพาะการ "ตะลอน ทัวร์" ภาคอีสาน กินอาหารพื้นเมืองกับชาวบ้าน นอนใน กุฏิพระ ที่ปราศจากเครื่องอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ คนระดับมหาเศรษฐีหรือผู้นำประเทศพึงจะมี ข่าวคราวที่ สนับสนุนว่า รัฐบาลอยู่ในช่วง "ขาลง" ก็ถูกกลบโดยปริยาย กลายเป็นข่าวนายยกฯ ตะลอนทัวร์ ที่ไปจับจอง เป็นข่าวใหญ่ ในสื่อทุกประเภทแทน หน้าหนึ่งหนังสือ พิมพ์ทุกฉบับ ต้องมีภาพนายยกฯเดินสาย สถานีโทรทัศน์ ทุกช่อง ต่างเริ่มต้นนำเสนอข่าว ด้วยเรื่องและภาพการ "ตะลอนทัวร์" ของนายยกฯ

และที่ขาดไม่ได้ คือภาพนุ่งผ้าขาวม้า เปลือยอก ถือชั้นใส่ยาสีฟันและสบู่!

นี่ไม่ใช่ครั้งแรก และไม่ใช่เหตุการณ์เดียวกับนายยกฯ ทักษิณ ชินวัตร นำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเองและ รัฐบาล เพราะความจริงที่ปฏิเสธกันไม่ได้ คือ พ.ต.ท.ทักษิณ เป็นคนที่รู้จักคุณค่า และรู้จักการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มาตั้งแต่ยังไม่ก้าวเข้ามาในเวทีการเมือง

บนเส้นทางนักธุรกิจรุ่นใหม่ทีพ.ต.ท.ทักษิณ ประสบ ความสำเร็จอย่างยิ่งยวดนั้น นอกเหนือจาก โปรดักท์หรือ สินค้า บริการเยี่ยมแล้ว การยึดหลักการประชาสัมพันธ์ อย่างทั่วถึง และเพิ่มช่องทางจากคู่แข่ง เป็นสิ่งที่ทนายท คนสำคัญจากตระกูล "ชินวัตร" คนนี้ ยึดถือเสมอมา

การปูเส้นทางเข้าสู่เวทีการเมืองของเขา จึงมักมีเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือคนทำสื่อ เสมอๆ นับตั้งแต่เมื่อครั้งขยาย กิจการเข้าสู่ธุรกิจเคเบิลทีวี ได้สัมปทานไอบีซี ต่อมา ได้ เป็นเจ้าของดาวเทียมไอพีสตาร์ กระทั่ง บริษัท ชินคอร์-เปอเรชั่น เข้าไปเทคโนโลยีและถือหุ้นใหญ่ สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี

ยังไม่นับรวม การยื่นมือเข้าช่วยเหลือโอบอุ้มคนใน แวดวงสื่อสารมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ เมื่อหลายปีก่อน ถึงขั้นถูก "เลย์ออฟ" จากนายจ้าง ทั้งใน ส่วนกลางและต่างจังหวัด กระทั่งเมื่อนำพาพรรคไทยรักไทย ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งเมื่อต้นปี 2544 อย่างถล่มทลาย และได้เป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ก็ไม่ลืมที่ จะตระเวนไปพบปะสังสรรค์สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสื่อใน ต่างจังหวัด

ขณะที่ในกรุงเทพฯ รัฐบาลพ.ต.ท.ทักษิณ พยายามทอดไมตรีให้กับสื่อต่างๆ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ที่ส่วนใหญ่อยู่นอกเหนือการควบคุมของรัฐบาล ซึ่งต่าง จากวิทยุและโทรทัศน์ ในฐานะผู้นำรัฐบาล ต้องการ

“

นี่ไม่ใช่ครั้งแรก และไม่ใช่เหตุการณ์เดียวกับนายยกฯ ทักษิณ ชินวัตร นำมาใช้เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับตัวเองและรัฐบาล เพราะความจริงที่ปฏิเสธกันไม่ได้ คือ พ.ต.ท.ทักษิณ เป็นคนที่รู้จักคุณค่า และรู้จักการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดมาตั้งแต่ยังไม่ก้าวเข้ามา ในเวทีการเมือง

”

ขอความร่วมมือในการนำเสนอข่าวสารในเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในช่วง 6 เดือนแรกของการทำหน้าที่บริหารประเทศ

พร้อมๆ กันนั้น ทีมงานของรัฐบาล “คิดใหม่ ทำใหม่” ชும்เจียบอยู่กับการจัดกลุ่มและประเภทหนังสือพิมพ์ โดยดูจากแนวทางการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานว่าเป็นไปในทางวิพากษ์วิจารณ์ไม่เห็นด้วย หรือให้การสนับสนุนรัฐบาล!

ช่วงนั้น รัฐบาลใหม่ พยายามรุกคืบหวังช่วงชิงประชาชนถึงขั้นเตรียมจัดตั้งตั้งศูนย์อำนวยการทำความเข้าใจกับประชาชน หรือศขป. โดยให้ อ.ส.ม.ท.และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นตัวนำ แต่โดนวิพากษ์วิจารณ์ว่ารัฐบาลกำลังเข้าแทรกแซงสื่อ จนต้องถอยฉาก พับเก็บใส่ลิ้นชักไว้ก่อน

แต่ที่สะท้อนให้เห็นการเดินหน้าเอาจริงเรื่องเปิดเกมรุกด้านข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่ภาคประชาชนเป็นสำคัญ คือการจัดรายการวิทยุ “นายกฯ ทักซิณคุยกับประชาชน” ทางคลื่น เอฟเอ็ม 92.5 ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเริ่มออกอากาศมาตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2544 กระทั่งถึงปัจจุบัน

รายการนี้ นอกจากเน้นที่การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานรัฐบาล และอธิบายข้อข้องใจ หรือเรื่องที่ยังค้างคาใจผู้คนแล้ว ยังใช้เป็นเวทีตอบโต้ฝ่ายค้าน หรือฝ่ายตรงข้าม ที่ตำหนิตติงติงรัฐบาล

รวมไปถึง การใช้เป็นเวทีอภิปรายไม่ไว้วางใจฝ่ายค้านกลับคืน ของนายกฯ ทักซิณ ชินวัตร ในญัตติชักฟอกรัฐบาล ครั้งหลังสุด !



ไม่ว่าคำกล่าวของ “บิ๊กจิ๋ว” พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ ที่ย้ำว่า การใช้สื่อถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สุดทั้งการทหารและการเมือง จะเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้รัฐบาลชุดนี้ พุ่งเป้าเข้าหาสื่อ หรือพยายามใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างถึงที่สุดหรือไม่?

หรือคำพูดผ่านคนใกล้ชิดของ พ.ต.ท.ทักษิณ ที่ว่า **ไม่ชอบเล่นเกม(การเมือง) แต่ชอบเขียนเกม(ให้เดิน)** จะมีนัยยะสะท้อนให้เห็นแนวคิด หรือวิธีการโฆษณาชวนเชื่อของรัฐบาลนี้ หรือไม่? ก็ตามที่!

แต่ในทางปฏิบัติ ปฏิเสธไม่ได้ว่า รัฐบาล ภายใต้การนำของนายกฯ ทักซิณ เชี่ยวชาญเรื่องการใช้ตัวเองเป็นพรินซิเพิลเตอร์สร้างคะแนนนิยมอย่างได้ผล

ไม่เพียงแค่ว่า “ตะลอนทัวร์” ลุยภาคอีสานเท่านั้น!

หรือไม่เพียงแค่ว่าขึ้นป้ายโฆษณาบนทางด่วน ประกาศจะเอาชนะความยากจน เหมือนที่เคยเอาชนะปัญหาเสฟติดมาแล้ว เท่านั้น!

แต่ พ.ต.ท.ทักษิณ ยังใช้วิธีเดียวกันนี้ สยบปัญหาหรือเรื่องที่กระทบต่อรัฐบาลในเชิงลบบ่อยครั้ง ชนิดที่คนจำนวนไม่น้อย หรือแม้แต่สื่อเอง ก็ตามไม่ทัน หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์

กรณี “ล่องใต้” ไปนอนค้างคืนในวัด หรือแหวะพักในระดับอำเภอของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ในช่วงที่ไฟใต้ยังคุกรุ่น จุดประสงค์สำคัญที่สุด คือต้องการแสดงให้เห็นถึงความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและนักท่องเที่ยว เพราะแม้แต่นายกรัฐมนตรี ยังลงไปนอนค้างคืนอย่างสบายใจ ในพื้นที่ที่ตกเป็นข่าวว่า มีเหตุการณ์รุนแรงต่อเนื่อง

แถมยังคุยฟุ้งว่า ยามค่ำคืน ยังออกไปพบปะและพูดคุยกับพ่อค้าแม่ค้า รวมถึงชาวบ้านทั่วไป โดยไม่หวาดหวั่นภัยอันตรายรอบด้าน อีกต่างหาก!

แม้ว่า ในความเป็นจริง เจ้าหน้าที่ ทั้งทหาร ตำรวจ และฝ่ายปกครอง ต้องระดมกำลังและยุทธโปกรณ์ที่ทันสมัยไปคอยตรวจเข้ม และวางกำลังตรึงไว้ไม่รู้กี่ชั้นต่อกี่ชั้น!



กรณีซื้อหุ้น “หงส์แดง” ลิเวอร์พูล สโมสรฟุตบอลที่ ว่ากันว่า มีแฟนบอลมากที่สุดในโลก ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่ง ที่ สะท้อนให้เห็นถึงการใช้จ่ายประโยชน์จากสื่อ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่ได้ผลเกินคำบรรยาย

ข่าวคราวรัฐบาลไทย ภายใต้การนำของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จะซื้อหุ้น “หงส์แดง” 30 เปอร์เซ็นต์ มูลค่า 4,600 ล้านบาท โด่งดังยิ่งกว่าพลแตก ภายหลังจากผู้ นำรัฐบาล ในฐานะหัวหน้าพรรคไทยรักไทย ยอมรับว่า **พรรค จะไม่ส่งผู้สมัครผู้ว่ากรุงเทพฯ** ทั้งที่ก่อนหน้านี้ คุณเป็นคู่แข่ง เป็นแควว่า จะส่งคนลงสมัครแน่นอน แถมนั่นใจถึงขั้นคุยโว ว่า ไม่ว่าส่งใครลงสมัคร ก็ชนะ!

ผู้คนถกกันเรื่องพรรคไทยรักไทย “บ่มีไก่” หา

คนลงสมัครผู้ว่ากรุงเทพฯ ไม่ได้ แต่ไม่กี่วัน ข่าว “บิ๊ก เซอร์ไพรส์” รัฐบาลไทยจะโกอินเตอร์ ซื้อหุ้น “หงส์แดง” ก็มาแรงแข่งโค้งในทันทีทันใด ติดทำเนียบ “ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์” จากวันเป็นสัปดาห์ จากสัปดาห์เป็นเดือน ยิ่งไอเดีย(ความคิด)กระดุก จะแบ่งให้คนไทยได้ จับจองเป็นเจ้าของในราคาแค่หุ้นละ 500 บาท กระทั่งถึง แนวคิดใหม่ ออกเป็นสื่อตเตอร์บำรุงการศึกษา ขายให้คนไทย ทั่วไปที่จะได้ทั้งหุ้นหงส์แดง และยังมีโอกาสฟันแฉ็ดพืด ถูกหอยรวยละ 1,000 ล้านบาทอีกต่างหาก ยิ่งทำให้ข่าวนี้ ดั่งเปรี้ยงปร้างไปทั้งบ้านทั้งเมือง กลบข่าวอื่นๆ เสียอยู่หมด!

ข่าวขายผลข้อสอบเอ็นทรานซ์รั้ว เอย! ข่าวการ ทำเกินกว่าเหตุกรณีสังหารหมู่นมัสยิดกรือเซะ เอย! ไป

“

ไม่ว่าท้ายที่สุดแล้ว เรื่องซื้อหุ้น “หงส์แดง” ลิเวอร์พูล จะจบลงอย่างไร แต่คนที่ได้ มากที่สุด ต้องไม่พ้น พ.ต.ท.ทักษิณ ผู้นำรัฐบาลไทย ที่กลายเป็นข่าวใหญ่โด่งดัง ทั่วโลก โดยไม่ต้องสูญเสียวบโปรโมทโฆษณา เรื่องหากุลลาจะซื้อหุ้น(ใหญ่) ลิเวอร์พูล

”



กระทั่งถึงข่าวคราวการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาลของฝ่ายค้าน ที่ถือเป็น “ไฮไลท์” สำคัญทางการเมืองประจำปี ถูกกลบถูกถมเรียบวุฒิ!

ความสนใจการชกฟอกกรรมนตรีของผู้คนกร่อยไปถนัดตา เพราะนอกห้องประชุมสภาฯ ออกไป คนไทยยังสาละวสนใจอยู่กับเรื่องข่าวชื้อ “หุ่นหงส์”

ทั้งนายกฯทักษิณ นายพงษ์ศักดิ์ รัตพงษ์ไพศาล รัฐมนตรีช่วยพาณิชย์ ที่กลายเป็นผู้แทนในการเจรจาตัวอ้วยกับฝ่ายลิเวอร์พูล มีความเคลื่อนไหวให้สัมภาษณ์ได้ทุกวัน และที่ขาดไม่ได้ คือประโยคที่ว่า ทุกอย่างใกล้เรียบร้อย อีกไม่กี่วันรู้ผล !

ท่ามกลางความสงบเสียบของฝ่าย “หงส์แดง” ที่กำลังให้ความสนใจว่า ใครจะมาเป็นผู้จัดการทีมคนใหม่ แทน “บ๊ิกโปน” เซอร์รา อูลลิเยร์ ที่โดนปลด!

และท่ามกลางความมุงนงสงสัยของคนไทยในอังกฤษ และสื่อมวลชนเมืองผู้ดี ที่วิจารณ์ผ่าหมากแบบไม่อ้อมค้อมว่า ความคับหน้าทั้งหลายนี้อ้างกัน มาจากฝ่ายไทย ฝ่ายเดียวพูดเอง เออเอง!

ขณะที่แฟนฟุตบอลหงส์แดงในเมืองลิเวอร์พูล ก็รุมคัดค้าน เพราะเงิน(จะ)ชื้อ มาจากการขายล็อตเตอรีมอมเมาประชาชน

ไม่ว่าทำยที่สุดแล้ว เรื่องชื้อหุ่น “หงส์แดง” ลิเวอร์พูล จะจบลงอย่างไร แต่คนที่ได้มากที่สุด ต้องไม่พ้น พ.ต.ท.ทักษิณ ผู้นำรัฐบาลไทย ที่กลายเป็นข่าวใหญ่โด่งดังไปทั่วโลก โดยไม่ต้องสูญเสียงบประมาณ เรื่องหาญกล้าจะชื้อหุ่น (ใหญ่) ลิเวอร์พูล

ส่วนในประเทศ ก็บรรลูปเป้าหมายที่วางไว้ คือ เบียดให้ข่าวอื่น ๆ ที่จะกระทบถึงเสถียรภาพรัฐบาล ตกกระป๋อง เจียบหาย ปลุกเท่าไรก็ไม่ขึ้น!

นี่แหละ อิทธิฤทธิ์การชื้อสื่อเป็น ของนายกฯ ทักษิณ ชินวัตร ล่ะครับ อีอิอิ!!! ■■

ข่าวคับจอ

ทุกเช้าวันใหม่

โดย ดนัย จันทรเจ้าฉาย



NEWS



ผมว่า เป็นนิมิตหมายที่ดีนะครับ ในช่วงขวบปีที่ผ่านมาของผู้ชมโทรทัศน์ของไทย โดยเฉพาะคอข่าวที่พิศมัยการดูรายการข่าวมากกว่ารายการบันเทิง

เหตุที่ผมเห็นว่าเป็นนิมิตหมายที่ดีเพราะทุกเช้าวันนี้เราตื่นขึ้นมา ไม่ว่าจะดรีมทิวทีวีไปช่องไหน ล้วนพบแต่รายการข่าวทั้งสิ้นยกเว้นเช้าวันเสาร์และอาทิตย์ที่เป็นวันหยุด (ผู้คิดผังรายการอาจคิดว่าคอข่าวอาจต้องการพักผ่อนสมองในวันหยุดด้วย)



เรื่องนี้ต้องยกความดีความชอบให้กับไทยทีวีสีช่อง 3 ที่กล้าคิด กล้าทำและที่สำคัญคือ กล้า ลงทุนในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผังรายการใหม่ช่วงเช้าที่อัดแน่นไปด้วยผู้ดำเนินรายการข่าวที่หากจัดอันดับแล้ว ถือว่าเป็นมือหนึ่งในแต่ละด้านและข่าวสารที่ล้นแล้วแต่เป็นประโยชน์

ใครจะคิดว่าสมาชิกวุฒิสภาคนดัง อย่างอาจารย์ **ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล** จะหวนกลับมาคืนจออีกครั้งกับการรายการข่าว **“โลกยามเช้า”** ตามสไตล์และลีลาที่นุ่มแต่ลุ่มลึกที่ไม่มีใครสามารถเลียนแบบได้

ทุกเช้าผมรู้สึกโลกน่าอยู่ยิ่งขึ้นกับเสียงที่เต็มไปด้วยความเอื้ออาทร ในการลดทอนความรุนแรงของสถานการณ์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะเช้าวันศุกร์ผมจะรอฟังว่าวันนี้คุณลุงของเด็กๆ จะมาแนะนำหนังสือเล่มใด พร้อมกับเรื่องย่อของเนื้อหาที่สรุปมาแล้วอย่างน่าติดตาม

ข่าวช่วงเช้าช่อง 3 กระตุกอารมณ์มากยิ่งขึ้น เมื่อคุณ **สรยุทธ สุทัศนะจินดา** (ที่ปัจจุบันมีผู้เปลี่ยนค่านำหน้าชื่อให้เป็นเสียไปแล้ว) กล้าหาญชาญชัยลาออกจากเนชั่นทีวี เพื่อมาจัดรายการ **“เรื่องเล่าเช้านี้”** ทุกเช้าวันจันทร์-วันศุกร์ และไม่หยุดแม้เป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์

ด้วยลีลาและสไตล์ที่ไม่มีใครเหมือนและไม่เหมือนใคร ดู เด็ด เผ็ด ร้อนบวกกับความขี้ยวนที่เป็นสไตล์เอกลักษณ์เฉพาะตัว ตั้งแต่จัดรายการ **“เก็บตกเนชั่น”** ทางเนชั่นแซนบอล ที่มีคนดูเฉพาะกลุ่มติดเสาคะเป็ด เมื่อมาอยู่ฟรีทีวี ทำให้ดังเป็นพลุแตกในชั่วพริบตา

คอข่าวต่างหยุดรีโมทที่ช่อง 3 เพื่อตามดูว่าเข้านี้คุณสรยุทธจะนำเรื่องอะไรมาเล่า พร้อมกับ พิธีกรคู่สาวที่ยอมเป็นลูกไล่ให้กับเขาตลอดเวลา

ปรากฏการณ์ที่เปลี่ยนไปนี้ ย่อมสร้างผลกระทบต่อฟรีทีวีช่องอื่นๆ อย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นรายการ **สี่แยกข่าว ไอทีวี** ของช่องไอทีวี ที่เคยมีเรตติ้งสูงสุดในช่วงข่าวเช้า หรือ ช่อง 7 ที่ช่วงหลังดูนิ่งๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงได้กับรายการข่าว จนแทบจะดูล้ำหลังที่สุด





ความอ่อนแรงที่ปรากฏบนสื่อทีวีของรายการข่าว ไม่สามารถทำให้คุณแดง สุรางค์ เปรมปรีดี เจ้าแม่ช่อง 7 นิ่งอีกต่อไปได้ เพราะหากนิ่งนานไปมากกว่านี้ สปอนเซอร์ช่วงข่าวคงย้ายวิกตามคนดู

เข้าวันจันทร์ที่ 17 พฤษภาคม 2547 เวลา 6.30 น. คอข่าวยามเช้าที่บังเอิญให้กวีโมทที่วีไปที่ช่อง 7 จึงได้เห็นหน้าคู่ขวัญสรยุทธ์ อย่างคุณกนกมานั่งวิเคราะห์ข่าวคู่กับคุณพิสิทธิ์ กิรติ-การกุล โลกี้ข่าวช่อง 7 ดักหน้าช่อง 3

ในขณะที่ช่องอื่นๆ แม้แต่ช่อง 9 ที่แต่ก่อนถูกขนานนามว่าเป็นแดนสนธยา ยังเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นโมเดิร์นไนน์เฟส 1 เฟส 2 ปรับลุคส์ภาพลักษณ์ใหม่คล่องตัวเป็นสถานีโทรทัศน์ข่าว

หนึ่งชั่วโมงและไม่ธรรมดา ที่ยังจับ
คุณกนกให้วิ่งรอกกลับมาจัดข่าว
ภาคเที่ยง คู่กับผู้ประกาศ
สาวรุ่นเก่าช่อง 7

ช่อง 3 มีสรยุทธ์ช่วงเช้า ก่อนนอนเห็นหน้าสรยุทธ์ ช่อง 9 ใน “ถึงลูกถึงคน” ถือว่าเจ้ากันไป

แต่ที่สุดของที่สุด คงเป็นความสามารถของช่อง 9 ที่สามารถนำคู่ขวัญเก่าจาก “เก็บตกเนชั่น” มาพบกันอีกครั้งให้คอข่าวพันธุแท้ได้หาคิดถึงใน “คุยคุ้ยข่าว” กับกนก รัตน์-วงศ์สกุลและสรยุทธ์ เต็มเต็มให้กับความว่างของข่าวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ พร้อมกับสรุปข่าวเด่นเพื่อก้าวทันข่าวในสัปดาห์หน้า

กนก รัตน์วงศ์สกุล (ซ้าย) ▶
สรยุทธ์ สุทัศน์จินดา (ขวา)



ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผลประโยชน์ตกอยู่ที่คนดูครับไม่ว่าจะเป็นคุณภาพในส่วนของเนื้อหารายการ และรูปแบบวิธีการนำเสนอที่ต่างกันออกไปตามสไตล์ของผู้ดำเนินรายการ

การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น และทางเลือกที่มีมากขึ้นล้วนแล้วแต่เป็นทางเลือกที่ดี ไม่ใช่ทางเลือกที่ไม่รู้จะเลือกอะไรดี แต่งานนี้ผมเชื่อแน่ว่าคงมีคอข่าวนหลายคนต้องกดรีโมทไปมาระหว่างช่อง เข้าข่ายรักที่เสียดายน้อง

ล่าสุดถึงขนาดช่อง 3 ต้องตัดรายการต่างๆทิ้งไปเพื่อเปิดเวลาให้กับรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” มาเริ่มที่เวลา 6.30น. เวลาเดียวกับช่อง 7 พร้อมเพิ่มช่วงทำรายการเป็นการคุยเรื่องกีฬาแบบชาวบ้าน

ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ล้วนเพราะผู้บริหารทุกคนเห็นถึงอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อประชาชนคนดู ทั้งๆ ที่เนื้อหาที่นำมาเล่ามาพูดคุย มาวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ ล้วนแต่นำมาจากข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ฉบับวันนั้น

แต่เมื่อถูกนำมาเล่าจากปากของคนที่ได้รับคามนิยมชมชอบ คนที่ได้รับความเชื่อถือผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนมากที่สุด ยิ่งทำให้ข่าวๆนั้นได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น

แม้แต่เครืออมรินทร์ พรินท์ติ้ง ผู้นำในวงการสิ่งพิมพ์ ยังต้องหันมาขายยกกลุ่มเป้าหมายซื้อเวลาสื่อโทรทัศน์เพิ่มช่องทางในการขายให้กับตัวเองมากขึ้น

เหตุเพราะพุดบนแผงหนังสือส่งเสียงดังไม่ได้ ขณะที่พุดผ่านสื่อทีวีเสียงดังกว่าแถมมีภาพให้เร้าใจ

แต่ทั้งหมดนี้ผลประโยชน์จะตกอยู่กับผู้ชมที่รับสารอย่างแท้จริง ถ้าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับนั้นไม่มีการปิดกั้นข่าวสารจากนายทุนหรือรัฐบาล

เราไม่อาจปฏิเสธได้เช่นกัน ช่วงปีที่ผ่านมาประชาชนถูกปิดหูปิดตาในบางประเด็นข่าวที่ควรได้รับจากสื่อ เรื่องบางเรื่องประชาชนในฐานะเจ้าของประเทศควรได้รับรู้เรื่องราวผ่านสื่อที่เป็นตัวกลางมากกว่าที่เป็นอยู่

แต่ด้วยความจำเป็นในการอยู่รอด นั้นหมายถึงสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนรายการในรูปแบบโฆษณา ที่สื่อจะอยู่ได้ด้วยการขายโฆษณา จึงต้องแลกกับเสรีภาพในการรายงานข่าว ที่จะไม่รายงานในเรื่องบางเรื่องที่กระทบต่อกลุ่มนายทุนเจ้าของโฆษณาและรัฐบาล

ผมเชื่อว่าหากสื่อถูกกดดันมากจนถึงระดับหนึ่ง พลังมวลชนที่สื่อมีอยู่ในมืออยู่แล้ว สามารถเรียกสิทธิเสรีภาพการรายงานข่าวกลับมาได้มากขึ้น



เมื่อนั้น ข่าวเช้าทุกวันใหม่ของเราจะเป็นข่าวที่มีทั้งคุณภาพและคุณค่าสำหรับประชาชนที่เฝ้าดูอยู่หน้าจออย่างเต็มที่ครับ ❖❖



สื่อมวลชน :

เพื่อมวลชน

หรือ เพื่อใคร

โดย พิเชียร อำนาจวรประเสริฐ



ระยะ 1 ปีที่ผ่านมา สื่อมวลชนไทย โดยเฉพาะวิทยุ-โทรทัศน์ ถูกวิพากษ์วิจารณ์มากขึ้น

ถึงบทบาท ของข่าวของอิทธิพล ภาระหน้าที่ และ ความเกี่ยวข้องกับบุคคลฝ่ายต่างๆ

ประเด็นหลักของการวิพากษ์สื่อ ก็คือ **สื่อเปลี่ยนไป** แต่เดิมนั้นสื่อมีหน้าที่หลัก 3 ประการ

1. หน้าที่รายงาน (REPORTING NEWS)

ถือเป็นหน้าที่หลักของสื่อทุกชนิด ภารกิจหลักต้อง นำเสนอข่าวสารรายงานข้อเท็จจริง (FACTS AND TRUTH) ที่เป็นความจริงมีใจข่าวที่เป็นเท็จ ไม่ถูกต้อง คลาดเคลื่อน อคติ ไม่ชัดเจน หรือแอบแฝงเพื่อหาประโยชน์ เสียใครจนเกิด เหตุ กล่าวร้ายศัตรูหรือฝ่ายตรงข้ามมากเกินไป

ระยะหลังสื่อถูกทำให้เอนเอียง บ่อยครั้งมิได้รายงาน ข่าวอย่างตรงไปตรงมา **ขาดความเที่ยงตรง (STRAIGHT FORWARD) ขาดความแม่นยำ (ACCURACY)** มีการใส่สีตีข่าวบรรยายเกินจริงก็มาก โดยมีเรื่องของผลประโยชน์ (INTEREST) เข้ามาเกี่ยวข้องมาก ทำให้ความเที่ยงตรงของ สื่อเปลี่ยนแปลงไป สื่อที่ดีที่รายงานข่าวอย่างถูกต้องเที่ยงตรง และเที่ยงธรรม โดยไม่ยอมก้มหัวให้ เงิน - อำนาจ - อิทธิพล - ความลำเอียง เข้าครอบงำ

2. หน้าที่วิเคราะห์ข่าว (ANALYZING NEWS)

ถือเป็นภารกิจที่ 2 ของสื่อ ภารกิจนี้มีความสำคัญไม่ ยิ่งหย่อนกว่าการรายงานข่าว เนื่องจากประชาชนและผู้ บริโภคข่าวส่วนใหญ่ อาจยังไม่เข้าใจเนื้อหาของข่าวอย่าง ถ่องแท้ จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์แยกแยะให้เห็นว่าข่าว เหล่านี้จะมีผลดี-ผลเสีย-จุดอ่อน-จุดแข็ง มีโอกาส มีประโยชน์ มีช่องทางดี ๆ ตรงไหน อย่างไรรวมทั้งมีปัญหาคูสมรรค สิ่ง ทำทนาย สิ่งที่เป็นภัยอันตราย ภัยคุกคาม ความเสี่ยงด้านต่างๆ มากน้อยแค่ไหน?

การวิเคราะห์ข่าวของสื่อที่ดี ต้องยึดมั่นในความเป็น **อิสระ (INDEPENDENT)** ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ไม่รับใช้ใคร ไม่เชียร์ใครมากไป ไม่กล่าวร้ายใครมากเกินไป ยึดมั่นในความเป็น **กลาง (NEUTRAL)** ไม่เอนเอียงอย่างเห็นได้ชัด ไม่อคติต่อใคร

ไม่ตกเป็นเครื่องมือมุ่งแสวงหาประโยชน์จากใคร **ความมั่นคงแน่นอน (CONSISTENCY)** เสมอต้นเสมอปลายในการ วิเคราะห์ข่าว ไม่ใช่ 3 วันดี 4 วันชั่ว เดียวเอียงทางซ้าย เดียว ย้ายมาหนุนทางขวา เดียวดีเดี๋ยวร้าย อย่างนี้ใช้ไม่ได้ ต้อง ดำรงรักษา **ความมีคุณภาพ (QUALITY)** ตลอดเวลา โดย ไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ อามิสสินจ้าง

3. หน้าที่พยากรณ์ข่าว (FORECASTING NEWS)

หน้าที่นี้ถือเป็นสุดยอดของการทำข่าว นอกจาก รายงานข่าวอย่างชัดเจน เที่ยงตรง ถูกต้องแม่นยำแล้ว นอกจากวิเคราะห์ วิพากษ์ วิเคราะห์โดยบริสุทธิ์ใจ เป็นอิสระ เป็น กลาง มั่นคงแน่นอนแล้ว สื่อที่ดียังต้องช่วยประชาชน ผู้บริโภค ข่าว ในการทำนาย พยากรณ์ชี้ถึงทิศทางข้างหน้าว่า จะไป ทางไหน? จะเกิดผลอะไรตามมา จะดี จะร้าย จะรุนแรงมาก น้อยแค่ไหน? ชี้ทางออก ทางแก้ไข ปัญหา-อุปสรรคต่างๆ ชี้ ถึงภัยอันตราย ผลเสีย ผลดี ผลร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น การ พยากรณ์ก็ต้องยึดหลัก**ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ (PROFES- SIONALISM) จรรยาบรรณที่ดีงามของสื่อ (JOURNALIST ETHICS)** ไม่พยากรณ์ หรือ ทำนายข่าวเพื่อรับใช้ใคร ไม่ ทำนายโดยหวังผลประโยชน์ หรือ ยึดผลประโยชน์ของบุคคล ใด กลุ่มใดทำหน้าที่สื่อที่ดีอย่างเที่ยงตรง รับใช้ประชาชนส่วน รวมอย่างแท้จริง

ระยะหลัง หน้าที่หลัก 3 ประการของสื่อมวลชนไทย เริ่มจะเพี้ยนไป เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากมีแนวโน้มใหม่ที่ **ฝ่ายการเมืองเข้ามาใช้สื่อเพื่อสนองตอบความต้องการ ของตนมากขึ้น** ด้วยการให้ผลประโยชน์ต่างๆ ให้ อามิสสินจ้าง ให้ตำแหน่งหน้าที่ ให้โอกาสให้ช่องทางหาผล ประโยชน์ทำให้สื่อบางส่วน เบี่ยงเบนไปรับใช้ฝ่ายการเมือง มากกว่ารับใช้ประชาชน

ฝ่ายธุรกิจก็เข้ามาใช้สื่อสนองผลประโยชน์ของ บริษัทตนมากขึ้นเรื่อยๆ เดิมนั้นฝ่ายธุรกิจใช้เงินซื้อโฆษณา กับสื่ออยู่แล้วแต่ต่อมา ยังใช้เงินมาทำข่าวเชิงประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION) เพิ่มเติมขึ้นอีก เรียกว่าใช้อำนาจเงิน โฆษณาทั้ง Hard Sale และ Soft Sale โดยไม่สนใจว่าสังคม





จะมองบริษัทเหล่านั้นอย่างไร? ถือว่ามีเงินเยอะอย่าง จะทำอะไรก็ไม่สนใจใคร จนกลายเป็นกระแส “ผูกขาดทางธุรกิจ” มากขึ้นๆ บ่อยครั้งบริษัทเหล่านี้จะเข้ามาครอบงำสื่อมากจนน่าเกลียด และชาวบ้านจะไม่ชอบสื่อและบริษัทเหล่านี้เลย

สื่อมวลชนที่ดี ถึงจะมีดระวังในการเสนอข่าว การวิเคราะห์ข่าว และการทำนายนข่าว ฟังทำงานตามหน้าที่โดยยึดหลักวิชาชีพสื่อ และหลักจรรยาบรรณของสื่ออย่างแท้จริง ถ้าทำได้อย่างนี้ สื่อมวลชน จึงจะเป็นสื่อเพื่อมวลชนอย่างแท้จริง มิใช่สื่อเพื่อบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่งเท่านั้น สื่อเป็นของประชาชน โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตามมาตรา 40 ของกฎหมายรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ.2540 ใครใช้สื่อไปในทางไม่ดี ไม่งาม ย่อมจะได้รับผลร้ายตอบกลับไปในท้ายสุด ใครใช้สื่อในทางที่ดี ที่งาม เพื่อรับใช้ประชาชนอย่างแท้จริง ย่อมจะได้รับประโยชน์ และเป็นที่น่ายกย่องนับถือจากประชาชนอย่างชื่นชม

เราจงมาร่วมกันสนับสนุนสื่อที่ดี และร่วมกันคัดค้านต่อต้านสื่อที่ไม่ดี สื่อที่ดีจึงจะมีกำลังใจทำงานเพื่อมวลชนอย่างแท้จริง

๖๖ สื่อคือผู้รับใช้ประชาชน มิใช่เจ้านายประชาชน ๖๖



แหล่งพอกความจำรวย

โดย สุนันท์ ศรีจันทร์

จากคอลัมน์ เดินสวนกระแส หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
วันที่ 22, 23 มิถุนายน 2547



แผนการ นำสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 หรือ ททบ.5 เข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ ต้องชะลอไปก่อน หลังจากเกิดกระแสต่อต้าน เพราะขั้นตอนการดำเนินการขาดความโปร่งใส และมีผลประโยชน์จากเอกชนเข้ามาเกี่ยวข้อง

ททบ.5 ประกาศแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปีก่อน แต่มีปัญหายุ่งเหยิงด้านงบการเงิน ปัญหาหนี้ที่แบกไว้นับพันล้านบาท และไม่อาจจะตกแต่งบัญชีให้ดูดีได้ จึงต้องเลื่อนแผนออกไป

พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร ผู้บัญชาการกองทัพบก ได้ปรับโครงสร้างของ ททบ.5 ใหม่ เพื่อเร่งผลักดันเข้าจดทะเบียน โดยเซ็นสัญญาให้สัมปทาน บริษัท อาร์ทีเอ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เข้ามาจัดสรรผังรายการและผลประโยชน์ของช่อง 5 เป็นเวลา 30 ปี

การจัดโครงสร้างใหม่ทำให้การผลักดัน หุ่นช่อง 5 เข้าระดมทุนมีความแจ่มใส โดยบริษัท อาร์ทีเอ ซึ่งได้รับสัมปทานบริหารสถานีโทรทัศน์ 30 ปี จะเข้าจดทะเบียนในนามช่อง 5 และไม่มีหนี้สิน เพราะหนี้กว่า 1,000 ล้านบาท ถูกหักกลบทางบัญชี ส่วนหนี้ที่มีส่วนล้ำ ททบ.5 เป็นผู้แบกรับไป

โครงสร้างผู้ถือหุ้นอาร์ทีเอ ประกอบด้วย บริษัทเอกชนหลายรายและกองทัพบก ซึ่งตามแผนจะนำหุ้นเสนอขายประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปีนี้ ด้านนักวิชาการและองค์กรภาคประชาชนไม่ออกมาเคลื่อนไหวคัดค้านการนำสื่อของรัฐไปให้เอกชนแสวงประโยชน์เสียก่อน แผนการเข้าตลาดหลักทรัพย์ของอาร์ทีเอก็คงราบรื่น และถ้าอาร์ทีเอเข้าตลาดหุ้นได้ จะทำให้คนกลุ่มหนึ่งได้รับประโยชน์มหาศาล โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ถือหุ้นในบริษัท เพราะมีกำไรจากส่วนต่างราคาหุ้นที่ถูกกระตุ้นขึ้น เมื่อเข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ แต่ประชาชนผู้ลงทุนเสี่ยงต่อความเสียหาย เพราะหุ้นช่อง 5 ในอดีตผลการดำเนินงานไม่ดี และมีภาระหนี้สินอยู่ เพียงแต่มีการปรับแต่งโครงสร้างบริหารใหม่โดยดึงภาคเอกชนเข้ามาเสริมภาพ ว่า มีการบริหารจัดการดีขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความคาดหวังกับแนวโน้มผลการดำเนินงาน และอาจจะตั้งราคาขายหุ้นได้สูง แต่ไม่มีหลักประกันว่า ผลการดำเนินงานของอาร์ทีเอจะสามารถทำกำไรได้จริง โดยกลุ่มคนที่ต้องแบกรับความเสี่ยงนี้ คือ ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นช่อง 5 ส่วนกลุ่มเอกชนที่ถือหุ้นปัจจุบันอาจเก็บเกี่ยวกำไรจากส่วนต่างราคาหุ้นเกินคุ้มไปเรียบร้อยแล้ว

ในการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คือ กรรมวิธี เนรมิตความเป็นเศรษฐกิจง่ายๆ ภายในพริบตา เพราะตลาดหลักทรัพย์ไม่มีมาตรการเข้มงวด เพื่อสกัดกั้นบริษัทที่เข้ามาดึงเม็ดเงินของผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แทบไม่ใส่ใจว่า บริษัทที่จะเข้ามาระดมเงินจากประชาชน มีประวัติเป็นมาอย่างไร มีปัญหาในเชิงการบริหารขนาดไหน ฐานะการดำเนินงาน และแนวโน้มกิจการเป็นอย่างไร ขอเพียงให้แต่งเนื้อแต่งตัว ปรับปรุงงบบัญชีให้ดูดี และสามารถสร้างภาพธุรกิจสวยหรูใมนำมาให้ประชาชนเข้ามาซื้อหุ้น

หุ้นช่อง 5 แม้จะมีปัญหาในด้านสัมปทานที่ไม่โปร่งใส และมีกลุ่มคนที่รอเก็บเกี่ยวประโยชน์ ถึงแม้จะมีกระแสสังคมต่อต้านเพราะเป็นการนำสื่อของรัฐ มาแบ่งสรรผลประโยชน์ให้คนกลุ่มเดียว หรือแม้แต่ผลการดำเนินงานยังไม่มีชัดเจน

แต่การเสนอขายหุ้น ถ้าเสนอขอเข้าจดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ก็จะพิจารณาอนุมัติ เพราะต้องการเพิ่มปริมาณหุ้นในตลาดหุ้นไทยให้ใหญ่ขึ้น โดยไม่เน้นคำนึงถึงผลกระทบของผู้ลงทุน

ทบท.5 เป็นการจัดสรรนำสื่อรัฐมาแบ่งสรรผลประโยชน์ที่ลงตัวโดยใช้ประชาชนผู้ลงทุนเป็นข้ออ้างของการแบ่งปันผลประโยชน์ดังกล่าว เพราะการนำหุ้นกระจายสู่ประชาชน สามารถอ้างได้ว่า เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของสื่อรัฐ เปิดโอกาสให้มีการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากกิจการของรัฐ และเมื่อประชาชนซื้อหุ้นช่อง 5 แล้ว จะกลายเป็นกำแพงคุ้มกันบริษัท อาร์ทีเอ ได้โดยปริยาย หากสัมปทานมีปัญหาในอนาคต หรือ กทข.และ กสท.ที่จะตั้งขึ้น เห็นว่า สัมปทานขาดความโปร่งใส และต้องการจะปรับปรุงแก้ไข ก็คงจะทำอะไรไม่สะดวก เพราะต้องคำนึงถึงความเสียหายของประชาชนผู้ถือหุ้น

บทบาทของตลาดหลักทรัพย์ในยุคที่ประเทศกำลังถูกนำไปสู่ลัทธิทุนนิยมเปลี่ยนไปมาก โดยไม่ได้เป็นแหล่งระดมทุนหรือแหล่งลงทุนเท่านั้น แต่เป็นแหล่งที่คนกลุ่มหนึ่งจะใช้พอกความร่ำรวย ใช้เป็นข้ออ้างในการแปลงสาธารณสมบัติไปเป็นผลประโยชน์ของกลุ่มบุคคลเพียงกระจุกหนึ่ง แต่ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์รัฐหรือไม่ว่าตลาดหุ้นอาจจะเป็นเครื่องมือสร้างความมั่งคั่งของคนหยิบมือหนึ่ง รู้หรือไม่ว่า ตลาดหุ้นได้กลายเป็นช่องทางที่คนบางกลุ่มนำกิจการสาธารณะมาเล่นแร่แปรธาตุ และรู้หรือไม่ว่า คนกลุ่มนี้เท่านั้นที่มีสิทธิเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากตลาดหุ้น ขณะที่ผู้ลงทุน 3 แสนรายเป็นผู้ที่ถูกตัดวงผลประโยชน์



อาการลู่กลลู่กลน นำสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ถ้ามองกันโดยผิวเผิน อาจเป็นเพียงการช่วงชิงโอกาส แบ่งสรรปันส่วนผลประโยชน์จากสื่อรัฐ ก่อนที่จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง และกิจการวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ขึ้นมาดูแล

เมื่อมองให้ลึกยังมีปัญหาอีกหลายมุมที่สะท้อนออกมาโดยเฉพาะการใช้ตลาดหลักทรัพย์เป็นตัวแปลงสัมปทานรัฐ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหุ้นที่แบ่งปันให้คนกลุ่มหนึ่ง

กรณีช่อง 5 ไม่ได้มีปัญหาเฉพาะการนำสาธารณสมบัติมาถือต่อเอกชนหรือคนกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่ยังมีปัญหาการอาศัยตลาดหลักทรัพย์เป็นสถานที่เสกเป่ากำไร และที่ชักจูงให้เอกชนเข้ามาร่วมสังฆกรรม แปลงโฉมสื่อของกองทัพบกไปสู่ผลประโยชน์ของเอกชน

ตลาดหลักทรัพย์หรือผลประโยชน์จากตลาดหลักทรัพย์ กำลังเป็นเป้าสูงสุดของกลุ่มทุนใหม่ ไม่ว่าจะกลุ่มทุนเล็กหรือใหญ่ ที่พยายามผลักดันกิจการของตัวเองเข้าจดทะเบียน เพราะถ้านำหุ้นเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้หมายถึงโอกาสในการกอบโกยความมั่งคั่งใส่กระเป๋าตัวเอง

สูตรสำเร็จในการสร้างความร่ำรวยของกลุ่มธุรกิจคือ ทำอย่างไรก็ได้ เพื่อผลักดันให้หุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในภาวะที่ตลาดมุ่งแต่การเพิ่มปริมาณหุ้น มุ่งแต่การเพิ่มขนาดตลาดหุ้นให้ใหญ่ขึ้น โดยอำนวยความสะดวกเต็มที่สำหรับบริษัทที่สนใจจะเข้าจดทะเบียน การนำหุ้นเข้าตลาดหลักทรัพย์จึงไม่ใช่เรื่องยุ่งยากนัก

แรงจูงใจในผลประโยชน์ที่จะเก็บเกี่ยวได้จากตลาดหุ้น กลายเป็นแรงกระตุ้นให้กิจการจำนวนมากมาย ชอนเร้นข้อมูลทางการเงิน ตกแต่งบัญชี อำพรางฐานะแท้จริง เช่น ใช้วิธีสร้างภาพลวงตา โฆษณาชวนเชื่อให้เห็นแนวโน้มธุรกิจที่สดใส ผลกำไรไฉ่ในขนาดโตเติบโตสูง และเพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนเข้ามาจองซื้อหุ้น

บริษัทที่ต้องการเข้าตลาดหุ้นจะมีผู้เชี่ยวชาญจำนวนมาก พร้อมทำหน้าที่แต่งตัวให้ โดยช่วยจัดแต่งบัญชี ปรับโครงสร้างธุรกิจ ให้เห็นว่าบริษัทมีช่องทางที่จะสร้างรายได้ และช่วยจัดโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่โดยเจรจานำหุ้นราคาต่ำ เสนอขายให้กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่หรือนักลงทุนสถาบัน เพื่อเรียกความเชื่อมั่นนักลงทุน

บริษัทที่มีกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่หรือนักลงทุนสถาบันร่วมถือหุ้น จะมีผลจิตวิทยากับนักลงทุนทั่วไปให้เกิดความรู้สึกว่าบริษัทมีความมั่นคง และอยากร่วมลงทุนด้วย

กรณีผู้ถือหุ้นบริษัท อาร์ทีเอ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นตัวอย่างของการสร้างผลเชิงจิตวิทยาเพื่อกระตุ้นความเชื่อมั่น โดยการดึงกลุ่มทุนขนาดใหญ่เข้ามาร่วมถือหุ้น ซึ่งจะทำให้เสนอขายหุ้น สามารถดูดเงินจากกระเป๋าเงินนักลงทุน แม้ว่าราคาหุ้นที่เสนอขายจะตั้งสูงเกินปัจจัยพื้นฐานของบริษัท

ผลที่ตามมาคือ ประชาชนผู้ลงทุนที่จองซื้อหุ้นตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาชวนเชื่อ เกิดการขาดทุน เพราะหุ้นบริษัทใหม่ที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ราคาต่ำกว่าราคาที่เสนอขายประชาชนทั่วไป และหลายบริษัทให้นักลงทุนต้องสูญเสียหนักเนื่องจากราคาหุ้นลดลงกว่าครึ่ง

ขณะที่ผู้ถือหุ้นใหญ่หรือผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทใหม่กลายเป็นเศรษฐีถั่วหน้า

กลุ่มทุนขนาดเล็กสามารถใช้ตลาดหลักทรัพย์ยกระดับฐานะ ก้าวขึ้นเป็นทุนขนาดใหญ่ ขณะที่กลุ่มทุนขนาดใหญ่อาศัยตลาดหลักทรัพย์พอกพูนความมั่งคั่ง

แต่เคยมีใครตั้งคำถามหรือไม่ว่า ประชาชนผู้ลงทุนได้อะไรบ้าง เคยมีการตั้งคำถามหรือไม่ว่า ประชาชนที่พลัดหลง เพราะค่าเชิญชวนให้เข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นได้หรือเสียมากกว่ากัน

ตลาดหลักทรัพย์กลายเป็นแหล่งระดมทุนช่วยกิจการหลายแห่งที่กำลังร่อแร่ มีความเข้มแข็ง ไม่ต้องล้มลงเพราะขาดเงินทุนหมุนเวียนที่นำมาขยายกิจการ และตลาดหลักทรัพย์ยังเป็นแหล่งอาศัยของกลุ่มมิจฉาชีพในภาพของธุรกิจ และเป็นแหล่งเงินที่สร้างความร่ำรวยทางลัด

การเติบโตของตลาดหุ้น ตามหลักการแล้วประชาชนผู้ลงทุนควรจะได้เก็บเกี่ยวผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน แต่ข้อเท็จจริงตลาดหุ้นยิ่งโตเท่าไร ผลประโยชน์กลับยิ่งกระจุกตัวกับคนไม่กี่กลุ่ม

กรณีช่อง 5 เป็นอีกหนึ่งตัวอย่าง สำหรับช่องทางรวยลัดของกลุ่มทุนใหม่ และเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการใช้ตลาดหุ้น เนรมิตความมั่งคั่ง

ถ้าองค์กรภาคประชาชนลุกขึ้นมาต่อต้านการแปรรูปช่อง 5 ที่เอื้อประโยชน์ต่อเอกชน โดยเร่งผลักดันช่อง 5 เข้าตลาดหุ้น ไม่เกิดเป็นข่าวอื้อฉาวเสียก่อน ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าตลาดหลักทรัพย์คงจะเปิดแคมเปญ “ฉลองหุ้นช่อง 5” เข้าซื้อขาย และฉลองความสำเร็จของคนกลุ่มหนึ่งที่สามารถแปลงสี้อรัฐและเป็นของประชาชน ผันเป็นเงินก้อนโตเข้ากระเป๋าตัวเอง

เช่นเดียวกับการต้อนรับหุ้นใหม่ตัวอื่นที่เคยฉลองความสำเร็จโดยสามารถแต่งตัวใหม่มาดูดเม็ดเงินนักลงทุน ได้สำเร็จ ::

